

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

NIT. 892.115.155-4

ANEXO N° 2 DEL ESTUDIO PREVIO

ESTUDIO DEL SECTOR DEL PROCESO SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA ARTÍCULO 15 DEL DECRETO 1510 DEL 2013 COMPILADO POR EL ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DEL 2015

AREA:	SUBSECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE
JEFE DIRECTO DEL AREA:	MARVELUZ GUERRERO GUTIERREZ Subsecretaria de Desarrollo Social, Mujer y Población Vulnerable
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS INTEGRALES DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN ADULTO MAYOR DEL MUNICIPIO DE URIBIA
PRESUPUESTO OFICIAL:	MIL VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL CIENTO SESENTA Y TRES PESOS SON TREINTA Y UN CENTAVOS M/CTE (\$1.021.425.163,31), con cargo al presupuesto de la vigencia 2026.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. <i>Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.</i>
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación
RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. • Identificar los riesgos previsible que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



	posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio. • Permitir la actualización técnica de las características del objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos. • Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.
--	--

El Municipio de Uribe – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos generales del mercado
- Comportamiento del Gasto Histórico
- Estudio de la oferta
- Estudio de Mercado

Por lo que se presenta continuación un análisis del sector y de los posibles oferentes para el desarrollo del objeto contractual de la referencia, con el fin de asignar de manera eficiente los recursos establecidos para este proceso y de verificar el sector comercial que ofrece esta clase de servicios.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1. ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO

Contexto del social de la necesidad.

El municipio de Uribe presenta una creciente población adulto mayor que enfrenta condiciones de vulnerabilidad social, económica y comunitaria, especialmente en zonas rurales y comunidades indígenas Wayuu, donde persisten limitaciones en el acceso a programas integrales orientados al bienestar, la recreación, la participación social y el envejecimiento activo. Según proyecciones del DANE (2022), el municipio cuenta con aproximadamente 14.684 personas mayores de 60 años, quienes requieren mayores oportunidades de atención integral e inclusión social.

Actualmente, en el municipio y particularmente en el Centro de Atención del Adulto Mayor de Uribe, se evidencia una baja participación de la población adulto mayor en actividades recreativas, lúdicas,

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



deportivas, artísticas y de integración comunitaria, situación que afecta directamente su bienestar físico, mental, emocional y social, limitando el cumplimiento de los objetivos de inclusión, participación y envejecimiento activo promovidos por la Administración Municipal.

Esta problemática se relaciona con la limitada oferta de servicios integrales de bienestar físico, psicosocial, recreativo y comunitario dirigidos a la población adulto mayor, así como con la limitada operatividad y funcionalidad del Centro de Atención del Adulto Mayor, ocasionada por la insuficiente disponibilidad de personal especializado, recursos logísticos, materiales, elementos recreativos, deportivos y artísticos necesarios para el desarrollo continuo de actividades atractivas e incluyentes.

De igual manera, persisten limitados espacios de reconocimiento, integración y fortalecimiento del bienestar social de las mujeres adultas mayores, especialmente de las artesanas Wayuu, quienes requieren mayores oportunidades de participación comunitaria, fortalecimiento cultural y reconocimiento social dentro del territorio.

Las dificultades de acceso geográfico, la dispersión poblacional y las limitaciones operativas para la atención integral de la población adulta mayor han restringido la cobertura y continuidad de los programas sociales, afectando especialmente a las comunidades rurales e indígenas del municipio.

Como consecuencia de esta situación, se ha generado una disminución en los niveles de socialización, actividad física, integración comunitaria y estimulación cognitiva de los adultos mayores, contribuyendo al deterioro del bienestar físico, mental y emocional, aumento de condiciones de aislamiento social y disminución de la calidad de vida de esta población.

La problemática afecta directamente a los usuarios del Centro de Atención del Adulto Mayor e indirectamente a la población adulta mayor del municipio de Uribe, quienes dependen de estos espacios y programas para fortalecer su bienestar integral, participación social y calidad de vida.

En este contexto, se hace necesario implementar estrategias integrales orientadas al fortalecimiento de los servicios de bienestar, recreación, integración comunitaria, acompañamiento psicosocial, estimulación cognitiva y reconocimiento social de la población adulto mayor del municipio de Uribe, mediante actividades con enfoque diferencial, comunitario y culturalmente pertinente que contribuyan al mejoramiento de sus condiciones de vida y al fortalecimiento de su inclusión social.

Se evidencia así una baja participación de los adultos mayores del Municipio de Uribe en actividades lúdicas, recreativas y de integración comunitaria. En el municipio de Uribe, el Centro de Atención al Adulto Mayor cuenta con una población inscrita estimada de 1.000 adultos mayores, de un total de 14.707 habitantes mayores del municipio según proyecciones de población del DANE a 2026, sin embargo, sólo el 35 % (aproximadamente 350 personas) de los inscritos participa de manera regular en las actividades recreativas, lúdicas y artísticas programadas.

Es por lo anterior que el Municipio registró en su Banco de Proyectos el Proyecto con radicado **BPIN 202600000013629** de objeto **Prestación de servicios integrales de bienestar para la población adulto mayor del Municipio de Uribe**, dentro del cual se incluye el COMPONENTE 1, que contempla seis (6) actividades conexas que pueden ser desarrolladas por un mismo operador.

SECTOR SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.

IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AL QUE PERTENECE LA NECESIDAD



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



El banco de la república realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario: el que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias primas, creaciones, etc.

- sector agropecuario (agrícola y ganadero)
- sector pesquero (del mar o del río)
- sector minero (de las minas y complementos rocosos)
- sector forestal (del bosque)

Sector secundario: el que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados.

- sector industrial
- sector energético
- sector minero (se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos).
- sector de la construcción

Sector terciario también es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios

- sector transporte.
- sector comunicaciones
- sector comercial
- sector turístico
- sector sanitario
- sector educativo
- sector financiero
- sector de la administración

SECTOR ECONÓMICO IDENTIFICADO: SECTOR TERCIARIO.

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía “SECTOR SERVICIOS y COMERCIO” ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector terciario o de servicios en Colombia, al igual que en otros países, incluye actividades que no producen bienes tangibles, sino que ofrecen servicios a la población. Este sector es un motor importante de la economía colombiana, impulsando el empleo, el crecimiento económico y la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Actividades clave del sector terciario en Colombia:

- **Comercio:** Incluye la venta al por menor, al por mayor, supermercados, centros comerciales, entre otros.
- **Transporte:** Abarca el transporte de personas y mercancías, tanto a nivel local como internacional.
- **Turismo:** Atrae a visitantes nacionales e internacionales, generando ingresos y empleos.
- **Servicios profesionales:** Incluye actividades como la salud, la educación, la asesoría legal, la contabilidad, entre otras.
- **Finanzas:** Abarca el sector bancario, las inversiones, los seguros, entre otros.
- **Comunicaciones:** Incluye las telecomunicaciones, los medios de comunicación, la publicidad, entre otros.
- **Servicios de alojamiento y gastronomía:** Hoteles, restaurantes, cafeterías, entre otros.
- **Actividades culturales y recreativas:** Teatros, museos, eventos deportivos, parques, entre otros.
- **Servicios gubernamentales:** La administración pública, la justicia, la seguridad, entre otros.



En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación. Es importante destacar; que la adquisición objeto del estudio previo se encuentra enmarcado dentro del **SECTOR TERCIARIO**, más específicamente en el **SECTOR SERVICIOS Y COMERCIO**.

IMPORTANCIA DEL SECTOR TERCIARIO EN COLOMBIA:

- **Generación de empleo:** El sector terciario es uno de los principales generadores de empleo en Colombia.
- **Crecimiento económico:** Contribuye de manera significativa al crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) de Colombia.
- **Satisfacción de necesidades:** Ofrece servicios esenciales para la vida cotidiana de las personas, como la salud, la educación, el transporte, entre otros.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



- **Desarrollo de la economía:** El sector terciario es fundamental para el desarrollo de la economía colombiana, impulsando la innovación, la productividad y la competitividad.

DESAFÍOS DEL SECTOR TERCIARIO EN COLOMBIA:

- **Formalización:** Gran parte de las actividades del sector terciario se realizan en la informalidad, lo que afecta la recaudación de impuestos y la calidad de los servicios.
- **Competitividad:** Es necesario mejorar la competitividad de las empresas del sector terciario para que puedan enfrentar la competencia en el mercado internacional.
- **Innovación:** Se requiere impulsar la innovación en el sector terciario para que pueda adaptarse a las nuevas tecnologías y demandas del mercado.
- **Desarrollo regional:** Es importante promover el desarrollo del sector terciario en las diferentes regiones de Colombia para que pueda generar oportunidades de empleo y crecimiento económico de manera equitativa.

Productos Incluidos Dentro del Sector.

Toda vez que el proceso adelantar requiere del suministro y servicios, el ejercicio de identificación según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas” abordará la identificación en diferentes clases CIIU. La administración municipal ha determinado identificar las actividades económicas de la siguiente manera:

CLASE CIIU 4631 (Comercio al por mayor de productos alimenticios) que incluye:

- El comercio al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos y productos de huevos, aceites y grasas comestibles de origen animal o vegetal, carnes y productos cárnicos, productos de la pesca.
- El comercio al por mayor de azúcar, panela, productos de confitería, productos de panadería y productos farináceos, café transformado, té, cacao, chocolate y especias, salsas.
- El comercio al por mayor de proteína de soya en polvo, lactato de sodio, suplementos alimenticios y dietarios, tanto para humanos como para animales, de origen natural y otros preparados alimenticios.

CLASE CIIU 4620 del CIIU (Comercio al por mayor de productos alimenticios) que incluye:

- El comercio al por mayor de: granos y semillas, frutos oleaginosos, flores, plantas y sus partes, tabaco en bruto, café pergamino incluida la pasilla de producción), café trillado, animales vivos, pieles en bruto, cueros, materiales, desperdicios, residuos y subproductos agropecuarios que se utilizan para producir alimentos para animales.

CLASE CIIU 4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. Esta clase incluye:



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



- El comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales, productos botánicos, artículos de perfumería, cosméticos y jabones de tocador y jabones detergentes, además de los preparados orgánicos tensoactivos.
- El comercio al por mayor de artículos ortopédicos y protésicos.
- El comercio al por mayor de implantes (mamarios, para columna, línea cardiovascular).
- El comercio al por mayor de productos y aparatos ortopédicos (muñequeras de túnel carpiano, sillas de ruedas, muletas, medias de compresión, bastones, audífonos, vendas plásticas).
- El comercio al por mayor de extractores de leche materna eléctricos y manuales.
- El comercio al por mayor de suplementos alimenticios y dietarios (vitaminas y proteínas) si son de origen químico.
- El comercio al por mayor de productos y materiales para odontología (bracket, tubos para ortodoncia, alambres para ortodoncia, bandas para ortodoncia, limas, resinas, amalgamas, dientes postizos, yeso de odontología, agujas odontológicas e instrumentos odontológicos).
- El comercio al por mayor de artículos e insumos para cirugía y neurocirugía (agujas, jeringas, catéteres, gasas, guantes de cirugía, sondas, suturas, soluciones inyectables, tapabocas, batas desechables, polainas etc.).
- El comercio al por mayor de material de osteosíntesis y ortopedia (placas y tornillos para fracturas óseas y para cirugía maxilofacial).
- El comercio al por mayor de artículos e instrumentos médicos (por ejemplo: tensiómetros, estetoscopios, instrumento para monitorear la frecuencia cardiaca del atleta).
- El comercio al por mayor de productos osteobiológicos.
- El comercio al por mayor de artículos e insumos para laboratorio (medios de contraste, pruebas para diagnóstico de laboratorio, medios de cultivo, biolatrines y reactivos químicos para laboratorio)
- El comercio al por mayor de drogas veterinarias y artículos para uso veterinario.
- El envase y empaque de dichos productos, cuando se realiza por cuenta propia.

CLASE CIU G4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p. Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
- El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
- El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
- El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
- El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

CLASE CIU G4641 Comercio al por mayor de productos textiles , productos confeccionados para uso doméstico Esta clase incluye :

- El comercio al por mayor de todo tipo de productos textiles, elaborados con fibras naturales, artificiales, sintéticas y sus mezclas, hilados, tejidos y telas en general.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



- El comercio al por mayor de lencería y productos confeccionados para uso doméstico , como : frazadas , mantas de viaje , ropa de cama , cortinas , cenefas , entre otros , y otros artículos para el hogar , confeccionados con tejidos de cualquier material textil .
- El comercio al por mayor de materiales básicos para fabricar alfombras y tapices.
- El comercio al por mayor de artículos de mercería: agujas, hilo para coser, entre otros.

CLASE CIIU 8559 Otros tipos de educación n.c.p. Esta clase incluye:

- La educación que no puede asignarse a un nivel determinado.
- Los servicios de tutoría académica
- Los cursos de repaso para exámenes profesionales.
- Las enseñanzas de idiomas y clases de conversación.
- La enseñanza de métodos de lectura rápida.
- La formación religiosa.
- La enseñanza de conducción, no dirigida a conductores profesionales.
- Las escuelas de vuelo.
- La capacitación de socorrismo.
- Los cursos de supervivencia.
- Los cursos de oratoria.
- La capacitación en informática.

CLASE CIIU 8699 Otras actividades de atención de la salud humana. Esta clase incluye:

- Los servicios medicalizados profesionales a domicilio, complementados con alguna de las actividades siguientes: servicios de cuidados personales, ayuda domiciliaria y acompañamiento.
- Las actividades de instituciones que prestan servicios de atención de la salud, con alojamiento, que carecen de una supervisión directa de médicos titulados.
- El transporte de pacientes en cualquier tipo de ambulancia, incluido el transporte aéreo.
- Las actividades desarrolladas por profesionales que proporcionan «medicina tradicional» o «medicina alternativa».

Dinámica del sector del comercio.

La competencia en el mercado del sector del comercio influye en el comportamiento dinámico y vertiginoso del mismo. Los elementos y equipos creados y puestos en el mercado cuentan con tiempos de vigencia relativamente cortos, lo que hace que la demanda se incremente de manera exponencial, ya que las empresas buscan entregar la mejor calidad y comodidad al usuario final.

Para el sector del comercio existen diferentes métodos de distribución los cuales se muestran en la imagen a continuación:



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

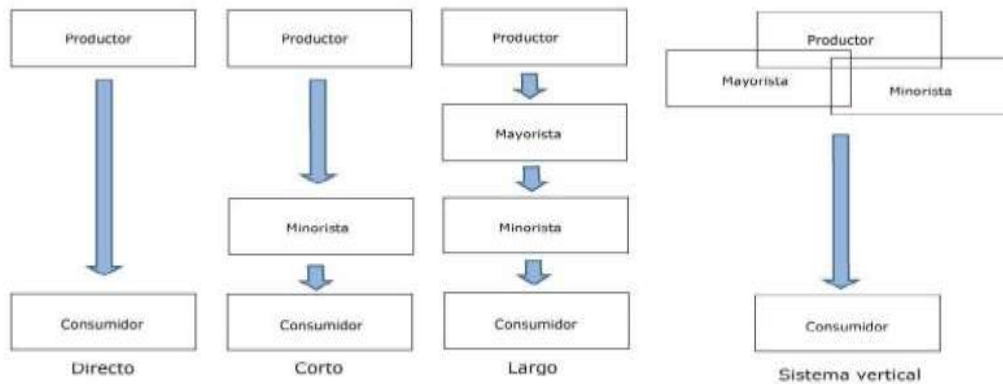


<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Tipos de canales de distribución



Tipos de canales de distribución

Minorista (detallista): intermediario dedicado a las actividades de venta directa a los consumidores.
Mayorista: intermediario dedicado a actividades de venta a minoristas o a consumidores industriales.

SECTOR DE ALIMENTOS EN COLOMBIA

Las empresas de alimentos y bebidas, permanentemente amplían su portafolio de productos e innovan para poner a disposición de los consumidores colombianos una amplia oferta de alimentos y bebidas, lo que permite a estos la escogencia entre una variedad de productos aptos para los diversos gustos y las necesidades propias de cada estilo de vida. La innovación es el eje central de esta determinación y, además, el instrumento fundamental para mejorar la disponibilidad y accesibilidad de los alimentos y bebidas en todo el territorio nacional. La cadena de valor de la industria alimentaria y de bebidas comienza por el suministro de materias primas provenientes de las actividades agrícolas relacionadas con producción, cosecha y postcosecha, seguido de la producción intermedia de ingredientes que sirven como base para la posterior creación de los productos terminados. Luego se procede a la comercialización, la cual comprende el empaquetamiento, transporte y distribución, etapa que permite que el producto llegue al usuario final.

Asociaciones del Sector

Los incentivos y apoyo integral e institucional para el sector de alimentos actualmente se encuentran a cargo de la Asociación Nacional de Empresarios en Colombia (ANDI) a través de la cámara de la industria de bebidas y de la Cámara de la industria de alimentos, los cuales promueven el desarrollo de la industria en temas como: promoción de hábitos saludables, acceso a materias primas, regulación competitiva, buenas prácticas sectoriales, innovación y capital humano.

EL SECTOR ARTESANO EN COLOMBIA

Caracterización. Artesanías de Colombia realiza la caracterización del sector artesanal a través de su Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA, cuya función es indagar en diversas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos, así como también sobre su asociatividad.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Características sociodemográficas

- **Distribución etaria y sexo:** la muestra revela que más del 61% de la población tiene más de 40 años, mientras que el 23.1% tiene más de 60. Por lo que se evidencia la importancia de emprender acciones dirigidas a la protección y transmisión de saberes y prácticas artesanales. Además, la artesanía es una actividad de predominio femenino, de acuerdo con la estadística, 71,6% son mujeres y 28,4% son hombres.
- **Pertenencia étnica:** los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (97,5%); La Guajira (95,6%); Chocó (76,2%) y Córdoba (62,7%).
- **Régimen de Seguridad Social en Salud:** el sector artesanal se desarrolla en medio de condiciones materiales que propician altos niveles de informalidad. Aún así, en Bogotá el 69,7% de los artesanos tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.
- **Zona de residencia:** de acuerdo con la muestra, 60,2% de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,8% en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 16% se ubica en resguardos indígenas.

Características productivas

- **Forma de aprendizaje de los oficios artesanales:** se evidencia que la mayor parte de los artesanos aprendió su oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía.
- **Lugar de producción artesanal:** el 70% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda.
- **Tipos de materias primas:** las de origen vegetal son las que se usan en mayor proporción en la elaboración de piezas artesanales.
- **Tipos de herramientas:** del total de los artesanos, 65% elabora las piezas artesanales principalmente a mano; 22,4% se apoya en máquinas simples y 19,6% hace uso de máquinas con motor.

Características socioeconómicas

- **Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía:** para el 50,7% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.
- **Rol laboral en la actividad artesanal:** la mayor parte de los artesanos trabajan de forma independiente.
- **Comercialización:** 75,8% de los artesanos manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final; 21,6% por intermediarios; 8,3% por medio de asociaciones y 7,4% a través de puntos de venta.
- **Participación en ferias artesanales:** los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (48,1%); Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%).
- **Dificultades en la comercialización:** la principal dificultad reportada es el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Características de los negocios de comercialización de artesanías

- **Rol de las y los artesanos en los negocios:** la mayor parte de los artesanos manifestaron ser propietarios de negocios de comercialización de artesanías.
- **Ingresos económicos por el negocio:** el 42,7% de los artesanos manifestó estar devengando un salario a partir de la tenencia e ingresos del negocio.
- **Registros de los negocios:** de los artesanos encuestados, un poco más de la mitad cuenta con RUT y cerca de la mitad con NIT.
- **Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal:** el 11,1% de las personas caracterizadas han solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal. De esta proporción, el 90,6% de quienes hacen la solicitud recibe aprobación.

Clasificación de las artesanías en Colombia: El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neoartesanía.

Artesanía indígena. Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en **expresión material de la cultura de comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional popular. Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta **actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación**, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesanía contemporánea o neoartesanía. Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos. Se caracteriza por **realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos** de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Por otra parte, En Colombia hay más de 200.000 artesanos, según cifras de Artesanías de Colombia, que trabajan para mantener viva la tradición histórica de diferentes regiones y culturas de nuestro país. Sin embargo, este es un trabajo que representa muchos retos en términos de estabilidad financiera de quienes lo hacen y con la llegada de la crisis se han visto en duras situaciones, siendo la alimentación la mayor necesidad de este grupo con un 90,3% de importancia, seguido de elementos de aseo personal y limpieza del hogar con 65,9%, y la venta de sus productos en 65,2%.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

ARTESANÍAS, EL PANORAMA GENERAL

Donde comprar artesanías

- Artesanías La Caleñita
- Artesanías Tuchin
- @riberena.artesanal
- @artesanias de colombia tienda
- Artesanías CorpoAyapel
- Sara & Flora
- Tybo
- @tamodeoro
- Ana Carolina Valencia

Las principales necesidades de los artesanos al primero de abril



Los artesanos nacionales

Más de 200,000



Más de 33,000 registrados



Beneficios en programas del estado

Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Adulto Mayor y Devolución del IVA

13.727 hogares

9.542 artesanos

Programa Ingreso solidario 2.319 artesanos

Inscritos a la Estampilla Procultura 1.166 artesanos

Gestiones de Artesanías de Colombia

37.500 mercados

- Fortalecimiento de canales virtuales de comercialización
- Capacitaciones virtuales

217 talleres virtuales con artesanos

Fuente: UN VIT

Si bien es un sector que no estaba preparado para hacer una migración a lo digital, esta se ha ido haciendo según las necesidades del mercado y hoy son más de 100 páginas en las que se pueden encontrar artesanías originales, que también se han impulsado por varios diseñadores que señalan que la tendencia es hacia este tipo de productos.

Gremios y asociaciones que participan en el sector.

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación **4631, 4620, 4645, 4669, 4641, 8559 y 8699** según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas". y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	93
Familia	14
Clase	15
Producto	00
Nombre	Desarrollo y servicios sociales

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	86
Familia	10
Clase	17
Producto	00
Nombre	Servicios de Capacitación Vocacional No - Científica

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	86

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Familia	10
Clase	18
Producto	00
Nombre	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra

Adicionalmente, entre las entidades líderes del sector comercial se encuentran:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

***INDICADORES ECONOMICOS.**

***SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2026.**

La economía mundial ha mostrado una gran resiliencia frente al aumento de los vientos en contra del comercio internacional. El ritmo de crecimiento del último año, más rápido de lo esperado, marcó una recuperación de la recesión de 2020 sin precedentes en las últimas seis décadas. No obstante, las economías de mercados emergentes y en desarrollo quedaron rezagadas. Este año, se proyecta que el crecimiento global disminuya, en parte porque las empresas reducen la acumulación de inventarios y debido a la materialización de los efectos de los aranceles al comercio exterior. En este contexto, generar empleo para los 1,2 mil millones de jóvenes que alcanzarán la edad de trabajar en 2035 en las economías de mercados emergentes y en desarrollo será más desafiante. La mejora del entorno comercial, el alivio de las restricciones de financiamiento y la mitigación de los riesgos climáticos, junto con reformas domésticas que promuevan la diversificación del comercio, el fortalecimiento de los marcos de política macroeconómica y la eliminación de los cuellos de botella estructurales, serán esenciales para catalizar la inversión, sostener el crecimiento y fomentar una creación de empleo.

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7	0.4	0.2	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	0.5	0.2	0.0
Economías emergentes y en desarrollo	4.4	4.3	4.2	4.0	4.1	0.3	0.2	0.2
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027.

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



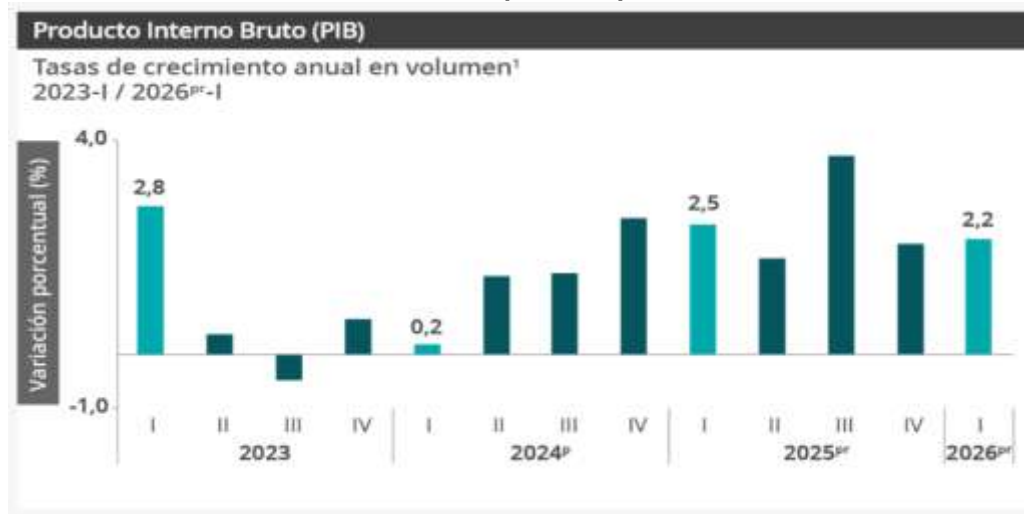
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).

PIB desde el enfoque de la producción.



Fuente: DANE

PIB desde el enfoque de la producción. En el primer trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,2	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

*Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

IMPORTACIONES

En el primer trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 1,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Importaciones	3,5	1,4

Fuente: DANE, PIB_T

EXPORTACIONES

En el primer trimestre de 2026pr, las exportaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 1,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Exportaciones	3,5	-1,7

Fuente: DANE, PIB_T

Encuesta Mensual de Servicios

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

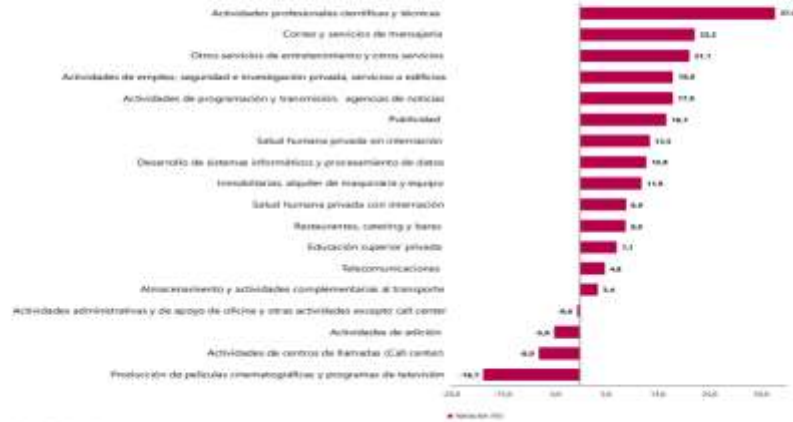


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Marzo de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026^P / marzo 2025



Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026^p / marzo 2025) En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026^P / marzo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Ingresos nominales		Ingresos por servicios		Variación de contribución	
Sección	División	Descripción	Marzo 2026 ^P	Marzo 2025	Marzo 2026 ^P	Marzo 2025	Contribución (%)
I	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3.8	3.8	-0.0	0.0	0.0
II	División 53	Comercio y servicios de mensajería	22.2	21.8	-0.0	0.0	0.0
III	División 58	Restaurantes, catering y bares	8.8	7.8	1.1	-0.0	-0.0
IV	División 59	Actividades de edición	0.0	0.0	-0.0	-0.0	-0.0
V	División 64 excepto Clase 64.00	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-18.7	-22.8	0.0	0.0	0.0
VI	División 60 y Clase 60.01	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	17.8	13.8	0.0	0.0	0.0
VII	División 61	Telecomunicaciones	4.8	3.4	-0.6	-0.0	-0.0
VIII	División 62, División 63, excepto Clase 63.01	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15.8	12.8	-0.2	0.1	0.1
IX	Sección I, División 64 excepto Clase 64.00, Divisiones 77.00, 77.20 y 77.30	Remedios, alquiler de maquinaria y equipo	15.8	10.7	-1.3	2.3	2.3
X	Divisiones 68, 70, 71, 72, Clase 71.01, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	29.2	27.8	-0.1	-0.1	-0.1
XI	Clase 79.00	Publicidad	16.7	16.8	-0.1	-0.0	-0.0
XII	Divisiones 79, 80 y 81, excepto Clase 81.00	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18.8	18.8	0.0	0.0	0.0
XIII	Clase 82.00	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0.8	-0.8	0.0	0.1	0.1
XIV	División 82 excepto Clase 82.00	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0.8	-1.3	0.0	0.0	0.0
XV	Grupo 85A	Educación superior privada	7.1	5.2	-0.0	1.9	1.9
XVI	Clase 86.00	Salud humana privada con internación	9.8	9.1	-0.1	-0.1	-0.1
XVII	División 86 excepto Clase 86.00	Salud humana privada sin internación	15.8	13.1	0.0	-0.0	-0.0
XVIII	Divisiones 88, 92, 93, 94 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21.1	18.2	3.4	2.9	2.9

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2026^p / marzo 2025) En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional

Marzo 2026^p / marzo 2025

Clasificación CNU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total ^a	Remuneración	Temporal directa	Agente ^b	Waste ^c (Kwh ciudad) ^d
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (%)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0.0	5.5	-0.5	5.8	---
H	División 53	Correos y servicios de mensajería	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	---
I	División 54	Recreación, cultura y deporte	-0.8	0.2	-0.7	-0.2	---
I	División 55	Actividades de edición	-1.3	-0.7	-0.4	-1.3	---
I	División 56, excepto Clase 7000	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0.3	0.4	0.0	0.0	---
I	División 60 y Clase 6200	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2.7	0.5	0.0	1.0	---
I	División 67	Telecomunicaciones	-1.7	-0.0	0.2	-1.8	---
I	División 62, División 65, excepto Clase 6200	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1.0	0.7	1.0	0.0	---
JA	Sección L, División 68 Sección 70	Investigación, diseño de maquinaria y equipo	-0.8	0.0	0.0	-1.0	---
JA	Divisiones 60, 70, 71, 72, Clase 7300, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-1.0	0.0	0.0	0.0	---
M	Clase 7100	Publicidad	-0.8	-1.0	-0.8	0.0	---
N	Divisiones 70, 80 y 81, excepto Clase 8100	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1.8	0.0	-1.0	0.0	-1.2
N	Clase 8200	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0.1	-0.1	-0.0	-0.1	---
N	División 82, excepto Clase 8200	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0.8	-0.5	-0.0	-1.0	---
P	Grupo 254	Educación superior privada	-0.5	0.1	-0.6	-0.2	0.0
Q	Clase 9010	Salud humana privada con intervención	-0.1	0.0	0.0	-0.1	---
Q	División 90, excepto Clase 9010	Salud humana privada sin intervención	-0.7	0.0	0.1	-0.8	---
R	Divisiones 90, 91, 92, 93 y 94	Otros servicios de alojamiento y otros servicios	-0.1	-1.2	-0.8	-0.1	---

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2026^p / marzo 2025) En marzo de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional

Marzo 2026^p / marzo 2025

Clasificación CNU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado en agencias ^a	Remuneración	Temporal directa	Waste ^c (Kwh ciudad) ^d
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (%)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11.7	0.0	0.0	---
H	División 53	Correos y servicios de mensajería	10.7	1.5	0.1	---
I	División 54	Recreación, cultura y deporte	20.0	11.0	0.7	---
I	División 55	Actividades de edición	0.0	3.0	0.0	---
I	División 56, excepto Clase 7000	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10.3	4.2	0.4	---
I	División 60 y Clase 6200	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0.4	3.0	3.1	---
I	División 67	Telecomunicaciones	0.6	-0.7	-1.1	---
I	División 62, División 65, excepto Clase 6200	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0.0	2.0	2.1	---
JA	Sección L, División 68 Sección 70	Investigación, diseño de maquinaria y equipo	10.0	0.0	0.0	---
JA	Divisiones 60, 70, 71, 72, Clase 7300, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	0.0	2.0	4.6	---
JA	Clase 7100	Publicidad	10.0	0.0	0.0	---
N	Divisiones 70, 80 y 81, excepto Clase 8100	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10.7	0.0	0.0	0.7
N	Clase 8200	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0.7	0.0	0.7	---
N	División 82, excepto Clase 8200	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10.0	1.1	0.0	---
P	Grupo 254	Educación superior privada	0.1	0.0	0.0	0.7
Q	Clase 9010	Salud humana privada con intervención	0.0	0.1	0.1	---
Q	División 90, excepto Clase 9010	Salud humana privada sin intervención	0.0	0.0	0.1	---
R	Divisiones 90, 91, 92, 93 y 94	Otros servicios de alojamiento y otros servicios	10.0	0.0	0.0	---

Fuente: DANE, EMS.

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - marzo 2026 p / enero - marzo 2025) En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

incrementos en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Enero - marzo 2026^p / enero - marzo 2025

Clasificación CIB Rev. 4 A.C.

Sección	División	Descripción	Variación (%) Año corrido		
			Ingresos	Personal Ocupado total ^a	Salarios ^a
01	División 01	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,1	1,6	12,1
02	División 02	Cursos y servicios de mensajería	14,0	-4,2	19,0
03	División 03	Restaurantes, catering y bares	6,6	-1,4	29,1
04	División 04	Actividades de edición	-6,3	-10,6	7,5
05	División 05, excepto Clase 0505	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,2	-6,2	13,1
06	División 06 y Clase 0601	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,2	1,7	9,6
07	División 07	Telecomunicaciones	1,3	-1,1	10,1
08	División 08, División 08, excepto Clase 0801	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,5	1,0	2,8
09	División 09, excepto Clase 0901	Intermediarios, alquiler de maquinaria y equipo	5,4	-1,6	6,9
10	Divisiones 10, 10, 11, 12, Clase 1001, División 14	Actividades profesionales científicas y técnicas	17,1	-2,2	7,2
11	Clase 1101	Publicidad	11,0	-5,8	10,7
12	Divisiones 12, 12 y 13, excepto Clase 1201	Actividades de empleo, seguridad e investigación, privados, servicios a edificios	17,0	11,6	16,9
13	Clase 1201	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,6	-8,2	10,4
14	División 14, excepto Clase 1401	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	0,8	-6,6	19,0
15	Grupo 15A	Educación superior privada	-6,1	-0,9	3,8
16	Clase 1601	Salud humana privada con internación	1,1	-1,2	0,1
17	División 17, excepto Clase 1701	Salud humana privada sin internación	3,5	-0,3	6,6
18	Divisiones 18, 18, 19, 20 y 21	Otros servicios de alojamiento y otros servicios	12,0	-2,9	15,5

Fuente: DANE, EMS.

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (abril 2025 - marzo 2026 p / abril 2024 - marzo 2025) En el año móvil hasta marzo de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumentos en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta marzo de 2025.

Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2025 - marzo 2026^p / abril 2024 - marzo 2025

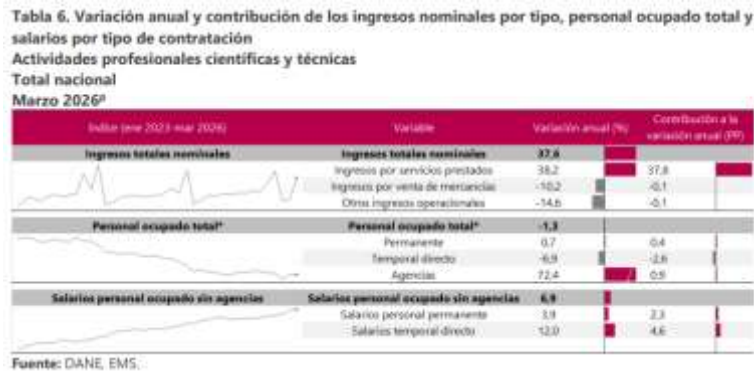
Clasificación CIB Rev. 4 A.C.

Sección	División	Descripción	Variación (%) Doce meses		
			Ingresos	Personal Ocupado total ^a	Salarios ^a
01	División 01	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,7	0,9	6,7
02	División 02	Cursos y servicios de mensajería	10,0	-1,4	10,9
03	División 03	Restaurantes, catering y bares	9,8	-6,8	15,8
04	División 04	Actividades de edición	-1,2	-6,3	7,6
05	División 05, excepto Clase 0505	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-2,3	-0,8	6,2
06	División 06 y Clase 0601	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,8	6,2	6,7
07	División 07	Telecomunicaciones	1,4	-7,5	6,3
08	División 08, División 08, excepto Clase 0801	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,1	-0,2	6,0
09	División 09, excepto Clase 0901	Intermediarios, alquiler de maquinaria y equipo	6,7	-0,2	8,6
10	Divisiones 10, 10, 11, 12, Clase 1001, División 14	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,0	-6,2	7,3
11	Clase 1101	Publicidad	9,5	-6,8	9,9
12	Divisiones 12, 12 y 13, excepto Clase 1201	Actividades de empleo, seguridad e investigación, privados, servicios a edificios	13,0	-6,6	12,0
13	Clase 1201	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,9	-8,3	7,8
14	División 14, excepto Clase 1401	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	0,0	0,1	11,8
15	Grupo 15A	Educación superior privada	7,2	-1,0	6,5
16	Clase 1601	Salud humana privada con internación	4,4	0,3	7,0
17	División 17, excepto Clase 1701	Salud humana privada sin internación	7,5	6,7	8,5
18	Divisiones 18, 18, 19, 20 y 21	Otros servicios de alojamiento y otros servicios	6,0	-1,3	11,7

Fuente: DANE, EMS.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas. Actividades profesionales científicas y técnicas. Variación anual: marzo 2026p / marzo 2025 En marzo de 2026, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron un crecimiento de 37,6% en

los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,3% y los salarios registraron un aumento de 6,9%, en comparación con marzo de 2025.



En comparación con el mismo mes de 2025, en marzo de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 37,6%, que se explica por el incremento de 38,2% en los ingresos por servicios. En contraste, la venta de mercancías presentó una disminución de 14,6% y los otros ingresos operacionales de 10,2%.

En marzo de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,3%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por una disminución de 6,9% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal contratado a través de agencias tuvo un incremento de 72,4% y el personal permanente de 0,7%.

Mientras que, los salarios en marzo de 2026 presentaron un aumento de 6,9%, en comparación con marzo de 2025, que se explica por el incremento de 12,0% en los salarios del personal temporal directo y del 3,9% en los salarios del personal permanente.

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

NIT. 892.115.155-4

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Marzo 2026

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Marzo 2026 [†]



Evolución de las principales variables para el total nacional. En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [†]
Total nacional
Marzo 2026

Indicador	Variación anual Marzo 2026 / marzo 2025	Variación año corrido Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025	Variación doce meses Abril 2025 - marzo 2026 / abril 2024 - marzo 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	13,4	10,8	11,8
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	15,6	13,5	14,5
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,8	7,5	8,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,6	13,5	14,5
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,3	9,9	11,3
Total Personal ocupado	1,9	1,8	1,3

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías. Ventas Reales. Variación anual . Marzo 2026 / marzo 2025 En marzo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 13,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Todas las líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025*

Líneas de mercancías	Marzo 2026 / marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,4	13,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	35,8	3,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	34,8	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,6	1,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	41,8	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,0	0,8
Contribución para vehículos automotores	5,9	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	10,7	0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	17,1	0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	21,4	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,6	0,3
Prendas de vestir y textiles	6,9	0,3
Alimentos (vivieres en general)	1,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	15,7	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,6	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	4,2	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,8	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,2	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido. Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 En primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 10,8%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025*

Líneas de mercancías	Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	10,8	10,8
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	31,3	2,8
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	34,4	2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,0	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	39,4	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,0	0,7
Alimentos (vivieres en general)	2,7	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,1	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,8	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	17,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,7	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,2	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,0	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,6	0,2
Bebidas no alcohólicas	10,8	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,0	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	4,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,7	0,1
Contribución para vehículos automotores	-0,6	-0,1

Fuente: DANE - EMC.

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. Variación anual. Marzo 2026 / marzo 2025 Para el mes de marzo de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

con una variación de 32,0% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,0%, que en conjunto contribuyeron con 8,0 puntos porcentuales a la variación del periodo.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025^F

Actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,4	13,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	18,6	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,7	3,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	24,0	2,2
4511. Vehículos automotores nuevos	32,0	5,7
475. Otros ensaeros domésticos en establecimientos especializados.	12,8	1,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,1	0,8
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	34,8	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (ligeros) para vehículos automotores	17,7	0,6
4771 - 4772. Ropa de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,9	0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	21,0	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.	6,1	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,5	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,4	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,6	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido. Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025 En el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 23,5%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 27,7%, aportando en conjunto 6,8 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025^F

Actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	16,9	16,9
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	13,5	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,8	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27,7	2,5
4511. Vehículos automotores nuevos	23,5	4,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	33,4	0,6
475. Otros ensaeros domésticos en establecimientos especializados.	8,1	0,6
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	27,0	0,4
4771 - 4772. Ropa de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,1	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (ligeros) para vehículos automotores	5,1	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador.	6,0	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,4	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	3,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,5	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,0	-0,1

Fuente: DANE - EMC.

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C. Variación anual Marzo 2026 / marzo 2025 El personal ocupado por el comercio minorista en marzo de 2026 aumentó 1,9% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,7% del personal permanente, y de 5,0% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,2% del

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

personal temporal directo, y la variación negativa de 3,5% del personal temporal contratado a través de empresas.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025*

Categorías de contratación y actividades económicas	Marzo 2026 / marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,8	1,8
Total comercio y vehículos (excepto grupo CHU 473*)	2,1	
Desagregación por tipo de contratación:		
Personal permanente	3,7	3,8
Personal temporal directo	-3,2	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-5,2	-0,4
Personal Aprendizaje	3,2	0,1
Desagregación por actividad económica:		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,7	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,3	0,4
4711. Vehículos automotores nuevos	6,2	0,2
4743. Motores y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,8	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados	1,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados	0,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-3,0	-0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (ligero) para vehículos automotores	-0,8	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados	-2,3	-0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-1,3	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados	-1,8	-0,2
4711 - 4773. Prendas de vestir y sus accesorios. Calzado y artículos sueltos al caso en establecimientos especializados.	-4,4	-0,4

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido. Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025 En el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,8%, como resultado del aumento de 3,9% del personal permanente y de 3,2% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,1 del personal temporal directo y una variación negativa de 5,2% del personal temporal contratado a través de empresas.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025*

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	1,8	1,8
Total comercio y vehículos (excepto grupo CHU 473*)	2,1	
Desagregación por tipo de contratación:		
Personal permanente	3,9	3,8
Personal temporal directo	-3,1	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-5,2	-0,4
Personal Aprendizaje	3,2	0,1
Desagregación por actividad económica:		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,8	1,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,2	0,3
4711. Vehículos automotores nuevos	5,4	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,9	0,2
4743. Motores y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,1	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados	1,6	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (ligero) para vehículos automotores	0,1	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados	0,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,3	-0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-1,0	-0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados	-2,3	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados	-2,1	-0,2
4711 - 4773. Prendas de vestir y sus accesorios. Calzado y artículos sueltos al caso en establecimientos especializados.	-5,5	-0,5

Fuente: DANE - EMC.

Comercio al por menor por departamentos. Variación anual. Marzo 2026 / marzo 2025

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Marzo 2026 / marzo 2025^P

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	15,6	15,6	2,1	2,1
Bogotá D.C.	17,9	5,8	1,0	0,2
Antioquia	13,4	2,1	3,1	0,5
Valle del Cauca	12,0	1,2	1,5	0,2
Cundinamarca	16,2	1,0	9,3	0,5
Atlántico	16,8	0,8	3,4	0,2
Santander	19,6	0,7	-1,8	-0,1
Otros departamentos	14,8	3,9	1,8	0,5

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales En marzo de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 15,6%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 5,8 y 2,1 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado En marzo de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 2,1%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Cundinamarca y Antioquia con 0,5 puntos porcentuales, cada uno.

Variación año corrido Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025^P

Departamento	Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	13,5	13,5	2,1	2,1
Bogotá D.C.	14,8	4,7	0,4	0,1
Antioquia	13,0	2,1	2,9	0,5
Valle del Cauca	10,8	1,1	1,5	0,2
Cundinamarca	18,6	1,1	9,6	0,5
Santander	16,9	0,7	-1,6	-0,1
Atlántico	11,8	0,6	2,4	0,2
Otros departamentos	11,9	3,2	2,2	0,7

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales En el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 13,5%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 4,7 puntos porcentuales.

Personal ocupado En el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 2,1%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en los dominios departamentales de Cundinamarca y Antioquia con 0,5 puntos porcentuales cada uno.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional ^P
Marzo 2026 / marzo 2025

Indicador	Porcentaje (%)	
	Variación anual (%) Marzo 2026 / marzo 2025	Variación año corrido (%) Enero - marzo 2026/ enero - marzo 2025
Ventas nominales	11,5	11,4
Personal ocupado	3,0	3,1

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

Ventas nominales En marzo de 2026 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de \$11,7 billones, lo que significó un aumento de 11,5%, frente a marzo de 2025.

En el primer trimestre de 2026, en comparación con el periodo corrido de enero a marzo de 2025, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a \$33,4 billones, lo que significó un aumento de 11,4%.

Personal ocupado En marzo de 2026 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 223.700 personas, lo que significó un aumento de 3,0%, frente a marzo de 2025.

Con respecto al personal del primer trimestre de 2026 y en comparación con el primer trimestre de 2025, presentó una variación de 3,1%.

Comercio al por mayor nacional. Variación anual margen comercial. Marzo 2026/ marzo 2025 La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 17,2% para el mes de marzo de 2026 en relación con marzo de 2025. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 8,5 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado que sumó 4,6 puntos porcentuales, mientras que el margen de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, contribuyó con 4,1 puntos porcentuales.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025 ^p

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.	Marzo 2026 / marzo 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	17,2	17,2	-0,2	-0,2
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	28,6	8,5	0,5	0,2
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	13,7	4,1	-1,0	-0,2
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	11,4	4,6	-0,4	-0,2

Fuente: DANE - EMC
p: provisional

Variación anual de personal ocupado. Marzo 2026 / marzo 2025 El personal ocupado presentó una variación de -0,2% en el mes de marzo de 2026 en comparación con marzo de 2025. Para este mes uno (1) de los tres (3) dominios presentó variación positiva y fue Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco, sumando 0,2 puntos porcentuales a la variación total de la división. En contraste, los dominios de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, restaron 0,4 puntos porcentuales en conjunto.

Variación año corrido margen comercial. Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 Con respecto a la variación del primer trimestre de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,5%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco con 7,1 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 ^p

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.	Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	11,5	11,5	-0,4	-0,4
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	24,2	7,1	0,1	0,0
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,5	2,0	-0,9	-0,2
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	6,1	2,4	-0,4	-0,2

Fuente: DANE - EMC.
p: provisional

Variación año corrido del personal ocupado. Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 Con respecto a la variación del primer trimestre de 2026, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó una caída de 0,4%. Dos (2) de los tres (3) dominios de publicación presentaron variación negativa. El personal contratado para la actividad comercial de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, fue el que más contrarrestó con -0,2 puntos porcentuales. En contraste, Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco presentó una variación positiva de 0,1%.

ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS SIPSA-DANE



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



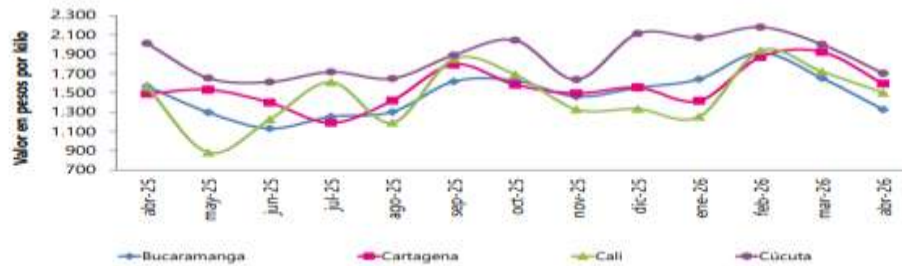
<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA_P) Abril de 2026

**Gráfico 1. Comportamiento de los precios mayoristas del chícolo mazorca
Abril 2025 – abril 2026**

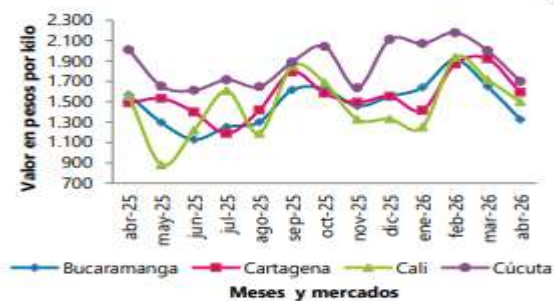


Fuente: DANE, SIPSA

Para abril, en comparación con marzo, cayeron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas y los granos y cereales. En cambio, subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos, las carnes y los pescados y los procesados.

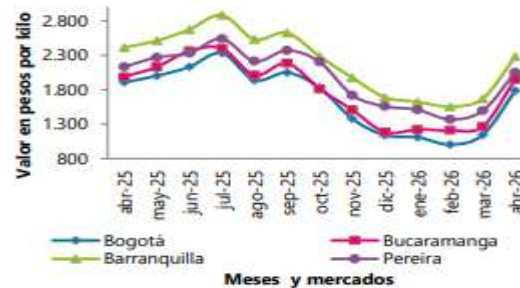
Verduras y hortalizas. En abril, en comparación con marzo, descendieron los precios mayoristas del chícolo mazorca, la habichuela, el pepino cohombro, la remolacha, el frijol verde cargamanto y la arveja verde en vaina, entre otros productos.

**Gráfico 2. Producto a la baja (chícolo mazorca)
Abril 2025 - 2026**



Fuente: DANE, SIPSA

**Gráfico 3. Producto al alza (cebolla cabezona
blanca)
Abril 2025 – 2026**



Cayó el precio mayorista del chícolo mazorca, esta vez en 27 de los 33 mercados donde se vendió. Lo anterior se debió a la salida de cosechas en los cultivos establecidos en Subachoque, Madrid, Fusagasugá (Cundinamarca), Peñol, Marinilla, El Santuario (Antioquia), Sibundoy (Putumayo), Riosucio (Caldas), Consacá e Ipiales (Nariño). En Bucaramanga la reducción fue del 19,75%, ofreciéndose el kilo a \$1.325.

Bajó la cotización de la habichuela en 30 de los 40 mercados donde se ofreció. Lo anterior fue debido al mayor abastecimiento de producto ante el inicio de ciclos productivos en Socorro, Páramo, Curití, Girón (Santander), El Dovio (Valle del Cauca), Aguadas, Aranzazu (Caldas), Arbeláez, Fusagasugá (Cundinamarca), Morales, Piendamó (Cauca), Sonsón, El Santuario, Granada y Marinilla (Antioquia). En Bucaramanga el descenso fue del 41,99% y el kilo se vendió a \$2.458.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

**Cuadro 1. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las hortalizas y verduras
Abril 2026**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Chócolo mazorca	33	27	6
Habichuela	40	30	10
Pepino cohombro	40	28	12
Remolacha	28	22	6
Frijol verde cargamanto	23	18	3
Arveja verde en vaina	33	22	11
Cebolla junca	19	14	5
Rábano rojo	9	9	0
Ahuyama	30	19	11
Pepino de rellenar	10	9	1
Pimentón	43	25	17
Apio	33	10	21
Cebolla cabezona roja	15	1	14
Lechuga Batavia	41	14	27
Brócoli	25	5	20
Tomate chonto	29	7	22
Zanahoria	27	3	24
Ajo importado	27	0	27
Cebolla cabezona blanca	30	0	30

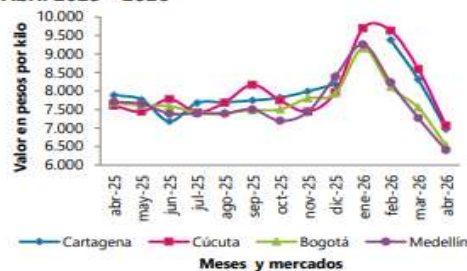
Fuente: DANE, SIPSA

En contraste, se incrementaron las cotizaciones de la cebolla cabezona blanca, el ajo importado, la zanahoria y el tomate chonto.

Aumentaron los precios mayoristas de la cebolla cabezona blanca, ante el menor ingreso del bulbo desde Sáchica, Samacá, Sogamoso, Tunja, Sutamarchán, Paipa, Cóbbita (Boyacá), Facatativá, Mosquera y Madrid (Cundinamarca). El anterior comportamiento se registró en los 30 mercados en los que se vendió. En Bogotá el alza fue del 56,26% y el kilo se vendió a \$1.786.

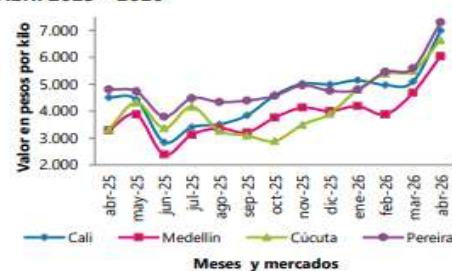
Frutas frescas: En abril, en comparación con marzo, se redujeron las cotizaciones mayoristas la pera y las manzanas verde y royal gala importadas, el maracuyá, el mango Tommy, la granadilla y la piña gold.

**Gráfico 4. Producto a la baja (pera importada)
Abril 2025 – 2026**



Fuente: DANE, SIPSA

**Gráfico 5. Producto al alza (mora de Castilla)
Abril 2025 – 2026**



Por segundo mes consecutivo, bajó el precio de la pera importada, esta vez en los 31 mercados en que se comercializó. Este comportamiento obedeció al aumento en el ingreso desde Chile y Argentina. En Cúcuta se presentó la mayor reducción con 17,72%, ofreciéndose el kilo a \$7.070 en abril.

De igual forma, cayó el precio de la manzana verde importada por el incremento en las cosechas en Italia, Chile y Estados Unidos. Lo anterior se registró en 32 de los 34 mercados donde se vendió este mes. En Medellín el descenso fue del 10,06%, ofreciéndose el kilo a \$9.145.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

**Cuadro 2. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las frutas frescas
Abril 2026**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Pera importada	31	31	0
Manzana verde importada	34	32	2
Manzana royal gala importada	29	29	0
Maracuyá	28	28	0
Mango Tommy	30	28	2
Granadilla	25	25	0
Piña gold	31	25	6
Papaya Maradol	23	20	2
Melón Cantalup	23	20	3
Kiwi	19	15	3
Manzana roja importada	32	22	10
Naranja Sweet	14	13	1
Mandarina Arrayana	13	12	1
Papaya Paulina	11	11	0
Tangelo	11	11	0
Pitahaya	11	0	11
Guanábana	23	5	17
Aguacate papellillo	33	10	23
Uva red globe nacional	17	2	15
Guayaba pera	36	10	26
Patilla	25	4	20
Lulo	37	8	29
Tomate de árbol	45	11	34
Limón común	24	0	24
Uva Isabela	26	1	25
Limón Tahiti	32	0	32
Mora de Castilla	36	1	35

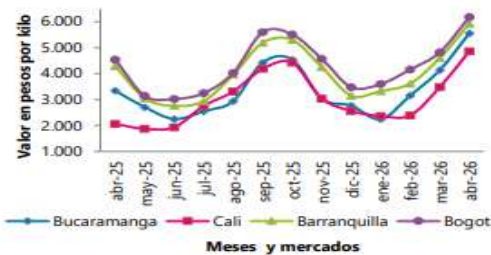
Fuente: DANE, SIPSA

En cambio, en abril en comparación con marzo, subieron los precios de la mora de Castilla, los limones Tahití y común y la uva Isabela.

Subieron las cotizaciones de la mora de Castilla al ingresar menor cantidad de fruta de primera calidad desde Guarne, Sonsón, La Ceja (Antioquia), Aguadas (Caldas), Bolívar, Piedecuesta, Lebrija, (Santander), Pamplona y Ragonvalia (Norte de Santander). Lo anterior se registró en 35 de los 36 mercados en los que se comercializó este mes. En Cali el kilo se negoció a \$6.992, un 37,39% más que en el mes anterior.

Tubérculos, raíces y plátanos: En abril, frente a marzo, se incrementaron los precios mayoristas de las papas criolla limpia, capira, única y rubí, la yuca criolla y la arracacha blanca.

**Gráfico 6. Producto al alza (papa criolla limpia)
Abril 2025 – 2026**



Fuente: DANE, SIPSA

**Gráfico 7. Producto a la baja (plátano hartón verde)
Abril 2025 – 2026**



Por cuarto mes consecutivo subieron las cotizaciones mayoristas de la papa criolla limpia y esta vez se dio en 41 de los 43 mercados en los que se vendió. Según los comerciantes, finalizaron los ciclos productivos en de Tunja, Duitama, Sogamoso (Boyacá), Sibaté (Cundinamarca), La Unión, Marinilla, Sonsón, El Santuario, San Vicente Ferrer, El Carmen de Viboral (Antioquia), Pamplona y Mutiscua (Norte de Santander). En Cali el kilo se negoció a \$4.863, un 39,78% más que en el mes anterior.

Así mismo, subieron las cotizaciones mayoristas de la papa capira en 25 de los 28 mercados donde se vendió, debido al menor ingreso del producto de primera calidad desde las zonas de producción ubicadas en La Unión, Marinilla, Santa Rosa de Osos (Antioquia), Pasca, Mosquera (Cundinamarca), Ipiales y Túquerres (Nariño).



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Cuadro 3. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos
Abril 2026

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Papa criolla limpia	43	2	41
Papa capira	28	3	25
Papa única	22	0	22
Papa criolla sucia	8	0	8
Yuca criolla	16	4	11
Papa rubí	6	0	6
Arracacha blanca	11	3	8
Papa nevada	9	2	7
Plátano hartón maduro	10	10	0
Plátano hartón verde	35	32	3

Fuente: DANE - SIPSA

En contraste, bajaron los precios mayoristas del plátano hartón, tanto verde como maduro.

En el caso del plátano hartón verde, esta reducción de la cotización se registró en 32 de los 35 mercados donde se vendió. Según los comerciantes, el descenso de la cotización estuvo motivado por el aumento de la oferta, ante la salida de cosechas en Tame, Saravena (Arauca), Villanueva, Yopal, Aguazul (Casanare), Granada, Socorro, Páramo, Lejanías, Fuente de Oro (Meta), Armenia, Calarcá, Quimbaya, Circasia, Montenegro (Quindío), San Juan de Urabá (Antioquia), Tierralta y Moñitos (Córdoba). En Medellín el kilo se negoció a \$2.169, un 15,01% menos que en el mes anterior.

Granos y cereales: En abril, frente a marzo, cayeron las cotizaciones de la lenteja, el garbanzo y la arveja verde seca importadas y el maíz blanco trillado.

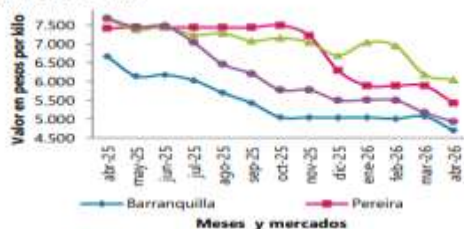
Cuadro 4. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los granos y cereales
Abril 2026

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lenteja importada	36	29	6
Maíz blanco trillado	29	21	8
Garbanzo importado	17	12	4
Arveja verde seca importada	26	16	9
Frijol bolón	11	2	9

Fuente: DANE, SIPSA

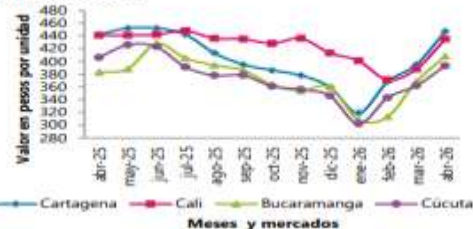
Se redujo la cotización mayorista de la lenteja importada, esta vez en 29 de los 36 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, esto se debió al mayor ingreso de carga desde Canadá y a la reducción en el precio del dólar. En Pereira el kilo se negoció a \$5.423, un 7,85% menos que en el mes anterior.

Gráfico 8. Producto a la baja en granos y cereales
(lenteja importada)
Abril 2025 – 2026



Fuente: DANE, SIPSA

Gráfico 9. Producto al alza en lácteos y huevos
(huevo rojo A)
Abril 2025 – 2026



Lácteos y huevos En abril, frente a marzo, aumentaron los precios mayoristas de los huevos rojos A, AA, B y extra y los quesos costeño y campesino. El alza en la cotización del huevo rojo A se registró en 22 de los 24 mercados donde se negoció. Este comportamiento estuvo asociado con la mayor demanda durante Semana Santa, sumado a los mayores costos de producción, ingresó desde San Vicente Ferrer,



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

El Santuario, Fredonia, Carepa (Antioquia), Pueblo Nuevo (Córdoba), Malambo, Soledad (Atlántico), Arjona (Bolívar) y Bucaramanga (Santander). En Cartagena la unidad se comercializó a \$447, 13,16% más que en marzo.

**Cuadro 5. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los lácteos y huevos
Abril 2026**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Huevo rojo A	24	2	22
Huevo rojo AA	24	2	21
Queso costeño	25	6	19
Huevo rojo B	11	0	11
Huevo rojo extra	15	3	12
Queso campesino	20	5	14

Fuente: DANE, SIPSA

Carnes y pescados: En abril, comparado con marzo, subieron las cotizaciones mayoristas de algunos cortes de carne de res, como la bola de pierna, el morrillo, la bola de brazo y la cadera y la tilapia roja entera fresca.

**Cuadro 6. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las carnes y los pescados
Abril 2026**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Carne de res, bola de pierna	28	5	21
Carne de res, morrillo	21	2	18
Tilapia roja entera fresca	16	2	14
Carne de res, bola de brazo	20	4	14
Carne de res, cadera	26	7	17
Carne de res, sobrebarriga	29	8	18
Carne de cerdo, lomo sin hueso	27	17	9
Carne de cerdo, espinazo	14	11	2
Pierna perril con rabadilla	27	18	9

Fuente: DANE, SIPSA

Subió el precio mayorista de la bola de pierna de res en 21 de los 28 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, hubo una reducción en el volumen de ingreso del producto proveniente de: Puerto López (Meta), Cereté, Ciénaga de Oro, Montería (Córdoba), Santa Rosa de Osos, Marinilla y Medellín (Antioquia). En Cartagena el kilo se transó a \$31.429, 2,18% más en comparación con marzo

Productos procesados: En abril aumentaron los precios mayoristas de la mayonesa doy pack, la harina precocida de maíz, la avena molida y la fécula de maíz.

