Terminal de Transportes de Manizales S.A
Cra. 43 N° 65-100 Los Cambulos / Tel. 606- 8787858
www.terminaldemanizales.com.co
Manizales - Colombia

COMPROBANTE DE EGRESO

DOCUMENTO N°: 38133

DOC. PRESUPUESTAL: PAG 402

CIUDAD:	MANIZALES - CALDAS	**FECHA:**	jun 12/2026	**VALOR** $ 2,482,103
TERCERO:	810004504 - EIKON DIGITAL S.A.S			
DETALLES:	PAGO 04 FVE 20666- CONTRATO JU-1200-2-2-030 DE 2026 RP 81 SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA EL AREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO PARA LA TTM SA EN ASESORIA DISEÑO GESTION DE MASS MEDIA Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES			

CUENTA	DESCRIPCIÓN	NIT/CC	DÉBITOS	CRÉDITOS
11100508	07000001838 CTA CTE BANCOLOMBIA ARRENDA	890903938	0	2,482,103
24905401	Honorarios	810004504	2,482,103	0
LA SUMA DE: DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CIENTO TRES PESOS MONEDA CORRIENTE		**TOTALES**	**2,482,103**	**2,482,103**

OTROS CARGOS Y DESCUENTOS

24360302	Retencion Descontada honorarios	272,269.00
24362502	Retencion descontada IVA Regimen comun	70,542.00
24362702	Retencion de Industria y Comercio descontada	9,158.00
24072201	Estampillas Pro Universidad	49,503.00
24072202	Estampilla adulto mayor	49,503.00
24072203	tasa deporte	12,376.00

CHEQUE N°	CUENTA BANCARIA	TRANSF. ELECTRONICA
		07000001838

PREPARÓ

APROBÓ

TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A.
NIT 890803285-8

jun. 01/2026

REPORTE INDIVIDUAL DE MOVIMIENTOS CONTABLES

Datos Generales del Movimiento

Consec.	Tipo Doc	Num Doc	Fecha Mov	Estado	Doc Origen		RPP	VR PPTO	CONCEPTO GASTO
234082	CAU	2128	may. 29/2026	REG	EC	20666	81	$ 2,945,454	ASESORIA JURIDICA, CONSULTORI

Descripción

PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN COMUNICACION Y MERCADEO TTM

Detalle de Contabilización

Cuenta	Código / Descripción del Tercero		CCos	Debitos	Créditos	Detalle o Comentario
24072201	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	49,503	Estampillas Pro Universidad
24072202	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	49,503	Estampilla adulto mayor
24072203	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	12,376	tasa deporte
24360302	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	272,269	Retencion Descontada honorarios
24362502	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	70,542	Retencion descontada IVA
24362702	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	9,158	Retencion de Industria y Comercio
24450606	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	470,283	0	IVA TRANSITORIO 19%
24905401	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	0	2,482,103	Honorarios
51117904	810004504	EIKON DIGITAL S.A.S	00	2,475,171	0	Asesorías, consultorías, estudios y
		Sumas Iguales		2,945,454	2,945,454	

ELABORÓ
Apoyo Area Contable

REVISADO
Profesional Universitaria Contabilidad

TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A. Empresa Industrial y Comercial del Estado TESORERO

eikon

Factura Electrónica De Venta No

EC No. 20666

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764108397043 que habilita desde EC 20508 hasta EC 50000. Vence 2027-04-13

EIKON DIGITAL SAS
Nit 810004504 7

Responsable de IVA No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA 7310 9.66 X 1000

CLIENTE	TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A		
NIT	890803285 8	EMAIL	gerencia@terminaldemanizales.com.co
DIRECCIÓN	CR 43 65 100 Los Cámbulos	TEL: 8787858 ext 10	CIUDAD Manizales

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	ORDEN DE COMPRA
25/05/2026	24/06/2026	Credito	

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	IVA	Total
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES MAYO	1	2.475.172	19%	2.475.172

Valor en Letras

DOS MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE

FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA AHORROS No 71651613717 BANCOLOMBIA

Esta factura se asimila en sus efectos legales a un titulo valor segun articulo 774 del codigo de comercio, con esta el comprador declara haber recibido a satisfaccion las mercancias y/o servicios descritos en este titulo valor.

SUBTOTAL	2.475.172
DESCUENTO	0
IVA 19 %	470.283
TOTAL FACTURA	2.945.454
RETEFUENTE	0
RETEIVA	0
RETEICA	0
TOTAL A PAGAR	2.945.454

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 25/05/2026 15:59:56
Medios de Pago: Acuerdo mutuo

TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A. Empresa Industrial y Comercial del Estado TESORERO

CRA 15 No. 99-13 OFC 601 Teléfono 3004737
Correo Electrónico leonardo.garzon@eikondigital.com

Total líneas o items: 1

CUFE: d0d4f5d78dd0281bbbcd81c152bc6543e21a72806a59ccd0ad82b2592a554de98684be3c322767b44ee8ebd819d6d98d --Expedición: 25/05/2026 04:00 PM
Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

Terminal de Transportes

RECIBIDO A SATISFACCIÓN No. 04

Dependencia:	Servicios Administrativos y Comunicaciones	Fecha:	29 DE MAYO DE 2025
Contrato No. :	No JU-1200-2-2-030 DE 2026		
C.C. o Nit :	810.004.504-7		
Nombre del contratista:	EIKON DIGITAL S.A.S		
Clase del Contrato:	Contrato de Prestación de Servicios profesionales de Apoyo a la Gestión.		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES.		

Valor inicial del contrato:	Valor Adición:	Valor final del Contrato:
TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($32.400.000)		TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($32.400.000)

Duración del Contrato:	Fecha de Iniciación:	30 de enero de 2026
	Fecha de Terminación:	31 de diciembre de 2026
	Prórrogas:	

N° RP	Valor
81 - **RUBRO** 2.1.2.02.02.008	$ 32.400.000

BALANCE DEL CONTRATO

Valor inicial del contrato:	$ 32.400.000
Valor Adición:	
Acta de supervisión no. 1 de 01/02/2026 a 28/02/2026	$ 2.945.454,00
Acta de supervisión no.2 de 02/03/2026 a 9/04/2026	$ 2.945.454,00
Acta de supervisión no.3 de 10/04/2026 a 30/04/2026	$ 2.945.454,00
Acta de supervisión no.4 de 1/05/2026 a 29/05/2026	$ 2.945.454,00
Saldo del Contrato:	$ 20.618.184

OBSERVACION: (se diligencia cuando se requiera)

Nota: EL (LA) CONTRATISTA HA ACREDITADO EL PAGO DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES CONFORME A LAS NORMAS VIGENTES , EL CUAL HA SIDO VERIFICADO POR PARTE DEL ORDENADOR, SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 23 DE LA LEY 1150 de 2007 PARAGRAFO 1° ("El servidor publico que sin justa causa no verifique el pago de los aportes a que se refiere el presente articulo, incurrirá en causal de mala conducta, que sera sancionada con arreglo al régimen disciplinario vigente." y del articulo 23 del Decreto 1703/2002 Cotizaciones en contratacion no laboral para efectos de lo establecido en el articulo 271 de la ley 100 de 1993, en los contratos en donde este involucrada la ejecucion de un servicio por una persona natural en favor de una persona natural o persona juridica de derecho publico o privado, la parte contratante deberá verificar la afiliación y pago de aportes al Sistema General de Seguridad Social

Firma

Nombre: BERNARDO ANTONIO OCAMPO RAMOS

Ordenador del Gasto

Firma

Nombre: ANGIE MELISSA LONDOÑO BEDOYA

Supervisora

Firma

Nombre: JENNY ALEXANDRA FRANCO MUÑOZ

Apoyo a la supervisión

TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A. Nit. 810.004.504-7 Cámara de Comercio de Caldas TESORERO

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

INFORME DE SUPERVISIÓN	
Informe de Supervisión No.	04
Fecha del Informe:	29 de mayo de 2026
Periodo supervisado:	01 de mayo al 29 de mayo de 2026
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO	
Clase del Contrato:	Contrato de Prestación de Servicios profesionales de Apoyo a la Gestión.
Contrato No. :	No JU-1200-2-2-030 DE 2026
Fecha del Contrato:	30 DE ENERO DE 2026
Nombre del contratista:	EIKON DIGITAL S.A.S
C.C. o Nit:	810.004.504-7
Objeto del Contrato:	**"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES."**
Valor inicial del contrato:	Treinta millones M/CTE ($30.000.000)
CDP:	34
RP:	81
Duración inicial del Contrato (Plazo):	ONCE MESES (11)
Fecha de Iniciación:	30 de enero de 2026
Fecha de Terminación:	31 de diciembre de 2026
Valor Adición:	N/A
CDP Adición:	N/A
RP Adición:	N/A

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

Prórrogas:	N/A
Valor final del Contrato:	**TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($32.400.000)**
Fecha terminación final del Contrato:	**31 de diciembre de 2026**
Forma de Pago:	El valor del contrato se cancelará mediante actas parciales mensuales o por fracción, en armonía con el cumplimiento de las Obligaciones Contractuales, dentro de los treinta (30) días siguientes a la finalización del periodo a cancelar y al cumplimiento de la totalidad de los requisitos exigidos para el pago. Lo anterior, previa aprobación por parte del supervisor del contrato, en las que conste el cumplimiento de las obligaciones contractuales.
Nombre del Supervisor	ANGIE MELISA LONDOÑO BEDOYA
Apoyo a la Supervisión	JENNY ALEXANDRA FRANCO MUÑOZ

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

OBLIGACIÓN	RESULTADO (Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")
1. Ejecutivo de cuenta • **Administrar los requerimientos del día a día, en disposición a las solicitudes de gráficos que la Terminal de Transportes de Manizales.** • **Generación y presentación de reportes mensuales, de lo ejecutado en las redes sociales de las dos entidades.**	• Se evidenció el acompañamiento permanente frente a los requerimientos diarios presentados por la Terminal de Transportes de Manizales S.A., incluyendo la atención oportuna de solicitudes gráficas y comunicacionales. • Se verificó la generación y presentación de reportes mensuales relacionados con la ejecución de contenidos y comportamiento

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

	de las redes sociales administradas dentro del marco contractual.
2. Community Manager • Asesoría a contenidos y mensajes comerciales e institucionales. • Encargado del cumplimiento de cada una de las solicitudes realizadas por la Terminal de Transportes de Manizales S.A. • Asesoría continua en la comunicación visual de los mensajes institucionales planteados en la estrategia de contenido mensual, asegurando coherencia con la identidad corporativa. • Colaborar con el equipo de comunicaciones de la entidad, para identificar oportunidades de mejora en la presencia online, proponiendo acciones para fortalecer la imagen y reputación de la misma. • Apoyo en la elaboración del plan estratégico o de contenidos, con base a los objetivos de comunicaciones de la Terminal de Transportes de Manizales, siguiendo las características del entregable, el cual debe contener: • Push estratégico • Objetivos • Frentes de Desarrollo • Balanceo de Contenido • Mapeo de Ecosistema • Gestión de Audiencias • Tácticos estratégicos • Cronograma	• Se verificó el cumplimiento de las actividades relacionadas con la asesoría y acompañamiento en contenidos comerciales e institucionales, así como el apoyo continuo en la comunicación visual y estratégica de los mensajes emitidos por la entidad.

TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A. Empresa Industrial y Comercial del Estado TESORERO

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

3. Diseñador • Elaboración de las piezas gráficas, tanto digitales como ATL, siguiendo la línea gráfica de las entidades. Cumpliendo lo propuesto en el plan y cronograma mensual.	• Se constató la elaboración y entrega de piezas gráficas digitales y ATL requeridas por la entidad.
4. Pauta digital y Trafficker • Pautas promocionales en Social Media que requiera la Terminal de Transportes de Manizales, de acuerdo con la estrategia implementada y bajo la sugerencia del equipo Transversal de Eikon. • Seguimiento e información mensual sobre actividad de pauta digital que muestre el reporte en métricas, de acuerdo a los informes periódicos que presentará el impacto de la misma. • Participar en reuniones periódicas para evaluar el progreso, ajustar estrategias según las necesidades emergentes y coordinar esfuerzos con el equipo interno.	• Se verificó la ejecución y seguimiento de las estrategias de pauta digital, así como la presentación de reportes e indicadores relacionados con el desempeño de las campañas ejecutadas.
5. Equipo Transversal • Presencia de director de Planeación Estratégica, director Creativo, director de Producción y director de Operaciones en cada Comité de Comunicaciones, que se llevaría a cabo de manera mensual, con las jefas de prensa y comunicaciones correspondientes.	• La directora de cuenta y personas encargadas de hacer seguimiento, como parte del equipo transversal.

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

• Elaboración de la parrilla de contenidos que requiera cada entidad de acuerdo a las necesidades de cada una. • Presentación de propuestas creativas y estratégicas en el Comité de Comunicaciones para la elaboración de la parrilla de contenidos, con periodicidad mensual.	
6. Herramientas incluidas • Por medio de la herramienta Datamarshall realizar monitoreo de las redes sociales, que permitan arrojar informes de análisis y comportamiento del contenido, las acciones de los usuarios, entre otros. • Presentación del informe de monitoreo, con periodicidad mensual, como entrega al Comité de Comunicaciones.	Se confirmó el uso de las herramientas contempladas contractualmente para el monitoreo de las RRSS.

Además, el contratista aporta la planilla de seguridad social así:

No. Planilla	Periodo Pagado	Fecha de pago	Valor Pagado
9503364574	04/2026	22/05/2026	**$39,936,300**

Por consiguiente, es viable pagarle al contratista la suma de Dos millones novecientos cuarenta y cinco mil cuatrocientos cincuenta y cuatro pesos M/CTE ($ 2,945,454) correspondiente a la prestación del servicio en el periodo comprendido del 01 de mayo al 29 de mayo de 2026

BALANCE DEL CONTRATO		
CONCEPTO	DÉBITOS	CRÉDITOS
Valor inicial		$32.400.000
Adiciones	N/A	

INFORME DE SUPERVISIÓN No. 04
Contrato No JU-1200-2-2-030 DE 2026
EIKON DIGITAL S.A.S

Acta de supervisión no. 1 de 01/02/2026 a 28/02/2026		**$2,945,454**
Acta de supervisión no.2 de 02/03/2026 a 9/04/2026		**$2,945,454**
Acta de supervisión no.3 de 10/04/2026 a 30/04/2026		**$2,945,454**
Acta de supervisión no.4 de 1/05/2026 a 29/05/2026		**$2,945,454**
Saldo del Contrato	**$20.618.184**	**$20.618.184**
SUMAS IGUALES		**$20.618.184**

Para constancia se firma en Manizales al 29 de mayo de 2026

ANGIE MELISA LONDOÑO BEDOYA
Supervisora
Dependencia de Servicios Administrativos y Comunicaciones
No JU-1200-2-2-030 DE 2026

Manizales, mayo 25 de 2026

Seguimiento a las obligaciones de Eikon Digital dentro del contrato JU-1200-2-2-030 DE 2026:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES, según se describe a continuación:

1. Ejecutivo de cuenta

• Administrar los requerimientos del día a día, en disposición a las solicitudes de gráficos que requiera la Terminal de Transportes de Manizales.
• Generación y presentación de reportes mensuales, de lo ejecutado en las redes sociales de las dos entidades.

Evidencia: Se mantiene una comunicación constante y efectiva con la ejecutiva de cuenta a través de los canales definidos (correo y WhatsApp), garantizando respuestas oportunas y alineación permanente. El informe mensual de resultados se entrega puntualmente.

Adicionalmente, se realizan reuniones de seguimiento todos los martes a las 10:00 a. m. vía Google Meet, lo que permite revisar avances, ajustar prioridades y tomar decisiones de manera ágil. Los requerimientos de la Terminal se gestionan conforme a los cronogramas y horas de dedicación establecidas, asegurando orden y cumplimiento en la ejecución.



eikon

2. Community Manager

• Asesoría a contenidos y mensajes comerciales e institucionales.
• Encargado del cumplimiento de cada una de las solicitudes realizadas por Terminal de Transportes de Manizales S.A.
• Asesoría continua en la comunicación visual de los mensajes institucionales planteados en la estrategia de contenido mensual, asegurando coherencia con la identidad corporativa.
• Colaborar con el equipo de comunicaciones para identificar oportunidades de mejora en la presencia online, proponiendo acciones para fortalecer la imagen y reputación de las entidades.
• Apoyo en la elaboración del plan estratégico o de contenidos, con base a los objetivos de comunicaciones de la Terminal de Transportes de Manizales, siguiendo las características del entregable, el cual debe contener: • Push estratégico • Objetivos • Frentes de Desarrollo • Balanceo de Contenido • Mapeo de Ecosistema • Gestión de Audiencias • Tácticos estratégicos • Cronograma

Evidencia: Se entrega puntualmente la parrilla de contenidos mensual, alineada con los requerimientos del equipo de la Terminal de Transportes.

María Camila Hoyos, community manager de la cuenta, brinda acompañamiento estratégico y operativo, garantizando coherencia en la comunicación y alineación con los objetivos de engagement.

El informe mensual incluye análisis de desempeño por contenido e insights clave que permiten optimizar la estrategia digital de manera continua.

3. Diseñador

• Elaboración de las piezas gráficas, tanto digitales como ATL, siguiendo la línea gráfica de las entidades. Cumpliendo lo propuesto en el plan y cronograma mensual.

Manizales, mayo 25 de 2026

Seguimiento a las obligaciones de Eikon Digital dentro del contrato JU-1200-2-2-030 DE 2026:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES, según se describe a continuación:

1. Ejecutivo de cuenta

• Administrar los requerimientos del día a día, en disposición a las solicitudes de gráficos que requiera la Terminal de Transportes de Manizales.
• Generación y presentación de reportes mensuales, de lo ejecutado en las redes sociales de las dos entidades.

Evidencia: Se mantiene una comunicación constante y efectiva con la ejecutiva de cuenta a través de los canales definidos (correo y WhatsApp), garantizando respuestas oportunas y alineación permanente. El informe mensual de resultados se entrega puntualmente.

Adicionalmente, se realizan reuniones de seguimiento todos los martes a las 10:00 a. m. vía Google Meet, lo que permite revisar avances, ajustar prioridades y tomar decisiones de manera ágil. Los requerimientos de la Terminal se gestionan conforme a los cronogramas y horas de dedicación establecidas, asegurando orden y cumplimiento en la ejecución.

TESORERO

eikon

2. Community Manager

• Asesoría a contenidos y mensajes comerciales e institucionales.
• Encargado del cumplimiento de cada una de las solicitudes realizadas por Terminal de Transportes de Manizales S.A.
• Asesoría continua en la comunicación visual de los mensajes institucionales planteados en la estrategia de contenido mensual, asegurando coherencia con la identidad corporativa.
• Colaborar con el equipo de comunicaciones para identificar oportunidades de mejora en la presencia online, proponiendo acciones para fortalecer la imagen y reputación de las entidades.
• Apoyo en la elaboración del plan estratégico o de contenidos, con base a los objetivos de comunicaciones de la Terminal de Transportes de Manizales, siguiendo las características del entregable, el cual debe contener: • Push estratégico • Objetivos • Frentes de Desarrollo • Balanceo de Contenido • Mapeo de Ecosistema • Gestión de Audiencias • Tácticos estratégicos • Cronograma

Evidencia: Se entrega puntualmente la parrilla de contenidos mensual, alineada con los requerimientos del equipo de la Terminal de Transportes.

María Camila Hoyos, community manager de la cuenta, brinda acompañamiento estratégico y operativo, garantizando coherencia en la comunicación y alineación con los objetivos de engagement.

El informe mensual incluye análisis de desempeño por contenido e insights clave que permiten optimizar la estrategia digital de manera continua.

3. Diseñador

• Elaboración de las piezas gráficas, tanto digitales como ATL, siguiendo la línea gráfica de las entidades. Cumpliendo lo propuesto en el plan y cronograma mensual.

Evidencia: Los informes mensuales incluyen las piezas gráficas desarrolladas por Valentina Larrarte, diseñadora asignada a la cuenta, garantizando una línea visual coherente con la identidad de la Terminal de Transportes.

Cada diseño responde a las necesidades de la parrilla de contenidos y fortalece la presencia digital de la marca, asegurando piezas atractivas y alineadas con los objetivos de comunicación.

4. Pauta digital y Trafficker

• Pautas promocionales en Social Media que requiere la Terminal de Transportes de Manizales, de acuerdo a la estrategia implementada y bajo la sugerencia del equipo Transversal de Eikon.
• Seguimiento e información mensual sobre actividad de pauta digital que muestre el reporte en métricas, de acuerdo a los informes periódicos que presentará el impacto de la misma.
• Participar en reuniones periódicas para evaluar el progreso, ajustar estrategias según las necesidades emergentes y coordinar esfuerzos con el equipo interno.

Evidencia: Durante el periodo evaluado no se implementó pauta digital, sin embargo, el presupuesto será acumulado para la pauta digital de mayo.
La planeación, ejecución y monitoreo están a cargo de Andrés Flórez, Director de Medios, quien optimiza la inversión publicitaria y garantiza una distribución estratégica del presupuesto. Su gestión permite cumplir los objetivos de alcance definidos y ajustar las acciones según el comportamiento de la audiencia y los resultados obtenidos.

5. Equipo Transversal

• Presencia de director de Planeación Estratégica, director Creativo, director de Producción y director de Operaciones en cada Comité de Comunicaciones, que

se llevaría a cabo de manera mensual, con las jefas de prensa y comunicaciones correspondientes.

- Elaboración de la parrilla de contenidos que requiera cada entidad de acuerdo a las necesidades de cada una.
- Presentación de propuestas creativas y estratégicas en el Comité de Comunicaciones para la elaboración de la parrilla de contenidos, con periodicidad mensual.

