

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL	INFORME FINAL ☒
Cuota Número: <u>6</u>	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato No. 4172.010.26.1.004 de 2026.	
Nombre completo del contratista: CAROLINA LONDOÑO PEREZ	
Documento de identificación: 1151941459	
Nombre del supervisor: AHMED LOBATÓN CURREA	
Organismo: SECRETARÍA DE TURISMO.	
Objeto del contrato: Prestación de servicios profesionales especializados en la Secretaría de Turismo de Cali para el fortalecimiento de las estrategias de promoción y comunicación a nivel local, nacional e internacional de Santiago de Cali	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio 14/Ene/2026	Fecha terminación 30/Jun/2026
Modificación(es) al contrato: No. 01 Modificación Clausula segunda valor y forma de pago	
Suspensión: N/A.	
Reanudación: N/A.	
Cesión: N/A	
Terminación anticipada: N/A.	
4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO	
Valor inicial del contrato: Es hasta por la suma de TREINTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS CUATRO MIL PESOS M/CTE (\$31.304.000)	
Adición: Acuerdan adicionar la suma de QUINCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE (\$15.652.000)	

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

Prórroga: Acuerdan prorrogar el contrato de Prestación de Servicios Profesionales hasta el 30 de junio del 2026

Información para Retención en la fuente:

Para efectos de disminución de la base de retención en la fuente, anexo copia legible de los siguientes documentos:	SI	NO
• Recibo de consignación en mi cuenta de Apoyo al Fomento de la Construcción AFC del periodo de la cuota.		X
• Recibo de consignación en mi cuenta del Fondo de Pensiones voluntarias del periodo de la cuota.		X

Información:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
\$46.956.000	\$7.826.000	\$39.130.000	\$0

Información del pago de seguridad social:

Obligación	Datos Certificación o Planilla de Pago
Sistema de Salud, Sistema de Pensiones y Riesgos Laborales	No. Planilla: 1082911201 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 404793070 Operador: SIMPLE Fecha de Pago: 19/Jun/2026 Periodo de pago de la seguridad social: JUNIO/2026

Observaciones al informe financiero y contable:

1. (Solo en el caso que existan observaciones presupuestales)

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

2. El contratista cumplió con las obligaciones ante el sistema de Seguridad Social Integral según lo consignado y reportado en la planilla aportada. Dicho pago se realizó de manera oportuna según las fechas establecidas por el Ministerio de Salud Y Protección Social según Decreto No. 1990 de 2016 de acuerdo con los dos últimos dígitos de su cédula de ciudadanía.

Las entidades estatales deben respetar el derecho del contratista a hacer los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral a más tardar en las fechas indicadas en el artículo 3.2.2.1. del Decreto 1990 de 2016 y de conformidad con el artículo 244 de la Ley 1955 de 2019, que establece que la cotización se realiza mes vencido. Por tanto, en el último mes, el supervisor debe verificar que el contratista haya hecho sus aportes por lo devengado en el mes inmediatamente anterior. Sin perjuicio de ello, en todo caso, las entidades estatales –los supervisores o interventores, pero también los ordenadores del gasto– tienen el deber de verificar que el contratista haya cumplido con la cotización al Sistema de Seguridad Social Integral por el IBC del mes en que se hace el último pago, así se haya firmado el acta de recibo final o efectuado el pago de los honorarios de dicho mes. Ello a partir de lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, que establece que este deber de verificación es por toda la vigencia del contrato. (Concepto C-415 de 2025 expedido por la Agencia Nacional de contratación Pública Colombia Compra Eficiente).

5. INFORME TÉCNICO

Concepto Supervisor: En el presente informe de supervisión se conceptúa lo siguiente:

1. El contratista en cumplimiento del contrato de prestación de servicios No. 4172.010.26.1.004-2026, presentó el Informe de Actividades No. 6 del 25/Jun/2026, en el cual se relacionan las siguientes:
 - 1. Apoyar la ejecución y seguimiento de la estrategia de promoción y realizar seguimiento a las actividades designadas en el plan de trabajo para posicionar a Cali como destino turístico a nivel nacional e internacional.
 - La contratista cumplió con el apoyo técnico y estratégico para la formulación, estructuración y seguimiento de la estrategia de promoción turística de Santiago de Cali correspondiente a la vigencia 2026, desarrollando de manera articulada con el equipo

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

de Promoción un proceso integral de planeación orientado al fortalecimiento del posicionamiento de la ciudad como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador en los ámbitos nacional e internacional.

