CNSC
COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL
Igualdad, Mérito y Oportunidad

FORMATO COTIZACIÓN SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS 2026

NOTA ACLARATORIA:
Se aclara que no se puede efectuar ninguna modificación a este formato, ni en su orden, ni en sus contenidos. Diligenciarlo completamente igual como está diseñado este formato, con los valores claros en pesos colombianos, sin omitir ninguna casilla o espacio solicitado.

Medios impresos – Circulación nacional

Espacio en medios impresos (Diarios – revistas) de mayor circulación y lecturabilidad a nivel nacional, según mediciones del EGM

ITEM O MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
1 página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado a Blanco y negro	$31.909.170	$37.971.912
½ página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado a Blanco y negro	$16.130.520	$19.195.319
¼ página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado a blanco y negro	$8.226.565	$9.789.612
1 página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado en Policromía.	$37.870.980	$45.066.466
½ página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado en Policromía	$19.987.770	$23.785.446
¼ de página impar en diario de circulación nacional de lunes a sábado en Policromía	$10.193.762	$12.130.578
1 página impar en diario de circulación nacional en Domingo a Blanco y negro	$38.291.004	$45.566.295
½ página impar en diario de circulación nacional en Domingo a blanco y negro	$19.356.624	$23.034.382
¼ de página impar en Diario de circulación nacional en Domingo a Blanco y negro	$9.871.878	$11.747.535
1 página impar en diario de circulación nacional en domingo y Policromía	$45.445.176	$54.079.759
½ página impar en diario de circulación nacional en Domingo y Policromía.	$23.985.324	$28.542.535
¼ de página impar en diario de circulación nacional en domingo y Policromía	$12.232.514	$14.556.692

Medios impresos – Circulación Regional y local

Espacio en medios impresos (Diarios – revistas) de mayor circulación y lecturabilidad a nivel regional y local, según mediciones del EGM

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
1 página impar Blanco y negro. Domingo. Diario regional	$64.900.000	$77.231.000
½ página impar Blanco y negro Domingo. Diario regional	$34.100.000	$40.579.000
¼ de página impar. Blanco y negro Domingo. Diario regional.	$20.350.000	$24.216.500
1 página Impar. Policromía Domingo. Diario Regional	$68.145.000	$81.092.550
½ Pagina impar. Policromía. Domingo Diario Regional.	$35.805.000	$42.607.950
¼ de página impar. Policromía. Domingo. Diario regional.	$21.367.500	$25.427.325
1 página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario regional	$44.459.250	$52.906.507

.

efr certificado en conciliación 1000-2
CO - 017 / 2023 / ICONTEC

½ página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario Regional	$23.902.890	$28.444.439
¼ página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario Regional	$12.142.570	$14.449.658
1 página Impar. Policromía. De lunes a sábado. Diario regional	$94.601.870	$112.576.225
½ página impar. Policromía. De Lunes a Sábado. Diario Regional.	$50.880.970	$60.557.874
¼ de página impar. Policromía. De lunes a sábado. Diario regional	$25.814.800	$30.719.612

Medios impresos – Circulación Comunitaria

Espacio en medios impresos (Diarios – revistas) de mayor circulación y lecturabilidad a nivel comunitario, según mediciones del EGM

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
1 página impar Blanco y negro. Domingo. Diario comunitaria	$22.952.160	$27.313.070
½ página impar Blanco y negro Domingo. Diario comunitaria	$11.476.080	$13.656.535
¼ de página impar. Blanco y negro Domingo. comunitaria	$5.738.040	$6.828.267
1 página Impar. Policromía Domingo. Diario comunitaria	$34.387.254	$40.920.832
½ Pagina impar. Policromía. Domingo Diario comunitaria	$17.193.627	$20.460.416
¼ de página impar. Policromía. Domingo. Diario comunitaria	$8.596.813	$10.230.208
1 página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario comunitaria	$22.255.398	$26.483.924
½ página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario comunitaria	$11.127.699	$13.241.962
¼ página impar Blanco y negro de lunes a sábado. Diario comunitaria	$5.563.849	$6.620.980
1 página Impar. Policromía. De lunes a sábado. Diario comunitaria	$33.362.604	$39.701.499
½ página impar. Policromía. De Lunes a Sábado. Diario comunitaria.	$16.681.302	$19.850.749
¼ de página impar. Policromía. De lunes a sábado. Diario comunitaria	$8.340.651	$9.925.375

Producción de cuñas radiales

Producción de cuñas radiales de 20 y 30 segundos a una o dos voces, de acuerdo con el guion aprobado por la CNSC.