Evidencia: La directora de la cuenta realiza reuniones semanales con el equipo transversal para revisar avances, identificar necesidades del Terminal de Transportes y definir prioridades, brindando recomendaciones estratégicas que faciliten la toma de decisiones en tiempo real.

Este espacio asegura una alineación permanente entre las áreas involucradas y fortalece la ejecución integral de la cuenta.

6. Herramientas incluidas

- Por medio de la herramienta Datamarshall realizar monitoreo de las redes sociales, que permitan arrojar informes de análisis y comportamiento del contenido, las acciones de los usuarios, entre otros.
- Presentación del informe de monitoreo, con periodicidad mensual, como entrega al Comité de Comunicaciones.

Evidencia: Se entrega oportunamente al comité de comunicaciones el informe mensual de resultados, elaborado con datos de Datamarshall y Meta Business Suite, garantizando información precisa y confiable.

El documento incluye un análisis del comportamiento orgánico, permitiendo evaluar el desempeño de las publicaciones, identificar patrones de interacción y detectar oportunidades de mejora para optimizar la estrategia de contenidos.

Evidencia: Los informes mensuales incluyen las piezas gráficas desarrolladas por Valentina Larrarte, diseñadora asignada a la cuenta, garantizando una línea visual coherente con la identidad de la Terminal de Transportes.

Cada diseño responde a las necesidades de la parrilla de contenidos y fortalece la presencia digital de la marca, asegurando piezas atractivas y alineadas con los objetivos de comunicación.

4. Pauta digital y Trafficker

• Pautas promocionales en Social Media que requiere la Terminal de Transportes de Manizales, de acuerdo a la estrategia implementada y bajo la sugerencia del equipo Transversal de Eikon.
• Seguimiento e información mensual sobre actividad de pauta digital que muestre el reporte en métricas, de acuerdo a los informes periódicos que presentará el impacto de la misma.
• Participar en reuniones periódicas para evaluar el progreso, ajustar estrategias según las necesidades emergentes y coordinar esfuerzos con el equipo interno.

Evidencia: Durante el periodo evaluado no se implementó pauta digital, sin embargo, el presupuesto será acumulado para la pauta digital de mayo.
La planeación, ejecución y monitoreo están a cargo de Andrés Flórez, Director de Medios, quien optimiza la inversión publicitaria y garantiza una distribución estratégica del presupuesto. Su gestión permite cumplir los objetivos de alcance definidos y ajustar las acciones según el comportamiento de la audiencia y los resultados obtenidos.

5. Equipo Transversal

• Presencia de director de Planeación Estratégica, director Creativo, director de Producción y director de Operaciones en cada Comité de Comunicaciones, que

se llevaría a cabo de manera mensual, con las jefas de prensa y comunicaciones correspondientes.

- Elaboración de la parrilla de contenidos que requiera cada entidad de acuerdo a las necesidades de cada una.
- Presentación de propuestas creativas y estratégicas en el Comité de Comunicaciones para la elaboración de la parrilla de contenidos, con periodicidad mensual.

Evidencia: La directora de la cuenta realiza reuniones semanales con el equipo transversal para revisar avances, identificar necesidades del Terminal de Transportes y definir prioridades, brindando recomendaciones estratégicas que faciliten la toma de decisiones en tiempo real.

Este espacio asegura una alineación permanente entre las áreas involucradas y fortalece la ejecución integral de la cuenta.

6. Herramientas incluidas

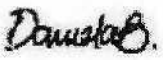
- Por medio de la herramienta Datamarshall realizar monitoreo de las redes sociales, que permitan arrojar informes de análisis y comportamiento del contenido, las acciones de los usuarios, entre otros.
- Presentación del informe de monitoreo, con periodicidad mensual, como entrega al Comité de Comunicaciones.

Evidencia: Se entrega oportunamente al comité de comunicaciones el informe mensual de resultados, elaborado con datos de Datamarshall y Meta Business Suite, garantizando información precisa y confiable.

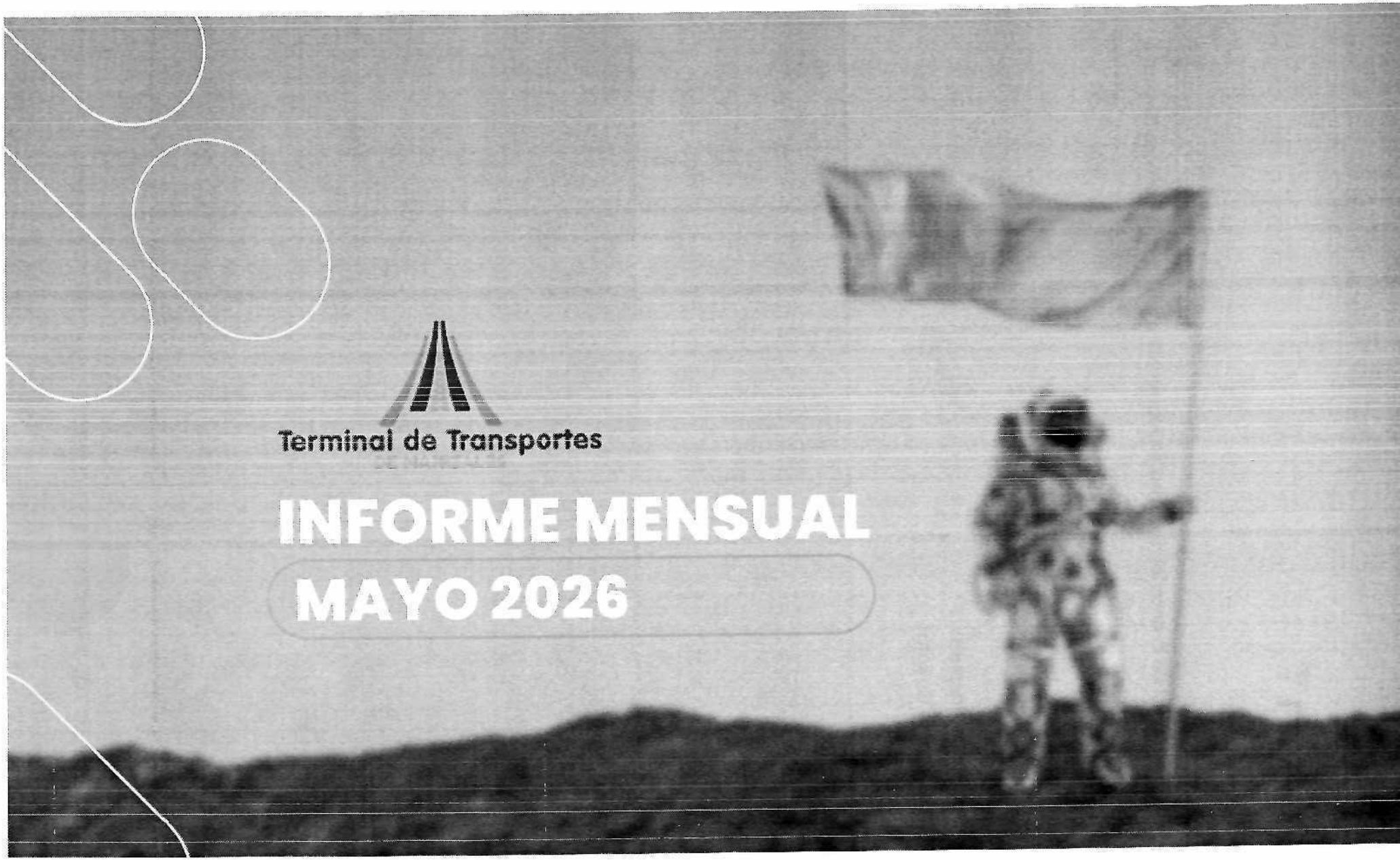
El documento incluye un análisis del comportamiento orgánico, permitiendo evaluar el desempeño de las publicaciones, identificar patrones de interacción y detectar oportunidades de mejora para optimizar la estrategia de contenidos.

eikon

En constancia de lo anterior, se firma en Manizales a los 25 días del mes de mayo de 2026.



Daniela Betancourth
Directora de Cuentas
Eikon Digital


Terminal de Transportes
INFORME MENSUAL
MAYO 2026

eikon

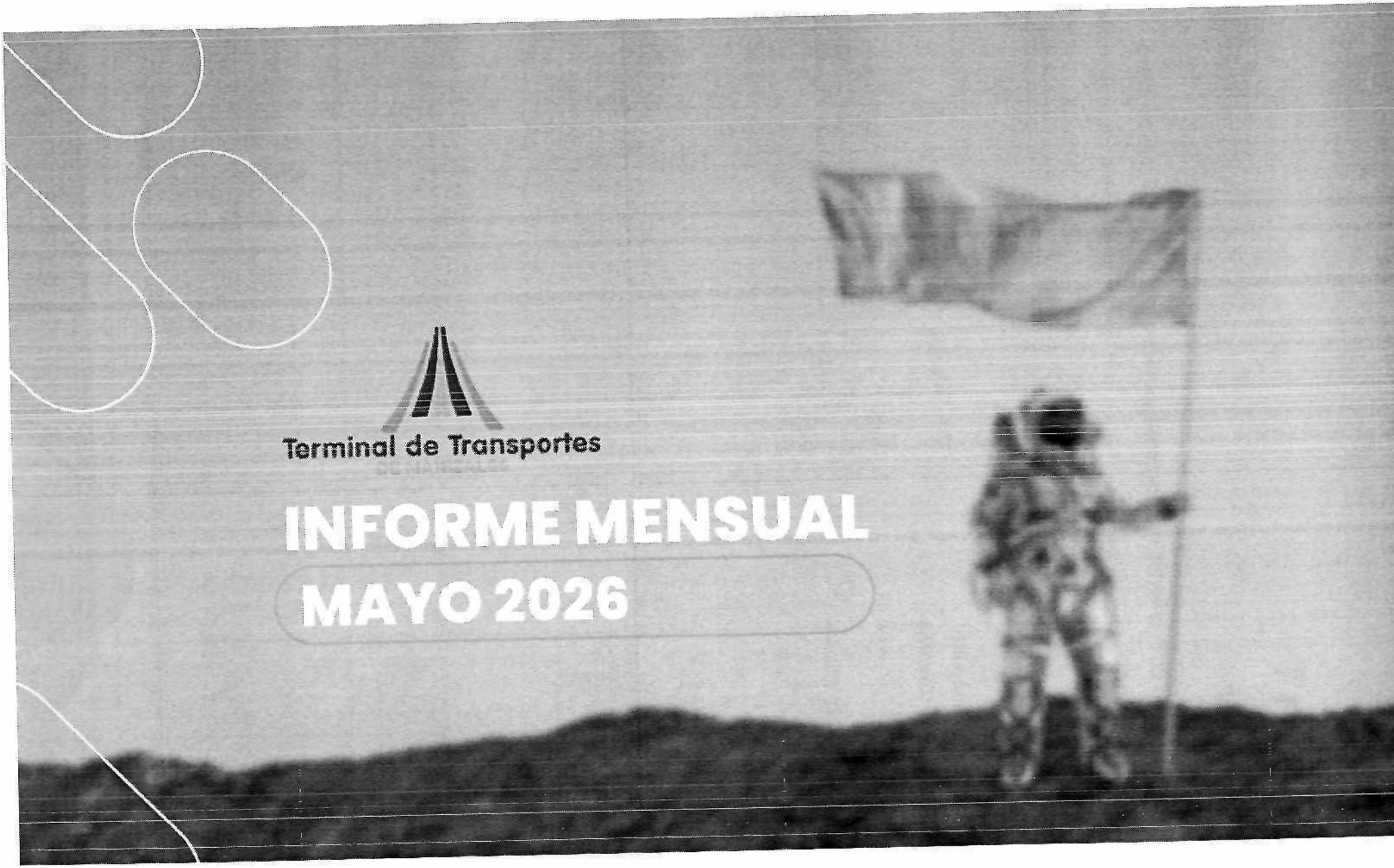
En constancia de lo anterior, se firma en Manizales a los 25 días del mes de mayo de 2026.