En desarrollo de esta actividad, la contratista participó activamente en mesas de trabajo y espacios de construcción colaborativa con el equipo técnico de la Secretaría de Turismo, aportando insumos metodológicos y estratégicos para la definición de objetivos, líneas de acción, metas, cronogramas y mecanismos de seguimiento que permitan garantizar la adecuada implementación de las acciones proyectadas para la vigencia 2026.

De igual manera, la contratista realizó el diseño y consolidación de la estrategia de promoción turística para la revisión y aprobación por parte de la Secretaría, estructurando un documento técnico que incluyó la definición de actividades, acciones promocionales, escenarios de participación, campañas de posicionamiento y estrategias de visibilidad orientadas a fortalecer la marca destino de Cali. Asimismo, elaboró la proyección presupuestal requerida para la ejecución de cada una de las acciones propuestas, identificando necesidades operativas, recursos técnicos y financieros, así como los posibles indicadores de seguimiento y evaluación.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

- 2. Apoyar en el desarrollo de estrategias y articulación directa junto con actores estratégicos del sector para la consolidación de la oferta turística de Cali.

- La contratista cumplió con el apoyo al desarrollo de estrategias y procesos de articulación con actores estratégicos del sector turístico, orientados al fortalecimiento y consolidación de la oferta turística de Santiago de Cali, mediante la generación de alianzas y espacios de cooperación que permitan ampliar el alcance de la promoción del destino y diversificar las experiencias ofrecidas a visitantes nacionales e internacionales.

En el marco de esta actividad, la contratista realizó una reunión virtual con representantes del equipo de promoción turística de Puerto Rico, dando continuidad a las conversaciones y acercamientos iniciados durante la participación de la Secretaría de Turismo de Cali en la Vitrina Turística ANATO. Este espacio tuvo como propósito identificar oportunidades de cooperación y establecer líneas de trabajo conjuntas alrededor de uno de los principales atributos que comparten ambos destinos: la salsa como expresión cultural, artística y turística.

Durante la reunión, la contratista participó en la socialización de las fortalezas de Cali como Capital Mundial de la Salsa, resaltando la importancia de este género musical como elemento dinamizador de la actividad turística y como eje articulador de experiencias que integran cultura, patrimonio, gastronomía, entretenimiento y economía creativa. Asimismo, se intercambiaron experiencias y buenas prácticas con el equipo de Puerto Rico, con el fin de identificar acciones conjuntas que permitan potenciar la visibilidad de ambos territorios y generar sinergias para el desarrollo de iniciativas de promoción turística.

La articulación propuesta busca unir esfuerzos institucionales y promocionales para fortalecer el turismo enfocado en la salsa, promoviendo el intercambio cultural y turístico entre Cali y Puerto Rico, así como la creación de estrategias que incentiven el flujo de visitantes interesados en vivir experiencias asociadas a este patrimonio cultural. De

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

igual manera, se exploraron posibilidades de cooperación en materia de promoción internacional, participación en eventos especializados, generación de contenidos y desarrollo de acciones que contribuyan al posicionamiento de ambos destinos como referentes mundiales de la salsa.

Con esta gestión, la contratista aportó al fortalecimiento de las relaciones estratégicas con actores internacionales del sector turístico, promoviendo alianzas que contribuyen a la consolidación de la oferta turística de Cali, al incremento de su competitividad y al reconocimiento de la ciudad como un destino cultural de talla mundial.

- Adicionalmente, la contratista apoyó la gestión y articulación internacional para el fortalecimiento de la oferta turística de Santiago de Cali mediante su participación en una agenda estratégica desarrollada en la Ciudad de México, con el acompañamiento y apoyo institucional de ProColombia y la Embajada de Colombia en México. Esta participación tuvo como objetivo generar espacios de relacionamiento comercial con agencias de viajes emisivas y actores relevantes del sector turístico mexicano, con el fin de posicionar a Cali como un destino atractivo y competitivo dentro de sus portafolios de productos y servicios turísticos.

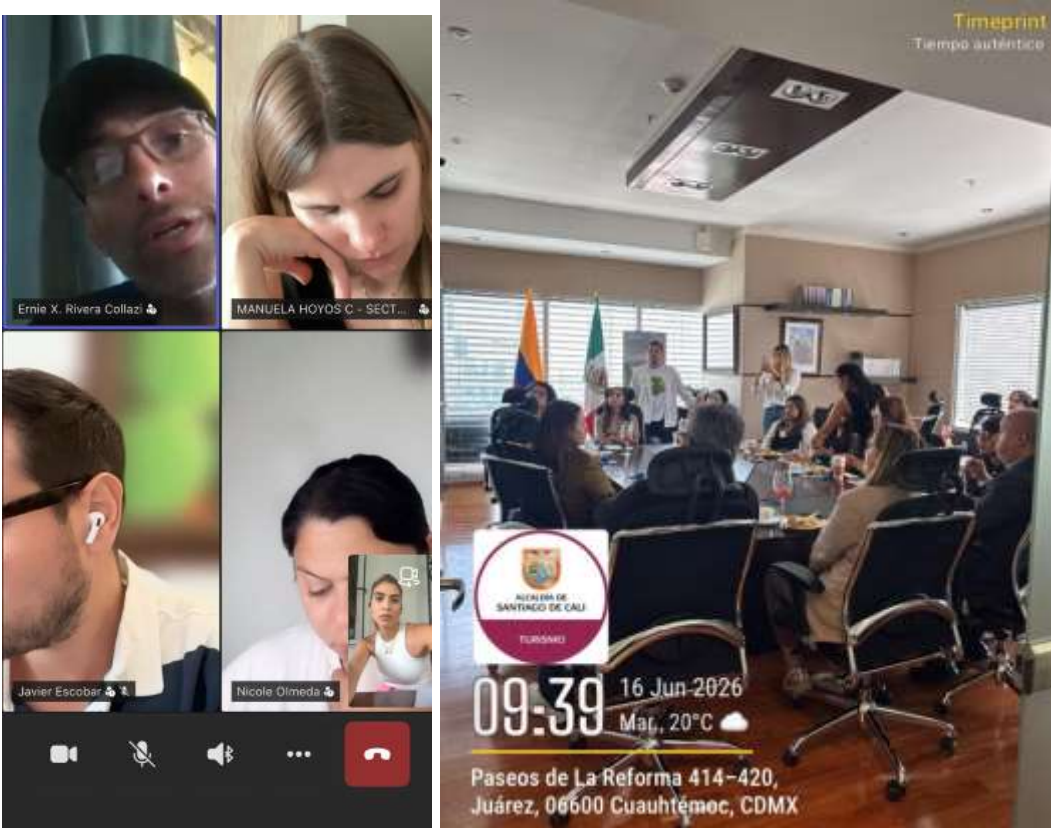
En el desarrollo de esta agenda, la contratista participó en encuentros comerciales y espacios de networking orientados a la promoción del destino, presentando la oferta turística de Cali y destacando sus principales atributos diferenciadores, entre ellos la riqueza cultural, la salsa como expresión identitaria, la biodiversidad, la gastronomía, el turismo deportivo y las experiencias asociadas al patrimonio y la economía creativa.

Asimismo, la contratista realizó la socialización de las ventajas competitivas del destino ante agencias de viajes emisivas interesadas en ampliar su oferta hacia mercados emergentes y experiencias auténticas en Colombia, promoviendo oportunidades de cooperación y explorando mecanismos de comercialización que permitan incrementar el flujo de visitantes internacionales hacia la ciudad.

Esta gestión permitió fortalecer las relaciones con actores estratégicos del mercado mexicano, identificar oportunidades de negocio y sentar las bases para futuras alianzas comerciales orientadas a la promoción y venta del destino Cali. De esta manera, la contratista contribuyó al fortalecimiento de la estrategia de internacionalización de la

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

ciudad, impulsando acciones que favorecen la consolidación de la oferta turística y su posicionamiento en mercados prioritarios a nivel internacional.



