

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CURSOS DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE) PARA DIFUNDIR Y PROMOVER LA HISTORIA Y CULTURA COLOMBIANA.

En un mundo globalizado, el dominio de una segunda lengua se ha consolidado como una herramienta fundamental para el desarrollo profesional, académico y cultural. Dentro de este panorama, el idioma español experimenta un crecimiento sin precedentes, posicionándose como la segunda lengua materna más hablada del mundo y un activo económico de alto valor estratégico.

Colombia se ha erigido como uno de los destinos líderes a nivel mundial para el aprendizaje del español como Lengua Extranjera (ELE). Esta posición de vanguardia no solo se debe a la reconocida neutralidad, claridad y riqueza fonética de su acento, sino también a su vibrante diversidad cultural, su calidez humana y una infraestructura turística y académica en constante expansión. Aprender español en Colombia ofrece al estudiante una experiencia de inmersión lingüística profunda.

Conscientes de este potencial y de la creciente demanda de ciudadanos globales, instituciones y corporaciones por adquirir competencias fluidas en este idioma, el presente documento detalla la propuesta para la Prestación de Servicios para la Realización de Cursos de Enseñanza del Idioma Español como Lengua Extranjera (ELE).

En Colombia, la oferta de instituciones y empresas que prestan el servicio de **Realización de Cursos de Español como Lengua Extranjera (ELE)** es amplia y de excelente reputación internacional. El sector está liderado principalmente por universidades de alta acreditación, institutos gubernamentales especializados y academias privadas enfocadas en el turismo idiomático y el sector corporativo.

A continuación, se detallan las principales entidades organizadas por su naturaleza jurídica y comercial:

1. Instituciones Estatales y de Investigación (Líderes en el Sector)

- **Instituto Caro y Cuervo (Bogotá):** Es la máxima autoridad en Colombia para el estudio de la lengua y la literatura. A través de su iniciativa *Spanish in Colombia*, no solo dicta cursos de español de altísima calidad (presenciales y virtuales) para extranjeros y diplomáticos, sino que es el ente que capacita y certifica a los profesores de ELE en todo el país.

2. Principales Universidades (Centros de Idiomas y Extensión)

Las universidades colombianas cuentan con centros de lenguas muy estructurados que ofrecen cursos intensivos, inmersiones culturales y servicios para estudiantes de intercambio o profesionales extranjeros:

- **Universidad Externado de Colombia (Bogotá):** Cuenta con el **CEPEX (Centro de Español para Extranjeros)**, un referente nacional que además de dictar cursos de ELE a múltiples niveles, ofrece especializaciones y diplomados para formadores.
- **Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá y Cali):** Su Centro de Idiomas ofrece programas robustos de español y cultura latinoamericana enfocados en el desarrollo de competencias comunicativas.

- **Universidad de los Andes (Bogotá):** A través de su Centro de Español, ofrece cursos con un fuerte componente de inmersión cultural y estudios socioculturales.
- **Universidad EAFIT (Medellín):** Reconocida por tener uno de los programas de Español para Extranjeros más grandes y dinámicos del país, muy enfocado en estudiantes internacionales y nómadas digitales que llegan a la capital antioqueña.
- **Universidad Nacional de Colombia (Bogotá y sedes regionales):** Ofrece cursos de extensión de ELE respaldados por su facultad de Filología y Lenguas Extranjeras.
- **Universidad del Rosario (Bogotá):** Presta servicios de formación en español tanto para su comunidad académica internacional como para interesados externos.
- **Universidad del Norte (Barranquilla):** Lidera la enseñanza de ELE en la región Caribe colombiana.