Daniela Betancourth
Directora de Cuentas
Eikon Digital

Terminal de Transportes

INFORME MENSUAL

MAYO 2026

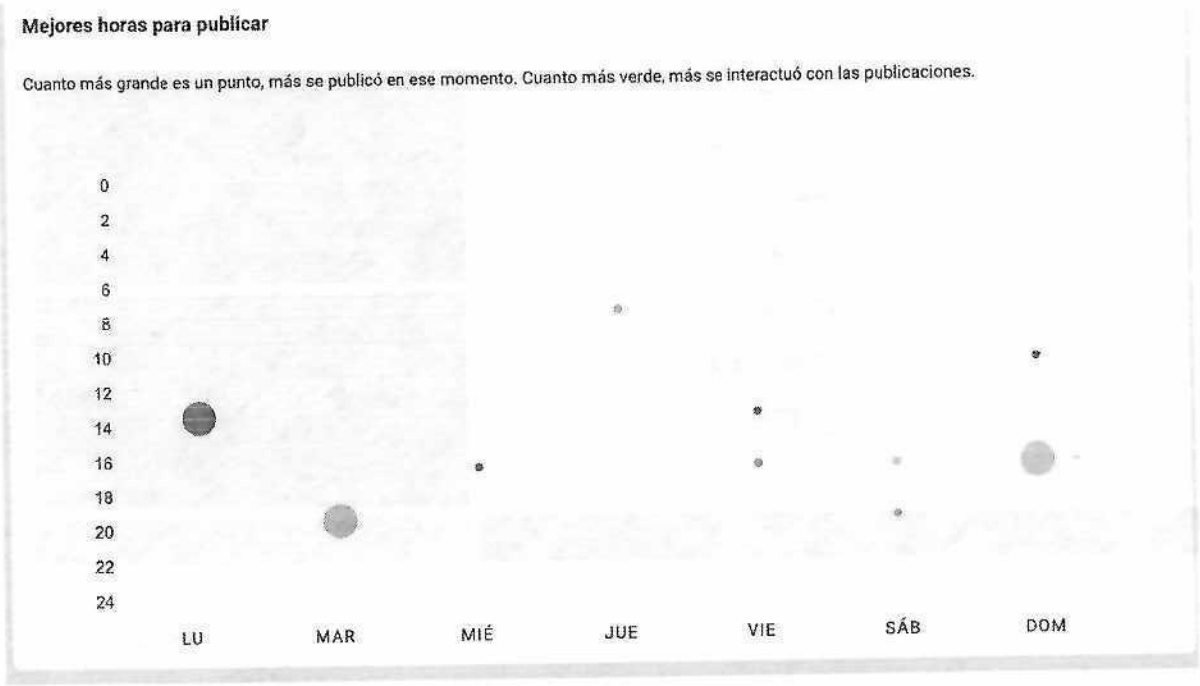


Resultados Generales

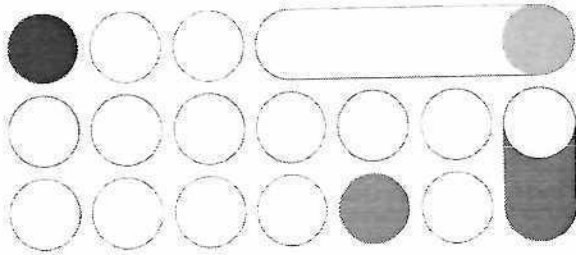
Del 01 al 24 de abril

	MÉTRICAS	MAYO
Facebook	Fans	5.089
	Crecimiento	4.48%
	Interacciones	228
	# Post	7
Instagram	Fans	2.877
	Crecimiento	22.14%
	Interacciones	637
	# Post	20

Mejor horario para publicar



De acuerdo con las métricas observadas, se recomienda priorizar publicaciones los **jueves en horas de la mañana** y los **martes a media tarde**, ya que fueron los momentos donde se registró el mayor volumen de publicaciones con buena interacción. El **domingo a las 5 p.m.** también muestra un pico notable que vale la pena aprovechar.



Mejores horas para publicar
Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.

De acuerdo con las métricas observada se recomienda priorizar publicaciones entre semana, especialmente los lunes, martes y viernes, en horarios de media mañana y tarde, ya que fueron los momentos donde se registró una respuesta más constante por parte de l audiencia.

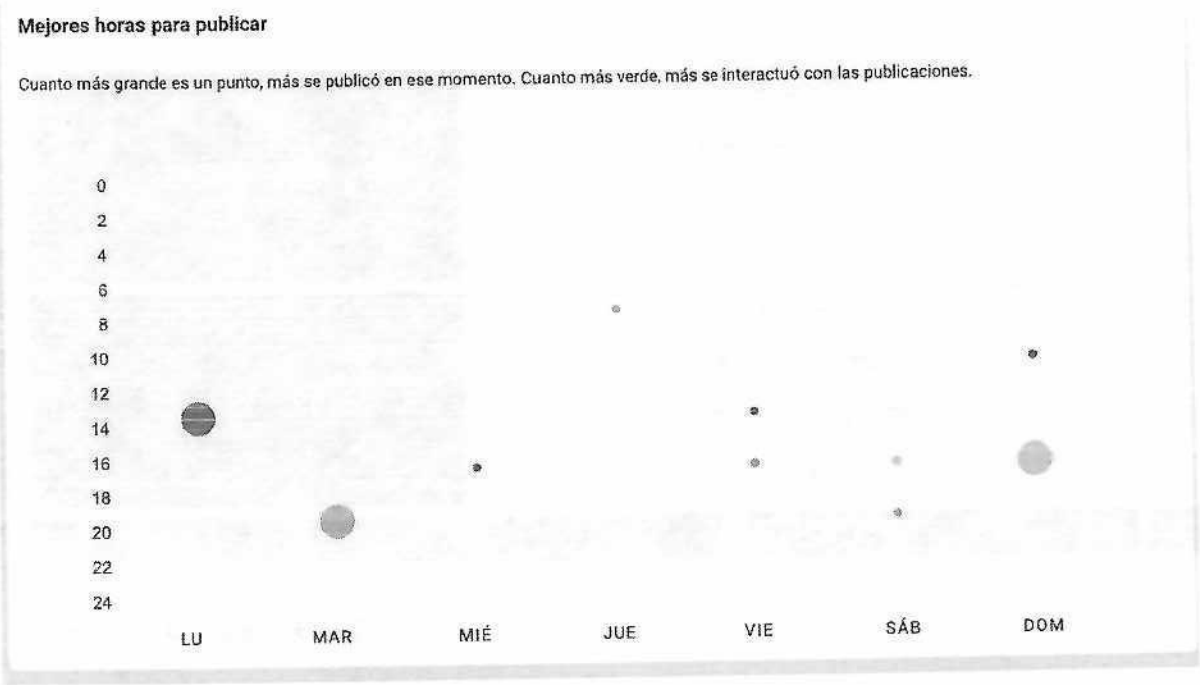
A medida que se continúe generando contenido y aumentando la frecuencia publicaciones, será posible identificar patrones de comportamiento más sólic y optimizar cada vez más los horarios d publicación.

Resultados Generales

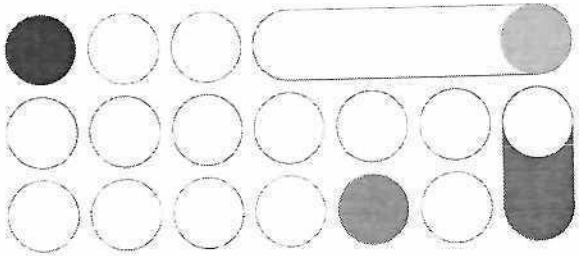
Del 01 al 24 de abril

	MÉTRICAS	MAYO
Facebook	Fans	5.089
	Crecimiento	4.48%
	Interacciones	228
	# Post	7
Instagram	Fans	2.877
	Crecimiento	22.14%
	Interacciones	637
	# Post	20

Mejor horario para publicar



De acuerdo con las métricas observadas, se recomienda priorizar publicaciones los **jueves en horas de la mañana** y los **martes a media tarde**, ya que fueron los momentos donde se registró el mayor volumen de publicaciones con buena interacción. El **domingo a las 5 p.m.** también muestra un pico notable que vale la pena aprovechar.



Mejores horas para publicar
Cuanto más grande es un punto, más se publicó en ese momento. Cuanto más verde, más se interactuó con las publicaciones.

De acuerdo con las métricas observada se recomienda priorizar publicaciones entre semana, especialmente los lunes, martes y viernes, en horarios de media mañana y tarde, ya que fueron los momentos donde se registró una respuesta más constante por parte de l audiencia.

A medida que se continúe generando contenido y aumentando la frecuencia publicaciones, será posible identificar patrones de comportamiento más sólid y optimizar cada vez más los horarios d publicación.

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 24 de mayo.

INTERACCIÓN	228
ENGAGEMENT	22.8%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+1

- Durante el periodo del 1 al 24 de mayo, la cuenta registró un total de **228 interacciones**, reflejando una respuesta activa por parte de la audiencia frente al contenido publicado y una mayor conexión con las publicaciones realizadas.
- En este periodo, el engagement se ubicó en **22.8%**, evidenciando un nivel positivo de interacción y participación de la comunidad con los contenidos compartidos en la red social.
- Asimismo, se registró un crecimiento de **+1 seguidor**, mostrando un avance orgánico leve pero constante en la comunidad digital durante el periodo analizado.

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 24 de mayo

INTERACCIÓN	637
ENGAGEMENT	2,45%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+26

- Durante el periodo del 1 al 24 de mayo, la cuenta registró un total de **637 interacciones**, reflejando una respuesta positiva por parte de la audiencia y una mayor participación frente al contenido publicado.
- En este periodo, el engagement se ubicó en **24,5%**, evidenciando un nivel alto de conexión e interés de la comunidad con las publicaciones compartidas en la red social.
- Asimismo, se registró un crecimiento de **+26 seguidores**, mostrando un avance orgánico positivo y un fortalecimiento constante de la comunidad digital durante el periodo analizado.

