ESTUDIOS DEL SECTOR

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE SANTA MARTA (USM)

Proyecto

"SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE MOBILIARIO Y ELEMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (SIAA) EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE SANTA MARTA (USM), EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA, MAGDALENA"

Santa Marta, Magdalena
AÑO 2026

CONTENIDO

LISTADO DE TABLAS 4
LISTADO DE GRÁFICOS 4
LISTADO DE ILUSTRACION 5
1 CONSIDERACIONES GENERALES 6
1.1 Marco normativo aplicable 6
1.2 Descripción de la necesidad 8
2 ASPECTO GENERALES DEL MERCADO 8
2.1 Contexto económico 8
2.1.1 Marco sectorial económico 8
2.1.2 Determinación y clasificación UNSPSC de los bienes requeridos 10
2.1.3 Productos incluidos dentro del sector 11
2.1.4 Agentes que componen el sector 12
2.1.5 Gremios y asociaciones que participan en el sector 15
2.1.6 Cifras totales de ventas 17
2.1.6.1 Panorama económico del sector 17
2.1.6.2 Análisis de Corto Plazo: Dinámica y Desempeño del IPI 20
2.1.6.3 Desagregación territorial y necesidad de datos locales 21
2.1.6.4 Comercio exterior y dinámica del mercado 22
2.1.7 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas 22
2.1.7.1 Comportamiento del PIB 22
2.1.7.2 Valor agregado por actividad económica 25
2.1.8 Factores económicos que impactan el sector mobiliario 28
2.1.8.1 Índice de precios al consumidor – IPC 28
2.1.8.2 Variación mensual del IPC 28
2.1.8.3 Variación anual del IPC 30
2.1.8.4 Salario Mínimo Legal Vigente 2026 32
2.1.8.5 Tasa de cambio (dólar TRM) 33
2.1.8.6 Índice de costos del transporte de carga por carretera (ICTC) 33
2.1.8.7 Variaciones en los precios de materias primas 34
2.1.9 Cadena de producción y distribución 34
2.1.10 Materias primas críticas y comportamiento de precios 36
2.1.11 Barreras de entrada de nuevos actores al mercado 37
2.1.12 Análisis de prácticas comerciales pueden influir en contratación 38
2.2 Contexto técnico 38
2.3 Contexto regulatorio 39
2.3.1 Regulaciones específicas del sector 39
2.3.2 Cambios regulatorios y su impacto 41
3 MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO 42
3.1 Análisis de la demanda 42
3.1.1 Comportamiento histórico de la demanda 42
3.2 Análisis de la oferta 48
3.2.1 Comportamiento histórico de la oferta 48
3.3 Estrategia de compras 53
4 COMPORTAMIENTO GASTO HISTÓRICO: ESTUDIO DE DEMANDA 54

4.1 Adquisiciones previas de la entidad 54
4.2 Adquisiciones de otras entidades 56
5 ESTUDIO DE LA OFERTA 63
5.1 Perfil e identificación de los proveedores 63
5.1.1 Identificación General de los Agentes del Mercado 63
5.1.2 Clasificación Empresarial (Criterio MIPYME) 64
5.1.3 Enfoques de Inclusión Social y Género (Ley 2069 de 2020) 65
5.1.4 Ubicación Geográfica y Logística de Distribución 65
5.2 Cadena de producción, suministro y logística 65
5.2.1 Roles de los Agentes en la Cadena de Suministro 65
5.2.2 Tiempos de Entrega Estimados del Mercado 66
5.3 Comportamiento financiero y requisitos organizacionales 67
5.3.1 Análisis del comportamiento financiero del sector 67
5.3.2 Indicadores Financieros de Referencia 68
5.3.3 Requisitos Organizacionales y Estructura Jurídica de la Oferta 69
5.4 Prácticas comerciales del sector 70
5.4.1 Estructura de Costos de la Oferta 70
5.4.2 Formas de pago habituales y financiación en el mercado 71
5.4.3 Garantías Comerciales y Servicio Postventa 71
5.5 Análisis de competencia y alertas de colusión 72
5.5.1 Estructura del mercado y nivel de competencia 72
5.5.2 Monitoreo y Prevención de Alertas de Colusión 72
6 ESTUDIO DE MERCADO 73
6.1 Metodología para la recolección de fuentes primarias 73
6.2 Análisis estadístico y criterio para fijar el precio 78
6.3 Determinación del presupuesto oficial definitivo 78
7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR 79
7.1 Capacidad de abastecimiento y estructura del mercado 79
7.2 Justificación de la distribución del objeto (lotes / segmentación) 79
7.3 Análisis de variables económicas y mitigación de riesgos de precios 80
7.4 Requisitos habilitantes y factores de ponderación sugeridos 80
7.5 Condiciones contractuales sugeridas (garantías y pagos) 80
8 REFERENCIAS 82

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. *Principales normas y guías de contratación estatal* 7
Tabla 2. *Marco sectorial económico* 9
Tabla 3. *Clasificación UNSPSC de los bienes del objeto* 10
Tabla 4. *Portafolio del sector de mobiliario institucional* 11
Tabla 5 *Agentes que componen el sector* 13
Tabla 6 *Gremios, asociaciones y entidades del sector mobiliario* 15
Tabla 7. *Eficiencia operativa y generación de valor del sector mobiliario* 17
Tabla 8. *Resiliencia productiva y laboral del sector mobiliario* 19
Tabla 9. *Variaciones e impacto (CIIU 3100 - muebles)* 20
Tabla 10. *Valor agregado por actividad económica cuarto trimestre 2025 [pr]* 23
Tabla 11. *Sectores de crecimiento en industria manufactureras (balance anual)* 25
Tabla 12. *Crecimiento de las industrias manufactureras.* 26
Tabla 13. *Variación del valor agregado manufacturero – IV trimestre 2025* 27
Tabla 14. *Variación mensual, año corrido y anual. Total, nacional 2025 - 2026 (abril)* 28
Tabla 15. *IPC variación y contribución mensual - división gasto abril 2025 - 2026* 29
Tabla 16. *IPC variación y contribución mensual. Por principales subclases abril 2026* 29
Tabla 17. *IPC variación, contribución según divisiones de gasto abril 2025 - 2026* 30
Tabla 18. *IPC variación y contribución año corrido. Por principales subclases abril 2026* 31
Tabla 19. *Lineamientos normativos y técnicos aplicables a los bienes requeridos* 40
Tabla 20. *Cambios regulatorios y su impacto en el sector de mobiliario institucional* 41
Tabla 21. *Antecedentes contractuales relacionados con adecuación y mobiliario* 55
Tabla 22 Comparativo Adquisiciones de otras entidades estatales 57
Tabla 23. *Agentes económicos y participación MIPYME* 64
Tabla 24. *Estructura de la cadena de valor del mobiliario corporativo: Desde la provisión de materias primas hasta el ensamble e instalación final en el Distrito de Santa Marta* 66
Tabla 25. *Estructura operativa de la cadena de suministro del mobiliario* 66
Tabla 27. *Alertas tempranas de prevención de colusión en el Comité Evaluador* 72
Tabla 27*Análisis comparativo de precios LOTE 1* 75
Tabla 28. *Análisis comparativo de precios LOTE 2* 77
Tabla 29 Determinación del presupuesto oficial por precios del mercado 78

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfica 1. *Mercado de muebles (CIIU 31). Variación Anual Panel (2024/2023)* 18
Gráfica 2. *Historial crecimiento salario mínimo legal vigente Colombia* 32

LISTADO DE ILUSTRACION

Ilustración 1. *Producto Interno Bruto crecimiento anual* 23
Ilustración 2. *Comparativo histórico de adquisición mobiliario entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena* 43
Ilustración 3. *Comparativo histórico de contratos y valor contratado entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena* 44
Ilustración 4 *Comparativo histórico de proveedores del segmento 56, entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena* 45
Ilustración 5 *Comparativo histórico de proveedores del segmento 56, entre los años 2021 a 2026 – Distrito de Santa Marta* 47
Ilustración 6. *Análisis histórico de la oferta de mobiliario institucional entre 2021 y 2026 – Departamento del Magdalena* 49
Ilustración 7 *Comparativo histórico de proveedores y valor contratado entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena* 50
Ilustración 8. *Comparativo histórico de la oferta del segmento 56 entre los años 2021 a 2026 – Departamento del Magdalena* 52

1 CONSIDERACIONES GENERALES

Este estudio de Sector, elaborado como anexo independiente de los Estudios y Documentos Previos, se realiza en cumplimiento del principio de planeación previsto en la Ley 80 de 1993 (art. 25, núm. 12), la Ley 1150 de 2007 y el Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015, especialmente su artículo 2.2.1.1.1.6.1, que ordena a las Entidades Estatales efectuar, en la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos.

La estructura y el alcance de este documento se ajustan a la "Guía para la elaboración de estudios del sector" de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (actualización 25/09/2025, versión vigente), y se articulan con las demás orientaciones aplicables (p. ej., manuales para requisitos habilitantes, gestión de riesgos e instrumentos de agregación de demanda), cuando corresponda.

Metodológicamente, el estudio caracteriza el sector económico al que pertenece el bien, obra o servicio; identifica oferta, demanda y actores; analiza condiciones técnicas, logísticas y de disponibilidad; y desarrolla un análisis de precios con base en información primaria y secundaria (p. ej., especificaciones técnicas, sondeos y cotizaciones) y fuentes normativas y técnicas pertinentes (ANCPCCE, 2025)

1.1 Marco normativo aplicable

Mediante la contratación estatal se busca dar cumplimiento a los fines del Estado, a la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.

Conforme lo establece el artículo 2° de la Constitución Política de Colombia, son fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, deberes y derechos consagrados en la Constitución. Para lograr estos propósitos, el Estado colombiano puede hacer uso de la contratación estatal como una herramienta de gestión para cumplir con sus fines.

La Ley 30 de 1992 establece el servicio público de la Educación Superior en Colombia, cuya prestación corresponde al Estado y a los particulares. En su artículo 28, consagra la autonomía universitaria que faculta a las instituciones de educación superior para gobernarse, expedir sus estatutos y diseñar sus estructuras académicas y administrativas.

El artículo 69 de la Constitución Política garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.

El Gobierno Nacional, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las consagradas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, y en la Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública", ha reglamentado la actividad contractual del Estado colombiano.

De manera general:

Tabla 1. *Principales normas y guías de contratación estatal*

Norma	Descripción
Ley 80 de 1993	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública: norma marco que regula los principios, el objeto, la potestad contractual de las entidades estatales y las reglas generales de la contratación pública en Colombia.
Ley 1150 de 2007	Modificaciones a la Ley 80/1993 para eficiencia y transparencia: introduce medidas sobre eficiencia, permite actuaciones por medios electrónicos y regula aspectos para mejorar la transparencia y eficacia en la contratación con recursos públicos.
Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015	Compilación normativa sectorial (Decreto Único): contiene la regulación procedimental aplicable a la contratación administrativa (habilitación, evaluación, garantías, análisis de ofertas anormalmente bajas y demás reglas complementarias).
Decreto Ley 4170 de 2011 y normas de creación/organización de la Agencia Nacional de Contratación Pública — Colombia Compra Eficiente (ANCP / CCE)	Marco institucional rector del sistema de compras públicas y proveedor de guías técnicas y metodológicas (gestión del SECOP II y lineamientos de política pública contractual).
Guía para la Elaboración de Estudios del Sector	Colombia Compra Eficiente (Guía técnica / versión vigente): instrumento metodológico que orienta la construcción del Estudio del Sector (mapeo de mercado, fuentes de precios, metodología de verificación y justificación de la modalidad).
Guía para la ejecución de procesos por Selección Abreviada con Subasta Inversa — Colombia Compra Eficiente	lineamiento práctico para diseñar la habilitación técnica previa y la etapa de subasta económica electrónica, así como para documentar verificación de ofertas.
Normativa sobre contratación electrónica y publicidad (SECOP II / soporte legal)	Ley 1150/2007, Ley 527/1999, Ley 1712/2014 y decretos complementarios que habilitan la contratación electrónica, transparencia y el uso del SECOP II; obligan a publicar

	estudio, pliego y anexos y a mantener trazabilidad del expediente.

Fuente: elaboración propia basada en la normativa vigente (Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015).

1.2 Descripción de la necesidad

La Institución Universitaria de Santa Marta (USM), establecimiento público de educación superior del orden distrital con SNIES 9940, tiene como misión institucional la formación integral de ciudadanos y profesionales competentes al servicio del desarrollo sostenible de la región Caribe colombiana.

En el marco del "Sistema Integrado de Atención al Estudiante (SIAA): Núcleo de Permanencia USM" busca centralizar los servicios de acompañamiento académico, psicosocial y orientación vocacional para fortalecer la permanencia estudiantil, mejorar la oportunidad de atención y disponer de espacios funcionales para la comunidad universitaria.

Para ello, se hace necesaria la adquisición e instalación de mobiliario especializado que permita la adecuación de espacios destinados a orientación académica, atención al estudiante, trabajo colaborativo, consulta, auditorio y zonas de bienestar, garantizando condiciones de funcionalidad, ergonomía y confort.

El objeto y alcance del objeto contractual se establece en el estudio previo y las correspondientes fichas y documentos técnicos del proceso.

2 ASPECTO GENERALES DEL MERCADO

2.1 Contexto económico

2.1.1 Marco sectorial económico

La actividad económica en general está dividida en sectores y cada uno de ellos referencia una parte de la actividad económica con elementos de características comunes, que guardan unicidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división se hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de estas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos.

Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores

parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente. Un sector se divide en subsectores. Un subsector se divide en ramas de actividad. En una rama de actividad hay varias actividades.

Tabla 2. *Marco sectorial económico*

Sector	Descripción
Sector primario	Que comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicados solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la Agricultura, la Ganadería, la Pesca, la Minería, etc.
Sector secundario o industrial	que abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, etc.
Sector terciario o de servicios	que engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte, Información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, el gobierno etc.
Sector cuaternario	produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

Fuente: Elaboración propia.

Los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer y cuarto sector se consideran no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación de ingreso nacional y del producto nacional.

El sector secundario o industrial que comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Sector que se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación.

El sector terciario o de servicios de la economía colombiana, se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional, Incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, hoteles, los restaurantes, la salud, la educación, el sector financiero, las comunicaciones, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, entre otros.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más de su especialización.

La necesidad se ubica en una cadena mixta: la fabricación de muebles corresponde a la industria manufacturera (sector secundario, CIIU 311), mientras que la comercialización, distribución, transporte, instalación y posventa corresponden a actividades de comercio y servicios conexos. Por tanto, el análisis del sector debe considerar simultáneamente la capacidad productiva de fabricantes y ensambladores, la oferta de distribuidores y la capacidad logística de instalación en sede.

Para efectos de la contratación pública, el objeto no se limita a la manufactura: comprende suministro, instalación y puesta en funcionamiento de bienes muebles con especificaciones técnicas uniformes, razón por la cual son relevantes los fabricantes, comercializadores, integradores y empresas de montaje con experiencia comprobable en mobiliario institucional.

Además, la fabricación de mobiliario de oficina también involucra procesos de diseño, ingeniería y producción en serie o personalizada, lo que permite ofrecer soluciones a medida para las necesidades específicas de cada empresa o institución. Este sector está vinculado a la economía global, ya que los productos pueden ser exportados o importados, lo que contribuye al comercio internacional y al desarrollo de cadenas de suministro.

2.1.2 Determinación y clasificación UNSPSC de los bienes requeridos

En aplicación del principio de planeación (Ley 80 de 1993, art. 25; Ley 1150 de 2007; D. 1082 de 2015) y de la “Guía para la elaboración de estudios del sector” de Colombia Compra Eficiente, se identifican los códigos UNSPSC pertinentes para el proceso. La selección se realizó garantizando trazabilidad técnica con el objeto, proporcionalidad y no restricción indebida de la concurrencia, ubicando los códigos hasta el tercer nivel (clase) para efectos de experiencia y segmentación del mercado.

Tabla 3. *Clasificación UNSPSC de los bienes del objeto*

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
56101500	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Muebles
56101700	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Mueble de oficina
56101900	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles de alojamiento	Piezas de mobiliario y accesorios
56111500	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Sitios de trabajo y paquetes para oficina

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
56111700	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Casegood y sistemas no modulares
56111800	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Muebles independientes
56112000	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Muebles de apoyo de la computadora
56112100	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Asientos
56112200	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Sistemas de escritorios
56111600	Muebles, mobiliario y decoración	Muebles comerciales e industriales	Sistema de paneles
95131500	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Estructuras y edificios móviles	Tarimas y graderías

Fuente: elaboración propia a partir del clasificador según Código Estándar de Productos y Servicios de las Naciones Unidas

2.1.3 Productos incluidos dentro del sector

Dentro del sector secundario, específicamente en la industria del mobiliario, se incluyen tanto productos como servicios relacionados con la fabricación y provisión de elementos de equipamiento para oficinas o de espacios destinados a orientación académica. A continuación, en la tabla 4, se detallan algunos de los productos y servicios más comunes que forman parte de este sector:

Tabla 4. *Portafolio del sector de mobiliario institucional*

Segmento del Mercado	Descripción de Bienes
Mobiliario de oficina	▪ Escritorios (ejecutivos, operativos, modulares, en L). ▪ Sillas (ejecutivas, ergonómicas, de reuniones, de trabajo). ▪ Mesas de juntas y mesas de trabajo. ▪ Archivadores (metálicos, de madera, modulares). ▪ Estanterías y estantes para almacenamiento. ▪ Muebles para salas de espera (Counter, bancos, mesas). ▪ Paneles divisores y pantallas de separación. ▪ Gabinetes y credenzas. ▪ Muebles auxiliares (carros de archivos, organizadores, etc.).
Mobiliario especializado	▪ Muebles para áreas de recepción y atención al público. ▪ Mobiliario ergonómico, como sillas y escritorios ajustables. ▪ Equipos y muebles para oficinas tecnológicas (soportes para computadoras, estaciones de trabajo).
Accesorios y componentes para muebles	▪ Canto rígido para muebles. ▪ Mecanismos de ajuste y elevación (para escritorios y sillas). ▪ Grommets de conexión para cables (en mesas de juntas). ▪ Mecanismos de cerraduras para archivadores y gabinetes. ▪ Rieles extensibles para gavetas.

Segmento del Mercado	Descripción de Bienes
Diseño y personalización de muebles	▪ Diseño a medida de mobiliario de oficina según necesidades específicas de espacio y ergonomía. ▪ Proyectos personalizados para oficinas y entornos laborales, que incluyen la planificación de la disposición del mobiliario.
Fabricación y montaje	▪ Fabricación de muebles de oficina estándar o a medida. ▪ Montaje y ensamblaje de los muebles en las instalaciones del cliente, incluyendo la adaptación a espacios específicos.
Distribución y logística	▪ Transporte de los muebles desde el fabricante o distribuidor hasta las instalaciones del cliente. ▪ Gestión del almacenaje y distribución de mobiliario en grandes volúmenes para proyectos empresariales.
Instalación y ajuste	▪ Instalación profesional del mobiliario en oficinas, incluyendo la colocación de escritorios, mesas, sillas, archivadores y paneles. ▪ Ajustes y modificaciones postinstalación para garantizar la funcionalidad y la adecuación de los muebles al espacio disponible.
Mantenimiento y reparación	▪ Servicios de reparación de mobiliario dañado o desgastado. ▪ Mantenimiento preventivo de muebles y accesorios para asegurar su durabilidad y funcionalidad.

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, el sector de la industria del mobiliario de oficina o de espacios académicos abarca la fabricación de muebles, la provisión de soluciones personalizadas para los espacios de trabajo y los servicios relacionados con el diseño, montaje y mantenimiento del mobiliario en oficinas y otros entornos.

2.1.4 Agentes que componen el sector

El análisis del mercado de mobiliario corporativo requiere la identificación plena de los actores institucionales y privados que dinamizan la cadena de valor en los procesos de adquisición pública. A continuación, se presenta la caracterización de los diversos agentes que componen el sector económico, clasificándolos de manera integral según su unidad o área de influencia, el rol específico que desempeñan dentro de las etapas del negocio y los documentos exigibles que soportan su idoneidad legal, técnica y comercial. Esta matriz abarca desde las dependencias internas compradoras y los entes de fiscalización, hasta la estructura comercial de fabricantes, proveedores de insumos y operadores logísticos del mercado.

Tabla 5 *Agentes que componen el sector*

Unidad o área	Rol	Documentos exigibles
Actores internos y cadena de suministro directa		
Unidad solicitante / dependencias receptoras	Definir las especificaciones técnicas funcionales y realizar la aprobación y recepción a satisfacción de los bienes.	Planos de distribución, requerimientos por dependencia, actas de recepción y pruebas de aceptación técnica.
Oficina de contratación / asesoría jurídica	Diseñar y publicar el pliego de condiciones, validar el cumplimiento normativo legal y tramitar la adjudicación del proceso.	Análisis jurídico, minuta del contrato y registro de la actuación en la plataforma SECOP II.
Interventoría o supervisión técnica	Realizar la verificación técnica durante la ejecución, y aprobar las entregas parciales y finales del mobiliario.	Informes de interventoría, actas de recibido y reportes de no conformidades o hallazgos.
Fabricantes de mobiliario	Ejecutar la producción y el suministro de los bienes, incluyendo procesos de personalización según los requerimientos.	Fichas técnicas de fábrica, certificaciones de calidad (ISO) y certificaciones de capacidad productiva.
Importadores / proveedores internacionales	Suministrar bienes nacionales o importados, y gestionar los procesos de nacionalización y trámites aduaneros.	Documentos aduaneros (declaraciones de importación), tiempos estimados de entrega y condiciones Incoterms.
Distribuidores, mayoristas y revendedores	Comercializar y almacenar los productos a nivel local para garantizar la disponibilidad rápida de inventario (stock).	Catálogos comerciales, certificados de distribución autorizada e inventarios con garantías comerciales.
Empresas de montaje e instalación	Ejecutar el transporte, montaje, ajuste y puesta en servicio del mobiliario en las sedes de la entidad.	Programas de trabajo, pólizas de responsabilidad civil contractual y certificaciones del personal técnico.
Transportadores y operadores logísticos	Coordinar la logística de distribución y entrega, y gestionar el acceso físico a las sedes públicas de destino.	Pólizas de transporte de mercancías, rutas logísticas y cronogramas de entrega detallados.
Proveedores de insumos y componentes	Suministrar materias primas como tornillería, herrajes, espumas, pinturas y textiles para la fabricación.	Fichas técnicas de insumos, plazos de reposición y certificados de conformidad de materiales.
Subcontratistas especializados	Ejecutar labores complementarias necesarias	Contratos de subcontratación,

Unidad o área	Rol	Documentos exigibles
	para la instalación (electricidad, carpintería fina y adecuaciones de redes).	referencias comerciales, pólizas de seguros y hojas de vida del personal.
Proveedores de posventa y mantenimiento	Brindar atención de garantías, así como ejecutar el mantenimiento preventivo y correctivo del mobiliario.	Contratos de servicio, acuerdos de niveles de servicio (SLA) y documentos de cobertura geográfica.
Entidades financieras y aseguradoras	Emitir las garantías contractuales, pólizas de cumplimiento, seguros de transporte y coberturas de responsabilidad civil.	Condiciones de las pólizas, requisitos para la constitución de garantías, costos y plazos de vigencia.
Entidades de regulación, control y entorno del sector		
Organismos de certificación y laboratorios (ej.: ICONTEC)	Certificar el cumplimiento de normas técnicas obligatorias y realizar los ensayos de laboratorio a los materiales.	Certificados de producto, informes de ensayo de resistencia y laboratorios acreditados de conformidad.
Colombia Compra Eficiente / Plataforma SECOP II	Proveer el marco operativo y las guías para la parametrización de subastas inversas electrónicas y canales oficiales.	Manuales de parametrización oficiales y registro digital del proceso en la plataforma SECOP II.
Órganos de control (Contraloría, Procuraduría, Fiscalía)	Ejercer la vigilancia del cumplimiento fiscal, disciplinario y penal de los recursos públicos invertidos.	Conceptos técnicos, hallazgos, alertas tempranas y decisiones administrativas aplicables al sector.
Gremios y asociaciones del sector mobiliario	Suministrar información sobre el comportamiento del mercado, directorios de proveedores y promover buenas prácticas.	Estudios sectoriales especializados, reportes económicos y directorios oficiales de agremiados.
Competidores nacionales e internacionales	Determinar la oferta disponible en el mercado, los rangos de precios competitivos y las alternativas técnicas existentes.	Análisis de mercado comparativos, catálogos de productos y listas de precios referenciales vigentes.
Usuarios finales (servidores públicos y dependencias)	Evaluar la ergonomía, funcionalidad y confort del mobiliario entregado durante su uso cotidiano.	Encuestas de satisfacción interna, informes de uso y actas de recibido definitivo por área.
Ciudadanos, veedurías y partes interesadas	Ejercer el control social sobre la contratación pública y vigilar la transparencia en la ejecución del gasto estatal.	Solicitudes de información ciudadana, observaciones al pliego en SECOP II y reportes formales de veedurías.

Unidad o área	Rol	Documentos exigibles
Plataformas B2B y canales electrónicos de comercialización	Facilitar alternativas de adquisición mediante catálogos estandarizados y plazos de entrega definidos en línea.	Condiciones comerciales electrónicas, términos de entrega y políticas institucionales de devolución.
Mercado de segunda mano y recicladores	Ofrecer opciones de reutilización, disposición final y manejo ambiental del mobiliario obsoleto o retirado.	Propuestas de gestión ambiental de residuos y certificaciones legales de disposición final de materiales.
Autoridades locales sectoriales (planeación, obras, patrimonio)	Emitir las autorizaciones para obras menores o intervenciones urbanísticas y arquitectónicas en sedes protegidas.	Permisos gubernamentales, conceptuaciones técnicas previas y licencias de intervención física.
Centros de capacitación y formación técnica	Proveer mano de obra calificada y certificada para las tareas de instalación, ensamble y mantenimiento preventivo.	Certificados de formación técnica, competencias laborales y programas académicos de capacitación.

Fuente: Elaboración propia, basada en los lineamientos de análisis de oferta y demanda de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (2025).

2.1.5 Gremios y asociaciones que participan en el sector

Las principales agremiaciones, cámaras y asociaciones que participan en la cadena de valor del mobiliario, la madera y la dotación de oficinas en Colombia y, en lo pertinente, en Santa Marta son las siguientes:

Tabla 6 *Gremios, asociaciones y entidades del sector mobiliario*

Gremio, asociación u otras formas de organización	Descripción
Cámara de los Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines — CAFYDMA	Cámara sectorial con trayectoria en la promoción y defensa de los fabricantes de muebles y tapicería; ofrece directorios de empresas, capacitación y espacios de comercialización que facilitan la identificación de fabricantes nacionales y PYMES del sector mueble. Útil para validar capacidad técnica y encontrar socios/productores homologables al pliego.
Asociación de Mobiliario — AMOBLO	Asociación que agrupa a artesanos, micro y pequeñas empresas de la cadena madera-muebles; su enfoque en innovación y sostenibilidad la hace pertinente para localizar proveedores regionales, proyectos de economía circular y alternativas de mobiliario con criterios ambientales.

Asociación Colombiana de Fabricantes de Muebles (Acemuebles) y otras asociaciones históricas del gremio	Asociaciones y agrupaciones sectoriales (como Acemuebles y cooperativas de fabricantes) que históricamente han organizado ferias, encuentros y representación de fabricantes; son fuentes valiosas para identificar fabricantes con experiencia en suministros a gran escala. (Referencias históricas y actividad gremial sectorial).
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia — ANDI (secciones industriales relevantes)	La ANDI, en sus capítulos de industria y metalmecánica, presta servicios de representación, análisis sectorial y conexiones empresariales que pueden incluir fabricantes de mobiliario metálico y proveedores industriales; es útil para localizar empresas con capacidades industriales y estándares certificados.
FENALCO (nacional y seccional Santa Marta / Magdalena)	Federación que agrupa comerciantes y proveedores (incluido el comercio de muebles y artículos para oficina); las seccionales locales (p. ej. Fenalco Santa Marta) facilitan conocer la oferta comercial y distribuidores locales, canales de venta y mercados minoristas que también suministran a contratos públicos.
ProColombia / entidades de promoción comercial	Organismos públicos y programas de promoción que producen estudios de mercado y apoyan la internacionalización del sector mueble; son útiles cuando el estudio requiere información sobre exportadores, certificaciones de calidad y precios internacionales comparables.
Cámara de Comercio local (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena)	Actor clave a nivel territorial: registro empresarial, listados sectoriales, contactos de carpinterías, ensambladores y fabricantes locales; imprescindible para la identificación de proveedores formales en la jurisdicción del contrato.
Asociaciones y cooperativas locales de carpintería, ebanistería y microempresas	En la práctica regional existen redes, agrupaciones y directorios (cooperativas y microempresas) que concentran la oferta de fabricación y servicios de instalación —su inclusión en la consulta de mercado mejora la competencia y la participación de PYMES locales. (Listado y directorios empresariales locales como fuentes de identificación).

Fuente: Elaboración propia, basada en las agremiaciones y entidades de apoyo al mercado de industrias madereras y mobiliario corporativo.

La información presentada evidencia que el sector mobiliario en Colombia cuenta con una estructura gremial, empresarial y comercial diversa, integrada por cámaras sectoriales, asociaciones industriales, federaciones de comercio y organizaciones territoriales que facilitan la identificación de fabricantes, distribuidores y proveedores con capacidades técnicas, logísticas y operativas para atender procesos de contratación pública. Así mismo, se observa la existencia de mecanismos institucionales y redes empresariales que fortalecen la participación de PYMES, proveedores regionales y empresas con enfoques de innovación, sostenibilidad y economía circular, lo que contribuye a ampliar la pluralidad de oferentes y las condiciones de competencia dentro del mercado.

2.1.6 Cifras totales de ventas

2.1.6.1 Panorama económico del sector

El sector de fabricación de muebles bajo la clasificación actual CIIU Rev. 4 A.C., los componentes de muebles se elevaron al nivel de división (dos dígitos, código 31), y agrupa la producción de mobiliario destinado a oficinas, comercio e instituciones (DANE - EAM, 2025).

Perfil estructural y atractivo del sector (análisis macroeconómico)

El análisis del tejido financiero y la configuración de costos de la División 31 de la CIIU Rev. 4 A.C. revela una industria con alta capacidad de diferenciación, barreras de entrada basadas en especialización y una rentabilidad bruta superior a la media industrial colombiana (DANE - EAM, 2025).

Tabla 7. *Eficiencia operativa y generación de valor del sector mobiliario*

Indicador y Ponderación Operativa	Análisis Métrico y Repercusión en el Sector
Estructura Insumo-Producto y Eficiencia Operativa (47,5%):	De acuerdo con la métrica de eficiencia de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), el sector de muebles registra un coeficiente técnico del 47,5%. Margen de maniobra de suministros: por cada unidad monetaria producida, la industria requiere solo $0,475 para abastecerse de insumos corrientes (madera, textiles, metales, espumas, servicios energéticos, etc.). Posicionamiento frente a la industria manufacturera: mientras que el promedio de la industria nacional tiene un coeficiente técnico del 66,6% (lo que significa cadenas de producción muy dependientes de costos externos y commodities), el sector de muebles opera con una ventaja de 19,1 puntos porcentuales por debajo del promedio. Esto indica una menor exposición directa a la volatilidad de precios internacionales de materias primas básicas (DANE - EAM, 2025).
Capacidad de Generación de Valor y Retorno Interno (52,5%):	La estructura interna de la torta económica del sector se distribuye de la siguiente manera: ▪ **Consumo intermedio (47,5%):** costos hundidos corrientes transferidos a los proveedores del sector. ▪ **Valor agregado neto (52,5%):** riqueza real inyectada por el proceso de manufactura, diseño y ensamblaje local.

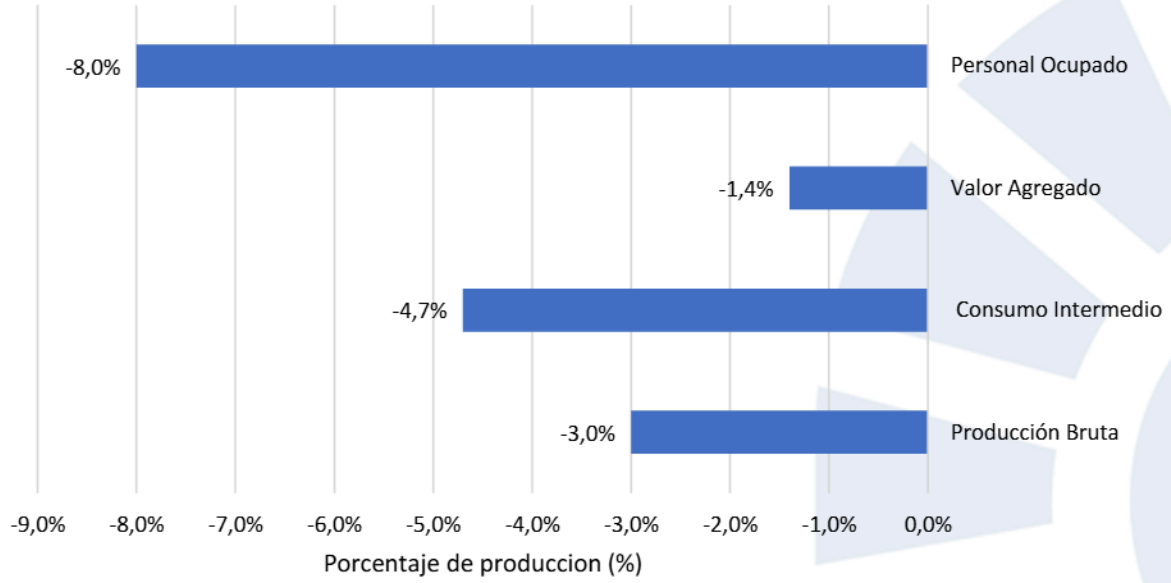
Fuente: Elaboración propia, a partir de la información del boletín técnico – Encuesta Anual Manufacturera EAM 2024 (DANE - EAM, 2025).

Esto implica para el sector un valor agregado superior al 50%, clasifica a esta industria como una actividad de alta intensidad de mano de obra y transformación especializada, y no como un sector maquilador de bajo margen. Esto se traduce en un mercado atractivo para inversionistas que buscan capturar retornos basados en diseño, personalización y marcas propias, donde el precio final del producto no está atado exclusivamente al costo del material base (DANE - EAM, 2025).

Diagnóstico de coyuntura, evolución y tendencias de mercado (2024 vs. 2023)

El análisis de la base panel del DANE revela un escenario de desaceleración y ajuste defensivo por parte de las empresas del sector durante el último año fiscal analizado. Los indicadores muestran cómo reaccionó la industria ante una contracción del consumo interno.

Gráfica 1. *Mercado de muebles (CIIU 31). Variación Anual Panel (2024/2023)*



Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico – Encuesta Anual Manufacturera EAM 2024 (DANE - EAM, 2025).

Según la gráfica, durante 2024, el sector de fabricación de muebles (CIIU 31) presentó una contracción generalizada en varias de sus principales variables operativas frente a 2023. La mayor afectación se observa en el empleo sectorial, con una disminución cercana al -8,0%, lo que refleja procesos de ajuste empresarial orientados a contener costos laborales y preservar la sostenibilidad financiera de las unidades productivas.

De igual forma, se observa una reducción del consumo intermedio aproximada del -4,7%, superior incluso a la caída de la producción bruta (-3,0%), lo cual evidencia una capacidad de reacción operativa por parte de las empresas del sector mediante estrategias de racionalización de insumos, control de inventarios y optimización de procesos productivos. Como resultado de dichos ajustes, el valor agregado presentó una variación menos pronunciada, cercana al -1,4%, indicando que la industria logró amortiguar parcialmente el impacto de la desaceleración económica y mantener una parte importante de la generación de valor derivada del diseño, ensamblaje y transformación manufacturera.

En términos generales, el comportamiento sectorial permite identificar una industria con capacidad de adaptación operativa y eficiencia relativa frente a escenarios de contracción económica, aunque con alta sensibilidad en materia de empleo y presión sobre los costos laborales y operativos.

Tabla 8. *Resiliencia productiva y laboral del sector mobiliario*

Dimensión de Vulnerabilidad y Ajuste	Análisis Métrico e Indicadores de Impacto
Elasticidad y Ajuste Operativo ante la Crisis:	▪ **Defensivo de Inventarios:** La producción bruta del sector se contrajo un -3,0%. sin embargo, los empresarios respondieron recortando el consumo intermedio en un -4,7%. en la práctica, esto demuestra una rápida capacidad de respuesta: ante la caída de pedidos, las fábricas congelaron compras de materiales, agotaron sus stocks preexistentes y optimizaron sus procesos de merma de material, logrando amortiguar el impacto en sus finanzas (DANE - EAM, 2025). ▪ **Resiliencia del Margen Neto:** Gracias a que el recorte de costos de materias primas (-4,7%) fue más profundo que la caída de las ventas (-3,0%), el valor agregado sectorial apenas se contrajo un -1,4%. Esto significa que, a pesar de producir menos volumen, las empresas lograron retener y defender la rentabilidad de su operación central (DANE - EAM, 2025).
El factor crítico: flexibilidad laboral y riesgo de capacidad instalada:	▪ **Destrucción del Empleo Sectorial (-8,0%):** el informe del DANE identifica a la división 31 como uno de los principales focos de desocupación en el consolidado manufacturero nacionall. Para mantener a flote los márgenes de utilidad ante la caída del -3,0% en la producción, el sector recurrió a un severo ajuste de personal (-8,0%). Incremento del costo de la fuerza laboral remanente: las empresas operaron con plantas de personal más reducidas, pero tuvieron que absorber incrementos significativos en la nómina que se mantuvo vinculada: los sueldos y salarios aumentaron un 3,1% y las prestaciones sociales un 7,2% en términos nominales. Esto evidencia una fuerte presión regulatoria y prestacional sobre el flujo de caja operativo (DANE - EAM, 2025).

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico – Encuesta Anual Manufacturera EAM 2024, (DANE - EAM, 2025).

La División 31 de Muebles es una industria estructuralmente valiosa para la economía manufacturera colombiana por su alta generación de valor agregado (52,5%) (DANE - EAM, 2025). Sin embargo, el balance comercial evidencia un sector golpeado por la desaceleración del consumo interno, forzando a las industrias a ajustar sus finanzas mediante el recorte severo de personal y el congelamiento en el consumo de materias primas para proteger sus márgenes operativos básicos.

2.1.6.2 Análisis de Corto Plazo: Dinámica y Desempeño del IPI

Mientras que los análisis de balances estructurales previos examinan la composición financiera y las variables de costos de la industria, la evaluación del entorno comercial inmediato exige el monitoreo de indicadores de corto plazo. Para este propósito, se incorpora el examen del Índice de Producción Industrial (IPI) elaborado por el DANE, un instrumento estadístico diseñado exclusivamente para medir la evolución de la producción real y el volumen físico de mercancías en el mercado mes a mes.

Al procesar los registros más recientes a febrero de 2026, el panorama operativo para la Clase 3100 (Fabricación de muebles, colchones y somieres) evidencia un quiebre estructural de tendencia. El sector ha logrado superar la fase de contracción observada en períodos anteriores, consolidando un viraje drástico hacia un ciclo de recuperación acelerada y expansión productiva en el mercado interno colombiano (DANE - IPI, 2026).

Tabla 9. *Variaciones e impacto (CIIU 3100 - muebles)*

Métrica Temporal del IPI	Variación Porcentual (Clase 3100)	Contribución (p.p. al Total Industrial)	Diagnóstico de Rendimiento Operativo
Variación anual (febrero 2026 / 2025)	9.0%	0.1	Fuerte aceleración de la producción real frente al mismo mes del año anterior.
Variación año corrido (ene - feb 2026 / 2025)	10.9%	0.1	Sólido crecimiento bimestral; el sector arranca el año con alto dinamismo.
Variación doce meses (mar 2025 - feb 2026)	9.7%	0.1	Tendencia estructural positiva y estable a lo largo del último año completo.

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico – Índice de Producción Industrial (IPI) febrero 2026, (DANE - IPI, 2026).

El contraste entre la estructura financiera histórica y el comportamiento reciente del Índice de Producción Industrial (IPI) permite establecer las siguientes proyecciones y directrices estratégicas para el proyecto:

- **Validación de Viabilidad Comercial:** Un crecimiento acumulado del 9,7% en los últimos doce meses confirma que la reactivación de la demanda no es un evento estacional o aislado. El mercado interno colombiano está absorbiendo activamente el inventario de mobiliario, validando la oportunidad de entrada para nuevos competidores o líneas de producto (DANE - IPI, 2026).

- **Mitigación del Riesgo Laboral:** La fase de expansión sectorial del 10,9% en el año corrido llega en un momento oportuno (DANE - IPI, 2026). Esta dinámica permite absorber con menor traumatismo la presión de los incrementos salariales y prestacionales identificados en los balances industriales previos.

2.1.6.3 Desagregación territorial y necesidad de extracción de datos locales

Para evaluar la capacidad de respuesta del mercado en la jurisdicción, se realizó consulta en el Directorio Estadístico de Empresas —DEE— del DANE, mediante la desagregación de la actividad económica CIIU 311 correspondiente a fabricación de muebles, para el departamento del Magdalena y el municipio de Santa Marta, considerando variables como número de establecimientos, personal ocupado y capacidad productiva.

Como resultado de la consulta, se evidenció una limitada presencia de establecimientos formalmente registrados bajo dicha clasificación económica en el municipio de Santa Marta (una empresa) y ausencia de registros a nivel departamental (DANE - DEE, 2026). No obstante, esta situación no implica inexistencia de oferta para el presente proceso contractual, toda vez que el mercado de mobiliario institucional opera igualmente a través de distribuidores, comercializadores y proveedores registrados bajo actividades económicas complementarias, así como mediante empresas con cobertura regional y nacional.

En consecuencia, se identifica que la capacidad de suministro e instalación requerida por la Entidad puede ser atendida no solo por proveedores locales, sino también por oferentes regionales y nacionales con experiencia en el sector, garantizando condiciones de competencia y disponibilidad de oferta para el cumplimiento de los plazos exigidos en el proceso contractual.

2.1.6.4 Comercio exterior y dinámica del mercado

De acuerdo con información del DANE, DIAN y reportes de comercio exterior, el sector manufacturero relacionado con fabricación y comercialización de muebles presenta participación dentro de las dinámicas de importación y exportación del país, particularmente en el grupo de manufacturas y productos asociados al mobiliario institucional.

De acuerdo con los últimos boletines publicados por el DANE sobre producción industrial y actividad manufacturera, el sector de fabricación de muebles, colchones y somieres ha presentado un comportamiento favorable durante 2025, registrando variaciones positivas dentro del Índice de Producción Industrial (IPI). En particular, esta actividad alcanzó crecimientos anuales superiores al 11 % en algunos periodos del año, evidenciando recuperación y dinamismo dentro de la industria manufacturera nacional (DANE, 2026).

Por otra parte, el comportamiento del comercio exterior y la participación de manufacturas dentro de las importaciones nacionales pueden generar variaciones en costos de materias primas, transporte y tiempos de entrega, aspectos que deben ser considerados dentro del análisis económico del presente proceso contractual (RTVC, 2025)

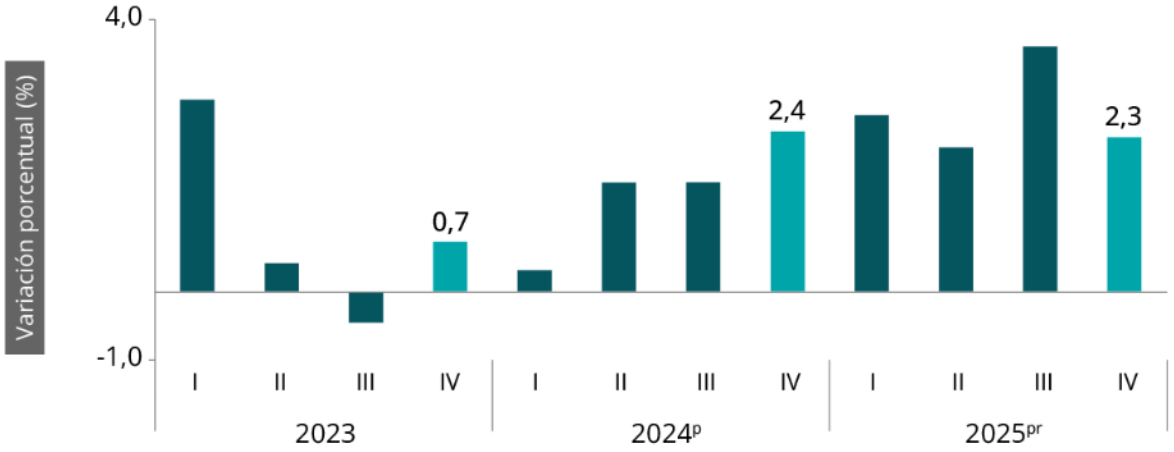
2.1.7 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

2.1.7.1 Comportamiento del PIB

De acuerdo con el boletín técnico del DANE (2026), correspondiente al cuarto trimestre de 2025, la economía colombiana cerró el año 2025 con un crecimiento anual del PIB de 2,6% frente a 2024. En particular, el PIB del cuarto trimestre de 2025 registró un crecimiento de 2,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

La siguiente gráfica muestra una recuperación progresiva del comportamiento sectorial entre 2023 y 2025, mostrando que, tras un desempeño inestable en 2023 —incluyendo una variación negativa en el tercer trimestre—, el sector presentó una tendencia sostenida de crecimiento durante 2024 y 2025. En particular, se observa una aceleración importante a partir del cuarto trimestre de 2024, con variaciones positivas cercanas al 2,4%, comportamiento que se mantiene en 2025, alcanzando su mayor crecimiento en el tercer trimestre de dicho año. Aunque en el cuarto trimestre de 2025 se registra una leve desaceleración (2,3%), los resultados continúan siendo positivos y reflejan un entorno de recuperación de la demanda, fortalecimiento de la actividad manufacturera y estabilización operativa del sector mobiliario, lo que evidencia condiciones favorables para la provisión de bienes y atención de procesos contractuales.

Ilustración 1. *Producto Interno Bruto, tasas de crecimiento anual en volumen[1] 2023-I / 2025[pr] – IV*



Fuente: tomado de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado fueron comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que crecieron 4,6% y aportaron 0,9 puntos porcentuales; administración pública, educación y salud, con crecimiento de 4,5% y aporte de 0,8 puntos porcentuales; y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, con crecimiento de 9,9% y aporte de 0,4 puntos porcentuales (ver tabla 10).

Tabla 10. *Valor agregado por actividad económica cuarto trimestre 2025 [pr]*

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1	-1,2	-2
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico producto interno bruto trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 p (DANE, 2026).

Notas: pr Preliminar
p Provisional

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios.

La información evidencia que la economía colombiana mantuvo un comportamiento positivo durante 2025, registrando un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,6% anual y del valor agregado bruto del 2,7%, impulsado principalmente por actividades artísticas y de servicios (9,9%), comercio (4,6%) y administración pública, educación y salud (4,5%). En particular, las industrias manufactureras —sector directamente relacionado con la producción de mobiliario— presentaron un crecimiento anual de 1,9%, reflejando señales de recuperación y estabilización productiva frente a periodos anteriores. No obstante, el comportamiento trimestral

ajustado evidencia una leve desaceleración (-1,6%) en el cuarto trimestre de 2025 frente al trimestre inmediatamente anterior, situación asociada a ajustes de demanda y dinámica operativa de cierre de año. En términos generales, los resultados permiten identificar un entorno macroeconómico de crecimiento moderado y condiciones favorables para el desarrollo de actividades manufactureras y procesos de abastecimiento institucional.

2.1.7.2 Valor agregado por actividad económica – industrias manufactureras

Balance Anual de la Manufactura (2025 vs. 2024):

El valor agregado anual de la industria manufacturera se expandió un 1,9%. Este resultado consolidado estuvo impulsado por dinámicas sectoriales contrapuestas:

Tabla 11. *Sectores de crecimiento en industria manufactureras (balance anual)*

Sector	Observación
Sectores líderes en crecimiento	La fabricación de mobiliario y colchones encabezó el dinamismo con un alza del 6,3%, seguida muy de cerca por el bloque de textiles, confección y calzado, que avanzó un 5,9%. Por su parte, el segmento de alimentos, bebidas y tabaco creció un 3,2%.
Sectores de crecimiento moderado	El conglomerado químico, de refinación de petróleo, farmacéuticos, plásticos y minerales no metálicos registró un avance del 1,6%.
Sectores en terreno negativo	La industria maderera, papelera y de impresión se contrajo un 1,4%, mientras que el bloque pesado (metalurgia, maquinaria, equipos electrónicos y fabricación de vehículos) sufrió la mayor caída anual, retrocediendo un 3,5%.

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico producto interno bruto trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 ^{pr} (DANE, 2026).

La información muestra un comportamiento heterogéneo dentro de las industrias manufactureras durante el periodo analizado, destacándose la fabricación de mobiliario y colchones como uno de los sectores con mayor dinamismo y crecimiento anual (6,3%), superando incluso actividades tradicionalmente fuertes como textiles y confecciones. Este comportamiento refleja una recuperación favorable de la demanda y una mayor estabilidad operativa del sector mobiliario frente a otros segmentos industriales. En contraste, actividades asociadas a la cadena maderera y al sector metalmecánico presentaron contracciones, especialmente la industria pesada, lo que evidencia diferencias estructurales en la capacidad de adaptación y recuperación entre los distintos componentes de la manufactura nacional. En términos generales, los resultados muestran un posicionamiento positivo y competitivo del sector mobiliario dentro del consolidado manufacturero colombiano.

Tabla 12. *Crecimiento de las industrias manufactureras.*

Actividad económica	Año total 2025pr / 2024p	Anual 2025pr-IV / 2024p-IV	Trimestral 2025pr-IV / 2025pr-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1**	**-1,6**

Nota: Pr preliminar
p provisional
[1] series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3] fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4] transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5] coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6] fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico producto interno bruto trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 pr (DANE, 2026).

La fabricación de muebles, colchones y somieres fue una de las actividades con mejor desempeño dentro de las industrias manufactureras durante 2025, registrando un crecimiento anual del 6,3%, superior al promedio manufacturero nacional (1,9%) y al de la mayoría de sectores industriales analizados. Así mismo, el comportamiento anual del cuarto trimestre (5,7%) confirma una dinámica positiva

y sostenida del sector, asociada a procesos de recuperación de la demanda y fortalecimiento de la actividad productiva. No obstante, al observar la variación trimestral ajustada (-2,1%), se identifican señales de desaceleración operativa frente al trimestre inmediatamente anterior, situación consistente con ajustes de cierre de año y fluctuaciones normales de demanda. En términos generales, los resultados reflejan un posicionamiento favorable y competitivo del sector mobiliario dentro del contexto manufacturero nacional.

Análisis del Cuarto Trimestre de 2025:

Al evaluar el cierre del año, el comportamiento manufacturero reflejó una desaceleración estructural al analizarse desde dos perspectivas distintas:

Tabla 13. *Variación del valor agregado manufacturero – IV trimestre 2025*

Aspecto	Análisis
Comparación Interanual (mismo trimestre de 2024)	El valor agregado creció un 1,0% en su serie original. Los sectores con mejor desempeño fueron el mobiliario (+5,7%), el bloque textil y de calzado (+4,1%), y el grupo químico y de refinación (+2,8%). En contraste, el procesamiento de alimentos apenas sumó un 0,6%, mientras que la industria papelera y maderera cayó un 2,8%, y el sector metalúrgico y automotor profundizó su caída hasta el -4,9% (DANE, 2026).
Comparación Inter trimestral (trimestre inmediatamente anterior)	Al limpiar los datos por efectos estacionales y de calendario, la industria total sufrió una contracción generalizada del 1,6%. Absolutamente todas las divisiones cayeron en este periodo corto, lideradas por las pérdidas en el sector de muebles (-2,1%), maderero y papelero (-1,9%), y textiles y calzado (-1,7%). Las menores caídas Inter trimestrales se dieron en el grupo químico (-1,3%) y el sector pesado (-1,1%) (DANE, 2026).

Fuente: elaboración propia a partir de la información del boletín técnico producto interno bruto trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 ^{pr} (DANE, 2026).

Según la información presentada existe un comportamiento mixto de las industrias manufactureras durante el cuarto trimestre de 2025. En términos interanuales, el sector manufacturero registró un crecimiento moderado del 1,0%, impulsado principalmente por la fabricación de muebles, colchones y somieres (5,7%), así como por los sectores textil y químico, lo que refleja una recuperación de la demanda y una mayor dinámica productiva en estas actividades. No obstante, el análisis Inter trimestral ajustado por efectos estacionales muestra una contracción generalizada del -1,6% en todas las divisiones manufactureras, incluyendo el sector mobiliario (-2,1%), situación asociada a desaceleraciones operativas de corto plazo y ajustes normales de cierre de año. A pesar de ello, el sector de muebles continúa posicionándose entre las actividades manufactureras de mejor desempeño relativo dentro del contexto nacional.

2.1.8 Factores económicos que impactan el sector mobiliario

Se analiza las variables macroeconómicas exógenas que inciden de forma directa sobre la estructura de costos operativos de los proponentes, la estabilidad en el suministro de insumos y el precio final de los bienes de la división 31 (Muebles, colchones y somieres).

2.1.8.1 Índice de precios al consumidor – IPC

Durante abril de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un incremento mensual del 0,78%, acumulando un 3,87% en lo que va del año y una tasa interanual del 5,68%. Este repunte mensual estuvo impulsado, en gran medida, por el encarecimiento de los servicios públicos, la vivienda y la alimentación. No obstante, los incrementos sectoriales más marcados se observaron en el rubro de información y comunicaciones, seguido por el de alimentos y bebidas no alcohólicas (DANE - IPC, 2026).

Tabla 14. *Variación mensual, año corrido y anual. Total, nacional 2025 - 2026 (abril)*

IPC	Abril					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: elaboración propia a partir del Boletín técnico índice de precios al consumidor (IPC) abril 2026 (DANE - IPC, 2026).

2.1.8.2 Variación mensual del IPC

- **Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

Durante abril de 2026, la inflación mensual se situó en 0,78%. Este promedio nacional fue superado únicamente por tres sectores: alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), artículos y mantenimiento para el hogar (1,06%) y transporte (0,81%). En contraste, las demás categorías mostraron incrementos inferiores a la media, destacando el comportamiento de la educación, que casi no tuvo variación (0,07%), y el sector de tecnologías e información, que reportó una caída en sus precios (-0,05%) (DANE - IPC, 2026).

Tabla 15. *IPC variación y contribución mensual - división gasto abril 2025 - 2026*

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 variación (%)	2025 contribución Puntos Porcentuales	2026 variación (%)	2026 contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,1	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	**100**	**0,66**	**0,66**	**0,78**	**0,78**
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,7	0,22
Salud	1,71	0,38	0		

Fuente: elaboración propia a partir del Boletín técnico índice de precios al consumidor (IPC) abril 2026 (DANE - IPC, 2026).
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

Al analizar el comportamiento del IPC entre marzo y abril de 2026, los productos y servicios que más presionaron el indicador al alza fueron las papas (8,05%), las frutas frescas (5,52%), los gastos de copropiedad (3,82%) y los huevos (3,92%). También registraron incrementos significativos los combustibles, el gas, las carnes y los arrendamientos.

Tabla 16. *IPC variación y contribución mensual. Por principales subclases abril 2026*

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	5,52	0,08
Combustibles para vehículos	2,48	0,08
Arriendo imputado	0,55	0,07
Arriendo efectivo	0,61	0,06
Servicios relacionados con la copropiedad	3,82	0,05
Carne de res y derivados	1,68	0,04
Papas	8,05	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,36	0,03
Huevos	3,92	0,03

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Gas	2,13	0,02

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.
Fuente: elaboración propia a partir del Boletín técnico índice de precios al consumidor (IPC) abril 2026 (DANE - IPC, 2026).

En contraste, los factores que ayudaron a mitigar la inflación mensual incluyeron las bajas de precios en naranjas (-3,83%), dulces para el hogar (-2,29%), plátanos (-1,41%), legumbres secas y la adquisición de vehículos particulares (DANE - IPC, 2026).

2.1.8.3 Variación anual del IPC

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

Durante el primer cuatrimestre de 2026, la inflación acumulada alcanzó un promedio nacional del 3,87%. Este porcentaje fue superado por cinco sectores económicos, liderados por la educación (5,89%) y los alimentos y bebidas no alcohólicas (5,87%), seguidos por los servicios de restaurantes y hoteles, artículos para el hogar y el sector salud. Por otra parte, las siete divisiones de gasto restantes se mantuvieron por debajo de la media general, registrando las variaciones más bajas en los segmentos de recreación y cultura (2,06%) y prendas de vestir y calzado (1,52%) (DANE - IPC, 2026).

Tabla 17. *IPC variación, contribución según divisiones de gasto abril 2025 - 2026*

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 variación (%)	2025 contribución Puntos Porcentuales	2026 variación (%)	2026 contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,68	0,23	5,89	0,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,25	0,79	5,87	1,1
Restaurantes y hoteles	9,43	3,98	0,44	5,62	0,64
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,32	0,09	4,77	0,19
Salud	1,71	3	0,05	3,97	0,07
TOTAL	**100**	**3,3**	**3,3**	**3,87**	**3,87**
Transporte	12,93	4,25	0,57	3,85	0,52
Bienes y servicios diversos	5,36	2,33	0,12	3,44	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	2,59	0,04	3,12	0,05

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 variación (%)	2025 contribución Puntos Porcentuales	2026 variación (%)	2026 contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,61	-0,02	2,98	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,88	0,9	2,25	0,7
Recreación y cultura	3,79	1,39	0,04	2,06	0,06
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,97	0,03	1,52	0,05

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Fuente: elaboración propia a partir del Boletín técnico índice de precios al consumidor (IPC) abril 2026 (DANE - IPC, 2026).

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

Al contrastar el comportamiento de abril de 2026 frente al cierre de diciembre de 2025, el costo de vida acumulado estuvo fuertemente presionado por el alza de las papas (36,51%) y las frutas frescas (20,97%). Asimismo, el servicio doméstico (12,32%), el transporte urbano (10,29%) y las cuotas de administración en copropiedades (9,55%) aportaron significativamente al indicador positivo, junto con los arriendos, la carne de res y la comida fuera del hogar. Por el contrario, los mayores alivios que frenaron la inflación acumulada provinieron de la confitería doméstica (-17,24%), las legumbres secas (-3,79%), los combustibles, el arroz y el comercio de automóviles particulares (DANE - IPC, 2026).

Tabla 18. *IPC variación y contribución año corrido. Por principales subclases abril 2026*

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	10,29	0,49
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	5,95	0,46
Frutas frescas	20,97	0,27
Arriendo imputado	1,95	0,25
Arriendo efectivo	2,03	0,19
Carne de res y derivados	6,44	0,16
Servicio doméstico	12,32	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,19	0,12
Servicios relacionados con la copropiedad	9,55	0,12
Papas	36,51	0,12

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice. Fuente: elaboración propia a partir del Boletín técnico índice de precios al consumidor (IPC) abril 2026 (DANE - IPC, 2026).

De acuerdo con el comportamiento reciente del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se evidencia que durante 2026 el grupo de gasto correspondiente a muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar ha presentado incrementos superiores a los registrados en la vigencia anterior, alcanzando una variación acumulada de 4,77% a abril de 2026 (DANE - IPC, 2026).

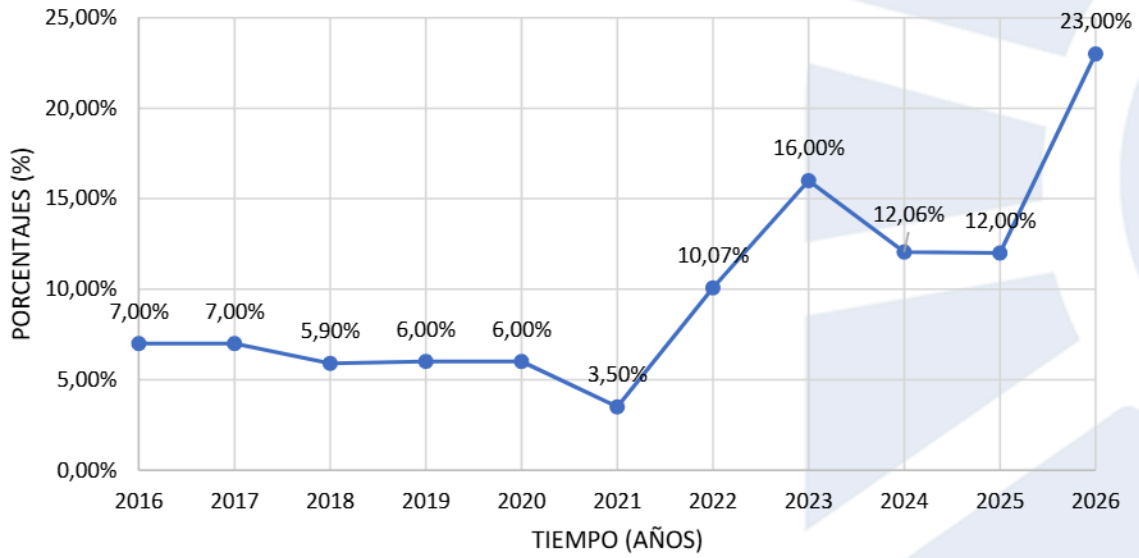
Este comportamiento refleja presiones inflacionarias asociadas al costo de materias primas, transporte, logística y servicios relacionados con la producción y comercialización de mobiliario, factores que inciden directamente en la estructura de costos del sector.

En consecuencia, el mercado relacionado con suministro e instalación de mobiliario institucional presenta una dinámica económica activa y susceptible a variaciones de precios derivadas del contexto inflacionario nacional, razón por la cual resulta necesario que la Entidad considere dichas condiciones dentro del análisis económico del proceso contractual, garantizando precios acordes con el comportamiento actual del mercado y condiciones que permitan la participación efectiva de proveedores regionales y nacionales.

2.1.8.4 Salario Mínimo Legal Vigente 2026

El salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) en Colombia para 2026 se fijó en $1.750.905 COP, con un incremento del 23% frente a 2025. Sumado al auxilio de transporte de $249.095 COP, el ingreso total mensual asciende a $2.000.000 COP, oficializado mediante los Decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025.

Gráfica 2. *Crecimiento histórico salario mínimo legal vigente en Colombia*



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, el incremento del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) para la vigencia 2026 genera incidencia directa sobre la estructura de costos del sector, particularmente en actividades relacionadas con fabricación, suministro, transporte, instalación y demás servicios asociados al mobiliario institucional. Lo anterior, teniendo en cuenta que el componente de mano de obra representa un factor relevante dentro de los costos operativos y logísticos de los proveedores.

En este sentido, el análisis económico del presente proceso contractual incorpora las variaciones salariales definidas para la vigencia 2026, permitiendo establecer condiciones financieras acordes con el comportamiento actual del mercado y garantizando la viabilidad económica para la ejecución del contrato por parte de los posibles oferentes.

2.1.8.5 Tasa de cambio (dólar TRM)

La incidencia del tipo de cambio sobre los precios es significativa cuando el suministro requiere insumos importados (herrajes, componentes técnicos, algunos tableros y telas técnicas). Para 2026 el comportamiento del dólar estadounidense frente al peso en el primer cuatrimestre mostró una media anual en torno a COP 3.600 – 3.700 por USD; por ello, las ofertas que incluyan insumos importados deben consignar expresamente la tasa de conversión utilizada, la fuente oficial de la TRM o promedio aplicable y la fórmula de conversión que regirá en la evaluación y en la liquidación.

2.1.8.6 Índice de costos del transporte de carga por carretera (ICTC)

Los costos de logística y transporte constituyen un componente relevante dentro del precio final del suministro de mobiliario, debido al volumen, peso y condiciones de movilización de los bienes requeridos. En este sentido, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— publica el Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) y sus respectivos boletines técnicos periódicos, los cuales sirven como referencia para la estimación y verificación de las partidas de transporte incluidas dentro de las ofertas económicas (DANE - ICTC, 2026).

Asimismo, el precio de los combustibles, especialmente el ACPM (diésel), genera incidencia directa sobre las tarifas de flete y, por ende, sobre los costos asociados al suministro e instalación del mobiliario. De acuerdo con la Circular CREG 228 de 2025, vigente a partir del 1 de enero de 2026, el precio promedio de referencia del ACPM en las principales ciudades del país se ubicó en COP $10.984 por galón, registrándose valores superiores en algunas ciudades como Cali, donde alcanzó COP $11.424 por galón (CREG, 2025)

En consecuencia, la estructuración económica del presente proceso contractual considera las variaciones asociadas a costos logísticos y de transporte, tomando como referencia información oficial y condiciones actuales del mercado, con el propósito de establecer valores acordes con la realidad económica del sector y garantizar condiciones objetivas para la presentación de ofertas.

2.1.8.7 Variaciones en los precios de materias primas

Las variaciones en los precios de materias primas específicas para mobiliario —maderas, tableros MDF y melamina, acero y herrajes— presentan dispersión según calidad y procedencia, de modo que el Estudio del Sector debe incorporar precios de referencia por ítem y por presentación técnica (unidad, espesor, acabado), obtenidos de al menos tres fuentes comerciales o gremiales, para construir rangos (mínimo, promedio y máximo) que soporten el presupuesto y permitan hacer un análisis de sensibilidad. En adición, la capacidad productiva local y las condiciones portuarias de la región Caribe (incluido el Puerto de Santa Marta) inciden en los plazos de nacionalización y en el riesgo de retrasos logísticos; por ello es preciso documentar tiempos de importación y maniobra portuaria en los escenarios que contemplen insumos extranjeros.

2.1.9 Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución aplicable al suministro e instalación de mobiliario y elementos para las dependencias de la Institución Universitaria de Santa Marta (USM) comprende, en términos generales, la provisión de insumos y materias primas, la fabricación o ensamblaje, el almacenamiento y la distribución mayorista, el transporte y la logística hasta la sede, la instalación y puesta en servicio del producto final (para el caso del mobiliario), y, finalmente, la atención posventa y garantías. En la etapa de suministro de insumos intervienen proveedores de tableros, maderas, herrajes, espumas, telas, pinturas, cuya disponibilidad y calidad inciden de manera directa en los tiempos de producción del proveedor y en el cumplimiento de las especificaciones técnicas exigidas por la entidad contratante. La fabricación o ensamblaje puede desarrollarse en plantas industriales o talleres especializados, donde se realizan procesos de corte, mecanizado, acabado y tapizado; pueden presentarse grados de integración vertical (fabricante que también distribuye) o redes de subcontratación para trabajos especializados.

El almacenamiento y la distribución mayorista constituyen un eslabón crítico cuando la provisión se realiza desde stock local o cuando se consolidan pedidos para varias sedes, que, para el particular, el objeto aplica a una sola sede; la existencia de bodegas adecuadas y la capacidad de gestión de inventarios reducen riesgos de desabastecimiento y permiten cumplir cronogramas estrictos. El transporte y la logística involucran embalaje, manipulación, rutas, permisos de acceso y seguros de transporte, factores que condicionan la entrega a satisfacción, especialmente en sedes públicas con restricciones de horario y acceso. La instalación y puesta en servicio implican montaje in situ, ajustes y verificación funcional por parte de la

interventoría o del funcionario encargado. La posventa y la garantía comprenden capacitación de uso, atención de fallas, provisión de repuestos y mantenimiento preventivo y correctivo durante el período contractual de garantía.

Los actores intervinientes en cada etapa son diversos: proveedores de insumos y componentes; fabricantes y ensambladores; distribuidores, mayoristas y revendedores; operadores logísticos y transportadores; empresas de montaje e instaladores especializados; subcontratistas para labores complementarias; aseguradoras y entidades financieras que facilitan garantías y pólizas; así como la propia entidad contratante y la interventoría que supervisan la calidad y conformidad de las entregas. La identificación precisa de estos agentes en el pliego permite diferenciar exigencias documentales y responsabilidades, así como asignar las obligaciones contractuales necesarias para garantizar trazabilidad y cumplimiento.

Existen riesgos críticos que deben ser atendidos en la estructuración contractual. Entre ellos se destacan el riesgo de suministro —derivado de escasez o demoras en insumos—; el riesgo de calidad —cuando los bienes entregados no cumplen las especificaciones técnicas—; el riesgo logístico por daños en transporte o imposibilidad de acceso a sedes; el riesgo de subcontratación que puede diluir controles sobre la ejecución; y riesgos aduaneros o legales cuando intervienen importadores. Asimismo, es relevante el riesgo asociado a la posventa y la disponibilidad de repuestos para garantizar la vigencia y eficacia de las garantías ofrecidas. Cada uno de estos riesgos puede traducirse en demoras, sobrecostos o rechazo de partidas en la recepción, afectando la finalidad pública de la contratación.

Para mitigar los riesgos señalados, el pliego incorporará medidas contractuales concretas y verificables. Se exigirá trazabilidad de bienes y, cuando proceda, la relación de proveedores de insumos; se establecerá un cronograma con hitos vinculantes que incluya fabricación, despacho, embarque (si aplica), despacho local, entrega e instalación; se exigirá póliza de transporte y garantía contractual con montos y vigencias adecuados; y se impondrán controles de calidad mediante la presentación de fichas técnicas, procesos de validación y/o calificación de instalación y puesta en operación, certificados de conformidad y prototipos o muestras cuando la entidad lo requiera. La subcontratación será regulada mediante autorización previa, presentación de copia de los contratos con subcontratistas y documentación que acredite experiencia y seguros de dichos terceros. Adicionalmente, las cláusulas contractuales preverán penalidades por retraso, remedios por no conformidad (incluida la ejecución de garantías) y mecanismos de subsanación obligatoria.

Las características de la cadena de producción y distribución tienen implicaciones directas para la parametrización de la subasta inversa electrónica. La parametrización y las bases de la subasta deberán reconocer diferencias logísticas y temporales; el pliego podrá establecer que la adjudicación será condicionada al cumplimiento previo de requisitos documentales y a la constitución de garantías

antes de la firma contractual. Asimismo, la entidad fijará reglas claras sobre la dinámica de lances, tiempos y precisión decimal, y exigirá que solo participen proponentes cuya capacidad logística y aseguramiento haya sido comprobada en la fase habilitante.

Como indicadores de control operacional sugeridos para el contrato se recomiendan métricas que permitan monitorear el desempeño de la cadena: porcentaje de entregas a tiempo por sede (si aplica), porcentaje de conformidades en la recepción inicial, tiempo promedio de respuesta a fallas cubiertas por garantía y número de incidencias por transporte o instalación por cada cien ítems. La inclusión de estos indicadores en las obligaciones contractuales y en los informes de interventoría facilitará la gestión, la rendición de cuentas y la ejecución de medidas correctivas cuando se requiera.

En conclusión, la redacción del pliego deberá traducir las consideraciones anteriores en exigencias precisas y operativas — documentales, temporales y sancionatorias — que permitan a la Entidad gestionar la complejidad de la cadena productiva y logística, mitigar riesgos, garantizar la trazabilidad y obtener la entrega y el funcionamiento a satisfacción de los bienes contratados, en coherencia con el marco normativo aplicable a la contratación estatal.