3. Academias Privadas y Empresas Especializadas

Estas empresas suelen enfocarse en el "turismo idiomático" (combinar clases con actividades culturales, baile o turismo) y en el sector corporativo (capacitación a ejecutivos expatriados):

- **Nueva Lengua (Sedes en Bogotá, Medellín, Cartagena e Ibagué):** Es una de las escuelas privadas más reconocidas a nivel internacional. Ofrece cursos estructurados que combinan la gramática con actividades diarias de inmersión cultural.
- **International House (Bogotá):** Parte de la red global *International House World Organisation*, ofrece programas de español con estándares y certificaciones internacionales.
- **Spanish World Institute (Bogotá):** Academia especializada ubicada en zonas estratégicas de la capital, orientada a la enseñanza personalizada y en grupos pequeños.
- **Toucan Spanish School (Medellín):** Muy popular en el ecosistema de extranjeros y profesionales independientes que residen o visitan Medellín.

4. Plataformas y Redes de Certificación

- **SICELE y SIELE:** Muchas de las universidades mencionadas anteriormente están asociadas al Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), lo que significa que además de dictar los cursos, funcionan como centros oficiales para certificar el grado de dominio del español con validez internacional.

La Dirección de Oferta de Cooperación Internacional de APC-Colombia obtuvo a la fecha de estructuración de los estudios previos, cinco (5) cotizaciones de instituciones especializadas en Educación, las cuales cotizaron los servicios solicitados, en la modalidad presencial discriminados de la siguiente manera:

ENTIDAD	TOTAL, COTIZACIÓN PRESENCIAL	TOTAL
UNIVESIDAD DE ANTIOQUIA	1.918.857.143	1.918.857.143
UNIVESIDAD ANTONIO NARIÑO	2.489.717.841	2.489.717.841
UNIVESIDAD DE CARTAGENA	*** 1.558.617.400	1.558.617.400
UNIVESIDAD AUTONOMA	834.647.715	834.647.715
UNIVESIDAD SAN BUENAVENTURA	5.270.936.720	5.270.936.720

(***) Es pertinente señalar que una (1) de las cotizaciones allegadas incluyó ítems adicionales no contemplados dentro del requerimiento formulado por APC-Colombia. En consecuencia, dichos ítems no fueron objeto de consideración, en tanto se entienden implícitamente comprendidos dentro de los conceptos previamente definidos en la solicitud.

De igual forma, no se tuvo en cuenta la cotización presentada por la Universidad de San Buenaventura, en razón a que los valores ofertados se ubican por fuera del rango de mercado evidenciado en las demás cotizaciones recibidas, configurando un valor atípico que no guarda consistencia con la tendencia central observada, lo cual afecta los criterios de razonabilidad, comparabilidad y representatividad requeridos para el presente análisis.

En virtud de lo anterior, para la elaboración del presente estudio de mercado se consideraron únicamente cuatro (4) cotizaciones, tomando como base los doce (12) ítems definidos por APC-Colombia, los cuales se relacionan a continuación:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	Tiquetes aéreos
2	Alimentación
3	Transporte local
4	Alojamiento
5	Servicios
6	Seguro médico
7	Espacio para Clase
8	Registro Fotográfico y Video
9	Visas
10	Evento de inicio y finalización del programa
11	Salarios / Honorarios
12	Material (Papelería) Compra

Teniendo en cuenta lo anterior de las cotizaciones recibidas se estableció el costo de cada una de ellas incluyendo únicamente los doce (12) ítems solicitados por APC-Colombia, como se relaciona a continuación:

ENTIDAD	TOTAL, COTIZACIÓN PRESENCIAL	TOTAL
UNIVESIDAD DE ANTIOQUIA	1.918.857.143	1.918.857.143
UNIVESIDAD ANTONIO NARIÑO	2.489.717.841	2.489.717.841
UNIVESIDAD DE CARTAGENA	1.556.517.400	1.556.517.400
UNIVESIDAD AUTONOMA	834.647.715	834.647.715

Adicionalmente, en el marco del estudio de mercado se incorporaron los valores históricos correspondientes al Contrato No. 199 de la vigencia 2025, exclusivamente para aquellos países que reiteran la capacitación en la presente vigencia. Para dichos casos, el valor de referencia se determinó mediante el promedio aritmético entre las cuatro (4) cotizaciones recibidas y el costo histórico del citado contrato, como criterio de validación y consistencia frente al comportamiento del mercado.

