

Segundo informe UAESP

Informe parcial Convenio de asociación No. 566 de 2017,
celebrado entre la UAESP y Corpovisionarios

CORPO
VISIONARIOS



Equipo Directivo

Henry Murrain Knudson - Director Ejecutivo

Ana Cristina Lesmes Patiño - Directora Administrativa

Alejandra Ariza - Directora de Proyectos

Andrea Ramírez Pisco - Directora del Observatorio de Cultura Ciudadana

Sheila Burkhart - Directora del Laboratorio Creativo y de Educación

Equipo del proyecto

Eduardo Ignacio Gómez Carrillo – Coordinador

Adelaida Barrera - Investigadora

Laura Merchán - Investigadora

Francisco Franco – Investigador

María Cano – Investigadora

Paola Suarez – Investigadora

Lina Tono – Redactora creativa

Giuliana Lomonaco- Investigadora

Santiago Espitia – Investigador

Nicolle De Groot – Investigadora

Paulo Gutierrez – Diseñador

Mateo Talero - Diseñador



Introducción

Este documento hace parte integral de la segunda entrega del Convenio 566 de 2017, celebrado entre la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) y la Corporación Visionarios por Colombia (Corpovisionarios), con el objeto de “Aunar esfuerzos entre los asociados para el fortalecimiento de la cultura ciudadana en el Distrito Capital de Bogotá que logró el cambio de comportamientos relacionados con la generación y el manejo adecuado de los residuos y la separación en la fuente de la ciudad de Bogotá”

En este contexto, se entregan los siguientes documentos como constancia del avance del trabajo asociado al Convenio:

1. Carpeta Avances de diseño acciones pedagógicas. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:
 - 1.1 Paso a paso acciones pedagógicas, documento versión PDF
 - 1.2 Paso a paso acciones pedagógicas, documento versión Power Point
2. Carpeta instrumentos encuestas. Dentro de ella encontraras los siguientes documentos:
 - 2.1 Formulario encuesta UAESP (versión centros comerciales) (1)
 - 2.2 Formulario encuesta UAESP (Versión recicladores)
 - 2.3 Formulario encuesta UAESP (versión ciudadanos y funcionarios, definitivo)
3. Carpeta resultados prueba piloto_ciudadanosyrecicladores. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:
 - 3.1 Informe P_Piloto_CIUDADANOS_UAESP_08032018. Versión Word
 - 3.2 Informe P_Piloto_CIUDADANOS_UAESP_08032018. Versión PDF
 - 3.3 UAESP-Ciudadanos-Corte-11-Marzo-18_.sav
 - 3.4 UAESP-Ciudadanos-Corte-11-Marzo-18_Base-Re-visitas.sav
 - 3.5 UAESP-Recicladores-Corte-11-Marzo-18.sav
4. Carpeta Transferencia Metodológica 1. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:
 - 4.1 ASISTENCIA 5 FEB - TRANSF METOD.PDF
 - 4.2 Normas representaciones y valores UAESP. Versión PDF
 - 4.3 Normas representaciones y valores UAESP. Versión Power Point

A continuación, se encuentra una descripción general del contenido de cada uno de estos documentos.



1. Carpeta Avances de diseño acciones pedagógicas. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:

1.1 Paso a paso acciones pedagógicas, documento versión PDF:

1.2 Paso a paso acciones pedagógicas, documento versión Power Point

En este documento, se encuentra una descripción detallada del paso a paso de cada una de las 4 acciones pedagógicas experimentales diseñadas exclusivamente para este Convenio por parte del equipo de Corpovisionarios. Las acciones diseñadas son las siguientes:

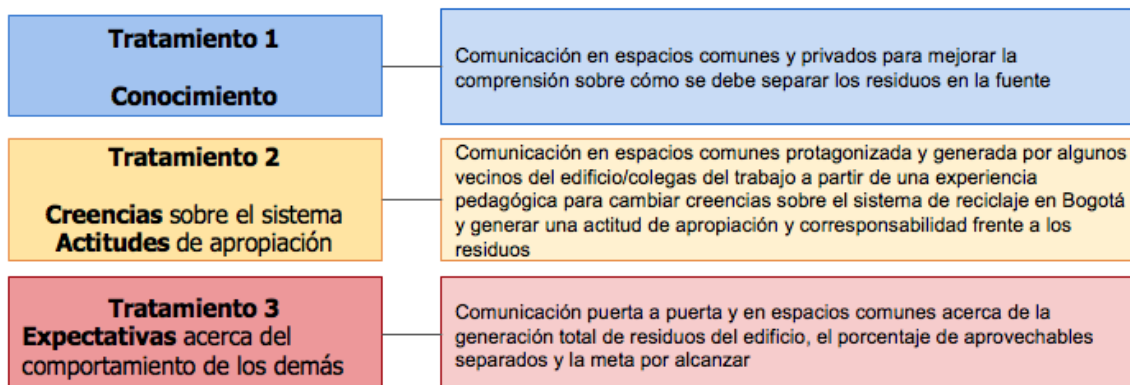
- a) **Acción 1A y 1B:** Separación en la fuente para hogares (1A) y servidores públicos (1B)

