## Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

### 1. DATOS GENERALES

**No. De Contrato** CD-05-2026-2086 **de 17 de enero de 2026.**

**Plazo de Ejecución** - Desde: 17/01/2026 - Hasta: 30/06/2026

**Nombre y Apellido del Contratista**: Angie Viviana Jaramillo Jara
**No. Documento de Identificación:** 1.010.097.552 De Barranquilla
**Periodo: correspondiente al pago final de contrato de 2026.**
**No. de informe**: 06

### 2. INFORME DE ACTIVIDADES

| OBLIGACIONES | ACTIVIDADES |
|---|---|
| Proponer y promover acciones de comunicación digital y gestión en redes sociales que fortalezcan el cumplimiento y la divulgación de las políticas educativas nacionales en el Distrito de Barranquilla (jornada única, educación inicial, educación inclusiva, convivencia, bilingüismo, etnoeducación, doble titulación, PTA, entre otras), en coherencia con la normatividad vigente y los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital. | • Implementación y acompañamiento al lanzamiento de nuevas estrategias e ideas innovadoras, así como continuidad de proyectos digitales, aplicados a las distintas y actores institucionales.<br>• Se dio continuidad a diversas estrategias, acciones e información, a través de la comunicación digital, esto orientado a realizar seguimiento y fortalecer los procesos de difusión, divulgación y posicionamiento de la información, enfocada a los distintos eventos educativos desarrollados a nivel distrital. |
| Participar en la implementación y continuidad del Sistema Institucional de Evaluación de Estudiantes – SIEE, mediante la planificación y ejecución de estrategias de comunicación digital que promuevan la generación, difusión y apropiación de información de calidad para el análisis del desempeño de las instituciones educativas y la toma de decisiones orientadas al mejoramiento de la calidad educativa. | • Se generaron, ejecutaron, evaluaron distintas piezas gráficas, visuales y audiovisuales; luego de esto, fueron publicadas en las diferentes cuentas digitales autorizadas; orientadas a los procesos y programas educativos del distrito. Aplicando estrategias de comunicación digital con la apropiación de información de calidad para las instituciones educativas. |
| Asesorar en la proyección de estrategias de comunicación digital, marketing de contenidos y uso de nuevas tecnologías aplicadas al ecosistema social media, que promuevan programas de calidad educativa en las instituciones educativas, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y la normatividad vigente. | • Se renovó y ajustó la parrilla de contenido correspondiente al mes. Esto, con la finalidad de ordenar, filtrar y de realizar el acompañamiento necesario de las distintas actividades.<br>• Se organizó la estrategia de redes sociales, comunicación digital, creación de contenido y planeación de ideas; para así poder generar contenidos y publicaciones alineadas a los programas de calidad educativa; manteniendo los lineamientos requeridos. |

| | |
|---|---|
| Asesorar y acompañar la proyección de informes digitales y analíticos sobre el alcance, impacto y desempeño de las campañas en redes sociales y medios digitales de educación inclusiva, convivencia, bilingüismo, etnoeducación, doble titulación en las instituciones educativas, integrando métricas y resultados que sirvan como insumo para el diseño de estrategias de comunicación y calidad educativa, según los lineamientos institucionales y normativos aplicables. | • Se llevó a cabo seguimientos importantes a distintos programas y campañas, a través de comunicación digital y publicación inmediata en las distintas redes sociales, apuntando a la difusión de la inclusión, sana convivencia, bilingüismo; y demás proyectos realizados desde la dirección distrital y la secretaría de educación. |
| Asesorar en la preparación de informes digitales, reportes analíticos, memorias comunicacionales y registros multimedia derivados del proyecto innovación y vinculación al sector productivo, garantizando la sistematización de datos, métricas y evidencias que sirvan como insumo diagnóstico para el diseño de futuras estrategias de gestión, comunicación y mejoramiento de la calidad educativa de las instituciones educativas. | • Se realizaron informes de seguimiento digital, así como el análisis de los realizado a nivel mediático, y de producción. Sumándole el seguimiento de Las tareas realizadas y distintas asignaciones, las cuáles serán la base de reportes y distintos registros multimedia, sobre eventos, proyectos, programas y diversas actividades, dejando evidencia de los antes mencionados. Con el fin de generar el diseño de futuras estrategias de gestión, comunicación y mejoramiento de calidad educativa. |
| | |
| | |

**Anexos**
**1. Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor**
**2. Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.**

_____
**XXXXXXXXXXXXXXXXXX**
**Contratista**