Por su parte, para los demás países, el valor estimado se estableció con base en el promedio de las cuatro (4) cotizaciones allegadas, conforme se detalla a continuación.

PAÍS	UNIVESIDAD DE ANTIOQUIA	UNIVESIDAD ANTONIO NARIÑO	UNIVESIDAD DE CARTAGENA	UNIVESIDAD AUTONOMA	COSTOS DEL CONTRATO 2025	PROMEDIO POR PAIS
BARBADOS	125.800.000	268.039.200	156.320.000	58.697.681	-	152.214.220
BELICE	125.800.000	219.347.187	94.784.000	52.200.181	-	123.032.842
BRASIL	123.657.143	144.744.673	73.800.000	54.247.681	119.031.511	103.096.202
BONAIRE	125.800.000	182.637.147	122.800.000	56.347.681		121.896.207
TRINIDAD Y TOBAGO	125.800.000	148.533.095	137.761.400	53.697.681		116.448.044
CHINA	129.228.571	200.421.989	109.240.000	59.497.681		124.597.060
FILIPINAS	129.228.571	120.991.989	83.872.000	53.747.681	115.526.612	100.673.371
INDIA	129.228.571	146.511.832	103.680.000	50.397.681		107.454.521
MONGOLIA	129.942.857	146.784.360	90.700.000	57.347.681	121.529.176	109.260.815
TAILANDIA	129.228.571	169.611.989	96.840.000	51.247.681	113.474.932	112.080.635
TÜRKIYE	129.942.857	164.162.463	91.280.000	54.997.681		110.095.750
VIETNAM	129.228.571	152.564.369	105.568.000	50.897.681		109.564.655
KENIA	128.657.143	144.052.306	84.096.000	59.547.681	103.849.148	104.040.456
MOZAMBIQUE	128.657.143	145.283.095	108.796.000	60.947.681	-	110.920.980
SENEGAL	128.657.143	136.032.147	96.980.000	60.827.681	-	105.624.243

PAÍS	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	UNIVERSIDAD AUTONOMA	COSTOS DEL CONTRATO 2025	PROMEDIO POR PAIS
TOTALES	1.918.857.143	2.489.717.841	1.556.517.400	834.647.715	573.411.381	1.711.000.000

Con el propósito de determinar de manera técnica, objetiva y debidamente soportada el presupuesto oficial requerido para la estructuración y adelanto del presente proceso de contratación, se procedió a consolidar y totalizar los valores promedio estimados por país, de conformidad con la metodología definida en el estudio de mercado y los criterios de análisis aplicados, incluyendo la depuración de valores atípicos y la validación frente a referencias históricas cuando hubo lugar.

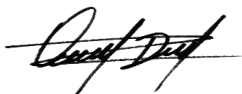
Este ejercicio permitió contar con una base económica consistente, alineada con las condiciones reales del mercado y con criterios de razonabilidad, comparabilidad y representatividad.

Como resultado de lo anterior, se estableció una necesidad presupuestal por valor de **MIL SETECIENTOS ONCE MILLONES DE PESOS (\$1.711.000.000 M/CTE)**, cifra que refleja de manera adecuada el comportamiento del mercado y resulta suficiente para garantizar la correcta ejecución del objeto contractual en los términos previstos.

El citado monto se encuentra debidamente respaldado mediante el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP), expedido por el Profesional Especializado con funciones de presupuesto de APC-Colombia, el cual se relaciona a continuación:

NO CDP	FECHA CDP	NO RUBRO	NOMBRE RUBRO	VALOR
526	2/01/2026	A-03-02-02-137-002	DISTINTAS A MEMBRESÍAS	\$ 1.711.000.000

Elaborado Por:



Oscar Miguel Diaz Romero

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia,
APC-Colombia

Contratista Dirección de Oferta de Cooperación Internacional