ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento al principio de planeación consagrados en la Ley 80 de 1993 y del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015: *"Deber de análisis de las entidades estatales"*, y la "Guía para la elaboración de estudios de sector V2" de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debeser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de lascondiciones generales del sector, (por ejemplo, definir su participación en el PIB industrial). Por el contrario, se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes (públicos o privados) de la Entidad Estatal. Asimismo, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y plasmar tal información en los documentos del proceso"

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y ASOCIACIONES EN EL MARCO DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DEL SENA, DIRIGIDA A POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, SERVICIOS, GASTRONOMÍA Y ARTESANÍAS.

1.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación: (Datos tomados de la estructuración técnica)

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN**
1	(B) Materias Primas	11151502	Fibras de nylon

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA-CUANTIA

2	(B) Materias Primas	11162100	Tejidos o telas especiales
3	(B) Materias Primas	11162112	Telas revestidas
4	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	20121009	Medidores de acidificación
5	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23101502	Taladros
6	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23121604	Máquinas cortadoras de tela
7	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23121614	Máquinas de coser
8	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23151804	Reactores, fermentadores o digestores
9	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23151824	Equipos o accesorios para hacer compuestos farmacológicos
10	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23241507	Máquina de aserrado y corte
11	(C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	24122003	Botellas de cristal
12	(D) Componentes y Suministros	31201601	Adhesivos químicos
13	(D) Componentes y Suministros	31211703	Lacas
14	(D) Componentes y Suministros	40151601	Compresores de aire
15	(D) Componentes y Suministros	41103202	Máquinas lavadoras para laboratorio
16	(D) Componentes y Suministros	41104208	Deshidratadores
17	(D) Componentes y Suministros	41106221	Células competentes para levadura
18	(D) Componentes y Suministros	41113736	Refractómetro electrónico y de comunicación
19	(D) Componentes y Suministros	41121809	Buretas para laboratorio
20	(E) Productos de Uso Final	42144001	Procesador de sonido externo para dispositivos auditivos implantados
21	(E) Productos de Uso Final	42192207	Camillas para pacientes o accesorios para camillas

22	(E) Productos de Uso Final	42293128	Retractores de piel
23	(E) Productos de Uso Final	43212103	Impresoras de sublimación de teñido
24	(E) Productos de Uso Final	45101502	Prensas de impresión de offset
25	(E) Productos de Uso Final	48101505	Cafeteras o máquinas para hacer té helado de uso comercial
26	(E) Productos de Uso Final	48101608	Licuadoras para uso comercial
27	(E) Productos de Uso Final	48101802	Moldes para uso comercial
28	(E) Productos de Uso Final	48101813	Batidoras manuales para uso comercial
29	(E) Productos de Uso Final	49221510	Gorras deportivas
30	(E) Productos de Uso Final	52151631	Molino de alimentos para uso doméstico
31	(E) Productos de Uso Final	52151650	Escurridores para uso doméstico
32	(E) Productos de Uso Final	52151807	Ollas para uso doméstico
33	(E) Productos de Uso Final	60131305	Arpas

1.2 ESPECIFICACIONES DE ITEMS A CONTRATAR

En la ejecución del objeto contractual, el contratista se obliga a cumplir con la descripción, unidad de medida, cantidad y características técnicas exigidas a continuación:

ITEM	DESCRIPCION PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL, GENERAL
1	**Hilo o cuerda de nylon de alta resistencia, de referencia de grosor de referencia 2100/2 * rollo de 900g** Negro (código 7004): 6 unidades Ocre (código 7021): 2 unidades Café claro (código 7058): 1 unidad Marrón (código 7050): 2 unidades Azul rey (código 7070): 2 unidades Gris (códigos 7005 y 7006): 4 unidades Curuba (código 7053): 2 unidades Café (código 7030): 2 unidades Blanco (código 7002): 2 unidades	UNIDAD	30

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

	Beige (códigos 7060 y 7049): 2 unidades Amarillo (código 7003): 2 unidades Rojo (código 7007): 3 unidades		
2	**Nailo 100% para cabuyera #15 * Rollo de 450 gramos** Negro (código 7004): 1 unidades Rojo (código 7007): 1 unidades Azul rey (código 7070): 1 unidad Gris (códigos 7005 y 7006): 1 unidades Café (código 7030): 1 unidad Marrón (código 7050): 1 unidad Ocre (código 7021): 1 unidad Curuba (código 7053): 1 unidad	UNIDAD	8
3	**Tela hindú, algodón 100%, *100 metros** ancho de 1,60 cm 240 g/m2, coleres blanco y marfil.	UNIDAD	2
4	**Batidora Amasadora Industrial 15L 1500W,** en acero inoxidable	UNIDAD	1
5	**Horno con freidora de aire de 42 litros** con dimensiones: 53 cm de ancho, 40 de alto y 60 cm de profundidad.	UNIDAD	1
6	**Máquina para cafee expreso capuchino latte 1350w20 Medidas** 27cm de alto 20cm de ancho 24cm de fondo Sistema de espumador de leche.	UNIDAD	1
7	**Molino picador de carne eléctrico industrial triturador, en acero inoxidable** Con dimensiones 35 cm altura* 45 cm profundidad *41 cm	UNIDAD	1
8	**Máquina de Espresso Manual Krups Precisión (Modelo XP801T)** **Sistema de Presión**: Bomba de presión de 15 bares, diseñada para garantizar una extracción óptima del café y la obtención de una crema de alta calidad bajo estándares profesionales. **Gestión Térmica:** Potencia nominal de 1450 W - 1500 W (según región) equipada con tecnología Thermoblock, que permite alcanzar la temperatura de servicio de forma acelerada y mantener la estabilidad térmica durante ciclos continuos. **Molienda Integrada: S**istema de molino cónico de alta precisión fabricado en materiales de alta resistencia, con	UNIDAD	2

	30 niveles de ajuste micrométrico para adaptarse a diferentes variedades de grano y tipos de preparación. **Capacidad Operativa:** Depósito de agua de alta capacidad con volumen de 3 litros, minimizando los tiempos de inactividad por recarga y optimizando el flujo de trabajo en entornos de uso frecuente.		
9	**Fermentador Plástico con Termómetro,** Airlock y Válvula de Salida - 60 Lt. Capacidad para 60 litros, efectiva de 50 litros. Plástico con termómetros incorporados	UNIDAD	1
10	**Olla de Hervido Capacidad de 50 litros,** en acero inoxidable.	UNIDAD	1
11	**Medidor de PH, con pantalla LCD grande** Con indicadores de estabilidad y batería baja, electrodo de medición de pH reemplazable con extremo delgado de 8 mm, Calibración automática a uno o a dos puntos y con reconocimiento de soluciones de apagado automático para conservar batería, con duración de hasta 1000 horas.	UNIDAD	1
12	**Refractómetro 2 Escalas** En aluminio con función ATC para compensación automática de temperatura (0°C - 30°C). Placa de cubierta con luz LED para pruebas en ambientes oscuros.	UNIDAD	10
13	**Levadura para vinos blancos** Levadura (Saccharomyces cerevisiae), agente emulsionante E491, Temperatura de fermentación Idealmente 12-18°C, Atenuación aparente 80-85%, Presentación bolsa de 500 gramos.	UNIDAD	1
14	**Lavador de Botellas para 2 Unidades Boquillas** ajustables para adaptarse a distintos tamaños de botellas, Eficaz para limpiar botellas y garrafones, Fácil de usar y conectar a la mayoría de los grifos, Resistente a altas temperaturas (hasta 60°C).	UNIDAD	2
15	**Escurridor de Botellas Plástico** Capacidad para 45 botellas, Fabricado en plástico resistente, Medidas: Alto 55.3cm Ancho: 39.4cm, Diseño desmontable ara fácil almacenamiento.	UNIDAD	1
16	**Tapadora de Pedestal** Apta para botellas de 10 cm a 30 cm de altura, Compatible con tapas de corona de 26 mm, Alfombrilla antideslizante	UNIDAD	1