Objetivo de cambio de comportamiento: Comparar la eficacia de distintos enfoques de comunicación en hogares y oficinas para **lograr una mayor separación de los residuos aprovechables** en la fuente

Objetivos de caracterización:

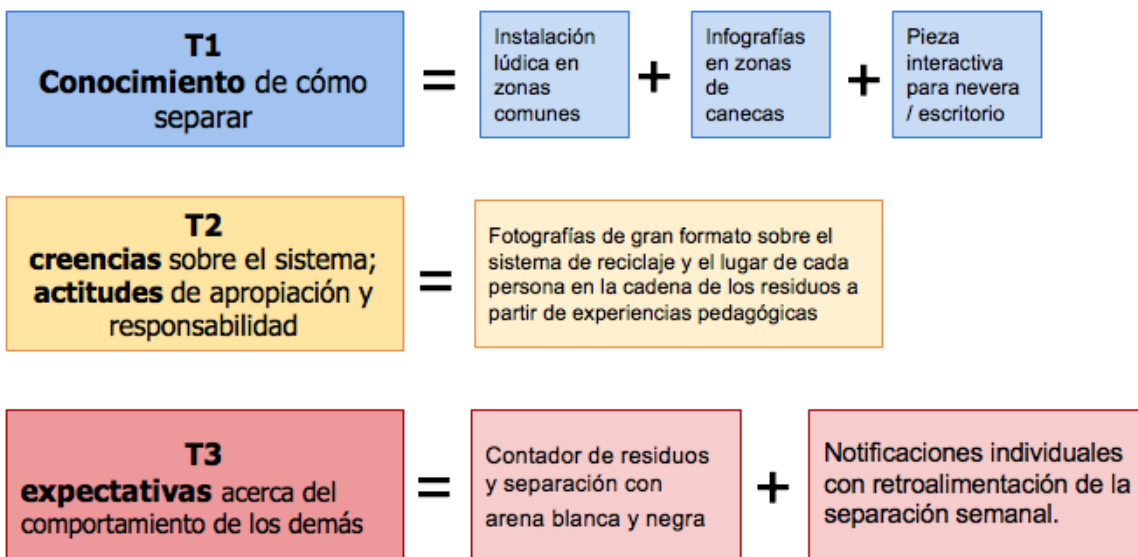
- i) **Identificar creencias y actitudes** relacionadas con la separación en la fuente en hogares y oficinas públicas
- ii) **Identificar factores contextuales** que dificulten la adecuada separación en hogares y oficinas

¿En qué consiste? Es una serie de intervenciones de comunicación que se pondrán a prueba en distintas combinaciones para evaluar su eficacia para motivar el comportamiento de separar residuos aprovechables de los no aprovechables al momento de arrojarlos en la caneca en hogares y oficinas