**Cuadro 7. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los productos procesados
Abril 2026**

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Mayonesa doy pack	28	7	18
Harina precocida de maíz	32	10	20
Avena molida	20	5	14
Fécula de maíz	17	4	13
Galletas saladas	31	12	19
Sal yodada	33	12	19

* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de abril
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En abril subió la cotización de la mayonesa doy pack en 18 de los 28 mercados donde se vendió. Lo anterior se debió a decisiones comerciales de los distribuidores. En Bogotá el kilo se transó a \$17.906, 1,65% más en comparación con marzo.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

5. LO QUE MÁS SUBE Y MÁS BAJA*

Lo que más sube	Lo que más baja
Bogotá	
Calabaza, limón común, cebolla cabeza blanca, guayaba pera, habichuela, pitahaya, zanahoria, brócoli, papas criolla limpia, sabanera y única, curuba, lechuga Batavia, patilla, repollo verde, durazno importado, amoz sopa cristal y arveja verde en vaina.	Peras nacional e importada, berenjena, mandarina Arrayana, Tangelo, papayas Paulina y tainung, pepino de rellenar, maracuyá, cebolla junca, rábano rojo, mango de azúcar, plátanos hartón maduro y verde, calamar blanco entero y calabacín.
Medellín	
Pitahaya, limones común, mandarina y Tahiti, cebolla cabeza blanca, mora de Castilla, tilapia, filete congelado, breva, huevo rojo B, papa criolla limpia, borajó, yuca chirosa, ahuyama, higo, cazuela de mariscos (paquete), durazno importado y arracacha blanca.	Pera nacional, berenjena, espinaca, mangos Tommy y de azúcar, calabacín, rábano rojo, Tangelo, piña gold, bananos bocadillo y criollo, cebolla junca, maracuyá, remolacha, plátanos comino, dominico y hartón verde, aji topito dulce y melón Cantalup.
Bucaramanga	
Cebolla cabeza blanca, guayaba pera, pitahaya, papas criolla limpia y única, limón común, tomate Riogrande, huevos rojo A y B, pepino cohombro, borajó, mora de Castilla, tilapia roja entera fresca, zanahoria, curuba, ajo importado y tomate de árbol.	Habichuela, peras nacional e importada, mangos de azúcar y Tommy, Tangelo, maracuyá, fresa, piñas gold y perolera, chócolo mazorca, espinaca, aguacate común, mandarina común, patilla baby, calabacín, pimentón, frijol verde en vaina y ciruela roja.
Cúcuta	
Calabaza, cebolla cabeza blanca, limones común y Tahiti, guayaba común, pitahaya, arracacha amarilla, mora de Castilla, zanahoria, papas criolla limpia, única y superior, tomate Riogrande, uva Isabela, mango de azúcar, lechuga Batavia y ajo.	Habichuela, maracuyá, mango Tommy, pera importada, plátanos hartón maduro y verde, patilla baby, ahuyamin (Sakata), chócolo mazorca, cebolla junca, pepino cohombro y fresa.
Cali	
Limones común y Tahiti, zanahoria larga vida, papas criolla sucia, limpia y única, cebollas cabeza blanca y roja, mora de Castilla, patilla, lulo, ajo importado y uva Isabela.	Maracuyá, piña gold, cebolla junca, repollo blanco, granadilla, habichuela, pera importada, papaya Maradol, arveja verde en vaina, chócolo mazorca, manzana verde importada, mandarinas Arrayana y Oneco, plátano hartón verde, patilla baby y mango Tommy.
Barranquilla	
Cebolla cabeza blanca, limón Tahiti, papas criolla limpia y única, lechuga Batavia, guayaba pera, arveja verde en vaina, brócoli, bota de carne de res, cadera, bola de pierna y falda, pastas alimenticias, tomate Riogrande y coliflor.	Habichuela, maracuyá, rábano rojo, piña gold, lenteja importada, frijol cabeza negra nacional, maíz blanco trillado, jugo de frutas y margarina.
Pereira	
Limones común, mandarina y Tahiti, cebolla cabeza blanca, mora de Castilla, pitahaya, papas criolla limpia, única y rubi, patilla, zanahoria, brócoli, guayaba agria, tilapia roja entera congelada, arracacha blanca, lulo, apio, guanábana y ajo importado.	Pepino cohombro, cebolla junca, maracuyá, habichuela, repollo blanco, papaya Maradol, tangelo, piña gold, mandarina Oneco, arveja verde en vaina, patilla baby, manzana royal gala importada, plátanos hartón maduro y verde, naranjas Sweet y Valencia.
Armenia	
Frijoles nima calima y cargamanto rojo, lechuga Batavia, huevos rojo A, AA y extra, cebolla cabeza blanca, bagre rayado en postas congelado, harina de trigo, limón común, lomititos de atún en lata y pastas alimenticias.	Bocachico importado congelado, merluza, filete importado, camarón titi precocido seco, mandarina Oneco, mojarra lora entera congelada, salmón, filete congelado, lenteja importada, sierra entera congelada, repollo blanco, azúcar sulfitada y tomate chonto.
Cartagena	
Cebolla cabeza blanca, limón común, papas criolla limpia, única y rubi, limón Tahiti, lechuga Batavia, guayaba común, huevos rojo A y AA, tomate chonto, patilla y zanahoria.	Habichuela, aji topito dulce, chócolo mazorca, pera importada, aguacate común, café instantáneo, rábano rojo, plátano hartón verde y manzana verde importada.

Fuente: DANE, SIPSA

1.1 ANÁLISIS TÉCNICO

Para efectos del presente proceso los componentes técnicos corresponden a los estimados en las especificaciones técnicas donde se aborda la forma y dinámica en la prestación de servicios y suministro.

Adicional a lo anterior, los conceptos a contratar requiere conocer la descripción o detalles de los ítems, sus cantidades y valores establecidos, por lo cual se presenta el presupuesto fijado así:

COMPONENTE No. 1	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	DÍAS/MESES
	1. RECURSO HUMANO Decreto No. 016 del 09 de enero de 2026 — Municipio de Uribia			
Contar con la disponibilidad de personal especializado y recursos para la implementación de programas integrales dirigidos a la población	1.1	COORDINADOR DEL PROYECTO.	1	5
	1.2	PROFESIONAL PSICOSOCIAL / TRABAJO SOCIAL.	2	5

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

adulto mayor del municipio de Uribia	1.3	TÉCNICO EN SISTEMAS PARA MANEJO DE INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS.	2	5
	1.4	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO.	4	5
	SUBTOTAL RECURSO HUMANO			
	2. TRANSPORTE, DOTACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y COMUNICACIONES			
	2.1	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de cuatro (4) pasajeros. Incluye: costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar; conductor y combustible. Vehículo asignado a la ZONA URBANA del municipio de Uribia. Un (1) vehículo × cinco (5) meses.	1	5
	2.2	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de cuatro (4) pasajeros. Incluye: costos adicionales por desplazamiento hacia comunidades wayuu ubicadas a más de diez (10) kilómetros del casco urbano, incluido peajes si a ello hubiere lugar; conductor y combustible. Vehículo asignado a la ZONA RURAL — corregimientos del municipio de Uribia. Valor incrementado hasta el cincuenta por ciento (50%) conforme al Parágrafo Único del Artículo Tercero de la Resolución No. 029 de 2026, por ejecución en zona rural. Un (1) vehículo × cinco (5) meses.	1	5
	2.3	PAPELERÍA E INSUMOS DE APOYO PARA LAS JORNADAS. Materiales de oficina y apoyo logístico para la ejecución de actividades en campo: diseño e impresión de formatos de registro de asistencia, carpetas, marcadores, lapiceros, listados de beneficiarios y demás insumos requeridos para la gestión documental en terreno. Dos (2) dotaciones logísticas × cinco (5) meses.	2	5
	2.4	CAMISETAS TIPO POLO ESTAMPADAS con logo del proyecto. Dotación uniforme para el equipo de trabajo que realiza desplazamientos en campo y zonas rurales: coordinador, profesionales psicosociales, técnicos en sistemas y auxiliares logísticos. Dieciocho (18) unidades.	18	1
	2.5	GORRAS CON LOGOS Y DISTINTIVOS DEL PROGRAMA de la administración municipal. Dotación de identificación visual para el equipo de trabajo en campo y desplazamientos a zonas rurales wayuu. Nueve (9) unidades.	9	1
	SUBTOTAL TRANSPORTE			
ACTIVIDAD 1. Desarrollar jornadas lúdico-recreativas y deportivas orientadas a promover el bienestar físico, la participación activa, la integración social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores. 4 jornadas durante 2 meses · 200 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural				



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS
3.1	ALQUILER DE CARPAS 4X4 para adecuación de espacios al aire libre. Suministrar protección solar a los beneficiarios durante la jornada de clausura deportiva. Una (1) carpa × cuatro (4) jornadas.	1	4
3.2	ALQUILER DE TRANSPORTE PARA TRASLADO DE BENEFICIARIOS ADULTOS MAYORES, conforme a las tarifas diarias de los corregimientos del municipio de Uribe establecidas en la Resolución No. 029 de 2026 (Carrizal, Cardón, Irraipa, Jonjocito y Uru). Valor consolidado según liquidación por corregimiento detallada en la hoja TRANSPORTE RURAL. Una (1) global.	1	1
3.3	Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martin audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofer martin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorkville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer activos JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder ó bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01 martin k1 / jeam zr con ventiladores. 01 grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.	1	1
3.4	ALQUILER DE PLANTA ELÉCTRICA MÓVIL 7000VA. Garantizar el suministro energético continuo para el equipo de sonido profesional durante la jornada de clausura deportiva del mes dos. Un (1) equipo × un (1) día.	1	1
3.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para la atención de los beneficiarios en las jornadas lúdico-recreativas. Cincuenta (50) sillas x cuatro (4) jornadas.	200	1
3.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para el desarrollo de las actividades lúdicas y recreativas. Doce (12) mesas x cuatro (4) jornadas.	48	1

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	3.7	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir y convocar a los beneficiarios a las jornadas lúdico-recreativas y deportivas del proyecto. Cuarenta (40) cuñas, distribuidas en dos (2) meses de ejecución.	40	1
	3.8	FALDILLIN: Impresión de faldillin de nueve (9) mts × cincuenta y tres (53) cm. Material Banner 13 onzas. Identificar visualmente el escenario del evento de clausura deportiva del mes dos. Una (1) unidad.	1	1
	3.9	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario en cada jornada. Doscientas (200) personas × dos (2) botellas = cuatrocientas (400) unidades durante cuatro (4) jornadas	400	1
	3.10	MEDALLAS MARCADAS COLOR DORADO, incluye cordón. Reconocer y motivar la participación activa de los beneficiarios más destacados en las actividades deportivas y lúdicas. Doscientas (200) unidades, entregadas al cierre de las jornadas.	200	1
	3.11	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de las jornadas lúdico-recreativas y deportivas orientadas a promover el bienestar físico, la participación activa, la integración social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores. Cuatrocientas (200) unidades.	200	1
	3.12	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios en las zonas urbana y rural del municipio para las jornadas lúdico-recreativas. Veinte (20) horas mensuales × dos (2) meses = cuarenta (40) horas.	40	1
	3.13	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación de calidad a los beneficiarios participantes en cada jornada. Doscientas (200) unidades durante cuatro (4) jornadas.	200	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1 — LÚDICO-RECREATIVAS				
ACTIVIDAD 2. Realizar eventos de celebración y reconocimiento con ocasión del Día del Adulto Mayor, orientados a exaltar, visibilizar y valorar el aporte social, cultural y comunitario de las personas adultas mayores del municipio de Uribia. 4 jornadas durante un (1) mes · 700 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural				
	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

4.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los beneficiarios en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Ciento setenta y cinco (175) personas x cuatro (4) jornadas.	175	4
4.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Mil cuatrocientas (1.400) unidades distribuidas entre Ciento setenta y cinco (175) personas x cuatro (4) jornadas x 2 botellas	350	4
4.3	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Sistema transportable adecuado para desplazarse a las zonas rurales del municipio. Garantizar la ambientación sonora en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Cuatro (4) horas x cuatro (4) jornadas.	4	4
4.4	ALQUILER DE CARPAS 4X4 para adecuación de espacios al aire libre. Garantizar protección solar y confort a los beneficiarios en las jornadas de celebración realizadas en zonas abiertas, tanto en la zona urbana como en los corregimientos. Cuatro (4) carpas durante cuatro (4) jornadas	1	4
4.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Suministrar mobiliario para la atención de los beneficiarios en cada jornada de celebración. Setecientas (700) sillas durante cuatro (4) jornadas	700	1
4.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para las jornadas de celebración. Ciento setenta y cinco (175) mesas durante cuatro (4) jornadas	175	1
4.7	MEDALLAS METÁLICAS EN ALEACIÓN DE BRONCE personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de dos (2) cm marcada. Reconocer y distinguir a los adultos mayores destacados en las jornadas de celebración. Cien (100) unidades.	100	1
4.8	AFICHES FULL COLOR una cara (48x33 cm), propalcote 150 g. Informar y convocar a la comunidad a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Entrega personalizada a los beneficiarios y distribución comunitaria. Setecientas (700) unidades distribuidas en los beneficiarios de la zona rural y urbana.	700	1

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	4.9	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios en zonas urbana y rural a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor en los diferentes territorios del municipio. Ocho (8) horas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) horas.	32	1
	4.10	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1
	4.11	KIT DE BIENESTAR Y RECONOCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR. Entregar un kit de cuidado personal a cada beneficiario como reconocimiento por su participación activa en los eventos de celebración. Contenido: - Jabón artesanal natural barra 90 g - Vela aromática pequeña — relajación y bienestar - Tarjeta de invitación tamaño 27x21 cm, papel perlado, troquelada y repujada con logos de la administración municipal Valor promedio de tres (3) cotizaciones verificadas en línea. Setecientas (700) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	700	1
	4.12	MUGS MARCADOS CON LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y RELLENOS DE DULCES VARIOS. Entregar un detalle conmemorativo a cada beneficiario como símbolo de reconocimiento por su participación en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Setecientas (700) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	700	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2 — CELEBRACIÓN DÍA DEL ADULTO MAYOR				
ACTIVIDAD 3. Desarrollar talleres de capacitación y fortalecimiento de competencias productivas dirigidos a mujeres adultas mayores artesanas Wayuu, enfocados en emprendimiento, comercialización y técnicas de tejido tradicional, orientados al fortalecimiento de su autonomía económica y a la preservación de la identidad cultural Wayuu. 4 talleres durante un (1) mes. 200 artesanas distribuidos en zona urbana y rural				
	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	TALLERES
	5.1	ALMUERZO EJECUTIVO 1: una (1) Proteína de 125 g (carne de res, pescado o cerdo), un (1) Carbohidrato (arroz blanco, con fideos o con coco), una (1) Sopa (de carne, costilla o pollo), una (1) Ensalada, acompañamiento, una (1) Bebida Jugo de 300 ml. Garantizar la alimentación de las artesanas participantes en cada taller. Doscientas (200) artesanas durante cuatro (4) jornadas	50	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	5.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por artesana en cada taller. Doscientas (200) artesanas × dos (2) botellas = cuatrocientas (400) unidades durante cuatro (4) jornadas	100	4
	5.3	CARTILLA INFORMATIVA DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS WAYUU, tamaño oficio, diez (10) hojas, con logo de la administración municipal y portada personalizada. Proveer material pedagógico de consulta y referencia a cada artesana sobre estrategias de venta y comercialización. Doscientas (200) unidades.	200	1
	5.4	CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN elaborados en papel propalcote de 240 g, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión. Reconocer y certificar la participación y aprendizaje de cada artesana en los talleres. Doscientas (200) unidades.	200	1
	5.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de los talleres de capacitación en artesanías wayuu. Doscientas (200) sillas durante cuatro (4) jornadas.	200	1
	5.6	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora adecuada para el desarrollo de los talleres de capacitación en artesanías wayuu. Cuatro (4) horas × cuatro (4) talleres.	4	4
	5.7	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a las mujeres adultas mayores artesanas wayuu en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a los talleres de capacitación en emprendimiento y artesanías. Ocho (8) horas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) horas.	32	1
	5.8	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a los talleres de capacitación en emprendimiento y artesanías wayuu dirigidos a las mujeres adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) unidades.	32	1
	5.9	CAPACITADOR en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes. Un (1) profesional × cuatro (4) talleres.	1	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	5.10	KIT ARTESANAS WAYUU. Entregarle a cada artesana los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de las técnicas de tejido wayuu. Contiene: - Agujas de tejer crochet #7 metálica - Tijera de modistería grande 9" - Tela Lino Flex × metro, ancho 1,50 m - Hilo crochet 100% acrílico, conos hilados de 1.000 g, pigmentados	200	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3 — CAPACITACIÓN ARTESANÍAS WAYUU				
ACTIVIDAD 4. Desarrollar talleres de integración social y fortalecimiento emocional dirigidos a las personas adultas mayores, orientados a promover el bienestar psicosocial, el fortalecimiento de los vínculos comunitarios y las prácticas de autocuidado. 4 talleres durante 1 mes. 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural				
	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	TALLERES
	6.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los cuatrocientos (400) beneficiarios participantes en los talleres de integración social y fortalecimiento emocional. Cien (100) unidades x cuatro (4) talleres	100	4
	6.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Ochocientas (800) unidades distribuidas entre los cien (100) beneficiarios de los talleres de integración social (100 beneficiarios × 2 botellas).	200	4
	6.3	CARTILLA TEMÁTICA DE INTEGRACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO EMOCIONAL, tamaño oficio, diez (10) hojas, con logo y portada personalizada. Proveer a cada beneficiario material de apoyo pedagógico con contenidos sobre bienestar emocional, vínculos sociales y autocuidado en la tercera edad. Cien (100) unidades x cuatro (4) talleres	100	4
	6.4	CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN elaborados en papel propalcote de 240 g, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión. Reconocer y certificar la asistencia y participación de cada beneficiario en los talleres de integración. Cuatrocientos (400) unidades.	400	1
	6.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de los talleres de integración social en zona urbana y rural. Cuatrocientos (400) sillas durante cuatro (4) talleres.	400	1

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	6.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Proveer mobiliario de apoyo para los grupos de trabajo en los talleres de integración social. Cien (100) mesas durante cuatro (4) talleres.	100	1
	6.7	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora en los talleres de integración social y fortalecimiento emocional en zona urbana y rural. Cuatro (4) horas × cuatro (4) talleres.	4	4
	6.8	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a los talleres de integración social y fortalecimiento emocional. Ocho (8) horas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) horas.	32	1
	6.9	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a los talleres de integración social y fortalecimiento emocional dirigidos a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) unidades.	32	1
	6.10	PENDONES 2x1 m en PVC full color, terminado en tubos plásticos de alta resistencia, reutilizable. Identificar visualmente los espacios donde se desarrollan los talleres de integración social. Dos (2) unidades.	2	1
	6.11	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de integración social y bienestar emocional abordados en los talleres entre los beneficiarios y sus familias. Cuatrocientas (400) unidades.	400	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4 — INTEGRACIÓN SOCIAL Y EMOCIONAL				
ACTIVIDAD 5. Implementar sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. 4 sesiones durante un (1) mes. 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural				
	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	SESIONES
	7.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los beneficiarios durante las sesiones de estimulación cognitiva y manualidades. Cien (100) unidades × cuatro (4) sesión.	100	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	7.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario en cada sesión. Cien (100) beneficiarios × dos (2) botellas × cuatro (4) sesiones = ochocientas (800) unidades por sesión.	200	4
	7.3	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de las sesiones de estimulación cognitiva. Cuatrocientas Cien (100) unidades × cuatro (4) sesión.	100	4
	7.4	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Proveer mobiliario de apoyo para las actividades de estimulación cognitiva en grupos. Veinticinco(25) mesas × cuatro (4) sesión.	25	4
	7.5	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora en las sesiones de estimulación cognitiva y manualidades. Cuatro (4) horas × cuatro (4) sesiones.	4	4
	7.6	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a las sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades. Ocho (8) horas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) horas.	32	1
	7.7	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1
	7.8	CARTILLA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA ADULTOS MAYORES, tamaño oficio, diez (10) hojas, full color, con portada personalizada. Proveer material educativo sobre estimulación cognitiva y actividades de manualidades, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. Setecientas (400) unidades.	400	1
	7.9	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores. Cuatrocientas (400) unidades.	400	1
	7.10	CAPACITADOR en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego. Dos (2) profesionales (uno por equipo) × cuatro (4) sesiones.	2	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	7.11	KIT DE MANUALIDADES. Dotar a cada beneficiario con los materiales necesarios para desarrollar actividades manuales y creativas que estimulan las funciones cognitivas. Contiene: - Colores 12 unidades marca reconocida - Tijeras punta redonda medianas - Hilo crochet multicolor ovillo 50 g - Pegante en barra 21g. - Cartulina medio pliego colores surtidos	400	1
	7.12	JUEGO DE DOMINÓ PLÁSTICO de 28 fichas. Estimular las funciones cognitivas de atención, concentración y memoria a través del juego grupal. Valor promedio de tres (3) cotizaciones. Cuatrocientas (400) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	400	1
	7.13	ROMPECABEZAS DE 500 PIEZAS para adultos mayores. Fortalecer las habilidades cognitivas de atención, concentración y pensamiento espacial en los beneficiarios. Valor promedio de tres (3) cotizaciones. Cuatrocientas (400) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	400	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 5 — ESTIMULACIÓN COGNITIVA Y MANUALIDADES				
ACTIVIDAD 6. Desarrollar jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores, complementadas con la entrega de kits nutricionales, orientadas al fortalecimiento de hábitos alimenticios saludables y al mejoramiento de su estado de salud y bienestar. 4 jornadas durante un (1) mes · 700 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural				
	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS
	8.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los Ciento setenta y cinco (175) beneficiarios durante las jornadas de educación nutricional y apoyo alimentario. Ciento setenta y cinco (175) unidades × cuatro (4) jornada.	175	4
	8.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Mil cuatrocientas (1.400) unidades distribuidas entre los Ciento setenta y cinco (175) beneficiarios de las jornadas de apoyo nutricional (175 beneficiarios × 2 botellas x cuatro (4) jornadas.	350	4
	8.3	CARTILLA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA ADULTOS MAYORES, tamaño oficio, diez (10) hojas, full color, con portada personalizada. Proveer material educativo sobre hábitos alimenticios saludables, requerimientos nutricionales en la tercera edad y preparación de alimentos nutritivos. Setecientas (700) unidades.	175	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	8.4	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores. Cuatrocientas (400) unidades.	175	4
	8.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para la atención de los setecientos (700) beneficiarios en las jornadas de apoyo nutricional. Setecientas (700) sillas × una (1) jornada.	175	4
	8.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para las jornadas de orientación nutricional y distribución del kit alimentario. Ciento setenta y cinco (175) mesas × una (1) jornada.	44	4
	8.7	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora para el desarrollo de las charlas y jornadas de orientación nutricional en zona urbana y rural. Cuatro (4) horas × cuatro (4) jornadas.	4	4
	8.8	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria. Ocho (8) horas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) horas.	32	1
	8.9	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1
	8.10	CAPACITADOR. Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor. Dos (2) profesionales (uno por equipo: urbano y rural) × cuatro (4) jornadas.	2	4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	8.11	KIT NUTRICIONAL — Entregar a cada beneficiario una canasta de alimentos que complementa su seguridad alimentaria y responde a los estándares nutricionales establecidos para la población adulta mayor. Contenido: -Aceite vegetal botella 1 L, -Arroz blanco 1 kg, -Lentejas bolsa 500 g, -Sal yodada bolsa 500 g, -Avena en hojuelas bolsa 500 g, -Panela 500 g, -Harina de maíz precocida 1 kg, -Café tostado y molido 500 g, -Azúcar blanca 500 g -Complemento Alimenticio Nutren Senior Vainilla lata 370 g. Valor promedio de tres (3) cotizaciones en línea verificadas. Setecientas (700) canastas × una (1) entrega por beneficiario.	700	1
SUBTOTAL ACTIVIDAD 6 — APOYO NUTRICIONAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA				
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1 a la 6				

1.2. ANÁLISIS REGULATORIO Y LEGAL

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia.

Ley 80 de 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

Ley 1150 de 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993.

Decreto 1510 de 2013 Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

Decreto 1082 de 2015 único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional

Guía G-EES-02 para la elaboración de Estudios de Sector.

LEY 136 de 1994 Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

Ley 1176 2007 El Sistema General de Participaciones – SGP corresponde a los recursos que la Nación transfiere, por mandato de la Constitución Política 1 a las entidades territoriales y los resguardos indígenas para la financiación de las competencias y los servicios a su cargo en educación, salud, agua



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

potable y saneamiento básico, y los demás definidos en el Artículo 76 de la Ley 715 de 2001 y en la Ley 1176 de 2007.

LEY 1751 2015. “Por medio de la cual se regula el derecho fundamental a la salud y se dictan otras disposiciones”

LEY 1850 DE 2017 Por medio de la cual se establecen medidas de protección al adulto mayor en Colombia, se modifican las Leyes 1251 de 2008, 1315 de 2009, 599 de 2000 y 1276 de 2009, se penaliza el maltrato intrafamiliar por abandono y se dictan otras disposiciones.

La norma aplicable a este proceso son las que se estipulan en la Constitución Política de Colombia

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	93
Familia	14
Clase	15
Producto	00
Nombre	Desarrollo y servicios sociales

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	86
Familia	10
Clase	17
Producto	00
Nombre	Servicios de Capacitación Vocacional No - Científica

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	86
Familia	10
Clase	18
Producto	00
Nombre	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra

Comportamiento del Gasto Histórico. Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto:

- **931415 Desarrollo y servicios sociales**
- **861017 Servicios de Capacitación Vocacional No - Científica**



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

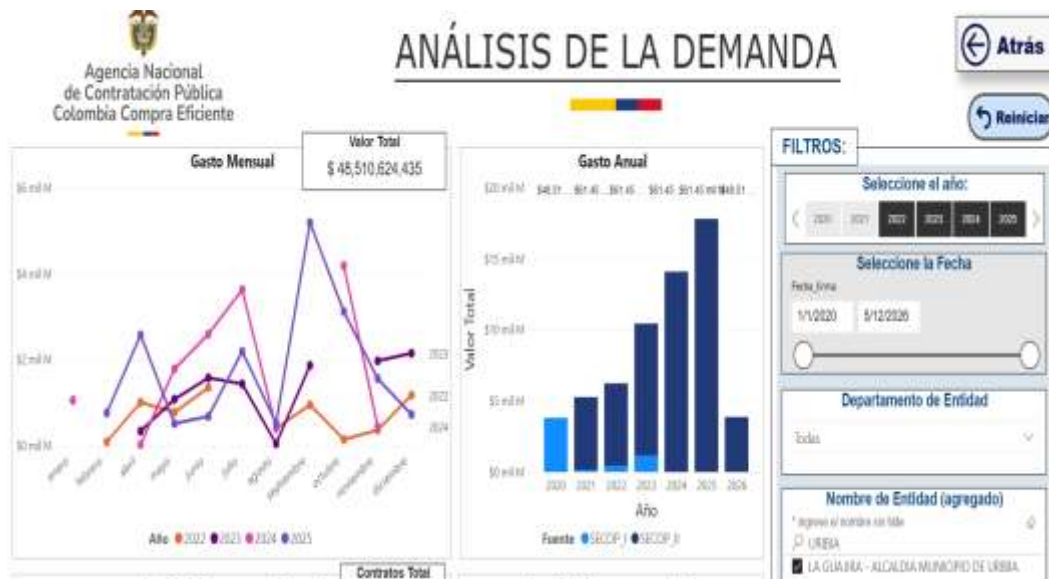


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

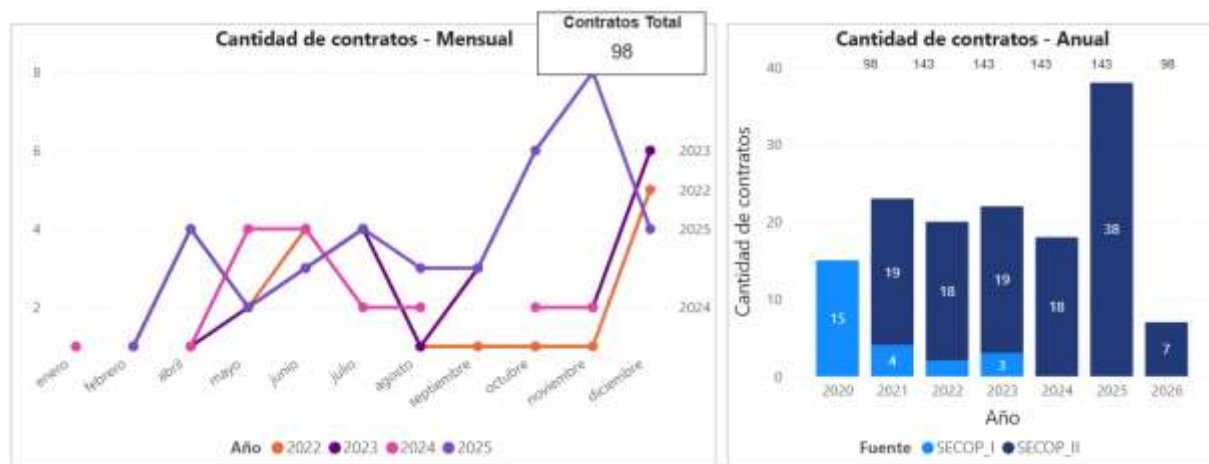
NIT. 892.115.155-4

Lo primero que podemos ver en la herramienta es que la entidad no ha contratado Servicios por clase 861018 por esta razón este análisis se centrará solo a la clase 931415 Desarrollo y servicios sociales y 861017 Servicios de Capacitación Vocacional No – Científica

Durante las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025, la entidad ha adquirido servicios por valor de \$ 48.510.624.435 aproximadamente, siendo el año 2025 el de mayor adquisición con compras que ascendieron a 17.7 Mil Millones de pesos aproximadamente, seguido de las vigencias 2024, 2023 y 2022 en orden descendente, se resalta el mes de septiembre de 2025 como el de mayor valor de compra por los servicios específicos referidos anteriormente.



Cantidad de contratos anual: La entidad, para las clases referenciadas y para los años 2022, 2023, 2024 y 2025 ha celebrado un total de 98 contratos. La vigencia con mayor número de contratos realizados ha sido el año 2025 con 38 contratos, seguidos de las vigencias 2023, 2022 y 2024 con 22, 20 y 18 contratos en cada una de las vigencias:



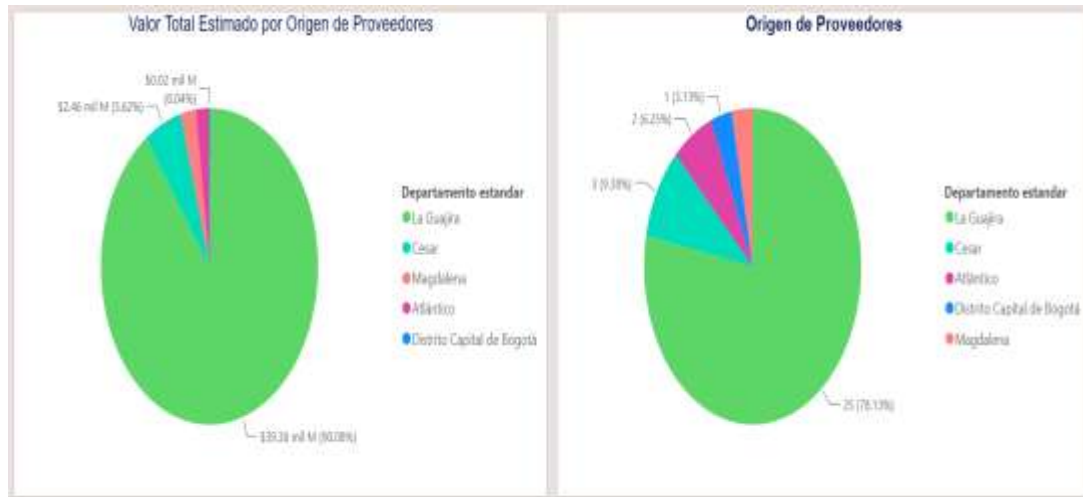
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Origen de proveedores: Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados por la entidad que incluyan las clases referenciadas, en un 78.13% son de origen del Departamento de la Guajira, tal cual se visualiza a continuación:



Modalidad de selección: La celebración de contratos que incluye la clase 931415 por parte de la Entidad, se han realizado a través de las diferentes modalidades de selección competitivas, establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, tal y como se evidencia a continuación:



Adicionalmente, Se toman procesos con objetos iguales o similares publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	LUGAR DE EJECUCION	CUANTÍA
SAMC-SGR-012-2026	Selección abreviada de menor cuantía (Ley 1150 de 2007)	ALCALDIA DE VALLEDUPAR - CESAR	ASISTENCIA Y ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD, INDIGENCIA, Y DESNUTRICIÓN EN LOS CENTROS DE VIDA DE LOS MAYALES Y LA NEVADA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	Cesar Valledupar :	\$2,455,122,857
SAMC N° 00-06 DE 2026	Selección abreviada de menor cuantía (Ley 1150 de 2007)	ALCALDIA DE SANTA ROSA DE LIMA - BOLIVAR	EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL LOCAL PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA BOLÍVAR EN LA VIGENCIA 2026, ORIENTADO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES CONTEMPLADAS EN LAS LEYES 687 DE 2001 Y 1276 DE 2009	Bolívar : Santa Rosa De Lima	\$490,000,000
SAMC-SGR-002-2025	Selección abreviada de menor cuantía (Ley 1150 de 2007)	ALCALDIA DE VALLEDUPAR - CESAR	ASISTENCIA Y ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD, INDIGENCIA, Y DESNUTRICIÓN EN LOS CENTROS DE VIDA DE LOS MAYALES Y LA NEVADA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	Cesar Valledupar :	\$3,021,432,660

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en la SUPERSOCIEDADES a corte 2022. como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; **dicha muestra encaja en los códigos del sector según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU):**

- **4631 (Comercio al por mayor de productos alimenticios)**
- **4620 del CIIU (Comercio al por mayor de productos alimenticios)**
- **4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador**
- **4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.**
- **4641 Comercio al por mayor de productos textiles , productos confeccionados para uso doméstico**
- **8559 Otros tipos de educación n.c.p.**
- **Otras actividades de atención de la salud humana**

Todo lo anterior para determinar los requisitos financieros y de capacidad organizacional de las empresas, personas naturales, que por su experiencia, capacidad financiera y organizacional suficiente que eventualmente podría tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Con base en lo anterior a continuación se presentan algunas de las empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectos generales abordados en el presente estudio. Es de aclarar que:



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669	16800366	18974674	21478065	27337946	18792		5859881
800026845	OCATI SA	G4631	25503109	15956241	16156434	39684132	1791149	970321	23527698
800079536	DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA SAS	G4631	44046281	31894041	34791542	46973462	4852433	3488732	12181920
800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669	5938492	1758573	2457862	8735246	806246		6277384
800090902	PROCLIN PHARMA SA	G4645	22531857	14034979	28323551	51052087	3303094		22728536
800092641	LABORATORIOS RICHMOND COLOMBIA S.A.S	G4645	22254226	29889198	34344983	48970823	2471133	5077326	14625840
800100610	ADIUM S.A.S	G4645	172200575	140392886	147324670	211899819	33144163	22271541	64575149
800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669	42383561	33058768	33058768	43095433	252799	29588	10036665
800232359	FAES FARMA COLOMBIA SAS	G4645	89700600	22715755	24750775	95660689	18688572		70909914
800250382	AMAREY NOVA MEDICAL S A	G4645	151473957	131032237	135585253	179131766	23131205	9258276	43546513
805001194	ABBOTT RAPID DIAGNOSTICS COLOMBIA S.A.S	G4645	80855297	11514212	11803886	85556035	7795844	530934	73752149
809000555	DIANA AGRICOLA SAS	G4620	389531668	391083491	397326903	489377661	29608937	27170119	92050758
810004060	INDUSERVI SAS	G4669	17778517	7366304	8519335	24304660	804561	1063106	15785325
811004786	MICRODENIER S.A.	G4641	119175270	62780729	69743775	124160157	10870774	6170656	54416382
811010574	ABURRA SAS	G4631	29436554	14655033	14655033	44851446	438589		30196413
811018613	POLINYLON S.A.	G4641	71176003	40861220	46826947	77099538	5263889	4383939	30272591
830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESSIMPLIFICADA	G4669	28963104	15802636	19701831	36104545	1941239	1111330	16402714
830037955	MASTERFOODS COLOMBIA LTDA - EFFEM COLOMBIA LTDA	G4631	115491386	34860370	70984116	123259009	7796617	17123307	52274893
830039229	BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LIMITADA	G4645	254787666	213269946	223704085	291516132	13009152	773057	67812047
830039568	ASTRAZENCA COLOMBIA S.A.S	G4645	876880235	843575562	849649655	935072000	39672122	4205880	85422345
830040575	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669	43831585	16596596	18803387	108074904	18470616		89271517
830041488	ALFA TRADING SAS	G4645	209775472	52766470	57809040	228572074	26828455	8862006	170763034
830041824	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669	24125775	6351591	7176958	27350312	1423591	56146	20173354
830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669	270410844	206603668	239903666	296944011	37640547	0	57040345
830051740	PROTEX SAS	G4645	95807787	41498327	54720415	136311383	4794155		81590968
830055758	MEDIHUMANA COLOMBIA SA	G4645	26452993	6940100	13331682	29582156	3583937	674351	16250474
830058801	HARMEX S.A.	G4669	32238842	14628578	14914313	34489524	1423944		19575211
830072817	BLAU FARMACÉUTICA COLOMBIA S.A.S	G4645	42842527	18955735	18955735	45696376	1623873	4249070	26740641
830074642	TERUMO BCT COLOMBIA SA	G4645	29346572	18950064	32156356	46625600	2437440		14469244
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669	147265328	80494459	118407237	176654899	10001371	7145660	58247662
830111367	SUDESPENSA BARRAGAN S.A	G4631	163787603	97214930	99821490	186514833	20656983	18385012	86693343
830132355	CHR HANSEN COLOMBIA SAS	G4631	12817592	6587965	7386201	15720381	2455041	47994	8334180



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
830501618	FLORES ISABELITA SAS	G4620	51147027	41425099	43466804	63869144	5881324	7841448	20402340
830503366	IMPORMAR DE COLOMBIA SAS	G4631	104754962	79363431	79837671	116517159	16540362	11536855	36679488
830507415	ABARROTES EL GORDO S.A.S.	G4631	2137623	729674	729674	2695271	197271	10408	1965597
860000580	MERCK S.A	G4645	241504505	61405781	70493581	268793551	21400614	3589793	198299970
860000753	BOEHRINGER INGELHEIM SA	G4645	748307380	739299809	752967574	878787988	2509901	11948434	125820414
860001711	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669	23199128	5748408	8201772	24374408	4292832	177105	16172636
860002392	MERCK SHARP & DOHME COLOMBIA S.A.S.	G4645	715156070	423136717	443167393	783673816	47842100	5909264	340506423
860002428	Bristol Myers Squibb de Colombia SA	G4645	334500619	193180458	193180458	352645266	30202515	5455366	159464808
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	G4645	550563102	598118275	751489833	1291756608	200617159	7562756	540266775
860002538	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	426201038	325433413	331377108	539483822	104464215	873973	208106714
860002693	3M COLOMBIA S.A.	G4669	245067225	147210906	149958352	313716627	39422689	2511842	163758275
860003216	PRODUCTOS ROCHE S.A.	G4645	748135190	512955975	546598016	1027995795	17346551	4711313	481397779
860005396	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669	78131907	30222805	42204773	89785666	3553398	477107	47580893
860009397	FARMA DE COLOMBIA SAS	G4645	122723231	41627530	61870263	140547200	24141427	3461452	78676937
860010268	AJOVECO SAS	G4645	40565227	8812067	9405817	48470640	292944	979591	39064823
860020309	BECTON DICKINSON DE COLOMBIA LTDA	G4645	146348776	103723884	106957200	204431831	11758613	380632	97474631
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669	68535203	26687238	38448381	104506263	6900540	2324729	66057882
860037740	TEXDORAL SAS	G4641	27740414	11193714	11193714	32904686	6325693	2515700	21710972
860039561	PFIZER SAS	G4645	766853025	499586043	506120667	846429958	36581028	8627352	340309291
860066633	IMPULSORES INTERNACIONALS SAS	G4620	36149474	23075495	30575743	51476397	10770839		20900654
860511541	COMESTIBLES ALFA SAS	G4631	59647532	52007999	54675440	75265944	4211993		20590504
860530034	COMERCIALIZADORA BOGOTANA S.A.S	G4645	11903505	3135233	18709131	26030695	3390563	785090	7321564
890204797	COMERTEX SAS	G4641	71403659	61160785	67902873	108683887	7758376	8484870	40781014
890300012	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669	53328593	85596806	95154953	117832912	704158	10923730	22677959
890301291	ELI LILLY INTERAMERICA INC	G4645	277733827	27060618	28537409	285270581	13418654		256733172
890317831	CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE SA	G4631	32612409	14019106	16337512	57860841	4976319	746149	41523329
890914711	SEALCO SA	G4669	12549336	7203989	11723600	28808944	3045342	1510535	17085344
890918965	C.I TECNICAS BALTIME DE COLOMBIA S.A	G4620	352892977	298850551	355844047	570677845	26093759	48617716	214833798
890926766	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANACOL DE COLOMBIA S.A.S.	G4620	114960695	127661532	308612108	630739121	28791941	9405372	322127013
890929073	RONELLY SAS	G4645	49534229	23951258	25822149	51591339	4590867	375150	25769190
890932279	C.I. IBLU SAS	G4641	282905404	244833048	253883557	311280740	12260641	13624462	57397183
900078437	AXON PHARMA SAS	G4645	108760286	65055561	66033480	115269669	24450805	5612746	49236189
900089420	ART HOME TEXTIL SAS	G4641	41867079	23611690	25336129	48942488	4540251	5499276	23606359



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900131246	ARTHROMEDS SAS	G4645	5837144	2752262	3774441	6969700	794404		3195259
900175777	LESAFFRE COLOMBIA LTDA	G4631	24122712	20500029	20668904	26204777	1378682	1585321	5535873
900178272	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669	40693026	9450308	9450308	42174396	5857717	75453	32724088
900179968	Silesia Colombia Ltda	G4631	11303921	2489622	2618672	12630472	1113822	554708	10011800
900237877	C.I. CARGILL DE COLOMBIA LTDA.	G4620	361103544	278343874	287811037	396274548	21756048	28312739	108463511
900324345	T3 TEXTILES SAS	G4641	38753581	26821184	26976985	45066634	1671152	2462897	18089649
900347864	RIO FERTIL DEL PACIFICO SAS	G4620	17573819	4989142	14429551	46954800	2100540	1328470	32525249
900372416	DIABETRICS HEALTHCARE SAS	G4645	81300732	8224956	8345272	84906762	4737393		76561490
900402080	FRESENIUS KABI COLOMBIA SAS	G4645	210012222	155454634	170271115	269548530	20420243	6292009	99277415
900403832	STRYKER COLOMBIA SAS	G4645	159616975	52857485	57957669	206924569	16286116	5651603	148966900
900414280	MEGACEITES SAS	G4631	28650000	32908000	33296000	40020000	3237000	3135000	6724000
900490865	ZOETIS COLOMBIA S.A.S.	G4645	78444057	60455341	62742372	91563331	2908508	1809985	28820959
900514524	ABBVIE S.A.S.	G4645	286927870	89686616	102263609	335622161	14784284		233358552
900535018	FERRERO LATIN AMERICA DEVELOPING MARKETS S A S	G4631	138711511	55860731	58312480	150466401	17087226		92153921
900549654	WESTFALIA FRUIT COLOMBIA SAS	G4620	89329500	77225346	77756174	112286136	3325396	2452623	34529962
900619408	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669	25446199	13205538	17280684	31803058	1977079		14522374
900658497	Amgen Biotecnológica SAS	G4645	350056902	233625632	235015787	394388072	24836511		159372285
900680808	TELEFLEX MEDICAL COLOMBIA SAS	G4645	34861987	19509367	19902236	37585012	2291239	97816	17682776
900694424	AUROBINDO PHARMA COLOMBIA SAS	G4645	29861121	11840674	11847040	31010649	1312956	2220686	19163609
900702026	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669	42943719	41584603	43294041	45770276	1264067	467019	2476235
900828998	EDGEWELL PERSONAL CARE COLOMBIA SAS	G4645	54057180	28608563	28608563	60668689	4230163		32060126
900894722	KCI Colombia SAS	G4645	70045627	51151381	52128568	112867218	3570365	1099049	60738650
900894892	Recordati Rare Diseases Colombia SAS	G4645	55109932	31934550	31953795	56395629	5486945	2835628	24441834
900953141	ASTELLAS FARMA COLOMBIA SAS	G4645	332497958	167933312	299574355	343119760	5262374	2129913	43545405
900976977	ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS COLOMBIA SAS	G4645	50101429	59000033	59000033	108390567	3690003	331952	49390534
900990465	ELCA COSMETICOS COLOMBIA SAS	G4645	43016284	19510112	37031257	53195254	728848	2727927	16163997
901000907	MSN LABS AMERICAS S.A.S.	G4645	146316972	129299554	129299554	148914532	4615313	20596055	19614978
901033590	PUIG COLOMBIA S.A.S	G4645	20418631	13746934	13792751	23016896	4759766	668022	9224145
901044082	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669	47915621	17549061	17981836	51446932	346578	1419943	33465096
901067319	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669	63392358	23956909	24171100	72787945	1990357	270404	48616845
901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559	51350279	27393691	291473840	364464209	13518915	60882880	72990369
901186367	ELANCO COLOMBIA S.A.S	G4645	112501248	28801260	33181864	179599641	10422361		146417777
901203407	RB HEALTH COLOMBIA SAS	G4645	85884965	35906250	37386803	95927872	27783066	2375246	58541069



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
901265237	GOLD LAND SAS	G4620	89355288	50818988	86313593	94386886	3824646		8073293
901267025	CSL BEHRING COLOMBIA SAS	G4645	56071357	44009157	44597969	57709410	1249322		13111441
901361643	CEDILLANOS ZOMAC S.A.S	G4631	3877727	156031	156031	3877727	1711458	82961	3721696
901550788	JOHNSON & JOHNSON MEDTECH COLOMBIA SAS	G4645	501903661	213976041	241462508	700305250	89341157	0	458842742
901562203	INNOMOTICS SAS	G4669	42723794	22728573	23799545	42860478	1060694	59985	19060933
901615181	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROGREENLAND S.A.S	G4631	52697638	71737786	71737786	697046410	7319542	0	625308624
800049489	COSMOTEXTIL SAS	G4641	17060688	6396664	11764287	28892017	1302064	731314	17127730
800141506	THE ELITE FLOWER SAS CI	G4620	275657898	503767328	613986013	1159244325	97713739	107159788	545258312
800141770	C.I. ACEPALMA S.A.	G4620	407460576	345719282	345825317	446794921	47710644	31127762	100969604
800212840	L'ORÉAL COLOMBIA S. A. S.	G4645	211638876	263566524	278062034	498591639	40156611	26395857	220529605
800221843	ROGELIO VELASQUEZ Y CIA LTDA	G4669	6583971	1026030	10050762	26269281	306077	2220	16218519
805005383	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669	94518518	105278438	105278438	148512108	5150234	3662857	43233670
811019499	RP MEDICAS S.A	G4645	56540983	31217031	34162750	68211181	7369185		34048431
811030498	C.I. TROPICAL S.A.S	G4620	116904033	65026282	87352115	176830097	15562642	10038020	89477982
830010337	SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	553653733	328025069	332855958	685046034	19779625	6443673	352190076
830026818	ANCLA Y VIENTO SAS	G4631	63305645	6911804	87871860	106912521	3557162	776258	19040661
830068119	VITALIS S.A. C.I.	G4645	171623222	197775294	273506677	638015378	42404536	33353178	364508701
830106920	LABORATORIOS BIOPAS SA	G4645	229454631	81870465	157855679	246130241	11732185	26164250	88274562
830512304	CLOSTER PHARMA S.A.S	G4645	146716589	77080644	201119289	213006132	2198832		11886843
860002134	ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA SAS	G4645	642332081	197300370	207207740	856207434	79247167		648999694
860028580	DISPAPELES S.A.S	G4669	206277343	136133092	164296999	275426811	13018093	11967678	111129812
860052988	TEXELI SAS	G4641	26348500	5333680	6979792	53503960	1326782	597916	46524168
860052989	SUTEX SAS	G4641	121532178	90730098	116771864	243009267	13322704	14265175	126237403
860075498	MORENOS SAS	G4631	20347589	15611380	16417580	28089990	1071494	2414158	11672410
860404924	OLEAGINOSAS SAN MARCOS S.A.	G4620	17740940	13686925	28108585	79751101	2220527	1380474	51642516
890111555	COLOMBIANA DE SUMINISTROS MEDICOS HOSPITALARIOS LIMITADA	G4645	42809344	43000262	43005405	53483587	-38152	0	10478182
890300466	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669	1187373320	525736389	959947241	4218685390	171574053	141903356	3258738149
890800467	HADA S.A.	G4645	2204860	19039702	34200714	157966921	7915123	11546121	123766207
890902070	C.I.J GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669	78802011	23102940	29037404	109291747	9179009		80254343
890904224	C.I. Unión de Bananero de Urabá S.A. - Unibán	G4631	383110679	314452296	576382338	1222617607	53902149	51783677	646235269
891409291	EVE DISTRIBUCIONES SAS	G4645	122577857	84002711	102933170	373343637	28911078	7608700	270410467
900078743	INVERSIONES BONANZA J Y C SOCIEDAD ANONIMA SIMPLIFICADA O IBJYC SAS	G4620	48950147	21853667	41364551	67195934	4839286	2306256	25831383



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900218736	CONVATEC COLOMBIA LTDA	G4645	86199932	71114939	74940490	112415510	2335925	918925	37475020
900291186	CI INUTRADE COLOMBIA SAS	G4669	24460260	22025884	23555253	31234120	3896143	8615111	7678867
900354036	AXIONLOG S.A.S	G4631	23881908	43347102	73122534	121645387	6089271	7741897	48522853
900554592	BOYDORR SAS	G4631	35781433	20299747	41836739	114832468	4971374	3480503	72995729
901212102	AUNA COLOMBIA S.A.S.	G4645	300954156	393193331	899706355	1824004110	3594999	150527601	924297755
800005727	DISTRIBUCIONES CLINICAS SOCIEDADES ANONIMAS DISCLINICA SA	G4645	10608811	3980599	3994921	13266537	571266	28032	9271616
800005736	QUINBERLAB SAS	G4645	44642265	32712404	38032058	54849334	4093444	809602	16817276
800006583	RX SA	G4669	50959986	10923505	13445689	66019290	7181073	946211	52573601
800006614	AGROINSUVET SA	G4645	6509137	3164973	4960144	9802348	1208660	497653	4842204
800012221	AGROGAN LIMITADA	G4620	3917368	2521490	9628135	18885093	1121844	719415	9256958
800016163	RACYMA Y CIA LTDA	G4645	759977	2406731	2406731	4467548	14094		2060817
800024711	COMERCIALIZADORA QUANTO SA	G4641	72302031	35882213	36060419	73567485	4402801		37507066
800027072	BIODIAGNOSTICOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	4905176	4034087	4706272	6090562	8450	138402	1384290
800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669	7417551	1509404	5627853	7727633	422774	146663	2099780
800030594	PRODEX S.A.S	G4631	4280706	1641571	3461014	4847089	268964	119323	1386075
800031439	DEXCO SAS	G4645	6735879	1980044	2662346	8504238	1027440	145137	5841892
800037267	VIROMAD LTDA	G4669	597414	354910	354910	597414	123008		242504
800045218	SUPERORIENTE S.A	G4631	9689295	6588995	6588995	10479951	640340		3890956
800047278	REDISPOL SAS	G4669	924879	659338	659338	968211	11849		308873
800048014	EDESMA LTDA	G4645	6339848	1044678	1044678	6416848	354083		5372170
800050644	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669	2641022	1062433	1821819	3051202	229351		1229383
800053310	ARTILAB SA	G4669	9273846	1974114	1975756	10452046	775951		8476290
800056852	BIOFUTURO SAS	G4620	2834057	364763	478945	6715952	102602	18982	6237007
800058438	DISTRIBUCIONES HERNANDEZ HERNANDEZ Y CIA LTDA	G4620	36232805	22287444	27453766	40454989	3221438	3095739	13001223
800061512	BASIC FARM SAS	G4645	12076381	2950234	5862084	22116675	4139709		16254591
800065887	PAPELERA FK SAS	G4669	33456121	33980172	39699056	46033641	991415	4565568	6334585
800094742	SURTILINEASSURTILINEAS DEL CARIBE S.A.	G4645	2736237	1223380	1322572	3562782	4604		2240210
800095628	DEPOSITO DE DROGRAS PROFESIONAL SAS	G4645	16017790	8790665	11373179	18134784	1097764	953932	6761605
800099568	SUMINISTROS RADIOGRAFICOS SAS	G4645	24741909	14261732	21729006	28507409	1401096		6778403
800102099	PLASMAVALL	G4641	3236185	395840	1300540	7002554	22579	14856	5702014
800102638	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES SAS	G4631	9892760	8091929	14325491	24906424	39225		10580933
800111730	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669	15473525	8672930	8804621	20660875	538758	783258	11856254



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
800118728	SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES SAS	G4631	23540589	8800009	8800009	24199025	1820408	0	15399016
800118756	JOSE M PALOMINO Y CIA SAS	G4645	6591460	1744871	2136178	6986053	1220495	292629	4849875
800125441	ITAGRO S.A.S	G4645	5059470	183227	858021	5101476	490854	0	4243455
800128989	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669	9539473	2058919	2183260	12184845	811370	48492	10001585
800130931	INSEMINAR DE COLOMBIA G S COMPAÑIA LIMITADA	G4620	5460844	1655895	1655895	5569372	929946	572862	3913477
800135923	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669	2320559	286727	626812	2457683	203496		1830871
800136998	LACTEOS BUENOS AIRES S.A.S.	G4631	8453427	2729347	3249535	10889732	1613203	184089	7640197
800138082	BELLATELA SAS	G4641	59323786	19250509	26546087	82141676	2954399		55595589
800140931	DISTRIBUIDORA FULLER SAS	G4631	4713251	2936997	3195482	5951143	413665	96180	2755661
800141903	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669	23404666	10560622	28574452	41125015	2111946		12550563
800144465	DISTRIBUIDORA DISTRIABASTOS SAS	G4631	25837744	11429196	11443761	30853140	3446183	374551	19409379
800150754	EL PAPELERO S A S	G4669	7144820	6789485	6889485	7810392	226411	0	920907
800151064	POLIMEDIC S FARMACEUTICA S.A.S. POLIFARMA S.A.S.	G4645	13536168	6210396	6210396	14835419	46286		8625023
800152144	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESORES S.A.S	G4669	217383	647100	647100	8668493	106403	45298	8021393
800154351	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669	13079850	2887989	4117746	18570715	2478536	279290	14452969
800156213	BIOQUIFAR PHARMACEUTICA S.A.S	G4645	13854823	13541613	19611861	59573579	6661043	0	39961718
800158519	CORRUSTAR SAS	G4669	18735422	2098230	2144193	25909241	2065679	60285	23765048
800159598	ENTRE RIOS S.A.S.	G4631	2754698	1644072	2138153	3667677	310797	198142	1529524
800161660	DROGAS SAS	G4645	34527759	2420749	92769683	143092720	1458633	504367	50323037
800162252	INVERSIONES ARAMBURO SANTAMARIA Y CIA S EN C S	G4631	4180705	2223469	2223469	6564062	536808		4340593
800162425	RADPROCT SAS	Q8699	2395767	577250	918711	3084192	839534		2165481
800164874	BALL COLOMBIA LIMITADA	G4620	25200181	4018893	33573181	38112867	1136771	1189700	4539686
800165262	DROSAN LTDA	G4645	53204640	13595068	13618423	59829577	4385172	892721	46211154
800176428	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CARIBBEAN EXOTICS SAS	G4620	13215642	14060278	15500862	21989631	1201640	3309913	6488769
800180395	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669	1090843	286133	286133	1111383	24600	6669	825250
800180542	PRODUCTOS DE CONSUMO S.A.S.	G4645	22887761	16214355	17467871	26718816	885719	1127755	9250945
800183056	DISTRILECO CAUCASIA SAS	G4631	13241783	8673784	11388494	15628604	699969	553448	4240110
800183169	NORQUIMICOS LTDA	G4669	13049019	2856473	2863116	16615309	2663232	19957	13752193
800188108	MACRONUTRIENTES SAS	G4620	4264894	196279	896674	14039588	159854		13142914
800190725	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641	15294586	3922471	8401503	15606069	721523	705515	7204566
800196583	WILLTEX S A S	G4669	3625735	2439310	2439310	7927868	448258		5488558



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
800198348	VENTAS INSTITUCIONALES SAS	G4631	16661047	7966882	7993646	32707994	3083639	153409	24714348
800198783	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669	2464559	1940191	1940191	4237687	300953		2297496
800199256	DISTRIBUIDORA DE TIENDAS SAS	G4631	3463990	1342288	2477241	3813747	1341	210917	1336506
800201315	SURTILIDER SAS	G4631	21102459	11836415	11836415	46874002	7271714	219322	35037587
800204388	LABQUIFAR S A S	G4645	10660822	4292008	6331232	30305748	4077382	430166	23974516
800208399	MAURO RODRIGUEZ Y CIA LTDA	G4620	1357098	155556	155556	1358727	97511	7736	1203171
800215548	DISTRIBUCIONES DISAY SAS	G4631	3143682	2141189	2646192	3309218	425381		663026
800216317	FANTASY TRADING S.A.S	G4641	3802573	1014976	1048357	3861769	242433	156274	2813412
800222159	DISTRITIENDAS DE OCCIDENTE LIMITADA DISTRITIENDAS	G4631	2006836	1467030	1614401	2988186	128510	8307	1373785
800223867	FIGURAZIONE SAS	G4669	9705421	641961	901372	23813231	429787	17182	22911859
800226991	DISTRIAVICOLA LTDA	G4620	7383736	3907408	4949661	8564385	548346		3614724
800231604	DROGAS S&S S.A.S	G4645	29345238	27013935	27013935	40441596	408246	0	13427661
800234616	QUIRUFARMA S.A.	G4645	3673293	2102800	2451591	3822493	42894		1370902
800238041	IINVERFARMA SAS	G4645	8005192	2559161	4800089	14990607	1188600	286750	10190518
800239936	SABOR SUIZO SAS	G4631	3005166	1892401	1975594	3926002	239117	193812	1950408
800249247	SENOOMATIC SAS	G4669	7180107	3701095	4432122	8526569	829884	0	4094447
800249396	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669	1811601	886034	918641	2895770	441908	113391	1977129
800251482	HOGARES DE PASO LA MALOKA SAS	Q8699	4092132	62120	526118	4982671	869589		4456553
802005634	TECNOSEMILLAS LIMITADA	G4620	4408140	856337	1102086	6306795	530712		5204709
802011128	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669	150803605	57042710	57042710	155464917	4988745	3013336	98422207
802019447	SESDERMA COLOMBIA S A	G4645	35337889	32394347	41353100	44723046	370976	2188548	3369946
802023177	LAVANDERIA UNIVERSAL SAS	Q8699	2518624	951930	2795324	6350961	860546	251233	3555637
802023717	DOS LOGISTICA SAS	Q8699	32530482	32533886	32533886	32791259	50793	85280	257373
804001566	ALMADAR SAS	G4620	692075	719947	719947	1466237	82080		746290
804004816	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S	G4631	1704764	822750	822750	1753657	128337	63842	930907
804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559	1166344	148167	784365	2021927	0		1237562
804014026	SUTRATECSA SAS	G4631	6329279	1034248	1329356	7454366	562660		6125010
804015454	IIMPORCLINICOS LTDA	G4645	2165957	864110	1083879	3107613	312237	85906	2023734
805000830	FRIGOCARGO INTERNACIONAL SAS	G4631	9657746	2831338	3149741	13318821	208710	383394	10169080
805002719	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669	2325632	901033	982236	3473661	482461	0	2491425
805003151	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669	8873186	6964174	9227703	14224398	904264	307500	4996695
805005011	ANDINA AGROPECUARIA SAS	G4631	4173231	3034142	3373757	5914554	443423	135819	2540797
805010752	DISTRIBUIDORA LA COSTA SA	G4631	4957429	5304543	5446229	6882554	24856	294595	1436325



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
805014222	FRAGANCIAS Y SABORES SA	G4645	25095537	14787367	15223630	33366622	2262730	1607707	18142992
805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559	49040058	29135668	92500262	93337256	557846		836994
805019855	MEGATEX SAS	G4641	19222875	16517188	17238818	25857803	1379583	1349849	8618985
805027240	NATURAL SYSTEMS INTERNATIONAL S.A	G4645	28691809	13183920	21252486	33081791	8226748		11829305
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559	150513	2294487	2594216	3290353	122903		696137
805029670	MEDIGEN SAS	G4645	3491138	2826369	2826369	5833446	1419276	70137	3007077
805030992	COMERCIALIZADORA PANAMERICANA Y CIA SAS	G4631	5294651	1162813	2227385	7668977	222116	2186	5441592
805031628	DISTRIBUIDORA SUPER 80 SA	G4631	30692125	5776906	22558325	54086593	3280364	571155	31528268
806005772	INVERSIONES BIS LTDA	G4645	6434582	1570228	3470470	10471823	756320	315908	7001353
806006113	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S	G4631	20518833	6191906	10886415	30833354	1701359	1334806	19946939
806009848	SUMINISTRADORA DE MEDICAMENTOS DEL CARIBE SA	G4645	22023129	11364966	13686124	27771403	2577618	648721	14085279
806013303	DISTRIBUIDORES SAS	G4631	5974616	4101387	4101387	6048059	430423	160005	1946672
809004045	FIBRATELA SA	G4641	12758844	5443903	6812417	12889636	637044	769414	6077219
809006578	ENRED GROUP SAS	G4631	5137783	2760177	4828009	7441730	295858		2613721
810000520	CONCENTRADOS DEL CENTRO S.A.S.	G4631	12044534	5400315	5403077	17271620	2787453	210779	11868543
810002788	GENERICOS DE COLOMBIA GEDECOL SAS	G4645	9770238	5117735	5345631	9870544	948049	21330	4524913
811000620	DEPOSITO DE DROGAS MONACO	G4645	44025774	33230755	43095806	49025445	1258483		5929639
811001723	ARROW MEDICAL SAS	G4645	29553898	12225796	13574953	43061599	4340481	524423	29486646
811003604	TRILLADORA LA MONTAÑA SAS	G4631	44535969	3703353	3703353	44695969	10221991		40992616
811004413	SEMILLAS Y SEMILLAS S.A.S.	G4620	14874163	1424853	1424853	15835993	3503708	37952	14411140
811005042	INSUMOS Y ADITIVOS VETERINARIOS SAS	G4631	6881876	5325654	8046460	12595034	1056414	643354	4548574
811005058	COMERCIALIZADORA LA COSECHA SAS	G4631	6356941	3817622	4148765	6599636	463997	197325	2450871
811009139	L.F. MORALES Y CIA S.C.S. CIVIL	G4631	6398934	1677674	5267642	9513616	49965	285240	4245974
811011194	MEGAMARKET S.A.S.	G4631	6127853	3686731	4837223	7932090	76079		3094867
811015861	GENETICA SELECTA SA	G4620	6692997	3727175	4885694	8317931	2212869	487870	3432237
811015922	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669	1991352	181546	2845841	3430695	24139	29496	584854
811017244	AGROCOMERCIAL CAGIR SAS	G4620	20359576	5096406	7841764	25441201	3572404	1585285	17599437
811017871	ORTHOPEDICS S.A.	G4669	3600191	1043592	1043592	4118300	451974	419110	3074708
811018869	SUBASTAS GANADERAS DEL URABÁ GRANDE SA	G4620	4262097	2891618	6921203	13859417	1185018	502114	6938214
811019984	PROELECTRICO REPRESENTACIONES S A	G4669	10761470	3633068	3650482	10879292	3326539	394832	7228810
811021053	INSECO SAS	G4620	3363363	111670	111670	6359343	250125		6247673



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
811021246	ESCALAR DISTRIBUCIONES S.A.S.	G4631	3228983	944065	1876734	3745058	310338		1868324
811024530	EQUINOS Y CULTIVOS ANMAR S.A.S	G4620	1264358	105960	15242932	19400922	117980		4157990
811025389	AGROPECUARIA FARALLONES SA	G4620	12199181	10468918	36075146	57737906	101777	30896	21662760
811025837	COMERCIALIZADORA NACIONAL DE ALIMENTOS SAS	G4631	4945292	956386	956386	5926790	466157	58289	4970404
811028108	MOTOAGRO S.A.S	G4641	2207337	479003	479003	2559207	527633		2080204
811028445	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES HOSPITALARIAS	G4645	27832120	21282753	26177867	35156766	1121100		8978899
811028717	HUMMALAB S.A.S.	G4645	7571327	3966677	10140234	17189767	1002788	698448	7049533
811028725	DISTRIMEDICAL SAS	G4645	35245449	20579523	23237108	40573103	2562803	967925	17335995
811030610	HARIPIELES SAS	G4620	2429078	1071160	1433466	4449655	279169	136920	3016189
811032038	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIMILKO SAS	G4620	2788983	1477418	1519056	3475655	129470	247825	1956599
811032879	COMERCIALIZADORA Y REPRESENTACIONES ANTIOTRADING SAS	G4620	32931023	16278103	26645203	37544266	1838519	2092187	10899063
811036491	CANARIAM S.A.S	G4669	18378277	8199689	8199689	19862066	5840504	185834	11662377
811037781	Mundial de Granos y Papeles S.A.S	G4631	20375304	13767896	13943123	31868539	4759336	1622459	17925416
811042361	PROVECOL ANTIOQUIA S.A.S	G4631	103498379	21264660	23559445	115741926	21544374	2086779	92182481
811042584	COMEDICA SAS	G4645	18277226	10667463	10667463	19887878	2813777	487422	9220415
811043038	DISTRIBUIDORA FINCA GANADERA SAS	G4620	1616082	1049086	1049086	1835024	120113	58023	785938
811044082	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641	21550537	10278966	11675616	25290821	2828233	916640	13615205
811044289	GRANPAPEL SAS	G4669	7917866	6936393	8618107	11154362	443675	818800	2536255
811045767	LABORATORIOS OSSALUD S.A.S.	G4645	8222781	1075142	1562825	8971694	1619930	0	7408869
811045903	DISTRIMARCAS S.A.S	G4631	8463865	2190132	2546258	10915233	959476	213058	8368975
812000577	SUBASTAR SA	G4620	14619640	10307269	10307269	28184018	2194746	170091	17876749
813001431	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669	1175207	868030	1185548	4532582	481181		3347034
813002680	EXPLORACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669	1096341	794358	1018415	6453549	85015		5435134
813011921	COFFEE EXPORT & CIA S EN C CI.	G4631	562328	787401	787401	4274382	56067	48728	3486981
814002211	COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS	G4631	107453887	39726145	40094686	113938077	4565608	1965216	73843391
815001419	COMERCIALIZADORA CALLE Y CIA S. EN C.S.	G4620	11316803	10106329	10156629	20318507	1213650	479107	10161878
815003414	DISTRIVENTAS SAS	G4631	3621923	2407601	2833246	4039505	309716		1206259
816003385	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641	9840943	4092597	4096082	9930650	3227054	39881	5834568
816003819	AGROPECUAMRIA ORGANICA TATAMA S.A.S. BIC	G4620	1196778	469929	1282280	1945676	81178	16521	663396



