

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento Integral direccionado a la Promoción, Fomento, Productividad Y Competitividad de Procesos Turísticos Y Empresariales en el Municipio de Morales

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000014097

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 15/01/2026 20:37:44

Identificador: 1676680

Formulador Ciudadano: EDINSON FLOR FLOR

Formulador Oficial : Leidy Juliana Sabogal Quimbaya

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo del Cauca 2024 – 2027 La Fuerza del pueblo.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027-Unidos por el Desarrollo de Morales.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo territorial y económico sostenible, sustentable en armonía con la naturaleza.3502-Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3502-Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente apoyo técnico y financiero para el desarrollo de acciones orientadas al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector turístico y empresarial.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Morales, departamento del Cauca, cuenta con un importante potencial turístico representado en sus atractivos naturales, culturales y comunitarios; sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado de manera adecuada para generar desarrollo económico y social en el territorio. Actualmente, el sector turístico del municipio presenta bajos niveles de productividad y competitividad, lo que se refleja en una limitada oferta de servicios turísticos y una reducida afluencia de visitantes.

La actividad turística local se caracteriza por la insuficiente promoción del destino, el bajo posicionamiento a nivel municipal, departamental y nacional, y la escasa articulación entre los actores públicos, privados y comunitarios vinculados al sector. Adicionalmente, los emprendimientos turísticos existentes presentan debilidades técnicas, administrativas y financieras, lo que limita su sostenibilidad y crecimiento.

Así mismo, se evidencia una limitada disponibilidad de programas de capacitación y formación en turismo, lo que genera deficiencias en las competencias y habilidades del talento humano involucrado en esta actividad. A esto se suma el escaso apoyo técnico y financiero para el fortalecimiento de la infraestructura, el equipamiento y la prestación de servicios turísticos, así como las dificultades de acceso a fuentes de financiamiento por parte de las micro y pequeñas empresas del sector.

Como consecuencia de esta situación, el municipio registra una baja afluencia de turistas, un escaso interés por el destino, pocos emprendimientos turísticos consolidados, y una limitada generación de empleo e ingresos para la población, lo que restringe el aporte del turismo al desarrollo económico local y contribuye a fenómenos como la migración hacia otros territorios.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio de Morales, departamento del Cauca, se presenta una escasa productividad y competitividad en los procesos turísticos y empresariales, situación que limita el desarrollo del sector turismo como actividad generadora de empleo, ingresos y dinamización económica local. Esta problemática se manifiesta en la baja afluencia de visitantes y turistas, el reducido interés por el destino y la limitada consolidación de iniciativas de emprendimiento turístico en el territorio.

La situación se origina principalmente por el deficiente apoyo técnico y financiero para el fortalecimiento del sector, así como por la insuficiente formación y capacitación en temas turísticos, la débil promoción del destino y la escasa conciencia cultural y turística de la población, lo que incide negativamente en la calidad y diversidad de los servicios ofrecidos. Como consecuencia, el municipio enfrenta bajos niveles de empleo e ingresos, una limitada oferta de servicios turísticos y un aumento en los procesos de migración, afectando el aprovechamiento sostenible del potencial turístico y el desarrollo económico y social del territorio.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente apoyo técnico y financiero para acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad turística y empresarial.	1.2 Débil promoción e incentivos para el fortalecimiento de la participación privada en la prestación de servicios turísticos.
	1.1 Escasa conciencia cultural y turística de la población del municipio de Morales.
	1.3 Insuficientes programas de capacitación y formación en turismo dirigidos a los actores locales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja afluencia de visitantes y turistas en el Municipio	1.1 Bajos niveles de empleo e ingresos de la población.
2. Escaso o nulo interés de visitantes y turistas por visitar el municipio	2.2 Incremento de los niveles de migración hacia otros municipios y ciudades.
3. Bajo número de iniciativas de emprendimiento turístico presentadas ante entidades financieras, debido a las dificultades para cumplir los requisitos de acceso al crédito por parte de las micro y pequeñas empresas del sector.	3.3 Limitada oferta de servicios turísticos en el municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: MORALES - CAUCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Impulsar programas y actividades de interés público; acordes con el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Desarrollo Territorial.	Liderar la formulación, ejecución y seguimiento del proyecto; gestión de recursos y articulación institucional.
Actor: Otro Entidad: Unidades productivas y prestadores de servicios turísticos Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecimiento de conocimientos y capacidades empresariales, para impulsar el turismo en el territorio; desde la participación y la acción.	Participación activa en procesos de capacitación, mejoramiento de servicios y asociatividad.