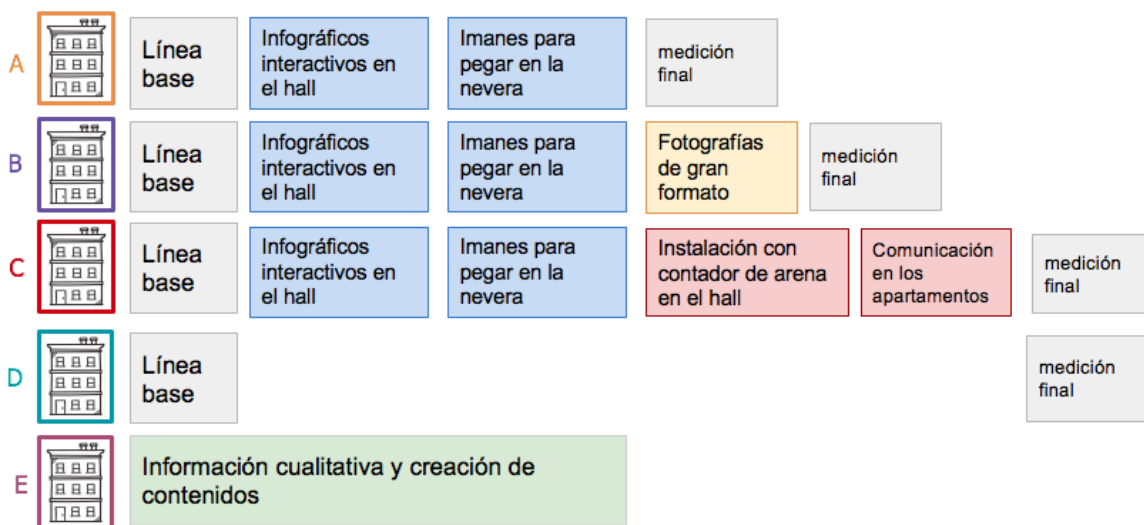


Descripción de cada tratamiento



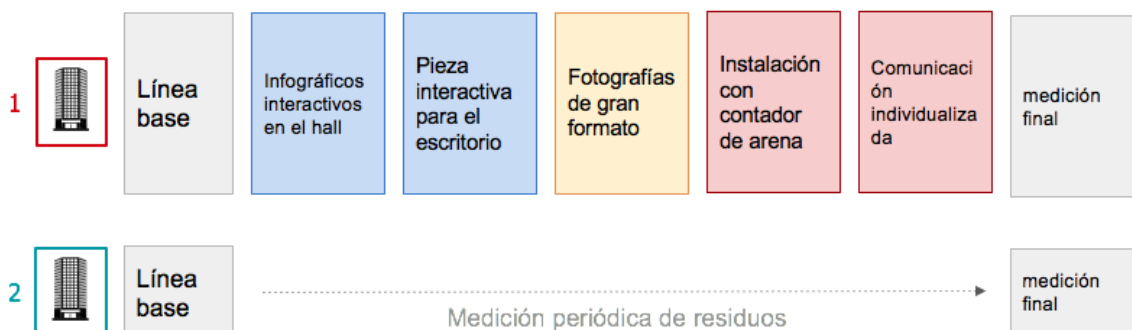
Lugares y actividades

Para hogares, la acción manejará 5 torres diferentes en 5 conjuntos diferentes con características similares en el barrio Rafael Núñez: 3 torres para testear cada uno de los tratamientos, una torre de control y una para recolección de información cualitativa.

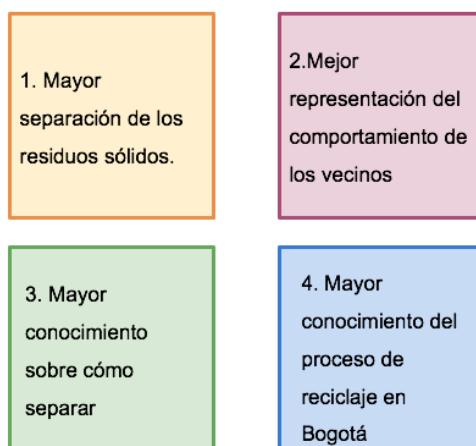




Para funcionarios públicos, la acción se realizará en el edificio de la UAESP. En 3 pisos se probarán los distintos tratamientos.



Resultados esperados:



b) Acción 2: Generar prácticas de consumo conscientes y responsables

Objetivo de cambio de comportamientos: Probar y comparar distintas estrategias comunicativas por parte establecimientos comerciales de alimentos para **reducir el consumo de materiales de un solo uso ("desechables") al momento de la compra.**

Objetivos de Caracterización:

- Identificar creencias por parte de comerciantes frente la generación de residuos, y actitudes frente a su rol como agentes de cambio.



- ii) Identificar creencias y de los consumidores frente al consumo responsable, y actitudes ante la invitación por parte de establecimientos a reducir el consumo de materiales residuales.

¿En dónde y qué vamos a hacer? Vamos a trabajar en la plazoleta de comidas de un centro comercial de Bogotá, con un restaurante.

Esta acción se enfoca en la **interacción entre los consumidores y los empleados** que atienden en locales comerciales de alimentos en plazoletas de comida aliadas a UAESP.

Se busca **poner a prueba distintas categorías de mensajes** que darán los empleados de un restaurante al momento de la venta para invitar a cambiar el consumo de materiales de plástico o icopor por materiales reciclados o fácilmente reciclables.

Se medirán los resultados de las intervenciones en la preferencia por el consumo de materiales reciclados o fácilmente reciclables.