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
816004406	SALSAMENTARIA PERLA DEL OTUN LTDA EN REORGANIZACION	G4631	3635947	2371604	4085200	4958155	133542		872955
816006234	COSMOCEL COLOMBIA SAS	G4620	14045759	4348821	4348821	14263808	4462964	697332	9914987
817003658	DISTRITIENDAS DEL CAUCA SAS	G4631	6898821	3683619	6900273	11661884	1775626	1128548	4761611
818002197	DISTRIBUIDORA FRIOS DEL SAN JUAN SAS	G4631	1984824	746745	1595963	5104667	273695	135307	3508704
820000045	SERVIAGRO-FINCA S.A.S.	G4620	8515177	4092209	4149189	10075948	1106327	0	5926759
822003732	INSUMOS Y GRANOS SAS	G4620	5740803	1566547	1566547	8854212	344575	5024	7287665
822005514	SUIZE DISTRIBUCIONES SAS	G4631	3089243	1482894	1910146	6659135	852792	94419	4748989
822007334	CULTIVAR S.A.	G4620	32273	199481	199481	1073980	0	0	874499
823004058	TIERRA AGRICULTURA Y GANADOS LIMITADA - TAGA LTDA	G4620	5445394	4525859	8168018	11693694	512604	389617	3525676
824000263	INVERSIONES ARZUAGA ARZUAGA & CIA S. EN C.	G4620	481456	147810	1560800	3976934	26614		2416134
824005670	DISTRIBUIDORA FARMACENTRO SAS	G4645	6053140	3411134	4720726	7675847	1143311		2955121
828000810	SURTIDOR LIMITADA	G4631	6907921	5399024	5399024	6933964	789641	269322	1534940
828001136	H&V CIA LTDA	G4645	18534867	12333342	12333342	21695388	2085020	861306	9362046
828002423	DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MEDICAMENTOS Y TECNOLOGIAS SAS	G4645	204429027	76115651	109596404	223932261	41023849	0	114335857
830003967	ENFERMERAS UN COMPROMISO S.A.S.	Q8699	637196	916856	1055549	1400272	189066	91796	344723
830006716	SILVERAGRO SAS	G4620	30018310	21613920	30743530	40884542	3887373	2299613	10141012
830006910	GENERACION COLOMBIA SAS	G4631	17555756	6671244	7218308	22971116	3465520	336124	15752808
830007000	A G VETERINARIA TUNJUELITO S.A.S	G4620	6910672	1729204	1760657	7189205	275342	9037	5428548
830012212	MAXIFRUTAS LTDA	G4631	7429017	2210192	2210192	7840171	568440		5629979
830013966	MANTELTEX SAS	G4641	4592961	3784764	4313832	6976846	768675	239715	2663014
830015820	DENTAL 83 SAS	G4645	11390255	8485483	8767507	12812357	720474	576411	4044850
830017658	TECNOSUMA INTERNACIONAL S.A SUCURSAL COLOMBIA	G4645	798828	611026	611026	914536	13298	47517	303510
830018716	DISTOVAR SAS	G4669	996977	762907	777344	1073922	57437	21563	296578
830019574	SUIPHAR DE COLOMBIA SAS	G4645	13823491	10403380	11571492	18314137	2015700	816005	6742645
830020599	SERVIHOSP LTDA	G4645	16531515	1453193	3223193	29730944	868738	23945	26507751
830021421	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669	7986004	1438025	5337333	13081882	491750	7102	7744549
830022149	MULTIFLORA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A.S. C.I.	G4620	2263307	1480142	28549345	32555158	624168	4476546	4005813
830024429	ANIMALS S.A.S.	G4620	21897661	13963962	18088460	35503416	294802		17414956
830025735	Desvare Aéreo S A	G4669	12730312	997185	3482805	15517526	995848	35719	12034721
830025916	IMPOCOSER SAS	G4669	19880082	8380662	11209189	30558079	2107074	1502438	19348890
830026395	VETERINARIA ESPECIALIZADA SAS	G4620	25760500	10301700	12040200	34318900	2414007	1084740	22278700
830026496	GEOMUNDO SAS	G4641	34315662	10798006	12173838	34506863	3229211	1369832	22333025



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559	3923943	1510733	1533703	4553532	820463	71545	3019829
830027771	BELPAPEL SAS	G4669	3508235	1847809	1847809	5738381	724161		3890572
830029068	FAVIMEDICA LIMITADA	G4645	945468	272997	9919911	14893762	166003		4973851
830031519	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669	543761	432162	432162	820134	33837		387972
830033030	AGRIFOL SAS	G4620	47721711	13719427	13739210	49286833	14533333	1342953	35547623
830037970	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641	3702797	1227297	1227297	8625793	237746	6699	7398496
830039775	RESEARCH PHARMACEUTICAL SA	G4645	17187648	19843206	19843206	21812773	1063100	1988304	1969567
830041730	SELIG DE COLOMBIA SAS	G4645	13131279	4695973	6785027	19695225	3600687	386283	12910198
830043061	POLLOS EL CANTOR LA DIFERENCIA DEL SABOR LTDA	G4631	1268778	1001078	1042498	1781069	164540	4380	738571
830043063	CONCENTRADOS EL RANCHO LTDA DROGUERIA VETERINARIA	G4620	6200220	2552132	3758953	8979402	693473	503628	5220449
830048326	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669	5582644	1045999	3709854	10584147	495195	101956	6874293
830049459	COMERCIALIZADORA MARIA JOSE SAS.	G4631	5577533	2068412	2068412	5655275	1321971	338927	3586863
830050250	HANSACOL TRADING S.A	G4669	3036182	434849	1726302	9942737	266961	41338	8216435
830050882	HF DOTACIONES SAS	G4641	1756119	586534	588622	2251965	182497	20835	1663343
830054028	PREMIUM CHOICE SAS	G4631	8942925	6864721	8021538	12361614	1784525	2054394	4340076
830055886	CENTRO PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES LTDA	Q8699	15094750	2543061	2575692	18524693	3956069		15949001
830056202	LABCARE DE COLOMBIA S.A.S	G4645	25628722	12175457	12496271	43489080	3985986	2022563	30992809
830057171	TRADECOM ER ASOCIADOS LIMITADA	G4669	8152179	381853	1698458	8500479	939331	31408	6802021
830057739	STRONG MACHINE SASA	G4645	47276151	4130070	4377503	50590709	5463115	859364	46213206
830057993	PROAGROMIX SAS	G4620	2147245	940452	940452	3220699	175253	10759	2280247
830065997	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641	10450110	3729196	5247231	11669939	1229298	622704	6422708
830066542	INVERSIONES GAO SAS	G4641	16693126	5116779	5116779	17239564	1259485		12122785
830066874	NICHOLLS INVERSIONES S.A.	G4631	2100629	1510575	1623135	2945497	2532	21061	1322362
830067336	MERCALAB SAS	G4669	9141690	3937437	3937437	9384093	1168892	29004	5446656
830068604	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FLORES DE APOSENTO SAS	G4620	10090102	3049741	3072724	12636471	393560	1733228	9563747
830070971	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669	1712657	553307	553307	1721775	247895	34331	1168468
830072419	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA	G4631	5194484	20289448	26419803	42336110	1842267	1286378	15916307
830072482	PERFUMERIA COSMETICOS Y FARMACEUTICOS LIMITADA	G4645	15560971	11032931	11873414	15999796	1764036	331743	4126382
830075238	MEGAMARCAS SAS	G4669	5822738	3274137	4098209	7718368	519085	181969	3620159
830075533	HUMICOS Y BIOLOGICOS SAS	G4620	253164	278064	440444	694080	-1176		253636



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
830080649	DUANA Y CIA LTDA	G4645	69185835	24163406	28487615	185503038	4309675	355075	157015423
830087721	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669	23728749	16037690	20613702	41237037	1112843	1552803	20623335
830089147	COMERCIALIZADORA DUARQUINT SAS	G4645	119349756	20710429	26402103	144731452	10480919		118329349
830090988	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669	17153143	14082735	14090923	17153143	343652		3062220
830097270	TRIDEX FARMACEUTICA SAS	G4645	10758523	4918699	8344215	21732875	1841314	907224	13388660
830097607	MAXIPAPELES SAS	G4669	1317500	370987	463382	2280874	74325		1817492
830099077	PROPLANTAS SA	G4620	8143104	9181798	11769705	15641136	1696508	1970325	3871431
830099732	DISTRIBUIDORA INGLESA - S.A.S	G4645	18374347	6286942	7802285	19550630	1887818		11748345
830100116	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669	2582002	898103	1113103	2655006	275459	52544	1541903
830100641	EUROLIFE SAS	G4641	3806927	1884406	2914502	5662671	528409	0	2748169
830101528	CI VIVID GREEN SAS	G4669	12059142	8116781	8618256	14257532	629717	104820	5639276
830103572	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669	3352233	1730949	1858031	3849865	405595	0	1991834
830105693	PROVEEDORA SURAMERICANA DE ACEITES SA	G4631	15211200	6016587	12881710	21321422	1937641	830227	8439712
830111475	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SEMAR COMSEMAR SAS	G4631	4749252	1621483	1621483	4892368	513579	110960	3270885
830114029	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669	1051112	630345	630345	1836519	168712		1206174
830114072	BEST CHOICE Y CIA SAS	G4631	23997400	12299251	13676518	26365070	5094014	1337524	12688552
830117064	COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS	G4631	37147790	13329796	33571754	67103444	5218779	1931714	33531690
830117247	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641	1874094	948456	981314	3694508	68883	0	2713194
830117784	NOVACAMPO S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	G4620	13709282	8510133	12290041	14813096	394322		2523055
830119043	PROCONVET S.A	G4645	7930771	5697034	7712613	12379207	2221175	968293	4666594
830119738	PAISAGRO SAS	G4620	6773936	3106367	3106367	7001928	337579		3895561
830120839	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669	17779224	8105195	8340721	18393894	1355574		10053173
830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559	3760930	5049126	10090390	17635112	1540645	849235	7544722
830122904	Latin Pack SAS	G4669	30341173	19715439	22345941	38343463	5356222	2430399	15997522
830123012	SERVICAMPO SAS	G4620	4302828	2354642	2354642	5947969	1642418	139840	3593327
830123769	DISTRIBUIDORA NISSI EU	G4631	3416267	554492	1300724	5710971	398017		4410247
830123805	CI CENTRAL OIL SAS	G4669	3951675	2599255	3997384	5228666	240986	107584	1231282
830127736	INVERSIONES DYD S.A.	Q8699	1321278	981836	981836	2507688	145442		1525852
830132339	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669	1803439	598776	795127	1879658	461244		1084531
830133722	Rosmi sas	G4631	12024044	3476455	9373858	16786206	1667149	1452866	7412348
830134902	FARMAPOS LTDA	G4645	20421601	7965627	7965627	23293981	4300221	281203	15328354
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559	6054963	1499517	1499517	6322007	1516294	117934	4822490



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
830142523	MEDICOX LTDA	G4645	23934049	9032523	10273252	28115462	3782602		17842210
830144306	BIG MARKET SAS	G4631	5167226	2209483	2867997	7119449	644693		4251452
830147413	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669	2467738	911273	996454	2902273	274969		1905819
830501223	INTERCOMERCIAL MEDICA SAS	G4645	8765763	663451	1663451	9930207	1401803	219048	8266756
830501636	PUMOTEX SAS	G4641	21574391	12552145	16543890	22244993	2052408		5701103
830504243	INNOVACIONES MEDICAS SAS	G4645	14144591	778998	11933396	18153152	886532	0	6219756
830505120	INSUMEDICAL LTDA	G4645	2295897	610276	1086454	3125723	69730	128688	2039269
830505796	VITAFAR LTDA	G4645	2463818	1033445	1033445	2959460	392468		1926015
830506250	PASSOS SAS BIC	G4641	2486624	909727	1928308	4430153	222320		2501845
830506962	ARIAS Y CIA SAS	G4669	25081474	18014646	20237208	35251478	2744352		15014270
830507152	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669	12228733	3066998	3066998	12670589	1686829		9603591
830508200	SUMINISTROS CLINICOS ISLA SAS	G4645	8973355	5023757	5222969	13106563	55002		7883594
830510758	BIOSPIFAR S.A.	G4645	13448376	7120025	8136508	14651555	1821797	250061	6515047
830512205	SPECIAL PRODUCTS SURGERY SAS	G4645	12632884	9518227	11614865	19289050	1788635	281276	7674185
830512218	MEDIMARCAS SAS	G4645	30971712	15065583	15183883	33084305	3482911	0	17900422
832000525	MARE LTDA	G4620	21622206	10743813	10860625	22206531	2416061	1142791	11345906
832001168	NOGA SAS	G4620	22792444	11169180	11300972	23581375	2158814	594779	12280403
832004366	LECHES DE SIMIJACA LEDESIM S.A.S	G4631	1699148	919755	1160078	2863966	517877	73814	1703888
832009115	MUNDIFLORAL & CIA SAS	G4620	2365119	1991808	1991808	2578163	8536	649960	586355
832009646	INTEGRACION SERVICAMPO S.A	G4631	6949476	4470120	5144664	9179602	525480	0	4034938
832009861	LACTEOS APPENZELL SAS	G4631	16868451	2715063	3849084	18526719	3096493	143793	14677635
834001328	UNISANTANDER SAS	G4620	14052276	7894821	8609554	15065959	178201	305194	6456405
836000548	AGROINSUMOS S.A.S	G4620	72992407	64994359	84477153	124895212	5315765	9973276	40418059
837000921	COMPAÑIA INTEGRAL SAS	G4631	19321005	18327378	18327378	29562185	2684339	2613051	11234807
860000868	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669	4580048	542011	1927336	15962877	749083		14035541
860000999	RAMECO S.A.S.	G4669	12060052	4834185	4834185	12262700	891126	886208	7428515
860004376	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669	17616412	13271182	19151103	31434839	1920196		12283736
860021998	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669	3021725	877681	1481786	8456898	375488		6975112
860028680	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669	7843866	1813643	1816647	8121176	675465	205833	6304529
860031631	PROQUIND S A S	G4669	16929642	3936622	4420635	22297389	2182357		17876754
860033058	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641	4095049	502394	707781	9813854	100852	182700	9106073
860041926	BIODENTALES DE COLOMBIA LTDA	G4645	4363201	1066277	1329588	6424755	143825	94115	5095167
860045178	INTERCHEM SAS	G4620	51827123	42083736	43366528	59011591	2100845		15645063
860048909	ESCUELA DE AVIACION DE LOS ANDES AEROANDES SA	P8559	3868187	86054	2154877	4017123	49339	6927	1862246
860057131	TISANAS ORQUIDEA SAS	G4631	3873201	3421775	4156693	4873762	20708	155678	717069



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
860057406	IMPORTACION DE ELEMENTOS MEDICOS LTDA - IMPEMEDICA LTDA	G4645	4818592	1146928	1832044	6869259	812661	87773	5037215
860061039	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669	4595982	725380	734097	4789089	571774	41909	4054992
860069405	REPROQUIM LTDA	G4669	6699497	2470714	2470714	7995661	830679		5524947
860450676	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669	2137411	1034321	1393068	3940548	104557		2547480
860503283	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669	2917545	1013874	1496457	20803453	875571		19306996
860508007	DUQUE SALDARRIAGA Y CIA SAS	G4669	5815450	5075145	5764095	8706688	330430		2942593
860508824	MARGOT URIBE SAS	G4631	310874	346299	622417	10390774	564122	69761	9768357
860513482	RESMA SAS	G4669	1717679	699520	699520	1741060	89072		1041540
860513883	JOSERRAGO SAS	G4669	7888045	437271	2183555	13521029	992770		11337474
860516348	OZALID SAS	G4669	1647614	479755	1189395	3149524	82107	60996	1960129
860518917	ACRIVENTAS SAS	G4669	6981601	649659	1242293	8492007	672925	29117	7249714
860519267	SURGICON & CIA. S.A.S.	G4645	15783068	3166750	3166750	21907078	2183670	321600	18740328
860521637	ORGANIZACION CARDENAS SAS	G4631	90286565	75417661	91200837	157749609	13006641	8511482	66548772
860522063	AGROPECUARIA INTERNACIONAL SAS	G4620	9594235	6062593	6864509	13175160	245193		6310651
860531097	MASTER QUIMICA SAS	G4669	8316379	5180569	7042787	12537891	206232	329792	5495104
860532244	ZULUAGA Y SOTO SAS	G4631	104556008	86266433	87078481	126361632	5924695	1309295	39283151
860535482	IG COLOMBIA SA	G4669	5272553	1480240	2912584	14403960	411759	125160	11491376
860535493	INTERENZIMAS SAS	G4620	17110812	3631419	3783215	21335260	3298297	634039	17552045
860536079	RIELCO SAS	G4669	4312843	1192778	1265552	6166829	2193067		4901277
860600095	FEHRMANN S.A.	G4645	17993699	5210244	6026040	21877106	2286589	137474	15851066
890101806	HIJOS DE ENRIQUE ROCA SAW	G4645	3604315	1017764	1188244	7465285	297541	94386	6277041
890102603	GRUPO MI CORRAL S A	G4620	20438785	16355557	31181672	44529358	2542229	2197667	13347686
890102727	ALFONSOEME SA	G4641	16250064	6060247	6486136	16402348	1676011	378849	9916212
890109689	ZAFARCO COMERCIAL S.A.S	G4645	12927683	3859146	7709068	20912077	949845	1070385	13203009
890113379	DIVIZA SA	G4631	3613911	2960525	3290160	4992008	163998		1701848
890211973	JONES ARANGO Y CIA LTDA	G4631	1188126	519210	519210	1188126	58868	41226	668916
890300234	ASHE SAS	G4669	77292579	63589749	71100784	97207111	3731588		26106327
890312452	ALLERS SAS	G4645	41930937	20562022	28350292	56272697	2921779	1949766	27922405
890331949	COBO MEDICAL SAS BIC	G4645	142782275	80912264	81234155	145500793	25439591	915232	64266638
890404280	DROGUERIA VETERINARIA LTDA	G4620	6588446	2533948	3204798	7585491	1101991		4380693
890501070	DROCENTRO LTDA	G4645	7883115	3440642	3857843	14120035	519002		10262192
890600826	JAIME VELANDIA Y CIA S.A.S	G4631	1688858	612332	612332	3449019	243722		2836687
890705018	SIERRA PINEDA SAS	G4631	25671883	19434748	35082329	72993503	5168924	2414183	37911174
890901264	DIABONOS SAS	G4620	263220876	170413372	209071109	310011001	15073544	11308162	100939892
890908047	ARROZ BUENARROZ S.A.S.	G4631	1841107	2369986	2369986	3595595	29188		1225609
890910452	COLTEANTIOQUIA SA	G4641	25364797	8480157	8480157	26082413	1306257	0	17602256



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
890915197	PROMOCIONES Y MERCADEO MARTINEZ HERMANOS S.A.	G4631	16059344	12460354	13220577	34547694	415701		21327117
890922113	DROPOPULAR S.A.S.	G4645	145399048	112309402	125634863	192115902	5584186	4894412	66481039
890924914	AGENCIA CORDOBA S.A.S.	G4631	496032	2297542	2327908	4103090	43239		1775182
890935366	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669	12102797	5616620	7629594	14155375	888378	631373	6525781
890937785	AGROSEMILLAS SA	G4620	5233052	3226392	3423396	11254703	1041296	215599	7831307
890938306	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641	11713218	8843876	9027314	22115223	2374747	2122935	13087909
890939141	CASDIQUIM S.A.S.	G4669	8334084	2792759	2793761	8408575	1195714	221128	5614814
891102742	INSUMOS HUILA SAS	G4620	4269458	1321583	1423176	4688271	463713	0	3265095
891200235	DISTRIMAYOR PASTO SAS	G4645	13112489	5620803	7323465	15886652	1503812	583450	8563187
891401416	TEXTILES RISARALDA SA	G4641	19322698	8291430	8291430	20369247	1639856		12077817
891407961	MONSALVE MORALES HERMANOS SA	G4631	5291320	1937453	3438074	21347534	397127		17909460
891801817	COMERCIAL AGRARIA S.A.S	G4620	32288682	15267466	18066710	47116756	1312209		29050046
900009881	GRUNE WELT CIA LTDA	G4620	3006147	1733675	1795263	3526770	264660	91191	1731507
900010430	DISTRIBUCIONES MUNDO AGRO ANTIOQUIA S.A.S.	G4620	2499190	2014239	2014239	3826201	303577	119005	1811962
900013340	AGROCAUCA INSUMOS AGROPECUARIOS S.A.S	G4620	8133745	2392498	2462103	10093601	2179196	46787	7631498
900015175	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641	4626760	1065191	2695072	8090148	376279		5395076
900020971	BANCA EXPORTADORA S.A	G4620	26466883	24509451	27742486	35477025	3101103	2235811	7734539
900022772	COMERCIALIZADORA GRAIN Y GARLIC SAS	G4631	7549094	3754179	4888205	9398179	1605099	24910	4509974
900024261	EPROFRUVER COLOMBIA SAS	G4631	5013415	4852756	6057969	9595215	117472		3537246
900026211	DISTRIBUCIONES SANTA MARTA SAS	G4631	22998363	15975170	16129667	39611065	6034947	418296	23481398
900040832	TXB DISTRIBUCIONES ESPECIALIZADAS EU	G4645	629198	117396	171517	747543	16510	1666	576026
900043174	NEW SERVICE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS S.A.S	G4645	11905618	4357807	6985807	11960198	2044840	77087	4974391
900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641	23121674	10917574	18926859	23755519	810807	697245	4828660
900051116	ACEITES Y GRANOS ACEGRAN SAS	G4631	9657794	1902113	6429883	11074480	2282647	684936	4644597
900054587	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669	1464825	1444252	1444252	4964782	1526196		3520530
900058196	SUMINISTROS HOSPITALARIOS DEL EJE CAFETERO	G4645	7563891	4689309	5872556	9064294	1463681	1120859	3191738
900061113	GLOBAL MARKET INTERNATIONAL SAS	G4631	6762031	4857539	8864346	13018765	361680		4154419
900063525	PIELES LINARES S.A.S.	G4620	2889078	1031883	1031883	3094201	261358		2062318
900067510	JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA	G4645	32853410	12244629	12244629	34507069	3579695		22262440
900073223	LOGIFARMA SAS	G4645	80121993	50468994	50468994	81882864	13141275	753470	31413870



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900074286	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641	11236398	5888095	9599230	15357789	1292626	787563	5758559
900074367	GRUPO AL SAS	G4631	39984681	4398054	4398054	48164839	2588641		43766785
900076003	COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUÑEZ SAS	G4631	13038545	6171507	6173625	15456975	2106139	187425	9283350
900076922	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669	10393014	1186319	3582417	29496207	1752285	182827	25913790
900077818	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669	6758637	2365340	2380761	6960987	749951		4580226
900078368	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641	7245559	3736362	5208213	10210709	962807	466413	5002496
900080250	GLS HEALTH & BIOTECHNOLOGY S A	G4645	19055591	7581184	18084851	29590273	4845156	1786843	11505422
900080924	MAXFLEX SAS	G4645	22089781	1343293	8811732	25165820	1831621	148853	16354088
900082687	DISDROBLAN SAS	G4645	2516323	1596718	2002375	3875440	141581	102945	1873065
900084325	AGRO & VET PASTISAL SAS	G4620	5960569	2268537	4482547	6916804	441303		2434257
900084363	LEXMANA SAS	G4669	31212522	25957929	30824070	40543567	1934960	2346396	9719497
900084379	AROMASYNT SAS	G4631	26635950	12492276	19504533	31127504	814178		11622971
900085630	MARCAS Y DISTRIBUCIONES SAS	G4645	11934094	6295863	18415499	23577291	331624		5161792
900090719	EURODERMA LTDA	G4645	2420099	1815865	1815865	5005873	552591	585524	3190008
900091129	SAMTEX SA	G4641	5966276	3651257	4070696	5978706	412623	236325	1908010
900091585	ARACOL SAS	G4641	34020646	11020823	25894685	37346543	86740		11451858
900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559	6083937	2880627	4472172	7608671	1381571	767560	3136499
900099945	GLOBAL SERVICE PHARMACEUTICAL SAS	G4645	69984132	48735771	53261886	72206224	9646005	2135258	18944338
900100196	DISMOVEL SAS	G4669	19069150	4592261	4592261	22205111	3446840	553211	17612850
900100796	COMERCIAL DE VIVERES SAN ANDRES SAS	G4631	19198315	11270706	15475252	27618593	1418278	482312	12143341
900119327	WARCO SAS	G4669	14638384	3234224	9726779	16349384	1396915	122833	6622605
900127127	CI ALLIANCE S.A	G4631	63497475	13626443	41444267	138261320	15609156	0	96817053
900129133	SOCIEDAD GANADERA DE SABANA LIMITADA	G4620	4843850	1430157	8463313	11463281	337244	270725	2999968
900129791	AGROVELCA	G4620	13569751	7356441	7851286	18600359	1360699	177450	10749073
900133191	LOLO COFFEE GROUP Y CIA SCA	G4631	2665877	1218469	1218469	7795968	315838		6577499
900146028	INPESCAR SAS	G4631	33770086	11322618	12190452	47120704	5221661	2952586	34930252
900147125	Pimedica S.A	G4645	2826348	359062	3538031	3878087	3084		340056
900153228	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641	10569411	8327773	8327773	10753829	444577	165041	2426056
900156294	CODIPACSA SA	G4669	12667360	7732384	8751366	13120044	1755197	1348217	4368678
900156573	IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES JL SAS	G4669	6807175	483715	486586	6970436	868963	4232	6483850
900157301	SONOAUDIO SAS	G4645	4062628	1707585	1976465	5077122	483766	332620	3100657
900157842	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669	16873201	11498249	11498249	17710556	1144302	44380	6212307



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900159568	GALLINA COLOMBIANA GALLICOL SAS	G4631	12131287	9869183	12740293	16202515	1771891		3462222
900161924	SERFAR LIMITADA	G4645	12907257	3194125	4742470	15649678	1543437	255857	10907208
900164370	BIOPRODUCTOS LATINOAMERICA S.A.S	G4620	8885204	906909	1142156	10708685	1287318	161294	9566529
900166251	HEALTHY AMERICA COLOMBIA SAS	G4645	86254655	56014097	60605392	92996305	12668580		32390913
900189295	CENTRO DE DIAGNOSTICO DOCENTE DE BUCARAMANGA SAS	Q8699	8782542	2211363	10366240	20266908	470787	504804	9900668
900194982	GRUPO VITAL SAS	G4645	19916384	11272096	11461902	20321950	3987477	1253749	8860048
900195563	DICOMER SAS	G4631	93744422	29057279	62692929	97679932	4263023		34987003
900195829	SINAPSIS S.A.S.	G4645	5080057	1806820	1806820	6662798	330736	335017	4855978
900196430	DECOFABRICS S.A.S	G4641	15664797	8539473	8539473	15895241	1389595	178057	7355768
900196693	REHCO SA	G4669	23468387	15796090	18786626	28889897	77599		10103271
900198134	WICORP SAS	G4645	9378194	1615976	1615976	9401011	2749342	107608	7785035
900199056	COMERCIALIZADORA PALACIO G SAS	G4631	13661160	3922018	7977931	23230008	6377365	998019	15252077
900203293	GLOBAL INTERNATIONAL MEDICINE S.A.S. GIMED S.A.S.	G4645	41116417	7390376	7440959	41538961	5949412	834385	34098002
900205288	UNION GLOBAL DISTRIBUCIONES SAS	G4631	11123844	11440062	14207586	16477729	640255	927034	2270143
900209646	CALIER FARMACEUTICA DE COLOMBIA S.A.	G4645	3433560	993907	993907	3521336	124268	282005	2527429
900217288	COMERCIALIZADORA EPA SAS	G4631	11417298	6745154	7516106	12580148	927923		5064042
900217332	FADELSAS	G4631	18209215	9986838	10219721	19362718	2626474	0	9142997
900222640	BIOSCIENCES SAS	G4669	9765699	6662284	6988825	12644566	2756147	555712	5655741
900223868	YOSHA TEXTIL SAS	G4641	23133409	10354205	10354205	23381880	234641		13027675
900225640	ALTER EGO SAS	G4645	5793908	1468063	3874854	7930560	721127		4055706
900225906	DIB COLOMBIA SA	G4641	4638485	3578618	3601086	5152872	14395		1551786
900226205	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641	13151119	2185572	8482468	14503344	1647080	1479873	6020876
900227680	COMERCIALIZADORA PROCON SAS	G4631	10291116	5237733	6806585	12185333	1762549		5378748
900227871	AVALON PHARMACEUTICAL SA	G4645	14530609	4377785	27275185	33091251	2172519	198073	5816066
900228842	M&M DIAGNOSTICS SAS	G4645	24447851	16818137	20205838	29250943	4499629	1460803	9045105
900231101	DISTRIBUIDORA DE FRUTAS SANTA CLARA S.A.S.	G4631	4143555	3803195	4178520	5675199	292439	262892	1496679
900231137	FARMACERES SA	G4645	15202627	9316124	9439634	15447277	1939836	658877	6007643
900232474	DISTRIBUIDORA HOYOS 2008 SA	G4631	6235542	3595342	3595342	6354935	1384909	239274	2759593
900235110	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669	22767555	16793521	22692108	56978985	3598441	590729	34286877
900238791	DISPOFARMA SAS	G4645	4469219	1118024	1918995	4485757	854049	108755	2566762
900240842	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DE TIENDAS LIMITADA	G4631	2962579	1652647	2741116	3878207	225024	4282	1137091
900250654	AGENCIA PEPE RENDON SA	G4631	3055135	1811257	3296742	5365481	93828		2068739
900255568	W&L WORLDWIDE TRADING SAS	G4631	33571460	22055281	25125817	33915221	2245652	2665929	8789404



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900255743	HIGIELECTRONIX SAS	G4669	4540306	2328369	2328369	4736207	957174	439241	2407838
900259686	GIRALDO MEJIA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	2574401	1578030	1791922	2974276	606840	156708	1182354
900261404	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANARICA S.A	G4620	17975000	13124000	13160000	21816000	1173000	658000	8656000
900263240	DAGALCO SAS	G4669	9605653	6019583	6019583	11256695	1895756	381054	5237112
900266102	CALIER INTERNACIONAL DE COLOMBIA S A	G4631	9707572	10816210	14031133	17643648	445813	2253756	3612515
900277748	JP MERCADEO SAS	G4669	1393777	669286	669286	1419290	257998	73360	750004
900279378	GRANIPACK SAS	G4631	58484227	41689876	52600344	78339672	13088523	8941693	25739328
900281390	SPIN COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	13274432	5390288	5414036	13553273	3952506		8139237
900284069	MAR 10 SAS	G4669	11215574	4825917	8632418	16772919	1076138	430275	8140501
900284517	DISTRIBUIDORES EL DARIEN URABA SAS	G4631	2718534	1029064	1056736	2918173	193747		1861437
900291526	FRANTON SAS	Q8699	2072338	507971	1209534	4244935	1103802		3035401
900293707	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX SAS	G4620	7431829	2444031	4276810	7594362	1363496	0	3317552
900294901	ARARY SAS	G4631	10400934	10334805	15599387	22328506	2677809	1495214	6729119
900295986	FISHER CLINICAL SERVICES COLOMBIA S.A.S.	Q8699	90507276	2899006	9089829	90684272	10238209		81594443
900298938	DISTRILLANO SAS	G4631	4278398	2135610	2760378	6893742	1339046	124858	4133364
900299296	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669	11300748	4921127	5995215	15489252	1396909	565352	9494037
900301039	GREEN VALLEY 2010 SAS	G4631	8734203	1606533	1606533	8910533	968754	692188	7304000
900301417	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641	3149776	2593489	2603625	3653909	178298	15219	1050284
900301820	MAFRA DISTRIBUCIONES LIMITADA	G4645	4597698	377118	377118	4840319	532943		4463201
900302428	MEGALIADOS DISTRIBUCIONES SAS	G4631	981482	367619	367619	1542059	153920	11104	1174440
900304556	MEDICAL SUPP	G4641	23399632	11391068	11409027	25043500	6512347	918915	13634473
900306706	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669	5113529	1771160	3529458	5543290	853477	395045	2013832
900308070	OSTEOAMERICA SAS	G4645	4666130	1258186	2025228	5593030	1164246	89195	3567802
900309589	KAMU SAS	G4669	7267584	4591727	4591727	9499033	2007283	81440	4907306
900310614	COMERCIALIZADORA GRAN COLMADOSAS	G4620	7467704	7310689	7310689	11447797	53143		4137108
900311276	FRITEMOS SAS	G4631	1749347	317297	952402	2529348	262418		1576946
900319471	OPERANDO MEDICO QUIRURGICOS SAS	G4645	31856093	13254708	15082820	34407632	1799950	0	19324812
900321228	ECOLOVIDA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	5134968	619006	619006	5351262	755411	36401	4732256
900327111	XTETICWORLD SAS	G4645	1297924	1042947	1042947	1337903	119309		294956
900330025	AGROPUNTO SANTANDER SAS	G4620	3051455	1041066	1169255	4935366	606403		3766111



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900330053	DEPOSITO DE MEDICAMENTOS EMES S.A.S	G4645	15768020	10721381	12096551	16505336	1438482	251825	4408785
900330656	REPRESENTACIONES MEDICAS ALCOST PHARMACEUTICAL SAS	G4645	29361499	21381107	24909555	39980049	3767634	1611291	15070494
900334302	LA BONANZA DISTRIBUCIONES NARIÑO SAS	G4620	1848146	981110	1128468	2554510	136390		1426042
900335341	HOLDING DE SERVICIOS LAS ROSAS SAS BIC	G4631	29125663	9583587	18819052	29517855	2491262		10698803
900336752	maquinas y montacragas equiparse sas	G4669	8384155	7003473	7359795	12045824	957643	404238	4686029
900360157	INVERSIONES BORMIDA SAS	G4620	53950185	43838172	43838172	54108103	15585	243023	10269931
900361476	INVERSIONES MORCOTE SAS	G4620	268366	1265319	1265319	13668366	-3229		12403047
900363493	IIINTERMARES L SAS	G4631	12539962	13688205	17830651	33284837	2645184	2543054	15454186
900364145	JORGE A PABO G SAS	G4620	30274578	7479844	10176048	31290755	1266318	1394986	21114707
900365660	PROVEER INSTITUCIONAL S.A.S.	G4631	22362299	16061698	20271555	23619209	1140016	325439	3347654
900365786	DISHOSPITAL SAS	G4645	50100144	23745328	50518007	66182175	7806340	2641446	15664168
900367955	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA FORERO SAS	G4631	2979234	2688593	2688593	4641323	400194	126913	1952730
900368553	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669	13482945	4075753	8290384	17868224	889216	485524	9577840
900372276	GENESIS IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA S.A.S	G4645	8771095	1253484	1682736	11727929	3305673	837888	10045193
900374140	BIMIVET SAS	G4645	25576515	6009671	10968153	27329623	3164525	480833	16361470
900375414	INVERSIONES ZULUAGA DUQUE SAS	G4631	4447198	2947677	4898151	8093714	1241987	427590	3195563
900382525	NEXT PHARMA SOURCING SAS	G4645	44587574	24900480	25192694	47003421	12894174	2230140	21810727
900382713	INVERSIONES SALUD ANTIOQUIA SAS	G4645	38992743	12544538	13744538	44186731	2491426	157893	30442193
900384074	MULTIGRANOS LA ESPIGA SAS	G4620	18816307	6213665	11129270	19051363	2669929	479405	7922093
900384083	AMBT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	6726380	314024	3189967	7785249	431753	71108	4595282
900384349	GESTO AGRO SAS	G4631	53611311	26294020	37941104	66569585	7050303		28628481
900386830	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669	7403740	5094632	6669162	8778447	504159		2109285
900387179	IRON GROUP SAS	G4641	17386610	10468520	10468520	18745802	1423786	311663	8277282
900388699	BLANCOMER SAS	G4620	2948797	604519	2235342	3134936	222780	234813	899594
900392211	CAFE DE SANTA BARBARA S.A.S.	G4620	30212530	35184124	35184124	59047582	8345039	2146598	23863458
900394343	MER-K-POLLOS DEL CARIBE SAS	G4631	6789654	4484581	7251828	9883338	1282914	746540	2631510
900394567	HITEX DE COLOMBIA SAS	G4641	7496966	1473545	4705772	7870711	815964	644675	3164939
900394912	RINCON CASH SAS	G4631	10325631	4240404	4240404	12182912	638274		7942508
900396581	VMV COSMETIC GROUP COLOMBIA SAS	G4645	13156778	7212831	7212831	17141429	4599759	574410	9928598
900397057	DANONE BABY NUTRITION COLOMBIA SAS	G4631	65482523	44406044	44680508	75922384	7046120	3338945	31241876
900397248	MARKETPLACE SAS	G4645	8553479	808590	910666	12342963	2615312		11432297



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900397836	COMPAÑIA MULTIVENTAS SAS	G4631	23269839	10697685	41848914	63579650	2310744	194484	21730736
900397839	COMPAÑIA DSIERRA S.A.S.	G4631	177818690	134574340	166354954	249562620	24257047	6514848	83207666
900400717	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA SAS	G4669	2475312	670601	1274434	2941302	170082	0	1666868
900402619	MEDICALES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	6554120	3535319	4590994	12457524	624993		7866530
900403002	DNA DISTRINAL SAS	G4631	111781194	14190934	71361319	122607715	12238486		51246396
900403633	LIFE CARE SOLUTIONS SAS	G4645	19706399	11189046	11189046	19901949	3969661	1574972	8712903
900405967	BELLEZA AL DIA INTERNACIONAL S.A.S.	G4645	3530150	3023141	3506121	4764490	291052	448560	1258369
900407151	CI EMPAQUETADORA DEL NORTE SAS BIC	G4631	110078089	53674397	68128254	129607596	19280636	11330881	61479342
900411678	MEDIHOSPITALARIOS SAS	G4645	2947170	1568208	1984618	3554680	613478	378166	1570062
900416733	ACOSUCRE LIMITADA	G4631	10974978	5550752	10002587	12820879	653734	929250	2818292
900417838	COMERCIALIZADORA SEMILLAS DEL CAMPO S.A.S.	G4631	4643787	5282978	5590923	7058021	375342		1467098
900417978	L.A. MEDICAL SAS	G4645	3254020	1773162	1773162	4276279	1528	43561	2503117
900418527	IMPORTADORA DE INSUMOS EL MAYORISTA SAS	G4641	43168181	7025248	34403174	47361604	3236683	2467011	12958430
900422144	CI COMERCIALIZADORA SAN FRANCISCO SAS	G4631	14759794	9511106	14661106	18515380	762698		3854274
900422207	JAB REPRESENTACIONES INDUCHEMICAL S A S	G4669	10652594	2754079	2831957	11083794	2234079	240132	8251837
900422231	INVERSIONES AGROPUNTO LA FINCA SAS	G4645	10127843	4847622	4899636	10208674	1755542	0	5309038
900422533	NUTRABIOTICS SAS	G4645	25415020	10078647	14543785	30989633	5464780		16445848
900422814	AGRA FEED S.A.S.	G4620	2150944	1129192	2720316	10996492	819282		8276176
900423706	ALIEMPAQUES S.A.S.	G4631	2156975	2580301	7702881	9037038	348190	271928	1334157
900425356	OX CTA COLOMBIA SAS	G4645	2739725	689821	2865960	5127401	734559		2261441
900429779	DORIGENN SAS	G4620	7724103	7086879	7632693	10498184	1668812	870468	2865491
900431905	GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA SAS	G4631	52000593	40657186	43326466	59194298	6349271	4210966	15867832
900435953	REPRESENTACIONES E INVERIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641	4784247	2819926	2819926	10264409	1710216		7444483
900436727	FOOD ALLIANCE COLOMBIA SAS	G4631	1666122	522737	530292	1682503	126486	82928	1152211
900437543	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669	1076541	559478	559478	1365015	12713	24034	805537
900438053	Inversion sueño global sas	G4645	6808837	8113573	12391074	15572164	567173	409375	3181090
900438137	HERMARLY DISTRIBUCIONES SAS	G4631	5503191	8039140	8039140	12273078	36994		4233938
900441355	OSTEOBIOMED SAS	G4645	14643074	751163	10078483	16300490	18332	17810	6222007
900443262	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROCAFE DFC SAS	G4620	1441745	866377	866377	1441745	1985	0	575368
900443873	IINDUCOLOMBIA SAS	G4631	5291300	3106995	6528762	14149272	1030085	525307	7620510



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900445522	STENTHOR SAS	G4669	1795579	2716984	2808577	3605410	219663	28325	796833
900446816	CENTERTEX SAS	G4641	21007580	8010767	16627049	21863411	2422706	2493628	5236362
900452125	DISTRIBUCIONES LA FRIJOLERA PLAZA SAS	G4631	4698177	3122681	3553634	5326935	112431		1773301
900453742	DYNAMIA SAS	G4620	1084513	1497387	2217531	3286218	369211	238926	1068687
900463044	INVERSIONES MERYHUM SAS	G4631	4996961	3018205	3478228	5804973	555610	93543	2326745
900463182	J TEX SAS	G4641	2905972	1067517	1067517	3233044	363014	192507	2165527
900464794	INVERSIONES KAUTIVA S.A.S.	G4645	8163277	4308822	5608822	9077674	1455592	162403	3468852
900465095	LE & VE ALIMENTOS MACSOL SAS EN REORGANIZACION	G4631	25975902	5332376	18346441	26034154	2773641	59420	7687713
900466211	LA SULTANA DEL SUR DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	2838106	1115111	1115111	3060394	160649	12856	1945283
900467409	TLC COLOMBIA SAS	G4645	5710636	707482	3160411	5786359	502514	181048	2625948
900469249	VILLARROZ S.A.	G4620	20264040	15212548	15212548	22346288	1778877	109713	7133740
900469809	DISAZUCAR BOTERO SAS	G4631	13238056	11313362	13119414	14917060	335468	347393	1797646
900471617	VENTAS Y MAS SAS	G4631	3618501	832319	832319	5609292	370408		4776973
900472595	VEGIMED S.A.S.	G4645	5822332	1890341	5010993	5952873	152397	47778	941880
900474342	SPORT FITNESS SHOP COLOMBIA S.A.S.	G4669	11720940	4912360	7017125	14855579	1300050	532098	7838454
900475248	GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS	G4631	46287506	24048577	29497768	46838756	4634428	947265	17340988
900478741	DISTRISANTANDER S.A.S.	G4631	10917104	5183857	5357946	11987710	2174951	310477	6629764
900482169	DISTRIBUIDORA SURTIGRANOS DE NARIÑO S.A.S.	G4631	11209220	4669444	10169994	14444040	1305699	930626	4274046
900487872	DISTRIBUCIONES LUIS FRANCISCO DURAN OMAÑA DEL ORIENTE SAS	G4631	19336832	13476445	13577576	22229930	853169	227438	8652354
900488394	900488394	G4620	32230959	28769298	41638677	51352724	4891138	3485345	9714047
900488939	comercializadora gyh sas	G4620	7481154	4167621	4682227	7853588	466970	112691	3171361
900489573	SINERGIA TEX SAS	G4641	33167128	25351680	26790638	36169519	1517862		9378881
900490683	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669	18613054	14328732	14328732	22621792	1414514		8293060
900492666	ALIANZA FARMACEUTICA CORP SAS	G4645	32857412	52255586	52255586	69610707	8015140	99630	17355121
900493018	DIPROMEDICOS SAS	G4645	14986198	260908	4882343	20268441	1851725	211248	15386098
900494362	TECNOMEDICA MD SAS	G4645	9381766	5932212	6502212	14022942	2498802	756565	7520730
900496602	RP ORTOPEDIA SAS	G4645	6516136	3307329	5097332	6516136	96563	0	1418804
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559	1964074	151977	325743	2634497	720793		2308754
900512976	Comercializadora Impocor SAS	G4645	6645118	3853024	3853024	7115404	87982		3262380
900513504	EXPLORA CORPORACION SAS	G4645	3324171	1759314	1759314	4135321	598252	40145	2376007
900528835	UNIMASIVOS HUILA S.A.S.	G4631	4343830	1513979	1515170	4694332	7422		3179162
900531626	GASACO IMP EXP SAS	G4620	18659717	14346933	14570079	21714871	1040213	96919	7144792



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900534185	COMERCIALIZADORA LA GRAN MANZANA SAS	G4631	3484595	3193126	3193126	3484744	113471	162717	291618
900537012	MERISTEMOS COLOMBIA S.A.S.	G4620	7200702	5878070	5985224	7499868	444561	73271	1514644
900538127	PRODUCTOS WOW SAS	G4645	2435960	736176	913429	2762062	952163	486305	1848633
900540694	FOODBOX SAS	G4631	20411811	19859160	21329134	27335985	2501031	1270260	6006851
900540921	RVA COLOMBIA SAS BIC	G4669	1412476	488093	889899	1740317	140578	116897	850418
900542229	INTERLAB COLOMBIA SAS	G4645	2775121	806814	911254	6249611	331044	0	5338357
900545363	REFORESTADORA EL TORO SAS	G4669	5116167	71368	4671304	6212601	8172	24945	1541297
900558747	DISTRISUIZE S.A.S	G4631	2604643	2107460	2424135	5607279	398714	138538	3183144
900582602	GRUPO LA TRINIDAD SAS	G4631	21751490	1385488	1385488	22710544	6268003	158409	21325056
900585467	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669	9183812	6988642	7105052	9439674	77999	188397	2334622
900585479	BRAINT PHARMA SAS	G4645	2746542	766428	1476292	2976795	171100	33198	1500503
900586877	COMERCIALIZADORA GERCO SAS	G4631	40867194	25997034	51125101	59932409	976725	1828362	8807308
900586928	MEDISIN SAS	G4645	15809108	8469490	10719618	16597261	2368784	796074	5877643
900590596	FRUTOS DEL NOGAL S.A.S	G4631	7845595	7107725	7107725	9660901	440237	177010	2553176
900591767	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669	2567244	1889548	1918061	2613890	218151	33287	695829
900593392	SOLUCIONES MEDICAS DEL EJE CAFETERO SAS	G4645	7341770	3537753	3814691	7766588	1048138	71142	3951897
900595327	DISTRIMEDICA JC SAS	G4645	2491118	1743268	1790639	5044865	279853	163639	3254226
900595365	RAMTEX SAS	G4641	3369442	1273643	1723800	3608489	581754	355238	1884689
900598662	AGROMAT SAS	G4620	5568228	2665991	3283813	7025675	675311	281164	3741862
900599810	LABORATORIOS UNIDOS DE COLOMBIA S.A.S	G4645	4566631	2587895	2587895	5341248	726321	18084	2753353
900603119	LA ONCE EL AMIGAÑO SAS	G4631	2782346	2037424	2189404	3641021	351077	70697	1451617
900607573	COMERCIALIZADORA MERCADOS MODERNOS SAS	G4631	4287544	4062167	4362167	6056454	91150		1694287
900607758	FRIGOTAUROS SAS	G4631	3351499	2632127	4402665	6528950	524996	358325	2126285
900614448	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA 714 SEVEN ONE FOUR S.A.S.	G4645	11512903	3816316	5036041	12247209	838517	0	7211168
900616935	DISTRIBUCIONES PROVEMEDICS SAS	G4645	7379082	3513896	4983653	7528598	61703	140356	2544945
900618273	ZYSTOLE SAS	G4631	8540254	5220220	5225647	9699121	774053	191621	4473474
900619680	TRANMARES SAS	Q8699	167198	370781	595188	1539606	309350	104614	944418
900629693	CI COLORS OF NATURE SAS	G4620	1395387	1591741	1591741	1902038	34861	216915	310297
900632392	INVERSIONES GALENOS SAS	G4645	6909075	1150965	1152419	7240463	1887880	33774	6088044
900656960	ASPEN COLOMBIANA SAS	G4645	144160059	52939760	52939760	156485674	6944526		103545914
900658244	SURAMERICANA JI SAS	G4631	3849377	2587288	2597882	5349459	998886	106388	2751577
900660710	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641	4742444	2530839	3676128	4781627	162737	110393	1105499
900672323	PALMIAGRO DEL NORTE SAS	G4620	6007635	5401260	13382960	21927042	1760448	1135718	8544082

📍 Calle 12 N. 8 - 61

✉ desarrollo social de la mujer@uribia-laguajira.gov.co

✉ contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

🌐 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559	21408195	2318182	2318182	26750385	4315735	86787	24432203
900689702	AGROALIMENTOS TRICOLOMBIAA SAS	G4631	4257275	1253338	5089782	6511189	100425		1421407
900690211	HELP AND LIFE MEDICAL SAS	Q8699	304670	183960	276036	699327	47954	18013	423291
900690990	WILLOW PHARMA SAS	G4645	18123833	13553775	16113196	19461536	1231801	11575514	3348340
900703819	CBC COMERCIALIZAMOS SAS	G4631	3515404	2563459	2563459	5460796	201508	132135	2897337
900705524	CERDECOR COLOMBIA SAS	G4669	3963834	860247	2752912	9162619	889600	538205	6409707
900723115	RICH CHEMICAL GREEN SAS	G4669	2476434	667589	667589	2481021	96301	0	1813432
900723968	SANLY LABORATORIOS SAS	G4645	8676847	1869560	7853060	9261290	32580		1408230
900725152	GRANOS Y ALIMENTOS DE COLOMBIA SAS	G4631	34591304	15475976	25795767	49138097	5590434	2177451	23342330
900727478	ISDIN COLOMBIA SAS	G4645	110357606	100478717	100508947	116440360	2888163		15931413
900733304	INFITEX SAS	G4641	14313807	9465186	10443080	16027182	1278057		5584102
900746713	COMERCIALIZADORA KM SAS	G4631	4304935	589935	1048750	4316145	119956		3267395
900746878	SURTIMED SUMINISTROS SAS	G4645	4100554	1060784	1060784	4201165	604141	236268	3140381
900747359	AGROPECUARIA FUSAGRO SAS	G4620	2266051	1554234	2142698	5228622	55604		3085924
900761108	COMERCIALIZADORA SUOER AGROMARES SAS	G4631	1376361	78810	4456639	4995121	35165		538482
900763696	ALMACEN TIERRA PASTOS Y GANADO S.A.S	G4620	4418379	814553	2481381	5112460	883518	179846	2631079
900770329	INVERSIONES TUIRAN SAS	G4631	2052043	1629444	3342282	4600886	42636		1258604
900807916	logística y comercio exterior logiscomex sas	G4631	819000	490414	490414	826000	13967		335586
900812298	CRESAGRO S.A.S.	G4620	2272307	2906495	3429428	6005274	155637	191049	2575846
900813442	RUTA 30 SOLUTIONS SAS	G4620	4769437	188900	678900	9175502	877362	13200	8496602
900816647	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRA SAS	G4669	24769285	10310154	10527046	26100175	7620851	1000945	15573129
900820081	HEALTH DISCOVERY HOLDING S.A.S	Q8699	518826	408424	424016	526543	9973	17474	102527
900826563	FARMAREINA DROGUERIA SAS	G4645	25251439	16469741	16748285	25310864	3656564		8562579
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559	5407372	1749199	3875228	5460536	925226		1585308
900847017	CITRICOS TUNEZ SAS	G4631	6030673	4293565	6593565	9157840	1308745	505792	2564275
900851719	MERZ COLOMBIA SAS	G4645	24840176	27162221	27162221	35161875	289077	2161402	7999654
900863463	BYO COLOMBIA SAS	G4645	4126458	3157718	3157718	5812728	916194	197898	2655010
900863582	SUPERGRANOS DISTRIBUCIONES SAS	G4620	68734035	7375566	22558307	79234688	9730767	1530856	56676381
900866505	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669	9002476	6233625	6475212	9633990	1736630	1243885	3158778
900872826	INNOVACURE SAS	G4645	55271878	15454546	49520334	59721185	4214932	9021426	10200851
900933881	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669	41100045	26518089	35349793	41398491	276362	749996	6048698
900942467	LA PLAZA CAMPESINA DE CARTAGO S.A.S	G4631	1197426	952605	2438510	5713001	689390	256749	3274491
900949580	AVOCADOS FROM COLOMBIA SAS	G4631	22001157	3847220	3847220	46507555	105600		42660335



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
900968819	SUPERNOVA DISTRIBUCION SAS	G4631	3391536	4285630	7651873	8949487	143958		1297614
900975905	TROPIFRUIT SAS	G4631	157	16225	16225	4800501	0	0	4784276
900977272	TORRES Y MIRANDA GROUP SAS EN REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	G4631	157418	429017	429017	693918	46178	17218	264901
901004872	DISTRIBUCION SUCELOSORES SAS	G4631	2799957	1753197	1753197	2845360	418539		1092163
901009799	COLIMPORTADOS SAS	G4669	21962783	15307376	15355331	22666283	132341		7310952
901035884	COMPANY MEDIQBOY OC SAS	G4645	12433355	6077369	6395318	21151100	765011	225483	14755782
901037972	NEGOCIOS LAM SAS	G4669	11362011	3159121	3171020	11362011	306048		8190991
901041001	SURTI FRONTERAS ENERGY SAS	G4641	2045169	735582	980633	2767910	55688	20935	1787277
901061393	MADHOS SAS	G4645	18489079	1450239	7571188	30708063	2534154		23136875
901070257	RODIN CI SAS	G4669	14016421	15268575	17839036	22617285	493418		4778249
901079136	ROYAL CANIN COLOMBIA SAS	G4631	25699655	12693631	12693631	25965415	1169069	638588	13271784
901082765	ALMIN S.A.S.	G4669	4025384	1526867	1637628	4259666	268515	97083	2622038
901087018	GRUPO SURTIEXPRESS SASS	G4631	11796119	2716834	3458067	12730964	1894062	1117476	9272897
901103221	INVERSORA PALMERAS GUPER SAS	G4631	130636	344673	2852944	8158903	609547		5305959
901103498	INVERSIONES SURTIORIENTE SAS	G4631	41558168	30229559	30844906	43520351	1473728		12675445
901123561	CONFITERIA EL PUMA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	5201854	2111081	2431081	5435229	710684	154599	3004148
901129376	VP COMPANY INC SA	G4620	1746375	652062	686227	56549790	97614		55863563
901138297	Cuidar Salud BQ SAS	Q8699	10459881	5956602	7532038	43257618	7489464		35725580
901139153	DISSABANA SAS	G4631	14687932	8977723	8977884	14859955	1386103	812535	5882071
901141329	LA CATEDRAL DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	10441812	8865308	8865308	14155490	2839240		5290182
901143207	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS EL PALACIO SAS	G4631	13368657	1977664	13913234	24880230	5250776	1750803	10966996
901144255	DISTRIVIVECOM SAS ZESE	G4631	13826181	5295232	5295232	16418631	3022275	26586	11123399
901145602	GRUPO EMPRESARIAL RUBIANO NAVARRO SAS	G4631	9623345	4863812	17340635	22513284	2240523		5172649
901147123	YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS	G4631	7451957	2398403	2398403	7812887	338617	78106	5414484
901148765	DEPOSITO RENGIFO SAS	G4631	24642683	19160246	19160246	26271583	714639		7111337
901152036	DISTRIBUIDORA 2D SAS	G4669	13832422	4024006	9152750	16483516	3862448		7330766
901156926	GRUPO COLEGAS SAS	G4631	1083683	511794	511794	1575904	53983	59086	1064110
901158369	PROVEEDORA LA ISABELINA S.A.S	G4631	3213822	319666	1158737	3375944	351203	0	2217207
901167955	DISTRIBUCIONES ROSIMAR SAS	G4631	3600018	1780497	1972316	3843693	551443		1871377
901169394	LIFEHEALTH UNIVERSAL COL ZOMAC SAS	G4645	49859870	1477933	5992411	49980850	378302		43988439
901169997	COMERCIALIZADORAPALMA REALES SAS	G4631	4919629	1235965	1280600	5474847	608965		4194247
901201401	TROPIGOLD SAS	G4631	3397880	2807496	5655293	9229862	29324	930715	3574569
901203768	INCOMER SAS EN REORGANIZACION	G4631	14410336	14306309	15761478	17265024	116205	0	1503546



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



http://www.uribia-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	Activos corrientes	Pasivos corrientes	Total pasivos	Total de activos	Utilidad Operacional	Intereses	Patrimonio total
901210502	FIBRA CENTER SAS	G4669	37134732	2082994	34690600	38660012	535287	119987	3969412
901211678	BON SANTE SAS	G4669	2008668	67829	536429	2026272	204955	10000	1489843
901212180	MERCOL VALLE SAS	G4631	25111724	8185995	8185995	25195752	3219878		17009757
901214998	COMERCIALIZADORA CAPLA SAS	G4620	318967	167600	167600	462939	53938	126744	295339
901320174	AGROVETA SAS	G4620	5207082	871681	1648051	5423026	113479		3774975
901320225	COMPAÑIA MUNDIAL DE COMERCIO SAS	G4631	3389113	2121644	2276684	3506365	532771	130495	1229681
901324644	FRUTY GREEN PACKING SAS	G4631	53457674	46928463	66805482	86843789	10182259	1912645	20038307
901324826	SCALA COLOMBIA SAS	P8559	23658398	6676305	6676305	24664743	5953180	330598	17988438
901353578	Arthex Colombia SAS	G4645	51778230	29430163	29841509	63465171	4239165	186482	33623662
901355356	GLOBAL MEDIKAL SALUD SAS	G4645	7011012	4533603	4533603	7098559	233829		2564956
901372943	XM TEXTILES SAS	G4641	5876616	4203436	4203436	5980099	23867	34091	1776663
901380846	DISTRIBUIDORA NACIONAL HOSPITALARIA CUCUTA S.A.S	G4645	271442467	15041746	15411906	271453863	18925846	308229	256041957
901513503	PRODUCTOS EPA COLOMBIA SAS	G4645	6631388	590850	3197928	9614541	126570	93900	6416613
901580819	CANTARES DEL CAFE S.A.S	G4620	6361418	10269551	10709551	12082820	168730	32829	1373269
800206075	EDEXA SAS	G4631	20031911	14743896	14743896	20512359	441394		5768463
819005024	ETANOL DEL MAGDALENA SAS	G4645	27951558	25975130	47255678	70766689	2883519		23511011
830019746	PREMIUM TRADING SAS	G4641	19091317	1561875	3327112	27305371	119475	347057	23978259
830062860	Vesalius Pharma S.A.S.	G4645	17226758	2411685	2794993	20900206	3584476	3473650	18105213
830085540	UNIVERSAL DE CAUCHOS HURTADO SAS	G4669	22572680	9020682	14862836	31964107	2570846	948037	17101271
860048429	AGROEXPORT DE COLOMBIA SAS	G4620	61615810	31731018	54828184	74525231	2235961	2198250	19697047
891102601	VENTAS NEIVA SAS	G4631	5560513	3772307	4835288	15169922	716828	117888	10334634
892201114	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE SUCRE S.A.S	G4631	41589961	4900359	9298186	77983829	9391319	535877	68685643
900044929	OSTEONORTE SAS	G4645	19407925	7437448	7905397	25148578	2930619		17243181
900229438	COMPAÑIA VITAL DE COLOMBIA SAS	Q8699	26441719	5142915	15634460	35111382	8507120	1368195	19476922
900365931	VITRACOAT COLOMBIA	G4669	11986107	4528313	5159504	14740036	362434	382422	9580532
900468521	GRUPO EMPRESARIAL BETEL S.A.S.	G4631	11683328	6271311	8479675	24998075	1828493	284350	16518400
900520983	C.I. FOOD COLOMBIA SAS	G4631	1909695	333429	333481	4200950	200472	158175	3867469
900854052	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641	5356047	3596094	5372763	8707629	168306	63956	3334866
901051404	LACTOINSUMOS COMERCIALIZADORA PRODUCTOS LACTEOS S.A.S	G4631	21541205	15777325	18948657	22671454	663605	627413	3722797
901160687	Latin Kimya SAS	G4669	20175239	13660564	20503224	22615916	113969		2112692

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.

3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

3.1 ÍNDICES FINANCIEROS.