02 - Análisis de los participantes

El proyecto de fortalecimiento del turismo en el municipio de Morales, Cauca, se estructura a partir de la identificación y articulación de los actores clave que inciden directa o indirectamente en la formulación, ejecución y sostenibilidad de la intervención. El análisis de participantes permite establecer los roles, intereses y niveles de contribución de cada actor, garantizando la coherencia del proyecto con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Municipal “Unidos por el Desarrollo de Morales 2024–2027”, así como con las políticas sectoriales de turismo.

La Administración Municipal de Morales Cauca, a través de la Alcaldía Municipal, se identifica como actor cooperante y responsable de la gestión integral del proyecto. Su rol se orienta al liderazgo en la formulación, coordinación, ejecución y seguimiento de las actividades, así como a la gestión de recursos financieros, técnicos y administrativos y a la articulación interinstitucional. Este actor presenta un alto nivel de influencia e interés, en tanto el proyecto contribuye al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal relacionadas con el desarrollo económico local, el fortalecimiento del sector turístico y la generación de oportunidades productivas en el territorio.

Los emprendedores turísticos, conformados por las unidades productivas y prestadores de servicios turísticos del municipio, se identifican como beneficiarios directos del proyecto. Su participación se concentra en los procesos de capacitación, fortalecimiento de capacidades empresariales, mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y promoción de esquemas de asociatividad. El nivel de influencia de este actor es medio, mientras que su nivel de interés es alto, dado que las acciones del proyecto inciden directamente en el incremento de su competitividad, ingresos y sostenibilidad económica. Su involucramiento activo resulta determinante para el logro del propósito del proyecto y la permanencia de los resultados en el mediano y largo plazo.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en calidad de ente nacional, se reconoce como actor cooperante estratégico. Su contribución se enmarca en la orientación de la política pública, el acompañamiento técnico y la eventual cofinanciación de iniciativas relacionadas con el fortalecimiento del sector turístico.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

11.000

Fuente de la información

El 27% de la población según Censo DANE 2018-proyección 2022.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Morales Tipo de Agrupación: Agrupación:	Veredas ubicadas en la zona plana (1.600-1750 msnm), zona baja marginal al río Cauca (1200-1600 msnm) y zona de Cordillera (1.750-2.000 msnm) del Municipio.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

300

Fuente de la información

Población según Censo DANE 2018-proyección 2022.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Morales Tipo de Agrupación: Agrupación:	Veredas ubicadas en la zona plana (1.600-1750 msnm), zona baja marginal al río Cauca (1200-1600 msnm) y zona de Cordillera (1.750-2.000 msnm) del Municipio.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente apoyo técnico y financiero para el desarrollo de acciones orientadas al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector turístico y empresarial.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la productividad y competitividad del sector turístico y empresarial del municipio de Morales, Cauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Medido a través de: Número Meta: 2 Tipo de fuente: Documento oficial	Estudios previos, CDP
Personas beneficiadas	Medido a través de: Número Meta: 204 Tipo de fuente: Documento oficial	Informe, Registro fotográfico, Listados de Asistencia
Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Medido a través de: Número Meta: 3 Tipo de fuente: Documento oficial	Memorandos de visitas Registro fotográfico de visitas realizadas Estudios previos CDP
Personas capacitadas	Medido a través de: Número Meta: 30 Tipo de fuente: Informe	Registro fotográfico Listados de Asistencia
Campañas realizadas	Medido a través de: Número Meta: 2 Tipo de fuente: Documento oficial	Registro fotográfico Listados asistentes a los eventos
Personas beneficiadas	Medido a través de: Número Meta: 25 Tipo de fuente: Documento oficial	Estudios previos CDP