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

	para mayor estabilidad, Mango ergonómico de 30 cm para facilitar el tapado manual.		
17	**Botella de vidrio Ambar 330 Ml** Vidrio ámbar, Capacidad de 330 mL, Caja de 24 unidades. Protección contra luz UV.	UNIDAD	1
18	**Llenador de Botellas a contrapresión** Fabricado en acero inoxidable 304, con medidas de 9,2cm ancho * 40cm largo, para embotellado directo desde barriles.	UNIDAD	1
19	**Hilo para cabuyera 100% Nailo, R#15; Rollo de 500 gramos 4** UNIDADES POR CADA COLOR Negro (código 7004) Azul rey (código 7070) Gris (códigos 7005 y 7006) Café (código 7030) Marrón (código 7050) Ocre (código 7021) Curuba (código 7053	UNIDAD	28
20	**Hilo o cuerda de nylon de alta resistencia.** Referencia de grosor de referencia 2100/2 #9x2, rollo de 900g Tonos claros, referencia de los colores **-C 1041, -C 1042, -C 1072, -C 1076 -C 1071, -C 1073, C 1075, -C 1079, -C 1056, -C1057, C 1072, -C 1004, -C 1001, -C 1003, -C 1005, -C 1007, -C 1008, -C 1009, -C 1010, -C 1011, -C 012, -C 1013, -C 1014, -C 1015, -C 1017, -C 1019, -C 1020, -C 021, -C 1022, -C 1023, -C 1024, -C 1025, -C 1027,-C 1030, -C 1031,-C 1031, -C 1034, -C 1037, -C 1039.**	UNIDAD	39
21	**Nylon de alta resistencia** Referencia de grosor: 2100/2 # 9x2 Presentación: Rollos de 900 gramos. Cantidad: 4 unidades por cada referencia Referencias de color degradado: Deg. 1 - Deg. 2 - Deg. 3 - Deg. 4 - Deg. 6 Deg. 8	UNIDAD	24
22	**Máquina de coser overlock Brother Remalladora 3534DT** Portable, Voltaje: 110V, Mecánica, Apta para telas livianas, telas medianas, telas pesadas, Con 1300 puntadas por minuto y con accesorios incluidos: 3 prensatelas, funda protectora blanda, bolsa de accesorios, 4 redes, pinza, 4	UNIDAD	1

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

	tapas de carretes, cepillo, llave hexagonal, agujas, pedal, dvd.		
23	**Tijeras Eléctricas Inalámbricas Para Corte De Tela, Cartón.** Voltaje: 4V, Espesor de corte: 1/4", Accesorios incluidos: 1 tijera eléctrica, 1 bolsa de almacenamiento, 2 cuchillas (una en la máquina, la otra como hoja de repuesto para reemplazo).	UNIDAD	2
24	**Licuadora Industrial En** Acero Inoxidable 10 Litros.	UNIDAD	2
25	**Taladro Inalámbrico** 1/2 + Cargador Y Batería	UNIDAD	2
26	**Compresor De** Aire 20l 2-1/2hp kit20p Fase eléctrica Monofásica Frecuencia 60 Hz **Kit Completo**: Incluye pistola de pintar, manguera de aire, acoples rápidos y abrazaderas	UNIDAD	1
27	**Pegante Pl**285 Botella 750 Ml	UNIDAD	24
28	**Colbon** Tipo Industrial Multiusos Galón 4kg	UNIDAD	12
29	**Deshidratador De Alimentos 10 Bandejas.** Voltaje: 110V, en acero inoxidable, con temporizador.	UNIDAD	1
30	**Horno Panadería 2 Cámaras** Dimensiones: 1m de altura x 60cm de ancho x 80cm de profundidad.	UNIDAD	3
31	**Batidora de Pedestal** 4.5 litros, batidor globo, batidor plano, batidor gancho y tazón en acero inoxidable.	UNIDAD	2
32	**Hilo Crochet** Macramé 100 Gr	UNIDAD	22
33	**Máquina de Prensa** De Calor 12x15 Pulgadas 8 en 1, para estampados	UNIDAD	1
34	**Gorras en tela para personalizar de colores variados.**	UNIDAD	30
35	**Compresor** Aire Horizontal 24l.1.5hp 116psi 1100w	UNIDAD	1
36	**Impresora L 1250 Wifi+ Tinta De Sublimación**	UNIDAD	1
37	**Arpa llanera de 134 de alta** ✓ Caja diapasón y mástil en cedro ✓ Tapa delantera en madera importada en pino amónico. ✓ Cuerdas marca sonora americana ✓ Descansos en bronce para calibrar levers. ✓ Tornillos o clavijas en bronce ✓ Llave de afiliación y patas de extensión ✓ Estuche en lona fina	UNIDAD	1

	✓ Cauchos en las patas de alta resistencia. ✓ Pintura terminada en poliuretano		
38	**Consola** de 16 canales con 10 en baja interface usb ///sua +Micrófono semiprofesional vocal original + cablepluk a pluk de 5 metros /// yam	UNIDAD	1
39	**Semisierra radial,** 250 mm, 10 pulgadas, 1800 W, Sm18	UNIDAD	1
40	**Laca Catalizada Galón,** transparente brillante	UNIDAD	4
41	**Moldes Redondos De 10 Cm Para Pasteles Pequeños, en aluminio.**	UNIDAD	20
42	**Dispositivo para terapia de piel** Microdermoabrasión profesional de alta frecuencia	UNIDAD	1
43	**Camilla Spa 3 Cuerpos 3** Posiciones Con Orificio Facial.	UNIDAD	1
44	**Fileteadora mecatrónica de 4 hilos industrial** Moderna, de alta velocidad y bajo consumo eléctrico, ideal para unir y remallar telas planas o licradas (tejido de punto) simultáneamente, con tecnología Direct Drive (motor incorporado) reduce el ruido y permite ajustar velocidad, posición de aguja y luz LED desde un panel.	UNIDAD	1
45	**Tela Antifluido Lucrado** * rollo **Textil de 128 metros** liso, suave y resistente, proporcionando una protección impermeable contra líquidos para mantenerlo seguro y cómodo en cualquier situación. 95-96% poliéster, 4-5% elastano/spandex) diseñado para repeler líquidos y manchas. Es fresca, cómoda y versátil, ideal para uniformes de salud, cocina, dotaciones empresariales y chaquetas, ofreciendo movilidad y protección, con un ancho usual de 1.50 metros de variados colores	UNIDAD	3

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

La industria en Colombia presenta un panorama de desarrollo importante; con el crecimiento de la población, aumenta también la necesidad de producir alimentos, tanto en cantidad como en calidad, con un enfoque en los consumidores, que cada vez son más exigentes para adquirir alimentos saludables, asequibles y sostenibles, que reflejen sus preferencias y estilos de vida.

1. Sector Agrícola

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESÓ DE MINIMA CUANTIA

El mercado agrícola en Colombia busca una transformación hacia la profesionalización e industrialización para 2026.

- **Crecimiento y Exportaciones:** Se proyecta un crecimiento sostenido del mercado agrícola, con un valor estimado de USD $13.72 mil millones en 2026 y un crecimiento sostenido en exportaciones, destacando productos como café, aguacate Hass y legumbres/frutas.
- **Tendencias Clave:** Auge de la agricultura de precisión (drones, monitoreo de cultivos) y productos climáticamente inteligentes.
- **Desafíos:** Alta variabilidad climática (efectos de Niña/Niño), aumento de costos de insumos y retos en la tenencia de tierras.
- **Enfoque de Mercado:** Adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y enfoque en nichos orgánicos o de denominación de origen.