Para incentivar la participación de los establecimientos se hará un reconocimiento visible a su cooperación.

	Semana 1	Semana 2	Semana 3
	Coherencia (moral)	Creencias ambientales (consecuencialista)	Expectativas sociales (social)
Sin costo	En (restaurante) estamos invitando a cuidar el medio ambiente, ¿le interesa unirse? (Si dice sí) ¿Quisiera llevar su pedido en plato reciclable sin costo?	En (restaurante) podemos servir su pedido en plato de icopor -que se demora X años en biodegradarse-, o si prefiere, en uno reciclable que solo tarda X días	La mayoría de nuestros clientes prefiere reciclar, ¿quisiera usted también llevar su pedido plato y cubiertos de material reciclado sin costo?"
Con costo	En (restaurante) estamos invitando a cuidar el medio ambiente, ¿le interesa unirse? (Si dice sí) ¿Quisiera llevar su pedido en plato reciclable por xx pesos adicionales?	En (restaurante) podemos servir su pedido en plato de icopor -que se demora X años en biodegradarse-, o si prefiere, en uno reciclable que solo tarda X días, por xxx pesos adicionales?	La mayoría de nuestros clientes prefiere reciclar, ¿quisiera usted también llevar su pedido plato y cubiertos de material reciclado por xxx pesos adicionales?
Medición periódica de entrega de materiales desechables			

Resultados esperados:



1. Reducción en el consumo de materiales de un solo uso (desechables).

2. Apropiación por parte de los comerciantes de su rol como agentes de cambio en la reducción y consumo responsable.

3. Aprobación de los consumidores a la iniciativa de los establecimientos de reducir la generación de residuos.

c) Acción 3: Mejorar las representaciones que tienen los ciudadanos de los recicladores para procurar una mayor entrega de material

Objetivos de cambios de comportamientos:

- i) Comparar los resultados frente a **la representación o creencias sobre los recicladores** entre mensajes emitidos por recicladores de oficio y por vecinos reconocidos
- ii) Identificar si el mejoramiento de la representación que se tiene de los recicladores puede conducir a una **mayor entrega de material aprovechable**

Objetivos de caracterización:

- i) Identificar creencias y representaciones que tienen los ciudadanos de los recicladores
- ii) Caracterizar la percepción que tienen los recicladores de sí mismos en relación con su trabajo

¿En dónde y qué vamos a hacer?

Esta acción consiste en instalar, a la vista de todos los residentes de dos edificios de propiedad horizontal, una serie de tres videos que serán reproducidos ininterrumpidamente. En un edificio los videos serán protagonizados por un reciclador de oficio, mientras que en el otro aparecerá un vecino hablando acerca del reciclador. El contenido y guión de los videos será idéntico, solo varía la persona que protagoniza el video.

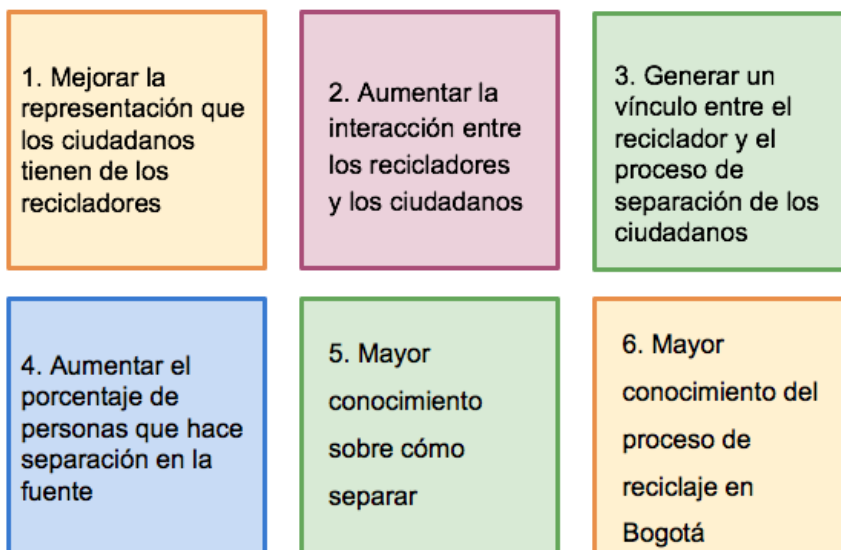
Se presentará un video por cada semana de implementación. El contenido de los videos se presenta en la siguiente diapositiva.