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente apoyo técnico y financiero para acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad turística y empresarial.	Fortalecer el apoyo técnico y financiero para acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad turística y empresarial.
Causa indirecta 1.1 Escasa conciencia cultural y turística de la población del municipio de Morales.	Fomentar la conciencia cultural y turística de la población Moraleña a través de Programas de capacitación y formación turística
Causa indirecta 1.2 Débil promoción e incentivos para el fortalecimiento de la participación privada en la prestación de servicios turísticos.	Fortalecer la promoción para el desarrollo de la participación privada en servicios turísticos.
Causa indirecta 1.3 Insuficientes programas de capacitación y formación en turismo dirigidos a los actores locales.	Incrementar programas de capacitación en formación turística

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de capacitación y formación en turismo, asistencia técnica a emprendimientos...	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de capacitación y formación en turismo, asistencia técnica a emprendimientos...

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Proyectos turísticos cofinanciados

Medido a través de

Número

Descripción

Proyectos turísticos cofinanciados, durante la vigencia 2026

Descripción de la Demanda

Número de proyectos turísticos que requieren ser cofinanciados

Descripción de la Oferta

Número de proyectos turísticos cofinanciados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2026	1,00	2,00	-1,00

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada, denominada “Fortalecimiento integral del sector turístico y empresarial del municipio de Morales, Cauca”, es técnicamente viable y adecuada para atender la problemática identificada, relacionada con la baja productividad y competitividad del sector turístico local.

Desde el punto de vista técnico, la alternativa contempla un conjunto articulado de componentes y actividades que permiten intervenir de manera integral los principales factores limitantes del desarrollo turístico del municipio. En primer lugar, la contratación de talento humano especializado garantiza la correcta identificación, caracterización y planificación de acciones de mejoramiento de los sitios turísticos, asegurando que las intervenciones se basen en diagnósticos técnicos y necesidades reales del territorio.

Así mismo, la alternativa incluye la cofinanciación de proyectos turísticos orientados a la adecuación de la oferta turística y al fortalecimiento de los emprendimientos existentes, mediante la compra de bienes, insumos, herramientas y equipos, así como la suscripción de convenios con entidades especializadas. Estas acciones permiten mejorar la infraestructura, la calidad de los servicios y la capacidad operativa de los actores turísticos, elevando los estándares de atención y competitividad.

Adicionalmente, la implementación de jornadas de capacitación, sensibilización y formación en turismo contribuye al fortalecimiento del capital humano local, mejorando las competencias técnicas, empresariales y de servicio al cliente de los beneficiarios. De igual forma, las estrategias de promoción turística y apoyo a campañas y eventos facilitan el posicionamiento del municipio como destino turístico, incrementando su visibilidad y atractivo para visitantes y turistas.

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Morales Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Veredas ubicadas en la zona plana (1.600-1750 msnm), zona baja marginal al río Cauca (1200-1600 msnm) y zona de Cordillera (1.750-2.000 msnm) del Municipio.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Otros,
 Topografía

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 438.260.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 438.260.000,00

Fortalecer el apoyo técnico y financiero para acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad turística y empresarial.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 300.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 300 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 300	1.1.1 Identificación, formulación, gestión y ejecución de proyectos con enfoque turístico. Costo: \$ 36.600.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Apoyo y/o fomento a emprendimientos turísticos en el Municipio de Morales. Costo: \$ 263.400.000,00 Etapas: Inversión
1.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 204,0000 Costo: \$ 45.450.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 300 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 300	1.2.1 Identificación y caracterización de los sitios turísticos. Costo: \$ 22.725.000,00 Etapas: Inversión 1.2.2 Elaboración de planes de acción para mejoramiento de los distintos sitios turísticos. Costo: \$ 22.725.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.3 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 25.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 300 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 300	1.3.1 Generar acciones y/o proyectos que contribuyan al mejoramiento de la oferta turística Costo: \$ 19.050.000,00 Etapas: Inversión 1.3.2 Articulación inter- institucional, con entidades u organizaciones que tengan fines turísticos. Costo: \$ 5.950.000,00 Etapas: Inversión
1.4 Servicio de educación informal en asuntos turísticos Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 30,0000 Costo: \$ 15.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 30 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 30	1.4.1 Jornadas de capacitación, sensibilización y formación en Turismo Costo: \$ 11.640.000,00 Etapas: Inversión 1.4.2 Realizar eventos con enfoque turístico Costo: \$ 3.360.000,00 Etapas: Inversión
1.5 Servicio de promoción turística Complemento: Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 25.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 300 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 300	1.5.1 Promover la oferta turística existente en el Municipio. Costo: \$ 12.500.000,00 Etapas: Inversión 1.5.2 Apoyo logístico a actividades turísticas, tanto internas como externas. Costo: \$ 12.500.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.6 Servicio de apoyo financiero a la actividad artesanal Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 25,0000 Costo: \$ 27.810.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 25 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 25	1.6.1 Convocatoria, socialización y priorización participativa de acciones a seguir para el fortalecimiento turístico. Costo: \$ 1.810.000,00 Etapas: Inversión 1.6.2 Fortalecimiento de emprendimientos artesanales con enfoque turístico Costo: \$ 26.000.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Actividad 1.1.1 Identificación, formulación, gestión y ejecución de proyectos con enfoque turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$36.600.000,00
Total	\$36.600.000,00