2. Sector Servicios

El sector terciario se consolida como el motor principal de la economía, impulsado por la transformación digital.

- **Dinámica Laboral:** Reducción de la jornada laboral a 42 horas, impulsando la automatización y la inteligencia artificial para maximizar la productividad.
- **Servicios Empresariales:** Recuperación con un crecimiento cercano al 8.9% para el primer semestre de 2026, enfocado en tercerización (BPO), consultoría en sostenibilidad (ESG) y analítica de datos.
- **Finanzas y Tecnología:** La IA "agentiva" redefinen los servicios bancarios, automatizando decisiones complejas.
- **Consumo:** El comercio y alojamiento seguirán dinámicos, apoyados por el flujo de remesas.

3. Sector Gastronomía

Para 2026, la gastronomía trasciende la comida para enfocarse en experiencias emocionales y personalizadas.

- **Sostenibilidad y Salud:** Tendencia firme hacia el aprovechamiento de alimentos (reducción de desperdicios), ingredientes locales y dietas funcionales.
- **Experiencias Sensoriales:** Auge de la cocina "multisensorial", cocina de fuego, fermentos y "Social Dining".
- **Innovación:** Incorporación de IA en la gestión de cocinas y auge de ingredientes como el carbón vegetal activado en cócteles y platos.
- **Diversidad:** El consumidor busca variedad y versatilidad en lugar de una sola "superproteína".

4. Sector Artesanías

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

El mercado de artesanías se valora por su impacto, con una tendencia creciente hacia el lujo hecho a mano.

- **Tamaño del Mercado:** Se prevé una expansión constante del mercado mundial con altas tasas de crecimiento (TCAC superior al 10% en sectores especializados).
- **Comercialización:** Se combinan las ferias artesanales (físicas) con plataformas virtuales y redes sociales.
- **Tendencias 2026:** Alta demanda de productos personalizados, joyería 3D, y accesorios con texturas "elásticas" o táctiles (inconformidad/escapismo).
- **Productos Populares:** Llaveros de cuero, artículos personalizados (etiquetas de mascotas), joyerías y productos funcionales para el hogar.

5. Aspectos Generales Transversales (2026)

- **Sostenibilidad:** Fundamental en los cuatro sectores (agrícola, servicios, gastronomía y artesanías).
- **Tecnología:** Automatización y adopción de IA como estándar de productividad.
- **Consumo Responsable:** Preferencia por productos locales, sostenibles y con historia (artesanías/agrícola)

3. ASPECTOS ECONÓMICOS

El sector de comercio es una parte fundamental de la economía que abarca el intercambio de bienes y servicios entre diferentes actores económicos. Se caracteriza por satisfacer las necesidades de los consumidores finales y se manifiesta en diversas formas desde tiendas locales hasta grandes cadenas internacionales.

¿Qué papel juega el sector agrícola en la economía colombiana?[1]

El sector agrícola juega un papel relevante en la economía colombiana, pues gran parte del territorio es apto para producir alimentos.

Colombia cuenta con una extensión de tierras de 114 millones de hectáreas. De estas, la frontera agrícola o el potencial para cultivar son 39,2 millones de hectáreas, lo que equivale a 34 % del total.

Es tan grande el potencial agrícola con el que cuenta el país, que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) considera que Colombia está llamada a ser una de las despensas agrícolas del mundo.

[1] https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel-juega-sector-agricola-en-economia-colombiana

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

La organización rescata que América Latina se ha establecido como una de las principales regiones exportadoras de alimentos, debido a que cuenta con varios países tropicales que se benefician de una luminosidad permanente, condición que favorece la producción de alimentos durante todo el año.

Datos claves sobre el sector agrícola

El sector agrícola desempeña un papel fundamental en la economía colombiana, siendo una de las principales fuentes de empleo, generador de ingresos y motor de desarrollo para el país.

- Generación de empleo

  Las actividades relacionadas con el sector agrícola generan un importante número de empleos en todo el país. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la industria agrícola genera más de 3.5 millones de empleos, entre los que se encuentran agricultores, distribuidores, transportadores y proveedores de servicios relacionados. Esta amplia red de empleo contribuye significativamente a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales de Colombia.

- Comercio exterior

  Colombia cuenta con una amplia variedad de productos agrícolas que tienen una fuerte demanda en los mercados internacionales. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia destacó que en 2022 las exportaciones de bienes agropecuarios y de alimentos alcanzaron los US$8.442 millones y aumentaron 19,8 % con relación al 2021. Estos productos agrícolas representan una parte sustancial de las exportaciones totales de Colombia, generando divisas y fortaleciendo la balanza comercial del país.

- Innovación y sostenibilidad

  La adopción de tecnologías en el sector agrícola colombiano ha sido clave para aumentar la productividad y aportar a la sostenibilidad del campo.

  La implementación de prácticas agrícolas sostenibles como la agricultura de precisión, el uso de drones en la monitorización de cultivos y la aplicación de sistemas de riego eficientes, ha permitido a los agricultores colombianos mejorar la calidad y cantidad de sus cultivos; al tiempo que reducen el impacto ambiental. Esta combinación de innovación y tecnología impulsa el desarrollo sostenible del sector agrícola y promueve una producción más rentable.

3.1 Productos Incluidos del sector

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

❖ **Subsector Pecuario**

Pecuario es una denominación que suele asignarse a la actividad ganadera, consistente en la crianza de animales para la seguridad alimentaria, su comercialización y aprovechamiento económico.

En el subsector pecuario en Colombia pueden distinguirse distintas clases de explotación ganadera, siendo las más representativas la de ganado porcino (cerdos), ovino (ovejas y carneros), avicultura (crianza de aves), bovino (toros, vacas, terneros o becerros), y caprino (cabras), existiendo una amplia diversidad de razas con características propias determinadas por la diversidad territorial del país; así mismo; existen otros tipos de explotaciones promisorias como la cunicultura (crianza de conejos), cuyicultura (crianza de cuyes), apicultura (crianza de abejas), equina (crianza de caballos), acuícola (cultivo de especies acuáticas), mular y asnal (crianza de mulas y asnos). La promoción del sector pecuario compromete la producción de subproductos pecuarios (materias primas) tales como la piel, leche, carne, huevos, lana, grasa, miel, entre otros, que serán utilizados para consumo directo o insumo para la agroindustria con fines comerciales

- **Subsector Agrícola**

El subsector agrícola en Colombia es un frente productivo enfocado a la actividad primaria. Los sistemas de producción se pueden clasificar en función del ciclo productivo, tamaño y nivel tecnológico de la unidad productiva. El subsector deriva sus características relacionadas con el uso de la tierra para brindar productos (materias primas de origen vegetal) provenientes de sistemas productivos con cultivos permanentes o perennes, transitorios o de ciclo corto, integrando economías a diferentes escalas, y unidades productivas dirigidas a la producción agrícola para consumo directo por parte de personas o animales, o a la agroindustria para la obtención de productos con valor agregado alimentarios y no alimentarios; para su desarrollo, se requiere de extensiones de tierra propias o arrendadas, el uso de capital, maquinaria, tecnología, conocimiento e información de las dinámicas del mercado.

La producción agrícola vincula mano de obra rural, a partir de un modelo de agronegocio que busca la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental. En Colombia, los principales sistemas de producción se relacionan con la variada geografía nacional y usos del territorio, en el marco de la pluriétnica y multiculturalidad.

- Productos agrícolas

Cereales, como el maíz, el trigo, el arroz y el sorgo; Oleaginosas, como el aceite y la grasa Legumbres, como el frijol; Caña de azúcar; Algodón; Café; Jitomate; Frutas, como el banano, el aguacate, el cacao, las flores y las hortalizas.