CAPACIDAD FINANCIERA.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite ¹³
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

***ÍNDICE DE LIQUIDEZ:** Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

***ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:** Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

***RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES:** Razón de Cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669	0,89	0,79	
800026845	OCATI SA	G4631	1,60	0,41	1,85
800079536	DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA SAS	G4631	1,38	0,74	1,39
800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669	3,38	0,28	
800090902	PROCLIN PHARMA SA	G4645	1,61	0,55	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800092641	LABORATORIOS RICHMOND COLOMBIA S.A.S	G4645	0,74	0,70	0,49
800100610	ADIUM S.A.S	G4645	1,23	0,70	1,49
800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669	1,28	0,77	8,54
800232359	FAES FARMA COLOMBIA SAS	G4645	3,95	0,26	
800250382	AMAREY NOVA MEDICAL S A	G4645	1,16	0,76	2,50
805001194	ABBOTT RAPID DIAGNOSTICS COLOMBIA S.A.S	G4645	7,02	0,14	14,68
809000555	DIANA AGRICOLA SAS	G4620	1,00	0,81	1,09
810004060	INDUSERVI SAS	G4669	2,41	0,35	0,76
811004786	MICRODENIER S.A.	G4641	1,90	0,56	1,76
811010574	ABURRA SAS	G4631	2,01	0,33	
811018613	POLINYLON S.A.	G4641	1,74	0,61	1,20
830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESSIMPLIFICADA	G4669	1,83	0,55	1,75
830037955	MASTERFOODS COLOMBIA LTDA - EFFEM COLOMBIA LTDA	G4631	3,31	0,58	0,46
830039229	BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LIMITADA	G4645	1,19	0,77	16,83
830039568	ASTRAZENECA COLOMBIA S.A.S	G4645	1,04	0,91	9,43
830040575	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669	2,64	0,17	
830041488	ALFA TRADING SAS	G4645	3,98	0,25	3,03
830041824	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669	3,80	0,26	25,36
830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669	1,31	0,81	
830051740	PROTEX SAS	G4645	2,31	0,40	
830055758	MEDIHUMANA COLOMBIA SA	G4645	3,81	0,45	5,31
830058801	HARMEX S.A.	G4669	2,20	0,43	
830072817	BLAU FARMACÉUTICA COLOMBIA S.A.S	G4645	2,26	0,41	0,38
830074642	TERUMO BCT COLOMBIA SA	G4645	1,55	0,69	
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669	1,83	0,67	1,40
830111367	SUDESPENSA BARRAGAN S.A	G4631	1,68	0,54	1,12
830132355	CHR HANSEN COLOMBIA SAS	G4631	1,95	0,47	51,15
830501618	FLORES ISABELITA SAS	G4620	1,23	0,68	0,75
830503366	IMPORMAR DE COLOMBIA SAS	G4631	1,32	0,69	1,43
830507415	ABARROTES EL GORDO S.A.S.	G4631	2,93	0,27	18,95
860000580	MERCK S.A	G4645	3,93	0,26	5,96
860000753	BOEHRINGER INGELHEIM SA	G4645	1,01	0,86	0,21
860001711	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669	4,04	0,34	24,24



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
860002392	MERCK SHARP & DOHME COLOMBIA S.A.S.	G4645	1,69	0,57	8,10
860002428	Bristol Myers Squibb de Colombia SA	G4645	1,73	0,55	5,54
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	G4645	0,92	0,58	26,53
860002538	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	1,31	0,61	119,53
860002693	3M COLOMBIA S.A.	G4669	1,66	0,48	15,69
860003216	PRODUCTOS ROCHE S.A.	G4645	1,46	0,53	3,68
860005396	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669	2,59	0,47	7,45
860009397	FARMA DE COLOMBIA SAS	G4645	2,95	0,44	6,97
860010268	AJOVECO SAS	G4645	4,60	0,19	0,30
860020309	BECTON DICKINSON DE COLOMBIA LTDA	G4645	1,41	0,52	30,89
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669	2,57	0,37	2,97
860037740	TEXDORAL SAS	G4641	2,48	0,34	2,51
860039561	PFIZER SAS	G4645	1,53	0,60	4,24
860066633	IMPULSORES INTERNACIONALS SAS	G4620	1,57	0,59	
860511541	COMESTIBLES ALFA SAS	G4631	1,15	0,73	
860530034	COMERCIALIZADORA BOGOTANA S.A.S	G4645	3,80	0,72	4,32
890204797	COMERTEX SAS	G4641	1,17	0,62	0,91
890300012	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669	0,62	0,81	0,06
890301291	ELI LILLY INTERAMERICA INC	G4645	10,26	0,10	
890317831	CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE SA	G4631	2,33	0,28	6,67
890914711	SEALCO SA	G4669	1,74	0,41	2,02
890918965	C.I TECNICAS BALTIME DE COLOMBIA S.A	G4620	1,18	0,62	0,54
890926766	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANACOL DE COLOMBIA S.A.S.	G4620	0,90	0,49	3,06
890929073	RONELLY SAS	G4645	2,07	0,50	12,24
890932279	C.I. IBLU SAS	G4641	1,16	0,82	0,90
900078437	AXON PHARMA SAS	G4645	1,67	0,57	4,36
900089420	ART HOME TEXTIL SAS	G4641	1,77	0,52	0,83
900131246	ARTHROMEDS SAS	G4645	2,12	0,54	
900175777	LESAFFRE COLOMBIA LTDA	G4631	1,18	0,79	0,87
900178272	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669	4,31	0,22	77,63
900179968	Silesia Colombia Ltda	G4631	4,54	0,21	2,01
900237877	C.I. CARGILL DE COLOMBIA LTDA.	G4620	1,30	0,73	0,77
900324345	T3 TEXTILES SAS	G4641	1,44	0,60	0,68
900347864	RIO FERTIL DEL PACIFICO SAS	G4620	3,52	0,31	1,58
900372416	DIABETRICS HEALTHCARE SAS	G4645	9,88	0,10	
900402080	FRESENIUS KABI COLOMBIA SAS	G4645	1,35	0,63	3,25



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900403832	STRYKER COLOMBIA SAS	G4645	3,02	0,28	2,88
900414280	MEGACEITES SAS	G4631	0,87	0,83	1,03
900490865	ZOETIS COLOMBIA S.A.S.	G4645	1,30	0,69	1,61
900514524	ABBVIE S.A.S.	G4645	3,20	0,30	
900535018	FERRERO LATIN AMERICA DEVELOPING MARKETS S A S	G4631	2,48	0,39	
900549654	WESTFALIA FRUIT COLOMBIA SAS	G4620	1,16	0,69	1,36
900619408	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669	1,93	0,54	
900658497	Amgen Biotecnológica SAS	G4645	1,50	0,60	
900680808	TELEFLEX MEDICAL COLOMBIA SAS	G4645	1,79	0,53	23,42
900694424	AUROBINDO PHARMA COLOMBIA SAS	G4645	2,52	0,38	0,59
900702026	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669	1,03	0,95	2,71
900828998	EDGEWELL PERSONAL CARE COLOMBIA SAS	G4645	1,89	0,47	
900894722	KCI Colombia SAS	G4645	1,37	0,46	3,25
900894892	Recordati Rare Diseases Colombia SAS	G4645	1,73	0,57	1,94
900953141	ASTELLAS FARMA COLOMBIA SAS	G4645	1,98	0,87	2,47
900976977	ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS COLOMBIA SAS	G4645	0,85	0,54	11,12
900990465	ELCA COSMETICOS COLOMBIA SAS	G4645	2,20	0,70	0,27
901000907	MSN LABS AMERICAS S.A.S.	G4645	1,13	0,87	0,22
901033590	PUIG COLOMBIA S.A.S	G4645	1,49	0,60	7,13
901044082	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669	2,73	0,35	0,24
901067319	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669	2,65	0,33	7,36
901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559	1,87	0,80	0,22
901186367	ELANCO COLOMBIA S.A.S	G4645	3,91	0,18	
901203407	RB HEALTH COLOMBIA SAS	G4645	2,39	0,39	11,70
901265237	GOLD LAND SAS	G4620	1,76	0,91	
901267025	CSL BEHRING COLOMBIA SAS	G4645	1,27	0,77	
901361643	CEDILLANOS ZOMAC S.A.S	G4631	24,85	0,04	20,63
901550788	JOHNSON & JOHNSON MEDTECH COLOMBIA SAS	G4645	2,35	0,34	
901562203	INNOMOTICS SAS	G4669	1,88	0,56	17,68
901615181	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROGREENLAND S.A.S	G4631	0,73	0,10	
800049489	COSMOTEXTIL SAS	G4641	2,67	0,41	1,78
800141506	THE ELITE FLOWER SAS CI	G4620	0,55	0,53	0,91
800141770	C.I. ACEPALMA S.A.	G4620	1,18	0,77	1,53



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800212840	L'ORÉAL COLOMBIA S. A. S.	G4645	0,80	0,56	1,52
800221843	ROGELIO VELASQUEZ Y CIA LTDA	G4669	6,42	0,38	137,87
805005383	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669	0,90	0,71	1,41
811019499	RP MEDICAS S.A	G4645	1,81	0,50	
811030498	C.I. TROPICAL S.A.S	G4620	1,80	0,49	1,55
830010337	SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	1,69	0,49	3,07
830026818	ANCLA Y VIENTO SAS	G4631	9,16	0,82	4,58
830068119	VITALIS S.A. C.I.	G4645	0,87	0,43	1,27
830106920	LABORATORIOS BIOPAS SA	G4645	2,80	0,64	0,45
830512304	CLOSTER PHARMA S.A.S	G4645	1,90	0,94	
860002134	ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA SAS	G4645	3,26	0,24	
860028580	DISPAPELES S.A.S	G4669	1,52	0,60	1,09
860052988	TEXELI SAS	G4641	4,94	0,13	2,22
860052989	SUTEX SAS	G4641	1,34	0,48	0,93
860075498	MORENOS SAS	G4631	1,30	0,58	0,44
860404924	OLEAGINOSAS SAN MARCOS S.A.	G4620	1,30	0,35	1,61
890111555	COLOMBIANA DE SUMINISTROS MEDICOS HOSPITALARIOS LIMITADA	G4645	1,00	0,80	
890300466	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669	2,26	0,23	1,21
890800467	HADA S.A.	G4645	0,12	0,22	0,69
890902070	C.I.J GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669	3,41	0,27	
890904224	C.I. Unión de Bananero de Urabá S.A. - Unibán	G4631	1,22	0,47	1,04
891409291	EVE DISTRIBUCIONES SAS	G4645	1,46	0,28	3,80
900078743	INVERSIONES BONANZA J Y C SOCIEDAD ANONIMA SIMPLIFICADA O IBJYC SAS	G4620	2,24	0,62	2,10
900218736	CONVATEC COLOMBIA LTDA	G4645	1,21	0,67	2,54
900291186	CI INDUTRADE COLOMBIA SAS	G4669	1,11	0,75	0,45
900354036	AXIONLOG S.A.S	G4631	0,55	0,60	0,79
900554592	BOYDORR SAS	G4631	1,76	0,36	1,43
901212102	AUNA COLOMBIA S.A.S.	G4645	0,77	0,49	0,02
800005727	DISTRIBUCIONES CLINICAS SOCIEDADES ANONIMAS DISCLINICA SA	G4645	2,67	0,30	20,38
800005736	QUINBERLAB SAS	G4645	1,36	0,69	5,06
800006583	RX SA	G4669	4,67	0,20	7,59
800006614	AGROINSUVET SA	G4645	2,06	0,51	2,43
800012221	AGROGAN LIMITADA	G4620	1,55	0,51	1,56
800016163	RACYMA Y CIA LTDA	G4645	0,32	0,54	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800024711	COMERCIALIZADORA QUANTTO SA	G4641	2,01	0,49	
800027072	BIODIAGNOSTICOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	1,22	0,77	0,06
800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669	4,91	0,73	2,88
800030594	PRODEX S.A.S	G4631	2,61	0,71	2,25
800031439	DEXCO SAS	G4645	3,40	0,31	7,08
800037267	VIROMAD LTDA	G4669	1,68	0,59	
800045218	SUPERORIENTE S.A	G4631	1,47	0,63	
800047278	REDISPOL SAS	G4669	1,40	0,68	
800048014	EDESMA LTDA	G4645	6,07	0,16	
800050644	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669	2,49	0,60	
800053310	ARTILAB SA	G4669	4,70	0,19	
800056852	BIOFUTURO SAS	G4620	7,77	0,07	5,41
800058438	DISTRIBUCIONES HERNANDEZ HERNANDEZ Y CIA LTDA	G4620	1,63	0,68	1,04
800061512	BASIC FARM SAS	G4645	4,09	0,27	
800065887	PAPELERA FK SAS	G4669	0,98	0,86	0,22
800094742	SURTILINEASSURTILINEAS DEL CARIBE S.A.	G4645	2,24	0,37	
800095628	DEPOSITO DE DROGRAS PROFESIONAL SAS	G4645	1,82	0,63	1,15
800099568	SUMINISTROS RADIOGRAFICOS SAS	G4645	1,73	0,76	
800102099	PLASMAVALL	G4641	8,18	0,19	1,52
800102638	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES SAS	G4631	1,22	0,58	
800111730	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669	1,78	0,43	0,69
800118728	SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES SAS	G4631	2,68	0,36	
800118756	JOSE M PALOMINO Y CIA SAS	G4645	3,78	0,31	4,17
800125441	ITAGRO S.A.S	G4645	27,61	0,17	
800128989	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669	4,63	0,18	16,73
800130931	INSEMINAR DE COLOMBIA G S COMPAÑIA LIMITADA	G4620	3,30	0,30	1,62
800135923	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669	8,09	0,26	
800136998	LACTEOS BUENOS AIRES S.A.S.	G4631	3,10	0,30	8,76
800138082	BELLATELA SAS	G4641	3,08	0,32	
800140931	DISTRIBUIDORA FULLER SAS	G4631	1,60	0,54	4,30
800141903	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669	2,22	0,69	
800144465	DISTRIBUIDORA DISTRIABASTOS SAS	G4631	2,26	0,37	9,20

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800150754	EL PAPELERO S A S	G4669	1,05	0,88	
800151064	POLIMEDIC S FARMACEUTICA S.A.S. POLIFARMA S.A.S.	G4645	2,18	0,42	
800152144	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESTORES S.A.S	G4669	0,34	0,07	2,35
800154351	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669	4,53	0,22	8,87
800156213	BIOQUIFAR PHARMACEUTICA S.A.S	G4645	1,02	0,33	
800158519	CORRUSTAR SAS	G4669	8,93	0,08	34,27
800159598	ENTRE RIOS S.A.S.	G4631	1,68	0,58	1,57
800161660	DROGAS SAS	G4645	14,26	0,65	2,89
800162252	INVERSIONES ARAMBURO SANTAMARIA Y CIA S EN C S	G4631	1,88	0,34	
800162425	RADPROCT SAS	Q8699	4,15	0,30	
800164874	BALL COLOMBIA LIMITADA	G4620	6,27	0,88	0,96
800165262	DROSAN LTDA	G4645	3,91	0,23	4,91
800176428	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CARIBBEAN EXOTICS SAS	G4620	0,94	0,70	0,36
800180395	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669	3,81	0,26	3,69
800180542	PRODUCTOS DE CONSUMO S.A.S.	G4645	1,41	0,65	0,79
800183056	DISTRILECO CAUCASIA SAS	G4631	1,53	0,73	1,26
800183169	NORQUIMICOS LTDA	G4669	4,57	0,17	133,45
800188108	MACRONUTRIENTES SAS	G4620	21,73	0,06	
800190725	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641	3,90	0,54	1,02
800196583	WILLTEX S A S	G4669	1,49	0,31	
800198348	VENTAS INSTITUCIONALES SAS	G4631	2,09	0,24	20,10
800198783	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669	1,27	0,46	
800199256	DISTRIBUIDORA DE TIENDAS SAS	G4631	2,58	0,65	0,01
800201315	SURTILIDER SAS	G4631	1,78	0,25	33,16
800204388	LABQUIFAR S A S	G4645	2,48	0,21	9,48
800208399	MAURO RODRIGUEZ Y CIA LTDA	G4620	8,72	0,11	12,60
800215548	DISTRIBUCIONES DISAY SAS	G4631	1,47	0,80	
800216317	FANTASY TRADING S.A.S	G4641	3,75	0,27	1,55
800222159	DISTRITIENDAS DE OCCIDENTE LIMITADA DISTRITIENDAS	G4631	1,37	0,54	15,47
800223867	FIGURAZIONE SAS	G4669	15,12	0,04	25,01
800226991	DISTRIAVICOLA LTDA	G4620	1,89	0,58	
800231604	DROGAS S&S S.A.S	G4645	1,09	0,67	
800234616	QUIRUFARMA S.A.	G4645	1,75	0,64	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
800238041	IINVERFARMA SAS	G4645	3,13	0,32	4,15
800239936	SABOR SUIZO SAS	G4631	1,59	0,50	1,23
800249247	SENOOMATIC SAS	G4669	1,94	0,52	
800249396	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669	2,04	0,32	3,90
800251482	HOGARES DE PASO LA MALOKA SAS	Q8699	65,87	0,11	
802005634	TECNOSEMILLAS LIMITADA	G4620	5,15	0,17	
802011128	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669	2,64	0,37	1,66
802019447	SESDERMA COLOMBIA S A	G4645	1,09	0,92	0,17
802023177	LAVANDERIA UNIVERSAL SAS	Q8699	2,65	0,44	3,43
802023717	DOS LOGISTICA SAS	Q8699	1,00	0,99	0,60
804001566	ALMADAR SAS	G4620	0,96	0,49	
804004816	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S	G4631	2,07	0,47	2,01
804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559	7,87	0,39	
804014026	SUTRATECSA SAS	G4631	6,12	0,18	
804015454	IMPORCLINICOS LTDA	G4645	2,51	0,35	3,63
805000830	FRIGOCARGO INTERNACIONAL SAS	G4631	3,41	0,24	0,54
805002719	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669	2,58	0,28	
805003151	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669	1,27	0,65	2,94
805005011	ANDINA AGROPECUARIA SAS	G4631	1,38	0,57	3,26
805010752	DISTRIBUIDORA LA COSTA SA	G4631	0,93	0,79	0,08
805014222	FRAGANCIAS Y SABORES SA	G4645	1,70	0,46	1,41
805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559	1,68	0,99	
805019855	MEGATEX SAS	G4641	1,16	0,67	1,02
805027240	NATURAL SYSTEMS INTERNATIONAL S.A	G4645	2,18	0,64	
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559	0,07	0,79	
805029670	MEDIGEN SAS	G4645	1,24	0,48	20,24
805030992	COMERCIALIZADORA PANAMERICANA Y CIA SAS	G4631	4,55	0,29	101,61
805031628	DISTRIBUIDORA SUPER 80 SA	G4631	5,31	0,42	5,74
806005772	INVERSIONES BIS LTDA	G4645	4,10	0,33	2,39
806006113	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S	G4631	3,31	0,35	1,27
806009848	SUMINISTRADORA DE MEDICAMENTOS DEL CARIBE SA	G4645	1,94	0,49	3,97
806013303	DISTRIALIADOS SAS	G4631	1,46	0,68	2,69
809004045	FIBRATELA SA	G4641	2,34	0,53	0,83
809006578	ENRED GROUP SAS	G4631	1,86	0,65	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
810000520	CONCENTRADOS DEL CENTRO S.A.S.	G4631	2,23	0,31	13,22
810002788	GENERICOS DE COLOMBIA GEDECOL SAS	G4645	1,91	0,54	44,45
811000620	DEPOSITO DE DROGAS MONACO	G4645	1,32	0,88	
811001723	ARROW MEDICAL SAS	G4645	2,42	0,32	8,28
811003604	TRILLADORA LA MONTAÑA SAS	G4631	12,03	0,08	
811004413	SEMILLAS Y SEMILLAS S.A.S.	G4620	10,44	0,09	92,32
811005042	INSUMOS Y ADITIVOS VETERINARIOS SAS	G4631	1,29	0,64	1,64
811005058	COMERCIALIZADORA LA COSECHA SAS	G4631	1,67	0,63	2,35
811009139	L.F. MORALES Y CIA S.C.S. CIVIL	G4631	3,81	0,55	0,18
811011194	MEGAMARKET S.A.S.	G4631	1,66	0,61	
811015861	GENETICA SELECTA SA	G4620	1,80	0,59	4,54
811015922	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669	10,97	0,83	0,82
811017244	AGROCOMERCIAL CAGIR SAS	G4620	3,99	0,31	2,25
811017871	ORTHOPEDICS S.A.	G4669	3,45	0,25	1,08
811018869	SUBASTAS GANADERAS DEL URABÁ GRANDE SA	G4620	1,47	0,50	2,36
811019984	PROELECTRICO RESPRESENTACIONES S A	G4669	2,96	0,34	8,43
811021053	INSECO SAS	G4620	30,12	0,02	
811021246	ESCALAR DISTRIBUCIONES S.A.S.	G4631	3,42	0,50	
811024530	EQUINOS Y CULTIVOS ANMAR S.A.S	G4620	11,93	0,79	
811025389	AGROPECUARIA FARALLONES SA	G4620	1,17	0,62	3,29
811025837	COMERCIALIZADORA NACIONAL DE ALIMENTOS SAS	G4631	5,17	0,16	8,00
811028108	MOTOAGRO S.A.S	G4641	4,61	0,19	
811028445	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES HOSPITALARIAS	G4645	1,31	0,74	
811028717	HUMMALAB S.A.S.	G4645	1,91	0,59	1,44
811028725	DISTRIMEDICAL SAS	G4645	1,71	0,57	2,65
811030610	HARIPIELES SAS	G4620	2,27	0,32	2,04
811032038	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIMILKO SAS	G4620	1,89	0,44	0,52
811032879	COMERCIALIZADORA Y REPRESENTACIONES ANTIOTRADING SAS	G4620	2,02	0,71	0,88
811036491	CANARIAM S.A.S	G4669	2,24	0,41	31,43
811037781	Mundial de Granos y Panelas S.A.S	G4631	1,48	0,44	2,93
811042361	PROVECOL ANTIOQUIA S.A.S	G4631	4,87	0,20	10,32
811042584	COMEDICA SAS	G4645	1,71	0,54	5,77

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
811043038	DISTRIBUIDORA FINCA GANADERA SAS	G4620	1,54	0,57	2,07
811044082	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641	2,10	0,46	3,09
811044289	GRANPAPEL SAS	G4669	1,14	0,77	0,54
811045767	LABORATORIOS OSSALUD S.A.S.	G4645	7,65	0,17	
811045903	DISTRIMARCAS S.A.S	G4631	3,86	0,23	4,50
812000577	SUBASTAR SA	G4620	1,42	0,37	12,90
813001431	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669	1,35	0,26	
813002680	EXPLOTACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669	1,38	0,16	
813011921	COFFEE EXPORT & CIA S EN C CI.	G4631	0,71	0,18	1,15
814002211	COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS	G4631	2,70	0,35	2,32
815001419	COMERCIALIZADORA CALLE Y CIA S. EN C.S.	G4620	1,12	0,50	2,53
815003414	DISTRIVENTAS SAS	G4631	1,50	0,70	
816003385	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641	2,40	0,41	80,92
816003819	AGROPECUAMRIA ORGANICA TATAMA S.A.S. BIC	G4620	2,55	0,66	4,91
816004406	SALSAMENTARIA PERLA DEL OTUN LTDA EN REORGANIZACION	G4631	1,53	0,82	
816006234	COSMOCEL COLOMBIA SAS	G4620	3,23	0,30	6,40
817003658	DISTRITIENDAS DEL CAUCA SAS	G4631	1,87	0,59	1,57
818002197	DISTRIBUIDORA FRIOS DEL SAN JUAN SAS	G4631	2,66	0,31	2,02
820000045	SERVIAGRO-FINCA S.A.S.	G4620	2,08	0,41	
822003732	INSUMOS Y GRANOS SAS	G4620	3,66	0,18	68,59
822005514	SUIZE DISTRIBUCIONES SAS	G4631	2,08	0,29	9,03
822007334	CULTIVAR S.A.	G4620	0,16	0,19	
823004058	TIERRA AGRICULTURA Y GANADOS LIMITADA - TAGA LTDA	G4620	1,20	0,70	1,32
824000263	INVERSIONES ARZUAGA ARZUAGA & CIA S. EN C.	G4620	3,26	0,39	
824005670	DISTRIBUIDORA FARMACENTRO SAS	G4645	1,77	0,62	
828000810	SURTIDOR LIMITADA	G4631	1,28	0,78	2,93
828001136	H&V CIA LTDA	G4645	1,50	0,57	2,42
828002423	DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MEDICAMENTOS Y TECNOLOGIAS SAS	G4645	2,69	0,49	
830003967	ENFERMERAS UN COMPROMISO S.A.S.	Q8699	0,69	0,75	2,06
830006716	SILVERAGRO SAS	G4620	1,39	0,75	1,69
830006910	GENERACION COLOMBIA SAS	G4631	2,63	0,31	10,31

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
830007000	A G VETERINARIA TUNJUELITO S.A.S	G4620	4,00	0,24	30,47
830012212	MAXIFRUTAS LTDA	G4631	3,36	0,28	
830013966	MANTELEX SAS	G4641	1,21	0,62	3,21
830015820	DENTAL 83 SAS	G4645	1,34	0,68	1,25
830017658	TECNOSUMA INTERNACIONAL S.A SUCURSAL COLOMBIA	G4645	1,31	0,67	0,28
830018716	DISTOVAR SAS	G4669	1,31	0,72	2,66
830019574	SUIPHAR DE COLOMBIA SAS	G4645	1,33	0,63	2,47
830020599	SERVIHOSP LTDA	G4645	11,38	0,11	36,28
830021421	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669	5,55	0,41	69,24
830022149	MULTIFLORA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A.S. C.I.	G4620	1,53	0,88	0,14
830024429	ANIMALS S.A.S.	G4620	1,57	0,51	
830025735	Desvare Aéreo S A	G4669	12,77	0,22	27,88
830025916	IMPOCOSER SAS	G4669	2,37	0,37	1,40
830026395	VETERINARIA ESPECIALIZADA SAS	G4620	2,50	0,35	2,23
830026496	GEOMUNDO SAS	G4641	3,18	0,35	2,36
830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559	2,60	0,34	11,47
830027771	BELPAPEL SAS	G4669	1,90	0,32	
830029068	FAVIMEDICA LIMITADA	G4645	3,46	0,67	
830031519	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669	1,26	0,53	
830033030	AGRIFOL SAS	G4620	3,48	0,28	10,82
830037970	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641	3,02	0,14	35,49
830039775	RESEARCH PHARMACEUTICAL SA	G4645	0,87	0,91	0,53
830041730	SELIG DE COLOMBIA SAS	G4645	2,80	0,34	9,32
830043061	POLLOS EL CANTOR LA DIFERENCIA DEL SABOR LTDA	G4631	1,27	0,59	37,57
830043063	CONCENTRADOS EL RANCHO LTDA DROGUERIA VETERINARIA	G4620	2,43	0,42	1,38
830048326	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669	5,34	0,35	4,86
830049459	COMERCIALIZADORA MARIA JOSE SAS.	G4631	2,70	0,37	3,90
830050250	HANSACOL TRADING S.A	G4669	6,98	0,17	6,46
830050882	HF DOTACIONES SAS	G4641	2,99	0,26	8,76
830054028	PREMIUM CHOICE SAS	G4631	1,30	0,65	0,87
830055886	CENTRO PARA LA PREVENCION DE RIESGOS PROFESIONALES LTDA	Q8699	5,94	0,14	
830056202	LABCARE DE COLOMBIA S.A.S	G4645	2,10	0,29	1,97
830057171	TRADECOM ER ASOCIADOS LIMITADA	G4669	21,35	0,20	29,91



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
830057739	STRONG MACHINE SASA	G4645	11,45	0,09	6,36
830057993	PROAGROMIX SAS	G4620	2,28	0,29	16,29
830065997	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641	2,80	0,45	1,97
830066542	INVERSIONES GAO SAS	G4641	3,26	0,30	
830066874	NICHOLLS INVERSIONES S.A.	G4631	1,39	0,55	0,12
830067336	MERCALAB SAS	G4669	2,32	0,42	40,30
830068604	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FLORES DE APOSENTO SAS	G4620	3,31	0,24	0,23
830070971	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669	3,10	0,32	7,22
830072419	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA	G4631	0,26	0,62	1,43
830072482	PERFUMERIA COSMETICOS Y FARMACEUTICOS LIMITADA	G4645	1,41	0,74	5,32
830075238	MEGAMARCAS SAS	G4669	1,78	0,53	2,85
830075533	HUMICOS Y BIOLOGICOS SAS	G4620	0,91	0,63	
830080649	DUANA Y CIA LTDA	G4645	2,86	0,15	12,14
830087721	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669	1,48	0,50	0,72
830089147	COMERCIALIZADORA DUARQUINT SAS	G4645	5,76	0,18	
830090988	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669	1,22	0,82	
830097270	TRIDEX FARMACEUTICA SAS	G4645	2,19	0,38	2,03
830097607	MAXIPAPELES SAS	G4669	3,55	0,20	
830099077	PROPLANTAS SA	G4620	0,89	0,75	0,86
830099732	DISTRIBUIDORA INGLESA - S.A.S	G4645	2,92	0,40	
830100116	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669	2,87	0,42	5,24
830100641	EUROLIFE SAS	G4641	2,02	0,51	
830101528	CI VIVID GREEN SAS	G4669	1,49	0,60	6,01
830103572	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669	1,94	0,48	
830105693	PROVEEDORA SURAMERICANA DE ACEITES SA	G4631	2,53	0,60	2,33
830111475	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SEMAR COMSEMAR SAS	G4631	2,93	0,33	4,63
830114029	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669	1,67	0,34	
830114072	BEST CHOICE Y CIA SAS	G4631	1,95	0,52	3,81
830117064	COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS	G4631	2,79	0,50	2,70
830117247	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641	1,98	0,27	
830117784	NOVACAMPO S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	G4620	1,61	0,83	

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
830119043	PROCONVET S.A	G4645	1,39	0,62	2,29
830119738	PAISAGRO SAS	G4620	2,18	0,44	
830120839	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669	2,19	0,45	
830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559	0,74	0,57	1,81
830122904	Latin Pack SAS	G4669	1,54	0,58	2,20
830123012	SERVICAMPO SAS	G4620	1,83	0,40	11,74
830123769	DISTRIBUIDORA NISSI EU	G4631	6,16	0,23	
830123805	CI CENTRAL OIL SAS	G4669	1,52	0,76	2,24
830127736	INVERSIONES DYD S.A.	Q8699	1,35	0,39	
830132339	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669	3,01	0,42	
830133722	Rosmi sas	G4631	3,46	0,56	1,15
830134902	FARMAPOS LTDA	G4645	2,56	0,34	15,29
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559	4,04	0,24	12,86
830142523	MEDICOX LTDA	G4645	2,65	0,37	
830144306	BIG MARKET SAS	G4631	2,34	0,40	
830147413	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669	2,71	0,34	
830501223	INTERCOMERCIAL MEDICA SAS	G4645	13,21	0,17	6,40
830501636	PUMOTEX SAS	G4641	1,72	0,74	
830504243	INNOVACIONES MEDICAS SAS	G4645	18,16	0,66	
830505120	INSUMEDICAL LTDA	G4645	3,76	0,35	0,54
830505796	VITAFAR LTDA	G4645	2,38	0,35	
830506250	PASSOS SAS BIC	G4641	2,73	0,44	
830506962	ARIAS Y CIA SAS	G4669	1,39	0,57	
830507152	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669	3,99	0,24	
830508200	SUMINISTROS CLINICOS ISLA SAS	G4645	1,79	0,40	
830510758	BIOSPIFAR S.A.	G4645	1,89	0,56	7,29
830512205	SPECIAL PRODUCTS SURGERY SAS	G4645	1,33	0,60	6,36
830512218	MEDIMARCAS SAS	G4645	2,06	0,46	
832000525	MARE LTDA	G4620	2,01	0,49	2,11
832001168	NOGA SAS	G4620	2,04	0,48	3,63
832004366	LECHES DE SIMIJACA LEDESIM S.A.S	G4631	1,85	0,41	7,02
832009115	MUNDIFLORAL & CIA SAS	G4620	1,19	0,77	0,01
832009646	INTEGRACION SERVICAMPO S,A	G4631	1,55	0,56	
832009861	LACTEOS APPENZELL SAS	G4631	6,21	0,21	21,53
834001328	UNISANTANDER SAS	G4620	1,78	0,57	0,58
836000548	AGROINSUMOS S.A.S	G4620	1,12	0,68	0,53
837000921	COMPAÑIA INTEGRAL SAS	G4631	1,05	0,62	1,03
860000868	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669	8,45	0,12	

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
860000999	RAMECO S.A.S.	G4669	2,49	0,39	1,01
860004376	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669	1,33	0,61	
860021998	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669	3,44	0,18	
860028680	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669	4,32	0,22	3,28
860031631	PROQUIND S A S	G4669	4,30	0,20	
860033058	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641	8,15	0,07	0,55
860041926	BIODENTALES DE COLOMBIA LTDA	G4645	4,09	0,21	1,53
860045178	INTERCHEM SAS	G4620	1,23	0,73	
860048909	ESCUELA DE AVIACION DE LOS ANDES AEROANDES SA	P8559	44,95	0,54	7,12
860057131	TISANAS ORQUIDEA SAS	G4631	1,13	0,85	0,13
860057406	IMPORTACION DE ELEMENTOS MEDICOS LTDA - IMPEMEDICA LTDA	G4645	4,20	0,27	9,26
860061039	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669	6,34	0,15	13,64
860069405	REPROQUIM LTDA	G4669	2,71	0,31	
860450676	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669	2,07	0,35	
860503283	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669	2,88	0,07	
860508007	DUQUE SALDARRIAGA Y CIA SAS	G4669	1,15	0,66	
860508824	MARGOT URIBE SAS	G4631	0,90	0,06	8,09
860513482	RESMA SAS	G4669	2,46	0,40	
860513883	JOSERRAGO SAS	G4669	18,04	0,16	
860516348	OZALID SAS	G4669	3,43	0,38	1,35
860518917	ACRIVENTAS SAS	G4669	10,75	0,15	23,11
860519267	SURGICON & CIA. S.A.S.	G4645	4,98	0,14	6,79
860521637	ORGANIZACION CARDENAS SAS	G4631	1,20	0,58	1,53
860522063	AGROPECUARIA INTERNACIONAL SAS	G4620	1,58	0,52	
860531097	MASTER QUIMICA SAS	G4669	1,61	0,56	0,63
860532244	ZULUAGA Y SOTO SAS	G4631	1,21	0,69	4,53
860535482	IG COLOMBIA SA	G4669	3,56	0,20	3,29
860535493	INTERENZIMAS SAS	G4620	4,71	0,18	5,20
860536079	RIELCO SAS	G4669	3,62	0,21	
860600095	FEHRMANN S.A.	G4645	3,45	0,28	16,63
890101806	HIJOS DE ENRIQUE ROCA SAW	G4645	3,54	0,16	3,15
890102603	GRUPO MI CORRAL S A	G4620	1,25	0,70	1,16
890102727	ALFONSOEME SA	G4641	2,68	0,40	4,42
890109689	ZAFARCO COMERCIAL S.A.S	G4645	3,35	0,37	0,89
890113379	DIVIZA SA	G4631	1,22	0,66	
890211973	JONES ARANGO Y CIA LTDA	G4631	2,29	0,44	1,43
890300234	ASHE SAS	G4669	1,22	0,73	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
890312452	ALLERS SAS	G4645	2,04	0,50	1,50
890331949	COBO MEDICAL SAS BIC	G4645	1,76	0,56	27,80
890404280	DROGUERIA VETERINARIA LTDA	G4620	2,60	0,42	
890501070	DROCENTRO LTDA	G4645	2,29	0,27	
890600826	JAIME VELANDIA Y CIA S.A.S	G4631	2,76	0,18	
890705018	SIERRA PINEDA SAS	G4631	1,32	0,48	2,14
890901264	DIABONOS SAS	G4620	1,54	0,67	1,33
890908047	ARROZ BUENARROZ S.A.S.	G4631	0,78	0,66	
890910452	COLTEANTIOQUIA SA	G4641	2,99	0,33	
890915197	PROMOCIONES Y MERCADEO MARTINEZ HERMANOS S.A.	G4631	1,29	0,38	
890922113	DROPOPULAR S.A.S.	G4645	1,29	0,65	1,14
890924914	AGENCIA CORDOBA S.A.S.	G4631	0,22	0,57	
890935366	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669	2,15	0,54	1,41
890937785	AGROSEMILLAS SA	G4620	1,62	0,30	4,83
890938306	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641	1,32	0,41	1,12
890939141	CASDIQUIM S.A.S.	G4669	2,98	0,33	5,41
891102742	INSUMOS HUILA SAS	G4620	3,23	0,30	
891200235	DISTRIMAYOR PASTO SAS	G4645	2,33	0,46	2,58
891401416	TEXTILES RISARALDA SA	G4641	2,33	0,41	
891407961	MONSALVE MORALE HERMANOS SA	G4631	2,73	0,16	
891801817	COMERCIAL AGRARIA S.A.S	G4620	2,11	0,38	
900009881	GRUNE WELT CIA LTDA	G4620	1,73	0,51	2,90
900010430	DISTRIBUCIONES MUNDO AGRO ANTIOQUIA S.A.S.	G4620	1,24	0,53	2,55
900013340	AGROCAUCA INSUMOS AGROPECUARIOS S.A.S	G4620	3,40	0,24	46,58
900015175	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641	4,34	0,33	
900020971	BANCA EXPORTADORA S.A	G4620	1,08	0,78	1,39
900022772	COMERCIALIZADORA GRAIN Y GARLIC SAS	G4631	2,01	0,52	64,44
900024261	EPROFRUVER COLOMBIA SAS	G4631	1,03	0,63	
900026211	DISTRIBUCIONES SANTA MARTA SAS	G4631	1,44	0,41	14,43
900040832	TXB DISTRIBUCIONES ESPECIALIZADAS EU	G4645	5,36	0,23	9,91
900043174	NEW SERVICE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS S.A.S	G4645	2,73	0,58	26,53
900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641	2,12	0,80	1,16
900051116	ACEITES Y GRANOS ACEGRAN SAS	G4631	5,08	0,58	3,33



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900054587	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669	1,01	0,29	
900058196	SUMINISTROS HOSPITALARIOS DEL EJE CAFETERO	G4645	1,61	0,65	1,31
900061113	GLOBAL MARKET INTERNATIONAL SAS	G4631	1,39	0,68	
900063525	PIELES LINARES S.A.S.	G4620	2,80	0,33	
900067510	JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA	G4645	2,68	0,35	
900073223	LOGIFARMA SAS	G4645	1,59	0,62	17,44
900074286	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641	1,91	0,63	1,64
900074367	GRUPO AL SAS	G4631	9,09	0,09	
900076003	COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUÑEZ SAS	G4631	2,11	0,40	11,24
900076922	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669	8,76	0,12	9,58
900077818	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669	2,86	0,34	
900078368	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641	1,94	0,51	2,06
900080250	GLS HEALTH & BIOTECHNOLOGY S A	G4645	2,51	0,61	2,71
900080924	MAXFLEX SAS	G4645	16,44	0,35	12,30
900082687	DISDROBLAN SAS	G4645	1,58	0,52	1,38
900084325	AGRO & VET PASTISAL SAS	G4620	2,63	0,65	
900084363	LEXMANA SAS	G4669	1,20	0,76	0,82
900084379	AROMASYNT SAS	G4631	2,13	0,63	
900085630	MARCAS Y DISTRIBUCIONES SAS	G4645	1,90	0,78	
900090719	EURODERMA LTDA	G4645	1,33	0,36	0,94
900091129	SAMTEX SA	G4641	1,63	0,68	1,75
900091585	ARCACOL SAS	G4641	3,09	0,69	
900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559	2,11	0,59	1,80
900099945	GLOBAL SERVICE PHARMACEUTICAL SAS	G4645	1,44	0,74	4,52
900100196	DISMOVEL SAS	G4669	4,15	0,21	6,23
900100796	COMERCIAL DE VIVERES SAN ANDRES SAS	G4631	1,70	0,56	2,94
900119327	WARCO SAS	G4669	4,53	0,59	11,37
900127127	CI ALLIANCE S.A	G4631	4,66	0,30	
900129133	SOCIEDAD GANADERA DE SABANA LIMITADA	G4620	3,39	0,74	1,25
900129791	AGROVELCA	G4620	1,84	0,42	7,67
900133191	LOLO COFFEE GROUP Y CIA SCA	G4631	2,19	0,16	
900146028	INPESCAR SAS	G4631	2,98	0,26	1,77
900147125	Pimedica S.A	G4645	7,87	0,91	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900153228	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641	1,27	0,77	2,69
900156294	CODIPACSA SA	G4669	1,64	0,67	1,30
900156573	IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES JL SAS	G4669	14,07	0,07	205,33
900157301	SONOAUDIO SAS	G4645	2,38	0,39	1,45
900157842	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669	1,47	0,65	25,78
900159568	GALLINA COLOMBIANA GALICOL SAS	G4631	1,23	0,79	
900161924	SERFAR LIMITADA	G4645	4,04	0,30	6,03
900164370	BIOPRODUCTOS LATINOAMERICA S.A.S	G4620	9,80	0,11	7,98
900166251	HEALTHY AMERICA COLOMBIA SAS	G4645	1,54	0,65	
900189295	CENTRO DE DIAGNOSTICO DOCENTE DE BUCARAMANGA SAS	Q8699	3,97	0,51	0,93
900194982	GRUPO VITAL SAS	G4645	1,77	0,56	3,18
900195563	DICOMER SAS	G4631	3,23	0,64	
900195829	SINAPSIS S.A.S.	G4645	2,81	0,27	0,99
900196430	DECOFABRICS S.A.S	G4641	1,83	0,54	7,80
900196693	REHCO SA	G4669	1,49	0,65	
900198134	WICORP SAS	G4645	5,80	0,17	25,55
900199056	COMERCIALIZADORA PALACIO G SAS	G4631	3,48	0,34	6,39
900203293	GLOBAL INTERNATIONAL MEDICINE S.A.S. GIMED S.A.S.	G4645	5,56	0,18	7,13
900205288	UNION GLOBAL DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,97	0,86	0,69
900209646	CALIER FARMACEUTICA DE COLOMBIA S.A.	G4645	3,45	0,28	0,44
900217288	COMERCIALIZADORA EPA SAS	G4631	1,69	0,60	
900217332	FADELSAS	G4631	1,82	0,53	
900222640	BIOSCIENCES SAS	G4669	1,47	0,55	4,96
900223868	YOSHA TEXTIL SAS	G4641	2,23	0,44	
900225640	ALTER EGO SAS	G4645	3,95	0,49	
900225906	DIB COLOMBIA SA	G4641	1,30	0,70	
900226205	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641	6,02	0,58	1,11
900227680	COMERCIALIZADORA PROCON SAS	G4631	1,96	0,56	
900227871	AVALON PHARMACEUTICAL SA	G4645	3,32	0,82	10,97
900228842	M&M DIAGNOSTICS SAS	G4645	1,45	0,69	3,08
900231101	DISTRIBUIDORA DE FRUTAS SANTA CLARA S.A.S.	G4631	1,09	0,74	1,11
900231137	FARMACERES SA	G4645	1,63	0,61	2,94
900232474	DISTRIBUIDORA HOYOS 2008 SA	G4631	1,73	0,57	5,79
900235110	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669	1,36	0,40	6,09



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900238791	DISPOFARMA SAS	G4645	4,00	0,43	7,85
900240842	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DE TIENDAS LIMITADA	G4631	1,79	0,71	52,55
900250654	AGENCIA PEPE RENDON SA	G4631	1,69	0,61	
900255568	W&L WORLDWIDE TRADING SAS	G4631	1,52	0,74	0,84
900255743	HIGIELECTRONIX SAS	G4669	1,95	0,49	2,18
900259686	GIRALDO MEJIA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	1,63	0,60	3,87
900261404	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANA RICA S.A	G4620	1,37	0,60	1,78
900263240	DAGALCO SAS	G4669	1,60	0,53	4,98
900266102	CALIER INTERNACIONAL DE COLOMBIA S A	G4631	0,90	0,80	0,20
900277748	JP MERCADEO SAS	G4669	2,08	0,47	3,52
900279378	GRANIPACK SAS	G4631	1,40	0,67	1,46
900281390	SPIN COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	2,46	0,40	
900284069	MAR 10 SAS	G4669	2,32	0,51	2,50
900284517	DISTRIBUIDORES EL DARIEN URABA SAS	G4631	2,64	0,36	
900291526	FRANTON SAS	Q8699	4,08	0,28	
900293707	IIINVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX SAS	G4620	3,04	0,56	
900294901	ARARY SAS	G4631	1,01	0,70	1,79
900295986	FISHER CLINICAL SERVICES COLOMBIA S.A.S.	Q8699	31,22	0,10	
900298938	DISTRILLANO SAS	G4631	2,00	0,40	10,72
900299296	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669	2,30	0,39	2,47
900301039	GREEN VALLEY 2010 SAS	G4631	5,44	0,18	1,40
900301417	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641	1,21	0,71	11,72
900301820	MAFRA DISTRIBUCIONES LIMITADA	G4645	12,19	0,08	
900302428	MEGALIADOS DISTRIBUCIONES SAS	G4631	2,67	0,24	13,86
900304556	MEDICAL SUPP	G4641	2,05	0,46	7,09
900306706	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669	2,89	0,64	2,16
900308070	OSTEOAMERICA SAS	G4645	3,71	0,36	13,05
900309589	KAMU SAS	G4669	1,58	0,48	24,65
900310614	COMERCIALIZADORA GRAN COLMADOSAS	G4620	1,02	0,64	
900311276	FRITEMOS SAS	G4631	5,51	0,38	
900319471	OPERANDO MEDICO QUIRURGICOS SAS	G4645	2,40	0,44	



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900321228	ECOLOVIDA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	8,30	0,12	20,75
900327111	XTETICWORLD SAS	G4645	1,24	0,78	
900330025	AGROPUNTO SANTANDER SAS	G4620	2,93	0,24	
900330053	DEPOSITO DE MEDICAMENTOS EMES S.A.S	G4645	1,47	0,73	5,71
900330656	REPRESENTACIONES MEDICAS ALCOST PHARMACEUTICAL SAS	G4645	1,37	0,62	2,34
900334302	LA BONANZA DISTRIBUCIONES NARIÑO SAS	G4620	1,88	0,44	
900335341	HOLDING DE SERVICIOS LAS ROSAS SAS BIC	G4631	3,04	0,64	
900336752	maquinas y montacragas equiparse sas	G4669	1,20	0,61	2,37
900360157	INVERSIONES BORMIDA SAS	G4620	1,23	0,81	0,06
900361476	INVERSIONES MORCOTE SAS	G4620	0,21	0,09	
900363493	IIINTERMARES L SAS	G4631	0,92	0,54	1,04
900364145	JORGE A PABO G SAS	G4620	4,05	0,33	0,91
900365660	PROVEER INSTITUCIONAL S.A.S.	G4631	1,39	0,86	3,50
900365786	DISHOSPITAL SAS	G4645	2,11	0,76	2,96
900367955	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA FORERO SAS	G4631	1,11	0,58	3,15
900368553	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669	3,31	0,46	1,83
900372276	GENESIS IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA S.A.S	G4645	7,00	0,14	3,95
900374140	BIMIVET SAS	G4645	4,26	0,40	6,58
900375414	INVERSIONES ZULUAGA DUQUE SAS	G4631	1,51	0,61	2,90
900382525	NEXT PHARMA SOURCING SAS	G4645	1,79	0,54	5,78
900382713	INVERSIONES SALUD ANTIOQUIA SAS	G4645	3,11	0,31	15,78
900384074	MULTIGRANOS LA ESPIGA SAS	G4620	3,03	0,58	5,57
900384083	AMBT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	21,42	0,41	6,07
900384349	GESTO AGRO SAS	G4631	2,04	0,57	
900386830	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669	1,45	0,76	
900387179	IRON GROUP SAS	G4641	1,66	0,56	4,57
900388699	BLANCOMER SAS	G4620	4,88	0,71	0,95
900392211	CAFE DE SANTA BARBARA S.A.S.	G4620	0,86	0,60	3,89
900394343	MER-K-POLLOS DEL CARIBE SAS	G4631	1,51	0,73	1,72
900394567	HITEX DE COLOMBIA SAS	G4641	5,09	0,60	1,27
900394912	RINCON CASH SAS	G4631	2,44	0,35	
900396581	VMV COSMETIC GROUP COLOMBIA SAS	G4645	1,82	0,42	8,01

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900397057	DANONE BABY NUTRITION COLOMBIA SAS	G4631	1,47	0,59	2,11
900397248	MARKETPLACE SAS	G4645	10,58	0,07	
900397836	COMPAÑIA MULTIVENTAS SAS	G4631	2,18	0,66	11,88
900397839	COMPAÑIA DSIERRA S.A.S.	G4631	1,32	0,67	3,72
900400717	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA SAS	G4669	3,69	0,43	
900402619	MEDICALES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	1,85	0,37	
900403002	DNA DISTRINAL SAS	G4631	7,88	0,58	
900403633	LIFE CARE SOLUTIONS SAS	G4645	1,76	0,56	2,52
900405967	BELLEZA AL DIA INTERNACIONAL S.A.S.	G4645	1,17	0,74	0,65
900407151	CI EMPAQUETADORA DEL NORTE SAS BIC	G4631	2,05	0,53	1,70
900411678	MEDIHOSPITALARIOS SAS	G4645	1,88	0,56	1,62
900416733	ACOSUCRE LIMITADA	G4631	1,98	0,78	0,70
900417838	COMERCIALIZADORA SEMILLAS DEL CAMPO S.A.S	G4631	0,88	0,79	
900417978	L.A. MEDICAL SAS	G4645	1,84	0,41	0,04
900418527	IMPORTADORA DE INSUMOS EL MAYORISTA SAS	G4641	6,14	0,73	1,31
900422144	CI COMERCIALIZADORA SAN FRANCISCO SAS	G4631	1,55	0,79	
900422207	JAB REPRESENTACIONES INDUCHEMICAL S A S	G4669	3,87	0,26	9,30
900422231	IINVERSIONES AGROPUNTO LA FINCA SAS	G4645	2,09	0,48	
900422533	NUTRABIOTICS SAS	G4645	2,52	0,47	
900422814	AGRA FEED S.A.S.	G4620	1,90	0,25	
900423706	ALIEMPAQUES S.A.S.	G4631	0,84	0,85	1,28
900425356	OX CTA COLOMBIA SAS	G4645	3,97	0,56	
900429779	DORIGENN SAS	G4620	1,09	0,73	1,92
900431905	GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA SAS	G4631	1,28	0,73	1,51
900435953	REPRESENTACIONES E INVERIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641	1,70	0,27	
900436727	FOOD ALLIANCE COLOMBIA SAS	G4631	3,19	0,32	1,53
900437543	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669	1,92	0,41	0,53
900438053	Inversion sueño global sas	G4645	0,84	0,80	1,39
900438137	HERMARLY DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,68	0,66	
900441355	OSTEOBIOMED SAS	G4645	19,49	0,62	1,03
900443262	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROCAFE DFC SAS	G4620	1,66	0,60	
900443873	IINDUCOLOMBIA SAS	G4631	1,70	0,46	1,96

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900445522	STENTHOR SAS	G4669	0,66	0,78	7,76
900446816	CENTERTEX SAS	G4641	2,62	0,76	0,97
900452125	DISTRIBUCIONES LA FRIJOLERA PLAZA SAS	G4631	1,50	0,67	
900453742	DYNAMIA SAS	G4620	0,72	0,67	1,55
900463044	INVERSIONES MERYHUM SAS	G4631	1,66	0,60	5,94
900463182	J TEX SAS	G4641	2,72	0,33	1,89
900464794	INVERSIONES KAUTIVA S.A.S.	G4645	1,89	0,62	8,96
900465095	LE & VE ALIMENTOS MACSOL SAS EN REORGANIZACION	G4631	4,87	0,70	46,68
900466211	LA SULTANA DEL SUR DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	2,55	0,36	12,50
900467409	TLC COLOMBIA SAS	G4645	8,07	0,55	2,78
900469249	VILLARROZ S.A.	G4620	1,33	0,68	16,21
900469809	DISAZUCAR BOTERO SAS	G4631	1,17	0,88	0,97
900471617	VENTAS Y MAS SAS	G4631	4,35	0,15	
900472595	VEGIMED S.A.S.	G4645	3,08	0,84	3,19
900474342	SPORT FITNESS SHOP COLOMBIA S.A.S.	G4669	2,39	0,47	2,44
900475248	GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS	G4631	1,92	0,63	4,89
900478741	DISTRISANTANDER S.A.S.	G4631	2,11	0,45	7,01
900482169	DISTRIBUIDORA SURTIGRANOS DE NARIÑO S.A.S.	G4631	2,40	0,70	1,40
900487872	DISTRIBUCIONES LUIS FRANCISCO DURAN OMAÑA DEL ORIENTE SAS	G4631	1,43	0,61	3,75
900488394	900488394	G4620	1,12	0,81	1,40
900488939	comercializadora gyh sas	G4620	1,80	0,60	4,14
900489573	SINERGIA TEX SAS	G4641	1,31	0,74	
900490683	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669	1,30	0,63	
900492666	ALIANZA FARMACEUTICA CORP SAS	G4645	0,63	0,75	80,45
900493018	DIPROMEDICOS SAS	G4645	57,44	0,24	8,77
900494362	TECNOMEDICA MD SAS	G4645	1,58	0,46	3,30
900496602	RP ORTOPEDIA SAS	G4645	1,97	0,78	
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559	12,92	0,12	
900512976	Comercializadora Impocor SAS	G4645	1,72	0,54	
900513504	EXPLORA CORPORACION SAS	G4645	1,89	0,43	14,90
900528835	UNIMASIVOS HUILA S.A.S.	G4631	2,87	0,32	
900531626	GASACO IMP EXP SAS	G4620	1,30	0,67	10,73
900534185	COMERCIALIZADORA LA GRAN MANZANA SAS	G4631	1,09	0,92	0,70



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900537012	MERISTEMOS COLOMBIA S.A.S.	G4620	1,23	0,80	6,07
900538127	PRODUCTOS WOW SAS	G4645	3,31	0,33	1,96
900540694	FOODBOX SAS	G4631	1,03	0,78	1,97
900540921	RVA COLOMBIA SAS BIC	G4669	2,89	0,51	1,20
900542229	INTERLAB COLOMBIA SAS	G4645	3,44	0,15	
900545363	REFORESTADORA EL TORO SAS	G4669	71,69	0,75	0,33
900558747	DISTRISUIZE S.A.S	G4631	1,24	0,43	2,88
900582602	GRUPO LA TRINIDAD SAS	G4631	15,70	0,06	39,57
900585467	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669	1,31	0,75	0,41
900585479	BRAINT PHARMA SAS	G4645	3,58	0,50	5,15
900586877	COMERCIALIZADORA GERCO SAS	G4631	1,57	0,85	0,53
900586928	MEDISIN SAS	G4645	1,87	0,65	2,98
900590596	FRUTOS DEL NOGAL S.A.S	G4631	1,10	0,74	2,49
900591767	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669	1,36	0,73	6,55
900593392	SOLUCIONES MEDICAS DEL EJE CAFETERO SAS	G4645	2,08	0,49	14,73
900595327	DISTRIMEDICA JC SAS	G4645	1,43	0,35	1,71
900595365	RAMTEX SAS	G4641	2,65	0,48	1,64
900598662	AGROMAT SAS	G4620	2,09	0,47	2,40
900599810	LABORATORIOS UNIDOS DE COLOMBIA S.A.S	G4645	1,76	0,48	40,16
900603119	LA ONCE EL AMIGA\$O SAS	G4631	1,37	0,60	4,97
900607573	COMERCIALIZADORA MERCADOS MODERNOS SAS	G4631	1,06	0,72	
900607758	FRIGOTAUROS SAS	G4631	1,27	0,67	1,47
900614448	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA 714 SEVEN ONE FOUR S.A.S.	G4645	3,02	0,41	
900616935	DISTRIBUCIONES PROVEMEDICS SAS	G4645	2,10	0,66	0,44
900618273	ZYSTOLE SAS	G4631	1,64	0,54	4,04
900619680	TRANMARES SAS	Q8699	0,45	0,39	2,96
900629693	CI COLORS OF NATURE SAS	G4620	0,88	0,84	0,16
900632392	INVERSIONES GALENOS SAS	G4645	6,00	0,16	55,90
900656960	ASPEN COLOMBIANA SAS	G4645	2,72	0,34	
900658244	SURAMERICANA JI SAS	G4631	1,49	0,49	9,39
900660710	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641	1,87	0,77	1,47
900672323	PALMIAGRO DEL NORTE SAS	G4620	1,11	0,61	1,55
900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559	9,23	0,09	49,73
900689702	AGROALIMENTOS TRICOLOMBIAAA SAS	G4631	3,40	0,78	
900690211	HELP AND LIFE MEDICAL SAS	Q8699	1,66	0,39	2,66



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
900690990	WILLOW PHARMA SAS	G4645	1,34	0,83	0,11
900703819	CBC COMERCIALIZAMOS SAS	G4631	1,37	0,47	1,53
900705524	CERDECOR COLOMBIA SAS	G4669	4,61	0,30	1,65
900723115	RICH CHEMICAL GREEN SAS	G4669	3,71	0,27	
900723968	SANLY LABORATORIOS SAS	G4645	4,64	0,85	
900725152	GRANOS Y ALIMENTOS DE COLOMBIA SAS	G4631	2,24	0,52	2,57
900727478	ISDIN COLOMBIA SAS	G4645	1,10	0,86	
900733304	INFITEX SAS	G4641	1,51	0,65	
900746713	COMERCIALIZADORA KM SAS	G4631	7,30	0,24	
900746878	SURTIMED SUMINISTROS SAS	G4645	3,87	0,25	2,56
900747359	AGROPECUARIA FUSAGRO SAS	G4620	1,46	0,41	
900761108	COMERCIALIZADORA SUOER AGROMARES SAS	G4631	17,46	0,89	
900763696	ALMACEN TIERRA PASTOS Y GANADO S.A.S	G4620	5,42	0,49	4,91
900770329	INVERSIONES TUIRAN SAS	G4631	1,26	0,73	
900807916	logistica y comercio exterior logiscomex sas	G4631	1,67	0,59	
900812298	CRESAGRO S.A.S.	G4620	0,78	0,57	0,81
900813442	RUTA 30 SOLUTIONS SAS	G4620	25,25	0,07	66,47
900816647	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRA SAS	G4669	2,40	0,40	7,61
900820081	HEALTH DISCOVERY HOLDING S.A.S	Q8699	1,27	0,81	0,57
900826563	FARMAREINA DROGUERIA SAS	G4645	1,53	0,66	
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559	3,09	0,71	
900847017	CITRICOS TUNEZ SAS	G4631	1,40	0,72	2,59
900851719	MERZ COLOMBIA SAS	G4645	0,91	0,77	0,13
900863463	BYO COLOMBIA SAS	G4645	1,31	0,54	4,63
900863582	SUPERGRANOS DISTRIBUCIONES SAS	G4620	9,32	0,28	6,36
900866505	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669	1,44	0,67	1,40
900872826	INNOVACURE SAS	G4645	3,58	0,83	0,47
900933881	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669	1,55	0,85	0,37
900942467	LA PLAZA CAMPESINA DE CARTAGO S.A.S	G4631	1,26	0,43	2,69
900949580	AVOCADOS FROM COLOMBIA SAS	G4631	5,72	0,08	
900968819	SUPERNOVA DISTRIBUCION SAS	G4631	0,79	0,86	
900975905	TROPIFRUIT SAS	G4631	0,01	0,00	
900977272	TORRES Y MIRANDA GROUP SAS EN REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	G4631	0,37	0,62	2,68



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
901004872	DISTRIBAVI SUCESORES SAS	G4631	1,60	0,62	
901009799	COLIMPORTADOS SAS	G4669	1,43	0,68	
901035884	COMPANY MEDIQBOY OC SAS	G4645	2,05	0,30	3,39
901037972	NEGOCIOS LAM SAS	G4669	3,60	0,28	
901041001	SURTIFRONTERAS ENERGY SAS	G4641	2,78	0,35	2,66
901061393	MADHOS SAS	G4645	12,75	0,25	
901070257	RODIN CI SAS	G4669	0,92	0,79	
901079136	ROYAL CANIN COLOMBIA SAS	G4631	2,02	0,49	1,83
901082765	ALMIN S.A.S.	G4669	2,64	0,38	2,77
901087018	GRUPO SURTIEXPRESS SASS	G4631	4,34	0,27	1,69
901103221	INVERSORA PALMERAS GUPER SAS	G4631	0,38	0,35	
901103498	INVERSIONES SURTIORIENTE SAS	G4631	1,37	0,71	
901123561	CONFITERIA EL PUMA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	2,46	0,45	4,60
901129376	VP COMPANY INC SA	G4620	2,68	0,01	
901138297	Cuidar Salud BQ SAS	Q8699	1,76	0,17	
901139153	DISSABANA SAS	G4631	1,64	0,60	1,71
901141329	LA CATEDRAL DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	1,18	0,63	
901143207	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS EL PALACIO SAS	G4631	6,76	0,56	3,00
901144255	DISTRIVIVCOM SAS ZESE	G4631	2,61	0,32	113,68
901145602	GRUPO EMPRESARIAL RUBIANO NAVARRO SAS	G4631	1,98	0,77	
901147123	YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS	G4631	3,11	0,31	4,34
901148765	DEPOSITO RENGIFO SAS	G4631	1,29	0,73	
901152036	DISTRIBUIDORA 2D SAS	G4669	3,44	0,56	
901156926	GRUPO COLEGAS SAS	G4631	2,12	0,32	0,91
901158369	PROVEEDORA LA ISABELINA S.A.S	G4631	10,05	0,34	
901167955	DISTRIBUCIONES ROSIMAR SAS	G4631	2,02	0,51	
901169394	LIFEHEALTH UNIVERSAL COL ZOMAC SAS	G4645	33,74	0,12	
901169997	COMERCIALIZADORAPALMA REALES SAS	G4631	3,98	0,23	
901201401	TROPIGOLD SAS	G4631	1,21	0,61	0,03
901203768	INCOMER SAS EN REORGANIZACION	G4631	1,01	0,91	
901210502	FIBRA CENTER SAS	G4669	17,83	0,90	4,46
901211678	BON SANTE SAS	G4669	29,61	0,26	20,50
901212180	MERCOL VALLE SAS	G4631	3,07	0,32	
901214998	COMERCIALIZADORA CAPLA SAS	G4620	1,90	0,36	0,43
901320174	AGROVETA SAS	G4620	5,97	0,30	
901320225	COMPAÑIA MUNDIAL DE COMERCIO SAS	G4631	1,60	0,65	4,08



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	LIQUIDEZ	ENDEUD	RCI
901324644	FRUTY GREEN PACKING SAS	G4631	1,14	0,77	5,32
901324826	SCALA COLOMBIA SAS	P8559	3,54	0,27	18,01
901353578	Arthex Colombia SAS	G4645	1,76	0,47	22,73
901355356	GLOBAL MEDIKAL SALUD SAS	G4645	1,55	0,64	
901372943	XM TEXTILES SAS	G4641	1,40	0,70	0,70
901380846	DISTRIBUIDORA NACIONAL HOSPITALARIA CUCUTA S.A.S	G4645	18,05	0,06	61,40
901513503	PRODUCTOS EPA COLOMBIA SAS	G4645	11,22	0,33	1,35
901580819	CANTARES DEL CAFE S.A.S	G4620	0,62	0,89	5,14
800206075	EDEXA SAS	G4631	1,36	0,72	
819005024	ETANOL DEL MAGDALENA SAS	G4645	1,08	0,67	
830019746	PREMIUM TRADING SAS	G4641	12,22	0,12	0,34
830062860	Vesalius Pharma S.A.S.	G4645	7,14	0,13	1,03
830085540	UNIVERSAL DE CAUCHOS HURTADO SAS	G4669	2,50	0,46	2,71
860048429	AGROEXPORT DE COLOMBIA SAS	G4620	1,94	0,74	1,02
891102601	VENTAS NEIVA SAS	G4631	1,47	0,32	6,08
892201114	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE SUCRE S.A.S	G4631	8,49	0,12	17,53
900044929	OSTEONORTE SAS	G4645	2,61	0,31	
900229438	COMPAÑIA VITAL DE COLOMBIA SAS	Q8699	5,14	0,45	6,22
900365931	VITRACOAT COLOMBIA	G4669	2,65	0,35	0,95
900468521	GRUPO EMPRESARIAL BETEL S.A.S.	G4631	1,86	0,34	6,43
900520983	C.I. FOOD COLOMBIA SAS	G4631	5,73	0,08	1,27
900854052	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641	1,49	0,62	2,63
901051404	LACTOINSUMOS COMERCIALIZADORA PRODUCTOS LACTEOS S.A.S	G4631	1,37	0,84	1,06
901160687	Latin Kimya SAS	G4669	1,48	0,91	

RESUMEN METODOLOGICO ESTADISTICO:

	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA DE INTERESES
PROMEDIO	3,42	0,49	8,42
DES MUESTRAL	5,57	0,22	18,51
MEDIANA	1,98	0,50	2,66

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración Municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad financiera del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

LIQUIDEZ MAYOR O IGUAL A 1.98

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL A 50%.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES MAYOR O IGUAL A 2.66

Nota: cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero (\$0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la Razón de Cobertura de Intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite ¹³
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

***RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO**

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

***RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS**

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
800004599	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA	G4669	0,00	0,00
800026845	OCATI SA	G4631	0,08	0,05
800079536	DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA SAS	G4631	0,40	0,10
800083425	IDT ELECTRIC LTDA	G4669	0,13	0,09
800090902	PROCLIN PHARMA SA	G4645	0,15	0,06
800092641	LABORATORIOS RICHMOND COLOMBIA S.A.S	G4645	0,17	0,05
800100610	ADIUM S.A.S	G4645	0,51	0,16
800228878	ILKO ARCOASEO SAS	G4669	0,03	0,01
800232359	FAES FARMA COLOMBIA SAS	G4645	0,26	0,20
800250382	AMAREY NOVA MEDICAL S A	G4645	0,53	0,13
805001194	ABBOTT RAPID DIAGNOSTICS COLOMBIA S.A.S	G4645	0,11	0,09
809000555	DIANA AGRICOLA SAS	G4620	0,32	0,06
810004060	INDUSERVI SAS	G4669	0,05	0,03
811004786	MICRODENIER S.A.	G4641	0,20	0,09
811010574	ABURRA SAS	G4631	0,01	0,01
811018613	POLINYLON S.A.	G4641	0,17	0,07
830029757	DISTRIBUCIONES JO SOCIEDAD POR ACCIONESSIMPLIFICADA	G4669	0,12	0,05
830037955	MASTERFOODS COLOMBIA LTDA - EFFEM COLOMBIA LTDA	G4631	0,15	0,06
830039229	BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LIMITADA	G4645	0,19	0,04
830039568	ASTRAZENECA COLOMBIA S.A.S	G4645	0,46	0,04
830040575	SEALED AIR COLOMBIA LTDA	G4669	0,21	0,17
830041488	ALFA TRADING SAS	G4645	0,16	0,12
830041824	AGFA GEVAERT COLOMBIA SAS	G4669	0,07	0,05
830047819	Coca-Cola Bebidas de Colombia	G4669	0,66	0,13
830051740	PROTEX SAS	G4645	0,06	0,04
830055758	MEDIHUMANA COLOMBIA SA	G4645	0,22	0,12
830058801	HARMEX S.A.	G4669	0,07	0,04
830072817	BLAU FARMACÉUTICA COLOMBIA S.A.S	G4645	0,06	0,04
830074642	TERUMO BCT COLOMBIA SA	G4645	0,17	0,05
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA SAS	G4669	0,17	0,06
830111367	SUDESPENSA BARRAGAN S.A	G4631	0,24	0,11
830132355	CHR HANSEN COLOMBIA SAS	G4631	0,29	0,16
830501618	FLORES ISABELITA SAS	G4620	0,29	0,09
830503366	IMPORMAR DE COLOMBIA SAS	G4631	0,45	0,14