- 3. Apoyar la definición y ejecución de las estrategias del plan de medios, acciones de posicionamiento de marca de Cali como destino turístico, y estrategia de viajes de familiarización.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

- La contratista cumplió con el apoyo técnico y estratégico para la definición y fortalecimiento de las acciones contempladas en el plan de medios y las estrategias de posicionamiento de la marca destino Cali, mediante la articulación con el equipo de Comunicaciones de la Secretaría de Turismo, con el propósito de consolidar una propuesta integral de promoción que contribuya a incrementar la visibilidad y reconocimiento de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales.

En desarrollo de esta actividad, la contratista participó en reuniones de trabajo con el equipo de Comunicaciones, en las cuales se analizaron y definieron lineamientos estratégicos orientados a la construcción del plan de medios que será ejecutado durante la vigencia 2026 a través de la ficha de promoción. Durante estos espacios se revisaron los objetivos de comunicación, los públicos de interés, los canales y formatos de difusión, así como las acciones de posicionamiento que permitan fortalecer la imagen de Cali como un destino turístico diverso, innovador y competitivo.

Asimismo, la contratista aportó insumos para la identificación de oportunidades de promoción en medios tradicionales, digitales y especializados, proponiendo acciones encaminadas a incrementar el alcance de las campañas y a generar mayor impacto en los diferentes segmentos de mercado priorizados. De igual manera, apoyó la definición de estrategias de comunicación orientadas a resaltar los atributos diferenciales del destino, tales como la salsa, la riqueza cultural, la biodiversidad, la gastronomía, el turismo deportivo y las experiencias asociadas al patrimonio y la economía creativa.

Adicionalmente, la contratista realizó seguimiento a la estructuración de las acciones previstas dentro del plan de medios, verificando su alineación con los objetivos establecidos en la ficha de promoción y contribuyendo a la construcción de una estrategia integral que contemple actividades de posicionamiento de marca y viajes de familiarización dirigidos a medios de comunicación, operadores turísticos, influenciadores y demás actores estratégicos del sector.

Como resultado de esta gestión, se fortaleció la planeación de las acciones promocionales que serán implementadas durante la vigencia 2026, garantizando una mayor articulación entre las áreas involucradas y consolidando una estrategia de

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

comunicación orientada a posicionar a Cali como un destino turístico referente a nivel nacional e internacional.



- 4. Participar en eventos de posicionamiento de Cali como destino turístico, así como en aquellos eventos y/o actividades con vocación turística, realizados tanto dentro como fuera de la ciudad. En el evento de que las actividades requieran desplazamientos fuera de la ciudad, la entidad contratante asumirá íntegramente los costos asociados, incluyendo transporte, hospedaje y alimentación, conforme a las disposiciones del presente contrato.
- La contratista cumplió con la participación y representación institucional de Santiago de Cali en el evento **ALDEA GLOBAL**, realizado en la Ciudad de México, haciendo parte del Stand de Colombia y apoyando las acciones de promoción internacional lideradas para el posicionamiento de la ciudad como un destino turístico competitivo, diverso y atractivo para el mercado mexicano y demás visitantes internacionales.

En el marco de este evento, la contratista desarrolló actividades de promoción y atención al público asistente, representando la estrategia de marca **“Cali es donde debes estar”**, mediante la socialización de la oferta turística del destino y la divulgación

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

de sus principales atractivos culturales, patrimoniales, gastronómicos, deportivos y de naturaleza. Asimismo, brindó información detallada sobre las experiencias turísticas que ofrece la ciudad, destacando atributos diferenciadores como la salsa, la riqueza cultural, los eventos de talla internacional, la biodiversidad y la infraestructura turística disponible para los visitantes.

De igual manera, la contratista participó activamente en la entrega de material promocional y souvenirs institucionales, orientando a los asistentes sobre las diversas experiencias y productos turísticos que pueden disfrutar en Cali, con el propósito de generar recordación de marca y fortalecer el interés por visitar la ciudad. Esta actividad permitió establecer un contacto directo con potenciales turistas, operadores y actores del sector, contribuyendo a ampliar el alcance de las acciones de promoción internacional del destino.

Adicionalmente, la contratista apoyó las actividades logísticas y de representación requeridas para el adecuado funcionamiento del stand, garantizando una atención oportuna y de calidad a los visitantes y promoviendo una imagen positiva e innovadora de la ciudad durante los días de realización del evento.