<p>Nos interesa generar una relación entre recicladores y ciudadanos en sus hogares y mejorar la percepción que se tiene de esta población</p>	<p>Se generará una vía de comunicación directa entre el reciclador y los residentes en la que éste pueda tener un rol pedagógico</p>	<p>Se busca probar la diferencia entre el efecto de la comunicación directa por parte de los de los recicladores con los residentes, y el efecto de la comunicación en voz de un vecino reconocido por los demás.</p>	<p>Se medirá, además, la relación entre el cambio de representaciones y la entrega de material reciclable al reciclador.</p>
---	--	--	--

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	 <p>Medición de línea de base:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta · Medición de residuos 	<p>Video 1A Presentación del reciclador</p> <ul style="list-style-type: none"> · Medición de residuos 	<p>Video 2 ¿Cómo separar en tu casa?</p> <ul style="list-style-type: none"> · Medición de residuos 	<p>Video 3 ¿Qué pasa con tus residuos?</p> <ul style="list-style-type: none"> · Medición de residuos 	<p>Medición de salida</p> <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta · Medición de residuos
2	 <p>Medición de línea de base: encuesta y residuos</p>	<p>Video 1B</p> <ul style="list-style-type: none"> · Presentación del reciclador · Medición de residuos 	<p>Video 2</p> <ul style="list-style-type: none"> · ¿Cómo separar en tu casa? · Medición de residuos 	<p>Video 3</p> <ul style="list-style-type: none"> · ¿Qué pasa con tus residuos cuando me los das? · Medición de residuos 	<p>Medición de salida</p> <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta · Medición de residuos
3 control	 <p>Medición de línea de base: encuesta y residuos</p>				<p>Medición de salida</p> <ul style="list-style-type: none"> · Encuesta · Medición de residuos

Resultados esperados



2. Carpeta instrumentos encuestas. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:

- 2.1 Formulario encuesta UAESP (versión centros comerciales) (1)**
- 2.2 Formulario encuesta UAESP (Versión recicladores)**
- 2.3 Formulario encuesta UAESP (versión ciudadanos y funcionarios, definitivo)**

En esta carpeta se encuentran los formularios diseñados para la realización de las encuestas del Convenio.

3. Carpeta resultados prueba piloto_ciudadanosyrecicladores. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:

- 3.1 Informe P_Piloto_CIUDADANOS_UAESP_08032018. Versión Word**
- 3.2 Informe P_Piloto_CIUDADANOS_UAESP_08032018. Versión PDF**
- 3.3 UAESP-Ciudadanos-Corte-11-Marzo-18_.sav**
- 3.4 UAESP-Ciudadanos-Corte-11-Marzo-18_Base-Re-visitas.sav**
- 3.5 UAESP-Recicladores-Corte-11-Marzo-18.sav**

Carpeta con los resultados de la prueba piloto de las encuestas de hogares y de recicladores. El documento del punto 3.1 presenta los resultados de este proceso, los documentos 3.3, 3.4 y 3.5 son las bases de datos del proceso de pilotaje.

Se obtuvieron las siguientes recomendaciones y conclusiones:



- ✓ Sería ideal que los recicladores pudieran ser citados en algún sitio para realizar la aplicación de la encuesta. Esto no solo por el impacto en los tiempos de aplicación de la encuesta pues, fue necesario reprogramar citas en más de una ocasión.
- ✓ También fue necesario reemplazar a aquellas personas que no cumplieron la cita y que luego de más de dos intentos no se hicieron presentes o sencillamente no quisieron atender la encuesta.
- ✓ Los sitios donde residen los recicladores o donde se programa la cita, no cuentan con condiciones de seguridad para el equipo de campo y en algunos casos los horarios no son los más adecuados, si bien se aplicó la encuesta de prueba, no fue en las condiciones ideales.

4. Carpeta Transferencia Metodológica 1. Dentro de ella encontrarán los siguientes documentos:

- 4.1 ASISTENCIA 5 FEB - TRANSF METOD.PDF**
- 4.2 Normas representaciones y valores UAESP. Versión PDF**
- 4.3 Normas representaciones y valores UAESP. Versión Power Point**

En esta carpeta se encuentran las evidencias y la preentación de la primera transferencia metodológica realizada por Corpovisionarios a funcionarios de la UAESP.

En ella, se presentaron las bases del enfoque de cultura ciudadana, la importancia de las normas sociales en la comprensión de los comportamientos de los seres humanos y los problemas de la centralidad del discurso moral y las diferencias entre las sociedades del mundo.

5. Libro Informe financiero. En él se encuentra el detalle de la inversión de los recursos del Convenio.