2.1.10 Materias primas críticas y comportamiento de precios

Para la ejecución del suministro de mobiliario y sistemas interiores contemplados — incluyendo módulos de trabajo, bibliotecas, muebles de recepción, sistemas de división en vidrio, paneles corredizos, mobiliario tapizado (sillas, sofás, pufs), gradas, tarimas y elementos complementarios— resultan críticos los insumos asociados a carpintería en aglomerados (MDF/RH) y sus recubrimientos (melamina y fórmica), estructuras metálicas en acero y aluminio extruido, espumas de distintas densidades para tapicería, textiles de alto tráfico (poliéster y vinílicos), así como herrajes especializados (rieles full extensión, mecanismos corredizos, bisagras, rodamientos y sistemas de fijación). De igual forma, cobran relevancia los sistemas de conectividad (canaletas, bajantes), elementos de vidrio templado, recubrimientos electrostáticos y componentes modulares que garantizan funcionalidad y durabilidad.

Durante las últimas vigencias, dichos insumos han presentado variaciones de precio asociadas al comportamiento inflacionario nacional, el incremento en costos logísticos y transporte, así como a las dinámicas del mercado manufacturero y de comercialización de materiales. En este sentido, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE— informó que, para abril de 2026, el Índice de Precios del Productor (IPP) de las industrias manufactureras registró una variación positiva del 0,53%, evidenciando incrementos en los costos asociados a procesos productivos y manufactura (DANE - IPP, 2026).

De igual manera, el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) refleja variaciones relevantes en el grupo de “Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar”, el cual registró una variación anual de 5,23% en marzo de 2026, evidenciando presiones económicas sobre bienes relacionados con el sector mobiliario (DANE - IPC, 2026).

Asimismo, factores como el incremento en costos de transporte, combustibles y logística generan incidencia directa sobre el precio final del mobiliario, especialmente en actividades relacionadas con fabricación, distribución, suministro e instalación.

En consecuencia, el análisis económico del presente proceso contractual incorpora las condiciones actuales del mercado y las variaciones identificadas en materias primas e insumos, con el propósito de establecer valores acordes con la realidad económica del sector y garantizar condiciones viables para la ejecución contractual.

2.1.11 Barreras de entrada de nuevos actores al mercado

El mercado relacionado con la fabricación, suministro e instalación de mobiliario institucional presenta ciertas barreras de entrada asociadas principalmente a requerimientos técnicos, capacidad operativa, infraestructura logística y condiciones de inversión necesarias para atender procesos contractuales de entidades públicas.

Dentro de las principales restricciones identificadas se encuentran el cumplimiento de especificaciones técnicas, capacidad de fabricación o suministro, experiencia en ejecución de contratos similares, disponibilidad de transporte especializado y capacidad de instalación dentro de los plazos establecidos por las Entidades Estatales. Asimismo, los posibles proveedores deben cumplir las condiciones jurídicas, financieras y técnicas previstas en la normativa contractual vigente (ANCPCCE, 2025).

De igual manera, el ingreso de nuevos actores al mercado puede verse condicionado por costos asociados a adquisición de maquinaria, almacenamiento, transporte, mano de obra especializada, adquisición de materias primas y capacidad de operación logística, factores que generan ventajas competitivas para empresas con mayor capacidad instalada y cobertura regional o nacional.

En este sentido, se evidencian economías de escala en aquellos proveedores que cuentan con procesos de fabricación consolidados, mayores volúmenes de producción, redes de distribución y capacidad de negociación sobre materias primas y transporte, lo cual les permite optimizar costos y tiempos de entrega.

No obstante, el análisis del mercado y la revisión de procesos similares adelantados en SECOP II evidencian participación recurrente de proveedores regionales y

nacionales, permitiendo identificar condiciones de competencia y pluralidad de oferentes dentro del sector objeto del presente proceso contractual (ANCPCCE, 2026)

2.1.12 Análisis de prácticas comerciales que pueden influir en la contratación

El mercado relacionado con la fabricación, suministro e instalación de mobiliario institucional presenta prácticas comerciales asociadas a economías de escala, descuentos por volumen y variaciones de precios derivadas de las dinámicas del mercado manufacturero y logístico. En este sentido, los proveedores suelen otorgar descuentos en procesos que involucran mayores cantidades de producción o suministro, debido a la optimización de costos operativos, fabricación en serie y distribución consolidada (ANCPCCE, 2025)

Asimismo, la estructura de costos del sector se encuentra influenciada por factores como materias primas, transporte, almacenamiento, instalación y mano de obra, los cuales presentan variaciones asociadas al comportamiento inflacionario y logístico del país. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística —DANE—, el grupo de gasto correspondiente a muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar registró una variación anual del 4,77% a abril de 2026, reflejando incrementos en costos relacionados con bienes y servicios asociados al sector mobiliario (DANE - IPC, 2026).

De igual manera, el Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) evidencia que los costos logísticos y de transporte constituyen un componente relevante dentro de la estructura económica del sector, especialmente en procesos que requieren distribución, traslado e instalación de mobiliario institucional (DANE - ICTC, 2026).

En consecuencia, el análisis económico del presente proceso contractual considera las prácticas comerciales identificadas en el mercado, así como las variaciones asociadas a costos de producción, logística y transporte, permitiendo establecer condiciones económicas acordes con el comportamiento actual del sector y favoreciendo la participación de oferentes en condiciones de competencia.

2.2 Contexto técnico

El sector relacionado con la fabricación, suministro e instalación de mobiliario institucional requiere capacidades técnicas y operativas orientadas al cumplimiento de especificaciones de calidad, resistencia, funcionalidad y condiciones de instalación acordes con las necesidades de las Entidades Estatales. En este sentido, los proveedores del mercado deben contar con capacidad de producción,

almacenamiento, transporte y personal técnico para garantizar la correcta ejecución de los procesos contractuales asociados al suministro de mobiliario (ANCPCCE, 2025).

Asimismo, el mobiliario institucional generalmente incorpora materiales como tableros aglomerados, MDF, aluminio, acero, vidrio y herrajes especializados, cuya correcta transformación e instalación exige procesos técnicos de fabricación, ensamble y acabado que permitan garantizar condiciones de durabilidad, estabilidad y funcionalidad.

De igual manera, el mercado presenta requerimientos técnicos relacionados con logística, transporte e instalación en sitio, considerando que gran parte de los bienes requieren procesos de armado, adecuación y ajuste dentro de las instalaciones de la Entidad contratante.

En materia de calidad, los proveedores deben garantizar el cumplimiento de especificaciones técnicas relacionadas con dimensiones, materiales, acabados, capacidad estructural y condiciones de seguridad y ergonomía, conforme a los estándares aplicables para mobiliario institucional y de oficina (ICONTEC, 1978).

En consecuencia, el análisis técnico del presente proceso contractual considera las capacidades operativas y técnicas identificadas en el mercado, permitiendo estructurar requisitos acordes con la necesidad de la Entidad y garantizando condiciones adecuadas para la ejecución del contrato

2.3 Contexto regulatorio

2.3.1 Regulaciones específicas del sector

En el marco del presente análisis del sector, se identifican diferentes disposiciones normativas, referencias técnicas y estándares de calidad que orientan las condiciones de diseño, fabricación, ensamblaje, distribución, validación técnica y uso de los bienes requeridos, particularmente en lo relacionado con criterios de ergonomía, funcionalidad, accesibilidad, seguridad, resistencia y durabilidad.

Estas referencias permiten reconocer los lineamientos comúnmente utilizados por fabricantes, distribuidores, comercializadores y demás actores del sector para garantizar condiciones adecuadas de calidad y desempeño de los bienes ofertados, así como aspectos asociados al bienestar, comodidad y seguridad de los usuarios finales en entornos académicos y administrativos.

En este sentido, las siguientes normas y referencias técnicas constituyen parámetros relevantes de referencia para comprender las dinámicas técnicas y de calidad del mercado asociado a los bienes objeto del presente proceso:

Tabla 19. *Lineamientos normativos y técnicos aplicables a los bienes requeridos*

Norma / Referencia	Descripción y aplicabilidad
NTC 1440 (ICONTEC) — Muebles de oficina. Consideraciones generales relativas a la posición de trabajo: silla-escritorio	Norma técnica aplicable a criterios ergonómicos y de diseño de puestos de trabajo, que establece parámetros relacionados con dimensiones, postura, comodidad y condiciones funcionales mínimas para mobiliario de oficina. Servirá como referencia para la definición de especificaciones técnicas orientadas al bienestar y funcionalidad de los usuarios.
NTC 5345 (ICONTEC) — Sillas para oficina de uso general — Ensayos	Norma técnica que establece métodos de ensayo, requisitos de resistencia, estabilidad, durabilidad y criterios mínimos de desempeño para sillas de oficina de uso general. Sus disposiciones deberán considerarse como criterio de evaluación y verificación técnica de calidad de los bienes ofertados.
ISO/IEC 17025 — Requisitos generales para la competencia de laboratorios de ensayo y calibración	Norma internacional utilizada como referencia para garantizar la confiabilidad y validez técnica de certificados, pruebas e informes de ensayo asociados a los bienes ofertados. Los soportes técnicos y ensayos requeridos deberán provenir de laboratorios acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) o entidad equivalente.
Ley 361 de 1997 — Integración social de las personas con discapacidad	Establece disposiciones orientadas a garantizar condiciones de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad, incluyendo medidas para la eliminación de barreras físicas. Sus criterios deberán incorporarse en las especificaciones técnicas relacionadas con dimensiones, accesibilidad y condiciones de uso del mobiliario y espacios.
Resolución 2400 de 1979 — Estatuto de Seguridad Industrial	Define disposiciones relacionadas con condiciones de higiene y seguridad en los lugares de trabajo, aplicables como criterio general para garantizar condiciones adecuadas de ergonomía, comodidad y seguridad en los bienes requeridos.
Ley 9 de 1979 — Código Sanitario Nacional	Marco normativo relacionado con condiciones sanitarias y ambientales aplicables a espacios de trabajo y permanencia de usuarios, especialmente respecto a condiciones seguras y saludables de utilización de los bienes suministrados.
Manuales, fichas técnicas y garantías del fabricante	Documentación técnica requerida para verificar características, materiales, dimensiones, capacidades, garantías y demás condiciones técnicas de los bienes ofertados, permitiendo validar el cumplimiento de las especificaciones exigidas por la entidad.
Criterios de sostenibilidad y durabilidad de materiales	Referencia técnica orientada a garantizar que los bienes ofertados cuenten con materiales y acabados resistentes, durables y adecuados para uso institucional intensivo, priorizando condiciones de calidad y facilidad de mantenimiento.

Fuente: elaboración propia a partir de la normativa listada.

2.3.2 Cambios regulatorios y su impacto

Durante las últimas vigencias se han presentado diferentes cambios regulatorios, económicos y técnicos con incidencia directa sobre el sector manufacturero y de mobiliario institucional, particularmente en aspectos relacionados con costos de producción, transporte, logística, mano de obra y comercialización. En este sentido, resulta pertinente identificar las principales disposiciones normativas e indicadores económicos que impactan la estructura de costos del mercado y que pueden influir en la ejecución del presente proceso contractual, permitiendo así establecer condiciones económicas acordes con el comportamiento actual del sector.

Tabla 20. *Cambios regulatorios y su impacto en el sector de mobiliario institucional*

Cambio regulatorio	Norma / Fuente	Impacto en el sector	Incidencia en el proceso contractual
Incremento del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV 2026	Decretos 1469 y 1470 de 2025 – Gobierno Nacional (DAFP, 2025)	Incremento en costos de mano de obra, fabricación, instalación y operación logística asociados al mobiliario institucional.	Influye en la estructuración económica del presupuesto oficial y en los costos operativos de los posibles oferentes.
Ajuste en precios de combustibles ACPM	Circular CREG 228 de 2025 (CREG, 2025)	Variación en costos de transporte, distribución y logística de mobiliario y materiales.	Impacta las tarifas de flete y costos asociados al suministro e instalación.
Variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC)	Boletín Técnico IPC 2026 (DANE - IPC, 2026)	Incremento en precios de bienes relacionados con muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar.	Genera incidencia en los costos de mercado considerados para el presente proceso contractual.
Variación del Índice de Precios del Productor (IPP)	Índice de Precios del Productor (DANE - IPP, 2026)	Variación en costos de materias primas e insumos manufactureros.	Influye en la estructura de costos de fabricación y comercialización del mobiliario institucional.
Costos de transporte de carga	Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (DANE - ICTC, 2026)	Incremento en costos logísticos y de movilización de bienes.	Afecta el costo final del suministro e instalación del mobiliario.

Fuente: elaboración propia a partir de la normativa listada.

En consecuencia, el análisis económico del presente proceso contractual incorpora las condiciones regulatorias y económicas vigentes que inciden sobre el sector de mobiliario institucional, considerando variables asociadas a mano de obra, transporte, combustibles, logística y costos de producción, con el propósito de

estructurar valores acordes con el comportamiento actual del mercado y garantizar condiciones viables para la ejecución contractual.

3 MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

En el marco del presente análisis del sector, se incorpora el enfoque de abastecimiento estratégico promovido por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, como una herramienta orientada a fortalecer la planeación y estructuración de los procesos de adquisición de bienes y servicios por parte de las entidades estatales.

En este sentido, el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), desarrollado por Colombia Compra Eficiente, constituye una referencia metodológica que permite identificar condiciones del mercado, oportunidades de generación de valor, posibles estrategias de abastecimiento y mecanismos que favorezcan una gestión eficiente, transparente y competitiva de las compras públicas. Así mismo, este enfoque promueve el fortalecimiento de capacidades institucionales en materia de planeación contractual, análisis de mercado y toma de decisiones, en concordancia con los principios de eficiencia, pluralidad de oferentes y democratización de la compra pública.

Por lo anterior, el presente acápite desarrollando elementos asociados al análisis estratégico del mercado, oferta, demanda, condiciones de abastecimiento y demás aspectos relevantes para la adquisición de los bienes requeridos en el marco del Sistema Integral de Acompañamiento Académico (SIAA).

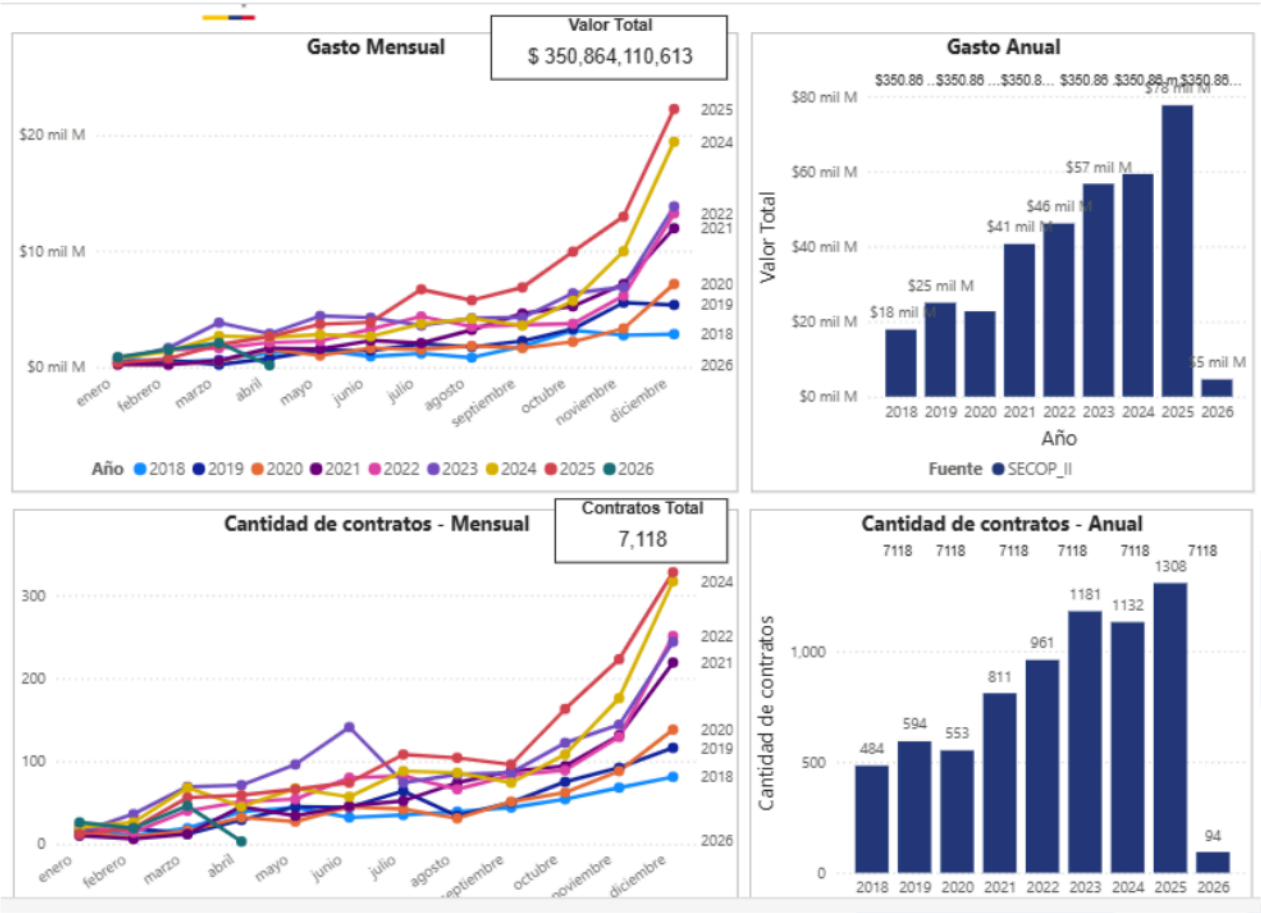
3.1 Análisis de la demanda

3.1.1 Comportamiento histórico de la demanda

De acuerdo con el enfoque de abastecimiento estratégico promovido por Colombia Compra Eficiente, el análisis del comportamiento histórico de la demanda permite identificar tendencias de adquisición, dinámicas del mercado y antecedentes relacionados con la contratación de bienes similares por parte de las entidades estatales.

En este sentido, el presente acápite analiza información histórica asociada a procesos de adquisición relacionados con mobiliario institucional, como insumo para comprender las condiciones de demanda, oferta y abastecimiento del sector.

Ilustración 2. *Comparativo histórico de adquisición mobiliario entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena*



Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 10/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

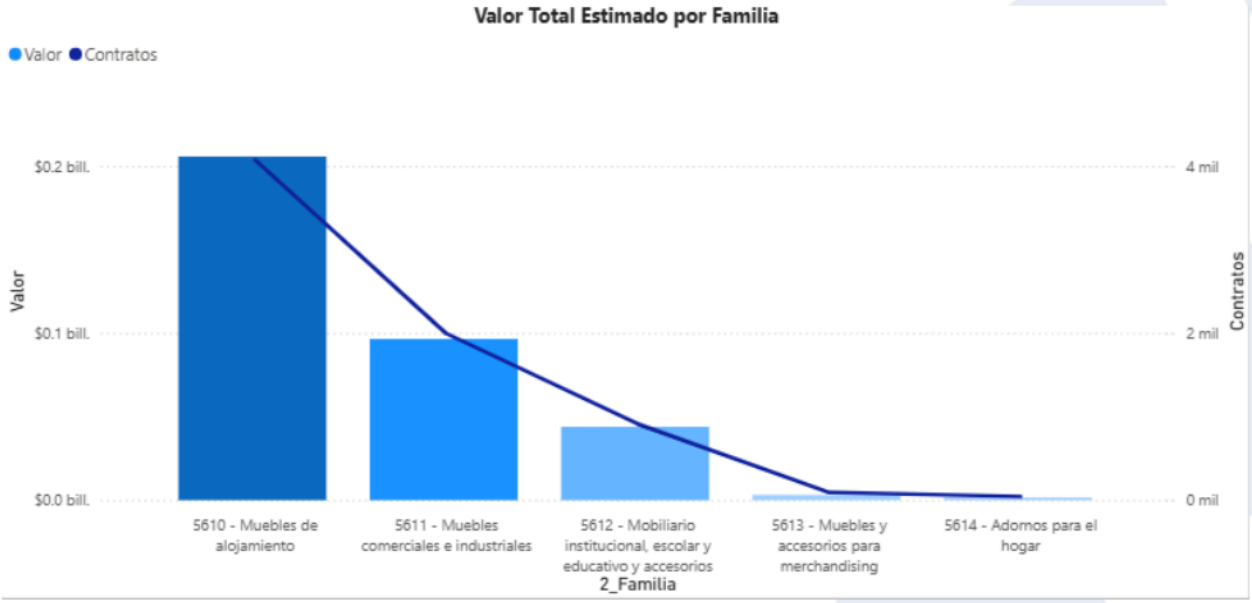
El análisis comprende el periodo 2021–2026 y considera contratos adjudicados cuyo objeto contractual se relaciona con el segmento 56 — Muebles, mobiliario y decoración, de conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC. Así mismo, se incluyeron procesos con cuantías iguales o superiores a trescientos millones de pesos ($300.000.000).

La búsqueda fue realizada sobre procesos publicados en SECOP II por entidades obligadas a utilizar dicha plataforma, considerando únicamente aquellos registros que cumplían con los criterios definidos para el presente análisis.

Según la información obtenida de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® (ANCPCCE, 2026), el comportamiento histórico de la

demanda evidencia una dinámica creciente en los procesos de adquisición asociados al segmento de mobiliario y decoración durante el periodo analizado, particularmente entre los años 2021 y 2025, tanto en número de contratos celebrados como en valor total contratado. La información obtenida de SECOP II muestra un incremento progresivo en la cantidad anual de contratos, pasando de 811 procesos en 2021 a 1.308 procesos en 2025, así como un aumento significativo en los valores contratados, alcanzando cifras cercanas a los $78 mil millones en la vigencia 2025. Así mismo, se observa una concentración de la contratación durante los últimos meses de cada año, especialmente entre octubre y diciembre, comportamiento asociado a los ciclos de ejecución presupuestal de las entidades públicas. En conjunto, la información permite identificar un mercado activo y sostenido para la adquisición de mobiliario institucional, con participación recurrente de entidades estatales y una demanda constante de bienes asociados a adecuación, dotación y fortalecimiento de espacios administrativos, académicos e institucionales.

Ilustración 3. *Comparativo histórico de contratos y valor contratado entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena*



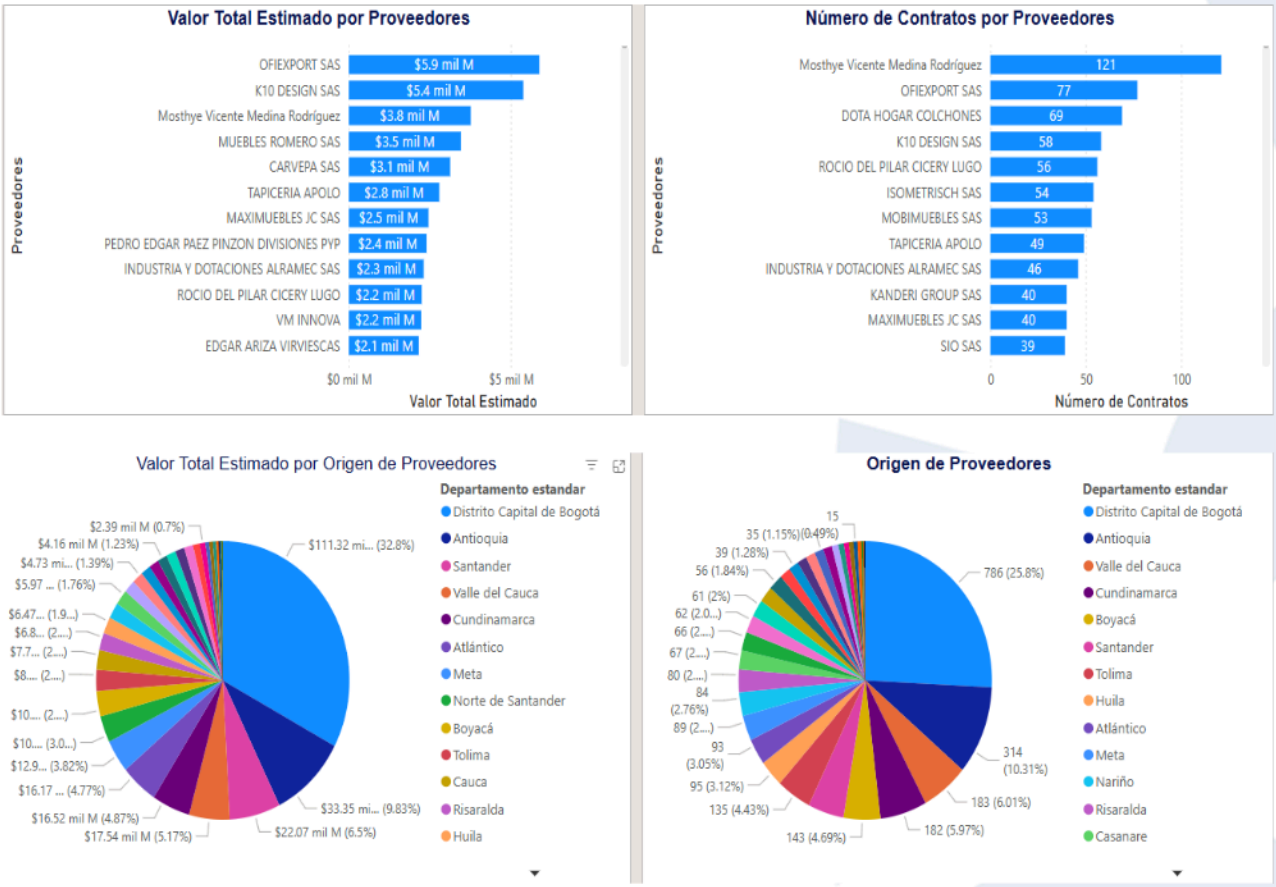
Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 10/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

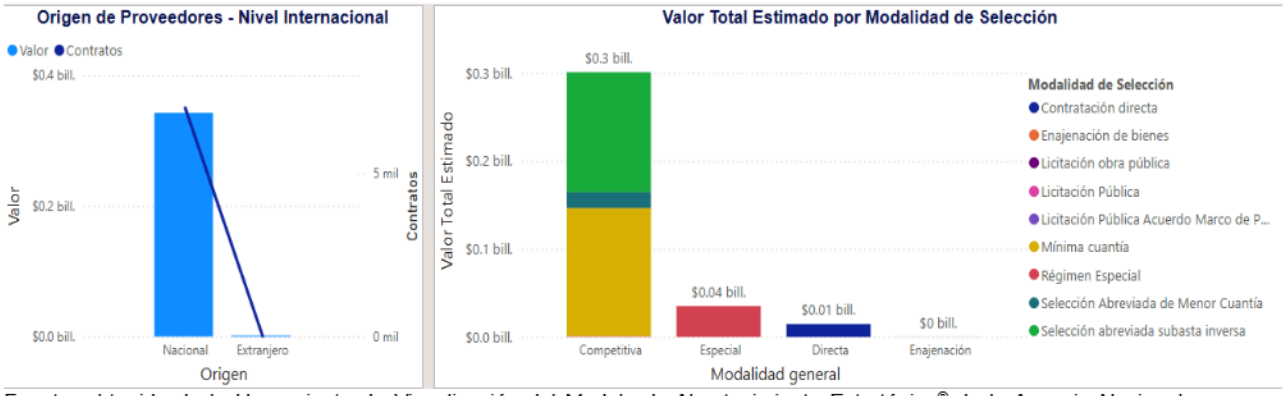
El análisis del valor total estimado por familia evidencia que la mayor concentración de la demanda del mercado se encuentra en la categoría 5610 – Muebles de alojamiento, la cual registra el mayor valor contratado y el mayor número de procesos asociados, superando ampliamente las demás categorías analizadas. En

segundo lugar, se ubica la familia 5611 – Muebles comerciales e industriales, seguida por 5612 – Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios, categoría directamente relacionada con el objeto del presente proceso contractual (ANCPCCE, 2026).

Aunque esta última presenta un volumen inferior frente a las categorías predominantes, se observa una participación representativa y sostenida dentro del mercado de contratación pública, evidenciando la existencia de demanda institucional recurrente para este tipo de bienes. Por su parte, las categorías 5613 – Muebles y accesorios para merchandising y 5614 – Adornos para el hogar presentan una participación marginal tanto en valor como en cantidad de contratos. En conjunto, la información refleja un mercado diversificado, con presencia activa de diferentes líneas de mobiliario y una dinámica significativa en el segmento asociado a mobiliario institucional y educativo (ANCPCCE, 2026).

Ilustración 4 *Comparativo histórico de proveedores del segmento 56, entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena*





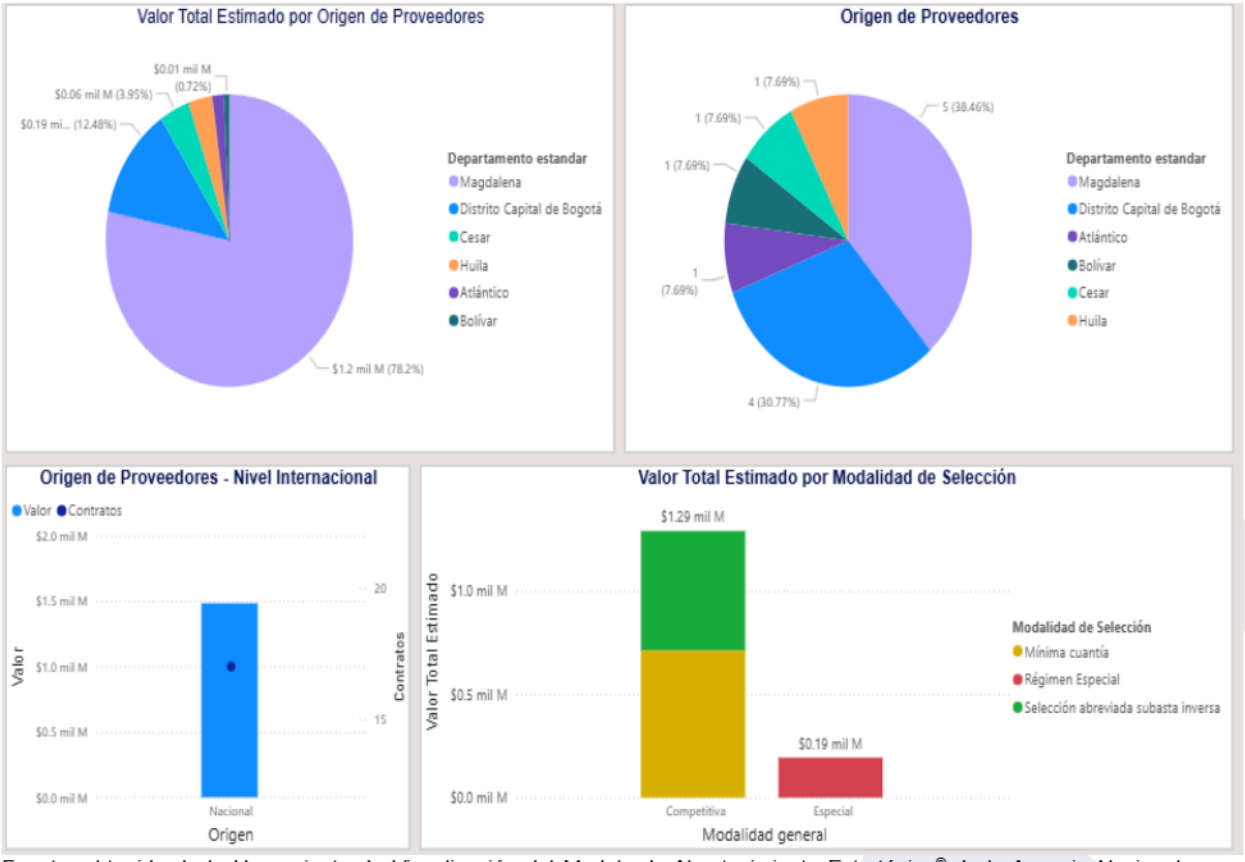
Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 10/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

La información evidencia la existencia de múltiples proveedores con participación activa en el mercado de mobiliario, tanto en valor contratado como en número de procesos adjudicados, lo que permite identificar condiciones de pluralidad y competencia dentro del sector. Así mismo, se observa que empresas como OFIEXPORT SAS y K10 DESIGN SAS concentran algunos de los mayores valores estimados contratados, mientras que proveedores como Mosthye Vicente Medina Rodríguez presentan una alta participación en número de contratos celebrados, reflejando la coexistencia de distintos tipos de oferentes y capacidades de operación en el mercado.

El análisis del origen de los proveedores evidencia una participación amplia y diversa de empresas provenientes de distintos departamentos del país, destacándose principalmente Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca tanto en valor contratado como en número de procesos adjudicados. Así mismo, se identifica participación de proveedores ubicados en departamentos como Santander, Cundinamarca, Atlántico, Meta, Boyacá, Tolima y Huila, entre otros, lo que refleja una dinámica de mercado con cobertura nacional y condiciones favorables de pluralidad de oferentes dentro del sector de mobiliario institucional y comercial. De igual manera, la información permite evidenciar que la totalidad o gran mayoría de los procesos asociados al sector corresponden a proveedores de origen nacional, reflejando la existencia de capacidad productiva y oferta suficiente dentro del mercado colombiano para atender las necesidades relacionadas con este tipo de bienes. No obstante, no se observa participación significativa de proveedores con domicilio principal en el departamento del Magdalena o en la ciudad de Santa Marta dentro de los procesos analizados.

Así mismo, se observa que las modalidades de selección competitiva concentran el mayor valor estimado de contratación, particularmente mediante mecanismos como licitación pública, mínima cuantía y selección abreviada, lo que evidencia una dinámica de mercado caracterizada por la pluralidad de oferentes y la participación competitiva en los procesos de adquisición adelantados por las entidades estatales.

Ilustración 5 *Comparativo histórico de proveedores del segmento 56, entre los años 2021 a 2026 – Distrito de Santa Marta*



Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 10/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

Para el caso del Distrito de Santa Marta, el análisis de la herramienta mencionada indica que, los procesos asociados al sector de mobiliario institucional presentan una participación mayoritaria de proveedores ubicados en el departamento del Magdalena, los cuales concentran aproximadamente el 78,2% del valor total estimado contratado y el 38,46% del número total de procesos analizados. Así mismo, se identifica participación de proveedores provenientes de Bogotá D.C., Atlántico, Bolívar, Cesar y Huila, reflejando la existencia de dinámicas de abastecimiento tanto regionales como nacionales dentro del mercado analizado.

De igual manera, la información permite evidenciar que la totalidad de los proveedores identificados corresponde a empresas de origen nacional, lo que refleja capacidad de oferta y disponibilidad de bienes dentro del mercado colombiano para atender las necesidades relacionadas con mobiliario institucional y comercial.

En relación con las modalidades de selección, se observa que los procesos competitivos concentran el mayor valor estimado de contratación, particularmente mediante mecanismos de mínima cuantía y selección abreviada por subasta inversa, mientras que una menor proporción corresponde a procesos adelantados bajo régimen especial. Lo anterior evidencia una dinámica de mercado caracterizada por participación competitiva y pluralidad de oferentes en la adquisición de bienes asociados al sector mobiliario.

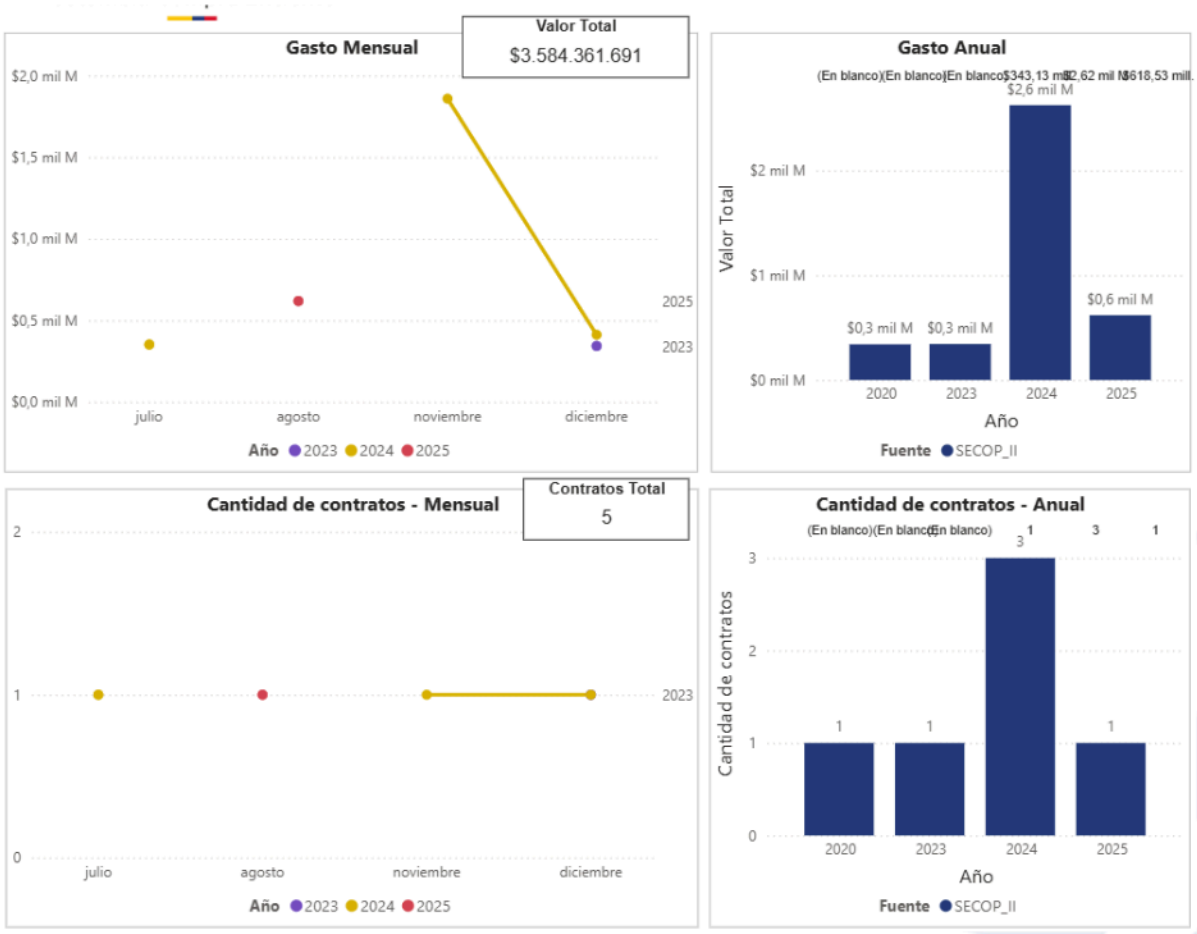
3.2 Análisis de la oferta

3.2.1 Comportamiento histórico de la oferta

Conforme al modelo de abastecimiento estratégico establecido por Colombia Compra Eficiente, el estudio del comportamiento histórico de la oferta permite reconocer patrones de adquisición, condiciones y dinámicas del mercado, así como antecedentes asociados a la contratación de bienes con características similares por parte de las entidades públicas.

En ese contexto, el presente apartado examina información histórica correspondiente a procesos de contratación vinculados con mobiliario institucional, con el propósito de identificar las condiciones de oferta, demanda y abastecimiento presentes en el sector.

Ilustración 6. *Análisis histórico de la oferta de mobiliario institucional entre 2021 y 2026 – Departamento del Magdalena*



Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 15/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

El presente análisis abarca el periodo comprendido entre 2021 y 2026, e incorpora procesos contractuales asociados al segmento 56 — Muebles, mobiliario y decoración, conforme al Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, con el fin de evaluar el comportamiento de la oferta en el sector. De igual manera, se contemplaron procesos con cuantías iguales o superiores a trescientos millones de pesos ($300.000.000).

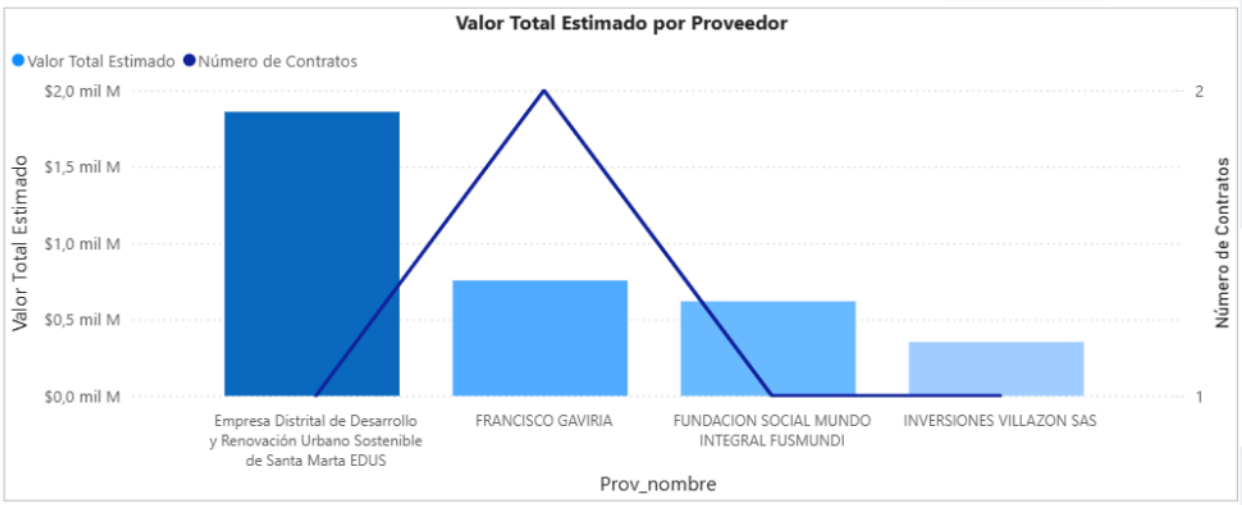
La búsqueda fue realizada sobre procesos publicados en SECOP II por entidades obligadas a utilizar dicha plataforma, considerando únicamente aquellos registros que cumplían con los criterios definidos para el presente análisis.

Según la información obtenida de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® (ANCPCCE, 2026), consolidada a partir de los procesos registrados en SECOP II, el comportamiento histórico de la oferta asociada al suministro de mobiliario institucional en el Departamento del Magdalena evidencia una participación recurrente del mercado proveedor durante el periodo analizado entre 2020 y 2025, reflejada tanto en los valores contratados como en la cantidad de procesos adjudicados. La información muestra que la vigencia 2024 concentró la mayor dinámica de contratación, alcanzando valores cercanos a los $2,6 mil millones distribuidos en tres (3) contratos, mientras que para las vigencias 2020, 2023 y 2025 se registraron montos inferiores entre $0,3 mil millones y $0,6 mil millones.

De igual manera, el análisis mensual permite identificar una mayor participación del mercado durante los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre, comportamiento asociado a los ciclos de ejecución presupuestal de las entidades estatales y a las oportunidades de provisión generadas en el cierre de vigencias fiscales. En cuanto al número de contratos, se observa una participación constante de oferentes dentro del segmento de mobiliario institucional, aunque con variaciones en los valores adjudicados entre cada periodo analizado.

En conjunto, la información permite evidenciar un mercado con capacidad de respuesta para la provisión de mobiliario institucional, en el cual los proveedores mantienen participación recurrente en procesos relacionados con dotación, adecuación y fortalecimiento de espacios administrativos, educativos e institucionales.

Ilustración 7 *Comparativo histórico de proveedores y valor contratado entre los años 2021 a 2026 – Departamento Magdalena*



Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 15/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

El análisis del valor total estimado por proveedor evidencia una concentración significativa de la oferta en un número reducido de actores dentro del mercado de mobiliario institucional en el Departamento del Magdalena. En particular, la Empresa Distrital de Desarrollo y Renovación Urbano Sostenible de Santa Marta – EDUS registra el mayor valor estimado contratado, superando ampliamente a los demás proveedores analizados, lo que refleja una alta participación dentro de los procesos asociados al suministro y dotación de mobiliario institucional.

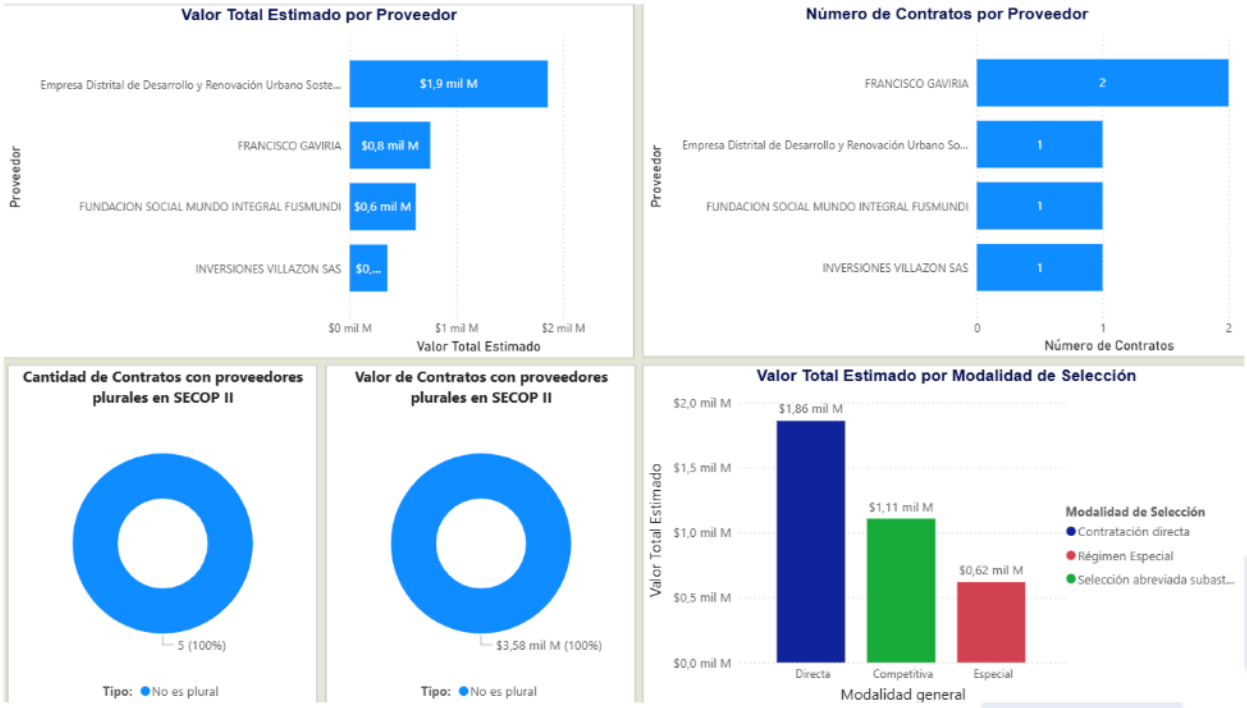
En segundo lugar, se identifica la participación de proveedores como FRANCISCO GAVIRIA y la FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO INTEGRAL FUSMUNDI, los cuales presentan valores contratados intermedios y una participación constante dentro de los procesos evaluados. Así mismo, se observa la presencia de INVERSIONES VILLAZON SAS, con una participación menor tanto en valor contratado como en número de contratos celebrados.

En cuanto al número de contratos, la información evidencia que la mayoría de los proveedores participaron en un (1) proceso contractual, mientras que FRANCISCO GAVIRIA registra una mayor frecuencia de participación, alcanzando dos (2) contratos durante el periodo analizado. En conjunto, la información permite identificar un mercado con participación activa de múltiples oferentes, aunque con concentración de la oferta en determinados proveedores con mayor capacidad operativa y experiencia en la atención de requerimientos institucionales relacionados con mobiliario y adecuación de espacios administrativos e institucionales.

El análisis de la información registrada en SECOP II evidencia una concentración importante de la oferta en un número reducido de proveedores dentro del segmento asociado al suministro de mobiliario institucional en el Departamento del Magdalena. En términos de valor total estimado por proveedor, la Empresa Distrital de Desarrollo y Renovación Urbano Sostenible de Santa Marta – EDUS registra la mayor participación del mercado, alcanzando valores cercanos a los $1,9 mil millones, superando ampliamente a los demás oferentes analizados.

En segundo lugar, se ubica el proveedor FRANCISCO GAVIRIA, con un valor aproximado de $0,8 mil millones y una participación destacada en cuanto al número de contratos celebrados, registrando dos (2) procesos contractuales durante el periodo analizado. Por su parte, la FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO INTEGRAL FUSMUNDI presenta valores cercanos a $0,6 mil millones, mientras que INVERSIONES VILLAZON SAS refleja una participación menor dentro de los procesos evaluados.

Ilustración 8. *Comparativo histórico de la oferta del segmento 56 entre los años 2021 a 2026 – Departamento del Magdalena*



Fuente: obtenido de la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente. Consultado el 15/05/2026. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

En cuanto al número de contratos por proveedor, se evidencia una baja dispersión del mercado, toda vez que la mayoría de los oferentes participaron únicamente en un (1) contrato, lo que permite identificar una limitada pluralidad de proveedores recurrentes dentro del segmento analizado. Esta situación se complementa con la información relacionada con pluralidad de oferentes, en la cual se observa que el 100% de los contratos registrados no corresponden a procesos con proveedores plurales, tanto en cantidad de contratos como en valor contratado, lo que evidencia una participación restringida de competidores en los procesos evaluados.

Respecto a las modalidades de selección, la contratación directa concentra el mayor valor total estimado, alcanzando aproximadamente $1,86 mil millones, seguida por los procesos competitivos mediante selección abreviada subasta, con valores cercanos a $1,11 mil millones. Finalmente, el régimen especial registra la menor participación, con aproximadamente $0,62 mil millones contratados.

En conjunto, la información permite identificar un mercado con participación activa pero concentrada, en el cual determinados proveedores mantienen una posición predominante dentro de la oferta de mobiliario institucional. Así mismo, se evidencia una utilización significativa de mecanismos de contratación directa y una limitada

pluralidad de oferentes, aspectos que reflejan condiciones particulares de capacidad operativa, experiencia y posicionamiento dentro del sector.

3.3 Estrategia de compras

Con fundamento en el análisis de oferta y demanda desarrollado dentro del presente Modelo de Abastecimiento Estratégico, se identificó que el mercado relacionado con el suministro de mobiliario institucional presenta una dinámica activa y sostenida dentro de la contratación pública, con participación recurrente de proveedores regionales y nacionales, así como condiciones de abastecimiento que permiten atender las necesidades de la Entidad bajo esquemas competitivos de contratación.

De acuerdo con la información analizada a partir de los registros publicados en SECOP II y la Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico® de Colombia Compra Eficiente, el sector evidencia crecimiento tanto en valor contratado como en número de procesos adjudicados durante el periodo 2021–2025, especialmente en las categorías asociadas a mobiliario institucional, comercial y educativo.

Así mismo, el análisis de proveedores evidencia la existencia de oferentes con capacidad operativa, logística y técnica para atender procesos relacionados con suministro e instalación de mobiliario institucional, observándose participación de empresas provenientes de diferentes regiones del país, principalmente Bogotá D.C., Antioquia, Valle del Cauca y departamentos de la región Caribe.

En relación con el comportamiento del mercado en el Distrito de Santa Marta, se identificó participación mayoritaria de proveedores ubicados en el departamento del Magdalena, los cuales concentran aproximadamente el 78,2% del valor total estimado contratado dentro de los procesos analizados, reflejando capacidad regional de atención para este tipo de requerimientos.

No obstante, el análisis histórico de la oferta permite evidenciar una concentración parcial del mercado en determinados proveedores y una limitada pluralidad de oferentes recurrentes dentro de algunos procesos adelantados en el departamento del Magdalena, particularmente en mecanismos de contratación directa.

En consecuencia, y considerando las condiciones identificadas en el mercado, se considera técnicamente viable adelantar el presente proceso contractual mediante una estrategia de compra orientada a promover condiciones de competencia, pluralidad de oferentes y eficiencia en el abastecimiento, privilegiando mecanismos competitivos de selección que permitan la participación de proveedores regionales y nacionales con capacidad de suministro, transporte e instalación.

Así mismo, se considera pertinente estructurar el proceso bajo un esquema de suministro por precios unitarios y monto agotable, permitiendo a la Entidad realizar adquisiciones conforme a las necesidades efectivamente requeridas durante la ejecución contractual, optimizando el uso de los recursos públicos y facilitando la atención progresiva de requerimientos institucionales asociados a adecuación y dotación de espacios.

De igual manera, la estrategia de compra deberá contemplar especificaciones técnicas estandarizadas, condiciones de entrega e instalación claramente definidas y requisitos habilitantes proporcionales a la naturaleza del proceso, con el propósito de garantizar pluralidad de participación, transparencia y condiciones objetivas dentro del proceso de selección.

Finalmente, teniendo en cuenta las dinámicas identificadas en el mercado, la Entidad considera conveniente promover condiciones que favorezcan la participación de proveedores regionales y nacionales, garantizando capacidad de respuesta, oportunidad en la entrega y cumplimiento de las condiciones técnicas requeridas para la ejecución contractual.

4 COMPORTAMIENTO GASTO HISTÓRICO: ESTUDIO DE DEMANDA

4.1 Adquisiciones previas de la entidad

Como antecedente de demanda institucional, se identificó el convenio celebrado entre la Institución Universitaria de Santa Marta y la Empresa Distrital de Desarrollo y Renovación Urbano Sostenible de Santa Marta – EDUS, cuyo objeto contempló la gerencia integral para la ejecución de adecuaciones, mejoramientos y puesta en funcionamiento de infraestructura institucional, incluyendo componentes asociados a divisiones de áreas de trabajo y mobiliario para puestos administrativos y estudiantiles.

Dentro de la estructura presupuestal del convenio se contemplaron inversiones relacionadas con adecuación de espacios administrativos, divisiones internas y dotación funcional de áreas institucionales, evidenciando una necesidad recurrente de fortalecimiento y adecuación de infraestructura física y mobiliario dentro de la Entidad.

Lo anterior permite identificar antecedentes de inversión institucional asociados al suministro e instalación de mobiliario y adecuación de espacios de trabajo,

reflejando continuidad en las necesidades operativas y funcionales relacionadas con el presente proceso contractual.

Tabla 21. *Antecedentes contractuales relacionados con adecuación y mobiliario institucional*

Componente asociado	Unidad	Cantidad	Valor total componente	Relación con el objeto del proceso
Adecuación de salones y edificio administrativo, incluyendo divisiones de áreas de trabajo y mobiliario de puestos administrativos y estudiantiles	Global	1	$1.511.000.000	Componente directamente relacionado con adecuación de espacios institucionales, divisiones internas y dotación de mobiliario administrativo y académico.
Diseño arquitectónico, eléctrico y de interiores	Global	1	$100.000.000	Asociado a la estructuración técnica y funcional de espacios institucionales y distribución de mobiliario.
Servicios de supervisión y/o interventoría de obras	Meses	2	$92.000.000	Relacionado con seguimiento técnico de actividades de adecuación e instalación institucional.
Servicios de administración	Meses	2	$39.000.000	Actividades de coordinación y apoyo para ejecución de adecuaciones y puesta en funcionamiento institucional.

Fuente: elaboración propia a partir del convenio celebrado entre la Institución Universitaria de Santa Marta y la Empresa Distrital de Desarrollo y Renovación Urbano Sostenible de Santa Marta – EDUS, cuyo objeto corresponde a la gerencia integral para adecuaciones, mejoramientos y puesta en funcionamiento de infraestructura institucional. Link de consulta: https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

El antecedente contractual anteriormente relacionado evidencia que la Entidad ha desarrollado inversiones asociadas a adecuación de espacios administrativos, divisiones internas y dotación de mobiliario institucional, orientadas al fortalecimiento de las condiciones funcionales y operativas de la infraestructura académica y administrativa.

Así mismo, se identifica una necesidad recurrente relacionada con la adecuación y optimización de espacios de trabajo y atención institucional, lo cual permite evidenciar continuidad en la demanda de bienes y servicios asociados al suministro e instalación de mobiliario institucional dentro de la Entidad.

4.2 Adquisiciones de otras entidades

La página de Datos Abiertos Colombia (www.datos.gov.co) es una iniciativa del gobierno colombiano que ofrece acceso a datos gubernamentales en formatos abiertos. Tiene como objetivo impulsar la transparencia, fomentar la innovación y permitir la creación de aplicaciones y visualizaciones a partir de estos datos.

A partir de lo anterior, el Sistema de Compra Pública en Datos Abiertos permite a los partícipes de la compra pública tomar decisiones informadas, gestionar el conocimiento derivado de la experiencia en los Procesos de Contratación, facilitar el control ciudadano y rendir cuentas sobre el gasto público.

Así, se consultaron los datos abiertos de la contratación pública colombiana, en especial el conjunto de datos “SECOP II – Contratos Electrónicos”, lo cual arrojó distintos procesos de contratación similares al objeto del presente Estudio de Sector, adelantados por distintas entidades estatales:

Tabla 22 *Comparativo Adquisiciones de otras entidades estatales*

Entidad	ID contrato SECOP II	Objeto contractual similar	Modalidad de selección- proceso de selección	Valor contrato	Participantes/ oferentes	Forma de pago	Vigencia contrato	Tipo de garantía exigida y plazo	Factores de escogencia (puntajes)	Enlace de consulta SECOP II
Institución Universitaria de Barranquilla-Iub (Atlántico)	CO1.PCCNTR. 8335803	Compra e instalación de mobiliarios para el centro de recursos del aprendizaje y la investigación (CRAI), ambientes de formación y oficinas administrativas de la institución universitaria de barranquilla - IUB.	Selección abreviada subasta inversa	$502.002.502,38	Uno (1)	realizara Un (1) solo pago por el valor total de los contratos correspondientes a cada lote, dentro de los sesenta (60) días contados a partir de la presentación de la factura o cuenta de cobro	Treinta (30) días	Garantía de seriedad de la propuesta. Garantía única de cumplimiento (cumplimiento, calidad y estabilidad, calidad del servicio; pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales)	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros.	Ver proceso SECOP II
UNIATLANTICO (Atlántico)	CO1.PCCNTR .4321039	Dotación de mobiliario y equipos de los espacios académico-administrativos en sedes regionales de la universidad del Atlántico.	Selección privada	$ 499.481.950	Tres (3)	Un anticipo correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato dentro de los quince (15) días calendario siguientes a la firma del Acta de Inicio. El valor del contrato será pagado dentro de los sesenta (60) días calendario siguientes a la fecha de radicación en el Departamento de Gestión Financiera del Acta de recibo a satisfacción por parte del Supervisor del Contrato y la	Treinta (30) días	Garantía única de cumplimiento (cumplimiento, calidad y estabilidad, calidad del servicio; pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales) Garantía civil extracontractual	La escogencia del contratista se realizó con fundamento en el cumplimiento de los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros, así como en la evaluación de la oferta económica presentada.	Ver proceso SECOP II

Entidad	ID contrato SECOP II	Objeto contractual similar	Modalidad de selección- proceso de selección	Valor contrato	Participantes/ oferentes	Forma de pago	Vigencia contrato	Tipo de garantía exigida y plazo	Factores de escogencia (puntajes)	Enlace de consulta SECOP II
						correspondiente factura, previa presentación la certificación del pago de seguridad social y parafiscales (si hay lugar a ello) por el Contratista.				
UNIATLANTICO (Atlántico)	CO1.PCCNTR. 5388915	Suministro e instalación de mobiliario para la sede regional centro Sabanalarga de la universidad del Atlántico fase 2.	Selección privada	$497.823.329,46	Uno (1)	Un anticipo correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato dentro de los quince (15) días calendario siguientes a la firma del Acta de Inicio. El valor del contrato será pagado dentro de los sesenta (60) días calendario siguientes a la fecha de radicación.	Cinco (5) meses	Garantía única de cumplimiento (cumplimiento, calidad y estabilidad, calidad del servicio; pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales) Garantía civil extracontractual	La escogencia del contratista se realizó con fundamento en el cumplimiento de los requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros, así como en la evaluación de la oferta económica presentada.	Ver proceso SECOP II
Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (Bolívar)	CO1.PCCNTR. 9363837	Adquisición e instalación de mobiliario y elementos de dotación para las instalaciones de unibac y realización de mantenimiento del mobiliario existente en la institución.	Selección abreviada de menor cuantía	$ 485.007.166	Uno (1)	realizara Un (1) solo pago por el valor total de los contratos correspondientes a cada lote, dentro de los sesenta (90) días hábiles contados a partir de la presentación de la factura o cuenta de cobro	Sesenta (60) días	Garantía única de cumplimiento con amparos de cumplimiento, calidad y prestaciones sociales.	Oferta económica y cumplimiento de requisitos habilitantes técnicos, jurídicos, financieros y de experiencia (600 puntos)	Ver proceso SECOP II
Institución Universitaria Pascual Bravo	CO1.PCCNTR. 7174682	Adquisición e instalación de mobiliario para los	Selección abreviada subasta inversa	$ 471.240.000	Trece (13)	La entidad realizará un único pago contra entrega total e	El plazo de ejecución del contrato será	Garantía de Seriedad de la oferta.	Menor precio mediante subasta inversa electrónica,	Ver proceso

Entidad	ID contrato SECOP II	Objeto contractual similar	Modalidad de selección-proceso de selección	Valor contrato	Participantes/ oferentes	Forma de pago	Vigencia contrato	Tipo de garantía exigida y plazo	Factores de escogencia (puntajes)	Enlace de consulta SECOP II
Comprador (Antioquia)		diferentes espacios de la institución universitaria pascual bravo.				instalación de los bienes, previa presentación de factura y recibido a satisfacción por parte del supervisor del contrato.	contado a partir del inicio de ejecución en SECOP II, previa legalización y cumplimiento de requisitos de inicio, hasta el 30 de diciembre de 2024, sin superar la vigencia fiscal.	Garantía única de cumplimiento: cumplimiento (10%), calidad del servicio (10%), prestaciones sociales (5%) y calidad y correcto funcionamiento de bienes (15%).	previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros.	SECOP II
Institución Universitaria ITM (Antioquia)	CO1.PCCNTR .6981352	Adquisición, adaptación e instalación por etapas de mobiliario para los laboratorios de química de docencia del itm, de acuerdo con las especificaciones técnicas.	Selección abreviada subasta inversa	$ 313.122.990	Dieciséis (16)	Se realizarán dos pagos, acorde con la entrega del mobiliario debidamente instalado por etapa, previo recibo a satisfacción expedido por el supervisor del contrato, adjuntando la factura de cuenta de cobro, el comprobante del pago de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.	Cuatro (4) meses contados a partir del inicio de ejecución en SECOP II	Garantía de Seriedad de la oferta. Garantía única de cumplimiento; De calidad y correcto funcionamiento de los bienes; y pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros.	Ver proceso SECOP II
Institución Universitaria ITM (Antioquia)	CO1.PCCNTR. 7828841	Adquisición e instalación de mobiliario a demanda para los diferentes espacios de los campus del	Selección abreviada subasta inversa	$300.000.000	Diez (10)	Se realizarán pagos parciales de acuerdo con la ejecución, y dentro de los treinta (30) días siguientes a	Ocho (8) meses a partir del inicio de ejecución en SECOP II	Garantía única de cumplimiento; De calidad y correcto funcionamiento de los bienes; y pago de salarios, prestaciones	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes	Ver proceso SECOP II

Entidad	ID contrato SECOP II	Objeto contractual similar	Modalidad de selección-proceso de selección	Valor contrato	Participantes/ oferentes	Forma de pago	Vigencia contrato	Tipo de garantía exigida y plazo	Factores de escogencia (puntajes)	Enlace de consulta SECOP II
		instituto tecnológico metropolitano itm.				la presentación de la factura		sociales e indemnizaciones laborales. Garantía de responsabilidad extracontractual.	jurídicos, técnicos y financieros	
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (Antioquia)	CO1.PCCNTR. 7117068	Compraventa de mobiliario y enseres necesarios para la sede san juan Eudes, la sede central y la locación alterna localizada en la comuna 1 - popular.	Selección abreviada subasta inversa	$303.085.550	Ocho (8)	El plan de pagos estipulado en esta cláusula se sujetará a los productos efectivamente entregados por el contratista y recibidos a satisfacción por la supervisión.	Plazo no mayor hasta el 20 de diciembre de 2024 contados a partir de la aprobación de las garantías dentro de la plataforma SECOP II.	Garantía calidad y correcto funcionamiento de los bienes y calidad del servicio	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II
Institución Universitaria de Barranquilla-IUB (Atlántico)	CO1.PCCNTR. 3139200	Suministro para la dotación de mobiliarios de espacios físicos en los campus de la institución universitaria itsa que contribuya al optimo desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior y al bienestar de la comunidad institucional.	Selección abreviada subasta inversa	$348.630.575	Cinco (5)	La Institución Universitaria ITSA cancelará al contratista el valor del contrato conforme a la aceptación de mobiliarios contratados, de acuerdo al servicio integral prestado durante el período.	Cuarenta y un (41) días.	Cumplimiento del contrato, por un monto igual al 20% del valor del mismo. Calidad de los bienes suministrados, por un monto igual al 30% del valor del mismo.	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II

Entidad	ID contrato SECOP II	Objeto contractual similar	Modalidad de selección- proceso de selección	Valor contrato	Participantes/ oferentes	Forma de pago	Vigencia contrato	Tipo de garantía exigida y plazo	Factores de escogencia (puntajes)	Enlace de consulta SECOP II
Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial de Quibdó (Choco)	CO1.PCCNTR. 8475308	Suministro de mobiliario y enseres incluida la instalación para las dependencias judiciales y sede administrativa de la dirección seccional de administración judicial de Quibdó - choco.	Selección abreviada subasta inversa	$500.000.000	Veinticuatro (24)	Será cancelado en 2 pagos parciales, de acuerdo con el avance y cumplimiento del suministro pactado con el supervisor	Tres (3) meses.	Garantías calidad y correcto funcionamiento de los bienes y servicios; salarios y prestaciones sociales. Garantías responsabilidad extra contractual civil.	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II
Alcaldía Distrital Barrancabermeja (Santander)	CO1.PCCNTR. 8168550	Compra mobiliario de oficina para las diferentes dependencias que integran la alcaldía distrital de Barrancabermeja.	Selección abreviada subasta inversa	$500.000.000	Uno (1)	Pagos parciales, de acuerdo con el avance y cumplimiento del suministro pactado con el supervisor	Tres meses	Cumplimiento - Cumplimiento del contrato. Cumplimiento - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II
Dirección de Tránsito de Bucaramanga (Santander)	CO1.PCCNTR. 7089846	Adquisición e instalación de mobiliario y elementos de oficina para la dirección de tránsito de Bucaramanga.	Selección abreviada subasta inversa	$378.862.438	Cinco (5)	Realizara Un (1) solo pago por el valor total de los contratos correspondientes a cada lote.	Veinte (20) días	Garantía de calidad y correcto funcionamiento de los bienes; y pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales. Garantía de responsabilidad civil extracontractual	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II
Rama Judicial - Dirección Seccional de Administración Judicial de Pereira (Risaralda)	CO1.PCCNTR. 6227143	Adquisición, transporte, montaje e instalación de mobiliario para las sedes del distrito judicial de Pereira - Risaralda.	Selección abreviada subasta inversa	$477.866.812	Dos (2)	Pagos parciales, de acuerdo con el avance y cumplimiento del suministro pactado con el supervisor	Cuarenta y cinco días (45)	Garantía de cumplimiento; calidad del servicio; calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados; y pago de salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	Menor precio mediante subasta inversa electrónica, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros	Ver proceso SECOP II

Fuente: elaboración propia a partir de datos abiertos Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente.

Con el propósito de identificar el comportamiento del mercado y las condiciones bajo las cuales las Entidades Estatales adelantan procesos relacionados con suministro e instalación de mobiliario institucional, se realizó la revisión de procesos contractuales publicados en SECOP II correspondientes a diferentes entidades públicas del orden territorial y universitario, asociados a adquisición, dotación, suministro e instalación de mobiliario para oficinas, espacios académicos y ambientes administrativos.

Del análisis efectuado se evidencia que el mercado presenta una dinámica activa y competitiva, observándose participación de múltiples entidades públicas en procesos de adquisición de mobiliario institucional durante las vigencias recientes. Así mismo, se identificó que la modalidad de selección más utilizada corresponde a la Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica, mecanismo empleado en la mayoría de los procesos analizados, particularmente en contratos relacionados con bienes de características técnicas uniformes.

En relación con los valores contratados, se evidencian procesos con presupuestos que oscilan aproximadamente entre TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($300.000.000) y QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($500.000.000), observándose además contratos de mayor cuantía asociados a proyectos integrales de adecuación institucional y dotación de infraestructura administrativa y académica.

Respecto a la pluralidad de oferentes, el análisis refleja comportamientos variables dentro del mercado, identificándose procesos con participación desde un (1) oferente hasta dieciséis (16) proponentes, lo cual permite evidenciar que el sector cuenta con capacidad de participación y concurrencia de proveedores regionales y nacionales. No obstante, también se observan procesos con baja participación de oferentes, situación asociada en algunos casos a especificaciones técnicas particulares, tiempos de ejecución reducidos o condiciones logísticas específicas.

De igual manera, se identificó que los factores de escogencia utilizados por las Entidades se concentran principalmente en la evaluación del menor precio, previa verificación de requisitos habilitantes jurídicos, técnicos y financieros, especialmente en procesos adelantados mediante subasta inversa electrónica. Así mismo, en algunos procesos se incorporaron criterios relacionados con experiencia específica y cumplimiento de especificaciones técnicas.

En cuanto a las condiciones contractuales, se observó que las Entidades generalmente establecen esquemas de pago contra entrega, pagos parciales por avance de ejecución o anticipos parciales, dependiendo de la complejidad y duración del contrato. Así mismo, las garantías más recurrentes corresponden a amparos de cumplimiento, calidad y correcto funcionamiento de bienes, calidad del

servicio y pago de salarios y prestaciones sociales, evidenciando prácticas contractuales homogéneas dentro del sector.

Finalmente, el análisis de adquisiciones realizadas por otras Entidades permite concluir que existe una oferta activa de proveedores con capacidad técnica, operativa y logística para atender procesos relacionados con suministro e instalación de mobiliario institucional, así como condiciones de mercado que favorecen la utilización de mecanismos competitivos de selección orientados a garantizar pluralidad de oferentes, eficiencia en el gasto público y satisfacción de las necesidades institucionales.

5 ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente estudio de la oferta se realiza en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y siguiendo las directrices de la "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector" expedida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (CCE). Su propósito es identificar y caracterizar a los agentes del mercado capaces de proveer el suministro, instalación y puesta en funcionamiento del mobiliario requerido para el Sistema Integrado de Atención al Estudiante (SIAA) de la Institución Universitaria de Santa Marta (USM).

5.1 Perfil e identificación de los proveedores

El mercado del mobiliario de oficina y educativo en Colombia (Código UNSPSC 56101500 y afines) está compuesto por una amplia gama de agentes que van desde grandes industrias manufactureras de alcance nacional hasta comercializadores y distribuidores regionales.

5.1.1 Identificación General de los Agentes del Mercado

Revisados los antecedentes en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II) y el Registro Único de Proponentes (RUP), se evidencia que el sector cuenta con capacidad suficiente de respuesta. A nivel nacional y regional, se identifican empresas con capacidad técnica y logística para atender las necesidades de la USM, clasificadas en los siguientes perfiles:

- **Fabricantes Directos e Industriales:** Empresas que cuentan con plantas de producción tecnificadas en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Barranquilla) y que participan directamente en licitaciones de gran envergadura.