Como resultado de esta participación, se fortaleció la visibilidad de Cali en un escenario internacional de gran relevancia, generando oportunidades de relacionamiento, intercambio de experiencias y promoción del destino ante públicos estratégicos, contribuyendo así al posicionamiento de la ciudad como un referente turístico a nivel nacional e internacional bajo la estrategia de marca **“Cali es donde debes estar”**.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

- 5. Brindar apoyo a la supervisión en los contratos que le sean asignados, previa designación de l(a) ordenador(a) del gasto y posterior evaluación de los mismos.

- La contratista brindó apoyo a la supervisión contractual mediante su participación en una reunión de inicio del contrato de promoción con el operador CACUMEN, en articulación con los equipos jurídico, financiero y de supervisión de la Secretaría de Turismo.

Durante este espacio, la contratista apoyó la revisión de los aspectos técnicos, administrativos y financieros del contrato, así como la socialización de las obligaciones, cronograma de ejecución y mecanismos de seguimiento, con el fin de garantizar una adecuada coordinación entre las áreas involucradas y el correcto desarrollo de las actividades de promoción contempladas en el contrato.

Con esta gestión, la contratista contribuyó al fortalecimiento del proceso de supervisión y al seguimiento oportuno de las acciones orientadas al posicionamiento de Cali como destino turístico.



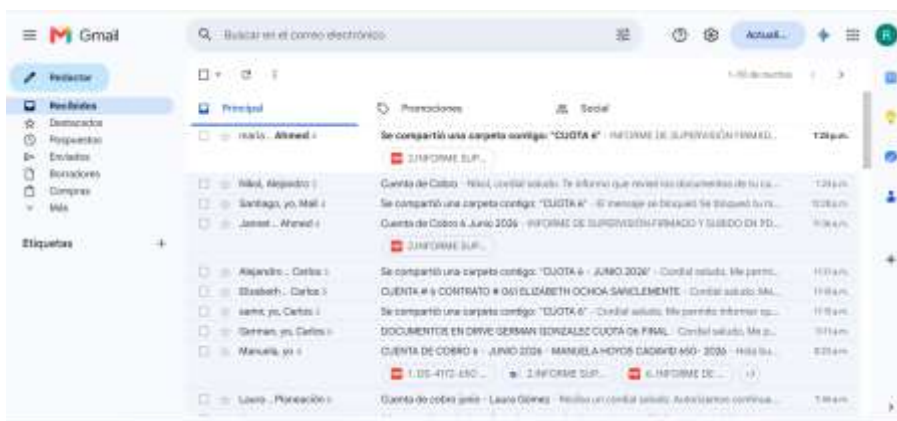
- 6. Apoyar la estructuración y evaluación, previa designación del(a) ordenador(a) del gasto, de los procesos contractuales que adelanta la Secretaría de Turismo del Distrito de Cali.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

- La contratista brindó apoyo a la estructuración y evaluación de los procesos contractuales adelantados por la Secretaría de Turismo, mediante la revisión de los informes de supervisión presentados por el equipo de contratistas del área de Promoción.

Durante esta actividad, la contratista verificó el cumplimiento de las obligaciones y actividades desarrolladas durante el mes de junio, así como la coherencia y trazabilidad del consolidado de ejecución correspondiente a la totalidad de cada contrato, revisando que la información presentada estuviera alineada con los productos, metas y compromisos establecidos contractualmente.

Con esta gestión, la contratista contribuyó al fortalecimiento de los procesos de seguimiento y evaluación contractual, garantizando la calidad y consistencia de la información reportada por el equipo de Promoción.



- 7. Apoyar la elaboración, revisión y seguimiento de las respuestas a los requerimientos institucionales relacionados con la implementación y ejecución de la estrategia de promoción.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

- La contratista brindó apoyo en la revisión y seguimiento de las respuestas a los requerimientos institucionales gestionados a través del sistema ORFEO por el área de Promoción de la Secretaría de Turismo, verificando la pertinencia, claridad y coherencia de la información suministrada en atención a las solicitudes presentadas por la ciudadanía.

Asimismo, la contratista realizó el seguimiento a los tiempos de respuesta y a la consolidación de la información requerida, garantizando que las comunicaciones emitidas estuvieran alineadas con las acciones y estrategias de promoción turística desarrolladas por la entidad y cumplieran con los lineamientos institucionales establecidos.

Con esta actividad, la contratista contribuyó al fortalecimiento de la gestión administrativa y a la atención oportuna de los requerimientos ciudadanos, promoviendo una comunicación efectiva y transparente entre la Secretaría de Turismo y la comunidad.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE TURISMO  Al contestar por favor cite estos datos: Radicado No.: 202641720100009554 Fecha: 12-06-2026 TRD: 4172.010.2.1.187.000555 Rad. Padre: 202641120600001034 CARLOS AUGUSTO ALBAN VELA Jefe de Oficina Oficina de Comunicaciones Secretaría de Gobierno Asunto: Respuesta Circular "Derecho de petición Revista Digital Caliescribe.com". Cordial saludo, En atención a la solicitud realizada en la Circular No. 4112.060.14.12.187.000103 del 25 de mayo 2026. 1. Informar detalladamente la relación completa de los recursos públicos invertidos durante el año 2026, hasta la fecha, en: • Pauta publicitaria institucional • Campañas de comunicaciones • Promoción institucional • Contratos de medios • Inversión en radio, televisión, prensa escrita, plataformas digitales y redes sociales • Cualquier gasto social o inversión asociada a comunicaciones institucionales. Vigencia 2024 Estrategia digital. Con un enfoque estratégico que aprovechó al máximo las herramientas digitales, la Secretaría de Turismo logró posicionar a Cali como un destino turístico de referencia a nivel nacional e internacional.		• 8. Las demás actividades que estén relacionadas con el objeto contractual. - La contratista participó activamente en las reuniones periódicas del equipo del área de Promoción de la Secretaría de Turismo, en las cuales se realizó seguimiento al cumplimiento de las actividades y funciones asignadas a cada uno de los integrantes del equipo, revisando avances, cronogramas y acciones requeridas para el cumplimiento de las metas establecidas. Asimismo, la contratista participó en reuniones de articulación con los demás gestores y áreas de la Secretaría de Turismo, con el propósito de socializar los avances y resultados alcanzados por el área de Promoción, identificar necesidades de apoyo interinstitucional y fortalecer el trabajo colaborativo entre los diferentes equipos. Estas	
--	--	--	--

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)		MAJA01.04.03.P002.F004
	INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL		VERSIÓN 002

actividades permitieron optimizar la coordinación interna y contribuir al cumplimiento eficiente de los objetivos y estrategias definidas por la entidad.



2. El apoyo a la supervisión realizó la revisión del Informe de Actividades de la CUOTA 6 y las evidencias aportadas por el contratista, validando que éstos cumplen a entera satisfacción con las obligaciones establecidas en el contrato.
3. La supervisión conforme a lo enunciado en los numerales 1 y 2 del presente informe, y a la revisión realizada a la documentación, considera viable realizar el trámite de la Cuenta de Cobro correspondiente a la CUOTA 6.

Recibo a Satisfacción de Servicios: Con la firma del presente informe se deja constancia del recibo a satisfacción por parte del MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARÍA DE TURISMO, de los servicios prestados pactados en el contrato No 4172.010.26.1.004.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN JURÍDICO ADMINISTRATIVA GESTIÓN CONTRACTUAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) INFORME PARCIAL Y/O FINAL DE SUPERVISIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION PERSONA NATURAL	MAJA01.04.03.P002.F004	
		VERSIÓN	002

Constancia de Paz y Salvo: El contratista a la fecha del presente informe no posee a su cargo elementos devolutivos de propiedad del Municipio de Santiago de Cali, entregados por este organismo para el desempeño de sus actividades. Así mismo, se encuentra a paz y salvo con el archivo de Gestión Documental.

Observaciones al informe técnico: Las evidencias que soportan las actividades contenidas en el Informe de Actividades de la CUOTA No 6, se encuentran en el expediente físico del organismo.

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

Se recomienda al contratista prestador de servicios que en caso de percibir salarios u honorarios de dos o más empleadores, deberá cumplir con lo establecido en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en el cual se cita: “En aquellos casos en los cuales el afiliado perciba salario de dos o más empleadores, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario devengado de cada uno de ellos, y dichos salarios se acumularán para todos los efectos de esta Ley”.

7. FIRMAS RESPONSABLES



AHMED LOBATÓN CURREA
 Supervisor

Fecha de suscripción del informe de supervisión: 26/Jun/2026