Periodo	Total
0	\$36.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyo y/o fomento a emprendimientos turísticos en el Municipio de Morales.

Periodo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$176.100.000,00	\$87.300.000,00
Total	\$176.100.000,00	\$87.300.000,00

Periodo	Total
0	\$263.400.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Identificación y caracterización de los sitios turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$22.725.000,00
Total	\$22.725.000,00

Periodo	Total
0	\$22.725.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Elaboración de planes de acción para mejoramiento de los distintos sitios turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$22.725.000,00
Total	\$22.725.000,00

Periodo	Total
0	\$22.725.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Generar acciones y/o proyectos que contribuyan al mejoramiento de la oferta turística

Periodo	Materiales
0	\$19.050.000,00
Total	\$19.050.000,00

Periodo	Total
0	\$19.050.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Articulación inter- institucional, con entidades u organizaciones que tengan fines turísticos.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$5.950.000,00
Total	\$5.950.000,00

Periodo	Total
0	\$5.950.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Jornadas de capacitación, sensibilización y formación en Turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$11.640.000,00
Total	\$11.640.000,00

Periodo	Total
0	\$11.640.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Realizar eventos con enfoque turístico

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$3.360.000,00
Total	\$3.360.000,00

Periodo	Total
0	\$3.360.000,00
Total	

Actividad 1.5.1 Promover la oferta turística existente en el Municipio.

Periodo	Materiales
0	\$12.500.000,00
Total	\$12.500.000,00

Periodo	Total
0	\$12.500.000,00
Total	

Actividad 1.5.2 Apoyo logístico a actividades turísticas, tanto internas como externas.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$12.500.000,00
Total	\$12.500.000,00

Periodo	Total
0	\$12.500.000,00
Total	

Actividad 1.6.1 Convocatoria, socialización y priorización participativa de acciones a seguir para el fortalecimiento turístico.

Periodo	Materiales
0	\$1.810.000,00
Total	\$1.810.000,00

Periodo	Total
0	\$1.810.000,00
Total	

Actividad 1.6.2 Fortalecimiento de emprendimientos artesanales con enfoque turístico

Periodo	Materiales
0	\$26.000.000,00
Total	\$26.000.000,00

Periodo	Total
0	\$26.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No se realizan las gestiones necesarias, con los Actores institucionales involucrados con el sector de Turismo	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Pérdida de credibilidad por parte de la comunidad ante la Institucionalidad	Realizar cronograma de posibles reuniones con los Actores institucionales involucrados en el sector Turismo
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	No se pueden realizar los recorridos turísticos por el mal estado de las vías, debido a las lluvias y derrumbes que se presenten	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Pérdidas económicas para los productores cuyos ingresos provienen de las actividades turísticas que se realicen en el Municipio.	Mantenimiento adecuado y constante de las vías principales y terciarias del Municipio.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: Jornadas de capacitación, sensibilización y formación en Turismo Riesgo: No se gestionan las capacitaciones necesarias para el sector turístico, con el fin de ofrecer productos y servicios diferenciados que satisfagan las necesidades de los diversos tipos de turistas.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Afectación de la competitividad y el posicionamiento de Morales como destino turístico	Gestionar capacitaciones para el recurso humano, que presenta bajo nivel de formación técnica, mediante una articulación con las entidades involucradas en el sector de turismo.

Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Fortalecer la productividad y competitividad del sector turístico y empresarial del municipio de Morales, Cauca.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: La comunidad recibe el beneficio a través de las capacitaciones en temas inherentes al sector de turismo.

Descripción Valor Unitario: El beneficio se ve reflejado en unos \$388.000 pesos aproximadamente

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	30,00	\$1.000.000,00	\$30.000.000,00
2	30,00	\$1.100.000,00	\$33.000.000,00
3	45,00	\$1.500.000,00	\$67.500.000,00
4	50,00	\$2.000.000,00	\$100.000.000,00
5	80,00	\$2.100.000,00	\$168.000.000,00
6	90,00	\$2.500.000,00	\$225.000.000,00
7	95,00	\$2.600.000,00	\$247.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00
2	\$33.000.000,00	\$33.000.000,00
3	\$67.500.000,00	\$67.500.000,00
4	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00
5	\$168.000.000,00	\$168.000.000,00
6	\$225.000.000,00	\$225.000.000,00
7	\$247.000.000,00	\$247.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$366.991.400,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-366.991.400,0
1	\$24.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$24.000.000,0
2	\$26.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$26.400.000,0
3	\$54.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$54.000.000,0
4	\$80.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$80.000.000,0
5	\$134.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$134.400.000,0
6	\$180.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$180.000.000,0
7	\$197.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$197.600.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de capacitación y formación en turismo, asistencia técnica a emprendimientos...					
\$78.392.089,19	13,30 %	\$1,21	\$1.223.304,67	\$366.991.400,00	\$14.163.441,94

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización (Producto principal del proyecto)	\$122.779.500,00
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$222.794,12
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	\$6.603.166,67
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$477.600,00
Servicio de promoción turística	\$9.937.500,00
Servicio de apoyo financiero a la actividad artesanal	\$878.796,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector turístico del municipio de Morales, mediante procesos de capacitación y formación en turismo, asistencia técnica a emprendimientos...

04 - Alcance

El proyecto “Fortalecimiento Integral direccionado a la Promoción, Fomento, Productividad y Competitividad de Procesos Turísticos y Empresariales en el municipio de Morales, Cauca” tiene como alcance la implementación de un conjunto de acciones integrales de apoyo técnico, financiero, formativo y promocional, orientadas a fortalecer la productividad y competitividad del sector turístico y empresarial del municipio mencionado.

En coherencia con el objetivo general, el proyecto se enfoca en mejorar las capacidades productivas, empresariales y competitivas de los actores del sector, mediante la cofinanciación de iniciativas productivas y turísticas, el acompañamiento técnico especializado, la formación en asuntos turísticos, el fortalecimiento de la actividad artesanal y la promoción del destino turístico, contribuyendo al desarrollo económico local y a la consolidación de una oferta turística más competitiva.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer el apoyo técnico y financiero para acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad turística y empresarial.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Estudios previos, CDP

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	Total:	2,0000

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

1.2.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 204,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe Registro fotográfico
Listados de Asistencia

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	204,0000	Total:	204,0000

Producto

1.3. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Indicador

1.3.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Memorandos de visitas
Registro fotográfico de visitas realizadas
Estudios previos
CDP

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000		

Producto

1.4. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

1.4.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 30,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Registro fotográfico
Listados de Asistencia

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	Total:	30,0000

Producto

1.5. Servicio de promoción turística

Indicador

1.5.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Registro fotográfico
Listados asistentes a los eventos

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Producto

1.6. Servicio de apoyo financiero a la actividad artesanal

Indicador

1.6.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 25,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Estudios previos
CDP

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,0000	Total:	25,0000

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	300.000.000,00	300.000.000,00	2,0000	2,0000	0

Producto: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	45.450.000,00	45.450.000,00	204,0000	204,0000	0

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	25.000.000,00	25.000.000,00	3,0000	3,0000	0

Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	15.000.000,00	15.000.000,00	30,0000	30,0000	0

Producto: Servicio de promoción turística

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	25.000.000,00	25.000.000,00	2,0000	2,0000	0

Producto: Servicio de apoyo financiero a la actividad artesanal					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Morales			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	27.810.000,00	27.810.000,00	25,0000	25,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------