- Productos derivados

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

Carne, Leche, Huevos, Cueros, Lana, Miel, Pan, Mantequilla, Chocolate, Salchichas.

- Otros productos del sector agrícola

Fertilizantes, Alimentos para animales, Semillas oleaginosas.

El sector agrícola también incluye las iniciativas productivas que se dedican a obtener materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales, semillas, etcétera. [2]

3.2 Agentes que componen el sector

Los agentes que componen el sector comercio son las empresas, los agentes comerciales y los intermediarios.

Empresas

- Empresas que se dedican a la venta y distribución de productos al por mayor y minorista
- Empresas que se dedican a la promoción comercial por cuenta ajena

Agentes comerciales

- Son los encargados de vender los productos de una empresa
- Son la puerta de entrada a nuevos mercados
- Son los motores de las ventas de una empresa

Intermediarios

- Son los agentes que se encargan de la promoción comercial por cuenta ajena a cambio de una remuneración
- Son los agentes que se encargan de facilitar el manejo de medios de pago internacional y manejo de garantías

Otras entidades relacionadas con el comercio

- Cámaras de comercio
- Plazas de mercado
- Centros comerciales
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
- Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. (FIDUCOLDEX)
- Ministerio de Transporte
- Superintendencia Financiera de Colombia
- Superintendencia de Industria y Comercio

---

[2] https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-362822_recurso.pdf

- Ministerio de Industria y Turismo

3.3 Cifras totales de ventas sector Comercio

Ventas Reales
Variación anual
Febrero 2026 / Febrero 2025[3]

En febrero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa. Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025 P

Líneas de mercancías	Febrero 2026 / febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,9**	**10,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	26,6	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	39,2	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,7	1,7
Equipo y aparatos de sonido y vídeo (televisores)	39,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,7	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	11,4	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	4,1	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,4	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	3,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,2

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación año corrido

Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 9,3%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y

motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,0 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025[P]

Líneas de mercancías	Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**9,3**	**9,3**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,7	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	38,6	2,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,7	1,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	38,1	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	17,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	10,4	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,0	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	3,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,6	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	8,4	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,4	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

3.4 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

- ✓ **PIB desde el enfoque de la producción [4]**

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025 respecto al año 2024 (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece

[4] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no 3 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025pr diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

✓ Valor agregado de Comercio al por mayor y al por menor [5]

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

[5] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, n el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

IV trimestre de 2025pr

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE,PIB_T
pr preliminar
p provisional
[1] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3] Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Valor agregado por actividad económica [6]

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Para el año 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,1%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 2,2%.
- Ganadería crece 8,0%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 2,9%..
- Pesca y acuicultura crece 11,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura

[6] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

y pesca decrece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,5%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,1%.
- Ganadería crece 7,2%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,02%
- Pesca y acuicultura decrece 11,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 2,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,0%.
- Cultivo permanente de café decrece 22,2%.
- Ganadería crece 1,4%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 0,4%.
- Pesca y acuicultura decrece 19,1%.

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,1	2,5	1,0
Cultivo permanente de café	-2,2	-22,1	-22,2
Ganadería	8,0	7,2	1,4
Silvicultura y extracción de madera	2,9	-0,02	-0,4
Pesca y acuicultura	11,2	-11,4	-19,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,1**	**-0,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

Industrias manufactureras

Para el año 2025, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,3%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
p provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para

uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[p]provisional

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

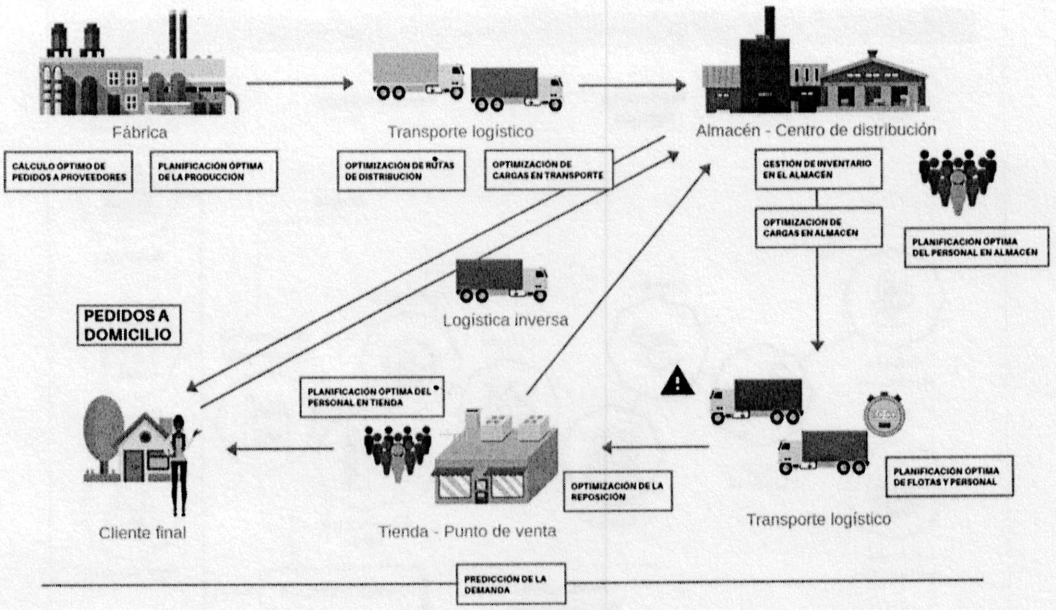
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

3.5 Cadena de Producción y distribución [7]

[7] articles-362822_recurso.pdf

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

- **Subsector Comercio**

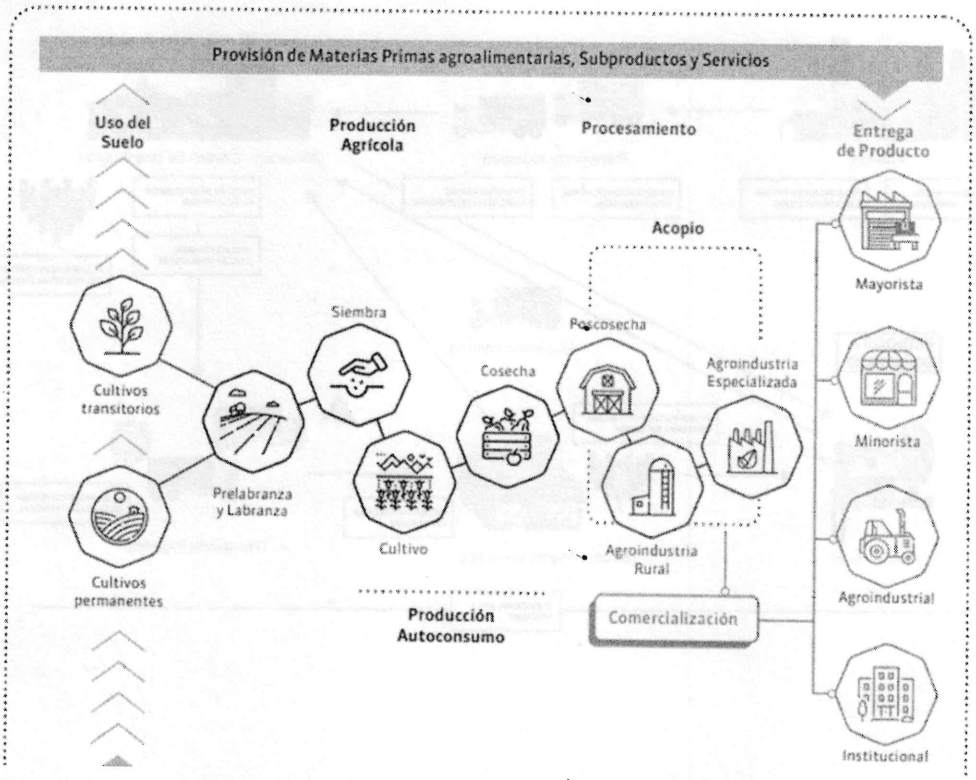


[8]