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
830507415	ABARROTOS EL GORDO S.A.S.	G4631	0,10	0,07
860000580	MERCK S.A	G4645	0,11	0,08
860000753	BOEHRINGER INGELHEIM SA	G4645	0,02	0,00
860001711	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES COLOMBIA SAS	G4669	0,27	0,18
860002392	MERCK SHARP & DOHME COLOMBIA S.A.S.	G4645	0,14	0,06
860002428	Bristol Myers Squibb de Colombia SA	G4645	0,19	0,09
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	G4645	0,37	0,16
860002538	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	0,50	0,19
860002693	3M COLOMBIA S.A.	G4669	0,24	0,13
860003216	PRODUCTOS ROCHE S.A.	G4645	0,04	0,02
860005396	PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	G4669	0,07	0,04
860009397	FARMA DE COLOMBIA SAS	G4645	0,31	0,17
860010268	AJOVECO SAS	G4645	0,01	0,01
860020309	BECTON DICKINSON DE COLOMBIA LTDA	G4645	0,12	0,06
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA SAS	G4669	0,10	0,07
860037740	TEXDORAL SAS	G4641	0,29	0,19
860039561	PFIZER SAS	G4645	0,11	0,04
860066633	IMPULSORES INTERNACIONALS SAS	G4620	0,52	0,21
860511541	COMESTIBLES ALFA SAS	G4631	0,20	0,06
860530034	COMERCIALIZADORA BOGOTANA S.A.S	G4645	0,46	0,13
890204797	COMERTEX SAS	G4641	0,19	0,07
890300012	NETAFIM COLOMBIA S.A.S.	G4669	0,03	0,01
890301291	ELI LILLY INTERAMERICA INC	G4645	0,05	0,05
890317831	CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE SA	G4631	0,12	0,09
890914711	SEALCO SA	G4669	0,18	0,11
890918965	C.I TECNICAS BALTIME DE COLOMBIA S.A	G4620	0,12	0,05
890926766	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANACOL DE COLOMBIA S.A.S.	G4620	0,09	0,05
890929073	RONELLY SAS	G4645	0,18	0,09
890932279	C.I. IBLU SAS	G4641	0,21	0,04
900078437	AXON PHARMA SAS	G4645	0,50	0,21
900089420	ART HOME TEXTIL SAS	G4641	0,19	0,09
900131246	ARTHROMEDS SAS	G4645	0,25	0,11
900175777	LESAFFRE COLOMBIA LTDA	G4631	0,25	0,05
900178272	AMPACET COLOMBIA SAS	G4669	0,18	0,14
900179968	Silesia Colombia Ltda	G4631	0,11	0,09



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900237877	C.I. CARGILL DE COLOMBIA LTDA.	G4620	0,20	0,05
900324345	T3 TEXTILES SAS	G4641	0,09	0,04
900347864	RIO FERTIL DEL PACIFICO SAS	G4620	0,06	0,04
900372416	DIABETRICS HEALTHCARE SAS	G4645	0,06	0,06
900402080	FRESENIUS KABI COLOMBIA SAS	G4645	0,21	0,08
900403832	STRYKER COLOMBIA SAS	G4645	0,11	0,08
900414280	MEGACEITES SAS	G4631	0,48	0,08
900490865	ZOETIS COLOMBIA S.A.S.	G4645	0,10	0,03
900514524	ABBVIE S.A.S.	G4645	0,06	0,04
900535018	FERRERO LATIN AMERICA DEVELOPING MARKETS S A S	G4631	0,19	0,11
900549654	WESTFALIA FRUIT COLOMBIA SAS	G4620	0,10	0,03
900619408	IMPORTADORA EL PUNTO DEL ARTE SAS	G4669	0,14	0,06
900658497	Amgen Biotecnológica SAS	G4645	0,16	0,06
900680808	TELEFLEX MEDICAL COLOMBIA SAS	G4645	0,13	0,06
900694424	AUROBINDO PHARMA COLOMBIA SAS	G4645	0,07	0,04
900702026	DISTRIBUIDORA CARTONERA NACIONAL SAS	G4669	0,51	0,03
900828998	EDGEWELL PERSONAL CARE COLOMBIA SAS	G4645	0,13	0,07
900894722	KCI Colombia SAS	G4645	0,06	0,03
900894892	Recordati Rare Diseases Colombia SAS	G4645	0,22	0,10
900953141	ASTELLAS FARMA COLOMBIA SAS	G4645	0,12	0,02
900976977	ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS COLOMBIA SAS	G4645	0,07	0,03
900990465	ELCA COSMETICOS COLOMBIA SAS	G4645	0,05	0,01
901000907	MSN LABS AMERICAS S.A.S.	G4645	0,24	0,03
901033590	PUIG COLOMBIA S.A.S	G4645	0,52	0,21
901044082	ANSELL COLOMBIA S.A.S	G4669	0,01	0,01
901067319	PERFORMANCE SPECIALTY PRODUCTS COLOMBIA SAS	G4669	0,04	0,03
901179723	CAE COLOMBIA FLIGHT TRAINING SAS	P8559	0,19	0,04
901186367	ELANCO COLOMBIA S.A.S	G4645	0,07	0,06
901203407	RB HEALTH COLOMBIA SAS	G4645	0,47	0,29
901265237	GOLD LAND SAS	G4620	0,47	0,04
901267025	CSL BEHRING COLOMBIA SAS	G4645	0,10	0,02
901361643	CEDILLANOS ZOMAC S.A.S	G4631	0,46	0,44
901550788	JOHNSON & JOHNSON MEDTECH COLOMBIA SAS	G4645	0,19	0,13



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
901562203	INNOMOTICS SAS	G4669	0,06	0,02
901615181	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROGREENLAND S.A.S	G4631	0,01	0,01
800049489	COSMOTEXTIL SAS	G4641	0,08	0,05
800141506	THE ELITE FLOWER SAS CI	G4620	0,18	0,08
800141770	C.I. ACEPALMA S.A.	G4620	0,47	0,11
800212840	L'ORÉAL COLOMBIA S. A. S.	G4645	0,18	0,08
800221843	ROGELIO VELASQUEZ Y CIA LTDA	G4669	0,02	0,01
805005383	COMERCIALIZADORA R DORON SAS	G4669	0,12	0,03
811019499	RP MEDICAS S.A	G4645	0,22	0,11
811030498	C.I. TROPICAL S.A.S	G4620	0,17	0,09
830010337	SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S.A.	G4645	0,06	0,03
830026818	ANCLA Y VIENTO SAS	G4631	0,19	0,03
830068119	VITALIS S.A. C.I.	G4645	0,12	0,07
830106920	LABORATORIOS BIOPAS SA	G4645	0,13	0,05
830512304	CLOSTER PHARMA S.A.S	G4645	0,18	0,01
860002134	ABBOTT LABORATORIES DE COLOMBIA SAS	G4645	0,12	0,09
860028580	DISPAPELES S.A.S	G4669	0,12	0,05
860052988	TEXELI SAS	G4641	0,03	0,02
860052989	SUTEX SAS	G4641	0,11	0,05
860075498	MORENOS SAS	G4631	0,09	0,04
860404924	OLEAGINOSAS SAN MARCOS S.A.	G4620	0,04	0,03
890111555	COLOMBIANA DE SUMINISTROS MEDICOS HOSPITALARIOS LIMITADA	G4645	0,00	0,00
890300466	TECNOQUIMICAS S.A.	G4669	0,05	0,04
890800467	HADA S.A.	G4645	0,06	0,05
890902070	C.I.J GUTIERREZ Y CIA S.A	G4669	0,11	0,08
890904224	C.I. Unión de Bananero de Urabá S.A. - Unibán	G4631	0,08	0,04
891409291	EVE DISTRIBUCIONES SAS	G4645	0,11	0,08
900078743	INVERSIONES BONANZA J Y C SOCIEDAD ANONIMA SIMPLIFICADA O IBJYC SAS	G4620	0,19	0,07
900218736	CONVATEC COLOMBIA LTDA	G4645	0,06	0,02
900291186	CI INDUTRADE COLOMBIA SAS	G4669	0,51	0,12
900354036	AXIONLOG S.A.S	G4631	0,13	0,05
900554592	BOYDORR SAS	G4631	0,07	0,04
901212102	AUNA COLOMBIA S.A.S.	G4645	0,00	0,00



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
800005727	DISTRIBUCIONES CLINICAS SOCIEDADES ANONIMAS DISCLINICA SA	G4645	0,06	0,04
800005736	QUINBERLAB SAS	G4645	0,24	0,07
800006583	RX SA	G4669	0,14	0,11
800006614	AGROINSUVET SA	G4645	0,25	0,12
800012221	AGROGAN LIMITADA	G4620	0,12	0,06
800016163	RACYMA Y CIA LTDA	G4645	0,01	0,00
800024711	COMERCIALIZADORA QUANTTO SA	G4641	0,12	0,06
800027072	BIODIAGNOSTICOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	0,01	0,00
800027664	ICOPEL SAS EN REORGANIZACION	G4669	0,20	0,05
800030594	PRODEX S.A.S	G4631	0,19	0,06
800031439	DEXCO SAS	G4645	0,18	0,12
800037267	VIROMAD LTDA	G4669	0,51	0,21
800045218	SUPERORIENTE S.A	G4631	0,16	0,06
800047278	REDISPOL SAS	G4669	0,04	0,01
800048014	EDESMA LTDA	G4645	0,07	0,06
800050644	ELECTRO MARCAS LTDA	G4669	0,19	0,08
800053310	ARTILAB SA	G4669	0,09	0,07
800056852	BIOFUTURO SAS	G4620	0,02	0,02
800058438	DISTRIBUCIONES HERNANDEZ HERNANDEZ Y CIA LTDA	G4620	0,25	0,08
800061512	BASIC FARM SAS	G4645	0,25	0,19
800065887	PAPELERA FK SAS	G4669	0,16	0,02
800094742	SURTILINEASSURTILINEAS DEL CARIBE S.A.	G4645	0,00	0,00
800095628	DEPOSITO DE DROGRAS PROFESIONAL SAS	G4645	0,16	0,06
800099568	SUMINISTROS RADIOGRAFICOS SAS	G4645	0,21	0,05
800102099	PLASMAVALL	G4641	0,00	0,00
800102638	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES SAS	G4631	0,00	0,00
800111730	CI BOGOTA EMERALD MART SAS	G4669	0,05	0,03
800118728	SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,12	0,08
800118756	JOSE M PALOMINO Y CIA SAS	G4645	0,25	0,17
800125441	ITAGRO S.A.S	G4645	0,12	0,10
800128989	GUIMAR SEGURIDAD INDUSTRIAL S.A.S.	G4669	0,08	0,07
800130931	INSEMINAR DE COLOMBIA G S COMPAÑIA LIMITADA	G4620	0,24	0,17

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
800135923	RED DE DISTRIBUCION Y SERVICIOS LIMITADA	G4669	0,11	0,08
800136998	LACTEOS BUENOS AIRES S.A.S.	G4631	0,21	0,15
800138082	BELLATELA SAS	G4641	0,05	0,04
800140931	DISTRIBUIDORA FULLER SAS	G4631	0,15	0,07
800141903	QUIMICOS INDUSTRIALES ASOCIADOS S.A.S	G4669	0,17	0,05
800144465	DISTRIBUIDORA DISTRIABASTOS SAS	G4631	0,18	0,11
800150754	EL PAPELERO S A S	G4669	0,25	0,03
800151064	POLIMEDIC S FARMACEUTICA S.A.S. POLIFARMA S.A.S.	G4645	0,01	0,00
800152144	SALVADOR GIRALDO LOPEZ SUCESORES S.A.S	G4669	0,01	0,01
800154351	BLAMIS DOTACIONES LABORATORIO SAS	G4669	0,17	0,13
800156213	BIOQUIFAR PHARMACEUTICA S.A.S	G4645	0,17	0,11
800158519	CORRUSTAR SAS	G4669	0,09	0,08
800159598	ENTRE RIOS S.A.S.	G4631	0,20	0,08
800161660	DROGAS SAS	G4645	0,03	0,01
800162252	INVERSIONES ARAMBURO SANTAMARIA Y CIA S EN C S	G4631	0,12	0,08
800162425	RADPROCT SAS	Q8699	0,39	0,27
800164874	BALL COLOMBIA LIMITADA	G4620	0,25	0,03
800165262	DROSAN LTDA	G4645	0,09	0,07
800176428	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CARIBBEAN EXOTICS SAS	G4620	0,19	0,05
800180395	DISTRIBUCIONES CASTILLA SAS	G4669	0,03	0,02
800180542	PRODUCTOS DE CONSUMO S.A.S.	G4645	0,10	0,03
800183056	DISTRILECO CAUCASIA SAS	G4631	0,17	0,04
800183169	NORQUIMICOS LTDA	G4669	0,19	0,16
800188108	MACRONUTRIENTES SAS	G4620	0,01	0,01
800190725	TEXTILES EL GATO S.A.S	G4641	0,10	0,05
800196583	WILLTEX S A S	G4669	0,08	0,06
800198348	VENTAS INSTITUCIONALES SAS	G4631	0,12	0,09
800198783	THL NEGOCIOS E INGENIERIA INTERNACIONALES LTDA	G4669	0,13	0,07
800199256	DISTRIBUIDORA DE TIENDAS SAS	G4631	0,00	0,00
800201315	SURTILIDER SAS	G4631	0,21	0,16
800204388	LABQUIFAR S A S	G4645	0,17	0,13
800208399	MAURO RODRIGUEZ Y CIA LTDA	G4620	0,08	0,07
800215548	DISTRIBUCIONES DISAY SAS	G4631	0,64	0,13

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
800216317	FANTASY TRADING S.A.S	G4641	0,09	0,06
800222159	DISTRITIENDAS DE OCCIDENTE LIMITADA DISTRITIENDAS	G4631	0,09	0,04
800223867	FIGURAZIONE SAS	G4669	0,02	0,02
800226991	DISTRIAVICOLA LTDA	G4620	0,15	0,06
800231604	DROGAS S&S S.A.S	G4645	0,03	0,01
800234616	QUIRUFARMA S.A.	G4645	0,03	0,01
800238041	IINVERFARMA SAS	G4645	0,12	0,08
800239936	SABOR SUIZO SAS	G4631	0,12	0,06
800249247	SENOOMATIC SAS	G4669	0,20	0,10
800249396	CLEAN AIR PRODUCTS SAS	G4669	0,22	0,15
800251482	HOGARES DE PASO LA MALOKA SAS	Q8699	0,20	0,17
802005634	TECNOSEMILLAS LIMITADA	G4620	0,10	0,08
802011128	CANGURO INTERNATIONAL SAS	G4669	0,05	0,03
802019447	SESDERMA COLOMBIA S A	G4645	0,11	0,01
802023177	LAVANDERIA UNIVERSAL SAS	Q8699	0,24	0,14
802023717	DOS LOGISTICA SAS	Q8699	0,20	0,00
804001566	ALMADAR SAS	G4620	0,11	0,06
804004816	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S	G4631	0,14	0,07
804011907	SEMINARIOS ANDINOS SAS	P8559	0,00	0,00
804014026	SUTRATECSA SAS	G4631	0,09	0,08
804015454	iIMPORCLINICOS LTDA	G4645	0,15	0,10
805000830	FRIGOCARGO INTERNACIONAL SAS	G4631	0,02	0,02
805002719	CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES CPI SAS	G4669	0,19	0,14
805003151	PRODUCTOS ADHESIVOS SAS	G4669	0,18	0,06
805005011	ANDINA AGROPECUARIA SAS	G4631	0,17	0,07
805010752	DISTRIBUIDORA LA COSTA SA	G4631	0,02	0,00
805014222	FRAGANCIAS Y SABORES SA	G4645	0,12	0,07
805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559	0,67	0,01
805019855	MEGATEX SAS	G4641	0,16	0,05
805027240	NATURAL SYSTEMS INTERNATIONAL S.A	G4645	0,70	0,25
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559	0,18	0,04
805029670	MEDIGEN SAS	G4645	0,47	0,24
805030992	COMERCIALIZADORA PANAMERICANA Y CIA SAS	G4631	0,04	0,03
805031628	DISTRIBUIDORA SUPER 80 SA	G4631	0,10	0,06



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
806005772	INVERSIONES BIS LTDA	G4645	0,11	0,07
806006113	DISTRIBUCIONES UNIVERSAL S.A.S	G4631	0,09	0,06
806009848	SUMINISTRADORA DE MEDICAMENTOS DEL CARIBE SA	G4645	0,18	0,09
806013303	DISTRALIADOS SAS	G4631	0,22	0,07
809004045	FIBRATELA SA	G4641	0,10	0,05
809006578	ENRED GROUP SAS	G4631	0,11	0,04
810000520	CONCENTRADOS DEL CENTRO S.A.S.	G4631	0,23	0,16
810002788	GENERICOS DE COLOMBIA GEDECOL SAS	G4645	0,21	0,10
811000620	DEPOSITO DE DROGAS MONACO	G4645	0,21	0,03
811001723	ARROW MEDICAL SAS	G4645	0,15	0,10
811003604	TRILLADORA LA MONTAÑA SAS	G4631	0,25	0,23
811004413	SEMILLAS Y SEMILLAS S.A.S.	G4620	0,24	0,22
811005042	INSUMOS Y ADITIVOS VETERINARIOS SAS	G4631	0,23	0,08
811005058	COMERCIALIZADORA LA COSECHA SAS	G4631	0,19	0,07
811009139	L.F. MORALES Y CIA S.C.S. CIVIL	G4631	0,01	0,01
811011194	MEGAMARKET S.A.S.	G4631	0,02	0,01
811015861	GENETICA SELECTA SA	G4620	0,64	0,27
811015922	INSUMOS Y MODA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	G4669	0,04	0,01
811017244	AGROCOMERCIAL CAGIR SAS	G4620	0,20	0,14
811017871	ORTHOPEDICS S.A.	G4669	0,15	0,11
811018869	SUBASTAS GANADERAS DEL URABÁ GRANDE SA	G4620	0,17	0,09
811019984	PROELECTRICO RESPRESENTACIONES S A	G4669	0,46	0,31
811021053	INSECO SAS	G4620	0,04	0,04
811021246	ESCALAR DISTRIBUCIONES S.A.S.	G4631	0,17	0,08
811024530	EQUINOS Y CULTIVOS ANMAR S.A.S	G4620	0,03	0,01
811025389	AGROPECUARIA FARALLONES SA	G4620	0,00	0,00
811025837	COMERCIALIZADORA NACIONAL DE ALIMENTOS SAS	G4631	0,09	0,08
811028108	MOTOAGRO S.A.S	G4641	0,25	0,21
811028445	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES HOSPITALARIAS	G4645	0,12	0,03
811028717	HUMMALAB S.A.S.	G4645	0,14	0,06
811028725	DISTRIMEDICAL SAS	G4645	0,15	0,06
811030610	HARIPIELES SAS	G4620	0,09	0,06

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
811032038	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIMILKO SAS	G4620	0,07	0,04
811032879	COMERCIALIZADORA Y REPRESENTACIONES ANTIOTRADING SAS	G4620	0,17	0,05
811036491	CANARIAM S.A.S	G4669	0,50	0,29
811037781	Mundial de Granos y Panelas S.A.S	G4631	0,27	0,15
811042361	PROVECOL ANTIOQUIA S.A.S	G4631	0,23	0,19
811042584	COMEDICA SAS	G4645	0,31	0,14
811043038	DISTRIBUIDORA FINCA GANADERA SAS	G4620	0,15	0,07
811044082	CONTACTO TEXTIL S.A.S.	G4641	0,21	0,11
811044289	GRANPAPEL SAS	G4669	0,17	0,04
811045767	LABORATORIOS OSSALUD S.A.S.	G4645	0,22	0,18
811045903	DISTRIMARCAS S.A.S	G4631	0,11	0,09
812000577	SUBASTAR SA	G4620	0,12	0,08
813001431	COLOMBIANA DE MINERALES LTDA	G4669	0,14	0,11
813002680	EXPLOTACIONES MINERAS MARMOLES DEL SUR LTDA	G4669	0,02	0,01
813011921	COFFEE EXPORT & CIA S EN C CI.	G4631	0,02	0,01
814002211	COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS	G4631	0,06	0,04
815001419	COMERCIALIZADORA CALLE Y CIA S. EN C.S.	G4620	0,12	0,06
815003414	DISTRIVENTAS SAS	G4631	0,26	0,08
816003385	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT S.A.S.	G4641	0,55	0,32
816003819	AGROPECUAMRIA ORGANICA TATAMA S.A.S. BIC	G4620	0,12	0,04
816004406	SALSAMENTARIA PERLA DEL OTUN LTDA EN REORGANIZACION	G4631	0,15	0,03
816006234	COSMOCEL COLOMBIA SAS	G4620	0,45	0,31
817003658	DISTRITIENDAS DEL CAUCA SAS	G4631	0,37	0,15
818002197	DISTRIBUIDORA FRIOS DEL SAN JUAN SAS	G4631	0,08	0,05
820000045	SERVIAGRO-FINCA S.A.S.	G4620	0,19	0,11
822003732	INSUMOS Y GRANOS SAS	G4620	0,05	0,04
822005514	SUIZE DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,18	0,13
822007334	CULTIVAR S.A.	G4620	0,00	0,00
823004058	TIERRA AGRICULTURA Y GANADOS LIMITADA - TAGA LTDA	G4620	0,15	0,04
824000263	INVERSIONES ARZUAGA ARZUAGA & CIA S. EN C.	G4620	0,01	0,01

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
824005670	DISTRIBUIDORA FARMACENTRO SAS	G4645	0,39	0,15
828000810	SURTIDOR LIMITADA	G4631	0,51	0,11
828001136	H&V CIA LTDA	G4645	0,22	0,10
828002423	DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MEDICAMENTOS Y TECNOLOGIAS SAS	G4645	0,36	0,18
830003967	ENFERMERAS UN COMPROMISO S.A.S.	Q8699	0,55	0,14
830006716	SILVERAGRO SAS	G4620	0,38	0,10
830006910	GENERACION COLOMBIA SAS	G4631	0,22	0,15
830007000	A G VETERINARIA TUNJUELITO S.A.S	G4620	0,05	0,04
830012212	MAXIFRUTAS LTDA	G4631	0,10	0,07
830013966	MANTELTEX SAS	G4641	0,29	0,11
830015820	DENTAL 83 SAS	G4645	0,18	0,06
830017658	TECNOSUMA INTERNACIONAL S.A SUCURSAL COLOMBIA	G4645	0,04	0,01
830018716	DISTOVAR SAS	G4669	0,19	0,05
830019574	SUIPHAR DE COLOMBIA SAS	G4645	0,30	0,11
830020599	SERVIHOSP LTDA	G4645	0,03	0,03
830021421	DISTRIBUCIONES Y EMPAQUES S.A.S	G4669	0,06	0,04
830022149	MULTIFLORA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A.S. C.I.	G4620	0,16	0,02
830024429	ANIMALS S.A.S.	G4620	0,02	0,01
830025735	Desvare Aéreo S A	G4669	0,08	0,06
830025916	IMPOCOSER SAS	G4669	0,11	0,07
830026395	VETERINARIA ESPECIALIZADA SAS	G4620	0,11	0,07
830026496	GEOMUNDO SAS	G4641	0,14	0,09
830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559	0,27	0,18
830027771	BELPAPEL SAS	G4669	0,19	0,13
830029068	FAVIMEDICA LIMITADA	G4645	0,03	0,01
830031519	TINTAS Y SUMINISTROS SAS	G4669	0,09	0,04
830033030	AGRIFOL SAS	G4620	0,41	0,29
830037970	DISTRIBUIDORA DE TEXTILES COLOMBIANOS SAS	G4641	0,03	0,03
830039775	RESEARCH PHARMACEUTICAL SA	G4645	0,54	0,05
830041730	SELIG DE COLOMBIA SAS	G4645	0,28	0,18
830043061	POLLOS EL CANTOR LA DIFERENCIA DEL SABOR LTDA	G4631	0,22	0,09
830043063	CONCENTRADOS EL RANCHO LTDA DROGUERIA VETERINARIA	G4620	0,13	0,08
830048326	LA OFICINA IMPRESUMINISTROS SAS	G4669	0,07	0,05

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
830049459	COMERCIALIZADORA MARIA JOSE SAS.	G4631	0,37	0,23
830050250	HANSACOL TRADING S.A	G4669	0,03	0,03
830050882	HF DOTACIONES SAS	G4641	0,11	0,08
830054028	PREMIUM CHOICE SAS	G4631	0,41	0,14
830055886	CENTRO PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES LTDA	Q8699	0,25	0,21
830056202	LABCARE DE COLOMBIA S.A.S	G4645	0,13	0,09
830057171	TRADECOM ER ASOCIADOS LIMITADA	G4669	0,14	0,11
830057739	STRONG MACHINE SASA	G4645	0,12	0,11
830057993	PROAGROMIX SAS	G4620	0,08	0,05
830065997	CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL S.A.S.	G4641	0,19	0,11
830066542	INVERSIONES GAO SAS	G4641	0,10	0,07
830066874	NICHOLLS INVERSIONES S.A.	G4631	0,00	0,00
830067336	MERCALAB SAS	G4669	0,21	0,12
830068604	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FLORES DE APOSENTO SAS	G4620	0,04	0,03
830070971	RYS ROLLOS Y SOBRES SAS	G4669	0,21	0,14
830072419	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA SANCHEZ Y CALDERON LTDA	G4631	0,12	0,04
830072482	PERFUMERIA COSMETICOS Y FARMACEUTICOS LIMITADA	G4645	0,43	0,11
830075238	MEGAMARCAS SAS	G4669	0,14	0,07
830075533	HUMICOS Y BIOLOGICOS SAS	G4620	0,00	0,00
830080649	DUANA Y CIA LTDA	G4645	0,03	0,02
830087721	ILUMINACION Y MATERIALES ELECTRICOS SAS	G4669	0,05	0,03
830089147	COMERCIALIZADORA DUARQUINT SAS	G4645	0,09	0,07
830090988	3C COLOMBIA EMERALDS CI SAS	G4669	0,11	0,02
830097270	TRIDEX FARMACEUTICA SAS	G4645	0,14	0,08
830097607	MAXIPAPELES SAS	G4669	0,04	0,03
830099077	PROPLANTAS SA	G4620	0,44	0,11
830099732	DISTRIBUIDORA INGLESA - S.A.S	G4645	0,16	0,10
830100116	IMPORTADORA DE PAPEL RODRIGUEZ Y TRIANA LTDA	G4669	0,18	0,10
830100641	EUROLIFE SAS	G4641	0,19	0,09
830101528	CI VIVID GREEN SAS	G4669	0,11	0,04
830103572	CMX Y/O MEDISUMA LTDA	G4669	0,20	0,11
830105693	PROVEEDORA SURAMERICANA DE ACEITES SA	G4631	0,23	0,09

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
830111475	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SEMAR COMSEMAR SAS	G4631	0,16	0,10
830114029	C.I FIRE MARKETING S.A.S	G4669	0,14	0,09
830114072	BEST CHOICE Y CIA SAS	G4631	0,40	0,19
830117064	COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS	G4631	0,16	0,08
830117247	GRUPO COMERCIAL BUFALO SAS	G4641	0,03	0,02
830117784	NOVACAMPO S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	G4620	0,16	0,03
830119043	PROCONVET S.A	G4645	0,48	0,18
830119738	PAISAGRO SAS	G4620	0,09	0,05
830120839	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES SAS	G4669	0,13	0,07
830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559	0,20	0,09
830122904	Latin Pack SAS	G4669	0,33	0,14
830123012	SERVICAMPO SAS	G4620	0,46	0,28
830123769	DISTRIBUIDORA NISSI EU	G4631	0,09	0,07
830123805	CI CENTRAL OIL SAS	G4669	0,20	0,05
830127736	INVERSIONES DYD S.A.	Q8699	0,10	0,06
830132339	DISELEC & DISEÑOS SAS	G4669	0,43	0,25
830133722	Rosmi sas	G4631	0,22	0,10
830134902	FARMAPOS LTDA	G4645	0,28	0,18
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559	0,31	0,24
830142523	MEDICOX LTDA	G4645	0,21	0,13
830144306	BIG MARKET SAS	G4631	0,15	0,09
830147413	COMERCIALIZADORA 3G E.U	G4669	0,14	0,09
830501223	INTERCOMERCIAL MEDICA SAS	G4645	0,17	0,14
830501636	PUMOTEX SAS	G4641	0,36	0,09
830504243	INNOVACIONES MEDICAS SAS	G4645	0,14	0,05
830505120	INSUMEDICAL LTDA	G4645	0,03	0,02
830505796	VITAFAR LTDA	G4645	0,20	0,13
830506250	PASSOS SAS BIC	G4641	0,09	0,05
830506962	ARIAS Y CIA SAS	G4669	0,18	0,08
830507152	MICRO PNEUMATIC SAS	G4669	0,18	0,13
830508200	SUMINISTROS CLINICOS ISLA SAS	G4645	0,01	0,00
830510758	BIOSPIFAR S.A.	G4645	0,28	0,12
830512205	SPECIAL PRODUCTS SURGERY SAS	G4645	0,23	0,09
830512218	MEDIMARCAS SAS	G4645	0,19	0,11
832000525	MARE LTDA	G4620	0,21	0,11
832001168	NOGA SAS	G4620	0,18	0,09

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
832004366	LECHES DE SIMIJACA LEDESIM S.A.S	G4631	0,30	0,18
832009115	MUNDIFLORAL & CIA SAS	G4620	0,01	0,00
832009646	INTEGRACION SERVICAMPO S,A	G4631	0,13	0,06
832009861	LACTEOS APPENZELL SAS	G4631	0,21	0,17
834001328	UNISANTANDER SAS	G4620	0,03	0,01
836000548	AGROINSUMOS S.A.S	G4620	0,13	0,04
837000921	COMPAÑIA INTEGRAL SAS	G4631	0,24	0,09
860000868	TEJIDOS LONDRES SAS	G4669	0,05	0,05
860000999	RAMECO S.A.S.	G4669	0,12	0,07
860004376	MESA HERMANOS Y CIA SAS	G4669	0,16	0,06
860021998	ALBERTO DUARTE FORERO CIA SAS	G4669	0,05	0,04
860028680	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS SAS	G4669	0,11	0,08
860031631	PROQUIND S A S	G4669	0,12	0,10
860033058	BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL	G4641	0,01	0,01
860041926	BIODENTALES DE COLOMBIA LTDA	G4645	0,03	0,02
860045178	INTERCHEM SAS	G4620	0,13	0,04
860048909	ESCUELA DE AVIACION DE LOS ANDES AEROANDES SA	P8559	0,03	0,01
860057131	TISANAS ORQUIDEA SAS	G4631	0,03	0,00
860057406	IMPORTACION DE ELEMENTOS MEDICOS LTDA - IMPEMEDICA LTDA	G4645	0,16	0,12
860061039	NUVIPLASTIKOS LTDA	G4669	0,14	0,12
860069405	REPROQUIM LTDA	G4669	0,15	0,10
860450676	DISTRIBUCIONES BELLO SAS	G4669	0,04	0,03
860503283	COMERCIAL CARDONA HERMANOS SAS	G4669	0,05	0,04
860508007	DUQUE SALDARRIAGA Y CIA SAS	G4669	0,11	0,04
860508824	MARGOT URIBE SAS	G4631	0,06	0,05
860513482	RESMA SAS	G4669	0,09	0,05
860513883	JOSERRAGO SAS	G4669	0,09	0,07
860516348	OZALID SAS	G4669	0,04	0,03
860518917	ACRIVENTAS SAS	G4669	0,09	0,08
860519267	SURGICON & CIA. S.A.S.	G4645	0,12	0,10
860521637	ORGANIZACION CARDENAS SAS	G4631	0,20	0,08
860522063	AGROPECUARIA INTERNACIONAL SAS	G4620	0,04	0,02
860531097	MASTER QUIMICA SAS	G4669	0,04	0,02
860532244	ZULUAGA Y SOTO SAS	G4631	0,15	0,05
860535482	IG COLOMBIA SA	G4669	0,04	0,03
860535493	INTERENZIMAS SAS	G4620	0,19	0,15
860536079	RIELCO SAS	G4669	0,45	0,36

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
860600095	FEHRMANN S.A.	G4645	0,14	0,10
890101806	HIJOS DE ENRIQUE ROCA SAW	G4645	0,05	0,04
890102603	GRUPO MI CORRAL S A	G4620	0,19	0,06
890102727	ALFONSOEME SA	G4641	0,17	0,10
890109689	ZAFARCO COMERCIAL S.A.S	G4645	0,07	0,05
890113379	DIVIZA SA	G4631	0,10	0,03
890211973	JONES ARANGO Y CIA LTDA	G4631	0,09	0,05
890300234	ASHE SAS	G4669	0,14	0,04
890312452	ALLERS SAS	G4645	0,10	0,05
890331949	COBO MEDICAL SAS BIC	G4645	0,40	0,17
890404280	DROGUERIA VETERINARIA LTDA	G4620	0,25	0,15
890501070	DROCENTRO LTDA	G4645	0,05	0,04
890600826	JAIME VELANDIA Y CIA S.A.S	G4631	0,09	0,07
890705018	SIERRA PINEDA SAS	G4631	0,14	0,07
890901264	DIABONOS SAS	G4620	0,15	0,05
890908047	ARROZ BUENARROZ S.A.S.	G4631	0,02	0,01
890910452	COLTEANTIOQUIA SA	G4641	0,07	0,05
890915197	PROMOCIONES Y MERCADEO MARTINEZ HERMANOS S.A.	G4631	0,02	0,01
890922113	DROPOPULAR S.A.S.	G4645	0,08	0,03
890924914	AGENCIA CORDOBA S.A.S.	G4631	0,02	0,01
890935366	PLASTICOS ASOCIADOS S.A	G4669	0,14	0,06
890937785	AGROSEMILLAS SA	G4620	0,13	0,09
890938306	INSUMOS Y TEXTILES SAS	G4641	0,18	0,11
890939141	CASDIQUIM S.A.S.	G4669	0,21	0,14
891102742	INSUMOS HUILA SAS	G4620	0,14	0,10
891200235	DISTRIMAYOR PASTO SAS	G4645	0,18	0,09
891401416	TEXTILES RISARALDA SA	G4641	0,14	0,08
891407961	MONSALVE MORALE HERMANOS SA	G4631	0,02	0,02
891801817	COMERCIAL AGRARIA S.A.S	G4620	0,05	0,03
900009881	GRUNE WELT CIA LTDA	G4620	0,15	0,08
900010430	DISTRIBUCIONES MUNDO AGRO ANTIOQUIA S.A.S.	G4620	0,17	0,08
900013340	AGROCAUCA INSUMOS AGROPECUARIOS S.A.S	G4620	0,29	0,22
900015175	POLYMEDICAL DE COLOMBIA SAS	G4641	0,07	0,05
900020971	BANCA EXPORTADORA S.A	G4620	0,40	0,09
900022772	COMERCIALIZADORA GRAIN Y GARLIC SAS	G4631	0,36	0,17

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900024261	EPROFRUVER COLOMBIA SAS	G4631	0,03	0,01
900026211	DISTRIBUCIONES SANTA MARTA SAS	G4631	0,26	0,15
900040832	TXB DISTRIBUCIONES ESPECIALIZADAS EU	G4645	0,03	0,02
900043174	NEW SERVICE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS S.A.S	G4645	0,41	0,17
900045818	CONTINENTAL DE MATERIALES SA	G4641	0,17	0,03
900051116	ACEITES Y GRANOS ACEGRAN SAS	G4631	0,49	0,21
900054587	CONSTRUCENTER SOLO TEJAS SAS	G4669	0,43	0,31
900058196	SUMINISTROS HOSPITALARIOS DEL EJE CAFETERO	G4645	0,46	0,16
900061113	GLOBAL MARKET INTERNATIONAL SAS	G4631	0,09	0,03
900063525	PIELES LINARES S.A.S.	G4620	0,13	0,08
900067510	JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA JC DISTRIBUCIONES MEDICAS LTDA	G4645	0,16	0,10
900073223	LOGIFARMA SAS	G4645	0,42	0,16
900074286	COMERCIALIZADORA EL MUNDO DEL HOGAR Y LA DECORACION LTDA	G4641	0,22	0,08
900074367	GRUPO AL SAS	G4631	0,06	0,05
900076003	COMERCIALIZADORA HERMANOS ALVAREZ NUÑEZ SAS	G4631	0,23	0,14
900076922	PORCELANATOS Y PISOS DE COLOMBIA SAS	G4669	0,07	0,06
900077818	MYR INTERNACIONAL S.A.S.	G4669	0,16	0,11
900078368	IMPORTADORA TEXTIPEL SAS	G4641	0,19	0,09
900080250	GLS HEALTH & BIOTECHNOLOGY S A	G4645	0,42	0,16
900080924	MAXFLEX SAS	G4645	0,11	0,07
900082687	DISDROBLAN SAS	G4645	0,08	0,04
900084325	AGRO & VET PASTISAL SAS	G4620	0,18	0,06
900084363	LEXMANA SAS	G4669	0,20	0,05
900084379	AROMASYNT SAS	G4631	0,07	0,03
900085630	MARCAS Y DISTRIBUCIONES SAS	G4645	0,06	0,01
900090719	EURODERMA LTDA	G4645	0,17	0,11
900091129	SAMTEX SA	G4641	0,22	0,07
900091585	ARCACOL SAS	G4641	0,01	0,00
900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559	0,44	0,18
900099945	GLOBAL SERVICE PHARMACEUTICAL SAS	G4645	0,51	0,13
900100196	DISMOVEL SAS	G4669	0,20	0,16
900100796	COMERCIAL DE VIVERES SAN ANDRES SAS	G4631	0,12	0,05

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900119327	WARCO SAS	G4669	0,21	0,09
900127127	CI ALLIANCE S.A	G4631	0,16	0,11
900129133	SOCIEDAD GANADERA DE SABANA LIMITADA	G4620	0,11	0,03
900129791	AGROVELCA	G4620	0,13	0,07
900133191	LOLO COFFEE GROUP Y CIA SCA	G4631	0,05	0,04
900146028	INPESCAR SAS	G4631	0,15	0,11
900147125	Pimedita S.A	G4645	0,01	0,00
900153228	IMPORTADORA JUMBO SAS	G4641	0,18	0,04
900156294	CODIPACSA SA	G4669	0,40	0,13
900156573	IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES JL SAS	G4669	0,13	0,12
900157301	SONOAUDIO SAS	G4645	0,16	0,10
900157842	TECNO LITE COLOMBIA S.A.S	G4669	0,18	0,06
900159568	GALLINA COLOMBIANA GALICOL SAS	G4631	0,51	0,11
900161924	SERFAR LIMITADA	G4645	0,14	0,10
900164370	BIOPRODUCTOS LATINOAMERICA S.A.S	G4620	0,13	0,12
900166251	HEALTHY AMERICA COLOMBIA SAS	G4645	0,39	0,14
900189295	CENTRO DE DIAGNOSTICO DOCENTE DE BUCARAMANGA SAS	Q8699	0,05	0,02
900194982	GRUPO VITAL SAS	G4645	0,45	0,20
900195563	DICOMER SAS	G4631	0,12	0,04
900195829	SINAPSIS S.A.S.	G4645	0,07	0,05
900196430	DECOFABRICS S.A.S	G4641	0,19	0,09
900196693	REHCO SA	G4669	0,01	0,00
900198134	WICORP SAS	G4645	0,35	0,29
900199056	COMERCIALIZADORA PALACIO G SAS	G4631	0,42	0,27
900203293	GLOBAL INTERNATIONAL MEDICINE S.A.S. GIMED S.A.S.	G4645	0,17	0,14
900205288	UNION GLOBAL DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,28	0,04
900209646	CALIER FARMACEUTICA DE COLOMBIA S.A.	G4645	0,05	0,04
900217288	COMERCIALIZADORA EPA SAS	G4631	0,18	0,07
900217332	FADELSAS	G4631	0,29	0,14
900222640	BIOSCIENCES SAS	G4669	0,49	0,22
900223868	YOSHA TEXTIL SAS	G4641	0,02	0,01
900225640	ALTER EGO SAS	G4645	0,18	0,09
900225906	DIB COLOMBIA SA	G4641	0,01	0,00
900226205	COMERCIALIZADORA DITEX SAS	G4641	0,27	0,11

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900227680	COMERCIALIZADORA PROCON SAS	G4631	0,33	0,14
900227871	AVALON PHARMACEUTICAL SA	G4645	0,37	0,07
900228842	M&M DIAGNOSTICS SAS	G4645	0,50	0,15
900231101	DISTRIBUIDORA DE FRUTAS SANTA CLARA S.A.S.	G4631	0,20	0,05
900231137	FARMACERES SA	G4645	0,32	0,13
900232474	DISTRIBUIDORA HOYOS 2008 SA	G4631	0,50	0,22
900235110	HEVEQUI GENERAL BUSINESS SAS	G4669	0,10	0,06
900238791	DISPOFARMA SAS	G4645	0,33	0,19
900240842	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DE TIENDAS LIMITADA	G4631	0,20	0,06
900250654	AGENCIA PEPE RENDON SA	G4631	0,05	0,02
900255568	W&L WORLDWIDE TRADING SAS	G4631	0,26	0,07
900255743	HIGIELECTRONIX SAS	G4669	0,40	0,20
900259686	GIRALDO MEJIA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,51	0,20
900261404	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL BANA RICA S.A	G4620	0,14	0,05
900263240	DAGALCO SAS	G4669	0,36	0,17
900266102	CALIER INTERNACIONAL DE COLOMBIA S A	G4631	0,12	0,03
900277748	JP MERCADEO SAS	G4669	0,34	0,18
900279378	GRANIPACK SAS	G4631	0,51	0,17
900281390	SPIN COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	0,49	0,29
900284069	MAR 10 SAS	G4669	0,13	0,06
900284517	DISTRIBUIDORES EL DARIEN URABA SAS	G4631	0,10	0,07
900291526	FRANTON SAS	Q8699	0,36	0,26
900293707	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX SAS	G4620	0,41	0,18
900294901	ARARY SAS	G4631	0,40	0,12
900295986	FISHER CLINICAL SERVICES COLOMBIA S.A.S.	Q8699	0,13	0,11
900298938	DISTRILLANO SAS	G4631	0,32	0,19
900299296	GOLDEN BUSINESS CLASS S.A.	G4669	0,15	0,09
900301039	GREEN VALLEY 2010 SAS	G4631	0,13	0,11
900301417	G.C.C. GRUPO COMERCIAL COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4641	0,17	0,05
900301820	MAFRA DISTRIBUCIONES LIMITADA	G4645	0,12	0,11
900302428	MEGALIADOS DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,13	0,10
900304556	MEDICAL SUPP	G4641	0,48	0,26

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900306706	REMY & STUTE COLOMBIA SAS	G4669	0,42	0,15
900308070	OSTEOAMERICA SAS	G4645	0,33	0,21
900309589	KAMU SAS	G4669	0,41	0,21
900310614	COMERCIALIZADORA GRAN COLMADOSAS	G4620	0,01	0,00
900311276	FRITEMOS SAS	G4631	0,17	0,10
900319471	OPERANDO MEDICO QUIRURGICOS SAS	G4645	0,09	0,05
900321228	ECOLOVIDA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	0,16	0,14
900327111	XTETICWORLD SAS	G4645	0,40	0,09
900330025	AGROPUNTO SANTANDER SAS	G4620	0,16	0,12
900330053	DEPOSITO DE MEDICAMENTOS EMES S.A.S	G4645	0,33	0,09
900330656	REPRESENTACIONES MEDICAS ALCOST PHARMACEUTICAL SAS	G4645	0,25	0,09
900334302	LA BONANZA DISTRIBUCIONES NARIÑO SAS	G4620	0,10	0,05
900335341	HOLDING DE SERVICIOS LAS ROSAS SAS BIC	G4631	0,23	0,08
900336752	maquinas y montacragas equiparse sas	G4669	0,20	0,08
900360157	INVERSIONES BORMIDA SAS	G4620	0,00	0,00
900361476	INVERSIONES MORCOTE SAS	G4620	0,00	0,00
900363493	iINTERMARES L SAS	G4631	0,17	0,08
900364145	JORGE A PABO G SAS	G4620	0,06	0,04
900365660	PROVEER INSTITUCIONAL S.A.S.	G4631	0,34	0,05
900365786	DISHOSPITAL SAS	G4645	0,50	0,12
900367955	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA FORERO SAS	G4631	0,20	0,09
900368553	FEHRMANN PACKAGING BCP SAS	G4669	0,09	0,05
900372276	GENESIS IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA S.A.S	G4645	0,33	0,28
900374140	BIMIVET SAS	G4645	0,19	0,12
900375414	INVERSIONES ZULUAGA DUQUE SAS	G4631	0,39	0,15
900382525	NEXT PHARMA SOURCING SAS	G4645	0,59	0,27
900382713	INVERSIONES SALUD ANTIOQUIA SAS	G4645	0,08	0,06
900384074	MULTIGRANOS LA ESPIGA SAS	G4620	0,34	0,14
900384083	AMBT SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4631	0,09	0,06
900384349	GESTO AGRO SAS	G4631	0,25	0,11
900386830	DISTRIBUCIONES OFIR SAS	G4669	0,24	0,06

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900387179	IRON GROUP SAS	G4641	0,17	0,08
900388699	BLANCOMER SAS	G4620	0,25	0,07
900392211	CAFE DE SANTA BARBARA S.A.S.	G4620	0,35	0,14
900394343	MER-K-POLLOS DEL CARIBE SAS	G4631	0,49	0,13
900394567	HITEX DE COLOMBIA SAS	G4641	0,26	0,10
900394912	RINCON CASH SAS	G4631	0,08	0,05
900396581	VMV COSMETIC GROUP COLOMBIA SAS	G4645	0,46	0,27
900397057	DANONE BABY NUTRITION COLOMBIA SAS	G4631	0,23	0,09
900397248	MARKETPLACE SAS	G4645	0,23	0,21
900397836	COMPAÑIA MULTIVENTAS SAS	G4631	0,11	0,04
900397839	COMPAÑIA DSIERRA S.A.S.	G4631	0,29	0,10
900400717	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA SAS	G4669	0,10	0,06
900402619	MEDICALES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4645	0,08	0,05
900403002	DNA DISTRINAL SAS	G4631	0,24	0,10
900403633	LIFE CARE SOLUTIONS SAS	G4645	0,46	0,20
900405967	BELLEZA AL DIA INTERNACIONAL S.A.S.	G4645	0,23	0,06
900407151	CI EMPAQUETADORA DEL NORTE SAS BIC	G4631	0,31	0,15
900411678	MEDIHOSPITALARIOS SAS	G4645	0,39	0,17
900416733	ACOSUCRE LIMITADA	G4631	0,23	0,05
900417838	COMERCIALIZADORA SEMILLAS DEL CAMPO S.A.S	G4631	0,26	0,05
900417978	L.A. MEDICAL SAS	G4645	0,00	0,00
900418527	IMPORTADORA DE INSUMOS EL MAYORISTA SAS	G4641	0,25	0,07
900422144	CI COMERCIALIZADORA SAN FRANCISCO SAS	G4631	0,20	0,04
900422207	JAB REPRESENTACIONES INDUCHEMICAL S A S	G4669	0,27	0,20
900422231	IINVERSIONES AGROPUNTO LA FINCA SAS	G4645	0,33	0,17
900422533	NUTRABIOTICS SAS	G4645	0,33	0,18
900422814	AGRA FEED S.A.S.	G4620	0,10	0,07
900423706	ALIEMPAQUES S.A.S.	G4631	0,26	0,04
900425356	OX CTA COLOMBIA SAS	G4645	0,32	0,14
900429779	DORIGENN SAS	G4620	0,58	0,16
900431905	GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA SAS	G4631	0,40	0,11
900435953	REPRESENTACIONES E INVERIONES CARDENAS DE COLOMBIA SAS	G4641	0,23	0,17
900436727	FOOD ALLIANCE COLOMBIA SAS	G4631	0,11	0,08



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900437543	C TRADING S.A.S SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	G4669	0,02	0,01
900438053	Inversion sueño global sas	G4645	0,18	0,04
900438137	HERMARLY DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,01	0,00
900441355	OSTEOBIOMED SAS	G4645	0,00	0,00
900443262	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROCAFE DFC SAS	G4620	0,00	0,00
900443873	IINDUCOLOMBIA SAS	G4631	0,14	0,07
900445522	STENTHOR SAS	G4669	0,28	0,06
900446816	CENTERTEX SAS	G4641	0,46	0,11
900452125	DISTRIBUCIONES LA FRIJOLERA PLAZA SAS	G4631	0,06	0,02
900453742	DYNAMIA SAS	G4620	0,35	0,11
900463044	INVERSIONES MERYHUM SAS	G4631	0,24	0,10
900463182	J TEX SAS	G4641	0,17	0,11
900464794	INVERSIONES KAUTIVA S.A.S.	G4645	0,42	0,16
900465095	LE & VE ALIMENTOS MACSOL SAS EN REORGANIZACION	G4631	0,36	0,11
900466211	LA SULTANA DEL SUR DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	0,08	0,05
900467409	TLC COLOMBIA SAS	G4645	0,19	0,09
900469249	VILLARROZ S.A.	G4620	0,25	0,08
900469809	DISAZUCAR BOTERO SAS	G4631	0,19	0,02
900471617	VENTAS Y MAS SAS	G4631	0,08	0,07
900472595	VEGIMED S.A.S.	G4645	0,16	0,03
900474342	SPORT FITNESS SHOP COLOMBIA S.A.S.	G4669	0,17	0,09
900475248	GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS	G4631	0,27	0,10
900478741	DISTRISANTANDER S.A.S.	G4631	0,33	0,18
900482169	DISTRIBUIDORA SURTIGRANOS DE NARIÑO S.A.S.	G4631	0,31	0,09
900487872	DISTRIBUCIONES LUIS FRANCISCO DURAN OMAÑA DEL ORIENTE SAS	G4631	0,10	0,04
900488394	900488394	G4620	0,50	0,10
900488939	comercializadora gyh sas	G4620	0,15	0,06
900489573	SINERGIA TEX SAS	G4641	0,16	0,04
900490683	PLUS SOLUTIONS SAS	G4669	0,17	0,06
900492666	ALIANZA FARMACEUTICA CORP SAS	G4645	0,46	0,12
900493018	DIPROMEDICOS SAS	G4645	0,12	0,09
900494362	TECNOMEDICA MD SAS	G4645	0,33	0,18
900496602	RP ORTOPEDIA SAS	G4645	0,07	0,01

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559	0,31	0,27
900512976	Comercializadora Impocor SAS	G4645	0,03	0,01
900513504	EXPLORA CORPORACION SAS	G4645	0,25	0,14
900528835	UNIMASIVOS HUILA S.A.S.	G4631	0,00	0,00
900531626	GASACO IMP EXP SAS	G4620	0,15	0,05
900534185	COMERCIALIZADORA LA GRAN MANZANA SAS	G4631	0,39	0,03
900537012	MERISTEMOS COLOMBIA S.A.S.	G4620	0,29	0,06
900538127	PRODUCTOS WOW SAS	G4645	0,52	0,34
900540694	FOODBOX SAS	G4631	0,42	0,09
900540921	RVA COLOMBIA SAS BIC	G4669	0,17	0,08
900542229	INTERLAB COLOMBIA SAS	G4645	0,06	0,05
900545363	REFORESTADORA EL TORO SAS	G4669	0,01	0,00
900558747	DISTRISUIZE S.A.S	G4631	0,13	0,07
900582602	GRUPO LA TRINIDAD SAS	G4631	0,29	0,28
900585467	CI LATIN SYR GOLD SAS	G4669	0,03	0,01
900585479	BRAINT PHARMA SAS	G4645	0,11	0,06
900586877	COMERCIALIZADORA GERCO SAS	G4631	0,11	0,02
900586928	MEDISIN SAS	G4645	0,40	0,14
900590596	FRUTOS DEL NOGAL S.A.S	G4631	0,17	0,05
900591767	ORANGE FISH COLOMBIA SAS	G4669	0,31	0,08
900593392	SOLUCIONES MEDICAS DEL EJE CAFETERO SAS	G4645	0,27	0,13
900595327	DISTRIMEDICA JC SAS	G4645	0,09	0,06
900595365	RAMTEX SAS	G4641	0,31	0,16
900598662	AGROMAT SAS	G4620	0,18	0,10
900599810	LABORATORIOS UNIDOS DE COLOMBIA S.A.S	G4645	0,26	0,14
900603119	LA ONCE EL AMIGA\$O SAS	G4631	0,24	0,10
900607573	COMERCIALIZADORA MERCADOS MODERNOS SAS	G4631	0,05	0,02
900607758	FRIGOTAUROS SAS	G4631	0,25	0,08
900614448	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA 714 SEVEN ONE FOUR S.A.S.	G4645	0,12	0,07
900616935	DISTRIBUCIONES PROVEMEDICS SAS	G4645	0,02	0,01
900618273	ZYSTOLE SAS	G4631	0,17	0,08
900619680	TRANMARES SAS	Q8699	0,33	0,20
900629693	CI COLORS OF NATURE SAS	G4620	0,11	0,02
900632392	INVERSIONES GALENOS SAS	G4645	0,31	0,26



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900656960	ASPEN COLOMBIANA SAS	G4645	0,07	0,04
900658244	SURAMERICANA JI SAS	G4631	0,36	0,19
900660710	IMPORTADORA FORMAS Y TEXTILES SAS	G4641	0,15	0,03
900672323	PALMIAGRO DEL NORTE SAS	G4620	0,21	0,08
900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559	0,18	0,16
900689702	AGROALIMENTOS TRICOLOMBIAAAA SAS	G4631	0,07	0,02
900690211	HELP AND LIFE MEDICAL SAS	Q8699	0,11	0,07
900690990	WILLOW PHARMA SAS	G4645	0,37	0,06
900703819	CBC COMERCIALIZAMOS SAS	G4631	0,07	0,04
900705524	CERDECOR COLOMBIA SAS	G4669	0,14	0,10
900723115	RICH CHEMICAL GREEN SAS	G4669	0,05	0,04
900723968	SANLY LABORATORIOS SAS	G4645	0,02	0,00
900725152	GRANOS Y ALIMENTOS DE COLOMBIA SAS	G4631	0,24	0,11
900727478	ISDIN COLOMBIA SAS	G4645	0,18	0,02
900733304	INFITEX SAS	G4641	0,23	0,08
900746713	COMERCIALIZADORA KM SAS	G4631	0,04	0,03
900746878	SURTIMED SUMINISTROS SAS	G4645	0,19	0,14
900747359	AGROPECUARIA FUSAGRO SAS	G4620	0,02	0,01
900761108	COMERCIALIZADORA SUOER AGROMARES SAS	G4631	0,07	0,01
900763696	ALMACEN TIERRA PASTOS Y GANADO S.A.S	G4620	0,34	0,17
900770329	INVERSIONES TUIRAN SAS	G4631	0,03	0,01
900807916	logística y comercio exterior logiscomex sas	G4631	0,04	0,02
900812298	CRESAGRO S.A.S.	G4620	0,06	0,03
900813442	RUTA 30 SOLUTIONS SAS	G4620	0,10	0,10
900816647	SOLUCIONES ALIMENTARIAS INDUSTRIALES INTEGRA SAS	G4669	0,49	0,29
900820081	HEALTH DISCOVERY HOLDING S.A.S	Q8699	0,10	0,02
900826563	FARMAREINA DROGUERIA SAS	G4645	0,43	0,14
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559	0,58	0,17
900847017	CITRICOS TUNEZ SAS	G4631	0,51	0,14
900851719	MERZ COLOMBIA SAS	G4645	0,04	0,01
900863463	BYO COLOMBIA SAS	G4645	0,35	0,16
900863582	SUPERGRANOS DISTRIBUCIONES SAS	G4620	0,17	0,12
900866505	AIRBUS COLOMBIA SAS	G4669	0,55	0,18
900872826	INNOVACURE SAS	G4645	0,41	0,07

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
900933881	GRUPO EMPRESARIAL J&N TECHNOLOGY SAS	G4669	0,05	0,01
900942467	LA PLAZA CAMPESINA DE CARTAGO S.A.S	G4631	0,21	0,12
900949580	AVOCADOS FROM COLOMBIA SAS	G4631	0,00	0,00
900968819	SUPERNOVA DISTRIBUCION SAS	G4631	0,11	0,02
900975905	TROIFRUIT SAS	G4631	0,00	0,00
900977272	TORRES Y MIRANDA GROUP SAS EN REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	G4631	0,17	0,07
901004872	DISTRIBUAVI SUCESORES SAS	G4631	0,38	0,15
901009799	COLIMPORTADOS SAS	G4669	0,02	0,01
901035884	COMPANY MEDIQBOY OC SAS	G4645	0,05	0,04
901037972	NEGOCIOS LAM SAS	G4669	0,04	0,03
901041001	SURTIFRONTERAS ENERGY SAS	G4641	0,03	0,02
901061393	MADHOS SAS	G4645	0,11	0,08
901070257	RODIN CI SAS	G4669	0,10	0,02
901079136	ROYAL CANIN COLOMBIA SAS	G4631	0,09	0,05
901082765	ALMIN S.A.S.	G4669	0,10	0,06
901087018	GRUPO SURTIEXPRESS SASS	G4631	0,20	0,15
901103221	INVERSORA PALMERAS GUPER SAS	G4631	0,11	0,07
901103498	INVERSIONES SURTIORIENTE SAS	G4631	0,12	0,03
901123561	CONFITERIA EL PUMA DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,24	0,13
901129376	VP COMPANY INC SA	G4620	0,00	0,00
901138297	Cuidar Salud BQ SAS	Q8699	0,21	0,17
901139153	DISSABANA SAS	G4631	0,24	0,09
901141329	LA CATEDRAL DISTRIBUCIONES S.A.S	G4631	0,54	0,20
901143207	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS EL PALACIO SAS	G4631	0,48	0,21
901144255	DISTRIVIVCOM SAS ZESE	G4631	0,27	0,18
901145602	GRUPO EMPRESARIAL RUBIANO NAVARRO SAS	G4631	0,43	0,10
901147123	YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS	G4631	0,06	0,04
901148765	DEPOSITO RENGIFO SAS	G4631	0,10	0,03
901152036	DISTRIBUIDORA 2D SAS	G4669	0,53	0,23
901156926	GRUPO COLEGAS SAS	G4631	0,05	0,03
901158369	PROVEEDORA LA ISABELINA S.A.S	G4631	0,16	0,10
901167955	DISTRIBUCIONES ROSIMAR SAS	G4631	0,29	0,14
901169394	LIFEHEALTH UNIVERSAL COL ZOMAC SAS	G4645	0,01	0,01
901169997	COMERCIALIZADORAPALMA REALES SAS	G4631	0,15	0,11

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	RP	RA
901201401	TROPIGOLD SAS	G4631	0,01	0,00
901203768	INCOMER SAS EN REORGANIZACION	G4631	0,08	0,01
901210502	FIBRA CENTER SAS	G4669	0,13	0,01
901211678	BON SANTE SAS	G4669	0,14	0,10
901212180	MERCOL VALLE SAS	G4631	0,19	0,13
901214998	COMERCIALIZADORA CAPLA SAS	G4620	0,18	0,12
901320174	AGROVETA SAS	G4620	0,03	0,02
901320225	COMPAÑIA MUNDIAL DE COMERCIO SAS	G4631	0,43	0,15
901324644	FRUTY GREEN PACKING SAS	G4631	0,51	0,12
901324826	SCALA COLOMBIA SAS	P8559	0,33	0,24
901353578	Arthex Colombia SAS	G4645	0,13	0,07
901355356	GLOBAL MEDIKAL SALUD SAS	G4645	0,09	0,03
901372943	XM TEXTILES SAS	G4641	0,01	0,00
901380846	DISTRIBUIDORA NACIONAL HOSPITALARIA CUCUTA S.A.S	G4645	0,07	0,07
901513503	PRODUCTOS EPA COLOMBIA SAS	G4645	0,02	0,01
901580819	CANTARES DEL CAFE S.A.S	G4620	0,12	0,01
800206075	EDEXA SAS	G4631	0,08	0,02
819005024	ETANOLES DEL MAGDALENA SAS	G4645	0,12	0,04
830019746	PREMIUM TRADING SAS	G4641	0,00	0,00
830062860	Vesalius Pharma S.A.S.	G4645	0,20	0,17
830085540	UNIVERSAL DE CAUCHOS HURTADO SAS	G4669	0,15	0,08
860048429	AGROEXPORT DE COLOMBIA SAS	G4620	0,11	0,03
891102601	VENTAS NEIVA SAS	G4631	0,07	0,05
892201114	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE SUCRE S.A.S	G4631	0,14	0,12
900044929	OSTEONORTE SAS	G4645	0,17	0,12
900229438	COMPAÑIA VITAL DE COLOMBIA SAS	Q8699	0,44	0,24
900365931	VITRACOAT COLOMBIA	G4669	0,04	0,02
900468521	GRUPO EMPRESARIAL BETEL S.A.S.	G4631	0,11	0,07
900520983	C.I. FOOD COLOMBIA SAS	G4631	0,05	0,05
900854052	SUMINISTROS Y DOTACIONES DEL MAR SAS	G4641	0,05	0,02
901051404	LACTOINSUMOS COMERCIALIZADORA PRODUCTOS LACTEOS S.A.S	G4631	0,18	0,03
901160687	Latin Kimya SAS	G4669	0,05	0,01

RESUMEN METODOLOGICO ESTADISTICO:

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	Rentabilidad sobre Patrimonio	Rentabilidad sobre Activos
PROMEDIO	0,18	0,09
DES MUESTRAL	0,14	0,07
MEDIANA	0,15	0,07

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SUPERSOCIEDADES), la Administración municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad organizacional del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

Así, para el presente proceso, el Distrito de Riohacha, en especial para la determinación de los índices resultados de la **capacidad organizacional**, tomando el promedio de una muestra del sector en el mercado e identificando la dispersión a través los métodos en mención y teniendo en cuenta lo descrito en las Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente, se arrojan los siguientes resultados:

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL A 0.15

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS MAYOR O IGUAL A 0.07

3.2 ANALISIS LIMITACIÓN TERRITORIAL - CONVOCATORIA A MIPYME

La Guajira sigue siendo altamente dependiente de la actividad extractiva. En 2023, la explotación de minas y canteras representó el 45,7% del PIB, una cifra considerablemente alta si se compara con la participación nacional, que fue del 10,4%. En cuanto a los indicadores de inflación, Riohacha fue la duodécima ciudad con mayor variación en el nivel de precios a nivel nacional y la segunda con menor variación en la región Caribe. Este comportamiento en los precios de la capital guajira se debió principalmente a los aumentos en los sectores de transporte (16,37%) y educación (11,34%); además del constante incremento en el precio de la gasolina, que impactó directamente en el costo de los fletes para el transporte de personas y carga.

El departamento de La Guajira, al igual que el Chocó, se ha caracterizado por tener los índices de pobreza más altos del país, siendo esto consecuente con los bajos niveles de productividad, empleabilidad y competitividad. En 2023, La Guajira ocupó la segunda posición del ranking nacional de pobreza monetaria, con un 65,3%, lo que representa una disminución de 1,1 p.p., en comparación con el año anterior. En cuanto a la pobreza extrema monetaria, se ubicó en 40,6%. En la Región Caribe, La Guajira lidera este ranking, seguida por Sucre (54,5%), Cesar (52,2%), Córdoba (50,4%) y Magdalena (47,6%).

Según las cifras reportadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el 2024 las exportaciones del sector minero-energético representaron el 99,5% del total del departamento, lo que refleja un aparato productivo poco diversificado. Por otro lado, las actividades no minero-energéticas apenas alcanzaron el 0,5%. En cuanto a los destinos de las exportaciones de La Guajira, para octubre del 2024, los principales países fueron: Países Bajos, con el 19,8%, Turquía con el 14,1% e Israel con el 10,5%.

En el 2024, el departamento de La Guajira registró importaciones por un valor de 566.221 mil dólares, lo que representó una disminución del 10% en comparación con el mismo periodo del 2023 (enero-



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

octubre). Cabe destacar que, a diferencia de las exportaciones, las importaciones muestran una mayor diversificación. En este sentido, el sector mineroenergético representó el 37% del total, mientras que el sector no minero-energético alcanzó el 63%. En cuanto a las categorías de productos, las mayores importaciones correspondieron a Maquinaria y Equipo con un 36%, seguido por la industria básica, con 17%.

En cuanto a competitividad, en 2024 Riohacha ocupó la posición 24 de 32 en el Índice de Competitividad de Ciudades, manteniendo la misma posición que en el año anterior. Las principales brechas de la capital de La Guajira se encuentran en los pilares de Instituciones, Mercado Laboral, Salud y Sistema Financiero. Por otro lado, en el Índice Departamental de Competitividad 2024, La Guajira alcanzó la posición 25, ganando una posición respecto al 2023. Las mayores brechas se identificaron en los pilares de Infraestructura, Adopción de las TIC, Entorno para los Negocios, Mercado Laboral, Sistema Financiero e Innovación. Finalmente, en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC, el departamento de La Guajira ocupó la posición 19 a nivel nacional, con un puntaje de 4,92 sobre 10, perdiendo tres posiciones respecto al año anterior, cuando se ubicó en el puesto 16. Se destaca el desempeño en las dimensiones cultural, ambiental, gestión de destino e infraestructura.

