

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005731
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010377
NOMBRE DE PROYECTO:	Conservación de espacios artísticos y culturales de los habitantes en la comuna 1 de santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	06 - Arte y Cultura
SECTOR DE LA MGA:	33 - Cultura
CENTRO GESTOR:	4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO:	4148010101 - SCT DESPACHO CULTURA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE:	LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
DIRECCIÓN:	CALLE 5 NO. 6 - 05
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
ORGANISMO:	4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	LEYDI.HIGIDIO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Eventos de promoción de la cultura a nivel local, distrital e internacional realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Deficiente promoción de espacios con programación cultural y artística en la comuna 1

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
	Valle del Cauca	Santiago de Cali	12.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Promover los espacios con programación cultural en la comuna 1
--

La falta de programas y proyectos de eventos culturales en la Comuna 1 de Cali ha conducido a una paulatina pérdida de su identidad como territorio, un fenómeno que impacta profundamente en la comunidad. Esta carencia ha dejado a los habitantes desprovistos de oportunidades para celebrar y promover su patrimonio cultural, que es único y diverso. Sin eventos culturales que reflejen las tradiciones, las artes y la historia del corregimiento, se ha erosionado el sentido de pertenencia y la conexión entre sus habitantes, dificultando la construcción de una identidad colectiva fuerte y cohesiva. La ausencia de actividades culturales no solo afecta la identidad comunitaria, sino que también limita el desarrollo social y económico de la comuna. Los eventos culturales, además de ser fuentes de entretenimiento y enriquecimiento personal, tienen el poder de impulsar la economía local al atraer turistas y generar ingresos para artistas y comerciantes. Sin festivales, ferias o exposiciones, la comunidad pierde valiosas oportunidades de crecimiento económico que podrían resultar de un mayor flujo de visitantes y de la promoción de productos y servicios locales.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Aumentar la interacción con la comuna 1 para la difusión cultural	Servicio de promoción de actividades culturales	EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOS	2	0,00	61020030004

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005731/1/01/01/05	Divulgar y socializar los encuentros artísticos para recuperar la identidad cultural de la comuna 1	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	0
BP-26005731/1/01/01/01	Divulgar y socializar los encuentros artísticos para recuperar la identidad cultural de la comuna 1	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	2.900.000
BP-26005731/1/01/01/04	Realizar el apoyo logístico de las estrategias artísticas y culturales en la comuna 1	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	181.382.200
BP-26005731/1/01/01/02	Realizar el apoyo logístico de las estrategias artísticas y culturales en la comuna 1	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	0
BP-26005731/1/01/01/03	Realizar encuentros artísticos para recuperar la identidad y vocación	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	181.382.200

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	cultural de la comuna 1					
TOTAL						365.664.400

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	60.777
Santiago de Cali	Población Beneficiada	12.000
Santiago de Cali	0 a 14 años	2.916
Santiago de Cali	15 a 19 años	1.332
Santiago de Cali	20 a 59 años	4.944
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	2.808
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	0
Santiago de Cali	Femenino	0
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 11/09/2024	
HORA: 19:18:28	
NOMBRE: Leydi Yojanna Higidio Henao	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA: 21/09/2024	
HORA: 14:26:44	
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda	