

1. Fecha de diligenciamiento: 12/03/2026

2. Unidad académica o administrativa: Facultad de Ciencias Exactas

3. Centro de Costo: 10410023 ES03250001

4. Condición del responsable de la contratación: ADRIANA PATRICIA ECHAVARRIA ISAZA, en calidad de Decana de la Facultad de Ciencia Exactas y Naturales de la UdeA, según Resolución Superior N° 2440 del 27 de abril de 2021. (artículo 6 del Acuerdo Superior 419 de 2014). [Haga clic o pulse aquí para escribir el cargo.](#)

5. Justificación y motivación: En el marco del PAUA de la FCEN 2024-2027 el cual fue aprobado bajo resolución Se suscribió el siguiente programa el siguiente proyecto:

Programa 3. Apropiación de soluciones para una transformación institucional desde la tecnología, la digitalidad y la virtualidad

Asuntos de alcance del programa y sus indicadores:

Cantidad de indicadores para el programa: 2					
Asuntos de alcance del programa	Indicadores de programa	Líneas base último año	Metas al trienio	Áreas que los reportan	
3.3 Adopción de ecosistemas digitales y virtuales	Número de empleados y profesores que participan en cursos de formación en TIC	0	105	Centro de Extensión de la FCEN	
	Número de participantes en cursos ofrecidos en modalidad en línea	85	360	Centro de Extensión de la FCEN	

Proyectos que materializan el programa:

Cantidad de proyectos del programa: 1			
#	Proyectos	Objetivos	Áreas líderes
4	Fortalecimiento de infraestructura tecnológica en TICS para el desarrollo de diferentes modelos de enseñanza aprendizaje en la FCEN	Adoptar nueva infraestructura tecnológica en las TICS para promover y facilitar el desarrollo de diferentes modalidades de formación en los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	Centro de Extensión de la FCEN

En efecto dicho proyecto tiene como entregable la adecuación de cuatro aulas híbridas, que deben de ser dotadas con tableros digitales, sillas 360 y cámaras de alta resolución, por lo cual se requiere avanzar en la compra y adquisición de los respectivos recursos tecnológicos.

De tal forma dentro de los alcances del proyecto, se plantea la adecuación de espacios para ser utilizados al servicio de los ejes misionales, , de manera tal que se goce con capacidades tecnológicas y físicas que permitan el desarrollo de actividades on line bajo el uso de las TICs, permitiendo así cerrar las barreras geográficas entre la Universidad y los lugares donde desarrollamos los monitoreos ambientales. Por tanto, se proyecta la compra de 5 pantallas interactivas de 86 pulgadas, con sus soportes móviles, 5 cámaras Logitech Conference Group Con Micrófono De Expansión 960-001060.

6. Modalidad de Contratación:

Menor Cuantía ☐ Mediana cuantía ☒ Mayor cuantía ☐ Negociación directa ☐

Justificación:Haga clic o pulse aquí para escribir la justificación.

7. Autorizaciones requeridas de los órganos de la Gestión Contractual:

Comité Técnico de contratación ☐ Consejo Superior Universitario ☐

Justificación:Haga clic o pulse aquí para escribir la justificación.

8. Tipo o clase de contrato a celebrar: Contrato de compra de bienes. Haga clic o pulse aquí para escribir normativa.

9. Objeto del contrato: compra de

Descripción	Valor
Compra de 5 pantallas interactivas 86"	\$ 63.689.990
5 cámaras Logitech Conference Group Con Micrófono De Expansión 960-001060 753	\$ 37.515.865
5 soportes para pantallas interactivas	\$ 16.973.565
OPS (windows) CL-i5-10210U W10	\$ 9.733.605

10. Alcance: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

11. Lugar de ejecución del contrato: EJECUCIÓN: Medellín, Calle 67 No. 53-108, Bloque 7 Ciudad Universitaria, para efectos legales y contractuales.

12. Valor o presupuesto estimado: El valor estimado es de \$127.913.025 IVA incluido

13. Forma de Pago: Pago a 30 días.

14. Plazo estimado del contrato: Una semana después de generada la orden de compra.

15. Tipo de autorizaciones, permisos, licencias de cualquier naturaleza y documentos técnicos: Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para citar la normativa.

16. Identificación, análisis, calificación, asignación del riesgo y formas de mitigarlo y prevenirlo: diligenciar la [Matriz de Riesgos de Contratación \(DJ-FO-020\)](#)

14. Identificación, análisis calificación, asignación del riesgo y formas de mitigarlo y prevenirlo:				
Descripción del riesgo	Calificación (Probabilidad e impacto)	Sustento de la calificación	Acción de mitigación	Asignación del responsable del riesgo
ECONÓMICOS				
Inflación	La probabilidad de ocurrencia es ALTA y el impacto es ALTO .	Tendencia alcista en los últimos meses.	El contrato es a precios fijos	La UdeA
FINANCIERO				
Falta de dinero para iniciar el proceso y pagar al proveedor de los servicios.	La probabilidad de ocurrencia es BAJA y el impacto es BAJO	La estandarización del proceso en SAP ha minimizado este riesgo.	Solicitar CDP y CRP a través de SAP.	La UdeA
OPERACIONALES				
Falta de planeación (Errores en estudio previo; garantías; contrato; etc)	La probabilidad es BAJA el impacto es ALTO .	La probabilidad es BAJA por tratarse de un proceso de contratación en el cual se siguen los procedimientos establecidos para	Se debe seguir estrictamente el protocolo establecido en el Estatuto de Contratación.	La UdeA
Daño de los equipos	La probabilidad es baja, los equipos son nuevos	La probabilidad es baja, se tienen proveedores que dan garantía de 3 años	Se debe exigir garantías de fabricación y funcionamiento por mínimo 3 años	El proveedor



ESTUDIO PREVIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PARA CONTRATAR

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

		ello; el impacto es ALTO porque afecta el servicio que el Centro presta a sus usuarios.		
REGULATORIOS, AMBIENTALES Y SOCIALES				
No aplican				

17. Identificación de las pólizas, garantías y sus coberturas: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

El contratista, con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones, deberá otorgar garantía única a favor de la Universidad de Antioquia, con los siguientes amparos, cuantía y vigencias:

Ampar o	Cuantía	Vigencia
Daño por fabricación no cubre daños producidos por mal manejo, daños producidos por mal uso o daños generados por fallos eléctricos de la red.	Valor del equipo	5años
Pólizas de cumplimiento	Por el valor del contrato	4 meses

18. Resultado de la consulta previa en las herramientas internas de la Universidad:

Plan Anual de Compras ☐ Código de registro: Ingrese el código

Plan + ☐ Código de la ficha del proyecto: Ingrese el código

Número del contrato, convenio o proyecto: Ingrese el código

19. Existencia y disponibilidad en el mercado nacional o internacional del prestador de la obra, bien o servicio:

Proveedor Nacional ☒ Proveedor Extranjero ☐

20. Criterios para la evaluación de la propuesta y selección del contratista que permitan identificar la oferta más favorable: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

21. Tipo de interventoría requerida: Interna ☒ Externa ☐



ESTUDIO PREVIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PARA CONTRATAR

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Justificación: Haga clic o pulse aquí para escribir justificación.

22. En caso de compra o suministro de equipos:

- a. Verifique medidas (alto, ancho, largo) y plasme las medidas. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
- b. Verifique si puede ingresar por la puerta de acceso, establezca las medidas del sitio y del equipo. Si ☐ No ☐
- c. Verifique el peso: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
- d. Constata que el inmueble donde lo va a instalar soporta la carga. Si ☐ No ☐
- e. Cómo va a ingresar el equipo: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

23. En caso de compra o suministro de equipos, indique si es para un tercero o para la Universidad de Antioquia: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

24. Anexos: Precotización

25. Firmas:

Nombre completo quien elaboró
Cargo

Nombre completo competente o delegado
Cargo



ESTUDIO PREVIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PARA CONTRATAR

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



Decano Facultad Ciencias Exactas y Naturales Universidad de Antioquia

para Coordinación, mi

vie, 19 jun, 16:12 (hace 3 días)



Yo, **Adriana Echavarría Isaza**, como ordenadora de gasto, doy aval al estudio de necesidad y conveniencia realizado por Felipe González, para compra de 5 pantallas interactivas, 5 cámaras de conferencia con audio incluido 5 soportes de pantallas y 5 OPS. Estudio realizado el **12 de marzo de 2026**, por valor de \$ 127.913.025 , con IVA incluido. Estudio con número de ticket **10615599**

Adriana Echavarría Isaza

Decana

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Universidad de Antioquia

decaexactas@udea.edu.co

57-4-2195600/01