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 24 de mayo.

INTERACCIÓN	228
ENGAGEMENT	22.8%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+1

- Durante el periodo del 1 al 24 de mayo, la cuenta registró un total de **228 interacciones**, reflejando una respuesta activa por parte de la audiencia frente al contenido publicado y una mayor conexión con las publicaciones realizadas.
- En este periodo, el engagement se ubicó en **22.8%**, evidenciando un nivel positivo de interacción y participación de la comunidad con los contenidos compartidos en la red social.
- Asimismo, se registró un crecimiento de **+1 seguidor**, mostrando un avance orgánico leve pero constante en la comunidad digital durante el periodo analizado.

Estado orgánico de las redes sociales 1 al 24 de mayo

INTERACCIÓN	637
ENGAGEMENT	2,45%
CRECIMIENTO DE SEGUIDORES	+26

- Durante el periodo del 1 al 24 de mayo, la cuenta registró un total de **637 interacciones**, reflejando una respuesta positiva por parte de la audiencia y una mayor participación frente al contenido publicado.
- En este periodo, el engagement se ubicó en **24,5%**, evidenciando un nivel alto de conexión e interés de la comunidad con las publicaciones compartidas en la red social.
- Asimismo, se registró un crecimiento de **+26 seguidores**, mostrando un avance orgánico positivo y un fortalecimiento constante de la comunidad digital durante el periodo analizado.

Top 5 de los mejores post de mayo

Top 5 Resumen de métricas de publicaciones

No filtro

			Total Interacciones	Reacciones, Comentarios y Compartidos	Número de Me gusta	Número de comentarios	Tasa de interacción de las publicaciones
1	Terminal de Tran... 4/5/26, 10:59	 ¡Del 04 al 08 de mayo llega CONDUDESTREZAS! La Terminal de Manizales se une a ansvcolombia y udea con este programa de formación práctica en seguridad vial....	50	50	49	1	1,7%
2	Terminal de Tran... 30/4/26, 8:06	 Hay lugares que no solo conectan ciudades, conectan momentos. Despedidas con nudo en la garganta, reencuentros que lo dicen todo sin palabras, viajes que...	49	49	49	0	1,7%
3	Terminal de Tran... 29/4/26, 12:09	 Hoy la Terminal también se disfruta desde sus sabores En medio de nuestra jornada con canaltelecafe y su programa #MañanaYCafé, destacamos a algunos de...	40	40	39	1	1,4%
4	Terminal de Tran... 28/4/26, 10:00	 ¡La Terminal de Todos salió en la TV! Esto fue a través del Canal Regional canaltelecafe, donde cientos de personas conocieron más sobre las historias, personajes y trabajo, q...	31	31	28	3	1,1%
5	Terminal de Tran... 4/5/26, 14:14	 Somos un lugar donde los servicios, las compras y las soluciones están en un solo lugar. Agradecemos a nuestros aliados comerciales que se vincularon durante...	29	29	29	0	1%

- Los 5 posts con mayor rendimiento del mes registraron entre **29 y 50 interacciones**, con tasas que van del **1% al 1,7%**. El post #1 lideró con 49 me gusta en una sola publicación.
- Los temas que más resonaron fueron **eventos institucionales, momentos emotivos y alianzas locales**, lo que indica que la audiencia responde mejor a contenido con contexto real y narrativa cercana.
- Se recomienda replicar este formato en los próximos meses, priorizando publicaciones que **muestren personas, historias y actividades propias de la Terminal**.

NEXT STEP

1 Optimizar los contenidos que generan mayor interacción, priorizando publicaciones sobre **eventos, actividades y experiencias reales**, reforzando el storytelling y el enfoque humano.

2 Aumentar la frecuencia de publicación semanal para mejorar la interacción, asegurando una **presencia constante** que mantenga activa a la audiencia.

3 Incluir llamados a la acción claros en cada publicación (comentar, guardar, compartir), con el objetivo de **incrementar la participación y la conversación**.

4 Implementar estrategias de crecimiento que impulsen la visibilidad, combinando contenido orgánico con acciones que permitan **atraer nuevos seguidores y fortalecer la comunidad**.

Top 5 de los mejores post de mayo

Top 5 Resumen de métricas de publicaciones

No filtro

			Total interacciones	Reacciones, Comentarios y Compartidos	Número de Me gusta	Número de comentarios	Tasa de interacción de las publicaciones
1	Terminal de Tran... 4/5/26, 10:59	 ¡Del 04 al 08 de mayo llega CONDUDESTREZAS! La Terminal de Manizales se une a ansvcolombia y udea con este programa de formación práctica en seguridad vial....	50	50	49	1	1,7%
2	Terminal de Tran... 30/4/26, 8:06	 Hay lugares que no solo conectan ciudades, conectan momentos. Despedidas con nudo en la garganta, reencuentros que lo dicen todo sin palabras, viajes que...	49	49	49	0	1,7%
3	Terminal de Tran... 29/4/26, 12:20	 Hoy la Terminal también se disfruta desde sus sabores En medio de nuestra jornada con canaltelecafe y su programa #MañanaYCafé, destacamos a algunos de...	40	40	39	1	1,4%
4	Terminal de Tran... 28/4/26, 20:00	 ¡La Terminal de Todos salió en la TV! Esto fue a través del Canal Regional canaltelecafe, donde cientos de personas conocieron más sobre las historias, personajes y trabajo, q...	31	31	28	3	1,1%
5	Terminal de Tran... 4/5/26, 14:14	 Somos un lugar donde los servicios, las compras y las soluciones están en un solo lugar. Agradecemos a nuestros aliados comerciales que se vincularon durante...	29	29	29	0	1%

- Los 5 posts con mayor rendimiento del mes registraron entre **29 y 50 interacciones**, con tasas que van del **1% al 1,7%**. El post #1 lideró con 49 me gusta en una sola publicación.
- Los temas que más resonaron fueron **eventos institucionales, momentos emotivos y alianzas locales**, lo que indica que la audiencia responde mejor a contenido con contexto real y narrativa cercana.
- Se recomienda replicar este formato en los próximos meses, priorizando publicaciones que **muestren personas, historias y actividades propias de la Terminal**.

NEXT STEP

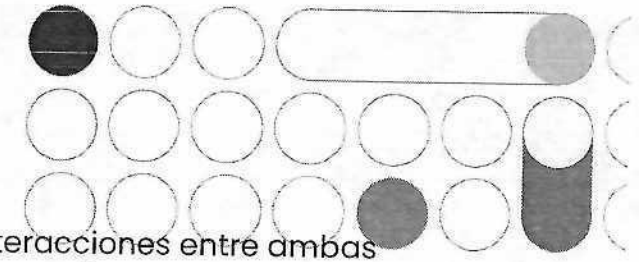
1 Optimizar los contenidos que generan mayor interacción, priorizando publicaciones sobre **eventos, actividades y experiencias reales**, reforzando el storytelling y el enfoque humano.

2 Aumentar la frecuencia de publicación semanal para mejorar la interacción, asegurando una **presencia constante** que mantenga activa a la audiencia.

3 Incluir llamados a la acción claros en cada publicación (comentar, guardar, compartir), con el objetivo de **incrementar la participación y la conversación**.

4 Implementar estrategias de crecimiento que impulsen la visibilidad, combinando contenido orgánico con acciones que permitan **atraer nuevos seguidores y fortalecer la comunidad**.

Conclusiones



- Se evidenció un crecimiento positivo en el desempeño general, con un total de 865 interacciones entre ambas plataformas y tasas de engagement destacadas (22.8% en Facebook y 2.45% en Instagram), reflejando una mayor conexión de la audiencia con los contenidos publicados.

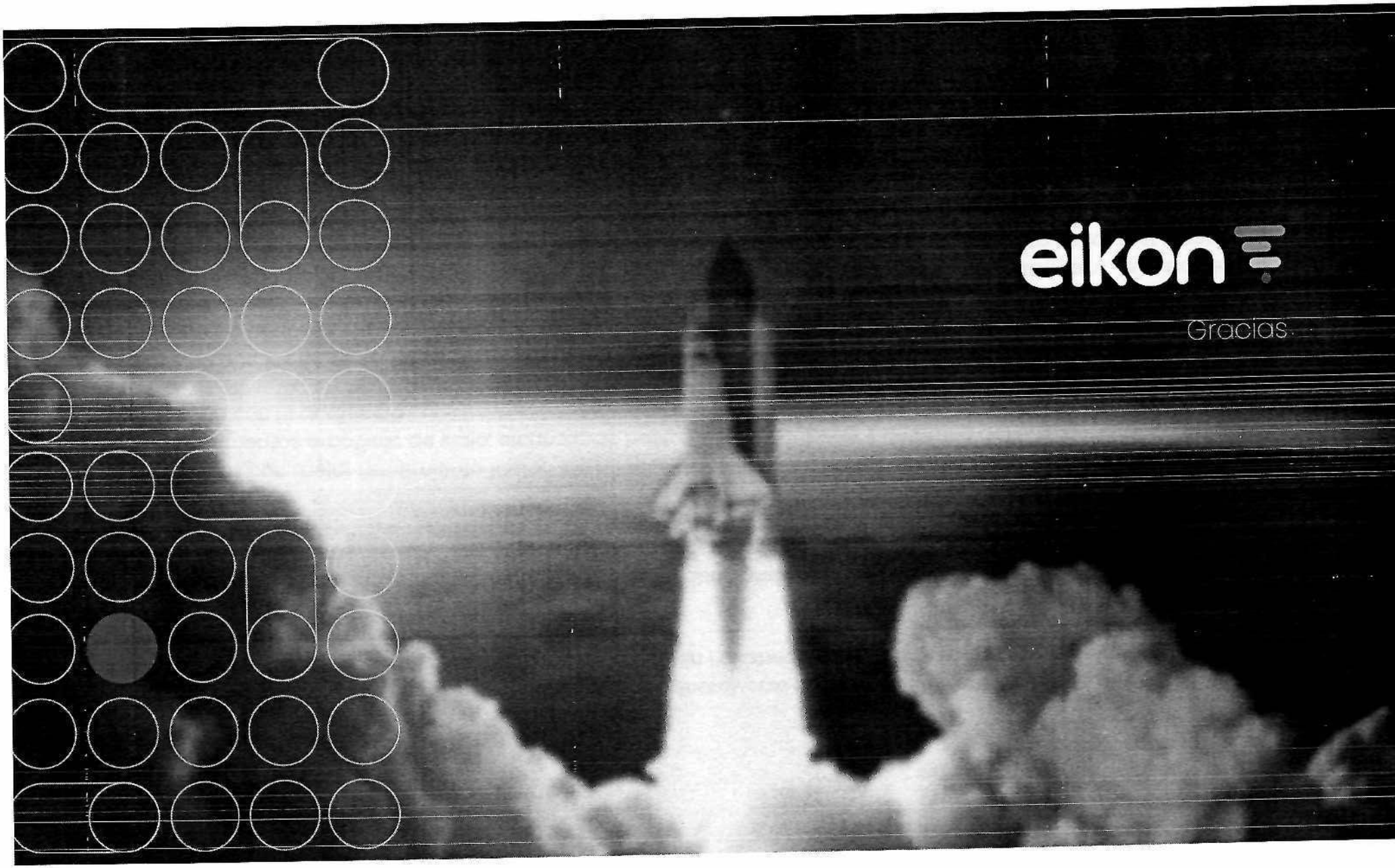
- La interacción muestra un comportamiento favorable, evidenciando que los contenidos están logrando mayor interés y participación, especialmente aquellos enfocados en experiencias reales, alianzas institucionales y momentos cotidianos dentro de la Terminal.