En cuanto a las evaluaciones agropecuarias, La Guajira cuenta con un total de 45.306 hectáreas destinadas a la actividad agrícola, que produjeron 202.943 toneladas. De esta área, el 30,6% se destinó a cultivos permanentes y el 69,4% a cultivos transitorios. En relación con los cultivos permanentes, el 22,1% corresponden al café, seguido del plátano común con un 19,8%, cuya producción se concentra principalmente en Dibulla, Urumita, San Juan del Cesar, Fonseca y Barrancas. En cuanto a los cultivos transitorios, el maíz representa el 45% de la producción. Además, existe vocación para el cultivo de yuca, que constituye el 14,8% de los cultivos transitorios.

Finalmente, otra de las actividades económicas con potencial de crecimiento en La Guajira, es la ganadería. Según el Censo Pecuario 2024, la población de ovinos en Colombia asciende a 1.792.245 animales, de los cuales el 45,5% se encuentra en La Guajira, seguida por Boyacá (12,8%) y Cesar (12,6%). En cuanto a los caprinos, la población en Colombia alcanza los 1.148.239 animales, siendo La Guajira la región con mayor concentración (79,1%), seguida por Boyacá (5,3%) y Cesar (5,1%).

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024) La pandemia ocasionada por la propagación del covid-19 a nivel mundial impactó directamente la actividad económica de todos los países y regiones. En este contexto, el stock de empresas activas y renovadas en la Cámara de Comercio de La Guajira no fue ajeno a esta situación, lo que resultó en una reduciendo significativa de empresas durante 2020. Sin embargo, en 2021, el stock de empresas aumentó, superando las cifras prepandemia. Aunque esto inicialmente podría sugerir un crecimiento, a partir de 2022 comenzó una tendencia a la baja. Para 2024, la jurisdicción cuenta con un stock de 13.125 empresas, lo que representa una disminución del 7,1% en comparación con el año anterior.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

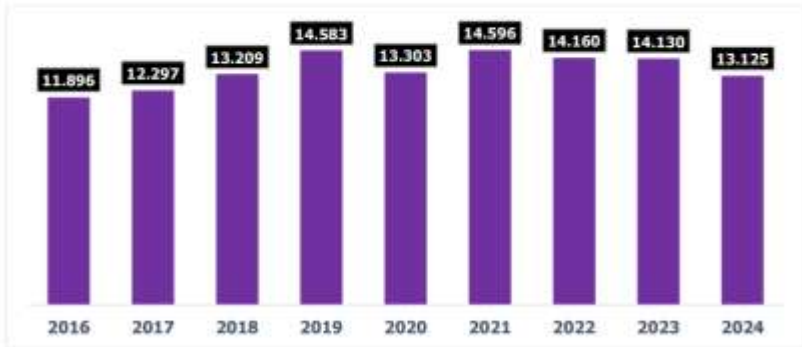


contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



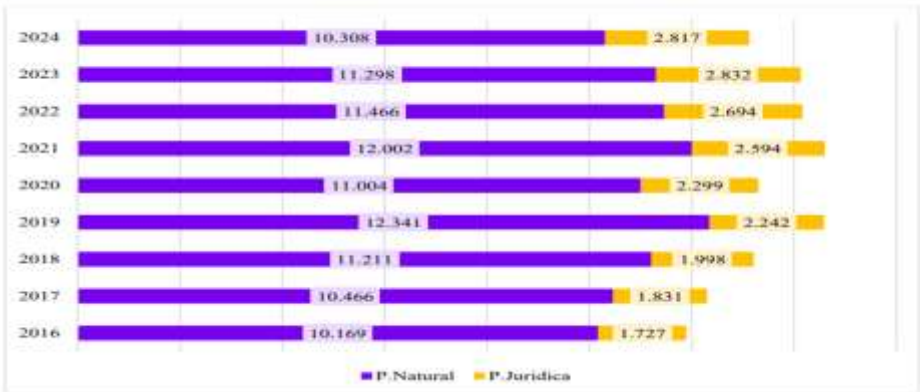
Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). El decreto 957 de 2019 que empezó a regir desde diciembre del mismo año, establece una nueva clasificación respecto al tamaño empresarial, basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y no en el número de empleos generados y volumen de activos como la clasificación anterior. Así las cosas, el Ministerio de Industria y Comercio reconoce las diferencias sectoriales y define rangos de clasificación para tres macro sectores: manufacturas, servicios y comercio. Bajo esta nueva clasificación la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira reporta que para el 2024, existen 12.702 empresas clasificadas en la categoría de micro, 349 pequeñas empresas, 60 medianas y 14 grandes. Las micro, al igual que en el resto del país, soportan gran parte del aparato productivo del departamento y hoy representan el 96,8% del total de las empresas registradas en el territorio.

Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	11.472	11.905	12.811	14.146	12.820	14.064	13.616	13.918	12.702
Pequeña	360	334	335	377	395	441	454	194	349
Mediana	51	46	50	49	69	74	74	14	60
Grande	13	12	13	11	19	17	16	4	14
Total	11.896	12.297	13.209	14.583	13.303	14.596	14.160	14.130	13.125

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024 En cuanto a la forma jurídica de constitución, en el 2024 fueron reportadas 10.308 empresas de personas naturales, 990 menos que en el año anterior y 2.817 empresas de personas jurídicas, 15 menos que en el 2023. Desde el año 2020 al año 2024, las empresas de personas naturales han tenido una variación de -6,3% y las de personería jurídica en 22,5%; estas últimas equivalen a las sociedades mercantiles.

Ilustración 2 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2024



Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. De acuerdo con los datos del Registro Mercantil proporcionados por el Registro Único Empresarial, de las 13.125 empresas existentes para el 2024, al menos 6.200 pertenecen al sector comercio al por mayor y por menor, es decir, el 47,2% del total. Le siguen en su orden las empresas de servicios de comida y alojamiento con 1.825, representando el 13,9%; la industria manufacturera con 956 y la construcción con 672 empresas. Estos datos permiten observar que las empresas activas en el departamento de La Guajira corresponden principalmente al sector terciario y estas se concentran en la actividad comercial y turística.

Tabla 2 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	5.823	5.820	6.227	6.568	6.425	6.937	6.802	6.736	6.200
Servicios de comida y alojamientos	1.257	1.385	1.641	1.784	1.624	1.796	1.840	1.876	1.825
Industria manufacturera	794	788	821	901	892	1.038	977	1.052	956
Construcción	510	545	550	562	555	615	612	648	672
Actividades profesionales, científicas y técnicas	674	709	683	656	604	601	560	599	576
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	461	491	544	585	539	600	601	602	602
Transporte y Almacenamiento	390	449	559	487	576	505	455	443	406
Otras actividades de servicio	330	307	299	323	322	362	329	360	348
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	239	245	210	176	166	189	243	227	185
Información y Comunicaciones	237	229	232	246	246	260	235	214	192
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	274	373	503	1.370	458	715	578	457	275
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	337	343	326	299	274	307	285	304	304
Educación	179	184	155	130	119	129	139	174	142
Actividades inmobiliarias	97	99	110	124	127	149	146	136	136
Actividades financieras y de seguros	128	129	113	107	95	107	109	95	90
Distribución de agua, saneamiento ambiental	106	135	183	188	207	201	160	133	137
Explotación de minas y canteras	26	24	17	25	26	37	39	35	30
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	15	20	31	33	35	36	35	46
Administración pública y defensa; seguridad social	10	9	10	11	10	9	6	3	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	2	2	2	1	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11.886	12.279	13.205	14.575	13.300	14.594	14.153	14.130	13.125

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024). Durante los últimos 8 años, es evidente el incremento del tejido empresarial de La Guajira, sobre todo en lo que respecta a las

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

microempresas. Por ejemplo, del año 2016 al 2024, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos crecieron un 156,7% pasando de 4.538 a 11.652; las que generaron de 5 a 9 empleos crecieron un 132,8%, pasando de 250 a 582. Las empresas que generaron de 10 a 19 empleos pasaron de 80 a 198 incrementándose en 147,5%; las que tenían de 20 a 49 personas empleadas crecieron un 64,1%; las de 50 a 249 empleos generados se incrementaron en 42,3%. Finalmente, las empresas que generaron más de 250 puestos de trabajo pasaron de ser 4 en el 2016 a 9 en el 2024.

Tabla 3 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	4.538	5.096	6.365	12.615	11.785	13.390	12.522	12.961	11.652
5-9 personas	250	250	281	407	498	478	468	505	582
10-19 personas	80	75	80	126	141	141	142	174	198
20-49 personas	53	55	65	70	64	69	69	84	87
50-249 personas	26	26	27	33	38	38	37	41	37
250 o más personas	4	3	2	2	9	9	9	8	9

Stock de empresas por municipios.

Tabla 4 Stock de empresas por municipios según el tamaño 2024.

Municipio	Tamaño de las empresas				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Riohacha	4.800	228	23	8	5.059
Albania	363	19	1	0	383
Barrancas	377	24	5	1	407
Dibulla	654	18	1	1	674
Distraacción	119	3	1	0	123
El Molino	71	1	0	0	72
Fonseca	766	31	3	0	800
Hatonuevo	218	5	0	0	223
La Jagua Del Pilar	24	0	0	0	24
Maicao	3.313	89	19	2	3.423
Manaure	289	8	0	1	298
San Juan Del Cesar	555	19	4	0	578
Uribia	619	20	3	0	642
Urumita	131	0	0	0	131
Villanueva	283	5	0	0	288

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Tabla 5 Stock de empresas por municipios según el tipo de sociedad 2024.

Municipio	Tipo de sociedad	
	Persona natural	Persona jurídica
Riohacha	3776	1283
Albania	308	75
Barrancas	265	142
Dibulla	544	130
Distraacción	108	15
El Molino	62	10
Fonseca	628	172
Hatonuevo	181	42
La Jagua Del Pilar	18	6
Maicao	2770	653
Manaure	254	44
San Juan Del Cesar	453	125
Uribia	533	109
Urumita	122	9
Villanueva	243	45

Se puede observar que de dicho estudio adelantado por la Cámara de Comercio de La Guajira – 2024, existen empresas en el Distrito de Riohacha que pueden desarrollar o ejecutar las actividades planteadas por la entidad.

En lo mas reciente, De acuerdo a los datos registrados en el informe estadístico en el RUES <https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos> Las MIPYME con inscripciones en el departamento De La Guajira ascienden a 10.911 desde el 2023 hasta lo corrido del 2026.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

Informes estadísticos



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-Octubre	11-Noviembre	12-Diciembre	Total
2023	278	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	296
2024	253	289	286	398	313	303	333	262	282	-	-	-	3.349
2025	317	408	352	336	309	234	325	265	266	-	-	-	3.429
2026	390	392	444	352	388	304	306	316	275	-	-	-	3.837
Total	1.238	1.107	1.082	1.046	1.010	843	964	863	823	-	-	-	10.911

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	Total
Persona Natural	2023	208	6	-	-	-	-	-	-	214
	2024	186	199	306	275	240	230	234	205	2.411
	2025	231	311	252	252	240	179	237	198	2.518
	2026	298	256	354	288	354	226	229	212	2.842
Persona Jurídica	2023	52	11	-	-	-	-	-	-	63
	2024	42	75	52	53	42	36	53	39	564
Total		1.238	1.107	1.082	1.046	1.010	843	964	863	10.911

Por consiguiente, en el marco del artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, artículo 2.2.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 se dan las condiciones para que la convocatoria pueda ser limitada territorialmente a MiPymes, en caso de que sea alleguen las solicitudes correspondientes conforme a la ley.

ANÁLISIS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para el crecimiento económico en cualquier sociedad.

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida.

Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas.

El emprendimiento, en esencia, es la iniciativa de crear un negocio o proyecto nuevo que genere valor y beneficie a la sociedad, a menudo impulsado por la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. En Colombia, el emprendimiento es crucial para el desarrollo económico, la generación de empleo, y la innovación, siendo las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) grandes motores de este crecimiento.

UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA

El análisis de Pymes 2025 evidencia que las PYMES no son un bloque homogéneo, sino un ecosistema dinámico compuesto por sectores con comportamientos financieros distintos.

1. Sector Servicios —el más representativo con 9.925 sociedades— genera 4,4 billones en ganancias, siendo las actividades inmobiliarias las de mayor peso (32%), seguidas por los servicios financieros y administrativos, lo que reafirma su papel en la consolidación del tejido económico nacional.
2. Sector Comercio, con 3.711 sociedades, es uno de los pilares del crecimiento empresarial. Sus mayores utilidades provienen del comercio mayorista de maquinaria y equipo, otros tipos de comercio al por menor y la venta de partes y accesorios para vehículos automotores. No obstante, los subsectores minoristas enfrentan desafíos de rentabilidad asociados a gastos administrativos elevados.
3. Sector Manufacturero, con 2.083 empresas, aporta 175.557 millones en ganancias, principalmente a través de la fabricación de artículos plásticos, confección de prendas de vestir y producción farmacéutica, consolidando su papel como motor de innovación y transformación industrial.
4. Sector Agropecuario, que agrupa 1.476 sociedades, sobresalen las actividades de cultivo de caña de azúcar, cría de ganado bovino y palma para aceite, que concentran el 64% de las ganancias del sector. Sin embargo, también se identifican retos relacionados con la eficiencia administrativa y la concentración de pérdidas en algunos subsectores específicos.
5. Sector Minero, conformado por 294 sociedades, la extracción de petróleo crudo, junto con la extracción de piedra, arena y arcillas, lideran las utilidades, mientras que las mayores pérdidas se concentran en la minería de carbón.

En el ámbito territorial, la herramienta revela una marcada concentración de ingresos en Bogotá (40%), Antioquia (18%) y Valle del Cauca (10%), que se consolidan como los principales polos empresariales del país. En regiones como el Atlántico, la construcción de obras civiles impulsa la inversión en infraestructura; en Boyacá, el comercio de combustibles sostiene buena parte de la actividad económica; y en Norte de Santander, la extracción de hulla mantiene su protagonismo en la generación de empleo.

Es importante anotar que, al profundizar en los datos por sectores y subsectores, se observa que Bogotá concentra un número significativo de sociedades dentro del universo analizado. Sin embargo, este hallazgo no implica necesariamente que todas las pequeñas y medianas empresas desarrollen sus



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



operaciones en la capital, sino que muchas de ellas registran su domicilio principal en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, por razones administrativas o de constitución jurídica. Un ejemplo ilustrativo es el de la actividad económica A00112, correspondiente al cultivo de arroz, en la cual Bogotá figura con más sociedades registradas que el mismo Tolima, departamento tradicionalmente asociado a este cultivo.

El análisis deja ver que las pequeñas y medianas empresas son el termómetro real de la economía colombiana: su desempeño financiero, su distribución territorial y su capacidad para sostener empleo las convierten en el corazón del tejido productivo nacional. Más allá de su tamaño, son las que sostienen la demanda interna, impulsan la innovación y conectan las economías locales con los mercados globales.

“El propósito de este informe no es solo medir, sino entender la realidad de nuestras empresas, con lo cual buscamos generar conocimiento útil para la acción, promover el diálogo entre Estado, academia y sector privado, y, sobre todo, acompañar a las regiones en el fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad.

Con “Pymes 2025”, reafirmamos nuestro compromiso de consolidar una visión moderna de supervisión: una que se apoya en la información, fomenta la transparencia y se orienta al desarrollo empresarial. Más que una base de datos, esta herramienta se convierte en una plataforma de política pública que permite identificar brechas, anticipar riesgos y potenciar oportunidades”, explicó el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez.

Las PYMES dejan de ser una categoría estadística para consolidarse como las verdaderas protagonistas del desarrollo económico de Colombia: las que sostienen el empleo, dinamizan las regiones y encarnan el espíritu resiliente del empresariado nacional.

MUJERES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COLOMBIANO Colombia se distingue como un país donde las mujeres desempeñan un papel significativo en el ámbito empresarial. Según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el 47,6% del total de empresas de personas naturales registradas en 2023 están lideradas por mujeres, aunque solo el 13% de las sociedades (que son unidades productivas más sólidas) son de propiedad femenina, y las mujeres son propietarias únicamente del 16% del capital de las empresas registradas como personas jurídicas.

La participación de las mujeres en el mercado laboral es 25,9 puntos inferior a la de los hombres (del 51,78% frente al 77,68%, respectivamente), según cifras del WEF, aunque esta brecha disminuye entre los profesionales técnicos y cualificados, para los que se sitúa en 5,48 puntos. Además, solo el 12,9 % de los miembros de los consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa en Colombia son mujeres, únicamente el 17,3% de las compañías cuenta con participación femenina mayoritaria y el 18,9% con mujeres en la alta dirección.

3.2 CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, Y PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

En cumplimiento de los artículos 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas; y 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipymes domiciliadas en Colombia y emprendimientos y empresas de mujeres. así mismo expresan los artículos referenciados que los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferencia/es relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a emprendimientos y empresas de mujeres y a las Mipymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección que no sean Mipymes y emprendimientos y empresas de mujeres

En este sentido, La entidad determina que para el presente proceso el criterio seleccionado para dicho cumplimiento y considerando que son de común utilización por parte de otras entidades. **Por lo anterior se establece el presente requisito así:**

VALOR DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	Quince por ciento (15%) del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que no acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas. Diez por ciento (10%) del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas¹.
--	--

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. PLANTEAMIENTOS GENERALES

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.²

¹ Lo anterior, de conformidad con lo señalado en los Artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015, donde se indican los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y MiPymes en el sistema de compras públicas.

² <http://www.occp.co>, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



Por otra parte, de la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.³

4.2. ANÁLISIS PRECIOS DEL MERCADO

Para estimar el costo de la futura Contratación, en términos de bienes, servicios e insumos logísticos de común utilización en las actividades que se adelantan en la entidad y los correspondientes al equipo humano requeridos dentro de la contratación propuesta, se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado consultados y determinados de la siguiente manera:

ARTICULOS	UNIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	PROMEDIO
Jabón artesanal natural barra 90 g	UNIDAD	20.000,00	12.500,00	14.200,00	15.566,67
Vela aromática pequeña (relajación y bienestar)	UNIDAD	24.502,00	39.000,00	32.900,00	32.134,00

ARTICULOS	UNIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	PROMEDIO
Aguas de Tejer Crochet # 7, metálica.	UNIDAD	5.000,00	8.900,00	4.100,00	6.000,00
Tijera de modistería grande (9")	UNIDAD	35.581,00	37.900,00	36.500,00	36.660,33
Tela Lino Flex X Metro - Ancho 1.50 Mt	METROS	18.500,00	14.300,00	7.000,00	13.266,67
Hilo croché 100% acrílico (conos hilados en anillos de 1000 gr, pigmentados de diferentes colores)	UNIDAD	89.900,00	82.500,00	74.800,00	82.400,00

ARTICULOS	UNIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	PROMEDIO
COLORES: Colores 12 unidades marca reconocida.	CAJA	28.900,00	29.200,00	25.000,00	27.700,00
TIJERAS: Tijeras punta redonda medianas.	UNIDAD	10.900,00	11.600,00	7.890,00	10.130,00

³http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

HILO: Hilo Crochet multicolor ovillo 50g.	OVILLO	10.200,00	11.200,00	9.500,00	10.300,00
PEGANTE: Pegante en barra 21g.	UNIDAD	11.350,00	9.950,00	9.490,00	10.263,33
Cartulina medio pliego colores surtidos	UNIDAD	1.200,00	1.000,00	1.300,00	1.166,67
JUEGO DE DOMINÓ PLÁSTICO 28 fichas. Estimulación cognitiva grupal.	UNIDAD	29.990,00	14.400,00	31.000,00	25.130,00
ROMPECABEZAS 500 piezas adulto mayor. Estimulación de atención y concentración.	UNIDAD	56.900,00	52.000,00	34.990,00	47.963,33

ARTICULOS	UNIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	PROMEDIO
ACEITE: Aceite vegetal botella 1 litro.	LITRO	11.150,00	11.150,00	10.800,00	11.033,33
ARROZ: Arroz blanco bolsa 1 kg.	KILOS	4.510,00	4.050,00	3.900,00	4.153,33
LENTEJAS: Lentejas bolsa 500g.	LIBRAS	2.490,00	4.900,00	4.190,00	3.860,00
SAL: Sal yodada bolsa 500g.	LIBRAS	1.484,00	1.550,00	1.800,00	1.611,33
AVENA: Avena en hojuelas bolsa 500g.	LIBRAS	5.500,00	5.160,00	5.145,00	5.268,33
PANELA: Panela 500g.	UNIDAD	5.490,00	5.320,00	4.850,00	5.220,00
MAÍZ: harina de maíz precocida por kilo	KILOS	4.500,00	3.950,00	6.900,00	5.116,67
CAFÉ: Café tostado y molido 500g.	LIBRA	28.250,00	29.210,00	30.500,00	29.320,00
AZÚCAR: Azúcar blanca 500g.	LIBRAS	3.300,00	2.550,00	5.300,00	3.716,67
Complemento Alimenticio para adulto mayor Lata x 370gr	LATA	78.375,00	75.100,00	81.690,00	78.388,33

DETALLE	CAPACITADOR 1	CAPACITADOR 2	CAPACITADOR 3	PROMEDIO
CAPACITADOR en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes.	1.189.000	1.000.000	964.000	1.051.000

DETALLE	CAPACITADOR 1	CAPACITADOR 2	CAPACITADOR 3	PROMEDIO
CAPACITADOR en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego.	1.200.000	1.025.000	1.300.000	1.175.000

DETALLE	CAPACITADOR 1	CAPACITADOR 2	CAPACITADOR 3	PROMEDIO
CAPACITADOR. Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor.	1.189.000	1.000.000	964.000	1.051.000

Para el componente **Recurso Humano** del Proyecto, los honorarios, logística y vehículos corresponden a lo establecido en el Decreto No. 016 del día 09 de enero de 2026, cuyo fin Administrativo es: "POR EL CUAL SE ESTABLECEN LOS RANGOS DE HONORARIOS CAUSADOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, TÉCNICOS Y AUXILIARES A LOS CONTRATISTAS DEL MUNICIPIO DE URIBIA - LA GUAJIRA PARA LA VIGENCIA DEL AÑO 2026"



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

EQUIVALENCIA	REQUISITOS (Experiencia)	Escalas de Honorarios
Asistencial	Menos de un (1) año	Entre \$ 1.458.970 hasta \$ 1.519.260.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 1.519.261 hasta \$ 1.839.382.
	Auxiliares	\$ 2.093.113
Técnica	Menor a un (1) año	Entre \$ 2.201.376 hasta \$ 2.935.169.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 2.935.170 hasta \$ 3.797.375.
Tecnólogo	Menor a un (1) año	Entre \$ 2.935.170 hasta \$ 3.084.864.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 3.084.865 hasta \$ 4.025.216.
Profesional Universitaria	Menor o igual a un (1) año	Entre \$ 4.402.754 hasta \$ 5.136.547.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 5.136.548 hasta \$ 6.405.555.
Profesional Especializado	Menor o igual a un (1) año	Entre \$ 5.870.338 hasta \$ 6.590.456.
	Mayor a un (1) año	Entre \$ 6.590.457 hasta \$ 7.318.301.
Profesional Especializado con Estudios de Maestría	Mayor a un (1) año y menor o igual a tres (3) años	Entre \$ 8.050.406 hasta \$ 9.113.697.
	Mayor a tres (3) años	Igual o mayor \$ 9.113.698.
Profesional Especializado Para la representación Judicial	Mayor a tres (3) años	Entre \$ 8.050.406 hasta \$ 9.113.697

TRANSPORTE, SUMINISTROS DE BIENES Y SERVICIOS DE COMÚN UTILIZACIÓN : Para el desarrollo de las actividades del proyecto se requiere contar con bienes y servicios asociados a la logística, se tendrá como referente los límites establecidos en el RESOLUCIÓN N. 029 del día 13 de Enero de 2026 “POR EL CUAL SE FIJAN LOS VALORES O TARIFAS MÁXIMAS PARA ÍTEMS DE LOGISTICA Y ALIMENTACION E HIDRATACIÓN EN EL MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA, VIGENCIA 2026”.

CLASE DE VEHÍCULO	VALOR 2025	VALOR 2026
CAMIONETA. (con carrocería abierta o cerrada), para el traslado de personal y bienes. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 7.794.851,29	\$ 8.192.388,71
MICROBÚS. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.406.077,34	\$ 8.834.787,28
CAMPERO. cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínimo de 4 pasajeros) Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.406.077,34	\$ 8.834.787,28
BUSETA 350. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.996.700,93	\$ 9.455.532,68
CAMIÓN 350. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 8.996.700,93	\$ 9.455.532,68
CAMIÓN 750. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 10.438.920,05	\$ 10.971.304,97
BUS. Incluye: * Costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar. * Conductor y Combustible.	\$ 10.438.920,05	\$ 10.971.304,97

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Adecuación de un stand de atención, incluyen: carpas, mesas, sillas, y puesto de café	UNIDAD	\$ 310.000,00	\$ 325.810,00	\$ 325.900,00
Afiches full color una cara (cuarto de pliego (48x33cm), propalcote 150 g,	UNIDAD	\$ 7.000,00	\$ 7.357,00	\$ 7.400,00
Agenda tamaño media carta con anillado doble, personalizada, cantidad de hojas 100 incluye lapicero retráctil	UNIDAD	\$ 33.900,00	\$ 35.628,90	\$ 35.700,00
Agendas de medio block con logos alcaldía.	UNIDAD	\$ 10.500,00	\$ 11.035,50	\$ 11.100,00
Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martín audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofermartin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorkville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer activos JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder ó bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01martin k1 / jean zr con ventiladores. 01grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.	DIA	\$ 8.240.550,00	\$ 8.660.818,05	\$ 8.660.900,00
Alquiler de 10 equipos de iluminación robótica en estructura de soporte de cabezas móviles beam 230 7r vlighting - lámpara osram + rack doble	DIA	\$ 275.000,00	\$ 289.025,00	\$ 289.100,00
alquiler de Cañón De Confeti Ventury, Incluye Cilindro De 20 Lbs. 2 explosiones de confeti	DIA	\$ 412.300,00	\$ 433.327,30	\$ 433.400,00
alquiler de carpas 4X4 para adecuación de los espacios	UNIDAD	\$ 178.350,00	\$ 187.445,85	\$ 187.500,00
Alquiler de computador portátil (Memoria RAM 4 GB; Disco Duro 640 GB; PROCESADOR Core i5	HORA	\$ 34.450,00	\$ 36.206,95	\$ 36.300,00
Alquiler de computador portátil para talleres y jornadas que lo requieran. Jornadas no superiores a 5 horas.	DIA	\$ 110.000,00	\$ 115.610,00	\$ 115.700,00
Alquiler de Computador portátil, impresora y cámara fotográfica de alta resolución	MES	\$ 2.060.200,00	\$ 2.165.270,20	\$ 2.165.300,00
Alquiler de Disparador Eléctrico Consola Pirotecnica Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora caliente	DIA	\$ 344.800,00	\$ 362.384,80	\$ 362.400,00
Alquiler de Disparador Eléctrico de Consola Pirotecnica Fuegos Artificiales, con 4 explosiones de pólvora fría	DIA	\$ 344.800,00	\$ 362.384,80	\$ 362.400,00
Alquiler de Máquina de humo, con control con cable Chauvet DJ Hurricane H1302 indicador de nivel bajo de líquido y apagado automático.	DIA	\$ 824.150,00	\$ 866.181,65	\$ 866.200,00



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Alquiler de mesas plásticas cuadrada de 72,5cm de alto por 85.6cm de fondo, por 85.6cm de Ancho	UNIDAD	\$ 7.000,00	\$ 7.357,00	\$ 7.400,00
Alquiler de montaje móvil amplificación de sonido cabinas yorkville nx750	DIA	\$ 1.236.250,00	\$ 1.299.298,75	\$ 1.299.300,00
Alquiler de pedana con resortes para las competencias all star. Debe contener Nueve (9) tiras de un metro y medio (1mt y ½) de ancho por doce (12mts) metros de largo y un grosor de Quince (15cm) centímetros cada una. Para un total de: Doce metros de largo (12Mts) por Catorce Metros y Medio de Ancho (14 Mts y ½) con un grosor de cinco centímetros (5cm). 14 Mts y ½ X 12 mts. Cubierta con flexi-roll. Adicional linóleo especial para dance de 14Mts x 14Mts. (Incluye transporte en camión de 12 toneladas desde la ciudad de origen hasta el municipio y viceversa, cargue y descargue, armado y desarme de la estructura).	UNIDAD	\$ 24.710.000,00	\$ 25.970.210,00	\$ 25.970.300,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 6 horas	JORNADA	\$ 686.900,00	\$ 721.931,90	\$ 722.000,00
Alquiler de planta eléctrica de 35 KW motor DIESEL, para el sonido en los eventos en los que se requiera de este servicio, incluye transporte, combustible, operario, instalación, desmonte. Jornada de 8 horas	JORNADA	\$ 824.200,00	\$ 866.234,20	\$ 866.300,00
Alquiler de planta eléctrica móvil 7000va	DIA	\$ 550.000,00	\$ 578.050,00	\$ 578.100,00
Alquiler de Proyector cinematográfico de láser-fosforo compacto para pantallas de cine de hasta 15m profesional de alta gama para proyección de películas en 2D y 3D, y Pantalla especial para proyección en 2D y 3D, de 12mtrs x 4mtrs (incluye Sonido envolvente surround, tres 3 personas para el manejo de equipos de proyección sonido y video y Planta eléctrica con combustible).	DIA	\$ 6.730.000,00	\$ 7.073.230,00	\$ 7.073.300,00
Alquiler de sillas plásticas por día con o sin brazo de aproximadamente 60cm de largo, 51,5cm de ancho y 71 cm de alto incluye transporte.	UNIDAD	\$ 1.500,00	\$ 1.576,50	\$ 1.600,00
Alquiler de sonido de fácil instalación y traslado, para el desarrollo de las actividades (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación)	HORA	\$ 192.550,00	\$ 202.370,05	\$ 202.400,00
alquiler de sonido para espacio cerrado, con amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola y 6 micrófonos inalámbricos	DIA	\$ 1.511.200,00	\$ 1.588.271,20	\$ 1.588.300,00
Alquiler de sonido, montaje de auditorio; amplificación de sonido de cabinas yorkville nx750, consola de micrófonos, proyección de video beam e iluminación del ambiente.	DIA	\$ 3.433.900,00	\$ 3.609.028,90	\$ 3.609.100,00
Alquiler de tarima de 12mts de ancho x 8mts de fondo, estructura metálica con piso de madera. Incluye montaje y desinstalación.	UNIDAD	\$ 2.198.000,00	\$ 2.310.098,00	\$ 2.310.100,00



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semiprofesional de 1500 w, consola de 4 canales y 2 micrófonos por hora.	HORA	\$ 137.400,00	\$ 144.407,40	\$ 144.500,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	DIA	\$ 115.000,00	\$ 120.865,00	\$ 120.900,00
Alquiler de video beam y pc de mesa para talleres y jornadas que lo requieran.	HORA	\$ 20.800,00	\$ 21.860,80	\$ 21.900,00
Alquiler e instalación de equipo de sonido de 25.000 watts con cuatro (4) cabinas amplificadas, dos (2) bocas de bajos de Amplificación para la ejecución de actividades	DIA	\$ 1.236.300,00	\$ 1.299.351,30	\$ 1.299.400,00
Alquiler equipos audiovisuales por hora (portátil, videoben, televisor para proyección, cabina de audio)	HORA	\$ 178.700,00	\$ 187.813,70	\$ 187.900,00
Alquiler equipos audiovisuales (portátil, equipo de sonido o parlantes, planta de audio, micrófonos, cámara, entre otros)	HORA	\$ 178.700,00	\$ 187.813,70	\$ 187.900,00
Alquiler Fotocopiadora multifuncional con capacidad suficiente para las exigencias de labor en campo	MES	\$ 203.400,00	\$ 213.773,40	\$ 213.800,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MAYOR A 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 1.648.400,00	\$ 1.732.468,40	\$ 1.732.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad para 25 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 577.000,00	\$ 606.427,00	\$ 606.500,00
Auditorio con aire acondicionado con capacidad MÁXIMA 100 personas incluye (video-beam, paleógrafo, sillas, mesas y puesto de aromática, café y agua).	UNIDAD	\$ 892.900,00	\$ 938.437,90	\$ 938.500,00
BACKING TARIMA. Detalle: impresión para fondo de tarima. Medidas: 5m x 255. Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	\$ 1.785.600,00	\$ 1.876.665,60	\$ 1.876.700,00
Bolígrafos con logos de la alcaldía.	UNIDAD	\$ 4.750,00	\$ 4.992,25	\$ 5.000,00
Camisetas tipo Polo Estampadas	UNIDAD	\$ 61.800,00	\$ 64.951,80	\$ 65.000,00
Carnet de identificación en pvc para el grupo operativo impresión full color en alta definición con protección uv de 86x54 mm, incluye fotografía digital.	UNIDAD	\$ 19.600,00	\$ 20.599,60	\$ 20.600,00
Cartillas con información de campañas a realizarse. Tamaño Oficio de 10 hojas con logo de la administración municipal y portada personalizada.	UNIDAD	\$ 11.800,00	\$ 12.401,80	\$ 12.500,00
Cartillas tamaño media carta en papel bond 75gr, contiene diez (10) hojas con la información de los diferentes temas que se desarrollen en el proyecto, portada y contraportada impresas en propalcote 240 a full color.	UNIDAD	\$ 89.500,00	\$ 94.064,50	\$ 94.100,00
Certificados de participación en evento, elaborados en papel propalcote de 240gr, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión	UNIDAD	\$ 27.600,00	\$ 29.007,60	\$ 29.100,00
Chaleco fluorescente reflectivo	UNIDAD	\$ 36.100,00	\$ 37.941,10	\$ 38.000,00

📍 Calle 12 N. 8 - 61

✉ desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

✉ contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

🌐 <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDADIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Chalecos: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal.	UNIDAD	\$ 152.300,00	\$ 160.067,30	\$ 160.100,00
Escarapelas y porta escarapelas con las siguientes descripciones: Papel impreso en propalcote 115g, full color por una cara tamaño Estándar 11 x 9 cms, con cordón de 3 mm marcada	UNIDAD	\$ 4.850,00	\$ 5.097,35	\$ 5.100,00
FALDILLIN Detalle: Impresión de faldillin Medidas: 9mtx53 Material: Banner 13 onzas	UNIDAD	\$ 468.200,00	\$ 492.078,20	\$ 492.100,00
Folleto Tríptico temático, doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color	UNIDAD	\$ 1.500,00	\$ 1.576,50	\$ 1.600,00
Gorras: con los logos y diferentes distintivos de los programas y de la administración municipal	UNIDAD	\$ 22.600,00	\$ 23.752,60	\$ 23.800,00
Guía pedagógica (contiene información , Texto acerca de la temática, full color, 100 hojas, papel carta, imágenes ilustrativas, portada y contra portada con nombre del proyecto.)	UNIDAD	\$ 48.200,00	\$ 50.658,20	\$ 50.700,00
Hospedaje múltiple para cuatro (4) personas cada habitación	UNIDAD	\$ 206.000,00	\$ 216.506,00	\$ 216.600,00
Hospedaje. Habitación para una noche - cama individual	UNIDAD	\$ 82.500,00	\$ 86.707,50	\$ 86.800,00
KIT. Agendas y lapiceros (personalizado, full color , argollado contra marcados con nombre de proyecto 100 hojas)	UNIDAD	\$ 68.700,00	\$ 72.203,70	\$ 72.300,00
Medallas Marcadas, color dorado incluye cordón.	UNIDAD	\$ 4.250,00	\$ 4.466,75	\$ 4.500,00
Medallas metálicas en aleación de bronce personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de 2cm marcada.	UNIDAD	\$ 24.800,00	\$ 26.064,80	\$ 26.100,00
Mugs marcados con los logos de la administración y rellenos de dulces varios	UNIDAD	\$ 41.400,00	\$ 43.511,40	\$ 43.600,00
Pasacalle, dimensiones 2 metros x 1,5 metros en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	\$ 425.800,00	\$ 447.515,80	\$ 447.600,00
PASACALLES Impresión pasacalles. Tamaño: 800x100 mm. Material: Banner	UNIDAD	\$ 253.700,00	\$ 266.638,70	\$ 266.700,00
Pasacalles promocionales. Tamaño 6mts de ancho x 1mts de alto en material Banner, full color, con soportes en madera. Incluye armado e instalación.	UNIDAD	\$ 570.100,00	\$ 599.175,10	\$ 599.200,00
Pendón Publicitario tipo backing en Banner full color 10 mts de ancho x 3.0 mts de alto.	UNIDAD	\$ 2.061.300,00	\$ 2.166.426,30	\$ 2.166.500,00
Pendones con la imagen del programa de 2x1.00 m impresión digital alta resolución en pvc (banner) terminado en tubos plásticos. con perfectos acabados para interiores, de alta resistencia, estabilidad, reutilizable.	UNIDAD	\$ 192.500,00	\$ 202.317,50	\$ 202.400,00
Pendones promocionales tipo faldellín. Tamaño 8mts de ancho x 1.20mts de alto en material Banner, full color, soportes tipo bolsillo con ojete y cuerdas de amarre.	UNIDAD	\$ 659.400,00	\$ 693.029,40	\$ 693.100,00
Perifoneo publicitario en vehículo a todo costo	HORA	\$ 49.500,00	\$ 52.024,50	\$ 52.100,00
Placa de participación y reconocimiento en madera, 25 cm x 15 cm	UNIDAD	\$ 233.500,00	\$ 245.408,50	\$ 245.500,00
Placas de reconocimiento, elaboradas en láminas metálicas sobre base de madera, tamaño 35cm x 15cm	UNIDAD	\$ 322.900,00	\$ 339.367,90	\$ 339.400,00

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollsocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
Presentación de Juegos pirotécnicos; 2 tortas surtidas de 19 tiros, 2 palmeras de 19 tiros, 2 tortas árbol de plata de 19 tiros, 2 tortas crisantema de 19 tiros, 2 tortas moradas en el ciel de 19 tiros, 1 torta parís de 19 tiros, 1 torta de 2 pulgadas de 16 tiros, 1 torta rascacielos cracker de 133 tiros, 1 torta araña de 34 tiros, 1 torta remix de 138 tiros, 1 torta sierra nevada de científico, 1 torta colombiana power 200 tiros 1 torta remolino multicolor de 32 tiros, 40 carcacas de 2,5 pulgadas, 20 carcacas de 3 pulgadas y 10 de carcacas de 4 pulgadas.	GLOBAL	\$ 7.152.600,00	\$ 7.517.382,60	\$ 7.517.400,00
Publicidad impresa Afiche promocional. Tamaño (1/4) de pliego, area de impresión 48 * 33 full color, en material propalcote mate.	UNIDAD	\$ 1.800,00	\$ 1.891,80	\$ 1.900,00
Reproducción de cuñas radiales de 30 segundos.	UNIDAD	\$ 44.300,00	\$ 46.559,30	\$ 46.600,00
Servicio de Cubrimiento fílmico. Incluye: Personal capacitado y equipos para la Grabación Digital de Video, fotografía y servicio de transmisión en vivo por las paginas oficiales de la administración.	GLOBAL	\$ 2.061.300,00	\$ 2.166.426,30	\$ 2.166.500,00
STAND DE AGUA Y CAFÉ. Incluye: mesa con dispensador de café, vasos biodegradables, mezcladores, azúcar. Dispensador de agua con vasos biodegradables	DIA	\$ 116.800,00	\$ 122.756,80	\$ 122.800,00
Stiker: en adhesivo 10 x 15 con logos del programa	UNIDAD	\$ 20.700,00	\$ 21.755,70	\$ 21.800,00
Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa.	UNIDAD	\$ 6.150,00	\$ 6.463,65	\$ 6.500,00
Trofeos en madera diseños personalizados siluetados con láser, base metálica y placa marcada con logos del evento.	UNIDAD	\$ 343.400,00	\$ 360.913,40	\$ 361.000,00
Trofeos para diferentes eventos de campeonato que se programen, elaboradas en vidrio reforzado y grabado, tamaño 25cm x15 cm.	UNIDAD	\$ 302.300,00	\$ 317.717,30	\$ 317.800,00
Volantes media carta 21 x 14 cms. en propalcote de 115 grs	UNIDAD	\$ 550,00	\$ 578,05	\$ 600,00

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
REFRIGERIO 1: incluye pastelitos horneados de carne, jamón y queso y/o pollo con jamón y queso y/o hawaiano y/o pastelitos de queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack de 250 ml y rebanada de fruta.	UNIDAD	\$ 8.700,00	\$ 9.143,70	\$ 9.200,00
REFRIGERIO 2:Paquete de galleta marca reconocida y jugo o gaseosa en envase tetra pack en 250 ml.	UNIDAD	\$ 7.500,00	\$ 7.882,50	\$ 7.900,00
REFRIGERIO 3: (Sándwich jamón y queso, y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml).	UNIDAD	\$ 12.100,00	\$ 12.717,10	\$ 12.800,00



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO 2025	2025+IPC 5,10%	PRECIO REDONDEADO 2026
REFRIGERIO 4: Paquete de galleta marca reconocida y chicha tradicional	UNIDAD	\$ 7.500,00	\$ 7.882,50	\$ 7.900,00
ALMUERZO EJECUTIVO 1: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o papa frita- 1 Bebida Jugo de 300ml.	UNIDAD	\$ 23.700,00	\$ 24.908,70	\$ 25.000,00
ALMUERZO EJECUTIVO 2: 1 Proteína –125 gramos de carne de res, pescado o cerdo-, 1 Carbohidrato –arroz blanco, arroz con fideos o arroz con coco-, 1 Sopa (de carne, costilla o pollo), 1 Ensalada, acompañamiento -tajada de plátano - 1 Bebida Jugo de 250ml).	UNIDAD	\$ 21.900,00	\$ 23.016,90	\$ 23.100,00
ALMUERZO BASICO: 1 Proteína –carne guisada, molida ó atún-, 1 Carbohidrato –arroz blanco- ensalada o legumbres, acompañamiento -pasta, tajada de plátano o yuca- 1 Bebida Gaseosa de 250ml).	UNIDAD	\$ 17.900,00	\$ 18.812,90	\$ 18.900,00
Hidratación: Agua potable en : botellas de agua PET 600ml.	UNIDAD	\$ 3.500,00	\$ 3.678,50	\$ 3.700,00
Hidratación: Bolsas de agua tratada y purificada en presentación de 300cc	UNIDAD	\$ 550,00	\$ 578,05	\$ 600,00
Almuerzo tipo buffet; Entrada Crema de auyama de 16 onzas, Plato fuerte: dos proteínas de 200 gramos (carne y pollo), arroz verde, ensalada de verdura con frutas de 100 gramos, acompañado con puré de papa de 200 gramos, bebida acompañante: gaseosa personalizada de 375 ml (incluye vajilla y servicio de meseros)	UNIDAD	\$ 53.000,00	\$ 55.703,00	\$ 55.800,00
Combo (crispetas +bebida)	UNIDAD	\$ 5.500,00	\$ 5.780,50	\$ 5.800,00
CENA. Incluye una proteína, una harina, un carbohidrato y una bebida caliente o fría de 300 ml.	UNIDAD	\$ 19.000,00	\$ 19.969,00	\$ 20.000,00
Alimentos desayunos: incluye una proteína, una harina, un alimento energético y una bebida caliente o fría de 250 ML.	UNIDAD	\$ 19.000,00	\$ 19.969,00	\$ 20.000,00
Bebidas hidratantes tipo energizante en presentación de 600ml.	UNIDAD	\$ 5.300,00	\$ 5.570,30	\$ 5.600,00
Desayuno: Caldo de huevo, arepa y tinto / buñuelo, galletas, huevo duro y café /Caldo de costilla, arepa y tinto – / Pan con queso y chocolate / Harina y avena / Tamal o caldo con café y arepa	UNIDAD	\$ 12.100,00	\$ 12.717,10	\$ 12.800,00

- **COMPONENTE DE PAPELERIA.** Los elementos correspondientes a la papelería a utilizar en las actividades son estimados en términos de cantidades globales y los precios de los elementos corresponden a los establecidos en el Almacén municipal producto de adquisiciones anteriores; por consiguiente, el contratista al momento de radicar cuenta deberá anexar los soportes de gastos por este concepto hasta concurrencia del tope señalado.

4.3. CONCLUSION DE PRECIOS UNITARIOS DEL ESTUDIO.

De acuerdo a los precios unitarios definitivos y asociados a la ejecución del PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y SUMINISTROS EN APOYO AL COMPLEMENTO ALIMENTARIO E INTEGRAL AL LAULAYU (ADULTO MAYOR) DE LOS GRUPOS FAMILIARES WAYÚU, EN EL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA DEL



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

MUNICIPIO DE URIBIA, los cuales fueron determinados de forma metodológica se obtiene un presupuesto oficial de CUATROMIL OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS (4.800.000.000,00), con cargo al presupuesto del Resguardo Indígena de la vigencia 2025.

COMPONENTE No. 1	ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	DÍAS/MESES	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Contar con la disponibilidad de personal especializado y recursos para la implementación de programas integrales dirigidos a la población adulta mayor del municipio de Uribe	1. RECURSO HUMANO Decreto No. 016 del 09 de enero de 2026 — Municipio de Uribe					
	1.1	COORDINADOR DEL PROYECTO.	1	5	5.500.000	\$ 27.500.000,00
	1.2	PROFESIONAL PSICOSOCIAL / TRABAJO SOCIAL.	2	5	4.700.000	\$ 47.000.000,00
	1.3	TÉCNICO EN SISTEMAS PARA MANEJO DE INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS.	2	5	3.500.000	\$ 35.000.000,00
	1.4	AUXILIAR ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO.	4	5	1.700.000	\$ 34.000.000,00
	SUBTOTAL RECURSO HUMANO					\$ 143.500.000,00
	2. TRANSPORTE, DOTACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y COMUNICACIONES					
	2.1	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de cuatro (4) pasajeros. Incluye: costos adicionales por desplazamiento hacia otras ciudades del departamento, incluido peajes si a ello hubiere lugar; conductor y combustible. Vehículo asignado a la ZONA URBANA del municipio de Uribe. Un (1) vehículo × cinco (5) meses.	1	5	8.406.077	\$ 42.030.386,70
	2.2	CAMPERO, cabinado o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de cuatro (4) pasajeros. Incluye: costos adicionales por desplazamiento hacia comunidades wayuu ubicadas a más de diez (10) kilómetros del casco urbano, incluido peajes si a ello hubiere lugar; conductor y combustible. Vehículo asignado a la ZONA RURAL — corregimientos del municipio de Uribe. Valor incrementado hasta el cincuenta por ciento (50%) conforme al Parágrafo Único del Artículo Tercero de la Resolución No. 029 de 2026, por ejecución en zona rural. Un (1) vehículo × cinco (5) meses.	1	5	12.609.116	\$ 63.045.580,05
	2.3	PAPELERÍA E INSUMOS DE APOYO PARA LAS JORNADAS. Materiales de oficina y apoyo logístico para la ejecución de actividades en campo: diseño e impresión de formatos de registro de asistencia, carpetas, marcadores, lapiceros, listados de beneficiarios y demás insumos requeridos para la gestión documental en terreno. Dos (2) dotaciones logísticas × cinco (5) meses.	2	5	267.950	\$ 2.679.501,22
	2.4	CAMISETAS TIPO POLO ESTAMPADAS con logo del	18	1	65.000	\$ 1.170.000,00

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollsosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	proyecto. Dotación uniforme para el equipo de trabajo que realiza desplazamientos en campo y zonas rurales: coordinador, profesionales psicosociales, técnicos en sistemas y auxiliares logísticos. Dieciocho (18) unidades.				
2.5	GORRAS CON LOGOS Y DISTINTIVOS DEL PROGRAMA de la administración municipal. Dotación de identificación visual para el equipo de trabajo en campo y desplazamientos a zonas rurales wayuu. Nueve (9) unidades.	9	1	23.800	\$ 214.200,00
SUBTOTAL TRANSPORTE					\$ 109.139.667,97
ACTIVIDAD 1. Desarrollar jornadas lúdico-recreativas y deportivas orientadas a promover el bienestar físico, la participación activa, la integración social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores. 4 jornadas durante 2 meses · 200 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
3.1	ALQUILER DE CARPAS 4X4 para adecuación de espacios al aire libre. Suministrar protección solar a los beneficiarios durante la jornada de clausura deportiva. Una (1) carpa × cuatro (4) jornadas.	1	4	187.500	\$ 750.000,00
3.2	ALQUILER DE TRANSPORTE PARA TRASLADO DE BENEFICIARIOS ADULTOS MAYORES, conforme a las tarifas diarias de los corregimientos del municipio de Uribia establecidas en la Resolución No. 029 de 2026 (Carrizal, Cardón, Irraipa, Jonjoncito y Uru). Valor consolidado según liquidación por corregimiento detallada en la hoja TRANSPORTE RURAL. Una (1) global.	1	1	6.486.162	\$ 6.486.162,00
3.3	Alquiler de equipo de Sonido y amplificador Sistema profesional de audio line array tecnología Martín audio de 70.000 watts, de doce (12) Cabinas Hi-pack 2x10" 1x2" seis (6) Cabinas low-pack 2x15" cuatro (4) Sub-woofermartin 2x18"(4) Sub-woofer MTL (4) electro-voice 4x18"(2) Cabinas de arenas yorville 2x18"(2) Cabinas de bajos para arena yorville (6) Monitores activos JBL PRX 612, (4) Monitores activos JBL PRX 712, Monitores activos (2) JBL PRX 715, Side full activos JBL PRX 635, (2) Woofer activos JBL PRX 618, (2) Back fill pasivos 2x15" 1x2" martin. Iluminación (luces): 06 clay paky beam sharp	1	1	8.660.900	\$ 8.660.900,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	y/o similar 06 mac 101 ó mac aura ó robe spider 04 martin 3000 atomic ó sgm x5. 04 blinder ó bombillas ó cue pix. 18 par led rgbw 5w /o similar. 01 martin k1 / jeans zr con ventiladores. 01 grandma2 cualquier versión ó ma on pc command wing.				
3.4	ALQUILER DE PLANTA ELÉCTRICA MÓVIL 7000VA. Garantizar el suministro energético continuo para el equipo de sonido profesional durante la jornada de clausura deportiva del mes dos. Un (1) equipo × un (1) día.	1	1	578.100	\$ 578.100,00
3.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para la atención de los beneficiarios en las jornadas lúdico-recreativas. Cincuenta (50) sillas x cuatro (4) jornadas.	200	1	1.600	\$ 320.000,00
3.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para el desarrollo de las actividades lúdicas y recreativas. Doce (12) mesas x cuatro (4) jornadas.	48	1	7.400	\$ 355.200,00
3.7	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir y convocar a los beneficiarios a las jornadas lúdico-recreativas y deportivas del proyecto. Cuarenta (40) cuñas, distribuidas en dos (2) meses de ejecución.	40	1	46.600	\$ 1.864.000,00
3.8	FALDILLIN: Impresión de faldillin de nueve (9) mts × cincuenta y tres (53) cm. Material Banner 13 onzas. Identificar visualmente el escenario del evento de clausura deportiva del mes dos. Una (1) unidad.	1	1	492.100	\$ 492.100,00
3.9	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario en cada jornada. Doscintas (200) personas × dos (2) botellas = cuatrocientas (400) unidades durante cuatro (4) jornadas	400	1	3.700	\$ 1.480.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

3.10	MEDALLAS MARCADAS COLOR DORADO, incluye cordón. Reconocer y motivar la participación activa de los beneficiarios más destacados en las actividades deportivas y lúdicas. Doscientas (200) unidades, entregadas al cierre de las jornadas.	200	1	4.500	\$ 900.000,00
3.11	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de las jornadas lúdico-recreativas y deportivas orientadas a promover el bienestar físico, la participación activa, la integración social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores. Cuatrocientas (200) unidades.	200	1	1.600	\$ 320.000,00
3.12	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios en las zonas urbana y rural del municipio para las jornadas lúdico-recreativas. Veinte (20) horas mensuales x dos (2) meses = cuarenta (40) horas.	40	1	52.100	\$ 2.084.000,00
3.13	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación de calidad a los beneficiarios participantes en cada jornada. Doscientas (200) unidades durante cuatro (4) jornadas.	200	1	12.800	\$ 2.560.000,00
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1 — LÚDICO-RECREATIVAS					\$ 26.850.462,00
ACTIVIDAD 2. Realizar eventos de celebración y reconocimiento con ocasión del Día del Adulto Mayor, orientados a exaltar, visibilizar y valorar el aporte social, cultural y comunitario de las personas adultas mayores del municipio de Uribia. 4 jornadas durante un (1) mes - 700 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
4.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los beneficiarios en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Ciento setenta y cinco (175) personas x cuatro (4) jornadas.	175	4	12.800	\$ 8.960.000,00
4.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Mil cuatrocientas (1.400) unidades distribuidas entre Ciento setenta y cinco (175) personas x cuatro (4) jornadas x 2 botellas	350	4	3.700	\$ 5.180.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

4.3	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Sistema transportable adecuado para desplazarse a las zonas rurales del municipio. Garantizar la ambientación sonora en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Cuatro (4) horas × cuatro (4) jornadas.	4	4	202.400	\$	3.238.400,00
4.4	ALQUILER DE CARPAS 4X4 para adecuación de espacios al aire libre. Garantizar protección solar y confort a los beneficiarios en las jornadas de celebración realizadas en zonas abiertas, tanto en la zona urbana como en los corregimientos. Cuatro (4) carpas durante cuatro (4) jornadas	1	4	187.500	\$	750.000,00
4.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Suministrar mobiliario para la atención de los beneficiarios en cada jornada de celebración. Setecientas (700) sillas durante cuatro (4) jornadas	700	1	1.600	\$	1.120.000,00
4.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para las jornadas de celebración. Ciento setenta y cinco (175) mesas durante cuatro (4) jornadas	175	1	7.400	\$	1.295.000,00
4.7	MEDALLAS METÁLICAS EN ALEACIÓN DE BRONCE personalizadas, grabado de relieves con diseño del evento y cinta de dos (2) cm marcada. Reconocer y distinguir a los adultos mayores destacados en las jornadas de celebración. Cien (100) unidades.	100	1	26.100	\$	2.610.000,00
4.8	AFICHES FULL COLOR una cara (48x33 cm), propalcote 150 g. Informar y convocar a la comunidad a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Entrega personalizada a los beneficiarios y distribución comunitaria. Setecientas (700) unidades distribuidas en los beneficiarios de la zona rural y urbana.	700	1	7.400	\$	5.180.000,00
4.9	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios	32	1	52.100	\$	1.667.200,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	en zonas urbana y rural a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor en los diferentes territorios del municipio. Ocho (8) horas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) horas.				
4.10	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1	46.600	\$ 1.491.200,00
4.11	KIT DE BIENESTAR Y RECONOCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR. Entregar un kit de cuidado personal a cada beneficiario como reconocimiento por su participación activa en los eventos de celebración. Contenido: - Jabón artesanal natural barra 90 g - Vela aromática pequeña — relajación y bienestar - Tarjeta de invitación tamaño 27x21 cm, papel perlado, troquelada y repujada con logos de la administración municipal Valor promedio de tres (3) cotizaciones verificadas en línea. Setecientas (700) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	700	1	54.200,67	\$ 37.940.466,67
4.12	MUGS MARCADOS CON LOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y RELLENOS DE DULCES VARIOS. Entregar un detalle conmemorativo a cada beneficiario como símbolo de reconocimiento por su participación en las jornadas de celebración del Día del Adulto Mayor. Setecientas (700) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	700	1	43.600	\$ 30.520.000,00
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2 — CELEBRACIÓN DÍA DEL ADULTO MAYOR					\$ 99.952.266,67
ACTIVIDAD 3. Desarrollar talleres de capacitación y fortalecimiento de competencias productivas dirigidos a mujeres adultas mayores artesanas Wayuu, enfocados en emprendimiento, comercialización y técnicas de tejido tradicional, orientados al fortalecimiento de su autonomía económica y a la preservación de la identidad cultural Wayuu. 4 talleres durante un (1) mes. 200 artesanas distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	TALLERES	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
5.1	ALMUERZO EJECUTIVO 1: una (1) Proteína de 125 g (carne de res, pescado o cerdo), un (1) Carbohidrato (arroz blanco, con fideos o con coco), una (1) Sopa (de carne, costilla o pollo), una (1) Ensalada, acompañamiento,	50	4	25.000	\$ 5.000.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	una (1) Bebida Jugo de 300 ml. Garantizar la alimentación de las artesanas participantes en cada taller. Doscientas (200) artesanas durante cuatro (4) jornadas				
5.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por artesana en cada taller. Doscientas (200) artesanas × dos (2) botellas = cuatrocientas (400) unidades durante cuatro (4) jornadas	100	4	3.700	\$ 1.480.000,00
5.3	CARTILLA INFORMATIVA DE EMPRENDIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS WAYUU, tamaño oficio, diez (10) hojas, con logo de la administración municipal y portada personalizada. Proveer material pedagógico de consulta y referencia a cada artesana sobre estrategias de venta y comercialización. Doscientas (200) unidades.	200	1	12.500	\$ 2.500.000,00
5.4	CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN elaborados en papel propalcote de 240 g, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión. Reconocer y certificar la participación y aprendizaje de cada artesana en los talleres. Doscientas (200) unidades.	200	1	29.100	\$ 5.820.000,00
5.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de los talleres de capacitación en artesanías wayuu. Doscientas (200) sillas durante cuatro (4) jornadas.	200	1	1.600	\$ 320.000,00
5.6	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora adecuada para el desarrollo de los talleres de capacitación en artesanías wayuu. Cuatro (4) horas × cuatro (4) talleres.	4	4	202.400	\$ 3.238.400,00
5.7	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a las mujeres adultas mayores artesanas wayuu en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a los talleres de capacitación en emprendimiento y artesanías. Ocho (8) horas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) horas.	32	1	52.100	\$ 1.667.200,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

5.8	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a los talleres de capacitación en emprendimiento y artesanías wayuu dirigidos a las mujeres adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) unidades.	32	1	46.600	\$ 1.491.200,00
5.9	CAPACITADOR en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes. Un (1) profesional × cuatro (4) talleres.	1	4	1.051.000	\$ 4.204.000,00
5.10	KIT ARTESANAS WAYUU. Entregarle a cada artesana los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de las técnicas de tejido wayuu. Contiene: - Aguja de tejer crochet #7 metálica - Tijera de modistería grande 9" - Tela Lino Flex × metro, ancho 1,50 m - Hilo crochet 100% acrílico, conos hilados de 1.000 g, pigmentados	200	1	1.089.260,33	\$ 217.852.066,67
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3 — CAPACITACIÓN ARTESANÍAS WAYUU					\$ 243.572.866,67
ACTIVIDAD 4. Desarrollar talleres de integración social y fortalecimiento emocional dirigidos a las personas adultas mayores, orientados a promover el bienestar psicosocial, el fortalecimiento de los vínculos comunitarios y las prácticas de autocuidado. 4 talleres durante 1 mes. 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	TALLERES	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
6.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los cuatrocientos (400) beneficiarios participantes en los talleres de integración social y fortalecimiento emocional. Cien (100) unidades x cuatro (4) talleres	100	4	12.800	\$ 5.120.000,00
6.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Ochocientas (800) unidades distribuidas entre los cien (100) beneficiarios de los talleres de integración social (100 beneficiarios × 2 botellas).	200	4	3.700	\$ 2.960.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

6.3	CARTILLA TEMÁTICA DE INTEGRACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO EMOCIONAL, tamaño oficio, diez (10) hojas, con logo y portada personalizada. Proveer a cada beneficiario material de apoyo pedagógico con contenidos sobre bienestar emocional, vínculos sociales y autocuidado en la tercera edad. Cien (100) unidades x cuatro (4) talleres	100	4	12.500	\$ 5.000.000,00
6.4	CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN elaborados en papel propalcote de 240 g, impresos a full color, tamaño carta. Incluye diseño e impresión. Reconocer y certificar la asistencia y participación de cada beneficiario en los talleres de integración. Cuatrocientos (400) unidades.	400	1	29.100	\$ 11.640.000,00
6.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de los talleres de integración social en zona urbana y rural. Cuatrocientos (400) sillas durante cuatro (4) talleres.	400	1	1.600	\$ 640.000,00
6.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Proveer mobiliario de apoyo para los grupos de trabajo en los talleres de integración social. Cien (100) mesas durante cuatro (4) talleres.	100	1	7.400	\$ 740.000,00
6.7	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabina amplificada activa + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora en los talleres de integración social y fortalecimiento emocional en zona urbana y rural. Cuatro (4) horas x cuatro (4) talleres.	4	4	202.400	\$ 3.238.400,00
6.8	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a los talleres de integración social y fortalecimiento emocional. Ocho (8) horas x cuatro (4) semanas= treinta y dos (32) horas.	32	1	52.100	\$ 1.667.200,00
6.9	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en	32	1	46.600	\$ 1.491.200,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a los talleres de integración social y fortalecimiento emocional dirigidos a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) semanas = treinta y dos (32) unidades.				
6.10	PENDONES 2x1 m en PVC full color, terminado en tubos plásticos de alta resistencia, reutilizable. Identificar visualmente los espacios donde se desarrollan los talleres de integración social. Dos (2) unidades.	2	1	202.400	\$ 404.800,00
6.11	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de integración social y bienestar emocional abordados en los talleres entre los beneficiarios y sus familias. Cuatrocientas (400) unidades.	400	1	1.600	\$ 640.000,00
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4 — INTEGRACIÓN SOCIAL Y EMOCIONAL					\$ 33.541.600,00
ACTIVIDAD 5. Implementar sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. 4 sesiones durante un (1) mes: 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	SESIONES	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
7.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los beneficiarios durante las sesiones de estimulación cognitiva y manualidades. Cien (100) unidades × cuatro (4) sesión.	100	4	12.800	\$ 5.120.000,00
7.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario en cada sesión. Cien (100) beneficiarios × dos (2) botellas x cuatro (4) sesiones = ochocientos (800) unidades por sesión.	200	4	3.700	\$ 2.960.000,00
7.3	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para el desarrollo de las sesiones de estimulación cognitiva. Cuatrocientas Cien (100) unidades × cuatro (4) sesión.	100	4	1.600	\$ 640.000,00
7.4	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Proveer mobiliario de	25	4	7.400	\$ 740.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	apoyo para las actividades de estimulación cognitiva en grupos. Veinticinco(25) mesas × cuatro (4) sesión.				
7.5	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabinas amplificadas activas + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora en las sesiones de estimulación cognitiva y manualidades. Cuatro (4) horas × cuatro (4) sesiones.	4	4	202.400	\$ 3.238.400,00
7.6	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a las sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades. Ocho (8) horas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) horas.	32	1	52.100	\$ 1.667.200,00
7.7	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1	46.600	\$ 1.491.200,00
7.8	CARTILLA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA ADULTOS MAYORES, tamaño oficio, diez (10) hojas, full color, con portada personalizada. Proveer material educativo sobre estimulación cognitiva y actividades de manualidades, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. Setecientas (400) unidades.	400	1	12.500	\$ 5.000.000,00
7.9	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre los temas de sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores. Cuatrocientas (400) unidades.	400	1	1.600	\$ 640.000,00
7.10	CAPACITADOR en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego.	2	4	1.175.000	\$ 9.400.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	Dos (2) profesionales (uno por equipo) × cuatro (4) sesiones.				
7.11	KIT DE MANUALIDADES. Dotar a cada beneficiario con los materiales necesarios para desarrollar actividades manuales y creativas que estimulan las funciones cognitivas. Contiene: - Colores 12 unidades marca reconocida - Tijeras punta redonda medianas - Hilo crochet multicolor ovillo 50 g - Pegante en barra 21g. - Cartulina medio pliego colores surtidos	400	1	182.193,33	\$ 72.877.333,33
7.12	JUEGO DE DOMINÓ PLÁSTICO de 28 fichas. Estimular las funciones cognitivas de atención, concentración y memoria a través del juego grupal. Valor promedio de tres (3) cotizaciones. Cuatrocientas (400) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	400	1	25.130	\$ 10.052.000,00
7.13	ROMPECABEZAS DE 500 PIEZAS para adultos mayores. Fortalecer las habilidades cognitivas de atención, concentración y pensamiento espacial en los beneficiarios. Valor promedio de tres (3) cotizaciones. Cuatrocientas (400) unidades × una (1) entrega por beneficiario.	400	1	47.963,33	\$ 19.185.333,33
SUBTOTAL ACTIVIDAD 5 — ESTIMULACIÓN COGNITIVA Y MANUALIDADES					\$ 133.011.466,67
ACTIVIDAD 6. Desarrollar jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores, complementadas con la entrega de kits nutricionales, orientadas al fortalecimiento de hábitos alimenticios saludables y al mejoramiento de su estado de salud y bienestar. 4 jornadas durante un (1) mes · 700 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DETALLADA	CANTIDAD	JORNADAS	VALOR UNIT. (\$)	VALOR TOTAL (\$)
8.1	REFRIGERIO 3: Sándwich jamón y queso y/o sándwich de pollo y/o mini hamburguesa, fruta y bebida hidratante en envase tetra pack de 250 ml. Proveer alimentación a los Ciento setenta y cinco (175) beneficiarios durante las jornadas de educación nutricional y apoyo alimentario. Ciento setenta y cinco (175) unidades × cuatro (4) jornada.	175	4	12.800	\$ 8.960.000,00
8.2	HIDRATACIÓN: Agua potable en botellas PET 600 ml. Suministrar dos (2) botellas de agua por beneficiario. Mil cuatrocientas (1.400) unidades distribuidas entre los Ciento setenta y cinco (175)	350	4	3.700	\$ 5.180.000,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	beneficiarios de las jornadas de apoyo nutricional (175 beneficiarios × 2 botellas x cuatro (4) jornadas.				
8.3	CARTILLA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA ADULTOS MAYORES, tamaño oficio, diez (10) hojas, full color, con portada personalizada. Proveer material educativo sobre hábitos alimenticios saludables, requerimientos nutricionales en la tercera edad y preparación de alimentos nutritivos. Setecientas (700) unidades.	175	4	12.500	\$ 8.750.000,00
8.4	FOLLETO TRÍPTICO TEMÁTICO doble cara, tamaño oficio, papel propalcote brillante, full color. Divulgar información sobre las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores. Cuatrocientas (400) unidades.	175	4	1.600	\$ 1.120.000,00
8.5	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS de aproximadamente 60x51x71 cm, con o sin brazo, incluye transporte. Garantizar el mobiliario para la atención de los setecientos (700) beneficiarios en las jornadas de apoyo nutricional. Setecientas (700) sillas × una (1) jornada.	175	4	1.600	\$ 1.120.000,00
8.6	ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS cuadradas de 72,5 cm de alto por 85,6 cm de fondo por 85,6 cm de ancho. Suministrar mobiliario de apoyo para las jornadas de orientación nutricional y distribución del kit alimentario. Ciento setenta y cinco (175) mesas × una (1) jornada.	44	4	7.400	\$ 1.295.000,00
8.7	ALQUILER DE SONIDO DE FÁCIL INSTALACIÓN Y TRASLADO (cabina amplificada activa + micrófonos + líneas para amplificación). Garantizar la ambientación sonora para el desarrollo de las charlas y jornadas de orientación nutricional en zona urbana y rural. Cuatro (4) horas × cuatro (4) jornadas.	4	4	202.400	\$ 3.238.400,00
8.8	PERIFONEO PUBLICITARIO en vehículo a todo costo. Convocar a los beneficiarios adultos mayores en los diferentes territorios del municipio para la asistencia a las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria. Ocho (8) horas × cuatro (4)	32	1	52.100	\$ 1.667.200,00

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

	territorios = treinta y dos (32) horas.				
8.9	REPRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES de 30 segundos en emisoras locales de La Guajira. Difundir la convocatoria a las jornadas de educación nutricional y promoción de la seguridad alimentaria dirigidas a las personas adultas mayores. Ocho (8) cuñas × cuatro (4) territorios = treinta y dos (32) unidades.	32	1	46.600	\$ 1.491.200,00
8.10	CAPACITADOR. Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor. Dos (2) profesionales (uno por equipo: urbano y rural) × cuatro (4) jornadas.	2	4	1.051.000	\$ 8.408.000,00
8.11	KIT NUTRICIONAL — Entregar a cada beneficiario una canasta de alimentos que complementa su seguridad alimentaria y responde a los estándares nutricionales establecidos para la población adulta mayor. Contenido: -Aceite vegetal botella 1 L, -Arroz blanco 1 kg, -Lentejas bolsa 500 g, -Sal yodada bolsa 500 g, -Avena en hojuelas bolsa 500 g, -Panela 500 g, -Harina de maíz precocida 1 kg, -Café tostado y molido 500 g, -Azúcar blanca 500 g -Complemento Alimenticio Nutren Senior Vainilla lata 370 g. Valor promedio de tres (3) cotizaciones en línea verificadas. Setecientas (700) canastas × una (1) entrega por beneficiario.	700	1	272.324,33	\$ 190.627.033,33
SUBTOTAL ACTIVIDAD 6 — APOYO NUTRICIONAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA					\$ 231.856.833,33
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1 a la 6					\$ 1.021.425.163,31

www.colombiacompra.gov.co
<https://definicion.de>
www.dane.gov.co
<http://www.defensoria.gov.co>

Cal
des
cor
htt

lelamujer@uribia-laguajira.gov.co
uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
a-laguajira.gov.co/

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

www.andi.com.co

RESPONSABLE:

Original Firmado

MARVELUZ GUERRERO GUTIERREZ

Subsecretaria de Desarrollo Social, Mujer y Población Vulnerable



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

NIT. 892.115.155-4

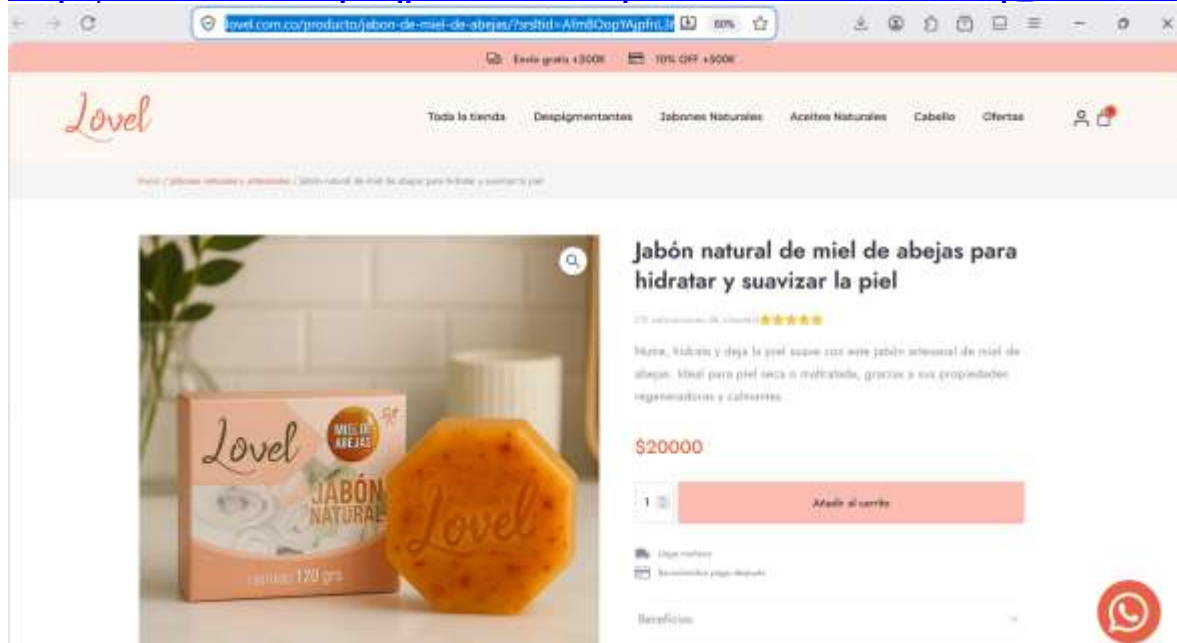
ANEXO COTIZACIONES

ACTIVIDAD 2. Realizar eventos de celebración y reconocimiento con ocasión del Día del Adulto Mayor, orientados a exaltar, visibilizar y valorar el aporte social, cultural y comunitario de las personas adultas mayores del municipio de Uribia. | 4 jornadas durante un (1) mes · 700 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural.