ITEM	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Producción de cuñas radiales de 20 segundos, a una voz	$616.000	$733.040
Producción de cuñas radiales de 20 segundos, a dos voces	$739.200	$879.648
Producción de cuñas radiales de 30 segundos, a una voz	$1.760.000	$2.094.400
Producción de cuñas radiales de 30 segundos, a dos voces	$2.112.000	$2.513.280

Radio a nivel Nacional

Cuñas radiales en horarios AAA y AA de las principales cadenas radiales a nivel nacional, según mediciones del EGM y/o ECAR

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Cuñas de 20 Seg - Horario AAA	$6.098.495	$7.257.209
Cuña de 30 Seg.- Horario AAA	$8.131.327	$9.676.279
Cuñas de 20 Seg Horario AA	$4.524.356	$5.383.983
Cuña de 30 Seg.- Horario AA	$6.032.475	$7.178.645

.

Radio a nivel Regional y local

Cuñas radiales en horarios AAA y AA de las principales cadenas radiales a nivel regional y local, según mediciones del EGM y/o ECAR

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Cuñas de 20 Seg - Horario AAA	$187.500	$223.125
Cuña de 30 Seg.- Horario AAA	$250.000	$297.500
Cuñas de 20 Seg Horario AA	$148.920	$177.215
Cuña de 30 Seg.- Horario AA	$198.560	$236.286

Radio a nivel Comunitaria

Cuñas radiales en horarios AAA y AA de las principales cadenas radiales a nivel comunitario, según mediciones del EGM y/o ECAR

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Cuñas de 20 Seg	$1.338.750	$1.593.112
Cuña de 30 Seg	$1.785.000	$2.124.150
Espacio de 15 minutos	$5.000.000	$5.950.000
Espacio de 30 minutos	$10.000.000	$11.900.000

Pauta en portales digitales

Pauta y/o formatos digitales ubicados en los Portales Web destacados, según medición Comscore, TGI y Omniture, y segmentado por portales de Noticias, Deporte y entretenimiento y/o público relacionado

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN	VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Pieza y/o formato en Pre-roll por presencia fija	$45.000	$53.550
Pieza y/o formato en Pre-roll por número de impresiones	$45.000	$53.550
Toma de Home	$19.257.055	$22.915.895
Toma de audio en vivo	$27.000.000	$32.130.000
Banner tradicional por presencia fija	$21.207.150	$25.236.508
Banner flotante por presencia día	$2.915	$3.469
Banner tradicional por número de Impresiones	$39.600	$47.124
Columna de opinión	$8.957.222	$10.659.094
Contenido patrocinado (publicidad nativa)	$22.894.060	$27.243.931

Pauta en redes sociales

Pauta en las diferentes Redes Sociales que tienen mayor alcance y número de usuarios. Facebook, YouTube y Google.

ITEM o MEDIO DE COMUNICACIÓN		VALOR SIN IVA	VALOR INCLUIDO IVA
Facebook	Pieza de video de 10 segundos	$1.380	$1.642
	Pauta Display	$1.380	$1.642
Youtube	Pauta Display	$1.670	$1.987
	Views de 75% al 100%	$1.670	$1.987
Google	Pauta Search - CPC	$540	$643
	Pauta Display	$920	$1.094
X Ads	Post promocionados	$1.627	$1.936

Pauta mediante Influencer

El servicio debe incluir la propuesta, producción del material a publicar y la publicación en las cuentas de las redes sociales del Influencer relacionado con temas de empleo, formación, económicos y que llegue a un público amplio y de interés.		
FORMATOS	**VALOR SIN IVA**	**VALOR INCLUIDO IVA**
Nano influencers (1.000 — 10.000 seguidores), Ráfaga de historias	$990.000	$1.178.100
Nano influencers (1.000 — 10.000 seguidores), Reels	$1.540.000	$1.832.600
Nano influencers (1.000 — 10.000 seguidores), Historia	$550.000	$654.500
Nano influencers (1.000 — 10.000 seguidores), Live	$1.980.000	$2.356.200
Micro influencers (10.000 — 100.000), Ráfaga de historias	$2.200.000	$2.618.000
Micro influencers (10.000 — 100.000), Reels	$3.850.000	$4.581.500
Micro influencers (10.000 — 100.000), Historias	$1.320.000	$1.570.800
Micro influencers (10.000 — 100.000), Live	$4.400.000	$5.236.000
Macro influencers (100.000 — 1 millón), Ráfaga de historias	$5.500.000	$6.545.000
Macro influencers (100.000 — 1 millón), Reels	$8.800.000	$10.472.000
Macro influencers (100.000 — 1 millón), Historias	$3.080.000	$3.665.200
Macro influencers (100.000 — 1 millón), Live	$9.900.000	$11.781.000

Publicidad Interior y Exterior

Pauta exterior en medio de trasporte masivo, stands (pauta gráfica en eventos masivos) y demás medios externos o medios alternativos a nivel nacional, regional y local.		
FORMATO	**VALOR SIN IVA**	**VALOR INCLUIDO IVA**
Eucoles (Pauta en paraderos)	$180.840.000	$215.199.600
Pantallas de TV ubicadas en Centros públicos de atención y pago y/o CADEs (pauta de rotación continua en el día), a nivel nacional	No permiten pauta Comercial	No permiten pauta Comercial
Bastidores y/o banner en MTV (Modulo Transversal Vagón, o estaciones, en interior) a nivel nacional	$37.587.000	$44.728.530
Lámparas superiores de los buses de sistemas articulados a nivel nacional	$6.158.250	$7.328.317
TOTAL		$1.647.824.259

Nota: Cabe aclarar que las cotizaciones deben contener (como se indica): Producto (pauta y/o cuña), valor unitario sin IVA, valor con IVA y Valor total de la cotización; además de aclarar, que el total de esta no significa ni tendrá relación con el presupuesto que para esta vigencia destine la CNSC para fines de pauta, podría ser o mayor o menor al total de la presente cotización. **En esta ficha se pretende conocer costos actuales del mercado para cada espacio, solamente**

Porcentaje de intermediación

.

Por favor especifique la tarifa de intermediación, expresada en **porcentaje (%)**	
ITEM	**PORCENTAJE**
Porcentaje de intermediación	**3%**

Observaciones Generales

Registre aquí las observaciones, si a ello hubiere lugar
● **Eucoles:** El valor pertenece a un circuito de cobertura de 400 caras por una semana (no incluye producción)

.

Outlook

Re: DANDO ALCANCE a Comedida solicitud diligenciamiento Tarifario para próximo Proceso Agencia de Medios

Desde Paola Melo <acomedios@acomedios.com>
Fecha Lun 2/03/2026 3:08 PM
Para Dina Paulina Tabares Serna <ptabares@cnsc.gov.co>
CC ana.castano@bigmediapublicidad.co <ana.castano@bigmediapublicidad.co>; ordenacion@mdprint.co <ordenacion@mdprint.co>; compras@intuicionpublicitaria.co <compras@intuicionpublicitaria.co>; informacion.trebolglobal@gmail.com <informacion.trebolglobal@gmail.com>; info@century-media.net <info@century-media.net>; lrey@fenixmediagroup.com.co <lrey@fenixmediagroup.com.co>; yvillarraga@fenixmediagroup.com.co <yvillarraga@fenixmediagroup.com.co>; cartera@servimedios.com <cartera@servimedios.com>; direccionmedios@servimedios.com <direccionmedios@servimedios.com>; german.torres@tiemposyespacios.com <german.torres@tiemposyespacios.com>; optimizacion@tiemposyespacios.com <optimizacion@tiemposyespacios.com>; administracion@miacom.co <administracion@miacom.co>; administrativo@pezeta.com <administrativo@pezeta.com>; mdiaz@sintonizarmedios.com <mdiaz@sintonizarmedios.com>; aduque@rtvc.gov.co <aduque@rtvc.gov.co>; Info@rtvc.gov.co <Info@rtvc.gov.co>; medios@addmedia-cdm.com <medios@addmedia-cdm.com>; gerencia@addmedia.com.co <gerencia@addmedia.com.co>; contacto@simonsein.com <contacto@simonsein.com>; isabel.rubiano@simonsein.com <isabel.rubiano@simonsein.com>

1 archivo adjunto (386 KB)
Formato solicitud de cotizaciones agencias 2026 Final.docx;

Estimada paulina y equipo buenas tardes,
Agradecemos la invitación a participar en el estudio de mercado para la contratación de una agencia o central de medios , así como el envío de los anexos y la información técnica correspondiente.
En atención a su solicitud y encontrándonos dentro del plazo establecido, nos permitimos remitir debidamente diligenciado el anexos de nuestra oferta de precios según las necesidades requeridas.

Quedamos atentos a cualquier observación, aclaración o información adicional que requieran.

Cordialmente;

El lun, 23 feb 2026 a las 20:50, Dina Paulina Tabares Serna (<ptabares@cnsc.gov.co>) escribió:

Respetados (as), los saludo de nuevo.

Doy alcance a correo que antecede a este, a razón de enviarles nuevamente El Tarifario (ficha técnica), que debió ser actualizado en 2 casillas, este adjunto es entonces, el definitivo... y nuevamente, **y con el ánimo de darles a conocer el próximo proceso de selección que, desde la Comisión Nacional del Servicio Civil se adelantará,** para la contratación de una agencia o central de medios que realice la pauta y promoción de los procesos de selección, programas y proyectos institucionales, a través de los diferentes medios masivos de comunicación, *sean estos, radio, prensa y medios digitales y alternativos,* los invitamos comedidamente a hacerse participes de dicho proceso de selección.

Para tales fines y en aras de conocer el tarifario y/o costos que actualmente tienen en el mercado los diferentes espacios de emisión en los medios de comunicación ya mencionados, adjuntamos ficha técnica para identificar en primera medida, el Tarifario (Cotizaciones) que, desde sus diferentes agencias actualmente manejan.

Agradecemos poder diligenciar dicha cotización, permitiéndonos conocer los costos que, actualmente maneja el mercado de pauta en medios de comunicación, desde su labor como intermediarios en estos fines, y poder contar con la misma para este próximo lunes 2 de Marzo de los corrientes.

Continuamos atentos, no sin antes recordarles la importancia de contar con su interés en este proceso de selección, y con su futura participación.

Reiteramos nuestra gratitud.

Atte.,

Paulina Tabares Serna
Líder de Comunicaciones
Comisión Nacional del Servicio Civil



Aviso de Confidencialidad: Este mensaje y sus anexos está dirigido para ser usado por su(s) destinatario(s) exclusivamente y puede contener información confidencial y/o reservada protegida legalmente. Si usted no es el destinatario, se le notifica que cualquier distribución o reproducción del mismo, o de cualquiera de sus anexos, está estrictamente prohibida. Si usted ha recibido este mensaje por error, por favor notifíquenos inmediatamente y elimine su texto original, incluidos los anexos, o destruya cualquier reproducción del mismo. Las opiniones expresadas en este mensaje son responsabilidad exclusiva de quien las emite y no necesariamente reflejan la posición institucional de la CNSC, ni comprometen la responsabilidad institucional por el uso que el destinatario haga de las mismas. Este mensaje ha sido verificado con software antivirus. En consecuencia, la CNSC no se hace responsable por la presencia en él, o en sus anexos, de algún virus que pueda generar daños en cualquier equipo o programa del destinatario.

"Antes de imprimir este correo electrónico por favor considere su responsabilidad ambiental. Si lo hace, utilice papel reutilizado que este impreso por la otra cara."
¡La CNSC comprometida con el medio ambiente!

Dina Paulina Tabares Serna
Contratista
ptabares@cnsc.gov.co
3259700
Comunicaciones - Presidencia
www.cnsc.gov.co

Aviso de Confidencialidad: Este mensaje y sus anexos está dirigido para ser usado por su(s) destinatario(s) exclusivamente y puede contener información confidencial y/o reservada protegida legalmente. Si usted no es el destinatario, se le notifica que cualquier distribución o reproducción del mismo, o de cualquiera de sus anexos, está estrictamente prohibida. Si usted ha recibido este mensaje por error, por favor notifíquenos inmediatamente y elimine su texto original, incluidos los anexos, o destruya cualquier reproducción del mismo. Las opiniones expresadas en este mensaje son responsabilidad exclusiva de quien las emite y no necesariamente reflejan la posición institucional de la CNSC, ni comprometen la responsabilidad institucional por el uso que el destinatario haga de las mismas. Este mensaje ha sido verificado con software antivirus. En consecuencia, la CNSC no se hace responsable por la presencia en él, o en sus anexos, de algún virus que pueda generar daños en cualquier equipo o programa del destinatario.

"Antes de imprimir este correo electrónico por favor considere su responsabilidad ambiental. Si lo hace, utilice papel reutilizado que este impreso por la otra cara."

¡La CNSC comprometida con el medio ambiente!