- Los contenidos con mejor rendimiento fueron los relacionados con seguridad vial, gastronomía local, aparición en medios y momentos emotivos de viaje, alcanzando hasta 50 interacciones y una tasa del 1,7%, generando una conexión más cercana con la audiencia.

- Se identificó que los lunes en horas de la mañana (10:00 a.m.), los martes a media tarde y el domingo a las 5:00 p.m. concentran los principales picos de interacción, consolidándose como los horarios clave para publicar.

- Aunque se registra un crecimiento de seguidores (+27 en total: +1 en Facebook y +26 en Instagram), aún existe una oportunidad de fortalecer la captación de nuevos usuarios, especialmente en Facebook, para escalar el alcance orgánico de la cuenta.

- En general, los resultados evidencian la importancia de mantener una estrategia constante, con contenido relevante, enfoque humano y llamados a la acción, para seguir potenciando la interacción y el crecimiento de la comunidad digital de la Terminal de Transportes.


eikon
Gracias

Conclusiones

- Se evidenció un crecimiento positivo en el desempeño general, con un total de 865 interacciones entre ambas plataformas y tasas de engagement destacadas (22.8% en Facebook y 2.45% en Instagram), reflejando una mayor conexión de la audiencia con los contenidos publicados.

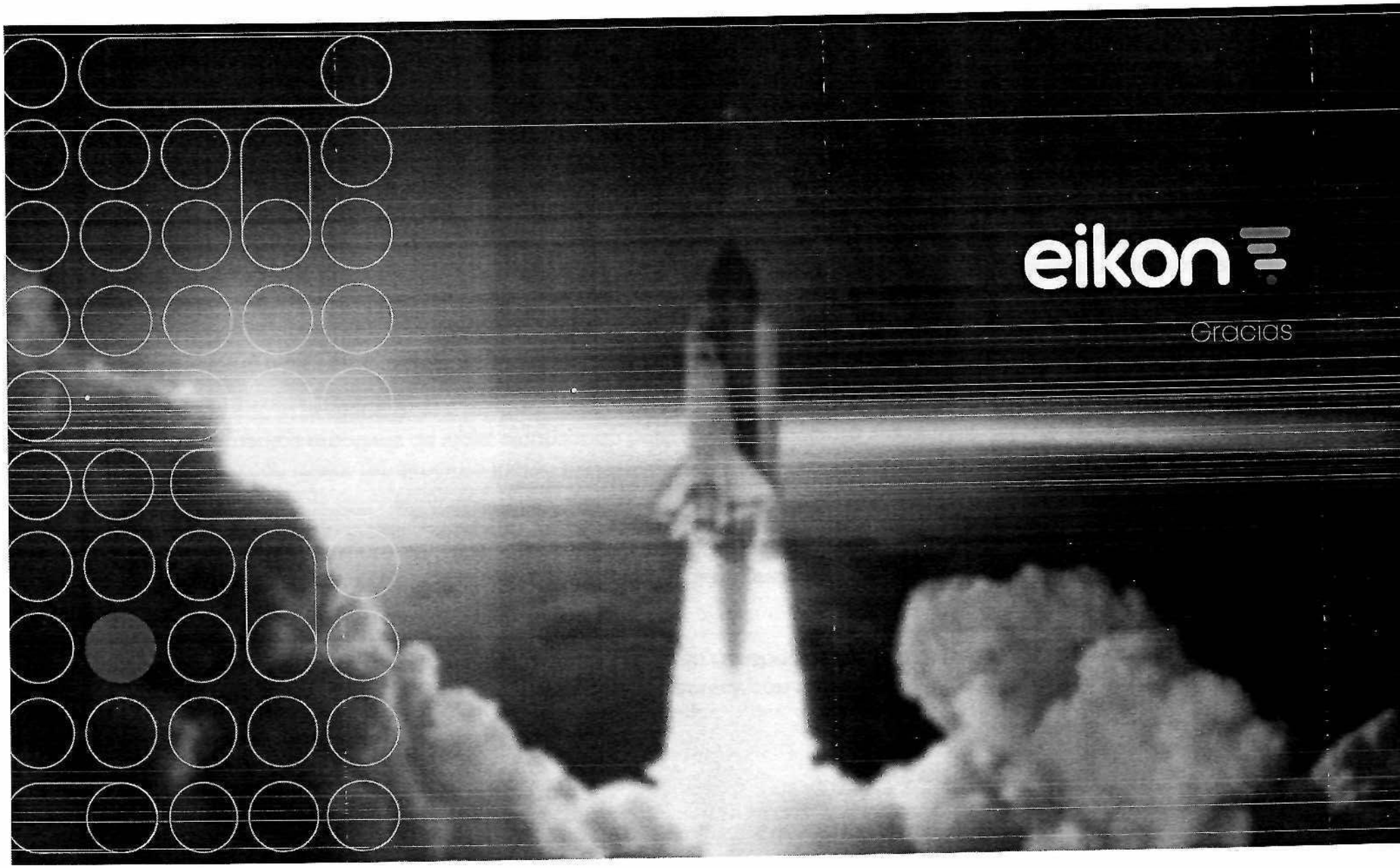
- La interacción muestra un comportamiento favorable, evidenciando que los contenidos están logrando mayor interés y participación, especialmente aquellos enfocados en experiencias reales, alianzas institucionales y momentos cotidianos dentro de la Terminal.

- Los contenidos con mejor rendimiento fueron los relacionados con seguridad vial, gastronomía local, aparición en medios y momentos emotivos de viaje, alcanzando hasta 50 interacciones y una tasa del 1,7%, generando una conexión más cercana con la audiencia.

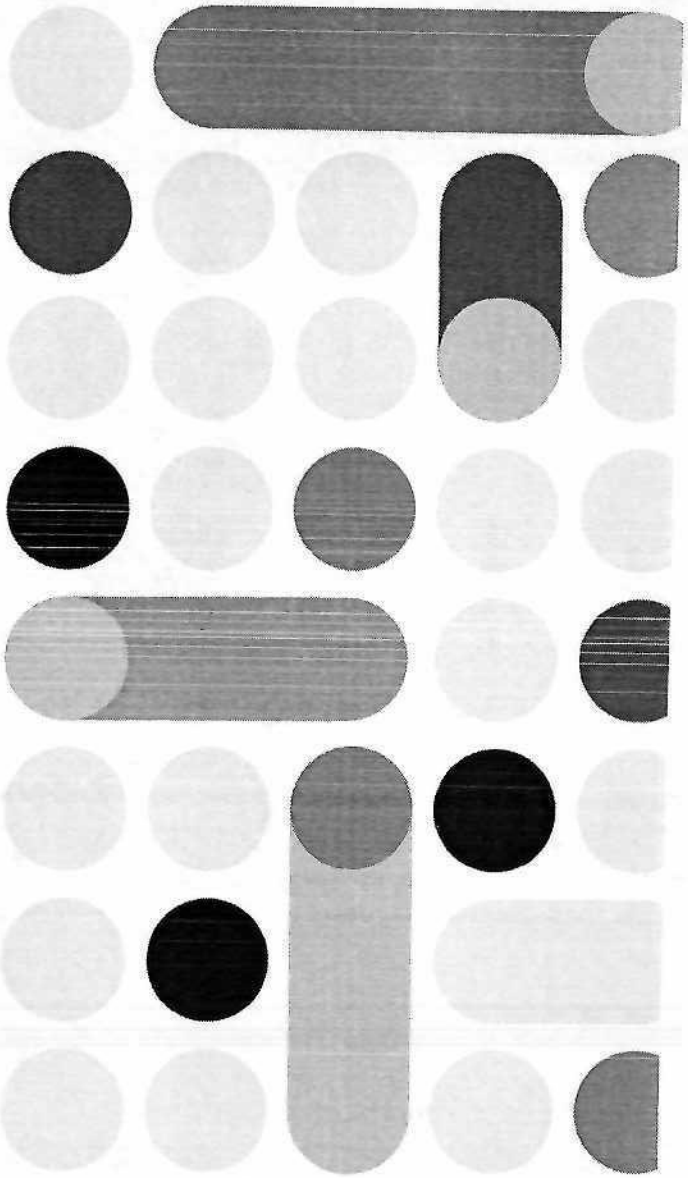
- Se identificó que los lunes en horas de la mañana (10:00 a.m.), los martes a media tarde y el domingo a las 5:00 p.m. concentran los principales picos de interacción, consolidándose como los horarios clave para publicar.