KIT DE BIENESTAR Y RECONOCIMIENTO DEL ADULTO MAYOR

Jabón artesanal natural barra 90 g

https://lovel.com.co/producto/jabon-de-miel-de-abejas/?srsltid=AfmBOopYAjpfnL36CrnXTKkqRdnHcAoow3VF7BRIDYwP_zVN-FZWne



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



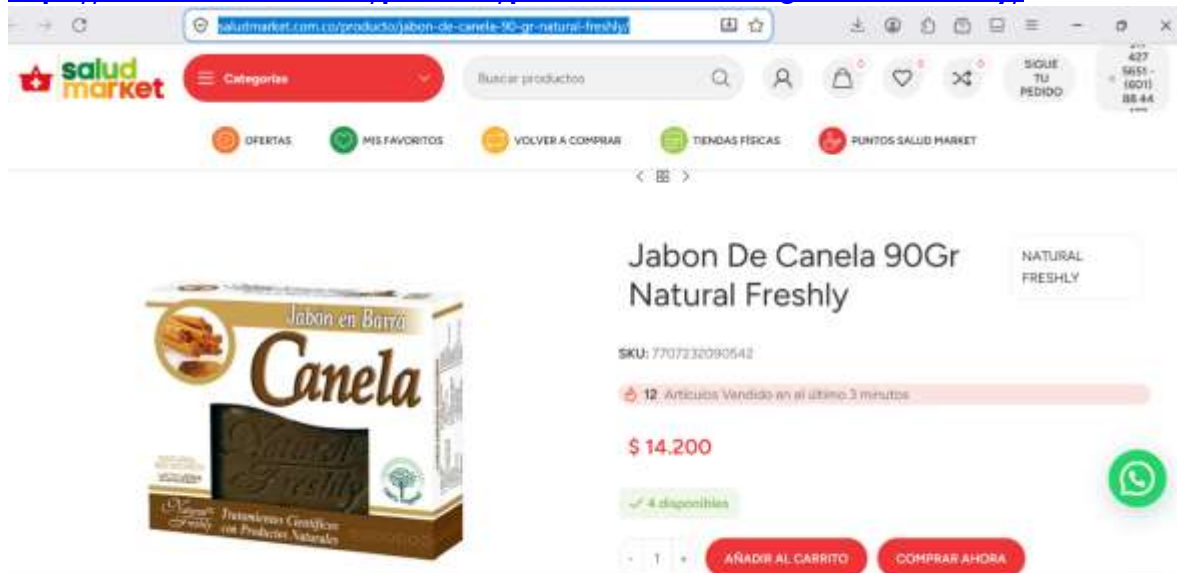
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://naturalstores.com.co/products/jabon-de-miel-de-abejas-en-barra-100-g?srsId=AfmBOopfYdqUJQOXvsuY-00OkfXgfCsiiOt5kdf7v8-kzdHHo14l8EGW& su_rec=noPgVOKUcO8QQMvEsdDt20goPvU1nnLlvDx9ZtzO62C00fW7ZB0hj4dpXNSVij-qSonDE0pnwVVvotn8CC1IYt8slZO13zcNATgrluu1nLT9rwOjFUh2NpPW3OZ0XVFhAd6fGHT_2y1laEWyHkJKoDtSFcXPE2KauQVzGFF-iS5Nm7qe5RNJzm1QsLr4QSpBBjAkU7p2f1sUNS2bhd23APsmd02zlw9yy1H0erbrNNLio1EZR05GPM2Bl3KJth40_M9g_n_qrotbjoN2rEWQyN7& su_rec_id=eef48078-8c14-49ae-99e6-f8f0be33784b-1778613099



<https://saludmarket.com.co/producto/jabon-de-canela-90-gr-natural-freshly/>



Utilizamos cookies para mejorar su experiencia en nuestro sitio web. Al navegar por este sitio web, acepta nuestro uso de cookies.

ACEPTAR



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

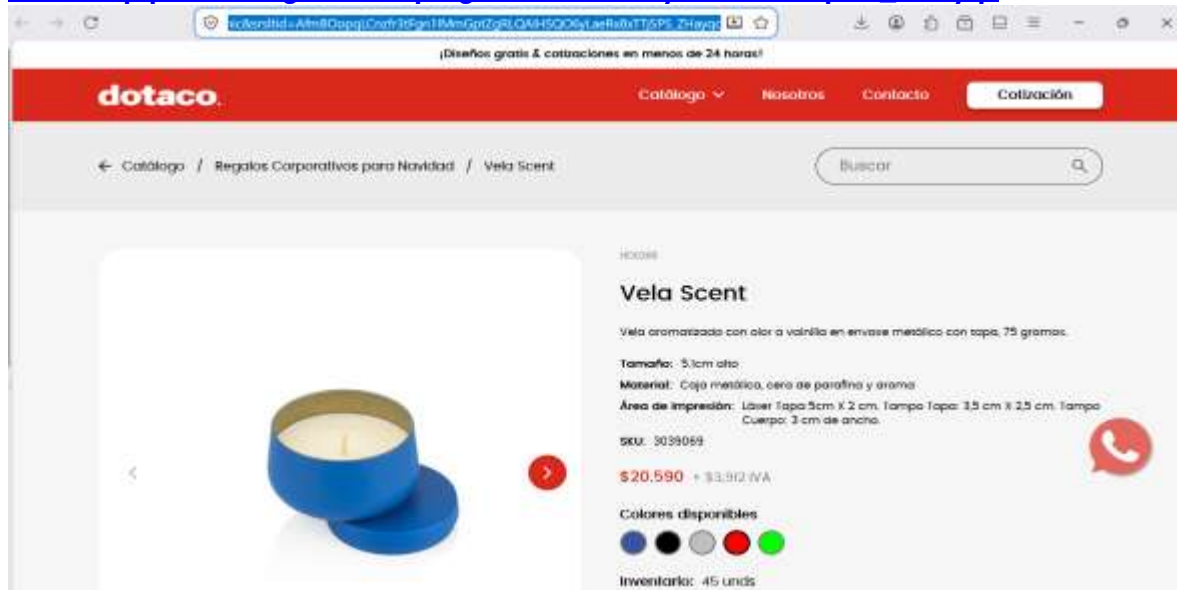


**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

NIT. 892.115.155-4

VELA AROMÁTICA PEQUEÑA (RELAJACIÓN Y BIENESTAR)

https://dotaco.co/products/vela-scent?variant=42100151418928&country=CO¤cy=COP&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srsId=AfmBOopqLCnzfr3tFgn1IMmGptZgRLQAIHSQO6yLaeRx8xTTjSPS_ZHayqc



https://www.velasmantra.com/products/velas-bruma-brisa-serena-copy?variant=49137805066518&country=CO¤cy=COP&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srsId=AfmBOopmhnIBsIOZAQYBi85GvpbKg7RYsE5MGNnsfQScQnvl-AmpZK22rRA



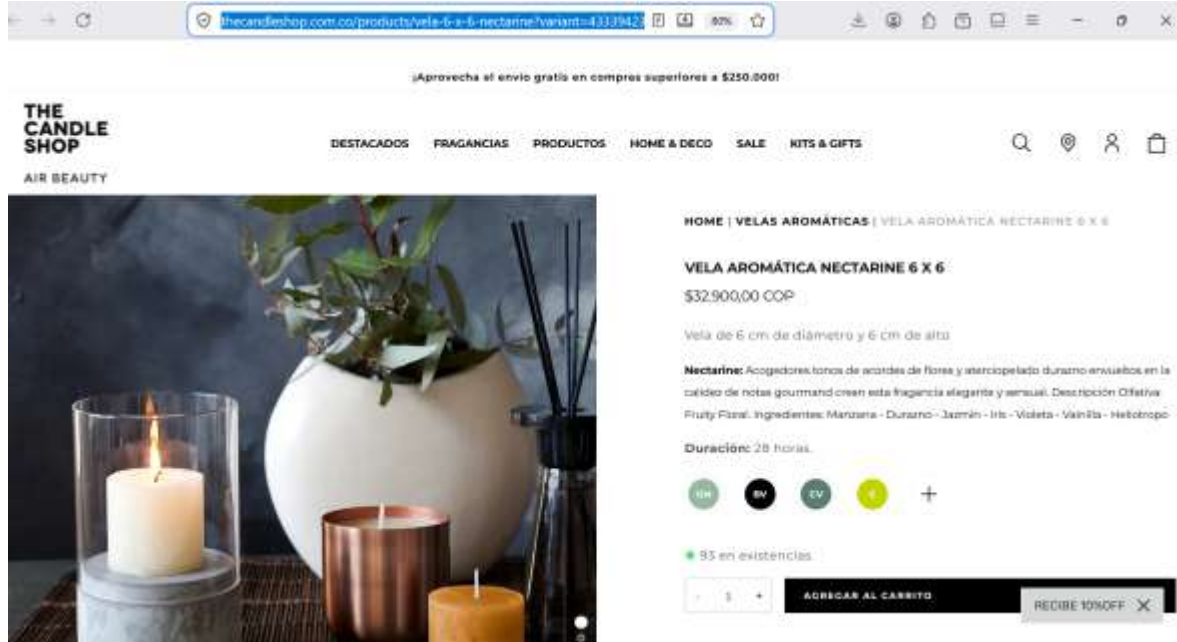
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://thecandleshop.com.co/products/vela-6-x-6-nectarine?variant=43339423252669&country=CO¤cy=COP&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srlid=AfmBOoplvtTGowaXejm381hqUnUySIhyB740nFBZw5TWQAwehtw2GCEhNLU



Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa. RESOLUCIÓN 029 DE 2026

Resolución No 029 d...					
Todas las herramientas: Editar, Convertir, Firma electrónica, Buscar texto o herramientas, Compartir, Preguntar al Asistente de IA					
Impresión: un logotipo con el logo de la administración Municipal					
Sticker en adhesivo 10 x 15 con logos del programa	UNIDAD	\$ 20.700,00	\$ 21.755,70	\$ 21.800,00	
Tarjetas de invitación tamaño 27cm x 21cm en papel perlado, troqueladas y repujadas con los logos de la administración Municipal, incluye cinta decorativa	UNIDAD	\$ 6.150,00	\$ 6.463,65	\$ 6.500,00	
Trofeos en madera diseños personalizados ilustrados con láser, base metálica y placa metálica con logos del evento	UNIDAD	\$ 343.400,00	\$ 360.913,40	\$ 361.000,00	
Trofeos para diferentes eventos de competencia que se programen, elaborados en vidrio reforzado y grabado, tamaño 25cm x 15 cm	UNIDAD	\$ 302.300,00	\$ 317.717,30	\$ 317.800,00	
Volantes medio carta 21 x 14 cms. en propalate de 115 grs	UNIDAD	\$ 550,00	\$ 578,05	\$ 600,00	

Calle 12 N. 8 - 61
 despacho_alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
 contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

- Calle 12 N. 8 - 61
- desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co
- contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
- <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

NIT. 892.115.155-4

ACTIVIDAD 3. Desarrollar talleres de capacitación y fortalecimiento de competencias productivas dirigidos a mujeres adultas mayores artesanas Wayuu, enfocados en emprendimiento, comercialización y técnicas de tejido tradicional, orientados al fortalecimiento de su autonomía económica y a la preservación de la identidad cultural Wayuu. | 4 talleres durante un (1) mes. 200 artesanas distribuidos en zona urbana y rural

**KIT ARTESANAS WAYUU — CONTIENE:
AGUAS DE TEJER CROCHET # 7, METÁLICA.**

https://www.entrelanas.com/products/aguja-de-crochet-metalica-con-mango-de-silicona-7-mm?srltid=AfmBOopFK5wJn_UhRdGXN9vFmsfGoFMBSbmB7P-bFmJfnOEvdhe-9X



<https://www.mercadolibre.com.co/aguja-crochet-metalica-para-tejer-7mm-metalica/up/MCOU2425854235>



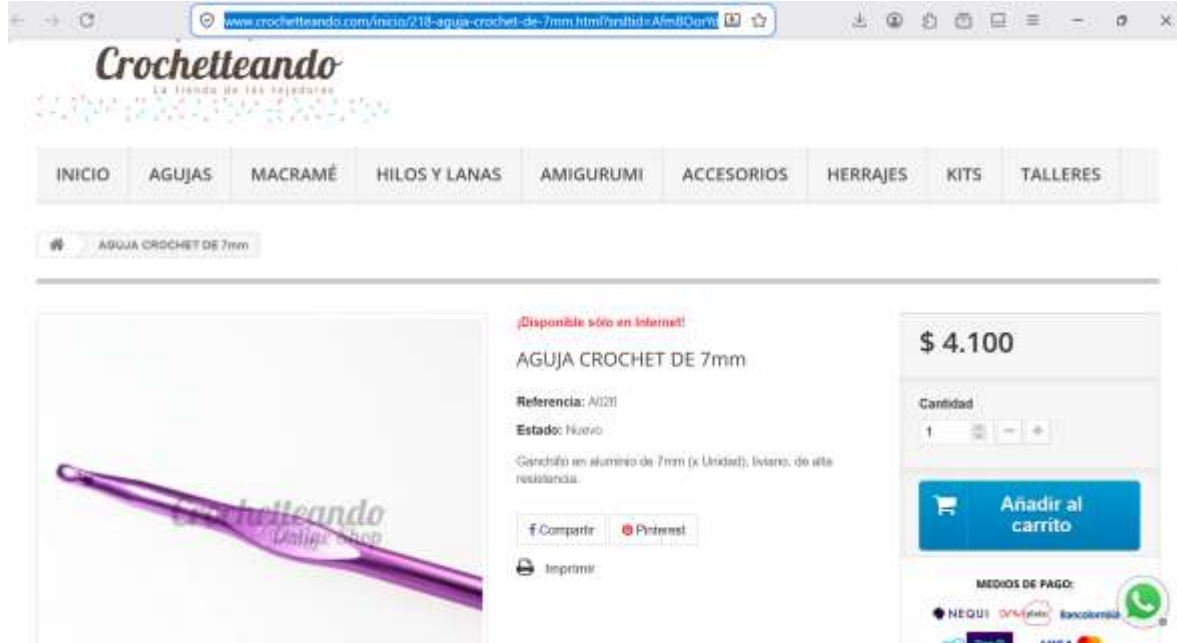
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.crochetteando.com/inicio/218-aguja-crochet-de-7mm.html?srsId=AfmBOorYdec8H9XtHs5CbLNMCHqP3HaVGq7B0M5sQATD060KRiLGOE8E>



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

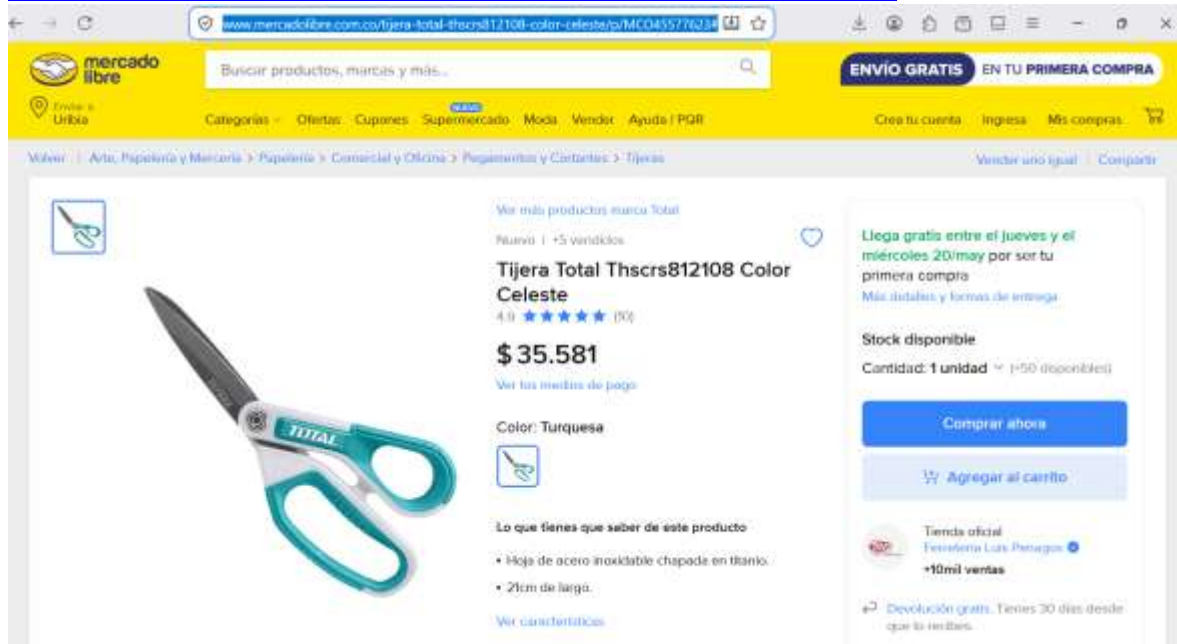


**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

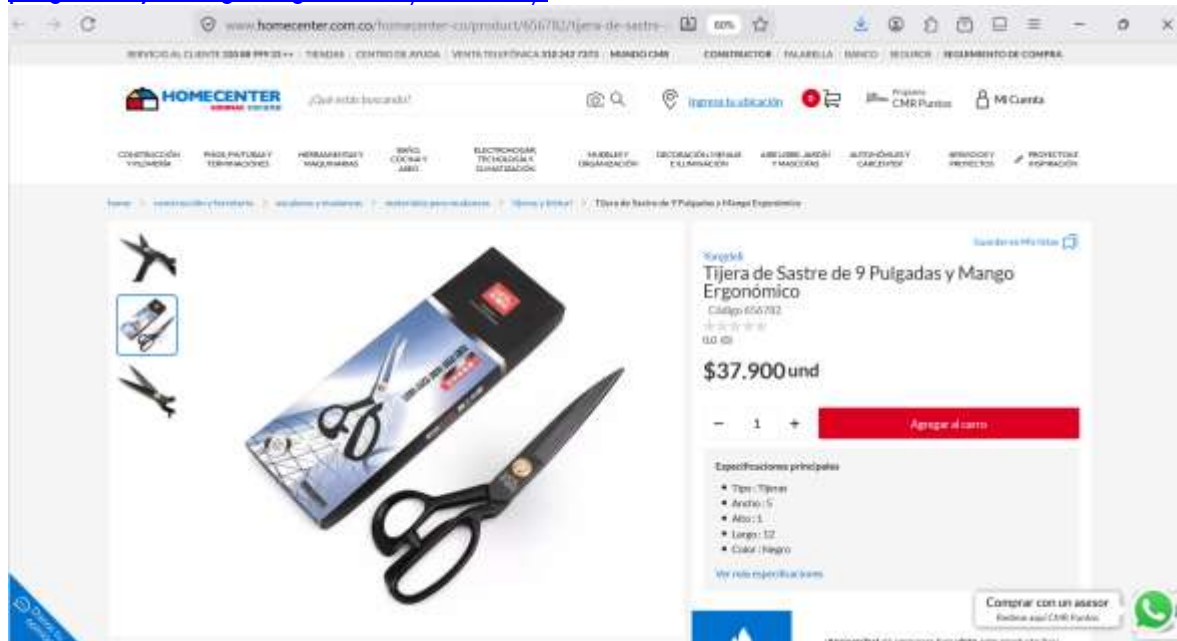
NIT. 892.115.155-4

TIJERA DE MODISTERÍA GRANDE (9")

https://www.mercadolibre.com.co/tijera-total-thscrs812108-color-celeste/p/MCO45577623#polycard_client=recommendations_pdp-v2p&reco_backend=ranker_retrieval_system_org&reco_model=coldstart_low_exposition&reco_client=pdp-v2p&reco_item_pos=1&reco_backend_type=low_level&reco_id=c944b8a9-bf4d-462e-a0fc-4a00ee6fbff7&wid=MCO3233173406&sid=recos



<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/656782/tijera-de-sastre-de-9-pulgadas-y-mango-ergonomico/656782/>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

[https://www.novacol.net/tienda/tijera-mundial-690-de-9%a8/](https://www.novacol.net/tienda/tijera-mundial-690-de-9%c2%a8/)



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

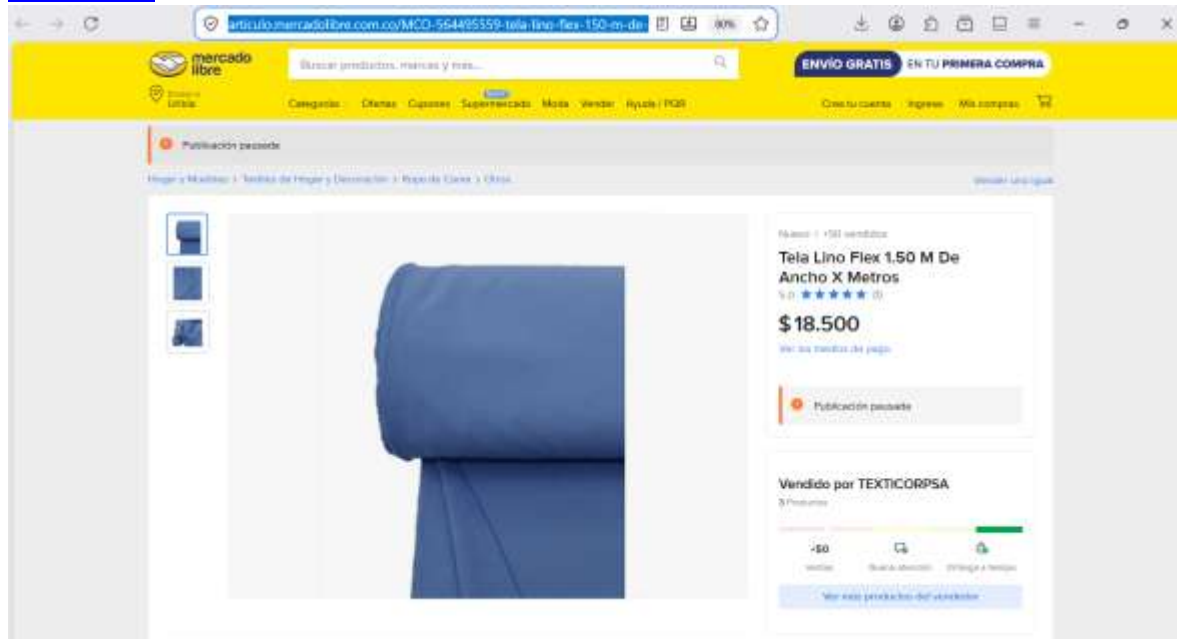


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

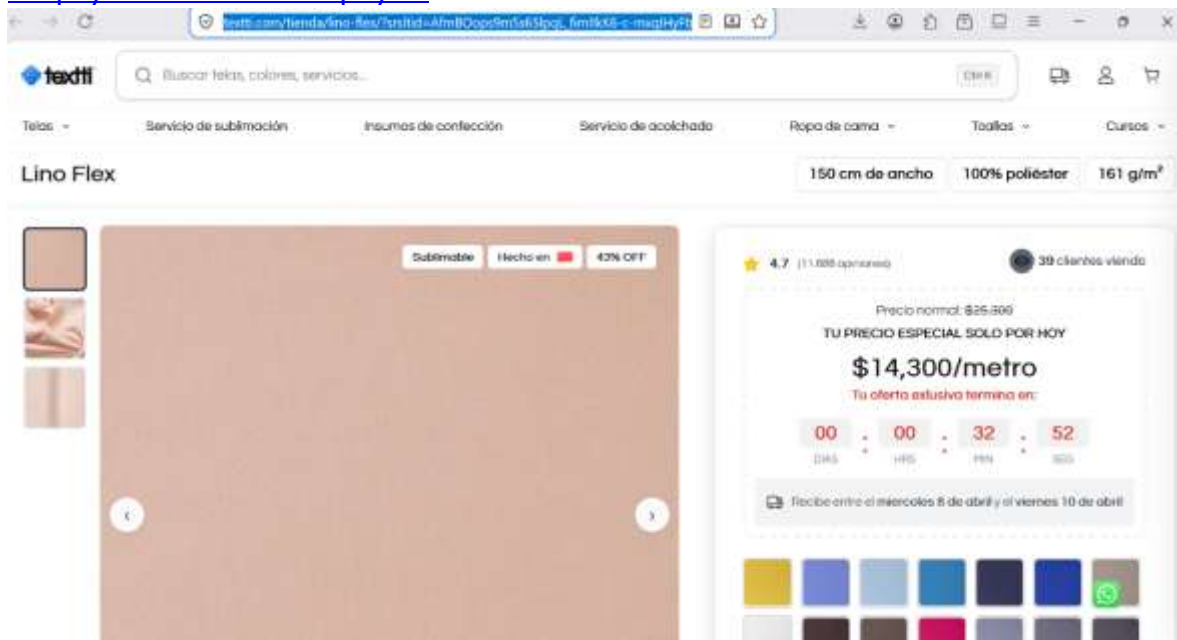
NIT. 892.115.155-4

TELA LINO FLEX X METRO - ANCHO 1.50 MT

https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-564495559-tela-lino-flex-1.50-m-de-ancho-x-metros-_JM



https://textti.com/tienda/lino-flex/?srsltid=AfmBOops9mSs65lpqL_fimllK6-c-mxqlHyFbAB8sltwdmnKuKp1yA1



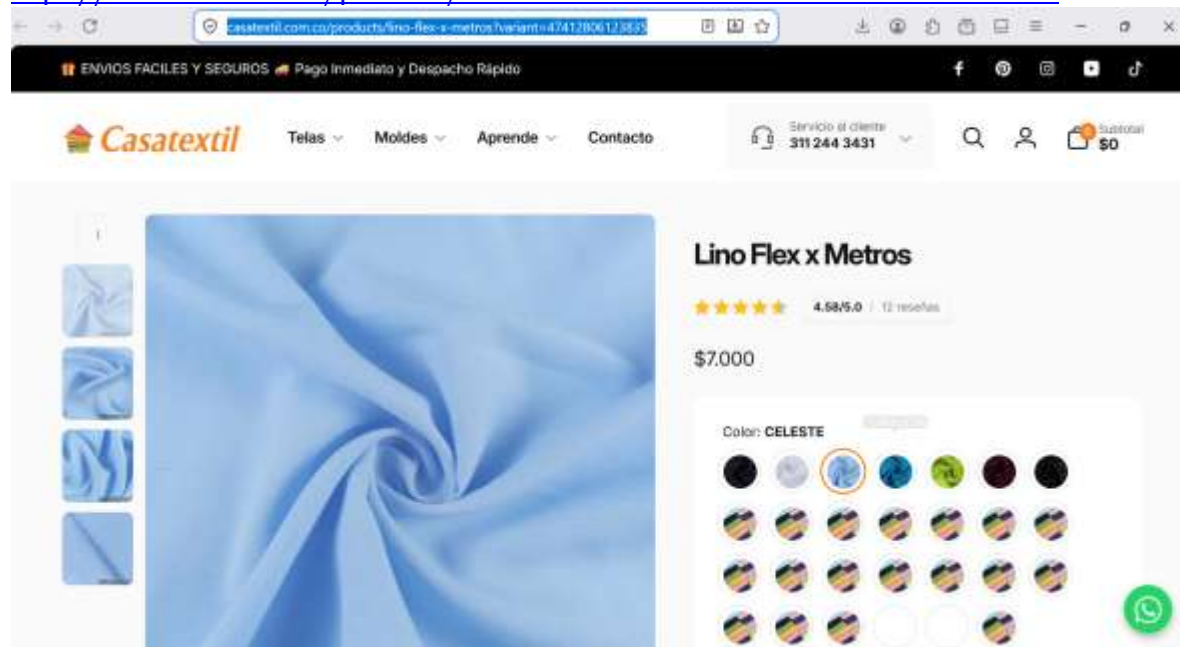
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://casatextil.com.co/products/lino-flex-x-metros?variant=47412806123835>



- Calle 12 N. 8 - 61
- desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co
- contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
- <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



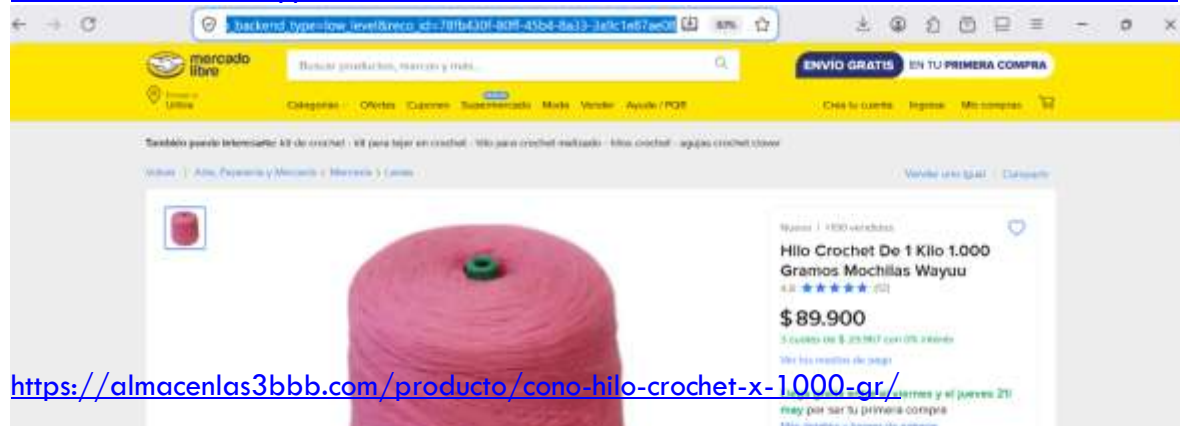
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

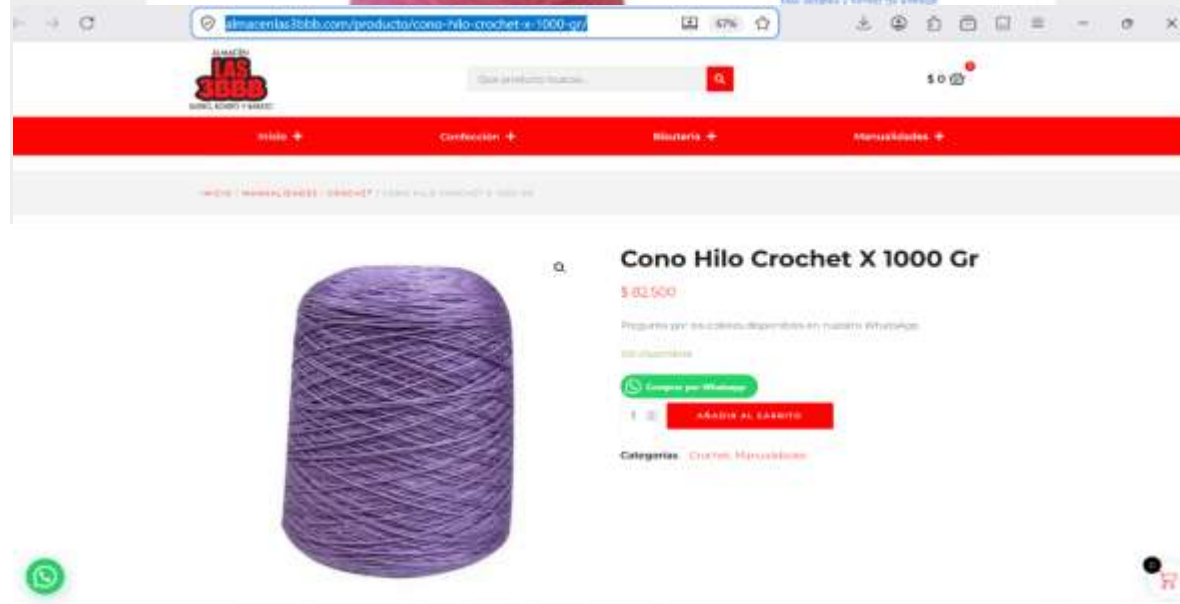
HILO CROCHÉ 100% ACRÍLICO (CONOS HILADOS EN ANILLOS DE 1000 GR, PIGMENTADOS DE DIFERENTES COLORES)

<https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1396102959-hilo-crochet-de-1-kilo-1000-gramos-mochilas-wayuu->

[JM?searchVariation=179903907230#polycard_client=recommendations_vip&reco_backend=ranker_compl&reco_model=rk_ctr_v1_retsys_comple_tpt&reco_client=vip&reco_item_pos=0&reco_backend_type=low_level&reco_id=78fb430f-80ff-45b4-8a33-3a9c1e87ae08](https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1396102959-hilo-crochet-de-1-kilo-1000-gramos-mochilas-wayuu-JM?searchVariation=179903907230#polycard_client=recommendations_vip&reco_backend=ranker_compl&reco_model=rk_ctr_v1_retsys_comple_tpt&reco_client=vip&reco_item_pos=0&reco_backend_type=low_level&reco_id=78fb430f-80ff-45b4-8a33-3a9c1e87ae08)



<https://almacenlas3bbb.com/producto/cono-hilo-crochet-x-1000-gr/>



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://deckorar.com/products/hilo-guajiro-cono-x-1100-gramos?_pos=2&_sid=abefe3c79&_ss=r&_su_rec=a0vkXVs76G8nISwiZjX-ehlWzMrV0k3qWKWxC0Q6MINTRNTY3vdP4kOzCzpvkb9rMS5jz99hzkDnvq_iHL6_EHFic6clZ_XU-D51Gguk2lhSWWQHxnb1GQKTQD61-2se46EZqp7KIDfydrY9L2r2uhi9PkBTuasd6tgMvtiUsoO3xO6co9_nACcyeHP6_wN3QwyKSauwV5itJtOO-tDrG-cT0EukMKrIP2m20ZRPKww36ICPORp-Y2_lppPSLKB52D5Gn12CJskOKZUWAg&_su_rec_id=4d1b5104-0f72-4eb1-bfe8-aed3b2359f16-1778561974



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

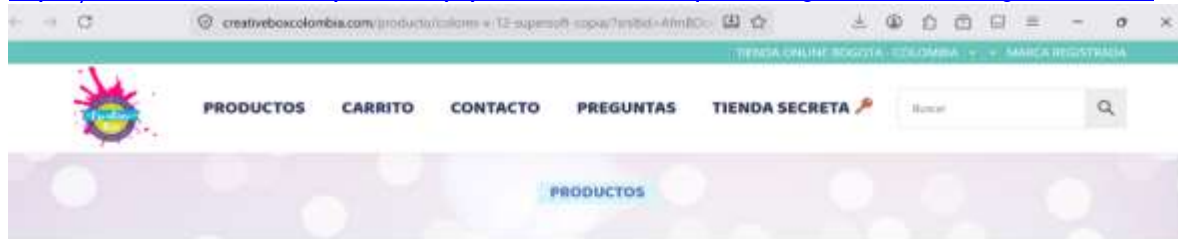
NIT. 892.115.155-4

ACTIVIDAD 5. Implementar sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. | 4 sesiones durante un (1) mes. 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural.

KIT MANUALIDADES CONTIENE:

COLORES: Colores 12 unidades marca reconocida.

https://creativeboxcolombia.com/producto/colores-x-12-supersoft-copia/?srsltid=AfmBOoolpiCCAJ_piydYwLQKIWMQqbO3IsUgRbzmvtBwYa9g92Kla1O5



https://www.panamericana.com.co/colores-prismacolor-x-12-unidades-grueso-643330/?srsltid=AfmBOopLY_TF5X9iDTAbk8jPUHL5ox14qZ6uc6c_NTIQ21QObc0i58E9



<https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/128541561/Colores-Faber-Castell-Super-Soft-x-12-6-neon-6-pastel/128541562>

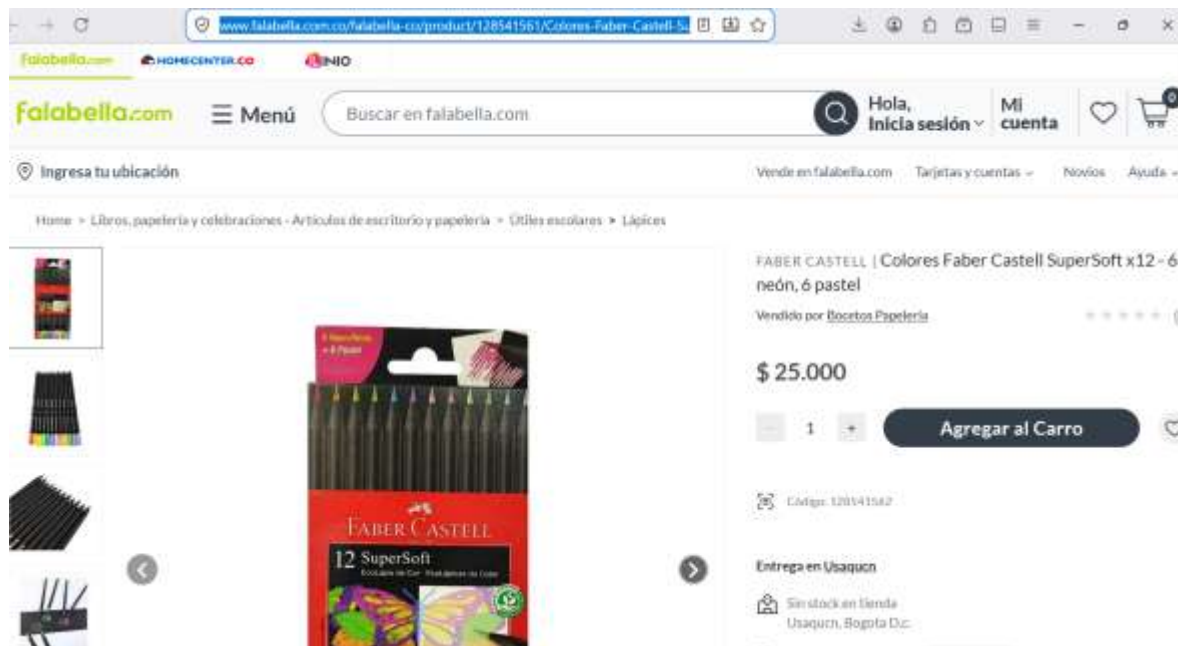


CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

TIJERAS: TIJERAS PUNTA REDONDA MEDIANAS.

<https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/4321844/Tijeras-Punta-Roma-Hoja-metalica/4321844>



https://www.panamericana.com.co/tijera-de-punta-roma-6/p?srsltid=AfmBOorqwkW74kSNYk0CshwvCgCiH92hYEGGTalnpfNZfnkMP_VDWm26/p?srsltid=AfmBOorqwkW74kSNYk0CshwvCgCiH92hYEGGTalnpfNZfnkMP_VDWm26



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://bidecol.me/producto/tijeras-punta-roma-corneta>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

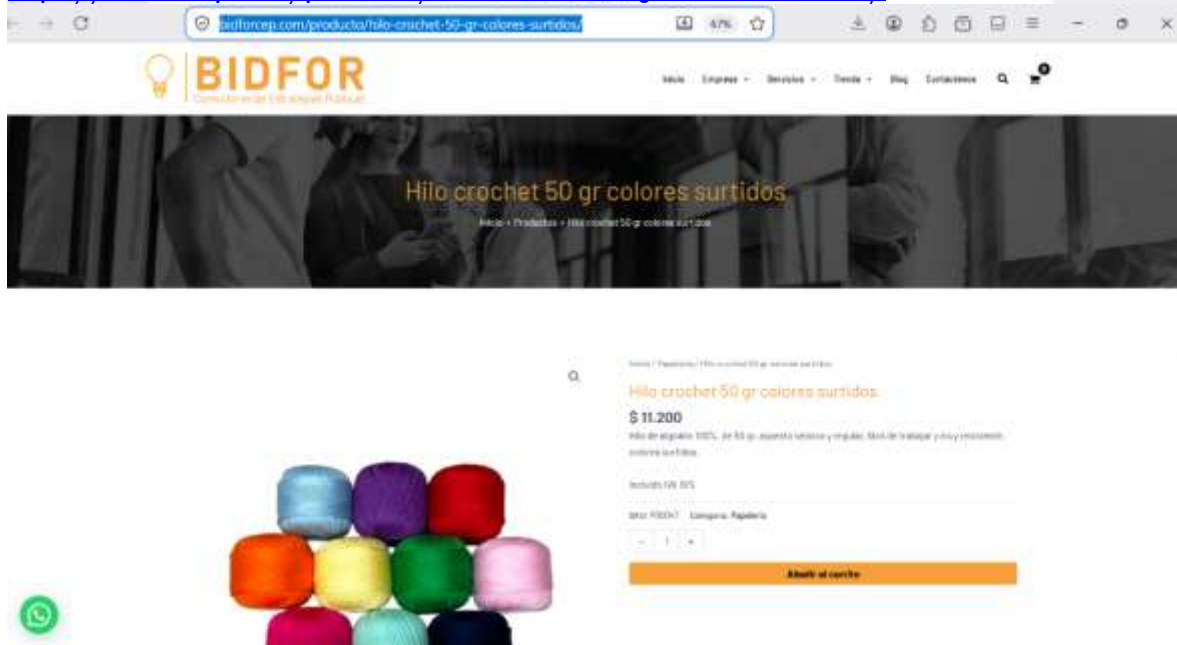
NIT. 892.115.155-4

HILO: HILO CROCHET MULTICOLOR OVILLO 50G.

<https://www.mercadolibre.com.co/hilo-lana-rosa-medio-ovillo-crochet-50-gr/up/MCOU2437353936>



<https://bidforcep.com/producto/hilo-crochet-50-gr-colores-surtidos/>



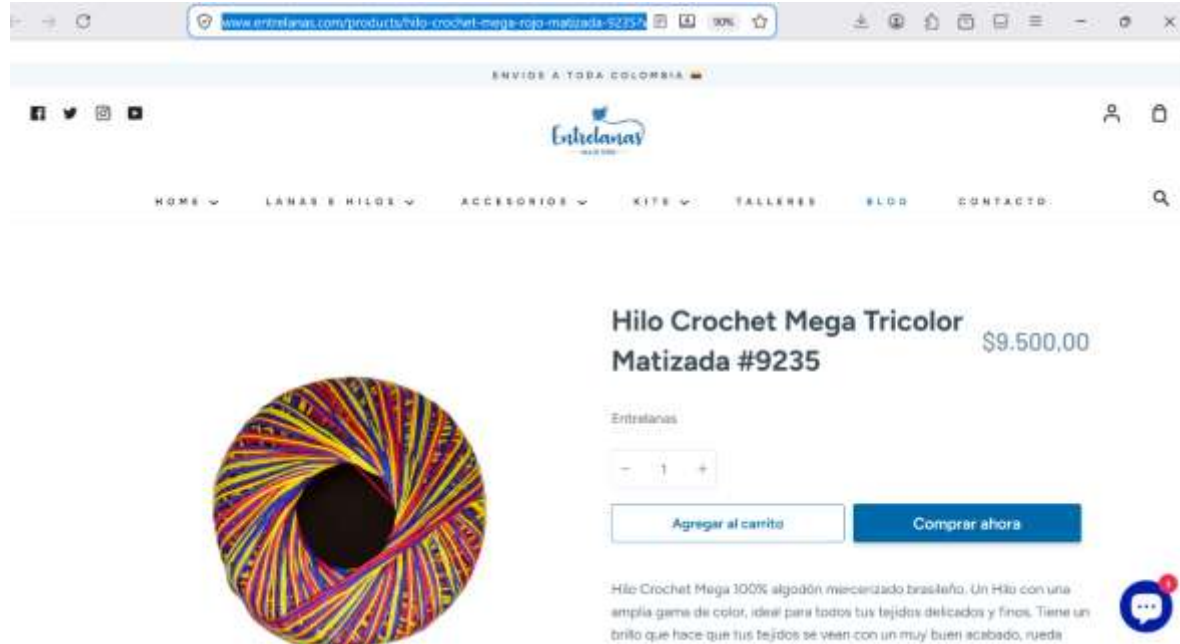
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://www.entrelanas.com/products/hilo-crochet-mega-rojo-matizada-9235?variant=34170501890180&country=CO¤cy=COP&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srltid=AfmBOoqq4f5jS_w27WZVbErrooQO_2zxCMbDYKhNIAa1SLuvH39HG60lkjI



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

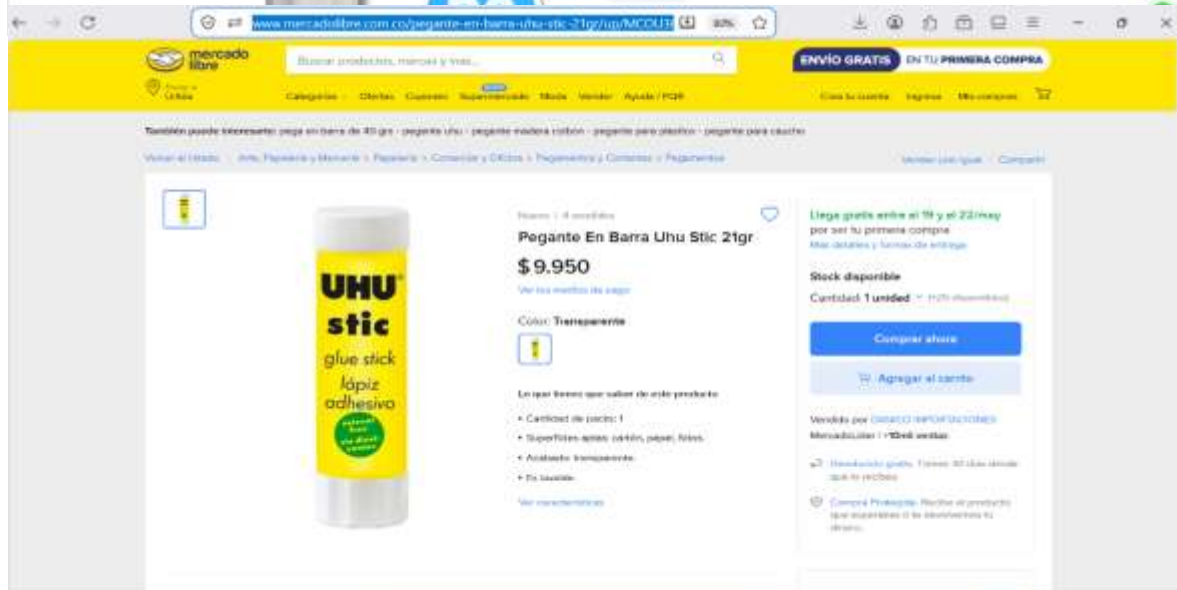
NIT. 892.115.155-4

PEGANTE: PEGANTE EN BARRA UHU O SIMILAR.

<https://pgrancentral.com/products/pegante-barra-uhu-21-gramos?srltid=AfmBOooSq-R7L3xKBtVztbQN-SL7adW9di5orwjbHSTE9bSjnmwR0F8V>



https://www.mercadolibre.com.co/pegante-en-barra-uhu-stic-21gr/up/MCOU3804084178#polycard_client=search-desktop&be_origin=back&search_layout=grid&position=4&type=product&tracking_id=d7b9f5c-38c9-4424-aae4-9157e8a17b2f&wid=MCO1835918511&sid=search



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.exito.com/of-uhu-sctic-pegante-barra-21g-631047/p?idsku=115754&srsId=AfmBOqn8MeFleoi5Wj86VgRvrOvLOA9YwmTKg62uGEV-4BTIhiBODFE38U>

La imagen muestra una captura de pantalla de la página de producto de "OF SCTIC PEGANTE BARRA 21G UHU" en el sitio web de Exito. La interfaz incluye una barra de navegación superior con el logo de Exito, un menú de búsqueda y opciones de usuario. El producto se muestra con una imagen de dos barras de pegamento y sus características: "OF SCTIC PEGANTE BARRA 21G UHU", código "UHU-PLE 115754", precio "\$ 9.490" y un valor de "1.356 Puntos Colombia". Se indica que el producto es vendido por Exito y se ofrece la opción de "Comprar Ahora". A la derecha, se detallan las condiciones de envío y recibo, así como la opción de "Gana puntos Colombia".

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

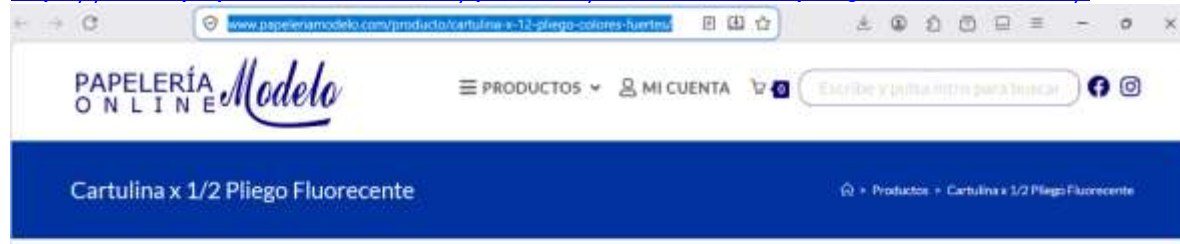


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

CARTULINA MEDIO PLIEGO COLORES SURTIDOS

<https://www.papeleriamodelo.com/producto/cartulina-x-12-pliego-colores-fuertes/>



<https://compreloadomicilio.com/co/producto/otros-productos-de-arte-papeleria-y-merceria/cartulina-medio-pliego-30923>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://papelerialagran12.com/productos/cartulina-iris-medio-pliego-x-unidad/?srsltid=AfmBOopa2CFP8iwDBLCN6Crtkj3BEI8gbOX_rDZvpnlZadFy0acTj2TK



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

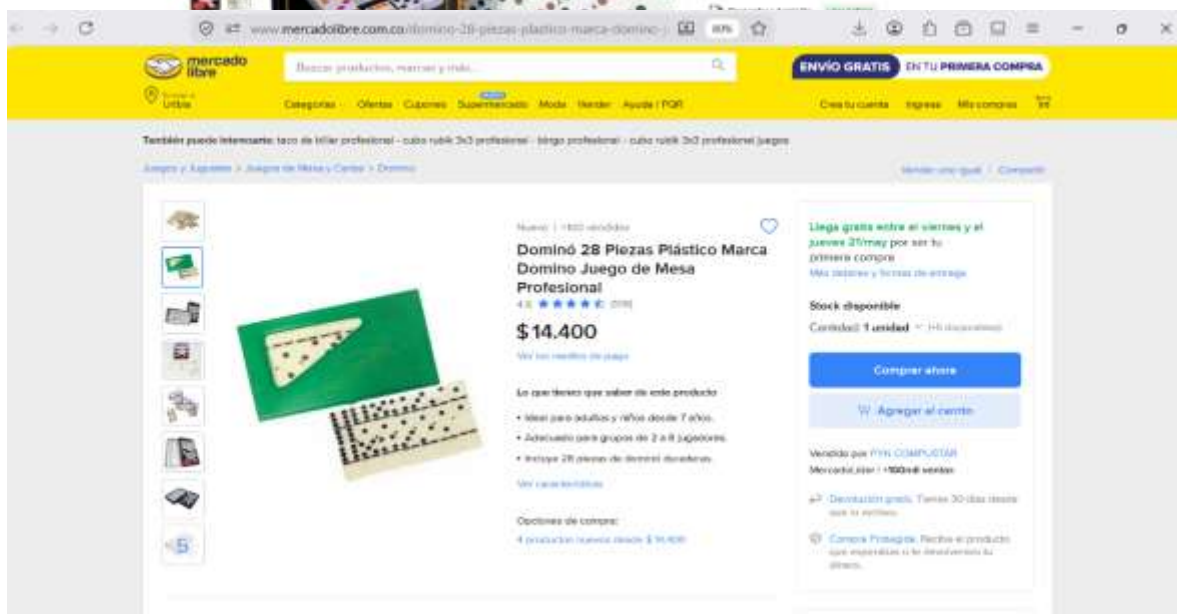
NIT. 892.115.155-4

JUEGO DE DOMINÓ PLÁSTICO 28 FICHAS. ESTIMULACIÓN COGNITIVA GRUPAL.

<https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/140037536/Domino-De-28-Fichas-Juego-De-Mesa-Con-Doble-6-De-Colores/140037537>



https://www.mercadolibre.com.co/domino-28-piezas-plastico-marca-domino-juego-de-mesa-profesional/p/MCO19858079?mtf_tool=19390127&utm_source=google_shopping&utm_medium=organic&pdp_filters=item_id%3AMCO2149887884&from=gshop



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://www.mundolimpico.com/juegos-y-recreacion/domino-doble-6/?srsltid=AfmBOooiB5of1YTDSjBXpmdT4LRoeY9ZXv4wyhHocT8TWrs05ZNMVlrq_Qo



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

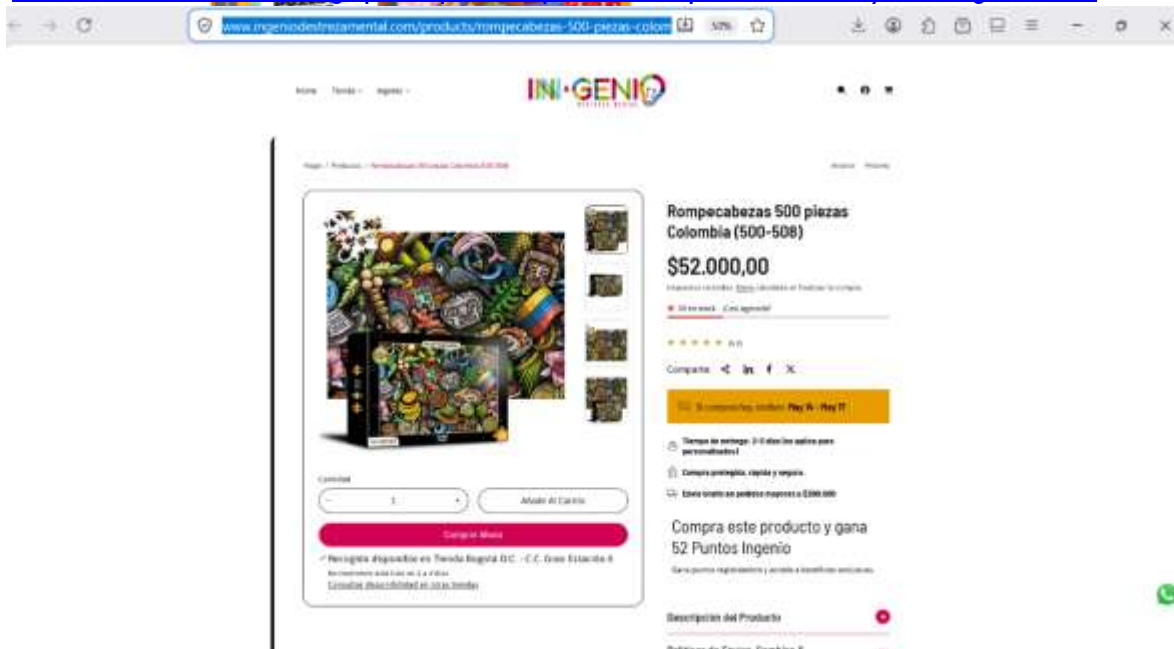
NIT. 892.115.155-4

ROMPECABEZAS 500 PIEZAS ADULTO MAYOR. ESTIMULACIÓN DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN.

https://www.casaideas.com.co/puzzle-500-piezas--0001-multicolor-casa---estar_3230165000011/p?srltid=AfmBOorePCV06xFdGllww6SFfbg5hJqVCWs0VXvYrEPnP6D0vuHxwpFpi



<https://www.ingeniodesrecreo.com/products/rompecabezas-500-piezas-colombia-500-508?srltid=AfmBOopngg8prbVqM401OpKKlB3A6lRpT9A6P3hrYVytEWuogP-HAiTm>



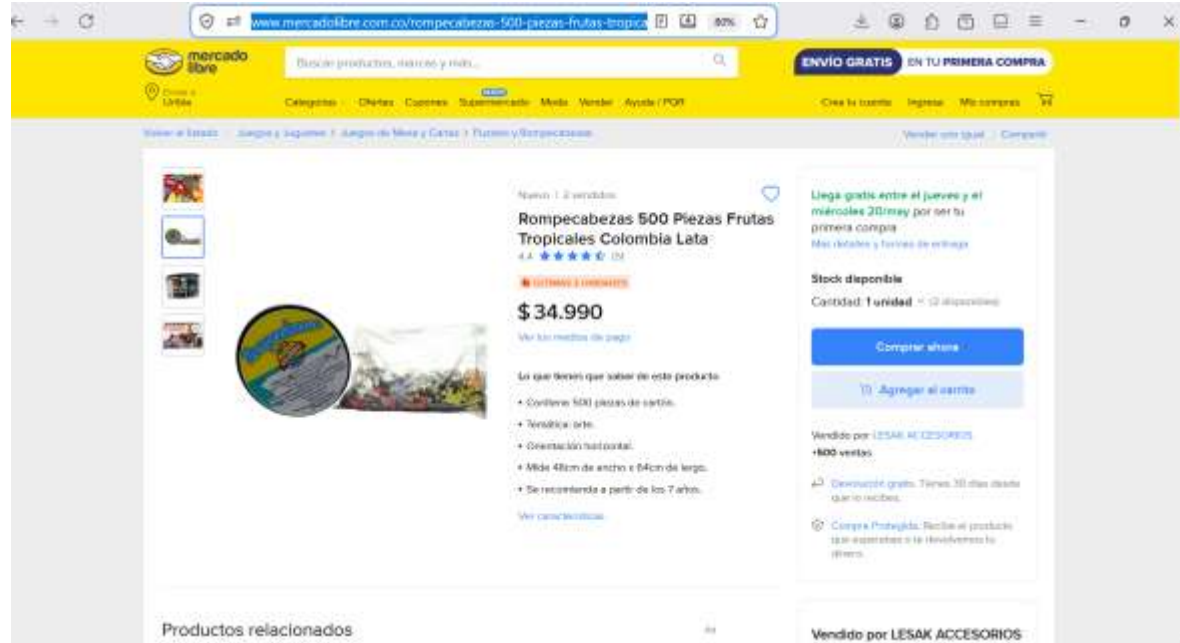
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://www.mercadolibre.com.co/rompecabezas-500-piezas-frutas-tropicales-colombia-lata/up/MCOU2597037301#polycard_client=search-desktop&be_origin=backend&search_layout=grid&position=10&type=product&float_highlight=last_units&tracking_id=42191a64-d579-4fe5-9924-ad26c789ae92&wid=MCO563099959&sid=search



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

ACTIVIDAD 5. Implementar sesiones de estimulación cognitiva y actividades de manualidades dirigidas a las personas adultas mayores, orientadas a fortalecer y preservar las funciones cognitivas, la creatividad y la motricidad fina. | 4 sesiones durante un (1) mes. 400 beneficiarios distribuidos en zona urbana y rural.

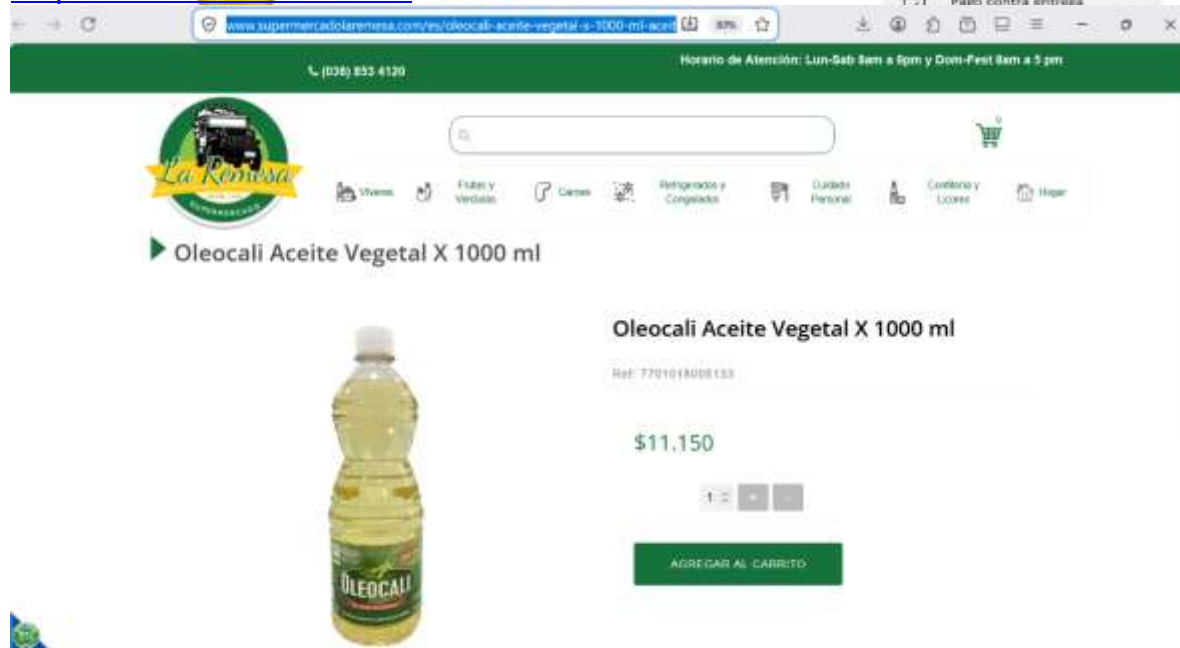
KIT NUTRICIONAL CONTIENE:

ACEITE: Aceite vegetal botella 1 litro.

<https://compreloadomicilio.com/co/producto/aceites-y-vinagres/aceite-oleocali-1000ml-37011>



<https://www.supermercadolaremesa.com/es/oleocali-aceite-vegetal-x-1000-ml-aceite-despensa-mercado-MKP14452>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://mercadoslpineda.co/aceites/1546-aceite-oleocali-x-1000-ml.html>

The screenshot shows the Mercado L. Pineda website. The header includes the logo, a search bar with the text 'Que estás buscando?', and links for 'Iniciar sesión' and 'Carrito'. The navigation menu lists various product categories like 'Despensa', 'Aceites', 'Aromáticas Y Té', etc. The main product displayed is 'Aceite Oleocali X 1000 ML' with a price of '\$10.800' and a status of 'Disponible'. There is an 'Añadir' button and a quantity selector set to '1'. Below the product, it says 'Otros 10 Productos en la misma categoría:'.

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

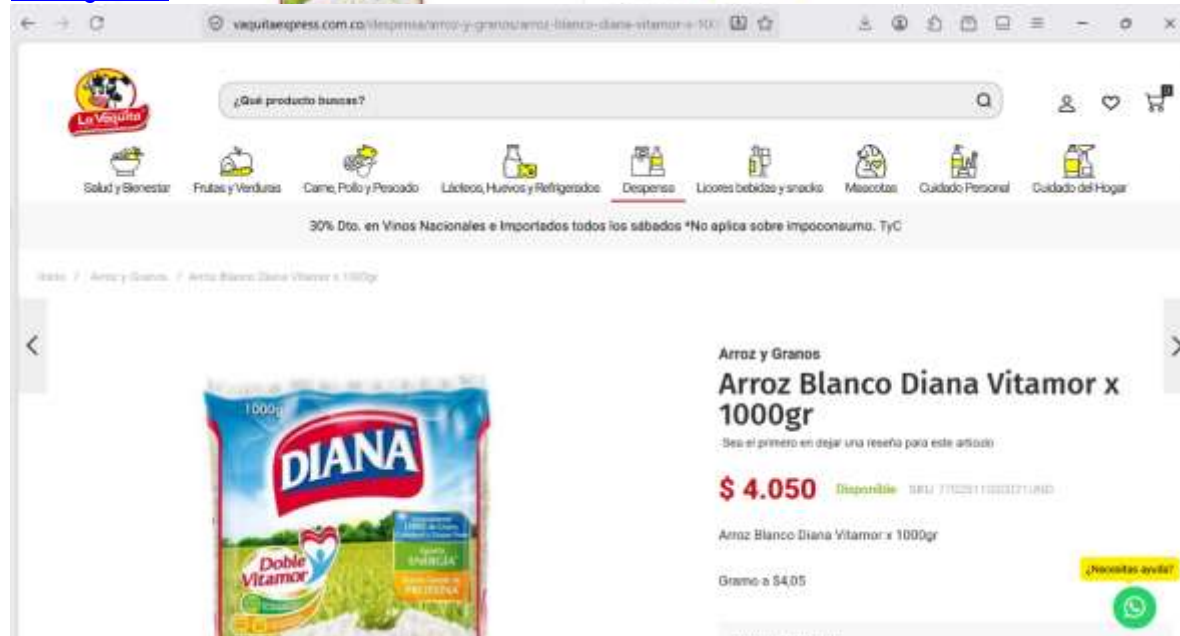
NIT. 892.115.155-4

ARROZ: Arroz blanco bolsa 1 kg. Dos (2) kg

<https://mercadomadrid.com.co/granos/390-arroz-diana-bolsa-1-kilo-7702510000000.html>



<https://vaquitaexpress.com.co/despensa/arroz-y-granos/arroz-blanco-diana-vitamor-x-1000gr.html>



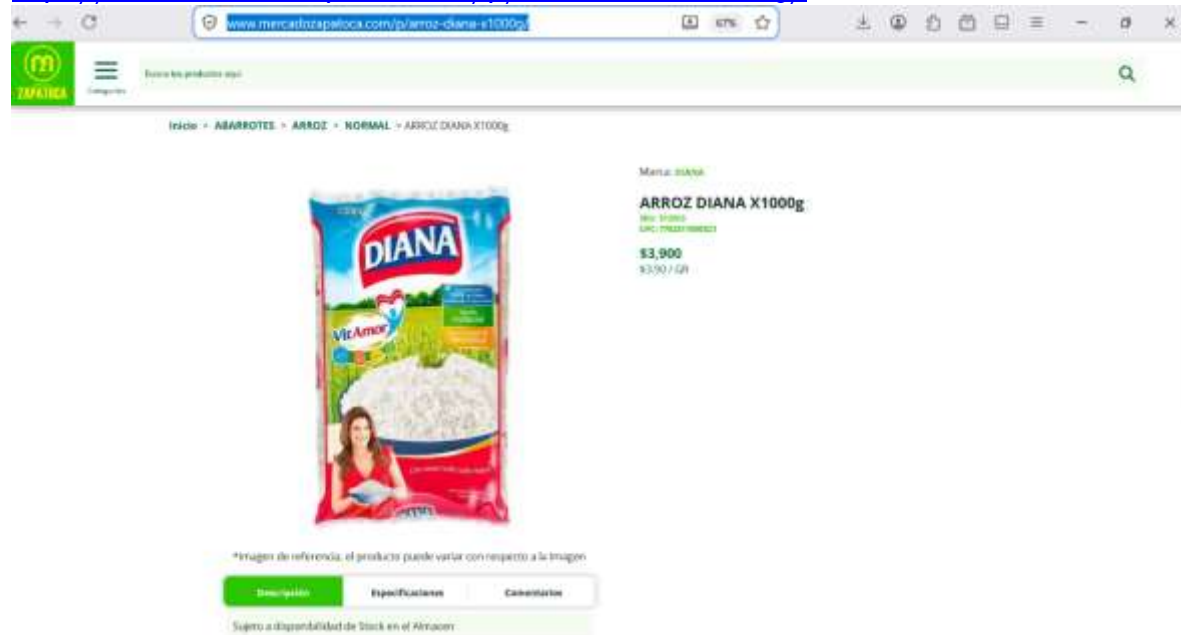
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.mercadozapatoca.com/p/arroz-diana-x1000g/>



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

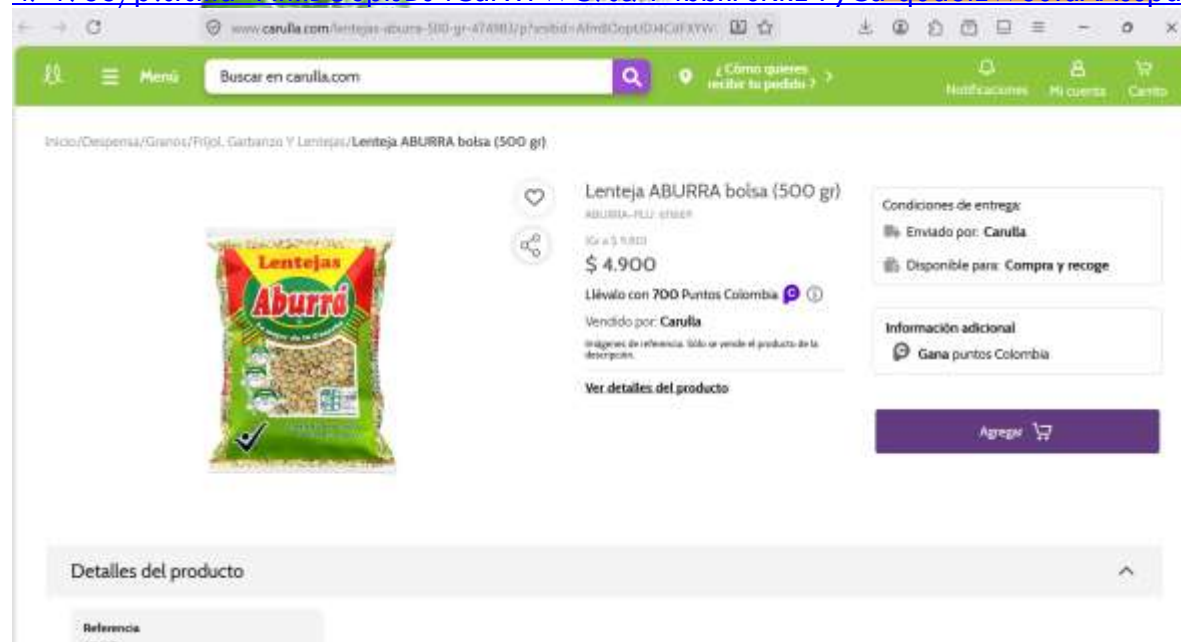
NIT. 892.115.155-4

LENTEJAS: Lentejas bolsa 500g. Una (1)

<https://www.exito.com/lenteja-837337/p>



<https://www.carulla.com/lentejas-aburra-500-gr-474983/p?srsltid=AfmBOoptJDJ4CdFXWYC9scZP4bbhFukRE-FyCa-q0d8IEW50taAAuupa>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://mercadomadrid.com.co/granos/9275-lenteja-aburra-crimson-bolsa-500gr-7706667344275.html?srsId=AfmBOooR2kt01MmiYNwFaM1SUSbguDesWzzlFrFeDeLo8IVSJae9ZBw2>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

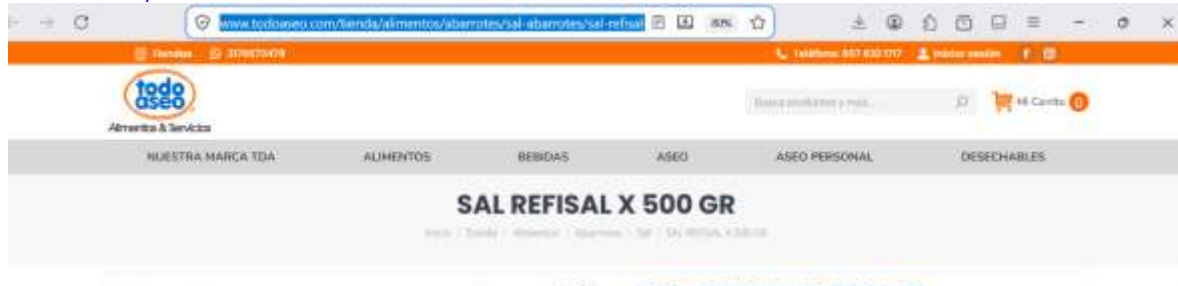


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

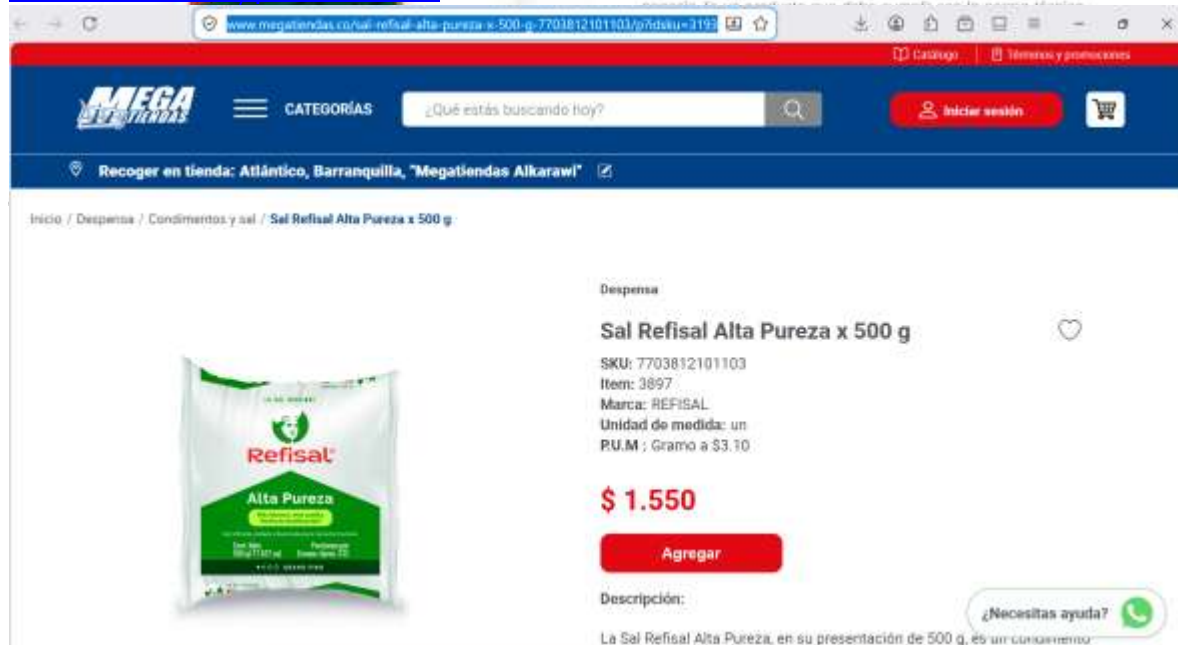
NIT. 892.115.155-4

SAL: Sal yodada bolsa 500g. Una (1)

<https://www.todoaseo.com/tienda/alimentos/abarrotes/sal-abarrotes/sal-refisal-x-500-g-ref-04160/>



<https://www.megatiendas.co/sal-refisal-alta-pureza-x-500-g-7703812101103/p?idsku=3193>



-  Calle 12 N. 8 - 61
-  desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co
-  contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
-  <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

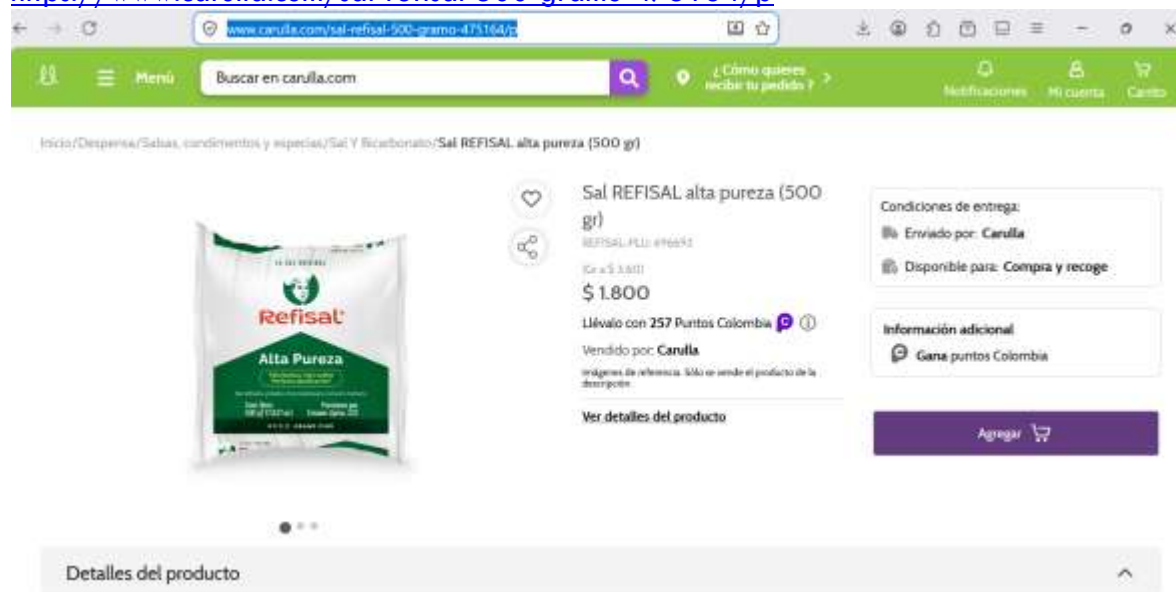
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.carulla.com/sal-refisal-500-gramo-475164/p>



- Calle 12 N. 8 - 61
- desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co
- contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
- <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

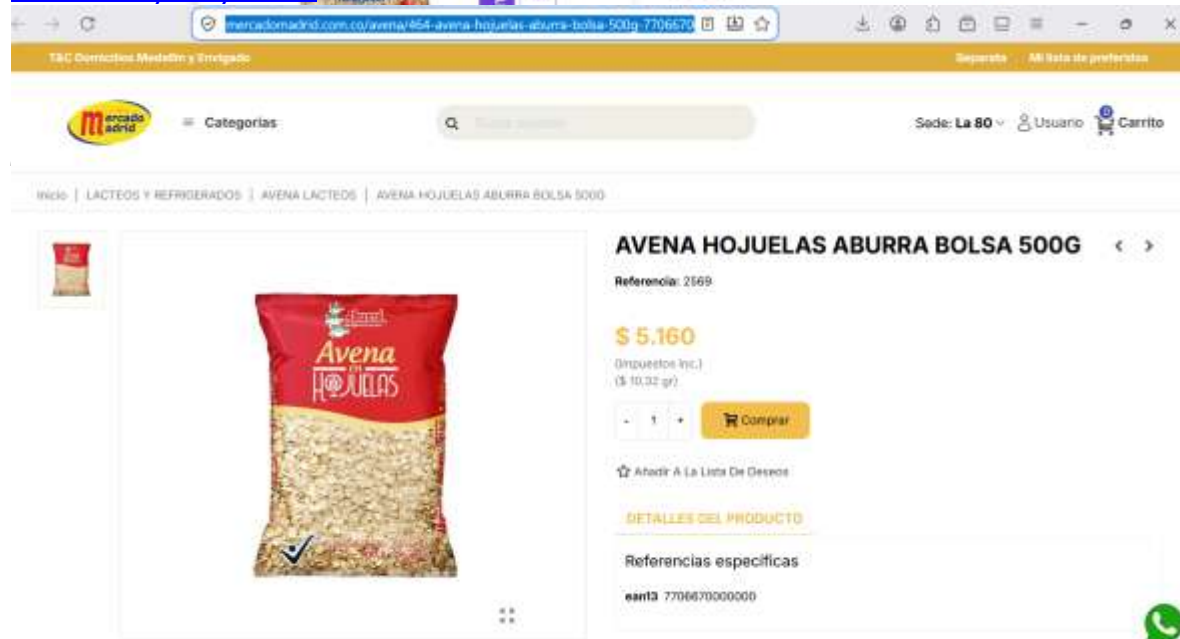
NIT. 892.115.155-4

AVENA: Avena en hojuelas bolsa 500g. Una (1)

<https://www.weshop.com.co/avena-en-hojuelas-bary-bolsa-500-gr>



https://mercadomadrid.com.es/avena/464-avena-hojuelas-aburra-bolsa-500g-7706670000000.html?srsltid=AfmBOorfE6_FBZ9I5PH35r6Lp3OKDIXOXV-rRExOrESDy7VTyT-lxhD



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

https://productosysuministros.com/web/producto/2538-avena-hojuelas-500-grs?srltid=AfmBOooUcS93APe_ppMp5APfSDYawtYeb4a6nCoSJKw1o_KHE8XX8LJetOM



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:

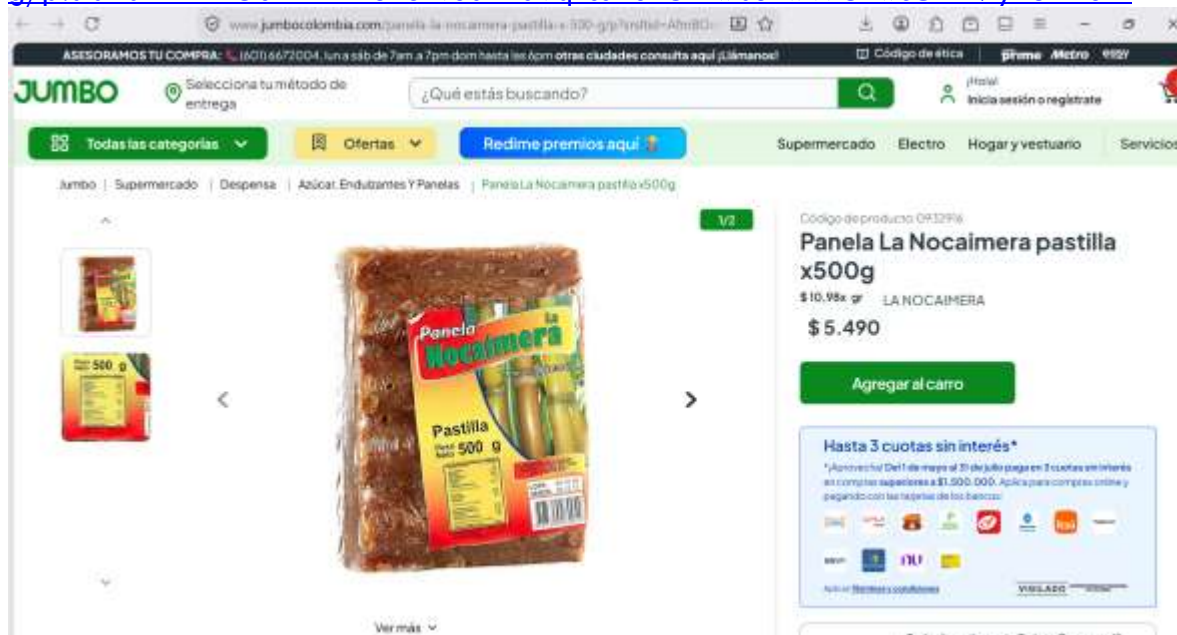


SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

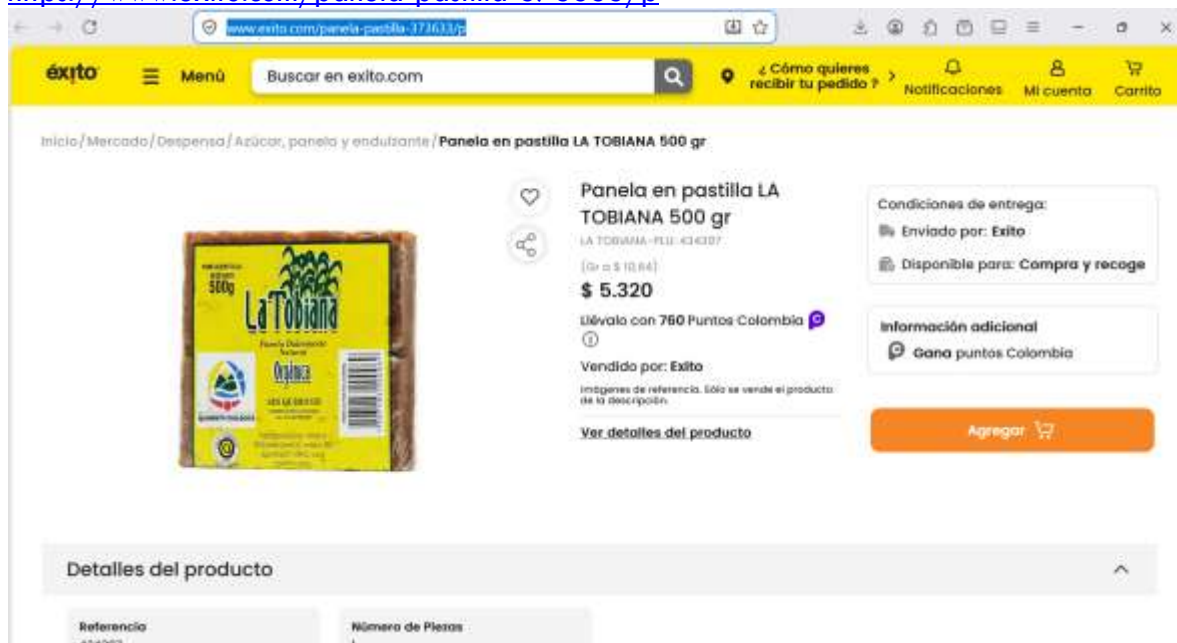
NIT. 892.115.155-4

PANELA: Panela 500gr. Dos (2)

https://www.jumbocolombia.com/panela-la-nocaimera-pastilla-x-500-g/p?srsId=AfmBOorMx1FB5_5Eve04_0VqkuJK6FCT4wb5hwWOFwcGnXL7yZUFM6Zr



<https://www.exito.com/panela-pastilla-373633/p>



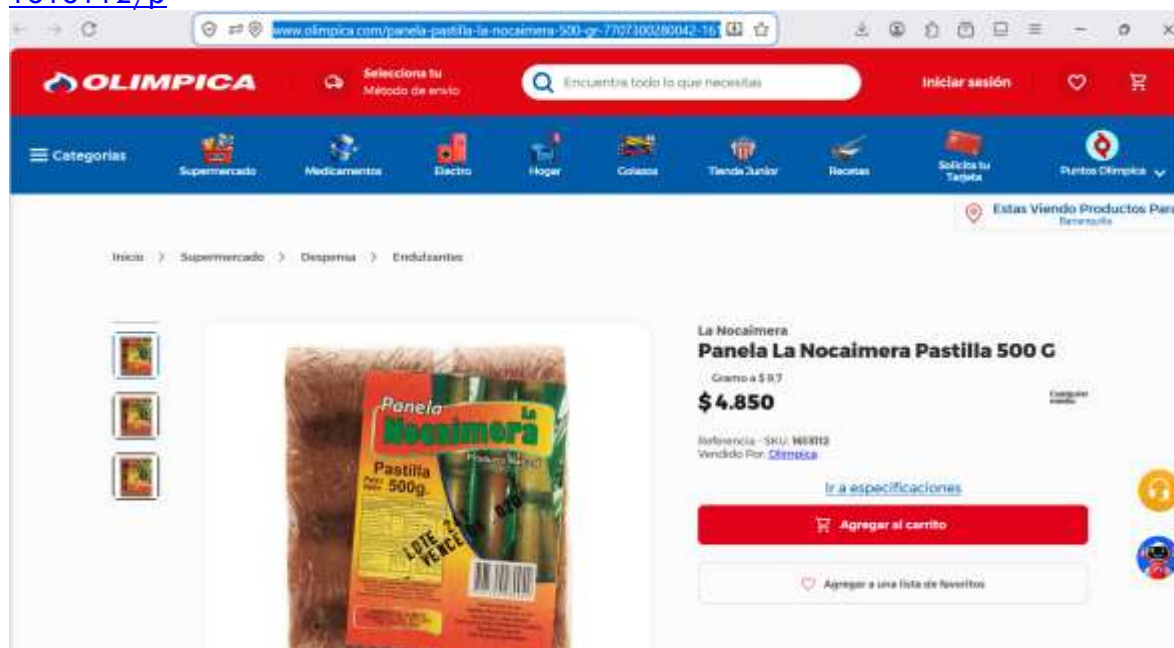
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.olimpica.com/panela-pastilla-la-nocaimera-500-gr-7707300280042-1613112/p>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

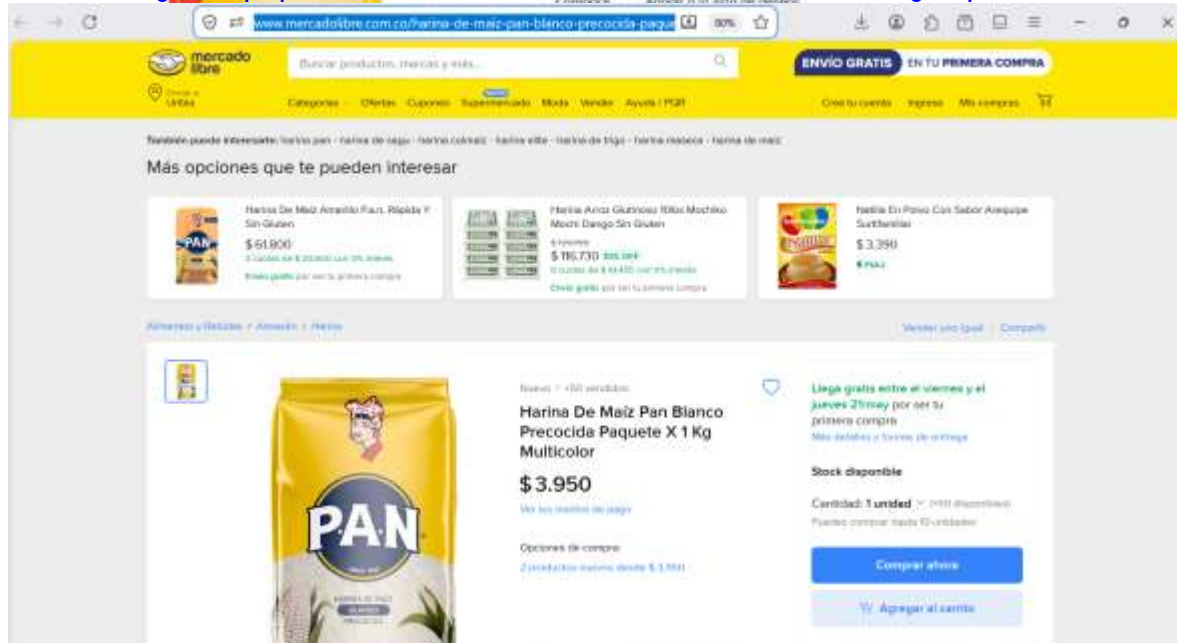
NIT. 892.115.155-4

MAÍZ: harina de maíz precocida por kilo . Dos (2)

<https://granfruardechia.com/product/harina-promasa-maiz-amarillo-x1kg/>



https://www.mercadolibre.com.co/harina-de-maiz-pan-blanco-precocida-paquete-x-1-kg-multicolor/p/MCO2041713615?mtt_tool=19390127&utm_source=google_shopping&utm_medium=organic&pdp_filters=item_id%3AMCO2824735916&from=gshop



<https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/139227453/Harina-PAN-Maiz-Blanco-1-Kg/139227454>

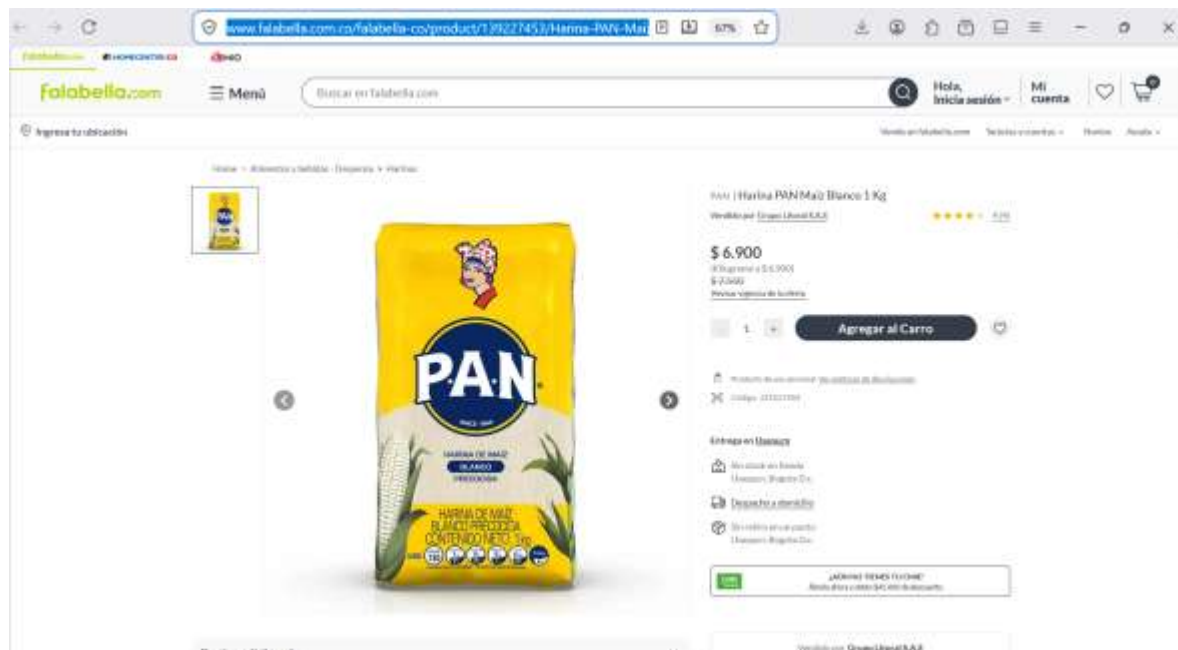
- Calle 12 N. 8 - 61
- desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co
- contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co
- <http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

AZUCAR: Azúcar blanca 500g. Dos (2)

<https://quimicosdeleje.com/insumos-de-cafeteria/azucar-x-libra-r7>

AZUCAR X LIBRA

El azúcar Riopaila cumple con las más altas especificaciones de calidad, lo que quiere decir que tiene 99.8% mínimo de sacarosa y es el más blanco de los azúcares.

☆☆☆☆☆ (0 Opiniones)

\$3.300
IVA incluido

Unidad de Medida: UND
Código de ERP: 1833

Compartir en: [Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#)

[Escribenos](#)

<https://www.fuller.com.co/products/azucar-manuelita-x-500-gr?srsltid=AfmBOooAIKyI3zQRQceti5FVOMC-LotbcAonzNi8yx6pjeSN2gKDyOaX>

Azucar manuelita x 500 gr

\$2.550

Los [gustos de envío](#) se calculan en la pantalla de pago.

Azúcar Manuelita x libra es un endulzante derivado de la caña de azúcar utilizado en preparaciones de alimentos. Se usa con frecuencia en el café o postres.

[Contáctanos](#)

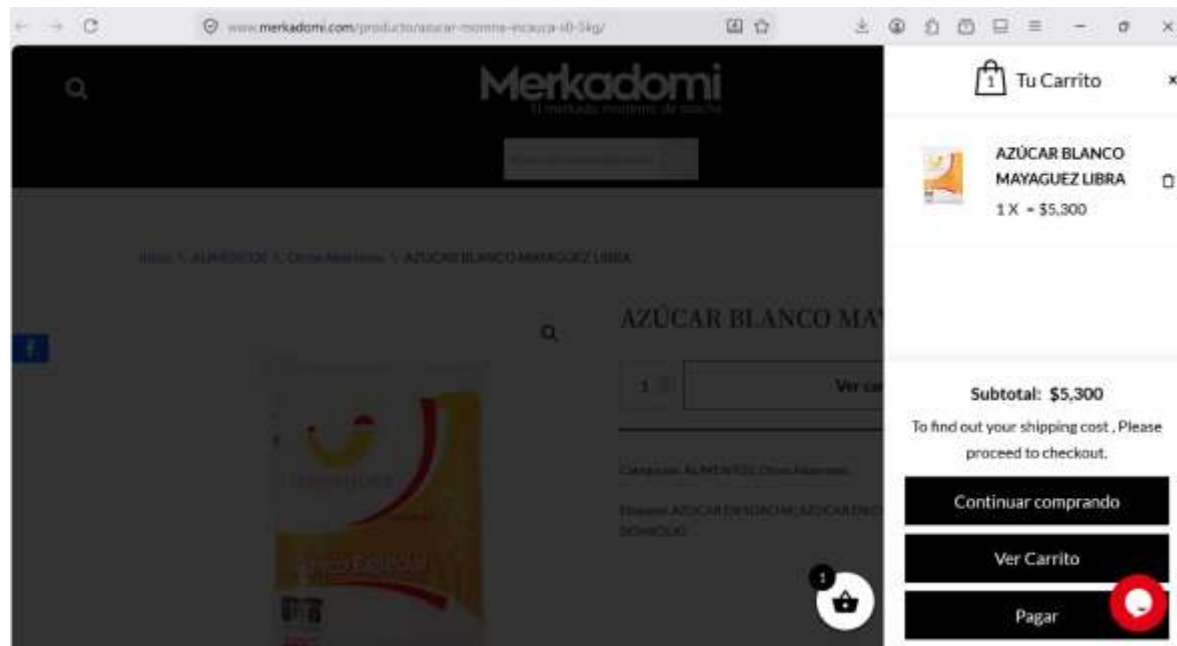
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://www.merkadomi.com/producto/azucar-morena-incauca-x0-5kg/>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

CAFÉ: Café tostado y molido 500g. Uno (1)

<https://www.exito.com/cafe-molido-laminado-26947/p>

Inicio / Mercado / Despensa / Café, chocolate y cremas no lácteas / Café SELLO ROJO tostado y molido (500 gr)

CAFÉ SELLO ROJO tostado y molido (500 gr)
SELLO ROJO-PUL 483224
(Or o \$ 16,50)
\$ 28.250
Llévalo con 4.036 Puntos Colombia
Vendido por: Éxito
Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.
[Ver detalles del producto](#)

Condiciones de entrega:
Enviado por: Éxito
Disponibilidad para: Compra y recoge

Información adicional
Gana puntos Colombia

[Agregar](#)

<https://www.marion.com.co/product-page/cafe-molido-x500gr-sello-rojo?srltid=AfmBOopa8ezlcypqKSK--OrTrMIMOReml1QzX0KtfwbVV9IDDPWXfwl1U8>

Inicio / CAFÉ MOLIDO X500GR SELLO ROJO

CAFÉ MOLIDO X500GR SELLO ROJO
SKU: 39582
29.210,00 COP
1 (opcional)

[Nota](#) Bienvenido a la línea corporativa de Marion Express. ¿Deseas cotizar, comprar o realizar una solicitud?

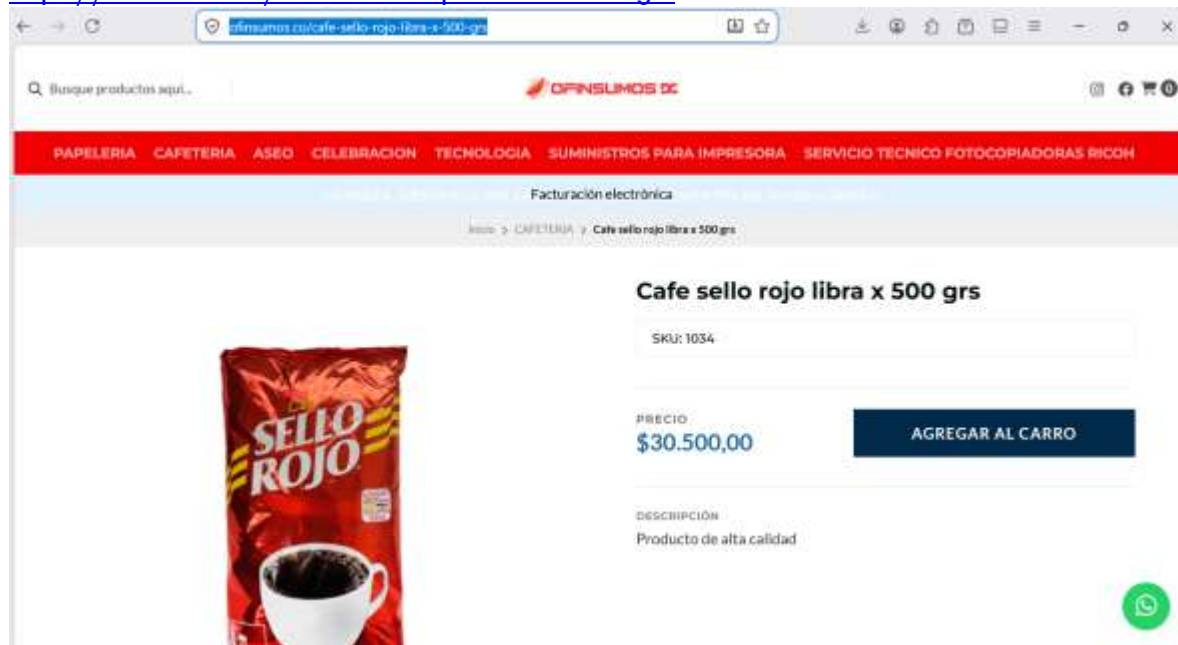
CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

<https://ofinsumos.co/cafe-sello-rojo-libra-x-500-grs>



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE**

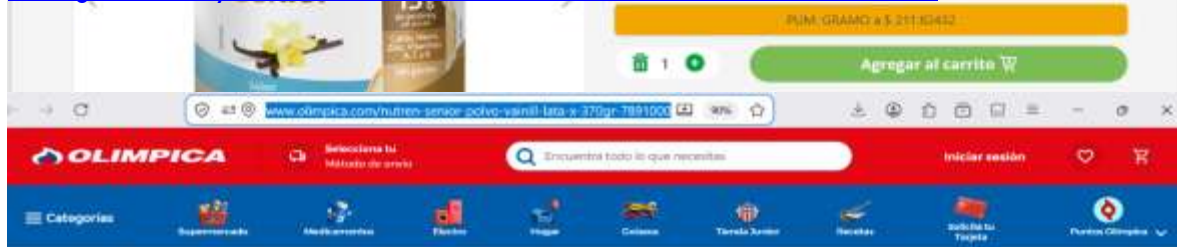
NIT. 892.115.155-4

Complemento Alimenticio Para adultos mayores Lata x 370gr

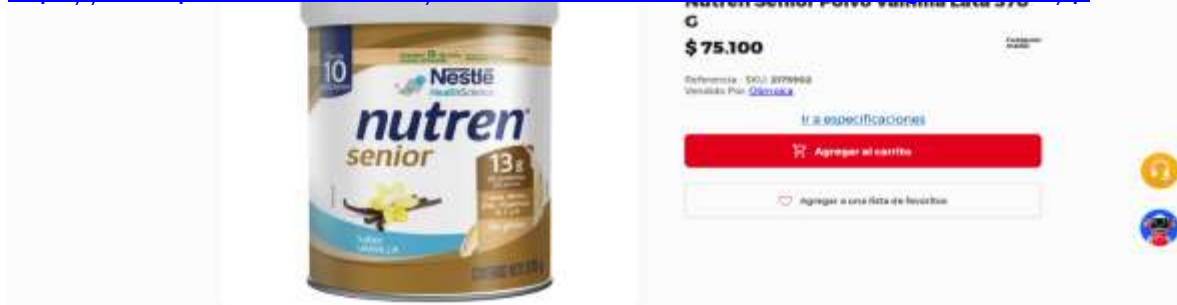
https://www.cruzverde.com.co/nutren-senior-vainilla-tarro-x-370gr/COCV_386326.html?gad_source=1&gad_campaignid=23361757620&gclid=CjwKCjwK4vQBhBsEiwAq3hhN8-knH4TcFVikAy8M_EyujbIUOtGyZYOBmukC6ShjYbP_HghTVO1bxoCAyAQAvD_BwE



https://www.olimpica.com/nutren-senior-polvo-vainilla-lata-x-370gr-7891000302996-2175902/p?idsku=2175902&gclid=aw.ds&kb=ga_pm_23556204170_&gad_source=1&gad_campaignid=23361757620&gclid=CjwKCAjwn4vQBhBsEiwAq3hhN1Pcm0YXFEe-B6iTrglaxYc8-MyWt985fmO2htOSLd0_S0479k5Q5R0CmwYQAvD_BwE



<https://www.jumbocolombia.com/alimento-nutren-senior-vainilla-x370g-3416003/p>



CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

La imagen muestra la interfaz de usuario de la tienda en línea Jumbo. En la parte superior, hay una barra de navegación con el logo de Jumbo, un campo de búsqueda, y enlaces para iniciar sesión o registrarse. Debajo, se muestran categorías como 'Todas las categorías', 'Ofertas', y 'Redime premios aquí'. El producto principal es el 'Complemento Alimenticio Nutren Senior Vainilla Lata x 370g', con un precio de \$81.690. Se incluyen imágenes del producto y un banner que dice 'recuperación de MASA MUSCULAR'. En la parte inferior, hay un botón 'Comprar ahora' y un botón 'Agregar al carro'. También se muestra una promoción: 'Hasta 3 cuotas sin interés*'. En la parte inferior de la página, se listan las características principales del producto.

Características principales

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

ANTONELLA IBARRA EPIAYU

Bachiller Académica | Indígena Wayuu Bilingüe
Clan EPIEYU – Comunidad IRRAIPIA – Uribí, La Guajira

METODOLOGÍA BILINGÜE Y PARTICIPATIVA

Cada sesión se desarrollará en formato bilingüe Wayuunaiki-Español, con materiales visuales de apoyo, dinámicas de grupo y ejercicios prácticos que respeten los ritmos y capacidades de las artesanas adultas mayores. Se privilegiará la escucha activa, el reconocimiento del saber de las participantes y la creación de espacios de confianza donde las mayores puedan expresar sus conocimientos y dudas libremente.

La entrega de kits de herramientas artesanales en el último mes es un reconocimiento concreto al esfuerzo de las participantes y un apoyo tangible para fortalecer su producción. Cada kit incluirá materiales seleccionados según las necesidades identificadas durante los talleres previos.

PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	VALOR
Capacitador en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes.	1	\$ 964.000
TOTAL HONORARIOS POR TALLER:		\$ 964.000

Con orgullo de ser Wayuu,

ANTONELLA IBARRA EPIAYU

Bachiller Académica | C.C. 1.006.887.359
Indígena Wayuu – Clan EPIEYU – Comunidad IRRAIPIA
Tel: 3205047918 | ibarrantonella585@gmail.com

Uribí, La Guajira – 2026

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4



ASESORÍAS Y PROYECTOS MC S.A.S.

NIT: 901346664-4

Proyectos Con Propósito, Visión Con Valor

- Asesoría directa a cada artesana para la construcción de su propio plan de precios y estrategia de comercialización.
- Sesión de cierre con entrega de kits de herramientas y materiales artesanales (hilos, telares, agujas y otros insumos).

Cada taller tendrá una duración aproximada de 3 a 4 horas, con metodología activa que privilegia la participación, el movimiento y el aprendizaje por la práctica, considerando las condiciones físicas y culturales de las participantes adultas mayores.

V. PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	VALOR
Capacitador en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes.	1	\$ 1.000.000
TOTAL PROPUESTA POR TALLER:		\$ 1.000.000

Atentamente,


DERLIS MELISA CHAMORRO ROJAS
 C.C. No. 1.006.887.687 DE MAICAO
 Representante Legal
 ASESORÍAS Y PROYECTOS MC S.A.S | NIT: 901.346.664-4

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

FRANK YOSETH MEZA IPUANA

Normalista Superior | Artesano y Capacitador Wayuu certificado
Comunidad MAKULANTIRRA – Resguardo Alta y Media Guajira – Uribí, La Guajira

3	Emprendimiento comunitario Wayuu: cómo organizarnos como artesanas, trabajo en red y asociatividad para fortalecer la producción	Participativa	SEMANA 3
4	Fijación de precios justos: costos de producción, valoración del trabajo artesanal y estrategias para no vender barato	Ejercicios prácticos	SEMANA 4

METODOLOGÍA

Los talleres se desarrollarán en lengua Wayuunaiki y Español de manera simultánea, garantizando la plena comprensión y participación de las artesanas adultas mayores, muchas de las cuales tienen el Wayuunaiki como lengua predominante. Se priorizará el diálogo de saberes, la demostración práctica y el intercambio de experiencias entre participantes, reconociendo que las mujeres mayores son portadoras de conocimientos artesanales de valor incalculable.

La entrega de kits de herramientas o materiales artesanales se realizará en el marco de la sesión práctica del Mes 5, como un reconocimiento tangible al compromiso de las participantes y un apoyo concreto para fortalecer su producción artesanal. Los kits incluirán materiales como hilos, agujas, telares y otros insumos básicos de la artesanía Wayuu.

PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.	HONORARIOS
Capacitador en talleres de emprendimiento y comercialización de artesanías wayuu. Impartir formación especializada en técnicas de tejido, fijación de precios y canales de comercialización a las artesanas participantes.	1	\$ 1.189.000
TOTAL HONORARIOS POR TALLER:		\$ 1.189.000

Con respeto a los mayores y al saber ancestral.

Frank Meza

FRANK YOSETH MEZA IPUANA

Normalista Superior | C.C. 1.192.905.387 de Uribí
Artesano y Capacitador Wayuu | Comunidad MAKULANTIRRA
Tel: 3136751745 | frankyoseth04@gmail.com

Uribí, La Guajira – 2026

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

AIDA AVILA DIAZ

Fisioterapeuta Profesional | Universidad Simón Bolívar
Más de 20 años de experiencia en rehabilitación y bienestar integral

Sesión 2	Ejercicios de movilidad suave + estimulación cognitiva. Memoria, atención y cálculo. Tejido y manualidades con pertinencia cultural Wayuu.	Cognitivo-motriz	140
Sesión 3	Taller de autoestima: valoración de capacidades funcionales y logros vitales. Actividades manuales de alta satisfacción: cerámica y pintura.	Psicomotricidad	140
Sesión 4	Uso terapéutico del juego: dominó, parques, rompecabezas. Redes de apoyo: dinámica grupal de confianza y acompañamiento mutuo.	Lúdico-social	140

ENFOQUE DIFERENCIAL E INTERCULTURAL

Reconociendo que los beneficiarios del proyecto pertenecen predominantemente a comunidades indígenas Wayuu, la metodología propuesta incorporará un enfoque intercultural que valore los saberes corporales, curativos y artesanales propios de la cultura Wayuu. Las actividades manuales incluirán técnicas artesanales tradicionales como el tejido, que tienen además un alto valor terapéutico para la estimulación de la motricidad fina y la cognición.

El lenguaje y el ritmo de las sesiones se adaptarán a las condiciones de accesibilidad, movilidad y escolaridad de los participantes, asegurando la participación plena y el disfrute de cada actividad independientemente de las capacidades individuales de cada adulto mayor.

PROPUESTA ECONÓMICA

SERVICIO PROFESIONAL	CANTIDAD	HONORARIOS
Capacitador en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego.	1	\$ 1.300.000
TOTAL HONORARIOS PROPUESTO POR SESIONES:		\$ 1.300.000



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4



ASESORÍAS Y PROYECTOS

MC S.A.S.

NIT: 901346664-4

Proyectos Con Propósito, Visión Con Valor

N°	ACTIVIDAD	PERÍODO	BENEF.
1	Taller 'Quién soy yo hoy': autoconocimiento, historia de vida y reconocimiento de fortalezas personales. Círculo de palabra.	sesión 1	140
2	Taller 'Mis emociones, mi salud': identificación y expresión de emociones, técnicas de regulación emocional, ejercicios de relajación y respiración.	Sesión 2	140
3	Taller 'Mi red de apoyo': mapeo de redes sociales y familiares, fortalecimiento de vínculos, trabajo en equipo y dinámicas de integración comunitaria.	Sesión 3	140
4	Taller 'Memoria viva': intercambio de experiencias de vida, tradición oral Wayuu, ejercicios de memoria y estimulación cognitiva lúdica.	Sesión 4	140

V. ENFOQUE DIFERENCIAL Y PERTINENCIA CULTURAL

Reconociendo que la mayoría de los 700 beneficiarios del proyecto pertenecen a comunidades indígenas Wayuu o viven en zonas de alta vulnerabilidad del municipio de Uribia, los talleres incorporarán un enfoque diferencial, intercultural y de derechos que garantice la pertinencia cultural de las intervenciones. Las actividades manuales incluirán técnicas artesanales Wayuu, los círculos de palabra respetarán las dinámicas comunitarias y de cosmovisión indígena, y el lenguaje y los materiales pedagógicos serán adaptados al contexto sociocultural del territorio.

Esta orientación es coherente con los lineamientos de la Sentencia T-302 de 2017, el Plan de Desarrollo Municipal 'YANAMA PARA EL PROGRESO DE NUESTRO TERRITORIO 2024-2027' y la Política Nacional de Envejecimiento Humano y Vejez (CONPES 140 de 2011).

VI. PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	VALOR
Capacitador en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego.	1	\$ 1.200.000
TOTAL PROPUESTA POR SESION:		\$ 1.200.000

Atentamente,

Derlis Chamorro R.

DERLIS MELISA CHAMORRO ROJAS

C.C. No. 1.006.887.687 DE MAICAO

Representante Legal

ASESORÍAS Y PROYECTOS MC S.A.S | NIT: 901.346.664-4

asesoriasyproyectosmcsas@gmail.com

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

Carrera 5 No. 9 - 48 Mansure - La Guajira
Cel. (057) (1) 301 510 03 70 - 300 700 02 34
Fundacionimagine58@gmail.com

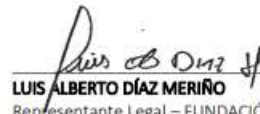


Imaginate NIT. 900036294-9

V. Propuesta Económica

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR	UNIDAD	VALOR
Capacitador en estimulación cognitiva y manualidades. Liderar y orientar las sesiones con metodologías especializadas para adultos mayores: ejercicios de memoria, cálculo mental, actividades manuales y uso terapéutico del juego.	1 servicio	\$ 1.025.000
TOTAL HONORARIOS POR SESION:		\$ 1.025.000

Cordialmente,



LUIS ALBERTO DÍAZ MERIÑO
Representante Legal - FUNDACIÓN IMAGINATE
NIT: 900.036.294-9 | C.C. 3.517.262.2

Uribia, La Guajira - 2026

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

IV. ENFOQUE METODOLÓGICO

Las intervenciones educativas y nutricionales se desarrollarán bajo los siguientes principios metodológicos:

- Participación: Espacios de diálogo horizontal que valoran la experiencia y el conocimiento de los participantes.
- Pertinencia cultural: Integración de prácticas alimentarias Wayuu con recomendaciones técnicas de la nutrición moderna.
- Educación en salud: Uso de materiales visuales, demostraciones prácticas y lenguaje accesible para adultos mayores.
- Seguimiento individualizado: Valoración nutricional periódica con registro de indicadores antropométricos y dietéticos.

V. PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO PROFESIONAL	UNIDAD	VALOR
Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor	1 servicio	\$ 1.000.000
TOTAL PROPUESTA POR JORNADA:		\$ 1.000.000

Atentamente,

ALANA VANESSA DELUQUE HENRIQUEZ
Nutricionista Dietista | T.P. COLNUD-3291
C.C. 1.124.531.988 | Universidad Metropolitana – Barranquilla

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

ERIKA PATRICIA MERCADO MORENO

Enfermera Profesional

No. 33.173 – Expedida el 25/OCT/2012

♦ PROPUESTA ECONÓMICA

SERVICIO PROFESIONAL	CANTIDAD	VALOR
Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor, desde el enfoque de enfermería en promoción de la salud y educación comunitaria	1	\$ 964.000
TOTAL HONORARIOS PROPUESTOS POR JORNADA:		\$ 964.000

Cordialmente,

Erika Mercado Moreno
ERIKA PATRICIA MERCADO MORENO
 Enfermera Profesional | RUN No. 33.173 – ANEC
 Inscripción Dpto. La Guajira No. 33/73 | C.C. 1.065.589.003
 Universidad Popular del Cesar

Uribia, La Guajira – 2026



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

5. METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán bajo una metodología participativa, dialogante y culturalmente pertinente, adaptada a las características y necesidades de la población adulta mayor de Uribe. Se privilegiarán espacios de intercambio de saberes donde los participantes puedan compartir experiencias, conocimientos tradicionales sobre alimentación y resolver inquietudes relacionadas con su nutrición y bienestar.

Cada sesión incorporará elementos de la cultura Wayuu, reconociendo las prácticas alimentarias ancestrales y articularlas con recomendaciones técnicas actualizadas conforme a las guías de la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS 2023) para el abordaje nutricional de personas mayores en contextos de vulnerabilidad.

La entrega de raciones alimentarias y refrigerios nutricionales se realizará en cada jornada de atención, garantizando un aporte calórico y nutricional adecuado para la población beneficiaria, con énfasis en alimentos de fácil digestión, alto valor nutricional y adaptados al contexto climático árido y desértico de La Guajira.

6. PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Impartir charlas educativas sobre alimentación saludable, manejo nutricional en la tercera edad, preparación de alimentos y prácticas de autocuidado alimentario adaptadas a la población adulta mayor	1	\$ 1.189.000
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA POR JORNADA	\$ 1.189.000	

Massiel Mendoza

MASSIEL SOFIA MENDOZA MAESTRE

Nutricionista Dietista | T.P. COLNUD-4002

C.C. 1.119.836.378 | Universidad Metropolitana – Barranquilla

Uribe, La Guajira – 2026



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

PROPUESTA ECONÓMICA

Nos permitimos presentar la siguiente propuesta para apoyar a las actividades de reconocimiento, integración y fortalecimiento del bienestar social de las mujeres adultas mayores del municipio de Uribe durante la vigencia 2026, mediante la realización de **una capacitación dirigida a 40 adultas mayores sobre temas de emprendimiento y liderazgo**, del municipio, enfocada en temas de **emprendimiento y liderazgo**, con el objetivo de fortalecer sus habilidades, promover la autonomía económica y fomentar el desarrollo social en el territorio.

1. OBJETIVO DEL SERVICIO

Diseñar e impartir una jornada de capacitación teórico-práctica que brinde herramientas básicas sobre:

- Iniciativas de negocio desde el hogar
- Liderazgo femenino en el entorno comunitario
- Planificación y sostenibilidad de microemprendimientos

2. COMPONENTES DEL SERVICIO

- Planeación pedagógica
- Facilitar profesional especializado en emprendimiento social

asesoriasyproyectosmcsas@gmail.com

Domicilio: Uribe, La Guajira



ASESORÍAS Y PROYECTOS

MC S.A.S.

NIT: 901346664-4

Proyectos Con Propósito, Visión Con Valor

3. VALOR DE LA PROPUESTA

Concepto	Valor Unitario	Cantidad	Subtotal
Honorario facilitador	\$1.189.000	1	\$1.189.000
TOTAL PROPUESTA			\$1.189.000

Nuestra empresa cuenta con altos estándares para Brindar servicios de asesoría integral, contable, financiera, legal y tecnológica con altos esquemas de calidad, ~~entre otros~~ ~~profesionales~~ ~~brindando~~ ~~siempre~~ ~~entregando~~ ~~los~~ ~~servicios~~ ~~en~~

Calle 12 N. 8 - 61

desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co

contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co

<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

PROPUESTA ECONÓMICA

APOYO A LAS ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO, INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR SOCIAL DE LAS MUJERES ADULTAS MAYORES DEL MUNICIPIO DE URIBIA DURANTE LA VIGENCIA 2026.

1. Objeto de la propuesta

Ofrecer una jornada de **capacitación presencial dirigida a 40 adultas mayores del municipio de Uribe**, en el marco de apoyo a las actividades de reconocimiento, integración y fortalecimiento del bienestar social de las mujeres adultas mayores del municipio de Uribe durante la vigencia 2026., centrada en **emprendimiento y liderazgo femenino comunitario**, a cargo de una profesional con experiencia comprobada en talleres similares.

2. Profesional responsable de la actividad

Nombre: Viviana Andrea Pulgarín Londoño

Identificación: C.C. No. 1.037.368.367

Perfil: Trabajadora Social con experiencia en formación comunitaria, liderazgo social y talleres en entornos rurales e institucionales.

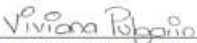
3. Actividades a desarrollar

- Planeación de contenidos adaptados al contexto local.
- Ejecución de taller participativo con dinámicas, estudio de casos y asesoría grupal.

4. Presupuesto general

Concepto	Valor Unitario	Cantidad	Subtotal
Honorarios profesionales capacitadora	\$1.000.000	1	\$1.000.000
TOTAL PROPUESTA			\$1.000.000

Atentamente;


VIVIANA ANDREA PULGARIN LONDOÑO
Nº y Tipo Documento: 1.037.368.367



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>

CÓDIGO:	SERIE:
VERSIÓN:	SUBSERIE:



SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL DE LA MUJER Y POBLACIÓN VULNERABLE

NIT. 892.115.155-4

1. OBJETO DE LA PROPUESTA

Dictar una **capacitación dirigida a 40 adultas mayores del municipio de Uribe** en el marco de la celebración del Día de las Madres, con enfoque en **emprendimiento y liderazgo comunitario**, fomentando habilidades personales y sociales que impulsen la autonomía económica y el liderazgo local.

2. COMPONENTES DEL SERVICIO

- Diseño y planeación metodológica del taller.
- Ejecución de jornada participativa con dinámicas y herramientas prácticas.

3. EXPERIENCIA

La proponente cuenta con experiencia en la **ejecución de talleres de emprendimiento y liderazgo dirigidos a madres comunitarias y jóvenes**, con soportes certificados por instituciones educativas y fundaciones en el municipio de Uribe.

4. PRESUPUESTO GENERAL

Concepto	Valor Unitario	Cantidad	Subtotal
Honorarios profesionales	\$ 964.000	1	\$ 964.000
TOTAL PROPUESTA			\$ 964.000

Nota: Este valor incluye todos los costos e impuestos relacionados.



Calle 12 N. 8 - 61



desarrollosocialdelamujer@uribia-laguajira.gov.co



contactenos@uribia-laguajira.gov.co • alcaldia@uribia-laguajira.gov.co



<http://www.uribia-laguajira.gov.co/>