- **Distribuidores Autorizados y Comercializadores Regionales:** Agentes económicos ubicados estratégicamente en la Región Caribe (especialmente en Barranquilla y Santa Marta) que, si bien pueden no fabricar el componente metálico o de madera, cuentan con la representación de grandes marcas y tienen la logística de instalación local.

5.1.2 Clasificación Empresarial (Criterio MIPYME)

De acuerdo con el Decreto 957 de 2019 (por el cual se reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas según sus ingresos por actividades ordinarias en el sector Manufacturero y de Comercio), el mercado de mobiliario presenta la siguiente distribución:

Tabla 23. *Agentes económicos y participación MIPYME*

Tamaño Empresarial	Participación en el Sector	Capacidad de Respuesta en el Proceso
Grande Empresa	Industrias de fabricación a gran escala. Alta capacidad financiera, pero menor flexibilidad en personalización masiva a nivel regional.	Óptima para grandes volúmenes de producción.
Mediana Empresa	Fabricantes medianos y grandes comercializadores con sedes en la Región Caribe.	Alta probabilidad de participación individual o en Consorcio.
Pequeña y Micro (MIPYME)	Talleres de ebanistería tecnificada local, ensambladores y comercializadores minoristas en el Distrito de Santa Marta.	Claves para la cuota de inclusión social y limitación a MIPYMES.

Nota: para la Entidad (USM): Dado que el objeto contractual se ejecutará en Santa Marta, la presencia de micro, pequeñas y medianas empresas locales es significativa. La entidad evaluará la procedencia de limitar la convocatoria exclusivamente a MIPYMES, en caso de recibir las solicitudes de tres (3) o más MIPYMES colombianas con un año de existencia, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015.
Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios de clasificación empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Clasificador de Bienes y Servicios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

Según la caracterización del mercado, el sector de mobiliario de oficina presenta participación de empresas de distintos tamaños y capacidades operativas, lo que evidencia condiciones de pluralidad de oferentes y capacidad de abastecimiento para atender el presente proceso contractual. Las grandes empresas concentran mayores capacidades financieras y productivas para atender suministros de gran volumen, mientras que las medianas empresas muestran alta capacidad de adaptación y posibilidad de participación individual o mediante figuras asociativas. Así mismo, se identifica una presencia relevante de pequeñas empresas y MIPYMES locales, conformadas por talleres de ebanistería tecnificada, ensambladores y comercializadores regionales, las cuales representan actores estratégicos para fortalecer la participación territorial, la inclusión empresarial y las

políticas de promoción de proveedores locales dentro de la cadena de suministro del sector mobiliario.

5.1.3 Enfoques de Inclusión Social y Género (Ley 2069 de 2020)

Atendiendo a la Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) y las directrices operativas de Colombia Compra Eficiente, el sector de la manufactura de muebles e instalación de infraestructura liviana en el departamento del Magdalena cuenta con iniciativas de emprendimiento local y empresas lideradas por mujeres. La USM incluirá en el pliego de condiciones factores de desempate que promuevan la participación de mujeres asociadas o vinculadas laboralmente, así como de empresas locales, dinamizando la economía de la región.

5.1.4 Ubicación Geográfica y Logística de Distribución

El análisis de la oferta sectorial demuestra que la capacidad de fabricación está centralizada en los departamentos de Atlántico, Antioquia, Cundinamarca y el Valle del Cauca. Sin embargo, la capacidad de comercialización, instalación y servicio postventa (puesta en funcionamiento) se encuentra activa en el Distrito de Santa Marta y el departamento del Magdalena.

Por lo tanto, la oferta se comporta de dos maneras previsibles para este proceso:

- Oferentes nacionales que subcontratan la logística de transporte e instalación en Santa Marta.

- Oferentes locales (distribuidores) que se alían con fabricantes nacionales a través de figuras asociativas (Consorcios o Uniones Temporales) para cumplir con los requisitos financieros y de experiencia.

5.2 Cadena de producción, suministro y logística

Para garantizar la correcta implementación del SIAA en la Institución Universitaria de Santa Marta, es indispensable conocer la dinámica operativa del mercado de mobiliario de oficina y educativo, analizando desde la obtención de materias primas hasta la puesta en funcionamiento en los bloques designados.

5.2.1 Roles de los Agentes en la Cadena de Suministro

En el segmento de mobiliario institucional (UNSPSC 56101500 y afines), la estructura de los oferentes que operan en el mercado colombiano se divide principalmente en tres eslabones:

Tabla 24. *Estructura de la cadena de valor del mobiliario corporativo: Desde la provisión de materias primas hasta el ensamble e instalación final en el Distrito de Santa Marta*

Eslabón de la Cadena de Valor	Función Operativa y Especificación del Suministro
Proveedores de Materias Primas:	Suministran láminas de madera aglomerada (MDP/MDF), tuberías de acero Cold Rolled, pinturas electrostáticas y componentes plásticos o ergonómicos (herrajes, rodachinas, pistones neumáticos).
Transformadores / Fabricantes:	Procesan estos insumos mediante maquinaria industrial (corte sistematizado, enchape de cantos, soldadura e inyección de plástico). Están ubicados mayoritariamente en los grandes centros industriales del país.
Distribuidores e Instaladores Receptores (Canal Local):	Agentes comerciales que adquieren las partes o módulos desarmados (Ready to Assemble - RTA) y se encargan del flete logístico hacia el Distrito de Santa Marta, realizando el desempaque, armado final, nivelación y anclaje en la infraestructura de la USM.

Fuente: elaboración propia, Elaboración propia basada en la caracterización operativa del sector manufacturero y de ensamble de mobiliario de oficina.

5.2.2 Tiempos de Entrega Estimados del Mercado

Con base en el comportamiento histórico de los procesos de contratación pública para el sector educativo superior, los tiempos que la oferta requiere para cumplir a cabalidad con el objeto contractual se estructuran de la siguiente manera:

Tabla 25. *Estructura operativa de la cadena de suministro del mobiliario*

Fase Operativa	Actividades Incluidas	Tiempo Estimado del Mercado
Fase 1: Legalización y Ajuste	Suscripción de contrato, aprobación de garantías y validación de medidas en las áreas SIAA de la USM.	5 a 10 días calendario

Fase Operativa	Actividades Incluidas	Tiempo Estimado del Mercado
Fase 2: Fabricación	Corte, pintura, ensamble de partes modulares en planta y embalaje.	30 a 45 días calendario
Fase 3: Tránsito e Instalación	Transporte terrestre a Santa Marta, distribución por bloques, armado, cableado y puesta en funcionamiento.	10 a 15 días calendario
Plazo Total Estimado	Margen de ejecución requerido por el mercado.	45 a 70 días calendario

Fuente: elaboración propia basada en la estimación de plazos comerciales y operativos del sector de mobiliario de oficina.

Con base en la estructura identificada, la cadena de suministro del mobiliario corporativo integra actividades de provisión de materias primas, transformación industrial, distribución logística e instalación final, evidenciando un mercado articulado entre fabricantes nacionales y operadores comerciales regionales. La mayor parte de los procesos de transformación industrial se concentra en centros manufactureros especializados del país, mientras que en el Distrito de Santa Marta predominan distribuidores, ensambladores e instaladores encargados de la logística, adecuación y puesta en funcionamiento del mobiliario en sitio. Esta dinámica permite identificar capacidades suficientes para atender procesos de contratación pública relacionados con dotación institucional, así como la existencia de actores regionales que facilitan la operación logística, tiempos de entrega, soporte postventa y articulación con proveedores nacionales.

5.3 Comportamiento financiero y requisitos organizacionales

Para determinar las condiciones financieras mínimos exigibles a los proponentes, la Institución Universitaria de Santa Marta (USM) analiza el comportamiento financiero del tejido empresarial del sector de fabricación y comercio de muebles (Código UNSPSC 56101500 y afines). El objetivo es fijar requisitos habilitantes proporcionales que no limiten la concurrencia, pero que mitiguen el riesgo de incumplimiento por insolvencia (Art. 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082, 2015).

5.3.1 Análisis del comportamiento financiero del sector

De acuerdo con el Informe de Desempeño de las Empresas del Sector Manufacturero y de Comercio emitido por la Superintendencia de Sociedades del Sistema de Información y Reportes Empresariales - SIREM (Superintendencia de Sociedades, 2025), el sector de fabricación de muebles e industrias manufactureras conexas (clasificado bajo el código CIIU C3110) ha mostrado una estabilidad financiera con las siguientes características sectoriales.

- **Capacidad de Endeudamiento Sostenible:** Al ser un sector que requiere adquirir materias primas (maderas, acero, herrajes) de manera anticipada

para la producción bajo pedido, las empresas del sector operan con un nivel de endeudamiento moderado-alto, apalancado principalmente por créditos comerciales con proveedores de insumos.

- **Margen de Liquidez Operativa:** Las empresas de este segmento necesitan mantener activos corrientes (inventarios de materia prima y cuentas por cobrar al Estado) que superen sus pasivos a corto plazo para evitar la cesación de pagos durante la fase de fabricación.

5.3.2 Indicadores Financieros de Referencia

Tomando como base los datos macroeconómicos de la Superintendencia de Sociedades y los parámetros de la "Guía para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación" de Colombia Compra Eficiente (CCE), se establece que el perfil financiero promedio de los oferentes aptos para este tipo de suministro se indexa bajo los siguientes rangos de seguridad jurídica. (Ver anexo 1 – Matriz empresas analizadas)

Para evitar distorsiones por valores atípicos (empresas con indicadores excepcionalmente altos o bajos), la USM evaluó la tendencia central (Promedios y Medianas) de la muestra, arrojando las siguientes conclusiones técnicas que respaldan los pliegos de condiciones:

A. Viabilidad del índice de liquidez (>= 1.5 a 2.0)

El análisis microeconómico de la muestra empresarial evidencia que el sector opera con niveles de liquidez promedio robustos, situándose la mediana sectorial en rangos ampliamente superiores a 5.0. Exigir un indicador mínimo de >= 1.5 a 2.0 para el proceso de la USM es una medida sumamente flexible, conservadora y proporcional. Este umbral no restringe el mercado, pero le garantiza a la institución que el oferente cuenta con la capacidad de flujo de caja mínimo para iniciar la ejecución y aprovisionamiento de materiales sin depender de forma crítica de flujos inmediatos de capital por parte de la Entidad.

B. Viabilidad del índice de endeudamiento (<= 0.60 a 0.70)

La base de datos sectorial demuestra que las empresas del ramo mantienen una estructura de apalancamiento saludable, donde el promedio del endeudamiento general se ubica por debajo del 0.30 (30%). Al establecer un límite máximo habilitante de <= 0.60 a 0.70 (60% - 70%), la USM está otorgando un margen de tolerancia muy amplio (casi el doble del promedio del sector). Esto permite una libre concurrencia masiva de oferentes, al tiempo que protege a la institución frente a

empresas críticamente sobreendeudadas que pongan en riesgo la estabilidad del contrato por reclamaciones de terceros.

C. Viabilidad de la Razón de Cobertura de Intereses (>= 2.0)

La capacidad de cobertura operativa frente a costos financieros dentro de la muestra analizada es solvente. Establecer el requisito mínimo en >= 2.0 o superior se alinea estrictamente con los parámetros mínimos de prudencia del sector bancario y comercial. Certifica de manera técnica que el proponente genera el doble de utilidad operacional respecto a sus gastos financieros, asegurando que tiene la capacidad de respaldar créditos de capital de trabajo en caso de requerir apalancamiento crediticio durante la fabricación del mobiliario SIAA.

D. Viabilidad de los Indicadores de Rentabilidad (ROE>=0.05 a 0.08 y ROA>=0.05 a 0.08)

El análisis microeconómico aplicado sobre el historial de la muestra empresarial sectorial denota que las firmas activas del mercado de mobiliario e infraestructura operan bajo márgenes de rentabilidad saludables. Las medianas de Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) y Rentabilidad sobre los Activos (ROA) se ubican sólidamente en terreno positivo (promediando entre el 4% y el 15% de retorno según el tamaño de la firma).

Al establecer la exigencia habilitante mínima en un valor de >=0.05 a 0.08 (5% - 8%), la USM adopta una postura de alta flexibilidad y fomento a la pluralidad de oferentes, limitándose exclusivamente a indexar un filtro básico de seguridad que descarte empresas con pérdidas estructurales severas o indicadores negativos que pongan en riesgo inminente la ejecución financiera del proyecto SIAA.

5.3.3 Requisitos Organizacionales y Estructura Jurídica de la Oferta

Revisados los procesos históricos de contratación de mobiliario para instituciones de educación superior en la Región Caribe a través del SECOP II, el comportamiento de la oferta en cuanto a su personería jurídica demuestra lo siguiente:

- **Predominio de Personas Jurídicas:** El 85% de las ofertas válidas en procesos de similar cuantía y objeto son presentadas por Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) o Sociedades Anónimas (S.A.). Esto se debe a que la actividad exige la inscripción en el Registro Único de Proponentes (RUP) y la certificación de sistemas de gestión.

- **Uso de Figuras Asociativas (Consorcios y Uniones Temporales):** Debido a que el objeto contractual exige no solo el suministro sino la instalación y puesta en funcionamiento en Santa Marta, el mercado recurre frecuentemente a alianzas estratégicas bajo el Artículo 7 de la Ley 80 de 1993. En estas figuras, un fabricante nacional (con la capacidad financiera e indicadores del RUP) se asocia con un comercializador o contratista logístico local (con la capacidad operativa en el Distrito de Magdalena) para optimizar costos de instalación.

5.4 Prácticas comerciales del sector

De acuerdo con la "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector" de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (CCE), la entidad debe identificar las dinámicas comerciales con las que opera habitualmente el mercado de los oferentes, con el fin de estructurar un negocio jurídico que sea viable, atractivo y competitivo.

5.4.1 Estructura de Costos de la Oferta

El análisis del sector de manufactura y comercialización de mobiliario institucional (Código UNSPSC 56101500 y afines) evidencia que los precios ofertados por los proponentes están indexados y condicionados por tres variables principales:

a. **Materias primas e insumos:** las láminas de madera aglomerada (MDF/MDP), los herrajes y los componentes plásticos ergonómicos representan aproximadamente el 50% al 60% del costo directo del bien. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2026), en su reporte del Índice de Precios al Productor (IPP), los insumos industriales y metalmecánicos sufren variaciones directas por el comportamiento de la Tasa Representativa del Mercado (TRM), dado que un porcentaje significativo de los componentes de herrajes y resinas plásticas son importados (DANE - IPP, 2026).

b. **Mano de obra (salarial y prestacional):** el proceso de transformación (carpintería tecnificada, soldadura y pintura electrostática) y la posterior fase de instalación y puesta en funcionamiento en Santa Marta dependen intensivamente de mano de obra calificada. Este costo está regulado por el incremento del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) para la vigencia 2026.

c. **Logística y fletes terrestres:** debido a que las principales plantas de fabricación se encuentran en centros industriales como Bogotá, Medellín o

Barranquilla, el transporte de carga por carretera hacia el Distrito de Santa Marta impacta de manera directa el precio final de la oferta. Este rubro está ligado a las variaciones del Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) publicado mensualmente por el DANE (2026).

5.4.2 Formas de pago habituales y financiación en el mercado

En las prácticas comerciales del sector privado, los fabricantes de mobiliario bajo pedido (modelo Make to Order) acostumbran a exigir un anticipo del 50% para iniciar la producción (compra de materiales) y el 50% restante contra entrega. Sin embargo, en el marco de la contratación pública y atendiendo las políticas de gestión del riesgo de la USM, el mercado adapta sus prácticas bajo los siguientes esquemas de pago, los cuales los oferentes ya tienen incorporados en sus modelos financieros:

- **Pago Contra Entrega / Pago por Hitos de Instalación:** Los proponentes robustos del sector cuentan con la capacidad de apalancarse financieramente (mediante las líneas de crédito reportadas ante la Superintendencia de Sociedades) para ejecutar el suministro y radicar cuentas de cobro una vez el mobiliario SIAA se encuentre instalado, nivelado y en condiciones de puesta en funcionamiento, previa certificación de la interventoría o supervisión de la universidad.

5.4.3 Garantías Comerciales y Servicio Postventa

El mercado formal de mobiliario de oficina y educativo en Colombia maneja estándares de calidad regulados. Al estructurar el pliego de condiciones, la USM debe exigir lo que el sector comercial ofrece habitualmente para proteger la inversión institucional:

- **Garantía de calidad de los bienes:** Las prácticas comerciales habituales del sector ofrecen una cobertura de entre 2 y 5 años contra defectos de fabricación, fatiga de materiales o fallas en los sistemas mecánicos (pistones de sillas, bisagras de módulos). Esta práctica comercial del mercado sirve de sustento para exigir la póliza de Calidad del Servicio y de los Bienes Suministrados consagrada en el Decreto 1082 de 2015 (DNP, 2015).

- **Disponibilidad de repuestos:** Los oferentes idóneos garantizan contractualmente el suministro de partes y piezas de recambio (frentes de cajones, niveladores, herrajes de ensamble) por un periodo mínimo de 5 años, asegurando que el Sistema Integrado de Atención al Estudiante (SIAA) no quede obsoleto por falta de mantenimiento.

5.5 Análisis de competencia y alertas de colusión

De acuerdo con las directrices de la "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector" de Colombia Compra Eficiente (CCE) y los lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC (2022) en su Guía para la prevención de la colusión en la contratación pública, la Institución Universitaria de Santa Marta (USM) debe analizar el nivel de rivalidad del mercado y establecer medidas preventivas contra prácticas anticompetitivas.

5.5.1 Estructura del mercado y nivel de competencia

El análisis del código UNSPSC 56101500 (Mobiliario de oficina) refleja que nos encontramos ante un mercado de Competencia Monopolística / Libre Competencia, caracterizado por las siguientes condiciones:

- **Pluralidad de oferentes:** no existe un único fabricante o distribuidor que domine de forma absoluta el mercado (monopolio), ni un grupo cerrado que controle los precios (oligopolio rígido). Existe un tejido robusto de medianas y grandes empresas con capacidad de presentar ofertas independientes.

- **Diferenciación del producto:** aunque el objeto es el suministro de mobiliario, los oferentes compiten mediante valores agregados como la optimización de los materiales de los módulos SIAA, la ergonomía de los componentes, la extensión de las garantías comerciales y los tiempos de instalación en Santa Marta.

- **Bajas barreras de entrada:** la exigencia de capacidades técnicas para la transformación de madera y metal, si bien requiere maquinaria especializada, está ampliamente difundida en la industria nacional, lo que garantiza que el proceso de la USM recibirá un número plural de ofertas si los requisitos habilitantes se mantienen proporcionados.

5.5.2 Monitoreo y Prevención de Alertas de Colusión

La colusión ocurre cuando dos o más oferentes se ponen de acuerdo en secreto para repartirse los contratos públicos, fijar precios artificialmente altos o turnarse las adjudicaciones. Para mitigar este riesgo en el proceso del Sistema Integrado de Atención al Estudiante (SIAA), la USM adopta el protocolo de detección basado en las alertas tempranas de la SIC:

Tabla 26. *Alertas tempranas de prevención de colusión en el Comité Evaluador*

Tipo de Alerta Tarifa	Comportamiento sospechoso para monitorear por el comité evaluador
Similitud de Errores	Ofertas presentadas por distintas empresas que contienen los mismos errores ortográficos, de cálculo matemático en el APU, o que utilizan idénticas plantillas de Microsoft Word (mismos metadatos del archivo).
Propuestas de Cobertura / Cortesía	Proponentes que presentan ofertas con precios excesivamente altos o técnicamente inviables, con el único fin de simular pluralidad y asegurar que el contrato le sea adjudicado a un competidor previamente acordado.
Subcontratación Cruzada	Situación en la cual el proponente adjudicatario subcontrata de inmediato la fabricación o la instalación logística en Santa Marta a uno de los competidores que perdió en el mismo proceso de selección.
Patrones de Precios Identificados	Precios idénticos en los ítems cotizados por diferentes oferentes, o variaciones porcentuales uniformes entre las propuestas económicas presentadas.

Fuente: elaboración propia, basada en las guías para la prevención de la colusión en la contratación pública de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y los lineamientos de gestión del riesgo de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

Según los criterios identificados, la tabla presenta señales de alerta asociadas a posibles riesgos de colusión, coordinación indebida entre oferentes y afectación a los principios de libre competencia y selección objetiva dentro del proceso contractual. Entre los principales patrones de riesgo se encuentran la coincidencia de errores técnicos o documentales entre propuestas, la presentación de ofertas artificialmente altas para simular pluralidad de oferentes, la subcontratación posterior entre competidores participantes y la existencia de comportamientos homogéneos en la estructuración de precios. En este sentido, dichos indicadores constituyen herramientas preventivas relevantes para el comité evaluador, permitiendo fortalecer los mecanismos de control, transparencia y detección temprana de prácticas potencialmente restrictivas de la competencia durante la etapa de evaluación y adjudicación del proceso.

6 ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado se consolida como la fase de análisis económico obligatorio orientada a calcular y determinar el presupuesto oficial estimativo para la dotación de mobiliario del Sistema Integrado de Atención al Estudiante (SIAA) de la Institución Universitaria de Santa Marta (USM), en estricto cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015.

6.1 Metodología para la recolección de fuentes primarias

La USM utilizó como mecanismo de recolección de información la solicitud directa de cotizaciones a proveedores reconocidos del sector manufacturero y de comercialización de mobiliario (Código UNSPSC 56101500 y afines), remitiendo las fichas técnicas de referencia (FT.001 a FT.027), con el fin de garantizar homogeneidad técnica y comparabilidad de precios entre las propuestas recibidas. Como resultado del proceso de consulta de mercado, se obtuvieron cotizaciones válidas por parte de los siguientes agentes económicos del sector quienes cotizaron la mayoría de los bienes: DUCON SAS, Espacio Blanco, Carpintería Especializada SAS, CONSTRUAGRO y Logística & carpas, Carpintería Especializada SAS. Así mismo, se presentaron agentes fabricantes de tarimas interesados en cotizar únicamente ese ítem, dada su especialidad, estos son:

A continuación, se tabulan los valores unitarios (expresados en pesos colombianos COP) presentados por los cotizantes, organizados por los entornos del SIAA que serán dotados:

Tabla 27*Análisis comparativo de precios LOTE 1*

Espacio para dotar	Bienes o Elementos	Cantidades	Valor unitario estimado del mercado Total Promedio (C1+C2+C3) /3	Valor total estimado del mercado Total Promedio	Estudio de precios unitarios por sondeo											
					Cotización 1 (C1): DUCON				Cotización 2 (C2): Espacio Blanco				Cotización 3 (C3): Carpintería Especializada SAS			
					Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total
De orientación y atención académica	Escritorio recto operativo	1	$ 1.410.961	$ 1.410.961	$ 989.860	$ 1.177.933	$ 1.300.991	$ 1.300.991	$ 1.072.000	$ 1.275.680	$ 1.401.372	$ 1.401.372	$ 1.183.680	$ 1.408.579	$ 1.530.520	$ 1.530.520
	Silla interlocutora	2	$ 343.726	$ 687.453	$ 240.800	$ 286.552	$ 316.488	$ 632.975	$ 259.000	$ 308.210	$ 338.578	$ 677.156	$ 290.880	$ 346.147	$ 376.113	$ 752.227
	Silla operativa ergonómica	1	$ 487.906	$ 487.906	$ 339.700	$ 404.243	$ 446.474	$ 446.474	$ 367.000	$ 436.730	$ 479.761	$ 479.761	$ 415.680	$ 494.659	$ 537.482	$ 537.482
	Puff doble	1	$ 1.753.080	$ 1.753.080	$ 952.880	$ 1.133.927	$ 1.252.387	$ 1.252.387	$ 1.486.000	$ 1.768.340	$ 1.942.574	$ 1.942.574	$ 1.596.480	$ 1.899.811	$ 2.064.278	$ 2.064.278
De consulta digital y trabajo autónomo	Recepción	1	$ 6.552.647	$ 6.552.647	$ 4.738.600	$ 5.638.934	$ 6.228.026	$ 6.228.026	$ 5.237.000	$ 6.232.030	$ 6.846.071	$ 6.846.071	$ 5.091.840	$ 6.059.290	$ 6.583.844	$ 6.583.844
	Silla operativa para recepcion	1	$ 487.906	$ 487.906	$ 339.700	$ 404.243	$ 446.474	$ 446.474	$ 367.000	$ 436.730	$ 479.761	$ 479.761	$ 415.680	$ 494.659	$ 537.482	$ 537.482
	Módulo de consulta sencillo - 2 puestos	2	$ 3.079.227	$ 6.158.455	$ 1.995.200	$ 2.374.288	$ 2.622.327	$ 5.244.654	$ 2.454.000	$ 2.920.260	$ 3.207.993	$ 6.415.985	$ 2.635.200	$ 3.135.888	$ 3.407.363	$ 6.814.725
	Módulo consulta sencillo - 3 puestos	1	$ 4.845.089	$ 4.845.089	$ 3.212.100	$ 3.822.399	$ 4.221.720	$ 4.221.720	$ 3.777.000	$ 4.494.630	$ 4.937.485	$ 4.937.485	$ 4.157.760	$ 4.947.734	$ 5.376.061	$ 5.376.061
	Módulo consulta doble - 2 puestos (x2)	2	$ 4.317.876	$ 8.635.751	$ 2.806.180	$ 3.339.354	$ 3.688.212	$ 7.376.425	$ 3.431.000	$ 4.082.890	$ 4.485.176	$ 8.970.353	$ 3.696.960	$ 4.399.382	$ 4.780.238	$ 9.560.476
	Módulo consulta doble - 3 puestos (x2)	1	$ 6.825.374	$ 6.825.374	$ 4.412.660	$ 5.251.065	$ 5.799.638	$ 5.799.638	$ 5.204.000	$ 6.192.760	$ 6.802.931	$ 6.802.931	$ 6.089.280	$ 7.246.243	$ 7.873.552	$ 7.873.552
	Silla interlocutora	21	$ 343.726	$ 7.218.252	$ 240.800	$ 286.552	$ 316.488	$ 6.646.242	$ 259.000	$ 308.210	$ 338.578	$ 7.110.135	$ 290.880	$ 346.147	$ 376.113	$ 7.898.378

Espacio para dotar	Bienes o Elementos	Cantidades	Valor unitario estimado del mercado Total Promedio (C1+C2+C3) /3	Valor total estimado del mercado Total Promedio	Estudio de precios unitarios por sondeo											
					Cotización 1 (C1): DUCON				Cotización 2 (C2): Espacio Blanco				Cotización 3 (C3): Carpintería Especializada SAS			
					Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total
Coworking y trabajo colaborativo	Sofá modular curvo tipo S	2	$ 8.502.788	$ 17.005.576	$ 5.921.960	$ 7.047.132	$ 7.783.337	$ 15.566.675	$ 6.539.000	$ 7.781.410	$ 8.548.111	$ 17.096.222	$ 7.097.280	$ 8.445.763	$ 9.176.915	$ 18.353.830
	Sofá con modulo tipo nicho	2	$ 27.215.617	$ 54.431.233	$ 19.006.000	$ 22.617.140	$ 24.979.924	$ 49.959.848	$ 20.898.000	$ 24.868.620	$ 27.318.920	$ 54.637.840	$ 22.697.280	$ 27.009.763	$ 29.348.005	$ 58.696.011
	Mesa auxiliar para portátil	8	$ 312.206	$ 2.497.645	$ 217.580	$ 258.920	$ 285.969	$ 2.287.754	$ 229.000	$ 272.510	$ 299.360	$ 2.394.883	$ 271.680	$ 323.299	$ 351.287	$ 2.810.298
	Puff	4	$ 969.898	$ 3.879.594	$ 677.680	$ 806.439	$ 890.687	$ 3.562.748	$ 744.000	$ 885.360	$ 972.594	$ 3.890.377	$ 809.280	$ 963.043	$ 1.046.414	$ 4.185.656
De lectura, investigación y estudio autónomo	Sistema división interior en vidrio templado	1	$ 14.410.035	$ 14.410.035	$ 10.018.140	$ 11.921.587	$ 13.167.020	$ 13.167.020	$ 11.087.000	$ 13.193.530	$ 14.493.486	$ 14.493.486	$ 12.041.280	$ 14.329.123	$ 15.569.599	$ 15.569.599
	Biblioteca alta	1	$ 6.068.079	$ 6.068.079	$ 4.240.660	$ 5.046.385	$ 5.573.575	$ 5.573.575	$ 4.731.000	$ 5.629.890	$ 6.184.602	$ 6.184.602	$ 4.985.280	$ 5.932.483	$ 6.446.060	$ 6.446.060
	Biblioteca baja	3	$ 2.951.452	$ 8.854.356	$ 2.061.420	$ 2.453.090	$ 2.709.361	$ 8.128.083	$ 2.286.000	$ 2.720.340	$ 2.988.375	$ 8.965.124	$ 2.441.280	$ 2.905.123	$ 3.156.620	$ 9.469.861
	Biblioteca mas modulo cafetín	1	$ 5.990.337	$ 5.990.337	$ 4.183.040	$ 4.977.818	$ 5.497.844	$ 5.497.844	$ 4.658.000	$ 5.543.020	$ 6.089.173	$ 6.089.173	$ 4.937.280	$ 5.875.363	$ 6.383.995	$ 6.383.995
	Mesa trébol	5	$ 1.199.939	$ 5.999.695	$ 1.001.900	$ 1.192.261	$ 1.316.815	$ 6.584.075	$ 832.000	$ 990.080	$ 1.087.632	$ 5.438.162	$ 924.480	$ 1.100.131	$ 1.195.370	$ 5.976.849
	Puff doble	1	$ 1.753.080	$ 1.753.080	$ 952.880	$ 1.133.927	$ 1.252.387	$ 1.252.387	$ 1.486.000	$ 1.768.340	$ 1.942.574	$ 1.942.574	$ 1.596.480	$ 1.899.811	$ 2.064.278	$ 2.064.278
	Puff	1	$ 969.898	$ 969.898	$ 677.680	$ 806.439	$ 890.687	$ 890.687	$ 744.000	$ 885.360	$ 972.594	$ 972.594	$ 809.280	$ 963.043	$ 1.046.414	$ 1.046.414
	Mesa de centro	1	$ 281.223	$ 281.223	$ 196.080	$ 233.335	$ 257.711	$ 257.711	$ 208.000	$ 247.520	$ 271.908	$ 271.908	$ 242.880	$ 289.027	$ 314.048	$ 314.048
	Silla interlocutora	15	$ 343.726	$ 5.155.894	$ 240.800	$ 286.552	$ 316.488	$ 4.747.316	$ 259.000	$ 308.210	$ 338.578	$ 5.078.668	$ 290.880	$ 346.147	$ 376.113	$ 5.641.699
De tutorías, conferencias y capacitación académica	Paneles corredizos acústicos altura 3.10 m	1	$ 31.341.205	$ 31.341.205	$ 21.939.460	$ 26.107.957	$ 28.835.423	$ 28.835.423	$ 24.188.000	$ 28.783.720	$ 31.619.774	$ 31.619.774	$ 25.961.280	$ 30.893.923	$ 33.568.418	$ 33.568.418
	Panel fijo línea 7K - Altura 3.10m	1	$ 3.781.316	$ 3.781.316	$ 2.641.060	$ 3.142.861	$ 3.471.192	$ 3.471.192	$ 2.924.000	$ 3.479.560	$ 3.822.400	$ 3.822.400	$ 3.132.480	$ 3.727.651	$ 4.050.355	$ 4.050.355
	Gradas	1	$ 17.770.184	$ 17.770.184	$ 12.365.940	$ 14.715.469	$ 16.252.775	$ 16.252.775	$ 13.684.000	$ 16.283.960	$ 17.888.415	$ 17.888.415	$ 14.825.280	$ 17.642.083	$ 19.169.363	$ 19.169.363

Espacio para dotar	Bienes o Elementos	Cantidades	Valor unitario estimado del mercado Total Promedio (C1+C2+C3) /3	Valor total estimado del mercado Total Promedio	Estudio de precios unitarios por sondeo											
					Cotización 1 (C1): DUCON				Cotización 2 (C2): Espacio Blanco				Cotización 3 (C3): Carpintería Especializada SAS			
					Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total	Valor unitario	Valor unitario +IVA	Valor unitario +IVA + Costos asociados	Valor total
	Atril	1	$ 2.174.950	$ 2.174.950	$ 1.513.600	$ 1.801.184	$ 1.989.351	$ 1.989.351	$ 1.672.000	$ 1.989.680	$ 2.185.723	$ 2.185.723	$ 1.817.280	$ 2.162.563	$ 2.349.777	$ 2.349.777
	Tablero corredizo	1	$ 2.242.824	$ 2.242.824	$ 1.562.620	$ 1.859.518	$ 2.053.779	$ 2.053.779	$ 1.731.000	$ 2.059.890	$ 2.262.851	$ 2.262.851	$ 1.865.280	$ 2.219.683	$ 2.411.842	$ 2.411.842
	Jardineras	2	$ 2.104.961	$ 4.209.922	$ 1.463.720	$ 1.741.827	$ 1.923.793	$ 3.847.587	$ 1.628.000	$ 1.937.320	$ 2.128.204	$ 4.256.408	$ 1.750.080	$ 2.082.595	$ 2.262.886	$ 4.525.772
	Sofa sencillo	2	$ 1.201.661	$ 2.403.322	$ 836.780	$ 995.768	$ 1.099.795	$ 2.199.590	$ 926.000	$ 1.101.940	$ 1.210.514	$ 2.421.028	$ 1.001.280	$ 1.191.523	$ 1.294.674	$ 2.589.347
	Mesa de centro	1	$ 281.223	$ 281.223	$ 196.080	$ 233.335	$ 257.711	$ 257.711	$ 208.000	$ 247.520	$ 271.908	$ 271.908	$ 242.880	$ 289.027	$ 314.048	$ 314.048
	Silla interlocutora	44	$ 343.726	$ 15.123.956	$ 240.800	$ 286.552	$ 316.488	$ 13.925.460	$ 259.000	$ 308.210	$ 338.578	$ 14.897.426	$ 290.880	$ 346.147	$ 376.113	$ 16.548.983
Total del sondeo precios bienes LOTE 1				**$ 251.688.419**	**Total cotización 1**			**$ 229.904.597**	**Total cotización 2**			**$ 253.145.130**	**Total cotización 3**			**$ 272.015.531**

Fuente: cotizaciones presentadas por las compañías: DUCON SAS, Espacio Blanco, Carpintería Especializada SAS.

Tabla 28. *Análisis comparativo de precios LOTE 2*

Espacio para dotar	Bienes o Elementos	Cantidades	Valor total estimado del mercado Total Promedio	Estudio de precios unitarios por sondeo								
				Cotización 1 (C1): CONSTRUAGRO			Cotización 2 (C2): Espacio Blanco			Cotización 3 (C3): LOGISTICA Y CARPA		
				Valor unitario	Valor unitario + IVA	Valor Total	Valor unitario	Valor unitario + IVA	Valor total	Valor unitario	Valor unitario + IVA	Valor total +IVA
Tutorías, conferencias y capacitación académica	Tarima	1	$26.976.648	$21.432.500	$26.136.933,75	$26.136.934	$19.682.000	$23.421.580	$23.421.580	$26.362.546	$31.371.430	$31.371.430
Total sondeo precios bienes lote 2			**$26.976.648**	**Cotización 1**		**$ 26.136.934**	**Cotización 2**		**$ 23.421.580**	**Cotización 3**		**$ 31.371.430**

Fuente: cotizaciones presentadas por las compañías: Espacio Blanco, CONSTRUAGRO y Logística & carpas.

6.2 Análisis estadístico y criterio para fijar el precio

Para la determinación del valor unitario estimado de cada ítem, la USM adopta el método del Promedio Aritmético de las ofertas válidas recibidas. Esta metodología atenúa las dispersiones de precios y se ajusta a las realidades de costos de diferentes fábricas del país, garantizando la libre competencia.

6.3 Determinación del presupuesto oficial definitivo

Efectuado el análisis estadístico multifuente, la Institución Universitaria de Santa Marta (USM) establece el presupuesto oficial estimado para la presente contratación. Los valores aquí consignados absorben los costos directos de fabricación, el transporte terrestre nacional hasta el Distrito de Santa Marta, la descarga, el acarreo interno, la instalación especializada in situ y toda la carga impositiva y tributaria del orden nacional y local (IVA y estampillas territoriales).

El valor del sondeo realizado a los precios del mercado como referencia para determinar el presupuesto de los bienes requeridos por la institución, corresponde a la DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($278.665.067), IVA incluido. A partir de este monto la entidad determinará la respectiva disponibilidad presupuestal efectiva con la que amparará la contratación objeto del presente Estudio del Sector.

Tabla 29 Determinación del presupuesto oficial por Promedio Ponderado de precios del mercado

Descripción del objeto por lotes	Valor neto antes de IVA	Valor IVA (19%)	Valor estimado del presupuesto oficial (IVA + CIF)
Lote 1. Adquisición de mobiliario para los espacios de acompañamiento académico y bienestar del proyecto SIAA	$211.502.873	$40.185.546	$251.688.419
Lote 2. Adquisición de una tarima para el espacio de conferencias y talleres del proyecto SIAA	$22.669.452	$4.307.196	$26.976.648
Total, del valor del estudio de mercado y estimado de presupuesto oficial			**$278.665.067**

Fuente: cotizaciones presentadas por las compañías: DUCON SAS, Espacio Blanco, Carpintería Especializada SAS, CONSTRUAGRO y Logística & carpas.

La fijación expresa del techo presupuestal responde al principio de responsabilidad en la gestión de los recursos públicos y a la obligación legal de abrir procesos de contratación solo cuando exista la correspondiente apropiación y disponibilidad presupuestal.

7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

7.1 Capacidad de abastecimiento y estructura del mercado

El análisis del sector evidencia que el mercado relacionado con el suministro, instalación y puesta en funcionamiento de mobiliario institucional presenta participación de proveedores regionales y nacionales con capacidad técnica, operativa, financiera y logística suficiente para atender las necesidades de la Institución Universitaria de Santa Marta (USM). Así mismo, la revisión de procesos adelantados en SECOP II permitió identificar condiciones de competencia y pluralidad de oferentes dentro del sector, especialmente en procesos relacionados con mobiliario institucional, adecuación de espacios administrativos y dotación académica.

De igual manera, aunque la consulta realizada en el Directorio Estadístico de Empresas —DEE— del DANE evidenció limitada presencia de establecimientos registrados bajo la actividad CIIU 311 en el ámbito local, se identificó que el mercado opera mediante fabricantes, distribuidores, integradores y comercializadores con cobertura regional y nacional, permitiendo garantizar capacidad de abastecimiento y disponibilidad de oferta para la ejecución del presente proceso contractual.

7.2 Justificación de la distribución del objeto (lotes / segmentación)

De acuerdo con las características técnicas y funcionales de los bienes requeridos, así como con el análisis efectuado sobre la estructura del mercado, se considera técnicamente viable la agrupación de bienes por componentes funcionales y tipologías de uso, así como especialidad en su fabricación, permitiendo optimizar la logística de suministro, facilitar la especialización técnica y promover condiciones de participación plural dentro del proceso de selección.

Así mismo, la segmentación funcional del objeto contractual permite mejorar la eficiencia operativa durante la ejecución, garantizar compatibilidad técnica entre los elementos requeridos y facilitar el control y supervisión de las actividades asociadas al suministro, instalación y puesta en funcionamiento del mobiliario institucional.

7.3 Análisis de variables económicas y mitigación de riesgos de precios

- **Impacto macroeconómico:** El análisis de las variables económicas demostró que factores como la inflación sectorial, la variación del SMMLV (que impacta la mano de obra de instalación) y la volatilidad de la tasa de cambio (TRM) — este último incidente en el costo de herrajes, componentes importados y materias primas críticas— representan las principales fuentes de riesgo para la estabilidad financiera del contrato.

- **Establecimiento del Presupuesto Oficial:** Con fundamento en las cotizaciones recabadas en el mercado, se concluye que el presupuesto oficial estimado refleja fielmente la realidad del sector bajo condiciones de mercado vigentes. Para mitigar el riesgo inflacionario y de fluctuación de costos durante la ejecución, se recomienda establecer que los precios ofertados sean fijos, a todo costo, y no sujetos a reajustes, asumiendo el contratista dicho riesgo dentro de su margen de imprevistos a partir de la firma de la propuesta.

7.4 Requisitos habilitantes y factores de ponderación sugeridos

Los requisitos habilitantes financieros, técnicos, jurídicos y organizacionales definidos para el presente proceso contractual guardan proporcionalidad con el alcance del objeto, las condiciones del mercado y el nivel de complejidad asociado al suministro e instalación de mobiliario institucional. En consecuencia, dichos requisitos permiten garantizar capacidad de ejecución por parte de los posibles oferentes sin generar restricciones injustificadas a la pluralidad de participación.

Así mismo, el análisis de adquisiciones adelantadas por otras entidades públicas evidencia que el mercado responde favorablemente a mecanismos competitivos de selección basados en verificación de requisitos habilitantes y evaluación de oferta económica, especialmente en procesos relacionados con bienes de características técnicas uniformes.

7.5 Condiciones contractuales sugeridas (garantías y pagos)

Las condiciones contractuales relacionadas con garantías, forma de pago, plazos de ejecución y condiciones de suministro se encuentran alineadas con las prácticas comerciales y contractuales identificadas en procesos similares adelantados por entidades públicas. En particular, se observó que el mercado utiliza de manera recurrente garantías asociadas a cumplimiento contractual, calidad de bienes, calidad del servicio y pago de obligaciones laborales, permitiendo cubrir adecuadamente los riesgos derivados de la ejecución contractual, cuya vigencia se

sugiere fijar entre 2 y 5 años según la naturaleza de cada elemento (mayor durabilidad exigida para la estructura de los paneles acústicos y mobiliario fijo en comparación con las sillas operativas ergonómicas).

En cuanto a las condiciones financieras, el análisis de mercado permitió identificar esquemas habituales de pagos contra entrega, pagos parciales por avance y pagos condicionados al recibido a satisfacción e instalación efectiva de los bienes, condiciones que resultan acordes con la naturaleza del objeto contractual y que permiten garantizar equilibrio económico y viabilidad operativa para los futuros contratistas.

8 REFERENCIAS

ANCP. (29 de Septiembre de 2023). *MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN.* Obtenido de AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE: https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/cce-eicp-ma-04._manual_requisitos_habilitantes_v3_29-09-2023.pdf

ANCPCCE. (2025). *Guía para la Elaboración de Estudios del Sector.* Bogotá: Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

ANCPCCE. (5 de mayo de 2026). *Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.* Obtenido de Herramienta de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico®: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

Art. 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082. (26 de Mayo de 2015). *Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.* Obtenido de Diario Oficial No. 49.523: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=60538

CREG. (2025). *Circular CREG 228 de 2025.* Bogota. Obtenido de https://www.creg.gov.co

DAFP. (2025). *Decretos 1469 y 1470 de 2025.* Obtenido de Función Pública: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=276454

DANE - DEE. (14 de Mayo de 2026). *Directorio Estadístico de Empresas (DEE) – Geovisor*. Obtenido de DANE: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/?utm_source=chatgpt.com

DANE - EAM. (19 de Diciembre de 2025). *Boletin Tecnico - Encuesta Anual Manufacturera EAM 2024.* Recuperado el 14 de Mayo de 2026, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2024.pdf

DANE - ICTC. (21 de Abril de 2026). *Boletín técnico - Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC) marzo 2026.* Recuperado el 14 de Mayo de 2026, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ICTC/bol-ICTC-mar2026.pdf

DANE - IPC. (8 de Mayo de 2026). *Boletin Tecnico - Índice de Precios al Consumidor (IPC) Abril 2026.* Recuperado el 13 de Mayo de 2026, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf

DANE - IPI. (16 de Abril de 2026). *Boletín técnico - Índice de Producción Industrial (IPI) febrero 2026.* Recuperado el 14 de Mayo de 2026, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPI/bol-IPI-feb2026.pdf

DANE - IPP. (7 de Mayo de 2026). *Boletín técnico - Índice de Precios del Productor (IPP) Abril 2026pr.* Recuperado el 14 de Mayo de 2026, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPP/bol-IPP-abr2026.pdf

DANE. (2025). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.* Obtenido de Producto interno bruto (PIB) nacional trimestral: cuarto trimestre de 2025 : Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

DANE. (16 de Febrero de 2026). *Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2025 preliminar.* Recuperado el 12 de Mayo de 2026, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

DNP. (2015). *Decreto 1082 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional.* Obtenido de Funcion publica: https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30019920

ICONTEC. (1978). *NTC 1440: Muebles de oficina. Consideraciones generales relativas a la posición de trabajo: silla-escritorio.* Obtenido de Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

RTVC. (21 de Julio de 2025). *Dane reporta aumento del 14,1 % en importaciones de Colombia en mayo de 2025*. Obtenido de RTVC NOTICIAS: https://www.rtvcnoticias.com/economia/reporta-aumento-del-141-en-importaciones-de-colombia-en-mayo-de-2025?utm_source=chatgpt.com

Superintendencia de Sociedades. (2025). *Informe sobre el comportamiento financiero de las 1.000 Empresas más Grandes de Colombia y Reportes Sectoriales SIREM (datos consolidados con corte a diciembre de 2024).* Bogota: Delegatura de Asuntos Económicos y Financieros, Superintendencia de Sociedades.

ANEXO 1 MATRIZ DE ANÁLISIS FINANCIERO Y MICROECONÓMICO DEL SECTOR

1. OBJETIVO DEL ANEXO

El presente documento constituye el soporte técnico, estadístico y microeconómico utilizado por la Institución Universitaria de Santa Marta (USM) para la determinación y justificación de los indicadores de capacidad financiera exigidos como requisitos habilitantes en el presente proceso de contratación, en estricto cumplimiento de los principios de proporcionalidad, transparencia y libre concurrencia establecidos en la Ley 80 de 1993 y las directrices de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (CCE).

2. METODOLOGÍA Y FUENTE DE INFORMACIÓN

Para estructurar una muestra representativa y real del mercado, se aplicó la metodología de análisis de datos sobre los estados financieros bajo normas NIIF vigentes.

- **Fuente de los datos:** información oficial reportada por las empresas ante las cámaras de comercio del país (Bogotá, Casanare, Cartagena, Oriente Antioqueño, Armenia, Duitama, Sogamoso, entre otras) y el Registro Único de Proponentes (RUP).

- **Población objeto:** empresas activas tipificadas bajo los tamaños de microempresa, pequeña, mediana y gran empresa, asociadas a la cadena de valor del suministro y fabricación de mobiliario, obras de infraestructura institucional o bienes afines.

- **Muestra analizada:** un total de 188 firmas comerciales activas.

3. FORMULACIÓN TÉCNICA APLICADA

De acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, se calcularon de manera individual los siguientes indicadores clave para cada una de las empresas de la muestra:

- Índice de Liquidez:

ACTIVO CORRIENTE ÷ PASIVO CORRIENTE

- Índice de Endeudamiento:

PASIVO TOTAL ÷ ACTIVO TOTAL

- Razón de Cobertura de Intereses:

UTILIDAD ÷ GASTOS FINANCIERO

- Rentabilidad sobre el Patrimonio:

UTILIDAD OPERACIONAL ÷ PATRIMONIO TOTAL

- Rentabilidad sobre los Activos:

UTILIDAD OPERACIONAL ÷ ACTIVO TOTAL

CONSOLIDADO DE DATOS EMPRESARIALES DE REFERENCIA (MUESTRA DEL SECTOR)

RAZON_SOCIAL	DOMICILIO	TAMANO	FUENTE	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON_COB_INTERESES	RENT_PATRIMONIO	RENT_ACT
_A_CONSTRUCCIONES_S.A.S.	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	26,07	0,03	80,47	0,08	0,08
A7_SAS	YOPAL	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	5,67	0,16	8,27	0,1	0,09
AMERICA_INDUSTRIAL_CORPORATIVO_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	109,08	0	113,34	0,76	0,75
AMP_SISTEMAS_Y_SOLUCIONES_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	9,22	0,42	18,55	0,04	0,02
APONTE_ISAZA_ASG_SAS_BIC	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	14,17	0,05	10,92	0,01	0,01
AQUA_COMERCIALIZADORA_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	43,18	0,46	7,95	0,37	0,2
ARATA_COLOMBIA_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	12,34	0,25	95,94	0,54	0,4
AROA_CONSULTORIA_Y_TECNOLOGIA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,72	0,37	274	0,63	0,39
ASISS_GLASS_GYN_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	15,28	0,03	16,2	0,49	0,47
BEARCOP_S.A.S	Retiro	Microempresa	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	9,57	0,07	446,79	0,17	0,16
BIFROST_A.C_INGENIERIA_S.A.S	Sogamoso	Microempresa	Camara_de_comercio_de_sogamoso	17,31	0,05	63,38	0,08	0,07

C.I._CERRO_VERDE_DEL_ORIENTE_SAS	Guarne	Microempresa	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	7,57	0,12	70,82	0,35	0,31
C_&_C_REDES_E_INGENIERIA_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	20,66	0,29	3,76	0,31	0,22
CAMEL_INGENIERIA_&_SERVICIOS_LIMITADA	YOPAL	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	10,74	0,65	254	0,01	0
CARPAS_MIAMI_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,41	0,51	0,53	0,04	0,02
CB_SALMER_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	10,56	0,09	360,54	0,44	0,4
CHICAMOCHA_TURISMO_EVENTOS_Y_SERVICIOS_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	28,07	0,03	409,58	0,36	0,35
CIRCULO_DE_TRIUNFADORES_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	12,72	0,06	21,15	0,13	0,12
COMERCIALIZADORA_INSULLANOS_SAS	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	278,98	0	20,73	0,05	0,04
COMERCIALIZADORA_MULTISERVICE_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	39,08	0,01	340,95	0,29	0,29
COMERCIALIZADORA_SEVERAL_PARTS_SAS_BIC	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	64,16	0,17	28,95	0,37	0,3
COMPANIA_DE_INNOVACION_Y_MERCADEO_ILDE_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	7,54	0,13	330,81	0,24	0,2
CONCREARK_CONSTRUCCIONES_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	10,27	0,09	4,48	0,5	0,45
CONSTRUARQUING_S.A.S.	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	5,51	0,21	27,65	0,12	0,09
CONSTRUC_CITY_LTDA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,57	0,18	31,79	0,21	0,17
CONSTRUCCION_Y_OBRAS_CIVILES_G.M._SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	21,4	0,01	84,14	0,55	0,54
CONSTRUCCIONES_BARSA_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	70,95	0,55	8,33	0,06	0,03
CONSTRUCCIONES_CIVILES_Y_ELECTRICAS_S.A.S._CIVILEC	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	14,2	0,21	248,84	0,05	0,04
CONSTRUCCIONES_DE_INGENIERIA_Y_SOLUCIONES_INTEGRAL	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	16,71	0,29	13,09	0,2	0,14
CONSTRUCCIONES_ECMAN_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Grande	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,93	0,29	71,14	0	0
CONSTRUCCIONES_MACOING_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	9,15	0,13	20,7	0,09	0,08

CONSTRUCCIONES_Y_SERVICIOS_MR_E.U	SABANALARGA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	45,17	0,42	49,7	0,08	0,04
CONSTRUCCIONES_Y_SUMINISTROS_DIAZ_PEREZ_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	21,01	0,03	30,22	0,11	0,11
CONSTRUCENTER_INGENIERIA_S.A.S.	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	16,07	0,62	1,22	0,05	0,02
CONSTRUCTION_SUPPLIES_AND_CONSULTING_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	13,28	0,07	14,57	0,2	0,18
CONSTRUCTORA_CONEDSA_SAS	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	122,08	0	24,02	0	0
CONSTRUCTORA_ESPIGON_SAS	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	8,87	0,28	23,71	0,17	0,12
CONSTRUCTORA_M_S_N_LIMITADA_INGENIEROS_ARQUITECTOS	DUITAMA	No_info	Camara_de_comercio_de_duitama	22,49	0,49	40,36	0,18	0,09
CONSULTORIA_INTERVENTORIA_Y_CONSTRUCCION_ENTERPRIS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	18,98	0,05	42,91	0,13	0,12
CONTINENTAL_DE_PARTES_Y_SERVICIOS_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,56	0,11	42,02	0,21	0,19
CORPORACION_CORAZON_CRIOLLO	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	18,42	0,01	3,8	0,03	0,03
CORPORACION_INVESTIGATIVA_DEL_MEDIO_AMBIENTE	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	11,01	0,08	12,66	0,03	0,02
CORPORACION_LEGER_S.A.S	DUITAMA	No_info	Camara_de_comercio_de_duitama	7,09	0,31	24,62	0,26	0,18
CORPORACION_PARA_LA_INVESTIGACION_EL_DESARROLLO_SO	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	3,11	0,3	5,41	0,25	0,17
CORPORACION_PIEDRALIPE_CORPOPIEDRALIPE	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	60,98	0,07	0,57	0	0
D&N_INGENIERIA_S.A.S	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	5,32	0,2	22,35	0,28	0,22
D_GERARD_M_G_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	27,3	0,05	162,43	0,2	0,19
DAFER_Y_B._S.A.S	YOPAL	Mediana	Camara_de_comercio_de_casanare	63,71	0,03	23,91	0,02	0,02
DAVILA_GOMEZ_INGENIERIA_Y_CONSTRUCCION_S.A.S	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	22,23	0,03	27,84	0,12	0,12
DGR_PROYECTOS_&_SERVICIOS_INTEGRALES_S.A.S	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	11,79	0,11	163,46	0,14	0,12

DISENOS_Y_CONSTRUCCIONES_DE_COLOMBIA_S.A.S.	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	5,35	0,21	6,76	0,23	0,18
DISTRIBUCIONES_PBB_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,84	0,17	68,99	0,13	0,11
DO_MORE_SAS	FUSAGASUGA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	32,93	0,02	31,18	0,18	0,17
DOTACIONES_DE_COLOMBIA_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	40,68	0,41	0,47	0,09	0,05
DRV_INGENIERIA_SAS	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	7,13	0,38	17,87	0,49	0,3
DRYCO_CONSTRUCCIONES_&_SUMINISTROS_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	79,8	0,01	121,82	0,22	0,21
DYNE_INGENIERIA_&_SOLUCIONES_INDUSTRIALES_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,03	0,11	24,76	0,21	0,18
ELECTROMANFER_LIMITADA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,44	0,15	15,48	0,35	0,3
ELECTROSOFT_S.A.S	AGUAZUL	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	6,46	0,21	5	0,08	0,06
ELENCO_INGENIEROS_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	291,94	0	35,61	0,07	0,07
EQUICON_INGENIERIA_SAS	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	254,79	0,65	87,67	1,14	0,39
EQUIPOS_E_INGENIERIA_DEL_CARIBE_S.A.S.	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	22,9	0,35	130,32	0,19	0,12
ESPACIO_OBJETIVO_ARQUITECTURA_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,47	0,2	17,94	0,57	0,45
FAST_JOB_AB_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	28,33	0,03	8,55	0,02	0,02
FCT_INGENIERIA_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	6,12	0,14	20,75	0,15	0,13
FERRELECTRICOS_IMPORTADOS_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	4,18	0,37	19,3	0,49	0,3
FILADELFIA_GROUP_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	45	0,04	55,74	0,1	0,1
FLOW_SOLUCIONES_LOGISTICAS_INTEGRALES_Y_DE_DISENO_	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	33,11	0,02	491,8	0,51	0,5
FORPE_S_A_S	CHIA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,36	0,18	44,44	0,79	0,64
FULKRUM_INGENIERIA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	7,06	0,42	153,56	0,18	0,1

FUNDACION_ABC_COLOMBIA	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	128,84	0,02	93,72	0,16	0,16
FUNDACION_ACTIVA_INCLUYENTE_Y_SOCIAL_POR_COLOMBIA_	VILLAPINZON_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	39,16	0	1,96	0,04	0,04
FUNDACION_ALCANZANDO_NUESTROS_SUENOS	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	9	0,27	34,11	0,01	0,01
FUNDACION_BIOPSICOSOCIAL_JESUSCRISTO_REBANO_DE_PAZ	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	21,8	0,41	1,9	0,05	0,03
FUNDACION_CONSTRUYENDO_EN_LO_SOCIAL_DE_LOS_DEPARTA	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	30,66	0,01	332,66	0,45	0,44
FUNDACION_CREO_PAIS	YOPAL	Grande	Camara_de_comercio_de_casanare	39,69	0,23	253,26	0,58	0,45
FUNDACION_NACIONAL_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_PROSPE	YOPAL	Mediana	Camara_de_comercio_de_casanare	22,28	0,4	5,03	0,16	0,09
FUNDACION_PIES_DESCALZOS	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	29,39	0,99	20,8	2,44	0
GAKKO_SAS	ZIPAQUIRA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	68,17	0,03	3	0	0
GESTION_Y_DESARROLLO_SOCIO__EMPRESARIAL_LIMITADA_G	SABANALARGA	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	142,68	0,01	21,41	0,08	0,08
GLAN_CONSTRUCCIONES_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	22,79	0,23	188,7	0,51	0,39
GLOBALK_COLOMBIA_S.A.S.	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,32	0,24	14,39	0,2	0,15
GOMEZ_DELGADO_INGENIEROS_S.A.S	Sogamoso	Microempresa	Camara_de_comercio_de_sogamoso	39,13	0,44	3,76	0,36	0,2
GPS_ELECTRONICS_LTDA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,7	0,52	6,22	0,68	0,32
GRUPO_EMPRESARIAL_CARIBE_S.A.S_EMCARIBE_SAS	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	25,61	0,16	267,74	0,17	0,14
GRUPO_EMPRESARIAL_MACIAS_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,6	0,13	32,14	0,28	0,24
GRUPO_INGENIOUS	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	64,45	0	129	0,14	0,14
H_C_G_CONSTRUCCIONES_LTDA	CHIA_(CUNDINAMARCA)	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	19,36	0,2	8,48	0,11	0,09
HBC_INGENIERIA_S.A.S.	CARTAGENA	Grande	Camara_de_comercio_de_cartagena	14,13	0,06	447,93	0,95	0,89

HD_SOLUCIONES_INTEGRALES_SAS	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	7,62	0,35	18,87	0,19	0,12
HIMHER_Y_COMPANIA_S_A_SOCIEDAD_DE_FAMILIA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,45	0,77	-0,94	-0,3	-0,06
HJ_CONSTRUCCIONES_SAS	UBALA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	2,17	0,09	67,37	0,88	0,8
ID_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	10,62	0,24	7,24	0,1	0,07
IDEAS_GAM_SAS	CHIA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	9,34	0,09	268,1	0,33	0,3
IMPERIOS_R&R_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	73,29	0,01	488,74	0,89	0,88
IMPORT_RZ_S.A.S	El_Carmen_De_Viboral	Microempresa	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	14,66	0,06	46,52	0,25	0,23
INFRAESTRUCTURA_DE_COLOMBIA_GROUP_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	42,52	0,61	84,07	0,42	0,16
INFRATECH_CONSTRUCCION_S_A_S	GACHALA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	9,28	0,33	102,93	0,71	0,47
INGELET_S.A.S._EN_REORGANIZACION_EMPRESARIAL	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	7,45	0,67	35,79	0,21	0,06
INGENIERIA_E_INVERSIONES_LASKO_S.A.S.	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	7,49	0,39	72,85	0,19	0,11
INGENIERIA_UNIVERSAL_APLICADA_S.A.S	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	5,35	0,49	8,12	0,45	0,22
INGENIEROS_EN_CONCRETO_S.A.S.	Cocorna	Pequena	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	9,56	0,1	31,82	0,11	0,1
INGEPLUS_PROYECTOS_DE_INGENIERIA_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	10,5	0,14	20,9	0,39	0,34
INTEGRAL_DE_SUMINISTROS_LTDA	SOACHA_(CUNDINAMARCA)	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,87	0,12	431,14	0,2	0,18
INTERPROYECTOS_S.A.S	DUITAMA	No_info	Camara_de_comercio_de_duitama	6,12	0,56	11,17	0,14	0,06
INTERVENTORIAS_Y_CONSULTORIAS_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	12,02	0,53	-1,87	-0,12	-0,06
INTOP_LACONT_S.A.S	CHIA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	21,56	0,22	41,78	0,74	0,57
INVERSIONES_&_CONSTRUCCIONES_INVERCONST_AC._S.A.S.	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	106,82	0,32	53,93	0,68	0,46

INVERSIONES_BLUCHER_S.A.S	Armenia	Mediana	Camara_de_comercio_de_armenia	6,48	0,25	6,5	0,22	0,16
INVERSIONES_DISENOS_Y_CONSTRUCCIONES_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	58,1	0,01	85,69	0,01	0,01
INVERSIONES_GONFANHER_SAS	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	19,7	0,07	29,89	0,38	0,35
INVERSIONES_QDE_S.A.S	Armenia	Pequena	Camara_de_comercio_de_armenia	14,88	0,34	27,22	0,64	0,42
INZETT_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,81	0,12	340,31	0,03	0,03
ITAH_INSTALACIONES_LTDA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	2,42	0,58	1,52	0,22	0,09
KTRACTOR_S.A.S.	YOPAL	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	6,93	0,15	16,16	0,32	0,27
LABORATORIO_DE_NEGOCIOS_BIZLAB_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	25,21	0,49	20,74	0,33	0,16
LAGOR_ENGINEER_S.A.S	GACHETA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	25,07	0,02	34,09	0,14	0,13
LARIOS_INGENIERIA_S.A.S.	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	16,13	0,06	28,9	0,16	0,15
LD_COMPANY_OUTSOURCING_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,18	0,15	3,04	0,49	0,41
LINOSA_INGENIERIA_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	18,97	0,07	74,82	0,06	0,05
LOGYTEC_DEL_LLANO_S.A.S_BIC	TAURAMENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	85,13	0,65	25,14	0,99	0,34
LUIS_FERNANDO_VARGAS_SKRYBE_S.A.S	Armenia	Pequena	Camara_de_comercio_de_armenia	9,63	0,08	19,82	0,23	0,21
M.G_ALIANZA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,97	0,83	0,22	0,18	0,03
MARES_COLOMBIA_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	27,4	0,18	4,26	0,01	0
MARKETING_SUMINISTROS_&_SERVICIOS_INGENIERIA_S.A.	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	7,38	0,25	13,77	0,15	0,11
MARMAX_SOLUCIONES_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	25,98	0,03	75,29	0,56	0,54
MDA_SECURITY_INGENIERIA_Y_PROYECTOS_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,16	0,35	5,65	0,32	0,2
MIAMI_SISTEM_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	12,32	0,3	57,38	0,55	0,38

MOBIMUEBLES_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,21	0,48	20,41	0,77	0,4
MONSERRAT_SUMINISTROS_R_A_LTDA	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	76,51	0	24,77	0,07	0,07
MORALES_GOMEZ_SAS	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	7,86	0,31	121,93	0,34	0,23
MRO_RESOURCES_S.A.S	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	5,54	0,47	77,74	0,19	0,1
MUBARAK_INVERSIONES_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	4,18	0,57	15,83	0,44	0,18
NETDATA_COLOMBIA_SAS	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,92	0,77	11,55	0,83	0,18
NSOLUTIONS_S.A.S	MANI	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	70,96	0,05	54,23	0,48	0,45
O_D_&_M_INGENIERIA_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	17,23	0,28	31,55	0,05	0,04
OBRACIC_S.A.S.	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	25,33	0,26	68,8	0,06	0,04
OBRAS_MAQUINARIA_Y_EQUIPOS_TRES_A_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	3,13	0,35	55,95	0,01	0
OG_INGENIERIA_LTDA	SIBATE_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	10,94	0,23	62,17	0,05	0,04
OPERACIONES_VPI_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	87,56	0,01	126,72	0,53	0,52
OPTISUMINISTROS_&_SERVICIOS_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	94,66	0,01	72,91	0,14	0,14
P&A_SABOYA_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	12,22	0,05	87,41	0,13	0,12
P_DELTA_INGENIERIA_ESTRUCTURAL_SAS	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	9,04	0,26	302,78	0,22	0,16
PADINCOL_S.A.S.	Sogamoso	Pequena	Camara_de_comercio_de_sogamoso	30,9	0,12	10,53	0,1	0,09
PRODUCCIONES_ADECUACIONES_Y_LOGISTICA_ANCO_GROUP_S	CAJICA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	31,22	0,06	258,38	0,63	0,59
PROJECTING_DESIGNING_AND_BUILDING._LTDA	CAJICA_(CUNDINAMARCA)	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	22,61	0,02	34,74	0,15	0,14
PROSERVICIOS_INTEGRALES_APROSEIN	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	15,92	0,05	14	0,23	0,22
PROVYCON_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	23,41	0,03	6,78	0,04	0,04

PROYECTANDO_MIGUEL_ANGEL_ARNEDO_REDONDO_S.A.S._SIG	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	9,2	0,19	3,88	0,21	0,17
PROYECTAR_INGENIERIA_Y_ARQUITECTURA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	7,09	0,37	235,2	0,22	0,14
PROYECTOS_DE_INGENIERIA_CIVIL_S.A.S	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	6,9	0,38	15,55	0,42	0,26
PROYECTOS_INTEGRALES_DEL_CARIBE_SAS	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	12,31	0,17	71,41	0,34	0,28
QTECH_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,71	0,28	8,29	0,27	0,19
QUALITY_SOLUTIONS_&_SERVICE_SAS	BOGOTA_D.C.	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	33,33	0,02	18,23	0,12	0,12
R.R._CONSTRUCIVILES_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	7,14	0,19	5,66	0,65	0,52
REINGENIERIA_INTEGRAL_S.A.S	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	8,63	0,66	20,89	0,94	0,31
S&C_SERVICIOS_Y_CONSULTORIAS_EMPRESARIALES_S.A.S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	17,43	0,11	113,23	0,43	0,38
SAFT_DE_COLOMBIA_S_A_S__EN_REORGANIZACION	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,75	0,65	0,51	0,1	0,03
SAGA_CL_S.A.S	Sogamoso	Microempresa	Camara_de_comercio_de_sogamoso	14,4	0,46	17,99	0,49	0,26
SANDOVAL_ASOCIADOS_INGENIERIAARQUITECTURA_S.A.S.	BOGOTA_D.C.	Mediana	Camara_de_Comercio_de_Bogota	15,51	0,17	9,02	0,09	0,08
SERVICIOS_Y_OBRAS_G&G_S.A.S.	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	11,7	0,11	297,04	0,25	0,23
SIMELC_ELECTROMECANICA_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,64	0,08	35,58	0,07	0,07
SIRCOL_S_A_S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,53	0,27	5,64	0,44	0,32
SISOFT_SOLUCIONES_INFORMATICAS_S.A.S.	YOPAL	Pequena	Camara_de_comercio_de_casanare	6,88	0,33	19,92	0,12	0,08
SLC_SAS	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	32,73	0,02	33,53	0,15	0,14
SMARTECH_&_ENERGY_SYSTEMS_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,51	0,52	133,51	0,22	0,1
SOCIEDAD_DE_SERVICIOS_DE_INGENIERIA_S.A._S.D.I._S.	CARTAGENA	Microempresa	Camara_de_comercio_de_cartagena	16,28	0,02	8,62	0,31	0,3
SOLUCIONES_ECOLOGICAS_DE_LOS_ANDES_S.A.S	SESQUILE_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	1,25	0,69	2,2	0,87	0,26

SOLUCIONES_FRANVEL_S.A.S	SOACHA_(CUNDINAMARCA)	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	244,92	0	90,82	0,25	0,25
SOLUCIONES_SERVICIOS_Y_SUMINISTROS_GLOBAL_DE_COLOM	Guarne	Pequena	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	45,38	0,09	137,92	0,39	0,35
SOLUCIONES_Y_SUMINISTROS_AM_S.A.S.	Armenia	Pequena	Camara_de_comercio_de_armenia	29,21	0,03	49,45	0,41	0,4
SOLUELECTRICAS_S.A.S.	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,11	0,31	11,65	0,16	0,11
STREAM_NEXT_GENERATION_COMMUNICATION_LTDA	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	5,13	0,5	8,02	0,28	0,13
SUBE_INGENIERIA_SAS	CARTAGENA	Pequena	Camara_de_comercio_de_cartagena	28,49	0,02	11,25	0,09	0,09
TABORDA_VELEZ_&_CIA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Grande	Camara_de_Comercio_de_Bogota	2,1	0,84	3,47	1,04	0,16
TACTICAL_CORP_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	8,68	0,4	17,12	0,63	0,37
TARKUS_DISEÑO_Y_CONSTRUCCIONES_S.A.S.	YOPAL	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	7,81	0,11	29,38	0,19	0,17
TECNISOFTWARE_S.A.S.	Armenia	Pequena	Camara_de_comercio_de_armenia	26,23	0,17	81,26	0,41	0,34
TECNOLOGIA_PROVEEDURIA_E_INGENIERIA_S.A.S	MONTERREY	Microempresa	Camara_de_comercio_de_casanare	9,3	0,29	3,68	0,21	0,15
TIERRA_VIVA_CASTVARG_SAS	FUSAGASUGA_(CUNDINAMARCA)	Microempresa	Camara_de_Comercio_de_Bogota	14,58	0,06	119,6	0,25	0,23
TRANSMENA_Y_CARGA_S.A.S	TAURAMENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_casanare	9,6	0,14	12,33	0,07	0,06
UMACON_OBRAS_CIVILES_Y_ARQUITECTONICAS_SAS	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	6,31	0,25	28,7	0,39	0,29
VERTICAL_DISENO_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	26,17	0,29	10,35	0,07	0,05
VICARTECHZ_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	15,07	0,06	13,28	0,19	0,18
VIMOS_CONSTRUCCIONES_S.A.S	CARTAGENA	Mediana	Camara_de_comercio_de_cartagena	2,16	0,68	4,48	0,36	0,11
VIVERO_TIERRA_NEGRA_S.A.S.	Retiro	Mediana	Camara_de_comercio_del_oriente_antioqueno	12,69	0,3	13,74	0,14	0,1
WINCKET_INTERNATIONAL_GROUP_S_A_S	ZIPAQUIRA_(CUNDINAMARCA)	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	29,47	0,04	54,21	0,41	0,39

YACAJOMA_S.A.S	BOGOTA_D.C.	Pequena	Camara_de_Comercio_de_Bogota	26,42	0,05	304,14	0,16	0,15

Fuente: Esta tabla corresponde al extracto fiel de la base de datos sectorial que soporta el estudio macro y microeconómico.

4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y CONCLUSIONES DE PROPORCIONALIDAD

Para evitar distorsiones por valores atípicos (empresas con indicadores excepcionalmente altos o bajos), la USM evaluó la tendencia central (Promedios y Medianas) de la muestra, arrojando las siguientes conclusiones técnicas que respaldan los pliegos de condiciones:

E. Viabilidad del índice de liquidez (>= 1.5 a 2.0)

El análisis microeconómico de la muestra empresarial evidencia que el sector opera con niveles de liquidez promedio robustos, situándose la mediana sectorial en rangos ampliamente superiores a 5.0. Exigir un indicador mínimo de >= 1.5 a 2.0 para el proceso de la USM es una medida sumamente flexible, conservadora y proporcional. Este umbral no restringe el mercado, pero le garantiza a la institución que el oferente cuenta con la capacidad de flujo de caja mínimo para iniciar la ejecución y aprovisionamiento de materiales sin depender de forma crítica de flujos inmediatos de capital por parte de la Entidad.

F. Viabilidad del índice de endeudamiento (<= 0.60 a 0.70)

La base de datos sectorial demuestra que las empresas del ramo mantienen una estructura de apalancamiento saludable, donde el promedio del endeudamiento general se ubica por debajo del 0.30 (30%). Al establecer un límite máximo habilitante de <= 0.60 a 0.70 (60% - 70%), la USM está otorgando un margen de tolerancia muy amplio (casi el doble del promedio del sector). Esto permite una libre concurrencia masiva de oferentes, al tiempo que protege a la institución frente a empresas críticamente sobreendeudadas que pongan en riesgo la estabilidad del contrato por reclamaciones de terceros.

G. Viabilidad de la Razón de Cobertura de Intereses (>= 2.0)

La capacidad de cobertura operativa frente a costos financieros dentro de la muestra analizada es solvente. Establecer el requisito mínimo en >= 2.0 o superior se alinea estrictamente con los parámetros mínimos de prudencia del sector bancario y comercial. Certifica de manera técnica que el proponente genera el doble de utilidad operacional respecto a sus gastos financieros, asegurando que tiene la capacidad de respaldar créditos de capital de trabajo en caso de requerir apalancamiento crediticio durante la fabricación del mobiliario SIAA.

H. Viabilidad de los Indicadores de Rentabilidad (ROE>=0.05 a 0.08 y ROA>=0.05 a 0.08)

El análisis microeconómico aplicado sobre el historial de la muestra empresarial sectorial denota que las firmas activas del mercado de mobiliario e infraestructura operan bajo márgenes de rentabilidad saludables. Las medianas de Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) y Rentabilidad sobre los Activos (ROA) se ubican sólidamente en terreno positivo (promediando entre el 4% y el 15% de retorno según el tamaño de la firma).

Al establecer la exigencia habilitante mínima en un valor de >=0.05 a 0.08 (5% - 8%), la USM adopta una postura de alta flexibilidad y fomento a la pluralidad de oferentes, limitándose exclusivamente a indexar un filtro básico de seguridad que descarte empresas con pérdidas estructurales severas o indicadores negativos que pongan en riesgo inminente la ejecución financiera del proyecto SIAA.

DUCON
DISEÑOS Y ESPACIOS PRODUCTIVOS
www.ducon.com.co

DUCON S.A.S.- NIT: 800.014.574-9
CL 78D SUR N° 47G-42, Sabaneta
Tel: +57 4 288 9898 Ext 150

Sabaneta, Mayo 08 de 2026

Cotización Nº C98544-C

Señores
Institucion Universitaria de Santa Marta

REF. Mobiliario Institucional

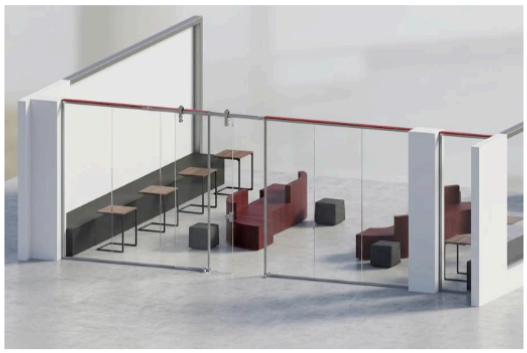
Atendiendo su amable solicitud con gusto presentamos cotización de las partes y elementos del sistema Modular Ducon, tal como sigue:

DESCRIPCIÓN	U.M	CANT	Valor Unidad	Total
Area: **Espacio de orientación y atención académica**				
Escritorio recto línea AXIAL *Medida: 120cm de largo - 60cm de ancho - 73cm de altura* Módulo de trabajo recto compuesto por superficies fabricadas en tablero aglomerado de 30 mm, revestidas en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Cuenta con soportes operativo fabricado en aluminio extruido aleación 6063/T5. Perfil de forma rectangular de 3" x 1" ½ ", ensambladas mediante escuadras en nylon inyectado con apertura de 100º y reforzadas por escuadras de soporte externas en inyección en zamac (aleación de aluminio y zinc). Incluye archivador pedestal tipo 2x1, fabricado en lámina CR calibre 22, con acabado en pintura electrostática, cuenta con bandeja organizadora de lapices fabricada en polipropileno moldeado, rieles full extension en todos sus cajones ycerradura con llave tipo trampa que acciona los 3 cajones simultaneamente.	UND	1	989,860	989,860
Silla interlocutora Iso Medida: 47cm de ancho - 45cm de profundidad - 50cm altura asiento. Estructura: Fabricada en tubo metálico (rectangular 30x15mm o redondo 7/8", calibres 16-18), con soldadura MIG y acabado en pintura electrostática color negro. Asiento y Espaldar: Carcazas externas de polipropileno de alto impacto, tapizadas con espuma de alta densidad (espuma inyectada) y paño de alta resistencia, o en polipropileno microtexturizado. Funcionalidad: Diseño apilable (hasta 5-6 unidades) para optimizar espacios. Capacidad de carga: Entre 90 y 100 kg.	UND	2	240,800	481,600

Silla operativa Black Rock *Medida: 63.5cm de ancho - 48cm de profundidad - 49 a 69cm altura asiento.* Estructura: Espaldar en malla de NYLON con marco y brazos en polipropileno reforzado con fibra de vidrio, brazos fijos sujetados al asiento y espaldar. Mecanismo: Basculante tipo mariposa con una posición de bloqueo, altura graduable por cilindro de gas de 320mm de recorrido. Asiento: espuma de alta densidad 50gk/m3 sobre bastidor de madera. Base tipo araña Ø620mm con rodachinas para piso duro Ø40mm. Capacidad de carga: 100kgs	UND	1	339,700	339,700
Puff SUMA doble *Medida: 122cm de ancho - 60cm de profundidad - 50cm altura asiento.* Sofá compuesto por estructura en tubería rectangular calibre 16, sección 2" x 1" cm, con acabado en pintura electrostática, garantizando resistencia y durabilidad. Los asientos están fabricados sobre bastidores de madera de 18 mm de espesor, con espuma laminada de 5 cm de espesor y densidad 26, tapizados en textil vinílico (PVC) o en tela a base de filamentos de poliéster.	UND	2	952,880	1,905,760
Area: **Espacio TIC de consulta digital y trabajo autónomo**				
Recepción *Medida: 240cm de largo - 90cm de ancho - 110cm altura* Mueble tipo counter compuesto por superficies, soportes y faldones fabricados en tablero aglomerado de 30 mm, revestidos en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Incluye cornisa en lámina HR calibre 14 con acabado en pintura electrostática, y mostrador superior en vidrio claro de 19 mm, con bordes brillados y pulidos sujeto mediante bujes en acero inoxidable. Incorpora archivador pedestal tipo 2x1, fabricado en lámina CR calibre 22 con acabado en pintura electrostática, cuenta con bandeja organizadora de lapices fabricada en polipropileno moldeado, rieles full extension en todos sus cajones ycerradura con llave tipo trampa que acciona los 3 cajones simultaneamente. Sistema de conectividad compuesto por bajante eléctrico piso-superficie seccion de 7x7cm fabricado en aluminio extruido y canaleta metálica registrable para conducción de cableado.	UND	1	4,738,600	4,738,600

Modulo de consulta sencillo - 2 puestos *Medida: 140cm de largo - 80cm de ancho - 90cm altura* Mueble compuesto por superficies, soportes y faldones fabricados en tablero aglomerado de 30 mm, revestidos en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Incorpora una jardinera fabricada en tablero agomerado en RH de 18mm reforzada con costillales en el mismo material. Sistema de conectividad compuesto por bajante eléctrico piso-superficie seccion de 7x7cm fabricado en aluminio extruido y canaleta metálica empotrada en la jardinera para conducción de cableado y conexiones de potencia y datos.	UND	2	1,995,200	3,990,400
Modulo de consulta sencillo - 3 puestos *Medida: 210cm de largo - 80cm de ancho - 90cm altura* Mueble compuesto por superficies, soportes y faldones fabricados en tablero aglomerado de 30 mm, revestidos en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Incorpora una jardinera fabricada en tablero agomerado en RH de 18mm reforzada con costillales en el mismo material. Sistema de conectividad compuesto por bajante eléctrico piso-superficie seccion de 7x7cm fabricado en aluminio extruido y canaleta metálica empotrada en la jardinera para conducción de cableado y conexiones de potencia y datos.	UND	1	3,212,100	3,212,100
Modulo de consulta doble - 2 puestos *Medida: 140cm de largo - 140cm de ancho - 90cm altura* Mueble compuesto por superficies, soportes y faldones fabricados en tablero aglomerado de 30 mm, revestidos en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Incorpora una jardinera fabricada en tablero agomerado en RH de 18mm reforzada con costillales en el mismo material. Sistema de conectividad compuesto por bajante eléctrico piso-superficie seccion de 7x7cm fabricado en aluminio extruido y canaleta metálica empotrada en la jardinera para conducción de cableado y conexiones de potencia y datos.	UND	2	2,806,180	5,612,360
Modulo de consulta doble - 3 puestos *Medida: 210cm de largo - 140cm de ancho - 90cm altura* Mueble compuesto por superficies, soportes y faldones fabricados en tablero aglomerado de 30 mm, revestidos en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Incorpora una jardinera fabricada en tablero agomerado en RH de 18mm reforzada con costillales en el mismo material. Sistema de conectividad compuesto por bajante eléctrico piso-superficie seccion de 7x7cm fabricado en aluminio extruido y canaleta metálica empotrada en la jardinera para conducción de cableado y conexiones de potencia y datos.	UND	1	4,412,660	4,412,660

Silla interlocutora Iso Medida: 47cm de ancho - 45cm de profundidad - 50cm altura asiento. Estructura: Fabricada en tubo metálico (rectangular 30x15mm o redondo 7/8", calibres 16-18), con soldadura MIG y acabado en pintura electrostática color negro. Asiento y Espaldar: Carcazas externas de polipropileno de alto impacto, tapizadas con espuma de alta densidad (espuma inyectada) y paño de alta resistencia, o en polipropileno microtexturizado. Funcionalidad: Diseño apilable (hasta 5-6 unidades) para optimizar espacios. Capacidad de carga: Entre 90 y 100 kg.	UND	21	240,800	5,056,800
				
Area: **Espacio de coworking y trabajo colaborativo**				
Sofá Serpiente *Medida: 347cm de largo - 60cm ancho - 50cm altura asiento.* Compuesto por dos modulos esquineros curvos con espaldar y un modulo central de tres puestos. Estructura interna fabricada en bastidores de madera de 18 mm de espesor. Los asientos y espaldares tapizados en espuma laminada de alta densidad, y textil vinílico (PVC) o en tela a base de filamentos de poliéster.	UND	2	5,921,960	11,843,920
				
Sofá con nichos *Medida: 670cm de largo - 60cm de fondo - 240cm altura general.* Módulo tipo nicho con estructura entamborada, fabricado con bastidor interno en tubería estructural cuadrada de 1"x1" en acero calibre 16, que garantiza rigidez y estabilidad. Revestimiento exterior en tablero aglomerado de 18 mm, acabado en melamina decorativa. Cantos en PVC de 2 mm termofundido en todas las aristas expuestas. Sofá integrado con estructura en bastidores de madera de 18 mm, acabado en melamina decorativa con asientos y espaldares en espuma laminada de alta densidad, tapizados en vinilo (PVC) o tela de poliéster, según especificación. Conectividad: Sistema compuesto por grommets redondos de 2 servicios, integrados en la superficie para conexión eléctrica y/o de datos.	UND	2	19,006,000	38,012,000
				
Mesa Lapgo *Medida: 50cm de largo - 60cm de ancho - 75cm altura general.* Mesa con estructura metálica fabricada en tubería cuadrada de 3/4" x 3/4" calibre 18, con uniones soldadas que garantizan rigidez estructural, acabado en pintura electrostática. Superficie en tablero aglomerado de 18 mm, revestido en melamina en todas sus caras visibles, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido, que proporcionan protección contra impactos y mayor durabilidad.	UND	8	217,580	1,740,640
				

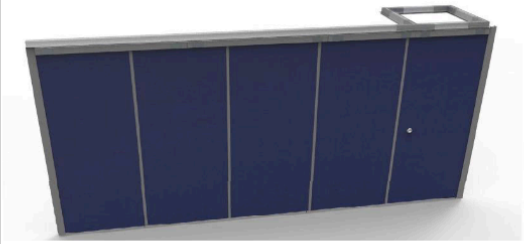
Puff ovni cuadrado *Medida: 38cm de largo - 38cm de fondo - 45cm altura* Puff con estructura interna en bastidores de madera de 18 mm de espesor, que garantizan estabilidad y resistencia estructural. Asiento conformado en espuma inyectada, que proporciona mayor confort, uniformidad y adecuada recuperación. Tapizado en textil vinílico (PVC) o tela a base de filamentos de poliéster, según especificación del proyecto. Base: patas en acero inoxidable, con niveladores integrados para ajuste y estabilidad sobre la superficie.	UND	4	677,680	2,710,720
				
Area: **Espacio de lectura, investigación y estudio autónomo**				
Division linea 1.900 *Medida: 756cm de largo - 1.9cm de espesor - 310cm de altura* Sistema de división interior tipo cerramiento en vidrio a vidrio, diseñado para la delimitación de espacios con alta transparencia, continuidad visual y estética contemporánea. Configuración general: El sistema está conformado por paños de vidrio templado de seguridad con espesor de 8 mm y altura de hasta 3.10 m, instalados de manera continua mediante un sistema de sujeción superior e inferior. Estructura y perfilería: -Perfil superior: sistema compuesto por flejes en lámina metálica calibre 16 acabado en pintura electrostatica, diseñado para la sujeción del vidrio y absorción de tolerancias en obra de hasta 20 mm, permitiendo la nivelación frente a irregularidades en losa o cielo. -Perfil inferior: perfil en aluminio extruido aleacion 6063-T5 de sección 21x40mm acabado en pintura electrostatica. Perfiles verticales de inicio: perfiles en aluminio extruido, diseñados para el ajuste contra muros, permitiendo compensar desplomes o desviaciones laterales. Sistema de fijación: Sujeción mecánica del vidrio mediante presión controlada en perfil inferior y flejes superiores. Incorporación de empaques y elementos amortiguantes que evitan el contacto directo vidrio-metal, reduciendo vibraciones y riesgos de fractura. Puerta corrediza: Sistema de puerta corrediza con riel superior en aluminio extruido, compatible con la perfilería del sistema. Hoja (ala) en vidrio templado de seguridad de 10 mm de espesor. Deslizamiento mediante sistema de rodamientos de alta resistencia (ocultos o expuestos según diseño), que garantizan un desplazamiento suave y silencioso. Herrajes y accesorios: Tiradera tipo Laguna, fabricada en aluminio con acabado satinado. Accesorios de fijación y rodamiento incluidos, adecuados para el peso y dimensiones del vidrio.	UND	1	10,018,140	10,018,140
				

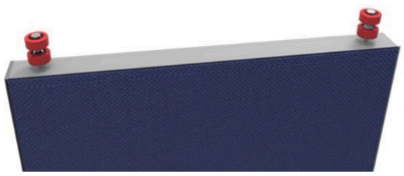
Biblioteca alta *Medida: 190cm de largo - 45cm de fondo - 240cm altura* Mueble tipo biblioteca, compuesto por módulo superior de almacenamiento abierto y módulo inferior mixto (cerrado y abierto). Estructura general: Fabricada en tablero aglomerado de 18 mm de espesor, revestido en melamina decorativa en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido, que garantizan protección contra impactos y durabilidad. Módulo superior (estantería abierta): Conformado por retícula de entrepaños fijos en disposición asimétrica. Compartimentos de dimensiones variables para almacenamiento de libros y objetos decorativos. Módulo inferior (almacenamiento mixto): Almacenamiento cerrado: -Dos (2) puertas batientes. -Bisagras tipo cazoleta de 35 mm con apertura de 110° -Tiraderas metálicas de diseño minimalista. -Cerradura de embutir para control de acceso. -Un (1) entrepaño interno fijo. Almacenamiento abierto: Un (1) entrepaño fijo	UND	1	4,240,660	4,240,660 
Biblioteca+Modulo cafetín *Medida: 190cm de largo - 45cm de fondo - 240cm altura* Mueble modular diseñado para almacenamiento y servicio de cafetería, compuesto por módulo inferior cerrado con superficie de trabajo y módulo superior de almacenamiento abierto, con configuración asimétrica. Estructura general: Fabricada en tablero aglomerado de 18 mm de espesor, revestido en melamina decorativa en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido. Zona de cafetería: Superficie y estructura inmediata fabricadas en tablero aglomerado RH de 18 mm, diseñado para soportar exposición a vapor y derrames ocasionales. Módulo inferior (almacenamiento cerrado): -Dos (2) puertas batientes. -Bisagras tipo cazoleta de 35 mm con apertura de 110° -Tiraderas metálicas de diseño minimalista en acero inoxidable. -Cerradura de embutir para control de acceso. -Entrepaños internos fijos. Módulo superior (estantería abierta): Conformado por retícula de entrepaños fijos en disposición asimétrica. Compartimentos de dimensiones variables para almacenamiento de libros y objetos decorativos.	UND	1	4,183,040	4,183,040 

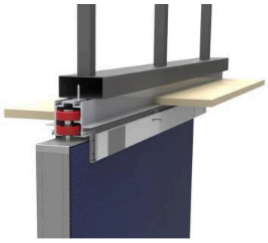
Biblioteca baja *Medida: 190cm de largo - 45cm de fondo - 100cm altura* Mueble gabinente de diseño modular y contemporáneo, que combina almacenamiento cerrado con estantería abierta. Estructura general: Fabricada en tablero aglomerado de 18 mm de espesor, revestido en melamina decorativa en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido, que garantizan protección contra impactos y durabilidad. Módulo inferior (almacenamiento mixto): Almacenamiento cerrado: -Dos (2) puertas batientes. -Bisagras tipo cazoleta de 35 mm con apertura de 110° -Tiraderas metálicas de diseño minimalista. -Cerradura de embutir para control de acceso. -Un (1) entrepaño interno fijo. Almacenamiento abierto: Un (1) entrepaño fijo	UND	3	2,061,420	6,184,260 
Mesa trebol *Medida: 120cm de diametro - 75cm altura* Mesa modular diseñada para espacios colaborativos, que permite configuraciones dinámicas según distribución y uso. Compuesta por superficies fabricadas en tablero aglomerado de 30 mm, enchapada en formica F8 brillante tipo tablero, con terminación en cantos en PVC de 2 mm termofundido. Estructura fabricada en tubería cuadrada de acero de 2" x 2" calibre 16, complementada con tubería redonda de 3" calibre 16, con uniones soldadas que garantizan rigidez y estabilidad estructural y equipada con rodachines en PVC con sistema de freno, que permiten fácil desplazamiento y fijación segura del mueble.	UND	5	1,001,900	5,009,500 
Puff SUMA doble *Medida: 122cm de ancho - 60cm de profundidad - 50cm altura asiento.* Sofá compuesto por estructura en tubería rectangular calibre 16, sección 2" x 1" cm, con acabado en pintura electrostática, garantizando resistencia y durabilidad. Los asientos están fabricados sobre bastidores de madera de 18 mm de espesor, con espuma laminada de 5 cm de espesor y densidad 26, tapizados en textil vinílico (PVC) o en tela a base de filamentos de poliéster.	UND	1	952,880	952,880 
Puff ovni cuadrado *Medida: 38cm de largo - 38cm de fondo - 45cm altura* Puff con estructura interna en bastidores de madera de 18 mm de espesor, que garantizan estabilidad y resistencia estructural. Asiento conformado en espuma inyectada, que proporciona mayor confort, uniformidad y adecuada recuperación. Tapizado en textil vinílico (PVC) o tela a base de filamentos de poliéster, según especificación del proyecto. Base: patas en acero inoxidable, con niveladores integrados para ajuste y estabilidad sobre la superficie.	UND	2	677,680	1,355,360 

Mesa de centro AVE *Medida: 60cm de diametro - 43cm altura* Mesa de centro compuesta por superficie en tablero aglomerado de 18 mm, revestido en melamina en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido. Estructura en tubo redondo de 1/2" en lámina CR calibre 16, con uniones soldadas que garantizan rigidez y estabilidad estructural.	UND	1	196,080	196,080
Silla interlocutora Iso *Medida: 47cm de ancho - 45cm de profundidad - 50cm altura asiento.* Estructura: Fabricada en tubo metálico (rectangular 30x15mm o redondo 7/8", calibres 16-18), con soldadura MIG y acabado en pintura electrostática color negro. Asiento y Espaldar: Carcazas externas de polipropileno de alto impacto, tapizadas con espuma de alta densidad (espuma inyectada) y paño de alta resistencia, o en polipropileno microtexturizado. Funcionalidad: Diseño apilable (hasta 5-6 unidades) para optimizar espacios. Capacidad de carga: Entre 90 y 100 kg.	UND	15	240,800	3,612,000

Area: **Espacio de tutorías, conferencias y capacitación académica**				
Paneles corredizos línea 7K - Altura 3.10m Sistema de división corrediza para un tramo de 6.56 m lineales, conformado por nueve (9) paneles modulares de 71.4 cm de ancho x 299 cm de alto cada uno, con espesor aproximado de 70 mm, diseñado para la sectorización flexible de espacios interiores con aporte de acondicionamiento acústico. Cada panel está estructurado mediante un marco perimetral en aluminio extruido aleación 6063-T5, compuesto por perfiles verticales, superior e inferior ensamblados a 90º, que garantizan rigidez, estabilidad y precisión dimensional, con acabado en pintura electrostática. El relleno del panel se conforma mediante baldosas modulares extraíbles con fijación tipo arpón al marco, fabricadas en tablero aglomerado de 9 mm, tapizadas en tela, con núcleo en espuma laminada de 9 mm, lo que permite mejorar la absorción sonora del sistema. Las uniones entre baldosas se resuelven mediante perfil en "T" de 3/4", garantizando continuidad estética. El sistema incorpora elementos de ensamble como tapones esquineros en Zamac inyectado, así como perfiles auxiliares tipo "H" para la unión y modulación entre paneles. Sistema de desplazamiento: El sistema de desplazamiento está compuesto por un riel superior tipo U 300 en acero galvanizado, diseñado para soportar cargas de hasta 300 kg, sobre el cual se suspenden los paneles mediante carros de rodamiento tipo HD 300. Estos carros incorporan rodamientos en acero templado recubiertos en nylon, que garantizan un deslizamiento suave, silencioso y de alta durabilidad. El sistema se complementa con fallebas de empotrar a piso, instaladas en uno o varios paneles según la configuración, cuya función es asegurar la posición de la división una vez desplegada. Para este proyecto, el sistema cuenta con apilamiento perpendicular al riel de desplazamiento, permitiendo la recolección lateral de los paneles y optimizando el espacio una vez abiertos. La instalación debe realizarse directamente a losa o mediante estructura de refuerzo con cuelgas rígidas, garantizando el correcto funcionamiento del sistema.	UND	1	21,939,460	21,939,460

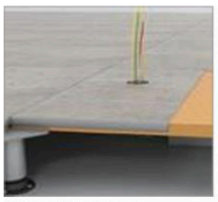
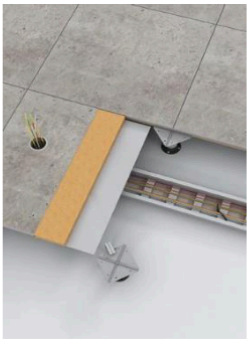






Panel fijo línea 7K - Altura 3.10m Sistema de panel fijo para división de espacios interiores, conformado por un (1) panel de 83 cm de ancho x 310 cm de alto. Cada panel está estructurado mediante un marco perimetral en aluminio extruido aleación 6063-T5, compuesto por perfiles verticales y horizontales ensamblados, con acabado en pintura electrostática. El sistema incorpora perfiles verticales con troquel tipo cremallera, que permiten la modulación y fijación de los componentes internos, así como refuerzo en tubería cuadrada de 3/4" en lámina CR calibre 16, que incrementan la rigidez estructural del conjunto. El ensamble se realiza mediante tapones esquineros en nylon inyectado y soportes metálicos tipo Lay-In. El relleno del panel se conforma mediante baldosas modulares extraíbles con fijación tipo arpón al marco, fabricadas en tablero aglomerado de 9 mm, tapizadas en tela, con núcleo en espuma laminada, lo que permite mejorar la absorción sonora del sistema. Las uniones entre baldosas se resuelven mediante perfilería de remate, garantizando continuidad estética. El panel se soporta sobre niveladores en acero y polipropileno, con capacidad de ajuste de hasta 2.5 cm, permitiendo compensar irregularidades en el nivel de piso. Sistema de cableado: El sistema incorpora zócalo técnico tipo Lay-In de 20 cm de altura, conformado por tapas en lámina Cold Rolled calibre 18 con sistema de enganche a presión. Incluye regletas porta cables y bandeja separadora en lámina galvanizada calibre 26, permitiendo la conducción independiente de redes eléctricas y de datos, así como elementos de protección plástica en extremos para evitar afectaciones al cableado.	UND	1	2,641,060	2,641,060
Gradas *Medida: 480cm de largo - 150cm de profundidad - 140cm de altura.* Sistema de gradas modulares configuración escalonada que permite una óptima línea de visión, facilitando la interacción y el seguimiento de presentaciones, así como el uso simultáneo por múltiples usuarios. Estructura general: Fabricado con estructura interna en tubería cuadrada de acero de 1"x1"calibre 16, que garantiza rigidez y estabilidad estructural. Revestimiento exterior en tablero aglomerado de 18 mm, con acabado en melamina decorativa en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido en todas las aristas expuestas, que proporcionan protección y durabilidad. Asientos: Asientos independientes con bastidor interno en madera de 18mm, espuma laminada de 2,5 cm de espesor, tapizado en tela vinílica (PVC), de alta resistencia al desgaste y fácil limpieza.	UND	1	12,365,940	12,365,940



Tarima *Medida: 625cm de largo - 340cm de profundidad - 20cm de altura.* Sistema de tarima elevada conformado por piso técnico modular, diseñado para permitir el paso organizado de cableado, así como la generación de niveles sobre losa existente en espacios interiores. Componentes del sistema: Placa completa: Baldosa modular de: 60x60cm en tablero aglomerado de 30mm enchapado en formica F-16 con bordes en PVC. Incluye escuadras plásticas en cada esquina para ensamble tipo macho/hembra sobre los soportes. Placa de remate: Baldosas perimetrales fabricadas según medidas en obra fabricadas en tablero aglomerado de 30mm enchapado en formica F-8 con bordes en PVC, diseñadas para cubrir laterales y encuentros. Escuadras instaladas únicamente en esquinas que coinciden con soportes. Apoyo restante sobre ángulo perimetral de remate de 1.5". Soportes (altura variable): Soportes modulares con base en aluminio, acoples en polipropileno Altura regulable: Mínima: 7 cm / Máxima: 17 cm Ajuste adicional: hasta 3 cm para nivelación sobre losa Cada soporte permite la conexión de hasta 4 escuadras,	UND	1	17,845,000	17,845,000  Detallesalida de cableado  Detallesoporte y modo de acople 
Atril *Medida: 50cm de largo - 42cm de fondo - 100cm de altura.* Diseñado para espacios educativos, conferencias y presentaciones, que permite una adecuada disposición de documentos y equipos de apoyo. Estructura general: Fabricado en tablero aglomerado de 18 mm de espesor, que garantiza estabilidad y resistencia estructural. Acabados: Revestido en fórmica F8 en todas sus caras visibles, que proporciona alta resistencia al desgaste y fácil limpieza. Cantos en PVC de 2 mm termofundido, que brindan protección contra impactos y mayor durabilidad.	UND	1	1,513,600	1,513,600 

Tablero slider *Medida: 90cm a 230cm de largo - 43cm de ancho - 190cm de altura.* Sistema de tablero corredizo diseñado para espacios educativos y colaborativos, que permite múltiples superficies de escritura mediante un mecanismo deslizante, facilitando su uso en posiciones abierta y cerrada. Estructura general: Fabricada en lámina de acero Cold Rolled calibre 16, que garantiza rigidez y estabilidad estructural. Superficies de escritura: Tablero central: Fabricado en tablero aglomerado de 18mm, con acabado en fórmica por ambas caras y canto perimetral en PVC termofundido. Tableros laterales: Fabricados en tablero aglomerado de 12mm, con acabado en fórmica por ambas caras y canto perimetral en PVC termofundido. El sistema incorpora tres (3) cuerpos deslizables, que permiten un total de seis (6) superficies de escritura. Sistema corredizo: Mecanismo deslizante que permite el desplazamiento lateral de los tableros, facilitando su apertura y cierre, optimizando el uso del espacio y la funcionalidad del conjunto. Accesorios: Porta-borrador integrado fabricado en lámina Cold Rolled calibres 18.	UND	1	1,562,620	1,562,620
Jardineras *Medida: 100cm de ancho - 30cm de fondo - 100cm altura* Mueble tipo jardinera de diseño modular y asimétrico, conformado por estructura metálica y contenedores fijos (materas), diseñado para exhibición decorativa de plantas artificiales en espacios interiores. Estructura general: Marco fabricado en tubería cuadrada de acero de 3/4" x 3/4" calibre 18, con uniones soldadas que garantizan rigidez estructural. Configuración tipo grilla asimétrica con compartimentos de dimensiones variables, fijos según diseño. Acabado en pintura electrostática texturizada, en combinación de colores según diseño. Contenedores (materas): Fabricados en tablero aglomerado de 18 mm, revestido en melamina en todas sus caras visibles. Cantos en PVC termofundido, que proporcionan protección y durabilidad. Disposición de siete (7) módulos fijos, distribuidos de forma asimétrica dentro de la estructura metálica. Sistema de fijación interna oculta, que garantiza una apariencia limpia sin elementos visibles.	UND	3	1,463,720	4,391,160

Sofá SUMA sencillo *Medida: 61cm de ancho - 60cm de profundidad - 50cm altura asiento.* Sofá compuesto por estructura en tubería rectangular calibre 16, sección sección 2"x1", con acabado en pintura electrostática, garantizando resistencia y durabilidad. Los asientos y espaldares están fabricados sobre bastidores de madera de 18 mm de espesor, con espuma laminada de 5 cm de espesor y densidad 26, tapizados en textil vinílico (PVC) o en tela a base de filamentos de poliéster.	UND	2	836,780	1,673,560
Mesa de centro AVE *Medida: 60cm de diametro - 43cm altura* Mesa de centro compuesta por superficie en tablero aglomerado de 18 mm, revestido en melamina en todas sus caras visibles. Cantos en PVC de 2 mm termofundido. Estructura en tubo redondo de 1/2" en lámina CR calibre 16, con uniones soldadas que garantizan rigidez y estabilidad estructural.	UND	1	196,080	196,080
Silla interlocutora Iso Medida: 47cm de ancho - 45cm de profundidad - 50cm altura asiento. Estructura: Fabricada en tubo metálico (rectangular 30x15mm o redondo 7/8", calibres 16-18), con soldadura MIG y acabado en pintura electrostática color negro. Asiento y Espaldar: Carcazas externas de polipropileno de alto impacto, tapizadas con espuma de alta densidad (espuma inyectada) y paño de alta resistencia, o en polipropileno microtexturizado. Funcionalidad: Diseño apilable (hasta 5-6 unidades) para optimizar espacios. Capacidad de carga: Entre 90 y 100 kg.	UND	44	240,800	10,595,200

Subtotal	**195,522,720**
Envio a Santa Marta	**13,396,000**
Viaticos de instalacion	**4,878,000**
Subtotal	**213,796,720**
IVA 19%	**40,621,377**
Gran total	**254,418,097**

CONDICIONES PARTICULARES DEL PROYECTO

1. El valor ofertado incluye transporte del mobiliario hasta la ciudad de Santa Marta, así como su respectiva instalación en sitio.
2. La instalación se realizará en las fechas previamente coordinadas entre DUCON S.A.S. y el cliente, siempre que la obra cuente con las condiciones adecuadas para el ingreso, almacenamiento e instalación del mobiliario.
3. El cliente deberá garantizar accesos adecuados para cargue, descargue e ingreso de la mercancía, así como disponibilidad de ascensores, permisos de ingreso y horarios de trabajo requeridos por la administración del proyecto, en caso de aplicar.
4. La garantía de los productos suministrados corresponde a los términos establecidos en las Condiciones Generales de Venta de DUCON S.A.S. Para proyectos fuera de nuestras áreas de influencia directa, la garantía cubre defectos de fabricación; sin embargo, los costos asociados a desplazamientos, viáticos o transporte de personal técnico podrán ser asumidos por el cliente, únicamente en caso de requerirse visita presencial.

CONDICIONES GENERALES DE VENTA:

1. TIEMPOS DE ENTREGA:
Para proyectos de hasta 100 puestos de trabajo, con diseños y acabados de línea, el tiempo estimado de producción será de 35 días, productos especiales 45 días.
Proyectos con más de 100 puestos de trabajo y/o con acabados especiales los tiempos de entrega se definirán de acuerdo a las características del proyecto.

La confirmación definitiva se realizará una vez la obra ingrese al sistema de información DUCON S.A.S y sea analizada por nuestro personal de compras y de producción de acuerdo con disponibilidad de materiales y capacidad de planta. El plazo se establece luego del anticipo, entrega de orden de compra, firma de planos y definición de acabados.

La logística de instalación estará sujeta a disponibilidad de transporte, restricciones de horario y entrega particulares del proyecto, orden público y demás factores que puedan afectar los tiempos definitivos de suministro e instalación del mobiliario.

El tiempo de entrega de proyectos con productos o acabados especiales puede incrementarse según disponibilidad de proveedor.

2. INSTALACIÓN: Para el proceso de producción e instalación, la compañía le asignará un COORDINADOR LOGÍSTICO, en medellin 3002333754 - 3002338426, Bogota: 3002996215 que estará en comunicación con usted o la persona que designe y le mantendrá informado del avance de la obra y coordinación del despacho e instalación.

El valor de la instalación ya está incluido en la cotización, obras fuera del área metropolitana de Medellín y Bogotá podrán tener recargo por concepto de viáticos y transporte según características del proyecto. Cualquier solicitud de cambio en la distribución pactada o en las especificaciones del producto, durante o después de la instalación, se reprogramará después de firmada el acta de entrega.

Si el cliente requiere postergar la entrega e instalación del proyecto, se reprogramará según disponibilidad de la compañía. Si la prórroga es superior a 15 días calendarios, podrá generar recargos por concepto de bodegaje a tasa de almacén de depósito vigente.

IMPORTANTE: El servicio de desmonte y reinstalación de pantallas en vidrio, separadores en vidrio, divisiones de oficina que contengan vidrio, que se deban reutilizar en un nuevo proyecto y hayan sido suministradas anteriormente por DUCON S.A.S., la empresa no garantiza que en estos procesos no se pueda presentar deterioro en estos materiales; en caso de que se quiebren o rompan para su reposición se pueden generar costos adicionales que deben ser asumidos por el cliente.

3. OBSERVACIONES GENERALES: Para garantizar la entrega a satisfacción del proyecto
El cliente debe garantizar:
* Paredes estucadas y pintadas
* Pisos pulidos y brillados
*Ventanas instaladas
* Luminarias instaladas y funcionando
* Obra libre de escombros
* Cielos terminados

Una vez entregado el material estará bajo la responsabilidad del cliente, este deberá proveer de un lugar con condiciones de higiene y seguridad adecuadas para el producto en obra.

4. ENTREGA DE MATERIALES EN OBRA: El cliente debe disponer de una logística para la recepción del material: fácil acceso, parqueadero para camión, en caso de requerir llevar la mercancía a pisos elevados, instrucciones para uso de ascensores, restricciones en capacidad y medidas o uso de escaleras, malacates, etc…

IMPORTANTE: En la recepción de la mercancía, verificar que la cantidad de paquetes coincida con la remisión. Si detecta deterioro o faltantes, agradecemos dejar constancia en la remisión y notificar a su coordinador logístico**.**

Nota: DUCON busca entregar un producto de excelente calidad. Es por esto que evita enviar la mercancía si la obra aún no cuenta con las condiciones descritas anteriormente. Si el cliente requiere la instalación de su mobiliario a pesar de no cumplir con las condiciones generales, deberá dejar autorización por escrito asumiendo los riesgos y costos por reprocesos.

***5.* GARANTIA:** DUCON S.A.S ofrece las siguientes garantías sobre sus productos:
5.1. (2) Años para superficies con acabados en laminados de baja presión (Unicolor o Supercor o MDP).
5.2. (5) Años para superficies con acabados en Fórmica o Formalite.
5.3. (5) Años sobre mobiliario para oficina DUCON.
5.4. (2) Años sobre elementos como soportería, archivadores, canaletas y demás elementos metalmecánicos.
5.5. (2) Años para deslizadores y niveladores utilizados en archivadores, soportes y muebles.
5.6. (2) Años para sillas.
5.7. (1) Año para tomas eléctricos, cerraduras, correderas y accesorios en general.
5.8. (5) Años para Archivo rodante
5.9. (5) Años para Piso técnico
5.10 (5) años para estructura Sofá Suma y AX.
5.11 (2) años para tapizado y bastidor Sofá Suma y AX.

La garantía no cubre daños por uso inadecuado del producto, sabotaje o daños ocasionados por personas ajenas a DUCON S.A.S.

GARANTIA CONDICIONADA Y SERVICIOS POSVENTA:
Se aplicará a todos los productos o proyectos que se encuentren fuera de las áreas de influencia directa de nuestra Compañía (Medellín,Bogotá,Barranquilla) cuyo monto de la negociación se vea seriamente afectada por costos de envío de mercancía y/o personal de garantías.
En estos casos, la garantía cubre todo defecto de fábrica de los materiales.
Pero los envíos de la mercancía y/o desplazamientos de nuestro personal, deberán ser asumidos por el cliente."

6. SERVICIO POSVENTA: DUCON S.A.S ofrece a solicitud del cliente, y dentro de los 3 meses seguidos a la instalación, el servicio de visita posventa; visita preventiva para verificar el estado de la obra.
Para solicitar este servicio, llame al teléfono: 288 98 98 ext. 121.

7. FORMA DE PAGO: 60% Anticipo (IVA Incluido), 40% a la entrega de la mercancía

8. VALIDEZ DE LA PROPUESTA: 15 Días calendario.

NOTA: Somos auto retenedores Resolución 000075 - junio 24/93, no somos grandes contribuyentes, resolución 000041 de enero 30 del 2014, contribuyente industrial de ICA en Sabaneta, somos auto retenedores de CREE, exentos de RETEICA, según articulo 77 ley 49 de 1990.

9. DEVOLUCIONES Y CAMBIOS EN OBRA: El producto DUCON S.A.S es un producto hecho a la medida de cada cliente, razón por la cual no se aceptan devoluciones. Si el cliente requiere hacer un cambio o modificación en su producto luego de haber sido aprobado, se pueden generar costos adicionales que deben ser asumidos por el mismo.

10. Documentación solicitada para registro de clientes:
* Formato de Registro de Clientes
* Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a 30 días
* RUT con fecha de expedición no mayor a 30 días
* Certificación Bancaria
* Copia de la cédula del representante legal

Esta documentación es requerida por nuestro Sistema de Gestión de Calidad con el fin de poder brindarle un mejor servicio en todos nuestros procesos. La demora en la entrega de esta documentación puede generar retrasos en la fabricación y entrega de su proyecto.

La firma de la presente cotización dará por aceptadas y aprobadas las Condiciones Generales de Venta allí descritas.

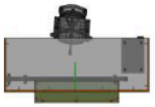
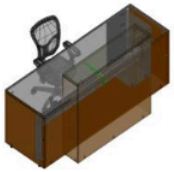
Firma Cliente

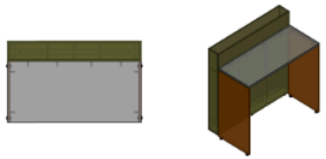
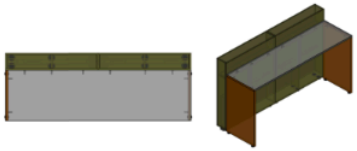
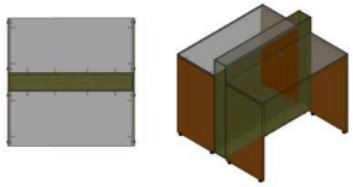
SARA FRANCO G.
Ejecutivo de Proyectos

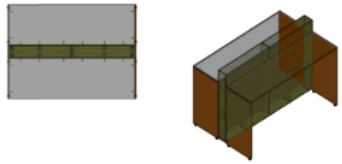
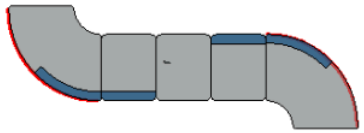
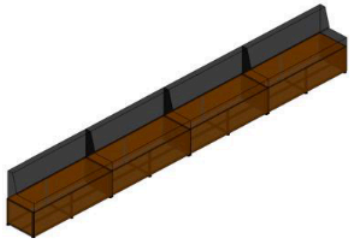
JAIME RENDON LONDOÑO
Gerente Comercial

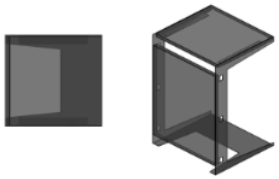
espacio blanco	**COTIZACION**	**Version cotizacion: 02**
	348	ASESOR: Juan Jose Mejia
	Dirigido a: Angelica Gomez	CORREO: juanjosemejiatamayo@gmail.com
	Cliente: UNIVERSIDAD DE SANTA MARTA	**PROYECTO**
Medellín, 26 de Mayo de 2026	Ciudad: Santa Marta, Magdalena	MOBILIARIO INSTITUCIONAL

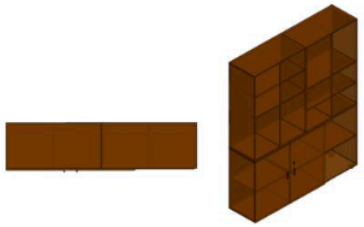
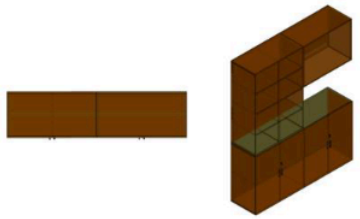
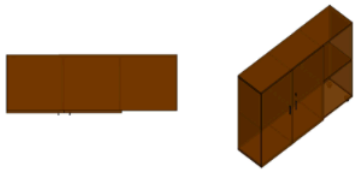
DESCRIPCIÓN		CANT	VALOR UND	TOTAL
ESCRITORIO RECTO		1	$ 1,072,000	$ 1,072,000
Compuesto por: -Superficie principal en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. -Estructura de soporte metálica/aluminio de alta estabilidad. -Faldón frontal de apoyo y privacidad. -Archivador pedestal metálico de tres gavetas (2 auxiliares y 1 archivo), con sistema de correderas y cerradura central. Conectividad: -Preparado para integración de puntos eléctricos o de datos según requerimiento del proyecto.				
SILLA INTERLOCUTORA		82	$ 259,000	$ 21,238,000
Compuesta por: -Estructura metálica con acabado en pintura. -Asiento en polipropileno o versión tapizada en espuma y tela. -Espaldar en polipropileno o versión tapizada. -Sistema apilable para optimización de espacio. Capacidad de carga: -Uso institucional o corporativo.				

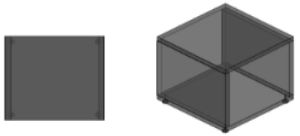
SILLA OPERARIVA Compuesta por: -Base tipo araña con rodachinas para desplazamiento. -Sistema de elevación neumática para graduación de altura. -Mecanismo reclinable con bloqueo. -Asiento acolchado tapizado. -Espaldar en malla con marco estructural. -Brazos fijos laterales. Capacidad de carga: -Uso operativo continuo.		1	$ 367,000	$ 367,000
SOFA DOBLE Compuesto por: -Estructura metálica con acabado en pintura. -Bastidores internos de soporte en madera. -Asiento acolchado tapizado en tela o material vinílico. -Espaldar acolchado tapizado. Uso sugerido: -Salas de espera, recepción o zonas colaborativas.		3	$ 1,486,000	$ 4,458,000
RECEPCION Compuesta por: -Superficie de trabajo en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Mostrador superior en vidrio. -Costados, soportes y faldones en panel de madera. -Cornisa o elemento decorativo metálico superior. -Archivador pedestal metálico de tres gavetas con cerradura. Conectividad: -Canalización interna para cableado y punto de acceso vertical para conexiones.	 	1	$ 5,237,000	$ 5,237,000

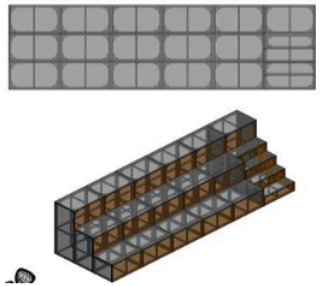
MODULO DE CONSULTA- 2 puestos Compuesto por: -Superficie de trabajo en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura lateral y faldones de soporte. -División superior tipo jardinera integrada. -Espacios individuales para dos usuarios. Conectividad: -Sistema interno para conducción de cableado y conexiones eléctricas o de datos. Altura de escritorio		2	$ 2,454,000	$ 4,908,000
MODULO DE CONSULTA- 3 puestos Compuesto por: -Superficie de trabajo en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura lateral y faldones de soporte. -División superior tipo jardinera integrada. -Espacios individuales para dos usuarios. Conectividad: -Sistema interno para conducción de cableado y conexiones eléctricas o de datos. Altura de escritorio		1	$ 3,777,000	$ 3,777,000
MODULO DE CONSULTA- 4 puestos Compuesto por: -Superficie de trabajo en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura lateral y faldones de soporte. -División superior tipo jardinera integrada. -Espacios individuales para dos usuarios. Conectividad: -Sistema interno para conducción de cableado y conexiones eléctricas o de datos. Altura de escritorio		2	$ 3,431,000	$ 6,862,000

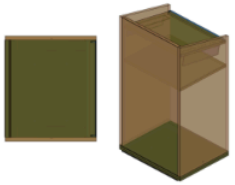
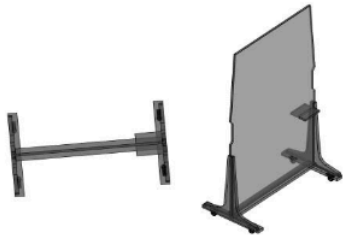
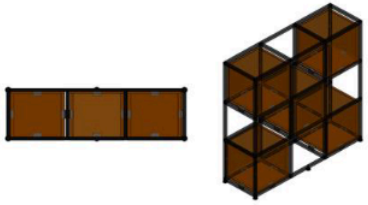
MODULO DE CONSULTA- 6 puestos		1	$ 5,204,000	$ 5,204,000
Compuesto por: -Superficie de trabajo en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura lateral y faldones de soporte. -División superior tipo jardinera integrada. -Espacios individuales para dos usuarios. Conectividad: -Sistema interno para conducción de cableado y conexiones eléctricas o de datos. Altura de escritorio				
SOFA MODULAR CURVO		1	$ 6,539,000	$ 6,539,000
Compuesto por: -Módulos esquineros curvos laterales. -Módulo central lineal de varios puestos. -Estructura interna en madera. -Asientos acolchados tapizados en tela o material vinílico. -Espaldares acolchados integrados. Uso sugerido: -Zonas de espera, descanso o espacios colaborativos.				
SOFA		2	$ 20,898,000	$ 41,796,000
Compuesto por: -Estructura tipo módulo en panel de madera con acabado melamínico. -Nichos abiertos para almacenamiento y exhibición. -Sofá integrado con bastidor interno. -Asientos acolchados tapizados en tela o material vinílico. -Espaldares acolchados. Conectividad: -Puntos de conexión integrados en superficie para servicios eléctricos o de datos.				

MESA MOVIL		8	$ 229,000	$ 1,832,000
Compuesta por: -Superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura metálica de soporte con acabado en pintura. Uso sugerido: -Apoyo en zonas de trabajo, espera o colaboración.				
PUFF REDONDO		4	$ 744,000	$ 2,976,000
Compuesto por: -Estructura interna en madera. -Asiento acolchado en espuma. -Tapizado en tela o material vinílico. -Base con apoyos y niveladores. Uso sugerido: -Elemento auxiliar para zonas de espera o espacios colaborativos.				
DIVISION EN VIDRIO		1	$ 11,087,000	$ 11,087,000
Compuesta por: -Paneles en vidrio templado. -Perfilería superior e inferior en aluminio. -Perfiles laterales de ajuste contra muro. -Sistema de fijación mecánica con elementos de soporte. -Puerta corrediza en vidrio con sistema de riel. -Herrajes y accesorios de instalación. Uso sugerido: -Delimitación de espacios interiores con alta transparencia.				

BIBLIOTECA ALTA		1	$ 4,731,000	$ 4,731,000
Compuesta por: -Estructura en panel de madera con acabado melamínico. -Módulo superior abierto tipo estantería. -Módulo inferior con almacenamiento abierto y cerrado. -Entrepaños internos de soporte. -Puertas abatibles con herrajes. Uso sugerido: Almacenamiento y organización en oficinas o espacios colaborativos.				
CAFETIN		1	$ 4,658,000	$ 4,658,000
Compuesta por: -Estructura en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Superficie de apoyo para preparación de bebidas. -Módulo inferior con almacenamiento cerrado. -Entrepaños internos para organización. -Módulo superior abierto tipo estantería. Uso sugerido: -Espacios de apoyo, bienestar y zonas colaborativas.				
BIBLIOTECA BAJA		3	$ 2,286,000	$ 6,858,000
Compuesta por: -Estructura en panel de madera con acabado melamínico. -Módulos de almacenamiento abiertos. -Compartimentos cerrados con puertas abatibles. -Entrepaños internos de soporte. Uso sugerido: -Almacenamiento en oficinas, salas o zonas comunes.				

MESA FLOR Compuesta por: -Superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura metálica de soporte. -Sistema de rodachinas para desplazamiento. -Mecanismo de freno para fijación. Uso sugerido: -Espacios colaborativos y dinámicos.		5	$ 832,000	$ 4,160,000
SOFA SENCILLO Compuesto por: -Estructura metálica de soporte. -Bastidor interno en madera. -Asiento acolchado tapizado. -Espaldar acolchado. Uso sugerido: Áreas de espera o espacios de descanso.		4	$ 926,000	$ 3,704,000
MESA DE CENTRO Compuesta por: -Superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Estructura metálica de soporte. Uso sugerido: Complemento para salas de espera o zonas lounge.		2	$ 208,000	$ 416,000
PANELES DIVISORIOS Compuestos por: -Módulos móviles con estructura en aluminio. -Superficies tapizadas con aporte acústico. -Sistema de riel superior para desplazamiento. -Carros de rodamiento para movimiento suave. -Elementos de cierre y fijación. Uso sugerido: División flexible de espacios interiores.		1	$ 24,188,000	$ 24,188,000

PANEL FIJO		1	$ 2,924,000	$ 2,924,000
Compuesto por: -Estructura en perfilería metálica. -Superficie con acabado tapizado. -Elementos de refuerzo y fijación. Uso sugerido: División interior de espacios.				
GRADAS		1	$ 13,684,000	$ 13,684,000
Compuestas por: -Estructura interna metálica de soporte. -Revestimiento en panel de madera con acabado melamínico. -Niveles escalonados para disposición de usuarios. -Asientos independientes acolchados y tapizados. Uso sugerido: Espacios colaborativos, auditorios o zonas de presentación				
TARIMA		1	$ 19,682,000	$ 19,682,000
Compuesta por: -Sistema de piso modular técnico. -Paneles de superficie con acabado laminado. -Estructura de soportes regulables. -Elementos de nivelación y ajuste. -Piezas de remate perimetral. Conectividad: -Espacio interno para paso y organización de cableado.				

ATRIL		1	$ 1,672,000	$ 1,672,000
Compuesto por: -Estructura en panel de madera. -Superficie inclinada para apoyo de documentos. -Base estable de soporte. Uso sugerido: -Presentaciones, capacitaciones o espacios educativos.				
TABLERO		1	$ 1,731,000	$ 1,731,000
Compuesto por: -Estructura metálica de soporte. -Superficies de escritura en panel con acabado laminado. -Módulos deslizantes para ampliación de área útil. -Sistema corredizo lateral. -Bandeja porta accesorios. Uso sugerido: Espacios educativos o colaborativos.				
JARDINERAS		3	$ 1,628,000	$ 4,884,000
Compuestas por: -Estructura metálica tipo marco con acabado en pintura. -Compartimentos en panel de madera con recubrimiento melamínico. -Módulos fijos para ubicación de elementos decorativos. Uso sugerido: Ambientación de espacios interiores.				

	Subtotal	$ 210,645,000
	Flete a Santa Marta	$ 14,000,000
	Viaticos instalación	$ 5,080,000
	Subtotal	$ 229,725,000
	IVA 19%	$ 43,647,750
	Gran total	$ 273,372,750

Condiciones comerciales

Tiempos de entrega
El tiempo estimado de entrega es de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la aprobación de la propuesta, confirmación de medidas en sitio y recepción del anticipo.

Forma de pago
50% de anticipo para inicio de producción.
50% contra entrega e instalación del mobiliario.

Condiciones de instalación
Para el ingreso e instalación del mobiliario, el área deberá encontrarse completamente habilitada y en condiciones adecuadas, incluyendo pisos terminados, muros finalizados, puntos eléctricos disponibles e iluminación funcional.
Lo anterior tiene como finalidad garantizar una correcta instalación y evitar afectaciones o daños en los productos durante el proceso.
La propuesta no incluye materiales de protección, cubrimientos especiales ni adecuaciones adicionales en obra.

Garantía
Los productos ofertados cuentan con garantía de tres (3) años por defectos de fabricación y funcionamiento bajo condiciones normales de uso.

Validez de la propuesta
La presente propuesta comercial tendrá una vigencia de treinta (30) días calendario contados a partir de su fecha de emisión.

Documentación contractual
* Certificado de Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días.
* Registro Único Tributario (RUT) actualizado, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días.
* Copia del documento de identidad del representante legal.
* Planos aprobados y firmados para inicio de producción.

La aceptación y firma de la presente propuesta implica la aprobación de las condiciones comerciales y generales de venta aquí establecidas.



Asesor comercial

MEDELLIN, MAYO 26 DE 2026

CARPINTERIA ESPECIALIZADA S.A.S

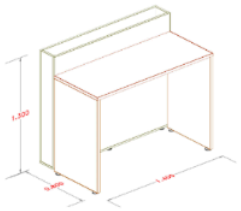
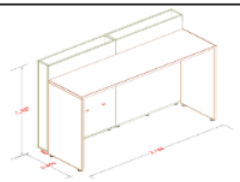
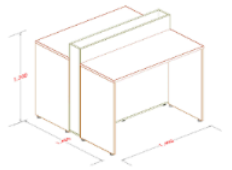
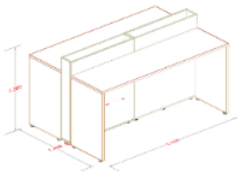
NIT 901726906
Universidad de Santa Marta

CARPINTERIA ESPECIALIZADA S.A.S

NIT. 901726960

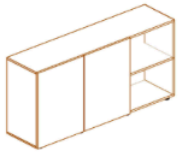
	AREA	DESCRIPCIÓN	CANT	V/UNITARIO	V/TOTAL
	Orientación academica. Lectura e investigación. Auditorio y capacitación.	Silla interlocutora, dimensiones aproximadas 47x45x50 cm (ancho, profundidad y altura al asiento), estructura en tubo metálico con acabado en pintura electrostática. Asiento y espaldar en carcasa de polipropileno, con opción tapizada en espuma de alta densidad y paño, o en polipropileno microtexturizado. Diseño apilable para optimización de espacio. Capacidad de carga aproximada hasta 100 kg.	82	$ 290,880	$ 23,852,160
	Orientación academica	Silla operativa, dimensiones aproximadas 63.5x48 cm, altura de asiento graduable entre 49 y 69 cm. Espaldar en malla con marco y brazos en polipropileno, sistema de reclinación tipo basculante con bloqueo y ajuste de altura mediante cilindro de gas. Asiento acolchado en espuma sobre estructura interna, base tipo araña en nylon con rodachinas para piso duro.	1	$ 415,680	$ 415,680
	Orientación academica. Lectura e investigación	Sofá doble, dimensiones aproximadas 120x60x50 cm (ancho, profundidad y altura al asiento), estructura en tubería metálica con acabado en pintura. Asiento y espaldar sobre base en madera, con espuma y tapizado en material vinílico o tela. Diseño funcional para áreas de espera o descanso.	3	$ 1,596,480	$ 4,789,440
	Auditorio y capacitación. Lectura e investigación	Sofá individual, dimensiones aproximadas 61x60x50 cm (ancho, profundidad y altura al asiento), estructura metálica con acabado en pintura. Asiento y espaldar con base en madera, acolchados y tapizados en material vinílico o tela.	4	$ 1,001,280	$ 4,005,120

	Coworking	Sofá modular curvo, dimensiones aproximadas 347x60x50 cm (largo, profundidad y altura al asiento), conformado por módulos esquineros y sección central. Estructura interna en madera, con asientos y espaldares acolchados y tapizados en material vinílico o tela.	2	$ 7,097,280	$ 14,194,560
	Coworking	Sofá con módulo de almacenamiento tipo nicho, dimensiones aproximadas 670x60x240 cm (largo, profundidad y altura), estructura en panel de madera con acabado melamínico. Incluye nichos abiertos para organización y sofá integrado con asientos y espaldares acolchados, tapizados en material vinílico o tela. Cuenta con puntos de conexión integrados en superficie para servicios eléctricos y/o de datos.	2	$ 22,697,280	$ 45,394,560
	Coworking	Puff cuadrado, dimensiones aproximadas 35x35x45 cm (largo, fondo y altura), estructura interna en madera con asiento acolchado en espuma. Tapizado en material vinílico o tela. Base con apoyos metálicos y niveladores para ajuste.	4	$ 809,280	$ 3,237,120
	TIC	Mueble de recepción tipo counter, dimensiones aproximadas 240x90x75 cm, fabricado en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Incluye elemento superior en lámina metálica con acabado en pintura y cubierta en vidrio claro fijada mediante herrajes metálicos. Incorpora archivador metálico de tres gavetas, con sistema de correderas de apertura total y cerradura central. Cuenta con sistema básico de electrificación mediante bajante y canaleta para conducción de cableado.	1	$ 5,091,840	$ 5,091,840

	TIC	Módulo de consulta doble, dimensiones aproximadas 140x80x75 cm, estructura en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Incluye jardinera superior integrada fabricada en panel de madera. Cuenta con sistema básico de electrificación.	2	$ 2,635,200	$ 5,270,400
	TIC	Módulo de consulta triple, dimensiones aproximadas 210x80x75 cm, estructura en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Incluye jardinera superior integrada fabricada en panel de madera. Cuenta con sistema básico de electrificación.	1	$ 4,157,760	$ 4,157,760
	TIC	Módulo de consulta doble, dimensiones aproximadas 140x140x75 cm, estructura en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Incluye jardinera superior integrada fabricada en panel de madera. Cuenta con sistema básico de electrificación.	2	$ 3,696,960	$ 7,393,920
	TIC	Módulo de consulta doble para tres puestos, dimensiones aproximadas 210x140x130 cm, estructura en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Incluye jardinera superior integrada fabricada en panel de madera. Cuenta con sistema básico de electrificación.	1	$ 6,089,280	$ 6,089,280
	Orientación academica	Puesto de trabajo recto 120x60x73 cm, superficie en tablero aglomerado con recubrimiento melamínico y cantos en material plástico. Estructura de soporte en aluminio con sistema de ensamble mediante accesorios de fijación que garantizan estabilidad. Incluye pedestal metálico de 3 cajones (2 auxiliares y 1 archivo), fabricado en lámina cold rolled con acabado en pintura, correderas de extensión total y cerradura central.	1	$ 1,183,680	$ 1,183,680

	Auditorio y capacitación.	Panel fijo divisorio, altura aproximada 3.10 m y ancho de 83 cm, estructura en perfilería metálica con acabado en pintura. Superficie con acabado tapizado que aporta acondicionamiento acústico. Sistema con elementos de fijación y refuerzo que garantizan estabilidad y correcta instalación en espacios interiores.	1	$ 3,132,480	$ 3,132,480
	Auditorio y capacitación.	Sistema de paneles corredizos, altura aproximada 3.10 m y desarrollo lineal de 6.56 m, conformado por módulos móviles que permiten la división flexible de espacios interiores. Paneles con estructura en aluminio y acabado en pintura, con superficies tapizadas para apoyo acústico. Incluye sistema de desplazamiento suspendido mediante riel superior y carros de rodamiento, que permiten un movimiento suave y silencioso. Configuración con apilamiento lateral para optimización del espacio. Cuenta con accesorios de fijación y elementos de cierre para asegurar la posición de los paneles en uso.	1	$ 25,961,280	$ 25,961,280
	Lectura e investigación	Sistema de división interior en vidrio, dimensiones aproximadas 756x1.9x310 cm (largo, espesor y altura), conformado por paneles de vidrio templado instalados de forma continua mediante perfilería superior e inferior en aluminio y elementos metálicos de fijación. Incluye perfiles laterales de ajuste contra muro y sistema de sujeción con elementos que garantizan estabilidad y correcto asentamiento del vidrio. Incorpora puerta corrediza en vidrio con riel superior y sistema de deslizamiento, equipada con herrajes y accesorios de instalación.	1	$ 12,041,280	$ 12,041,280

	Auditorio y capacitación.	Tarima elevada, dimensiones aproximadas 625x340x20 cm (largo, profundidad y altura), conformada por sistema modular de piso técnico que permite el paso y organización de cableado. Superficie en paneles modulares con acabado laminado y cantos protegidos, apoyados sobre soportes regulables que facilitan la nivelación y ajuste en sitio. Incluye piezas de remate perimetral para acabado lateral y correcta terminación del sistema.	1	$ 21,161,280	$ 21,161,280
	Auditorio y capacitación.	Atril, dimensiones aproximadas 50x42x100 cm (largo, fondo y altura), estructura en panel de madera con acabado laminado y cantos protegidos. Diseño funcional para apoyo de documentos y equipos en espacios de presentación.	1	$ 1,817,280	$ 1,817,280
	Auditorio y capacitación.	Gradas modulares, dimensiones aproximadas 480x150x140 cm (largo, profundidad y altura), estructura interna metálica con recubrimiento en panel de madera con acabado melamínico y cantos protegidos. Incluye asientos independientes acolchados y tapizados en material vinílico, diseñados para uso colectivo y áreas colaborativas.	1	$ 14,825,280	$ 14,825,280
	Lectura e investigación	Biblioteca alta, dimensiones aproximadas 190x45x240 cm (largo, fondo y altura), estructura en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Configuración con módulo superior abierto tipo estantería y módulo inferior con combinación de espacios abiertos y cerrados. Incluye compartimentos de almacenamiento con entrepaños y puertas abatibles con herrajes de uso estándar.	1	$ 4,985,280	$ 4,985,280

	Lectura e investigación	Biblioteca con módulo de cafetería, dimensiones aproximadas 190x45x240 cm (largo, fondo y altura), estructura en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Configuración con área inferior cerrada y superficie de apoyo para servicio, y módulo superior abierto tipo estantería. Incluye espacios de almacenamiento con entrepaños y puertas abatibles con herrajes de uso estándar.	1	$ 4,937,280	$ 4,937,280
	Lectura e investigación	Biblioteca baja, dimensiones aproximadas 190x45x100 cm (largo, fondo y altura), estructura en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Configuración con espacios de almacenamiento abiertos y cerrados. Incluye compartimentos con entrepaños y puertas abatibles con herrajes de uso estándar.	3	$ 2,441,280	$ 7,323,840

	Auditorio y capacitación.	Jardinera modular, dimensiones aproximadas 100x30x100 cm (ancho, fondo y altura), estructura metálica con acabado en pintura. Incluye contenedores en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Diseño con compartimentos fijos para uso decorativo en espacios interiores.	3	$ 1,750,080	$ 5,250,240
	Coworking	Mesa auxiliar, dimensiones aproximadas 40x50x75 cm (largo, ancho y altura), estructura metálica con acabado en pintura. Superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos.	8	$ 271,680	$ 2,173,440
	Auditorio y capacitación. Lectura e investigación	Mesa de centro, dimensiones aproximadas 60 cm de diámetro y 43 cm de altura, superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Estructura metálica con acabado en pintura.	2	$ 242,880	$ 485,760
	Lectura e investigación	Mesa modular tipo flor, dimensiones aproximadas 120 cm de diámetro y 75 cm de altura, superficie en panel de madera con recubrimiento melamínico y cantos protegidos. Estructura metálica con acabado en pintura. Equipada con rodachinas para fácil desplazamiento, con sistema de freno para mayor estabilidad..	5	$ 924,480	$ 4,622,400
	Auditorio y capacitación.	Tablero, dimensiones variables entre 90x180 cm de altura, estructura metálica con acabado en pintura. Sistema con superficie de escritura en panel con acabado laminado y cantos protegidos. Incluye bandeja porta accesorios integrada.	1	$ 1,865,280	$ 1,865,280

Observaciones	Subtotal	$ 235,657,920.00
	Envio e instalacion	18,212,000
	Subtotal	$ 253,869,920.00
	IVA 19%	$ 48,235,284.80
	Gran total	$ 302,105,204.80

CONDICIONES COMERCIALES	
Condiciones de pago	50% anticipo 50% contra entrega
Validez de la oferta	20 DIAS CALENDARIO
Tiempo de entrega	60 días para productos y acabados de línea. El tiempo inicia el día hábil siguiente, a que se dé cumplimiento al lleno de los siguiente requisitos: a) Recibir la orden de compra, b) pago del anticipo y, c) definición de planos/acabados (según aplique).

GARANTIA
Los productos ofertados cuentan con una garantía de(1) año, contados a partir de la fecha de entrega, que cubre defectos de fabricación, calidad de materiales y funcionamiento en condiciones normales de uso. La garantía no aplica para daños ocasionados por mal uso, manipulación inadecuada, intervenciones no autorizadas, desgaste natural de los materiales o condiciones externas ajenas al producto. Durante el periodo de garantía, se realizará la revisión y corrección correspondiente sin costo adicional, previa validación técnica.

CORDIALMENTE,

JUAN CARLOS VELASQUEZ R.
CARPINTERIA ESPECIALIZADA S.A.S
3012694021
carpinteriaespecializadasas@gmail.com

Fecha: 26/05/2026 | Ref. Cotización **No 22217A**

Señor(es): INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE SANTA MARTA (USM) | Atn: Sr(a). CARLOS ANDRÉS PÉREZ URIBE

☎: | @ apoyoinfraestructura2@usm.edu.co

Estimados señores a continuación presentamos el presupuesto solicitado:

1. TARIMA DE 3.60 x 6.00 MTS A UNA ALTURA DE 40 CMS

Especificaciones Técnicas Bases

***Base:** Totalmente desarmable fabricada por "H" de 1.20 x1.20, en tubería cuadrada de 1"1/2 agua negra con templetes de 1" cuadrado en zona baja, flanches al piso,
*__Módulos:__ Fabricados por módulos de 1.20 x1.20, contorno modulo Angulo de 1x 3/16
* **Piso de la base:** Tipo tablero en triple de 19 mm reforzado con marcos de repisa, piso de lámina de triplex de 19mm, ensambles de seguridad.
* **Escalera de acceso:** Metálica en tubo de 1", piso tipo tablex con pasamanos de seguridad, desarmable.
*Todo debidamente pintado con pintura electroestática

Tipos de Lona	MEDIDA	CANTIDAD	V/UND	SUBTOTAL	IVA	V/TOTAL
Lona California :100% impermeable, resistente al trabajo industrial, fabricada con nylon y pvc,resistente a los rayos solares, uniones por medio de electrofrecuencia,colores a elección.	3.60 X 6.00 MTS TARIMA SIN FALDONES	1	8.756.000	8.756.000	1.663.640	10.419.640
	3.60 X 6.00 MTS TARIMA CON FALDONES	1	9.453.000	9.453.000	1.796.070	11.249.070



TARIMA SIN FALDONES



TARIMA CON FALDONES

Observaciones: VALOR COTIZADO NO INCLUYE TRANSPORTE NI INSTALACION – SI REQUIERE SERVICIO DE EMBALAJE ESTE TIENE UN COSTO ADICIONAL DE $150.000 MAS IVA

CONDICIONES GENERALES

Tiempo de entrega: 8 días	**Garantía**: 1 año por defectos de fabricación	**Valides de propuesta**:30 días
Pagos: Para depósitos o traslados Davivienda: Cuenta ahorros #000970160073; A nombre de Carpas Sol y Sombra..	**Forma de Pago**: 50% Inicial y saldo a entrega	
	Confirme su traslado para su respectivo control de anticipos o cancelación de los pagos	

Gustosamente, atenderemos a la solicitud de su pedido para realizar sus proyectos.

Cordialmente;

BIBIANA TORO GONZALEZ
CARPAS SOL Y SOMBRA SAS
NIT 900772049-7

CONSTRUAGRO construyendo con pasión	COTIZACIÓN DE SERVICIO	Código: FO-GS-GSC-002	
		Fecha aprobación: 12/11/2024	
		Versión: 01	Página: 1 de 1

FECHA: 15-5-26

Señores: Institución Universitaria de Santa Marta (USM)
Atn. Mariaurys Hernandez
REF: COTIZACIÓN Tarima USM 3.5x5.5x0.4

COTIZACIÓN N°	142
CONTRATISTA	INGENIERIA Y PROYECTOS L4 S.A.S.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UND	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1.1	Suministro E Instalación De Tarima En Estructura Metálica Incluye Piso En Lamina Alfajor 3 Mm	KG	1158	$ 15,000	$ 17,370,000.00
1.2	Suministro E Instalación De Escalera De 1.20 M X 0.90	und	1	$ 800,000	$ 800,000.00
1.3	Suministro E Instalación De Faldón Altura 40 Cm En Lámina Galvanizada Cal 18 Pintado Color Negro	ml	18	$ 85,000	$ 1,530,000.00
1.4	Suministro E Instalación De Piso PVC Tráfico Comercial Antideslizante (Estoperol Goma Tipo Moneda)	m2	19.25	$ 90,000	$ 1,732,500.00
			COSTO TOTAL		**$ 21,432,500.00**

Observaciones: Tiempo de entrega 15 dias
Forma de pago: 50% anticipo, 50% contraentrega.
Validez de la Oferta: 30 Dias

ADMINISTRACIÓN	13%	$	2,786,225.00
IMPREVISTO	3%	$	642,975.00
UTILIDADES	5%	$	1,071,625.00
IVA	19%	$	203,608.75
VALOR TOTAL		**$**	**26,136,933.75**

Pendiente de su atención a esta, muy atentamente,

INGENIERIA Y PROYECTOS L4 S.A.S.
NIT: 900.065.062-0
LUIS ALFONSO RINCÓN CADENA
REPRESENTANTE LEGAL
C.C 13.844.293

Calle 9 No, 6-32 Tels. 605 4216677- 4231370- 4217335- 4231379 Fax: (5) 4215493 Santa Marta D.T.C.H Colombia
E-mail: contratacion@construagrosas.com
www.construagrosas.com