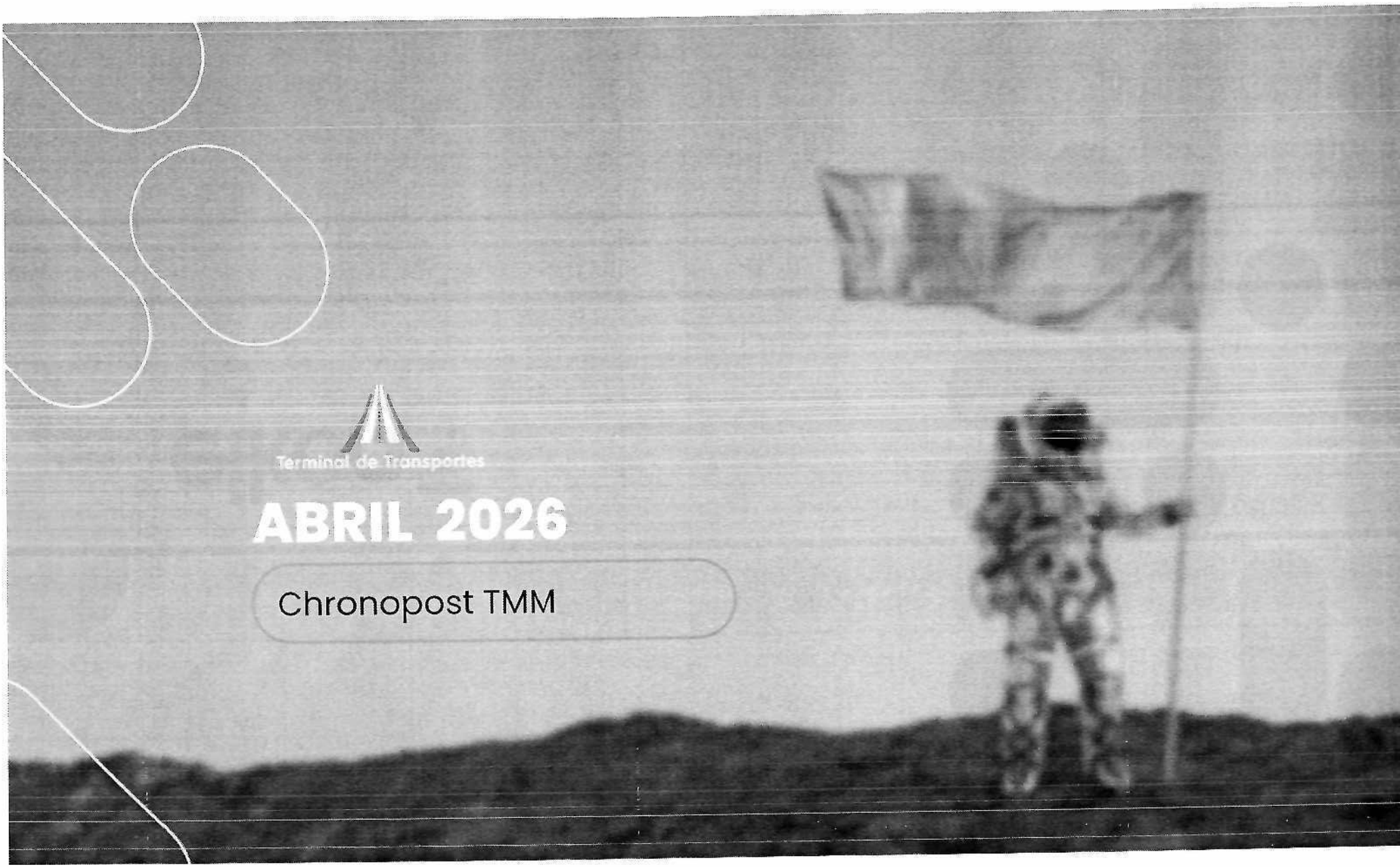
- Aunque se registra un crecimiento de seguidores (+27 en total: +1 en Facebook y +26 en Instagram), aún existe una oportunidad de fortalecer la captación de nuevos usuarios, especialmente en Facebook, para escalar el alcance orgánico de la cuenta.

- En general, los resultados evidencian la importancia de mantener una estrategia constante, con contenido relevante, enfoque humano y llamados a la acción, para seguir potenciando la interacción y el crecimiento de la comunidad digital de la Terminal de Transportes.

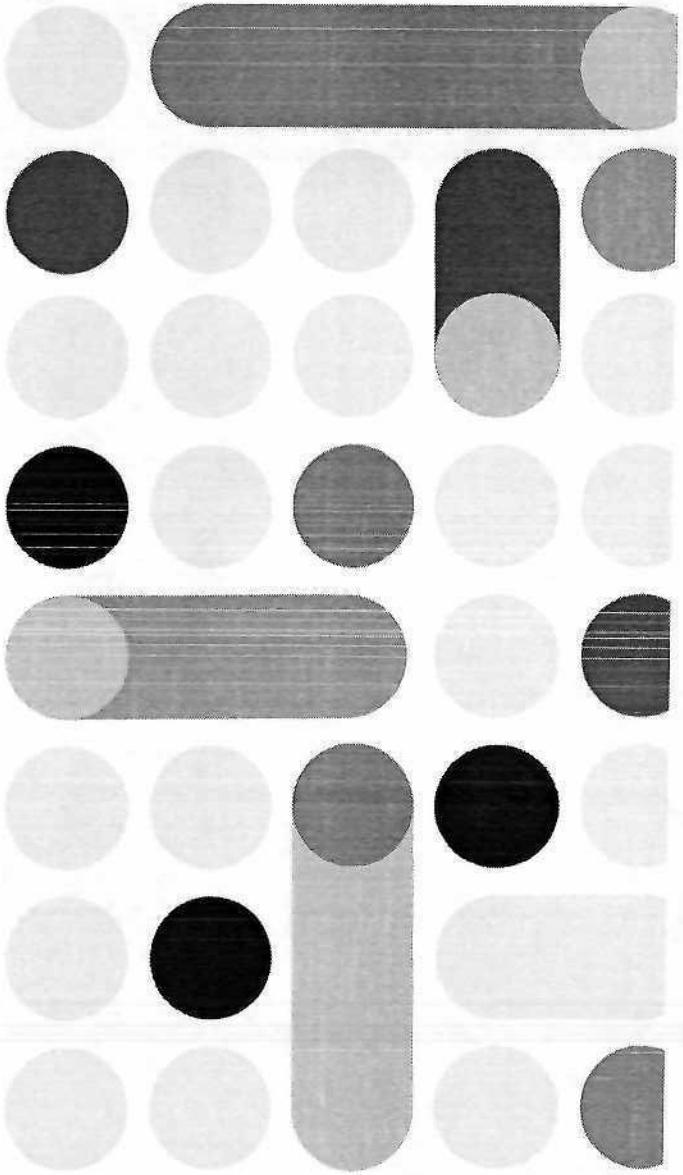

eikon
Gracias

eikon




Terminal de Transportes
ABRIL 2026
Chronopost TMM

eikon




Terminal de Transportes
ABRIL 2026
Chronopost TMM

eikon digital

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Mayo 10	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Espacios de la Terminal

Caption:

Hay un amor que no necesita explicación. Solo se siente. Feliz Día, mamá. 🤍 Con todo el cariño, tu Terminal de Manizales. #DíaDeLaMadre #FelizDíaMamá #TerminalManizales #ManizalesConAmor

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

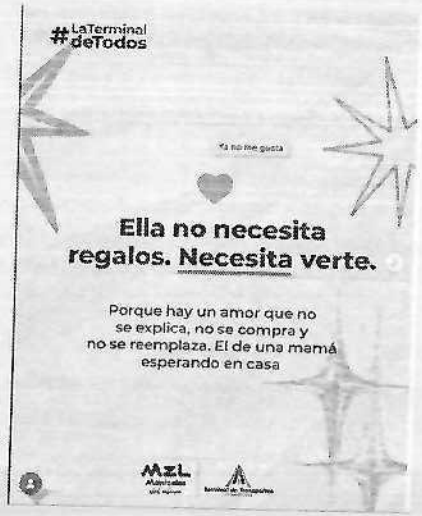
Red Social: **IG** **FB** Tiktok LinkedIn

Formato: Imagen GIF **Video** Reel Historia Carrusel

Idea: Día de la madre

Copy:

file:///Users/mariacamilahoyos/Downloads/carrusel_dia_madre_v2.html



eikon

eikon digital

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Mayo 10	10:00 am	SI	NO

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Actividad cultural mes de madres 14 de mayo

MDC: CPC CPM CPV CPE

Objetivo: Espacios de la Terminal

Caption:

La Terminal se llena de vida este mayo
Emprendimiento, cultura y talento local en un encuentro para celebrar a las madres.

Tres días para compartir, disfrutar y encontrarnos.

14, 15 y 16 de mayo

#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales

Copy:

PORTADA Logo Terminal + logos demás marcass

texto: Feria Mes de las Madres
3 días de actividades, cultura y emprendimiento. (Porque se entiende rápido y se puede reutilizar visualmente Y la estructura del reel podría sentirse tipo lineup/cartel cultural)

ahora si el reel:

DÍA 14 con imagenes y videos de apoyo

Texto: 14 DE MAYO

Un día para compartir, celebrar y disfrutar juntos.

TRANSICIÓN TIPO CARTEL
Texto grande:
15 DE MAYO
Luego aparecen bloques rápidos:
Emprendedores locales
Música y baile
Espacios para compartir
BLOQUE ASONADOWN
(ellos bailando)
Texto:
Talento, alegría y cultura
junto a Asonadown.
BLOQUE ADULTO MAYOR ALCALDÍA
Texto:
Participación especial
de los grupos del adulto mayor
de la Alcaldía de Villamaría.
o más corto:
Texto:
15 DE MAYO
Último día para disfrutar
de nuestra programación especial.
CIERRE
que se vea tipo afiche final)
Texto:
Te esperamos.
Terminal de Transporte
Especial Mes de las Madres
Luego todos los logos.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Mayo 10	10:00 am	SI	**NO**

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Espacios de la Terminal

Caption:

Hay un amor que no necesita explicación. Solo se siente. Feliz Día, mamá. 🤍 Con todo el cariño, tu Terminal de Manizales. #DíaDeLaMadre #FelizDíaMamá #TerminalManizales #ManizalesConAmor

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social: **IG** **FB** Tiktok LinkedIn

Formato: Imagen GIF **Video** Reel Historia Carrusel

Idea: Día de la madre

Copy:

file:///Users/mariacamilahoyos/Downloads/carrusel_dia_madre_v2.html



eikon digital

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Mayo 10	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Espacios de la Terminal

Caption:

La Terminal se llena de vida este mayo
Emprendimiento, cultura y talento local en un encuentro para celebrar a las madres.

Tres días para compartir, disfrutar y encontrarnos.

14, 15 y 16 de mayo

#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Actividad cultural mes de madres 14 de mayo

Copy:

PORTADA Logo Terminal + logos demás marcass

texto: Feria Mes de las Madres
3 días de actividades, cultura y emprendimiento. (Porque se entiende rápido y se puede reutilizar visualmente Y la estructura del reel podría sentirse tipo lineup/cartel cultural)

ahora si el reel:

DÍA 14 con imagenes y videos de apoyo

Texto: 14 DE MAYO

Un día para compartir, celebrar y disfrutar juntos.

TRANSICIÓN TIPO CARTEL

Texto grande:
15 DE MAYO

Luego aparecen bloques rápidos:
Emprendedores locales
Música y baile
Espacios para compartir
BLOQUE ASONADOWN

(ellos bailando)
Texto:
Talento, alegría y cultura
junto a Asonadown.
BLOQUE ADULTO MAYOR ALCALDÍA

Texto:
Participación especial
de los grupos del adulto mayor
de la Alcaldía de Villamaría.
o más corto:
Texto:
16 DE MAYO

Último día para disfrutar
de nuestra programación especial.
CIERRE

que se vea tipo afiche final)
Texto:
Te esperamos.

Terminal de Transporte
Especial Mes de las Madres
Luego todos los logos.

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Abril	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

🚦 ¡Te presentamos a Trina! Nuestra agente de tránsito siempre está lista para resolver todas tus dudas sobre rutas, horarios y empresas que salen desde la Terminal de Manizales. 🤍 ¿Tienes alguna pregunta? ¡Escríbele en los comentarios!