[8] https://decidesoluciones.es/infografia-optimizar-cadena-de-suministro/

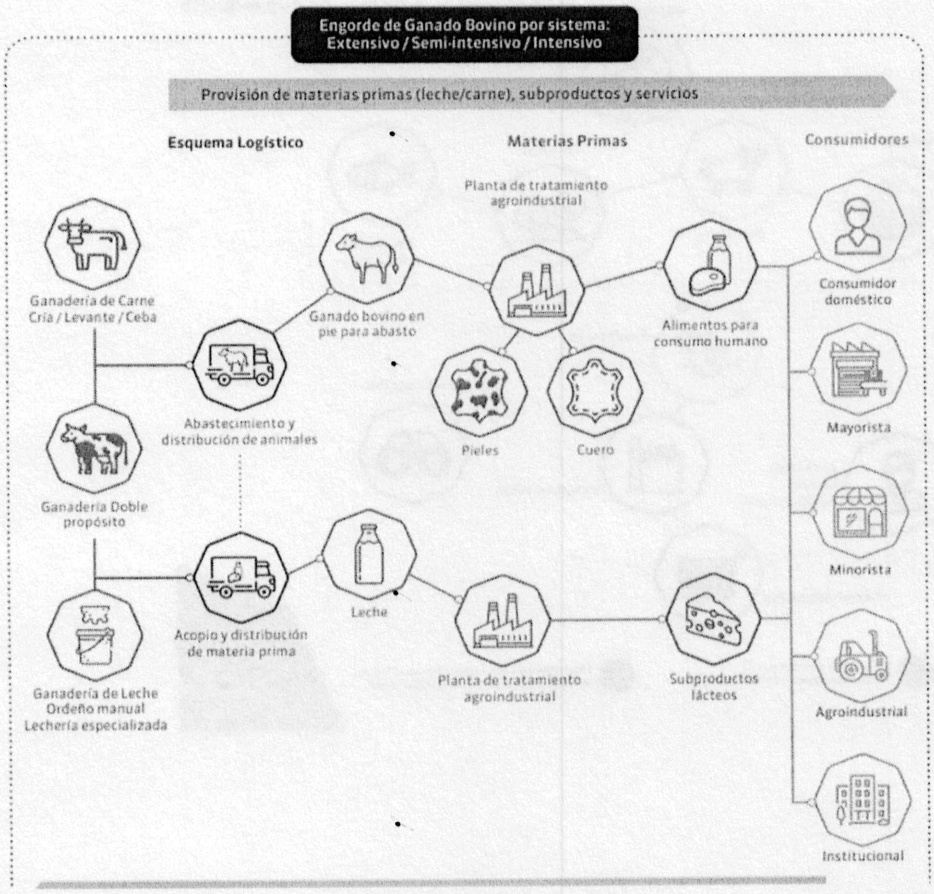
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

- **Subsector Agrícola**



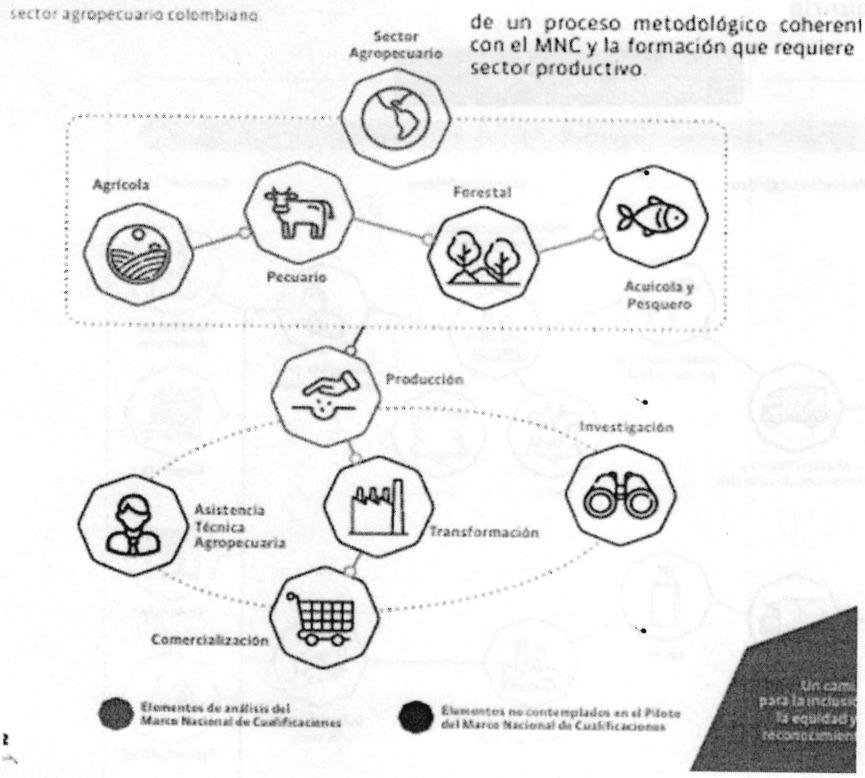
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

- **Subsector Pecuario**



- **Subsector Ganadero**

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA



3.6 Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

✓ **Importaciones** [9]

Enero – noviembre 2025

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 27,4% del total registrado en el periodo enero - noviembre 2025; seguido por las originarias de Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Japón.

En el periodo enero - noviembre 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (21,7%) y Trinidad y Tobago (306,4%), con una contribución conjunta de 6,0 puntos porcentuales, mientras que las

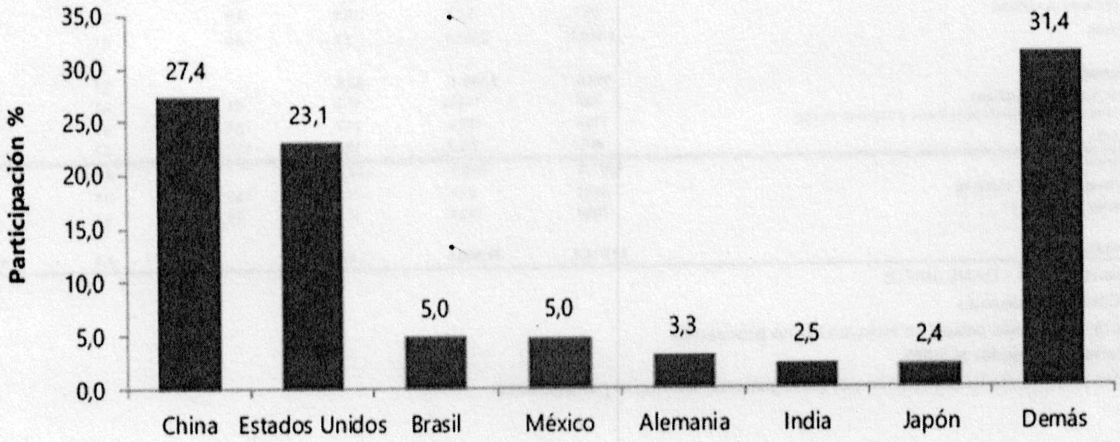
[9] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones

importaciones desde Francia (-16,9%) contribuyeron con 0,3 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (119,7%) y Motocicletas y velocípedos (59,5%).

Por su parte en el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Francia (-16,9%) se explicó por las menores compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-73,2%).

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Enero – noviembre 2025[P]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P] Cifras provisionales

Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI. Enero – noviembre (2025/2024)P

País origen/Subgrupo CUCI	Enero - noviembre 2024	Enero - noviembre 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**58.454,1**	**64.451,3**	**10,3**		**10,3**	**100,0**
China	**14.487,4**	**17.634,0**	**21,7**		**5,4**	**27,4**
Vehículos para el transporte de personas	265,6	583,4	119,7	2,2	0,5	0,9
Motocicletas y velocípedos	308,2	491,4*	59,5	1,3	0,3	0,8
Demás	13.913,6	16.559,2	19,0	18,3	4,5	25,7
Trinidad y Tobago	**125,7**	**511,0**	**306,4**		**0,7**	**0,8**
Gas natural licuado	36,3	355,9	*	254,2	0,5	0,6
Abonos minerales o químicos nitrogenados	18,5	60,5	227,5	33,5	0,1	0,1
Demás	70,9	94,5	33,2	18,7	0,0	0,1
Corea	**885,7**	**1.250,4**	**41,2**		**0,6**	**1,9**
Vehículos para el transporte de personas	205,3	490,7	139,0	32,2	0,5	0,8
Productos laminados planos de hierro o de acero no aleado	8,4	30,9	269,4	2,5	0,0	0,0
Vehículos para el transporte de mercancías	2,6	18,9*	*	1,8	0,0	0,0
Demás	669,4	709,8	6,0	4,6	0,1	1,1
México	**2.972,4**	**3.206,8**	**7,9**		**0,4**	**5,0**
Vehículos para el transporte de personas	503,4	589,1	15,6	2,7	0,1	0,9
Unidades motrices de carretera para semirremolque	56,0	101,1	80,6	1,5	0,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	26,3	57,2	117,3	1,0	0,1	0,1
Demás	2.380,7	2.459,4	3,3	2,6	0,1	3,8
Vietnam	**944,6**	**1.158,1**	**22,6**		**0,4**	**1,8**
Computadores (Portátiles)	74,8	118,1*	57,9	4,6	0,1	0,2
Productos semiterminados de hierro o acero no aleado	110,8	137,6	24,2	2,8	0,0	0,2
Demás	759,0	902,3	18,9	15,2	0,2	1,4
Francia	**1.071,8**	**890,3**	**-16,9**		**-0,3**	**1,4**
Aviones de más de 15.000 kg	365,3	97,9	-73,2	-25,0	-0,5	0,2
Demás	706,4	792,4	12,2	8,0	0,1	1,2
Demás países	**37.966,4**	**39.800,9**	**4,8**		**3,1**	**61,8**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

P: Cifras provisionales

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

*Variación superior al 500%

**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

- ✓ **Exportaciones [10]**

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)

Noviembre (2025/2024)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.016,6 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% en relación con noviembre de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída del 26,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

[10] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 35,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,7%, Manufacturas con 23,1%, y Otros sectores con 7,8%.

En noviembre de 2025 se exportaron 12,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 7,6% frente a noviembre de 2024

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero - noviembre				
	2024 (Millones de dólares FOB)	2025 (Millones de dólares FOB)	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024 (Millones de dólares FOB)	2025 (Millones de dólares FOB)	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
Total	**4.126,1**	**4.016,6**	**-2,7**		**100,0**	**45.076,0**	**45.655,2**	**1,3**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	968,3	1.353,7	39,8	9,3	33,7	10.312,9	14.064,3	36,4	8,3	30,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.921,9	1.821,4	-26,0	-12,1	35,4	21.438,9	17.617,4	-17,8	-8,5	38,6
Manufacturas [3]	831,7	927,4	11,5	2,3	23,1	9.579,4	10.050,6	4,9	1,0	22,0
Otros sectores [4]	404,2	314,0	-22,3	-2,2	7,8	3.744,9	3.922,9	4,8	0,4	8,6

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

[P] Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

4. PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudio previo.

5. PERSPECTIVA LEGAL:

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Decreto 1860 de 2021 y así como normas complementarias en función de la actividad contractual.

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores para contratar los

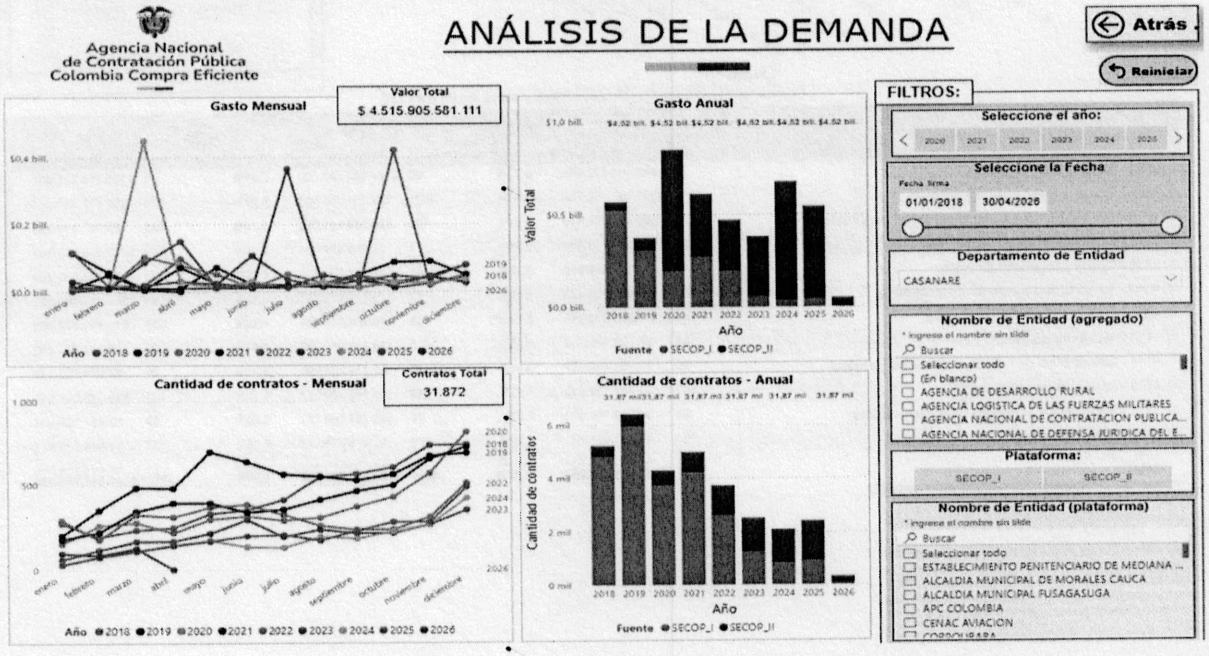
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

respectivos bienes y/o servicios, teniendo en cuenta que corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso, como referencia los siguientes:

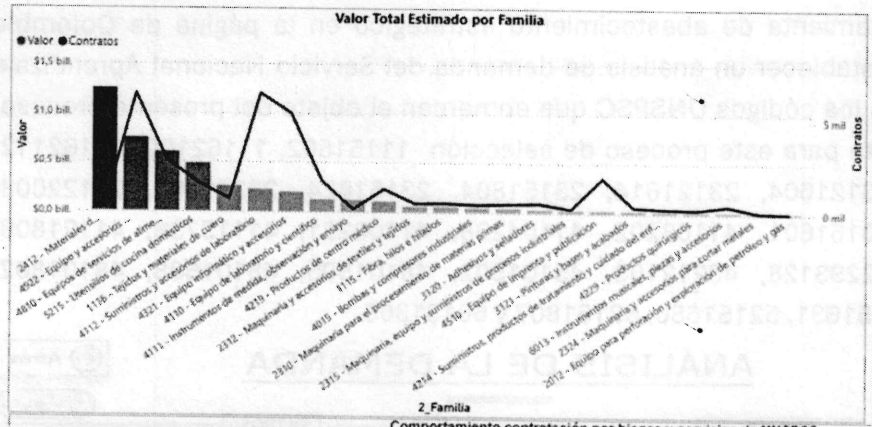
PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	MODALIDAD DE CONRATAR	PLAZO
MC-NRÑ-CAPCP-0012-2026	SENA REGIONAL NARIÑO Grupo Administrativo CAPCP	Compra de materiales de formación para el programa de Acciones Regulares en las áreas de acuicultura, agrícola y sistemas y del programa Atención a población en situación de desplazamiento de las áreas el programa de agroindustria y confecciones que se desarrollan en el Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica durante la vigencia 2026	$152.090.799 COP	MÍNIMA CUANTÍA	30 (DÍAS)
MC-RB-CIMM-007-2025	SENA REGIONAL BOYACÁ GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	Contratar la adquisición de materiales de formación para el Programa de población víctima del conflicto y estrategia economía popular que atiende el Centro Industrial de Mantenimiento y Manufactura del SENA Regional Boyacá.	$22.184.220 COP	MÍNIMA CUANTÍA	30 (DIAS)
MC-NRÑ-CAPCP-0017-2025	SENA REGIONAL NARIÑO GRUPO ADMINISTRATIVO CAPCP	Compra de materiales de formación para el programa de atención a población en situación de desplazamiento en las áreas de agroindustria, belleza y confecciones que se desarrollan en el Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica durante la vigencia 2025	$128.285.959 COP	MÍNIMA CUANTÍA	30(DIAS)
MC-CLD-CCS-008-2025	SENA REGIONAL CALDAS CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Adquisición de elementos y materiales de formación requeridos en las áreas de artesanías y turismo de los programas de campesena y población víctima, y vestuario e instrumentos musicales	$18.130.600 COP	MÍNIMA CUANTÍA	70(DÍAS)
MC-9534-BS-CSCLI-10-2026	SENA REGIONAL NARIÑO CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGISTICA INTERNACIONAL	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS FORMATIVOS EN EL PROGRAMA DE ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA DEL DESPLAZAMIENTO POR EL CONFLICTO ARMADO, EN LAS ÁREAS DE SISTEMAS, CONTABILIDAD, CONFECCIONES, AGROINDUSTRIA, PECUARIA, MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS LIVIANOS, ARTESANÍAS, LAS CUALES SE UTILIZARÁN EN PROCESOS FORMATIVOS EN EL CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL SENA	$54.390.579 COP	MÍNIMA CUANTÍA	15(DIAS)

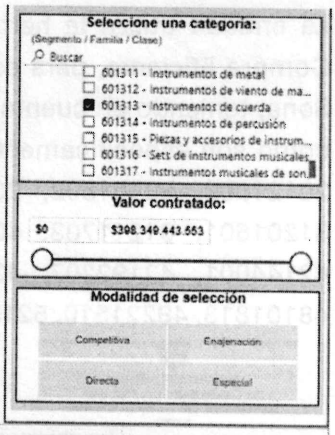
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

La entidad utiliza la herramienta de abastecimiento estratégico en la página de Colombia Compra Eficiente, para establecer un análisis de demanda del Servicio Nacional Aprendizaje Sena, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC que enmarcan el objeto del presente proceso, como son específicamente para este proceso de selección 11151502, 11162100, 11162112, 20121009, 23101502, 23121604, 23121614, 23151804, 23151824, 23241507, 24122003, 31201601, 31211703, 40151601, 41103202, 41104208, 41106221, 41113736, 41121809, 42144001, 42192207, 42293128, 43212103, 45101502, 48101505, 48101608, 48101802, 48101813, 49221510, 52151631, 52151650, 52151807 y 60131305.



ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

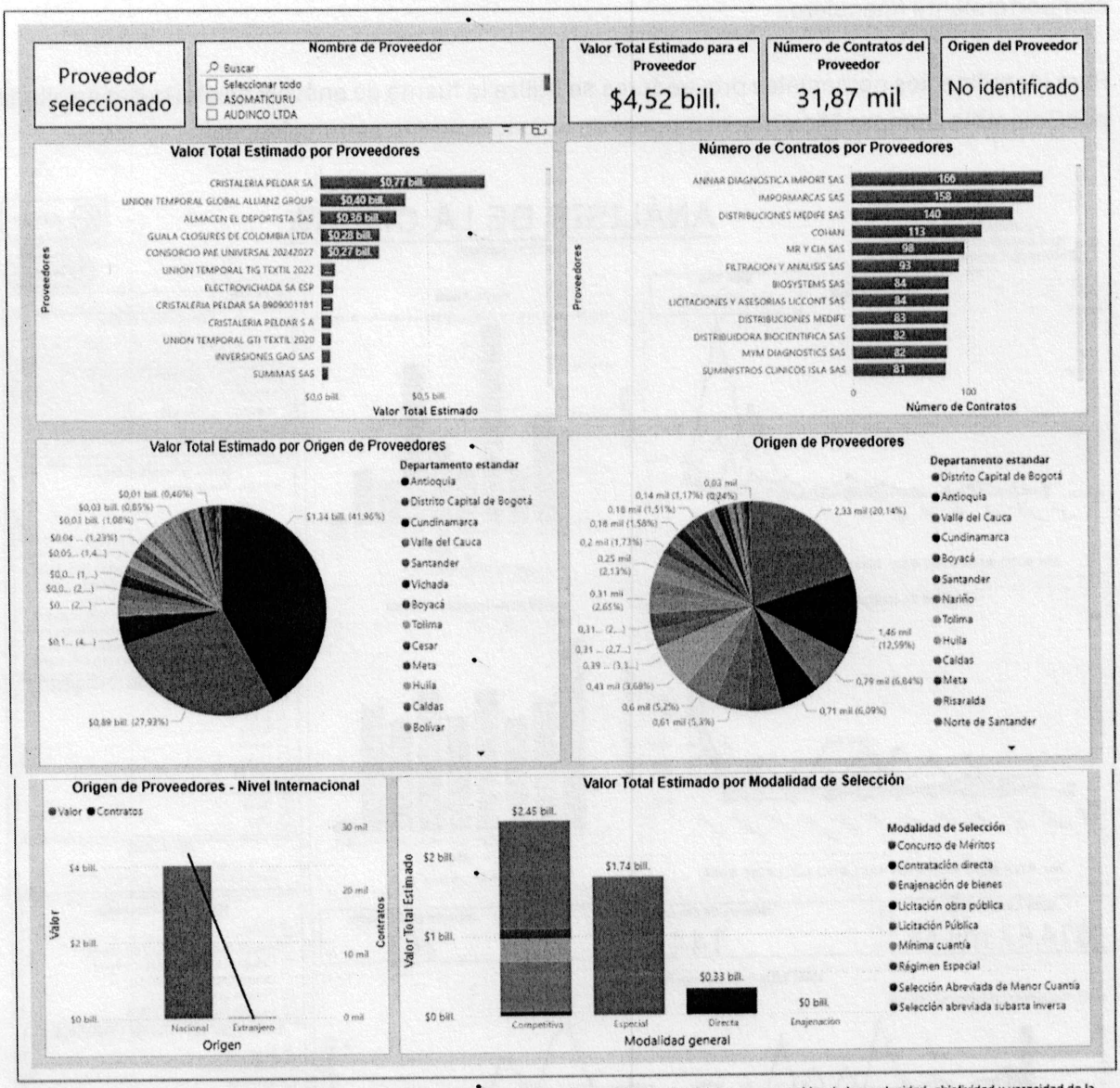




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2018			2019			2020		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	P
2412 - Materiales de empaque	12	$32.504.642.573	0,72%	26	$104.522.592.029	2,31%	30	$185.716.213.961	
4922 - Equipo y accesorios para deportes	1287	$388.807.159.719	8,61%	1404	$42.204.560.853	0,93%	574	$58.763.377.382	
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	373	$42.499.549.410	0,94%	448	$32.664.058.690	0,72%	225	$9.327.310.353	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	225	$9.555.718.861	0,21%	313	$8.456.491.454	0,19%	142	$405.535.016.307	
1116 - Tejidos y materiales de cuero	106	$7.551.079.255	0,17%	116	$34.938.263.700	0,77%	103	$50.720.555.298	
4112 - Suministros y accesorios de laboratorio	1126	$23.580.468.422	0,52%	1740	$26.173.572.383	0,58%	1151	$41.842.350.693	
4321 - Equipo informático y accesorios	768	$11.236.332.646	0,25%	822	$19.364.954.364	0,43%	823	$14.410.003.202	
4110 - Equipo de laboratorio y científico	181	$6.746.495.723	0,15%	226	$14.396.961.022	0,32%	200	$25.303.179.160	
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo	20	$2.763.290.677	0,06%	25	$5.719.328.280	0,13%	20	$2.023.703.313	
4219 - Productos de centro médico	157	$7.864.656.932	0,17%	212	$19.142.332.378	0,42%	163	$12.585.664.641	
2312 - Maquinaria y accesorios de textiles y tejidos	80	$4.005.760.473	0,09%	74	$31.787.669.857	0,70%	33	$2.431.783.974	
1115 - Fibra, hilos e hilados	106	$4.537.085.881	0,10%	100	$3.778.624.128	0,08%	52	$2.844.668.871	
Total	5225	$567.776.119.002	12,57%	6417	$374.167.236.002	8,29%	4287	$845.551.023.530	

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

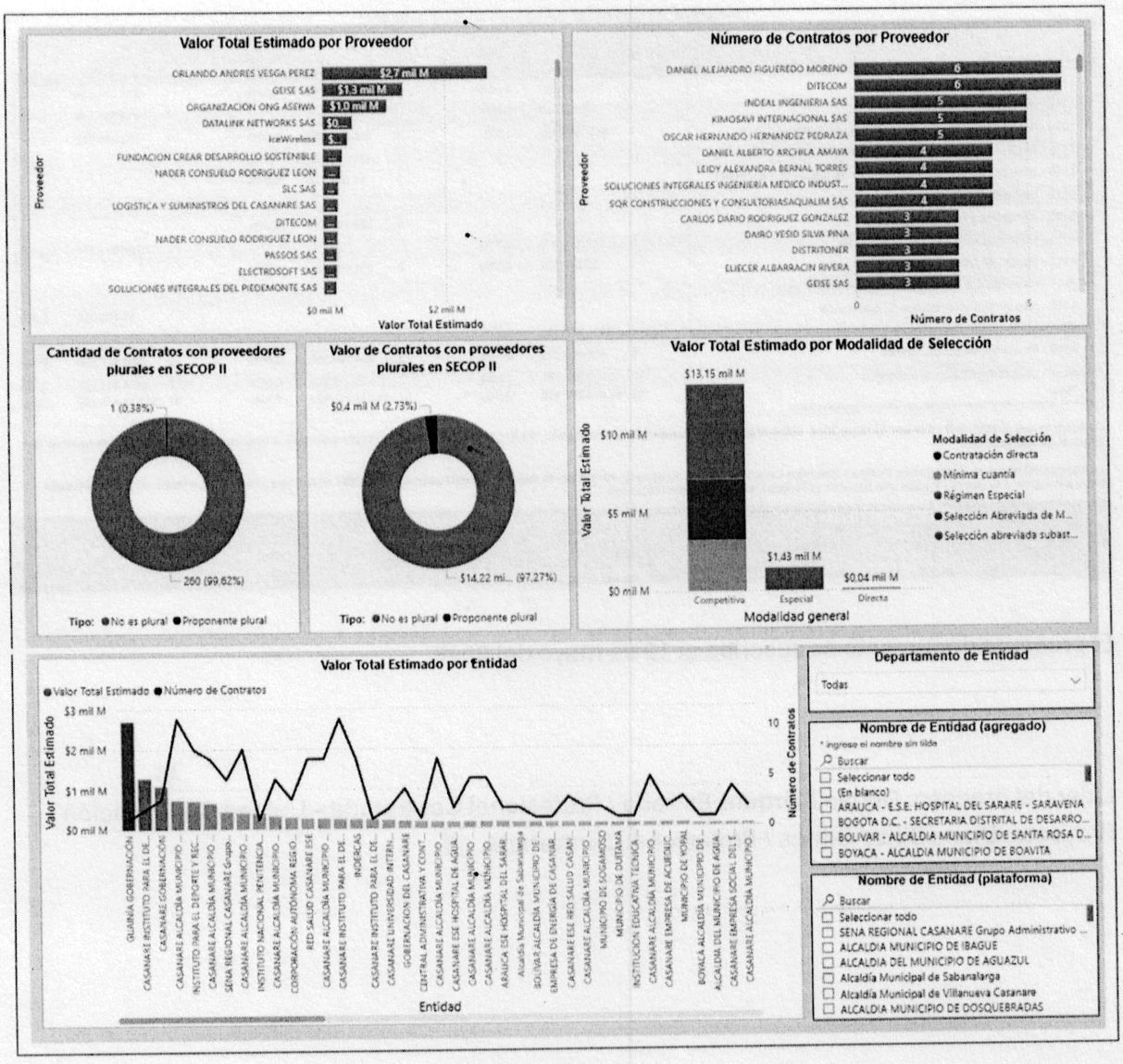
Como parte del estudio de la oferta, la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado de bien o servicio que se pretende adquirir, además de lo relacionado con sus principales características; esto es, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y

comportamiento financiero.

Para identificar los potenciales proveedores se utiliza la fuente de análisis de oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente, el modelo de abastecimiento estratégico, así:



ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA



ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2018			2019			2020		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
1115 - Fibra, hilos e hilados	2	$34.339.800	0,23%	1	$14.940.000	0,10%	1	$19.815.434	0,14%
1116 - Tejidos y materiales de cuero	1	$3.000.000	0,02%				1	$10.593.658	0,07%
2310 - Maquinaria para el procesamiento de materias primas	1	$211.995.158	1,45%	2	$45.591.602	0,31%	2	$63.948.798	0,44%
2312 - Maquinaria y accesorios de textiles y tejidos				1	$215.000.000	1,47%			
2315 - Maquinaria, equipo y suministros de procesos industriales				1	$5.322.275	0,04%			
2412 - Materiales de empaque									
3120 - Adhesivos y selladores				1	$63.436.818	0,43%			
4015 - Bombas y compresores industriales	2	$48.145.200	0,33%				2	$2.702.693.670	18,48%
4110 - Equipo de laboratorio y científico	1	$2.649.502	0,02%	3	$31.648.136	0,22%			
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo									
4112 - Suministros y accesorios de laboratorio							1	$1.300.000	0,01%
4214 - Suministros, productos de tratamiento y cuidado del enfermo	1	$130.684.154	0,89%						
4219 - Productos de centro médico	5	$67.814.700	0,46%	3	$94.100.000	0,64%	2	$50.217.576	0,34%
4321 - Equipo informático y accesorios	10	$219.569.364	1,50%	7	$99.870.820	0,68%	6	$435.338.709	2,98%
Total	**46**	**$2.074.292.635**	**14,18%**	**31**	**$1.072.768.644**	**7,34%**	**27**	**$3.813.175.434**	**26,08%**

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

El presente documento se suscribe el 12 de mayo del 2026

Líder del proceso: Dorian Márquez Estrada / Profesional Contratada – Unidad Contratación

Proyecto: Diana Sirley Olmos / Profesional Contratada.