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social:	IG	FB	Tiktok	LinkedIn	Formato:	Imagen	GIF	Video	Reel	Historia	Carrusel

Idea: Post de Trina

Copy:

¡Hola! Soy Trina

Estoy aquí para resolver todas tus dudas

Rutas · Horarios · Empresas

¡Pregúntame lo que quieras!



eikon digital

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Abril	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

¡Hola! Yo soy Trina, agente de tránsito y la cara de la Terminal de Transportes de Manizales. Desliza y descubre los datos que hacen grande a tu terminal.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social: IG FB Tiktok LinkedIn

Formato: Imagen GIF Video Reel Historia Carrusel

Idea: Carrusel Datos con Triana

Copy

CARRUSEL:
Slide 1 Portada de presentación con Trina invitando a deslizar
hola, hola...
yo soy
TRINA
Agente de tránsito · Terminal de Manizales
Desliza y conoce mi Terminal

Slide 2 53 destinos nacionales
Slide 3 7.100 pasajeros por día
Slide 4 685 vehículos diarios
Slide 5 27 empresas autorizad
Slide 6 Viaja seguro, viaja de











eiko

Fecha:	Hora:	Publicado:	
Abril	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

🚦 ¡Te presentamos a Trina! Nuestra agente de tránsito siempre está lista para resolver todas tus dudas sobre rutas, horarios y empresas que salen desde la Terminal de Manizales. 🤍 ¿Tienes alguna pregunta? ¡Escríbele en los comentarios!

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social: IG FB Tiktok LinkedIn

Formato: Imagen GIF Video Reel Historia Carrusel

Idea: Post de Trina

Copy:

¡Hola! Soy Trina

Estoy aquí para resolver todas tus dudas

Rutas · Horarios · Empresas

¡Pregúntame lo que quieras!



Fecha:	Hora:	Publicado:	
Abril	10:00 am	SI	NO

MDC:	CPC	CPM	CPV	CPE

Objetivo: Carrusel espacios comerciales

Caption:

¡Hola! Yo soy Trina, agente de tránsito y la cara de la Terminal de Transportes de Manizales. Desliza y descubre los datos que hacen grande a tu terminal.

Especificaciones al publicar:

Hashtags	#LaTerminalDeTodos #MZL #Manizales
Ubicación	Manizales

Red Social: IG FB Tiktok LinkedIn

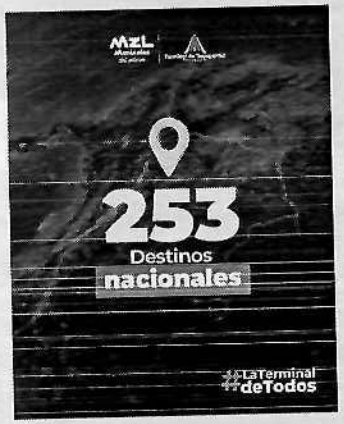
Formato: Imagen GIF Video Reel Historia Carrusel

Idea: Carrusel Datos con Triana

Copy

CARRUSEL:
Slide 1 Portada de presentación con Trina invitando a deslizar
hola, hola...
yo soy
TRINA
Agente de tránsito · Terminal de Manizales
Desliza y conoce mi Terminal

Slide 2 53 destinos nacionales
Slide 3 7.100 pasajeros por día
Slide 4 685 vehículos diarios
Slide 5 27 empresas autorizad
Slide 6 Viaja seguro, viaja de











eikon

Factura Electrónica De Venta No

EC No. 20666

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764108397043 que habilita desde EC 20508 hasta EC 50000. Vence 2027-04-13

EIKON DIGITAL SAS

Nit 810004504 7

Responsable de IVA No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 7310 9.66 X 1000

CLIENTE	TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A				
NIT	890803285 8	EMAIL	gerencia@terminaldemanizales.com.co		
DIRECCIÓN	CR 43 65 100 Los Cámbulos	TEL:	787858 ext 10	CIUDAD	Manizales

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	ORDEN DE COMPRA
25/05/2026	24/06/2026	Credito	

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	IVA	Total
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES MAYO	1	2.475.172	19%	2.475.172

Valor en Letras

DOS MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE

FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA AHORROS No 71651613717 BANCOLOMBIA

Esta factura se asimila en sus efectos legales a un titulo valor segun articulo 774 del codigo de comercio, con esta el comprador declara haber recibido a satisfaccion las mercancias y/o servicios descritos en este titulo valor.

SUBTOTAL	2.475.172
DESCUENTO	0
IVA 19 %	470.283
TOTAL FACTURA	2.945.454
RETEFUENTE	0
RETEIVA	0
RETEICA	0
TOTAL A PAGAR	2.945.454

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 25/05/2026 15:59:56

Medios de Pago: Acuerdo mutuo

CRA 15 No. 99-13 OFC 601 Teléfono 3004737

Correo Electrónico leonardo.garzon@eikondigital.com

Total líneas o ítems: 1

CUFE: d0d4f5d78dd0281bbbcd81c152bc6543e21a72806a59ccd0ad82b2592a554de98684be3c322767b44ee8ebd819d6d98d --Expedición: 25/05/2026 04:00 PM

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de **EIKON DIGITAL SAS**. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que **EIKON DIGITAL SAS**, cumple con lo siguiente:

- Certificamos el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación para el presente proceso de facturación, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

- Estos pagos corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

- Pago de Seguridad social y parafiscales dentro de los tiempos establecidos en el decreto 1670 del 14 de mayo de 2007 ó el vigente en su momento.

- Pago de la Nómina dentro de los tiempos establecidos en los contratos de trabajo ó políticas de la Empresa.

- Pago oportuno de las liquidaciones de contrato de trabajo.

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:39:40 -05'00'

Jose Vicente Romero Rodero
Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

eikon

Factura Electrónica De Venta No

EC No. 20666

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764108397043 que habilita desde EC 20508 hasta EC 50000. Vence 2027-04-13

EIKON DIGITAL SAS
Nit 810004504 7

Responsable de IVA No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA 7310 9.66 X 1000

CLIENTE	TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A		
NIT	890803285 8	EMAIL	gerencia@terminaldemanizales.com.co
DIRECCIÓN	CR 43 65 100 Los Cámbulos	TEL: 787858 ext 10	CIUDAD: Manizales

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	FORMA DE PAGO	ORDEN DE COMPRA
25/05/2026	24/06/2026	Credito	

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	IVA	Total
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y DE VENTA Y MERCADEO DE LA TERMINAL DE TRANSPORTES DE MANIZALES S.A EN ASESORÍA, DISEÑO, GESTIÓN DE MASS MEDIA, Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, CON EL FIN DE MANTENER Y FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN CANALES DIGITALES MAYO	1	2.475.172	19%	2.475.172

Valor en Letras

DOS MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS M/CTE

FAVOR CONSIGNAR A LA CUENTA AHORROS No 71651613717 BANCOLOMBIA

Esta factura se asimila en sus efectos legales a un titulo valor segun articulo 774 del codigo de comercio, con esta el comprador declara haber recibido a satisfaccion las mercancias y/o servicios descritos en este titulo valor.

SUBTOTAL	2.475.172
DESCUENTO	0
IVA 19 %	470.283
TOTAL FACTURA	2.945.454
RETEFUENTE	0
RETEIVA	0
RETEICA	0
TOTAL A PAGAR	2.945.454

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 25/05/2026 15:59:56
Medios de Pago: Acuerdo mutuo

CRA 15 No. 99-13 OFC 601 Teléfono 3004737
Correo Electrónico leonardo.garzon@eikondigital.com

Total líneas o items: 1

CUFE: d0d4f5d78dd0281bbbcd81c152bc6543e21a72806a59ccd0ad82b2592a554da98684be3c322767b44ee8ebd819d6d98d --Expedición: 25/05/2026 04:00 PM
Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de **EIKON DIGITAL SAS**. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que **EIKON DIGITAL SAS**, cumple con lo siguiente:

- Certificamos el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación para el presente proceso de facturación, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

- Estos pagos corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

- Pago de Seguridad social y parafiscales dentro de los tiempos establecidos en el decreto 1670 del 14 de mayo de 2007 ó el vigente en su momento.

- Pago de la Nómina dentro de los tiempos establecidos en los contratos de trabajo ó políticas de la Empresa.

- Pago oportuno de las liquidaciones de contrato de trabajo.

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:39:40 -05'00'

Jose Vicente Romero Rodero
Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Yo Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de EIKON DIGITAL SAS. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que EIKON DIGITAL SAS, se encuentra al día en sus aportes al sistema general de protección social (Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Aportes Parafiscales).

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:38:40 -05'00'

Jose Vicente Romero
Rodero Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Yo Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de EIKON DIGITAL SAS. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que EIKON DIGITAL SAS, se encuentra al día en sus aportes al sistema general de protección social (Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Aportes Parafiscales).

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:38:40 -05'00'

Jose Vicente Romero
Rodero Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de **EIKON DIGITAL SAS**. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que **EIKON DIGITAL SAS,** cumple con lo siguiente:

- Certificamos el pago de los aportes realizados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación para el presente proceso de facturación, por los conceptos de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

- Estos pagos corresponden a los montos contabilizados y pagados por la compañía durante dichos 6 meses. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

- Pago de Seguridad social y parafiscales dentro de los tiempos establecidos en el decreto 1670 del 14 de mayo de 2007 ó el vigente en su momento.

- Pago de la Nómina dentro de los tiempos establecidos en los contratos de trabajo ó políticas de la Empresa.

- Pago oportuno de las liquidaciones de contrato de trabajo.

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:39:40 -05'00'

Jose Vicente Romero Rodero
Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bogotá D.C., 22 de Mayo de 2026

Señores:
A QUIEN INTERESE
Ciudad.

Respetados señores:

Yo Jose Vicente Romero Rodero, identificado con C.C. 79.993.395, y tarjeta profesional 145130-T de la junta central de contadores de Colombia, en mi condición de revisor fiscal de EIKON DIGITAL SAS. identificada con Nit. 810.004.504-7, debidamente inscrito en la cámara de comercio de Bogotá, certifico que EIKON DIGITAL SAS, se encuentra al día en sus aportes al sistema general de protección social (Salud, Pensión, Riesgos Laborales y Aportes Parafiscales).

La anterior certificación se expide para efectos de dar cumplimiento al Artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Cordialmente,

JOSE VICENTE ROMERO RODERO

Firmado digitalmente por JOSE VICENTE ROMERO RODERO
Fecha: 2026.05.22 14:38:40 -05'00'

Jose Vicente Romero
Rodero Revisor Fiscal
T.P.No.:145130-T

Bancolombia

Sucursal Virtual Negocios

Terminal De Transpor - Nit: 890803285
Viernes, 12 de junio de 2026, 9:26:07 a.m.

Número del registro
1

Nombre del destinatario
Eikon Digital

Producto destino
716 - 516137 - 17

Banco
Bancolombia

Estado del pago
Exitoso

Descripción
Pago exitoso y abonado en cuenta bancolombia.

Fecha de aplicación
12 Jun 2026

Identificación destinatario
810004504

Tipo de producto
Cuenta de ahorros

Valor
COP $ 2.482.103,00

Código
OKA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA