GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS PREVISTOS EN EL PROYECTO FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 prescribe:

"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de presentación el análisis necesario para conocer lo relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."

Nótese que la entidad Estatal debe realizar un estudio del Sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, así las cosas, se procederá a realizar el mencionado estudio desde los puntos de vista antes mencionados y en concordancia con lo establecidoen la "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR" Expedida por Colombia Compra eficiente. Disponible en el link http://www.colombiacompra.gov.co/es/guia- para-la-elaboracion-de-estudios-de- sector.

1. CLASIFICACION UNSPSC.

El objeto del contrato se encuentra codificado en la clasificación UNSPSC hasta el Tercer nivel (3) de la siguiente manera:

Códigos - segmentos	Códigos - familia	Códigos - clase	Códigos – Productos
90	9011	90111600	Facilidades para encuentros / Instalaciones para encuentros
90	9010	90101600	Servicio de banquetes y catering
90	9010	90101700	Servicio de Cafetería
78	7814	78141500	Servicios de organización de transporte
80	8011	80111623	Servicios temporales de compras y logística
80	8014	80141902	Servicios logísticos y de apoyo para la organización de eventos y reuniones.
82	8210	82101500	Servicios de publicidad impresa (folletos, vallas, material impreso de marketing).

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En el Plan de Desarrollo Departamental Bolívar me enamora 2024-2027, estrategia "Bolívar me Enamora con Institucionalidad Fuerte y Transparencia como base de una buena gestión, Bolívar me Enamora en Participación Ciudadana", programa Construcciones de obras motivadoras con participación integral-COMPI - Bolívar Global - Ecosistema de Participación Ciudadana, se formuló el proyecto: "Fortalecimiento Institucional de los Procesos de Participación Ciudadana y Organización Comunitaria en el Departamento de Bolívar" identificado con el Bpin No. 202600000001200, con el objetivo principal de fortalecer la incidencia de los ciudadanos en los procesos de participación para la construcción de lo público.

Este proyecto busca impactar a una población objetivo de 2.258.929 personas mediante la consolidación de un ecosistema de participación integral que reduzca el déficit de espacios de diálogo identificado en el diagnóstico departamental. Para ello, el proyecto contempla el desarrollo de asambleas comunitarias, mesas de trabajo sectoriales y foros de deliberación en los 43 municipios y distritos del departamento, organizados bajo el modelo de Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES).

necesidades, que se desarrollan en virtud de las funciones descritas en el Manual de funciones y las de la población del Departamento de Bolívar, lo cual incide de forma directa en el complimiento de los fines esenciales del estado descritos en la constitución y el propósito misional de la entidad, plasmado en el plan de gobierno, lo cual genera la condición de insuficiencia de personal de planta con capacidad, idoneidad y experiencia, que les permite, cumplir con sus funciones, atender las necesidades especiales, llevar un control de la agenda programática del Departamento con la finalidad de garantizar que las iniciativas que el gobernador pacta en territorio sean materializadas en inversión hacia los municipios.

Que la Insuficiencia de personal o inexistencia del mismo no exime a La Gobernación de Bolívar, del deber de cumplir con su función administrativa, por ello la Ley crea medios idóneos y ajustados a la misma, que puedan facilitar a las diferentes entidades cumplir de manera satisfactoria con su gestión administrativa.

Que El artículo 9 de la Ley 489 de 1998 -Delegación establece que las autoridades administrativas, en virtud de lo dispuesto en la Constitución Política, y de conformidad con dicha Ley, podrán mediante acto de delegación, trasferir el ejercicio de las funciones a sus colaboradores o a otras autoridades, con funciones afines o complementarias.
El Departamento de Bolívar en desarrollo de su misión institucional debe gestionar y promover el desarrollo integral de todos sus habitantes, mediante la adopción y ejecución políticas públicas integrales, planes y programas generales que propicien el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de los bolivarenses.

Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto mencionado, se requiere contar con un operador logístico encargado de proveer los insumos y servicios necesarios exclusivamente para la puesta en escena y realización de los eventos de participación ciudadana que se desarrollen en territorio en el marco de la ejecución del proyecto BPIN No. 202600000001200. Se trata de un apoyo especializado para las actividades de diálogo ciudadano y acompañamiento técnico-social lideradas por la Secretaría Privada y la Dirección de Participación Ciudadana en los corregimientos y veredas de Bolívar.

La necesidad se centra en garantizar la operatividad de los encuentros en territorio, los cuales demandan el suministro de material publicitario y de sensibilización, equipos de sonido, tarimas, silletería, carpas, plantas eléctricas, servicios de alimentación y transporte para el personal de apoyo. Estos elementos son indispensables para facilitar la interacción directa entre el Gobierno Departamental y las comunidades, permitiendo la identificación de necesidades básicas colectivas y el fortalecimiento de la capacidad de autogestión de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y demás organizaciones sociales.

En línea con lo anterior, la Constitución Política de Colombia establece que: “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”.

Así, y en la medida que la planta de personal de la Gobernación de Bolívar no cuenta con el recurso humano suficiente, se propone la contratación de un aliado estratégico para el desarrollo de las actividades planteadas en la presente propuesta, esto es, contando con una persona jurídica idónea que brinde el apoyo de manera diligente y oportuna.

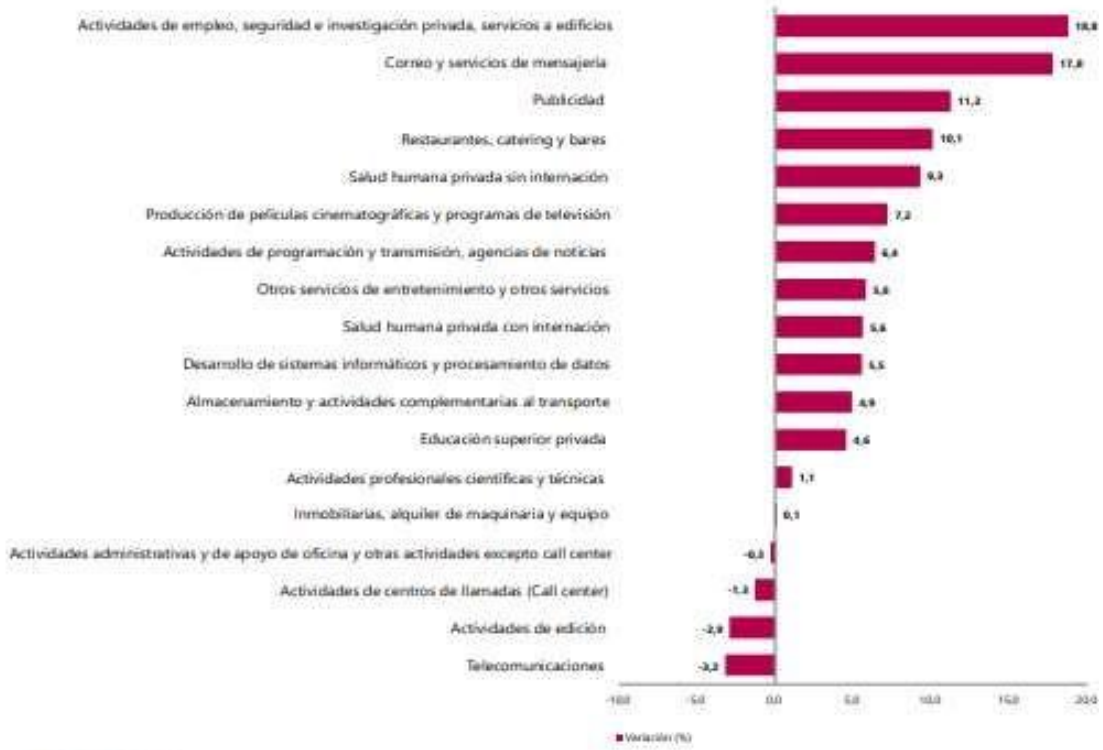
3. ASPECTO ECONÓMICO

3.1. Encuesta Mensual de Servicios:

De acuerdo con la última publicación por parte del DANE, la Encuesta Mensual de Servicios del mes de febrero de 2026, arrojó lo siguiente:

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Febrero de 2026ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026ᵖ / febrero 2025



Fuente: DANE. EMS.

3.1.1. Evolución general de los subsectores de servicios

En junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025 y 2026.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026ᵖ / febrero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,9	4,3	-0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,6	-0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	8,5	1,5	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,9	-1,2	-1,4	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,2	3,2	2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,4	0,2	0,1	6,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-3,2	0,4	-3,5	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	4,7	0,8	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,1	1,1	-1,2	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	1,1	1,5	-0,4	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,2	10,9	0,3	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,8	18,8	0,0	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,3	-1,4	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,3	-0,1	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,6	4,2	0,1	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,6	5,6	-0,1	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,3	7,8	1,7	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,8	4,5	2,4	-1,0

Fuente: DANE, EMS.

3.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025ᵖʳ-IV



El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025 pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):
• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024 p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):
• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

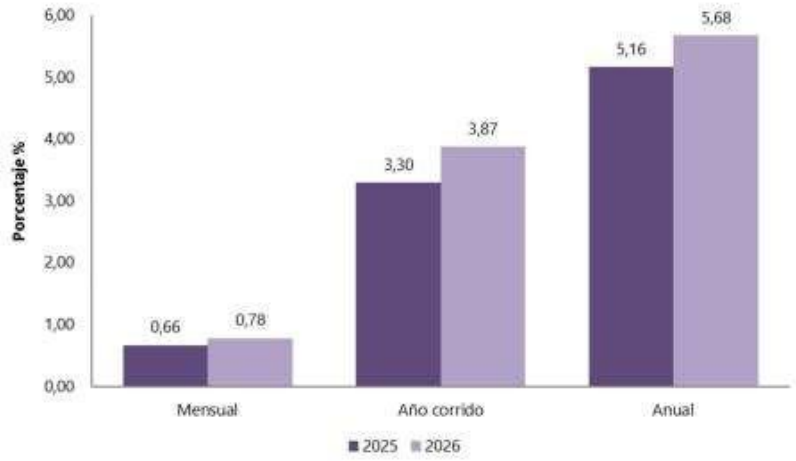
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7

3.3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%):

Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%).

Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales aportaron 0,65 puntos porcentuales a la variación total.

3.4 SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE

El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durante los últimos 10 años la variación anual se ha ubicado en el rango del 3,5% y 16%, con un promedio de 8, 86%.
Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es la base para determinar el pago de salarios y honorarios, así como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución de este, es una decisión crucial para las finanzas de todos los colombianos, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de la economía de los hogares, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento de este indicador, para tener una idea más de los costos de personal que afectarán el presupuesto total del proceso.

VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE 2014-2025

AÑO	S.M.M.L.V.	VARIACIÓN ANUAL (%)	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2014	616.000	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2017	737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2020	877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2021	908.526	3,50%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2024	1.300.000	12,07%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2025	1.423.500	9,54%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2026	1.750.905	23%	1469 del 29 de diciembre de 2025

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

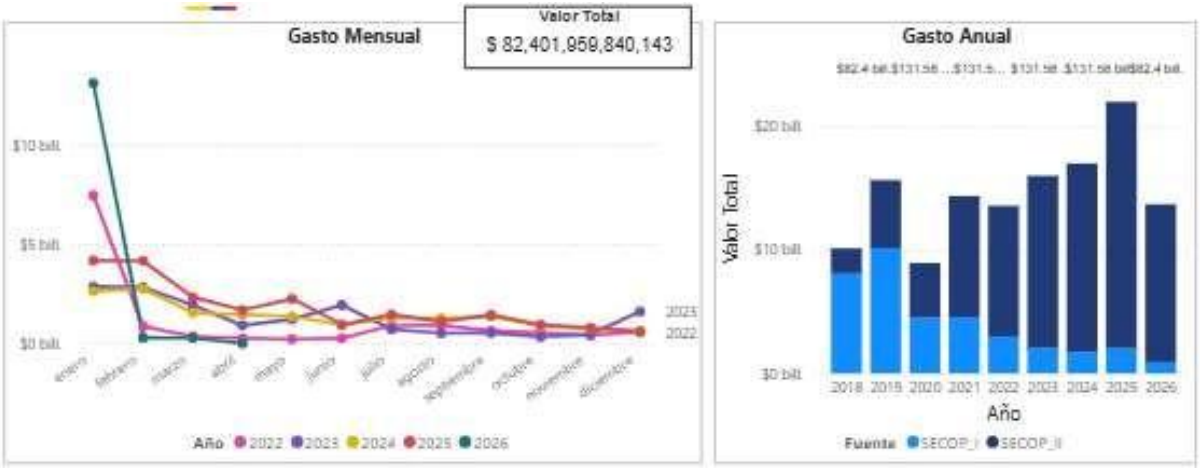
Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

La actividad económica sobre la cual recae el presente proceso se encuentra enmarcada dentro del sector terciario de la economía o sector servicios que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

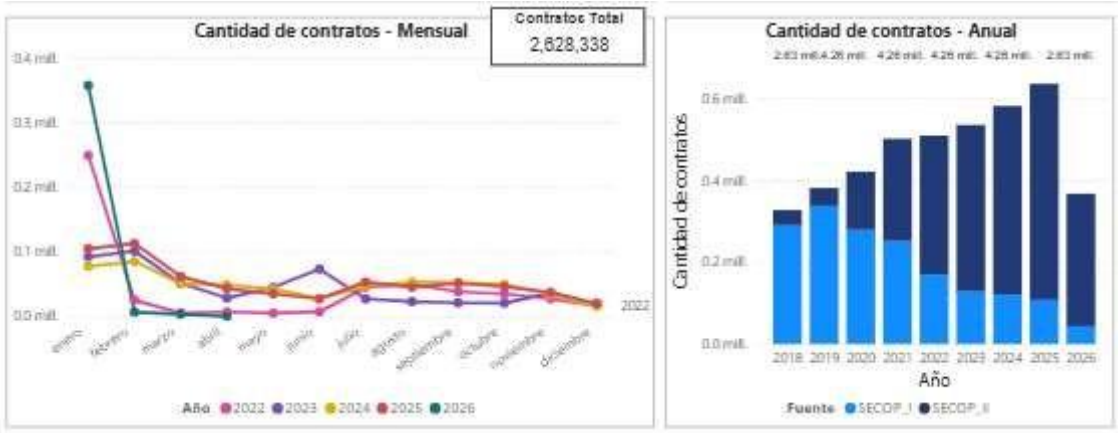
COMPORTAMIENTO TOTAL DE LO GASTADO DEL 2022 A LA FECHA



Fuente: Herramienta análisis de la demanda -Subdirección de Estudios de mercado y abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de Contratación de Colombia Compra eficiente

Los gastos anuales nacionales de los contratos derivados del sector, en el SECOP I y II durante los años 2022 a 2025, ascienden a $82.401.959.840.143 en total, donde se analiza el año de mayor gasto ha sido la vigencia 2025.

COMPORTAMIENTO TOTAL DE LO CONTRATADO DEL 2022 A LA FECHA



Fuente: Herramienta análisis de la demanda -Subdirección de Estudios de mercado y abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de Contratación de Colombia Compra eficiente

Durante las vigencias 2022 a 2025, el Departamento de Bolívar ha suscrito 2.628.338 contratos relacionados con el objeto a contratar en este proceso de selección, siendo el año 2025 el año de mayor relevancia con una contratación equivalente al 38,34% del total invertido por el departamento.

5. ANALISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta le permite a la Gobernación de Bolívar identificar los posibles proveedores que hay en el mercado. Para determinar los riesgos de colusión y hacer claridad sobre todo lo concerniente al sector terciario de la economía o sector servicios, y a su vez la actividad económica a la cual pertenecen los futuros proveedores.

De acuerdo con la clasificación del Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, V. 14.0801 (UNSPSC), la clase de bienes y elementos requeridos por la Secretaría Privada se encuentra ubicado así:

Códigos - segmentos	Códigos - familia	Códigos - clase	Códigos – Productos
90	9011	90111600	Facilidades para encuentros / Instalaciones para encuentros
90	9010	90101600	Servicio de banquetes y catering
90	9010	90101700	Servicio de Cafetería
86	8610	86101700	Servicios de capacitación vocacional no – científica
78	7814	78141500	Servicios de organización de transporte
80	8011	80111623	Servicios temporales de compras y logística
80	8014	80141902	Servicios logísticos y de apoyo para la organización de eventos y reuniones.
82	8210	82101500	Servicios de publicidad impresa (folletos, vallas, material impreso de marketing).

El estudio de la oferta busca identificar potenciales proveedores y determinar si estos están en capacidad de satisfacer la necesidad en las condiciones identificadas por la Secretaría Privada de la Gobernación de Bolívar, si el presupuesto es acorde a los precios del mercado y si existen alternativas o innovaciones que deban ser consideradas para estructurar el proceso de contratación relacionado con: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS PREVISTOS EN EL PROYECTO FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

6. ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del proceso de contratación y de los posibles oferentes.

En atención a la naturaleza del contrato a suscribir y su valor, plazo y forma de pago, la entidad estatal debe hacer uso de los indicadores que considere adecuados respecto al objeto del proceso de contratación. Para darle cumplimiento a lo anterior, se realizó un análisis estadístico del último año (2024) de la información financiera reportada por las empresas y que es publicada en la página de la Superintendencia de Sociedades.

https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports

LIQUIDEZ

Activo Corriente / Pasivo corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponenteincumpla sus obligaciones de corto plazo.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES

Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente inc umpla sus obligaciones financieras.

generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Utilidad Operacional / Patrimonio Total, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Para el análisis se utilizaron los siguientes códigos CIIU de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

DIVISIÓN 73 Publicidad y estudios de mercado.

Esta división comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

7310 Publicidad.

Esta clase incluye:

- El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

- La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen:

  - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión.
  - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros.
  - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios.
  - Publicidad aérea.
  - Distribución y entrega de material publicitario o muestras.
  - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera.
  - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

Esta clase excluye:

- La edición impresa o en formato electrónico de material publicitario. Se incluye en la clase 5819 «Otros trabajos de edición»
- La producción de avisos comerciales para radio, televisión y salas de cine o teatros. Se incluye en la clase 5911 «Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión».
- Las actividades de diseño gráfico se incluyen en la clase 7410 «Actividades especializadas de diseño».
- La fotografía publicitaria. Se incluye en la clase 7420 «Actividades de fotografía».

5621 Catering para eventos

Esta clase incluye:
• El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden

- Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.

Esta clase excluye:
• La fabricación de alimentos preparados perecederos para su reventa. Se incluye en la clase 1089 «Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.».
• El comercio al por menor de alimentos. Se incluye en la división 47 «Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas». 5629 Actividades de otros serv

4921 Transporte de pasajeros

El transporte público es una industria encaminada a garantizar la movilización de personas utilizando vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios está sujeto a una contraprestación económica.

Esta clase incluye:
• El transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbanos y suburbanos, que abarca transporte colectivo (buses, microbuses y busetas), individual (taxis), y los sistemas de transporte masivo a través de operadores (articulados), y la integración de estas líneas con servicios conexos como metrocable.
• El transporte también se realiza en origen y destino utilizando rutas y horarios establecidos, los cuales han sido determinados durante el proceso de habilitación y asignación de la ruta.

Los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores (actividades de asalariados), chiva turística y transporte escolar.
• El transporte de pasajeros en vehículos de tracción humana como los bicitaxis.
• El transporte de pasajeros en vehículos de tracción animal como los carruajes turísticos.
• El alquiler o el arrendamiento de vehículos de pasajeros con conductor.

Esta clase excluye:
• El transporte de pasajeros por ferrocarril interurbano. Se incluye en la clase 4911 «Transporte férreo de pasajeros».

823 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales

Esta clase incluye:
La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.
Esta clase excluye:
• Las presentaciones en vivo, conciertos, ópera, danza y otras representaciones escénicas; así como la operación de salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares. Se incluyen en la clase 9007 «Actividades de espectáculos musicales en vivo».
• La operación de instalaciones (interiores y exteriores) para eventos deportivos como estadios, coliseos, boleras y otros. Se incluye en la clase 9311 «Gestión de instalaciones deportivas»

No.	NIT	Razón social de la sociedad	Nom_Clase	Promedio Liquidez	Promedio Endeudamiento	Promedio Cob. Intereses	Promedio Rent. Activo	Promedio Rent. Patrimonio
1	800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad	2,51	0,38	10,54	0,20	0,32
2	800045878	SERVIMEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	4,90	0,15	NA	0,18	0,21
3	800086186	LOGROS PUBLICITARIOS SAS	M7310 - Publicidad	0,80	0,99	-1,08	-0,08	-10,58

5	800144934	VISION Y MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	1,15	0,82	1,61	0,14	0,78
6	800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS	M7310 - Publicidad	0,62	0,46	NA	0,02	0,03
7	800167898	JH HOYOS Y ASOCIADOS SAS	M7310 - Publicidad	1,53	0,60	NA	0,03	0,09
8	802013501	INMOV S.A.S	M7310 - Publicidad	1,80	0,58	2,59	0,09	0,22
9	802014640	DAVILA P&M SAS	M7310 - Publicidad	4,49	0,31	NA	0,10	0,15
10	802021183	SIGNO 21 SAS	M7310 - Publicidad	3,29	0,30	-4,81	-0,55	-0,79
11	805000085	METROVIA SAS	M7310 - Publicidad	0,85	0,62	NA	0,07	0,17
12	805023055	SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	M7310 - Publicidad	2,12	0,62	4,20	0,28	0,73
13	805030145	STP NETWOKRS SAS	M7310 - Publicidad	1,14	0,76	2,91	0,23	0,95
14	810002605	ARIADNA S.A.S	M7310 - Publicidad	2,36	0,43	4,70	0,17	0,30
15	811025635	FEELING COMPANY SAS	M7310 - Publicidad	1,89	0,63	NA	0,06	0,15
16	811045004	MORALESCOM S.A.S. EN PROCESO DE REORGANIZACION DE EMRGENCIA	M7310 - Publicidad	2,06	1,07	-15,18	-0,16	2,44
17	830004707	MBA SAS	M7310 - Publicidad	2,18	0,44	0,09	0,00	0,00
18	830005640	KOALA ANDINA LTDA	M7310 - Publicidad	1,77	0,51	3,87	0,06	0,12
19	830013805	SILVA PUBLICIDAD S.A.S	M7310 - Publicidad	0,56	0,84	NA	-0,16	-1,00
20	830026954	STRAZA SAS	M7310 - Publicidad	2,52	0,62	1,11	0,06	0,16
21	830028713	PEOPLE MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	3,24	0,67	1,83	0,17	0,50
22	830047108	ZELVA ECOSISTEMA CREATIVO SAS	M7310 - Publicidad	1,17	0,77	4,66	0,02	0,09
23	830054838	ESPACIOY MERCADEO SAS	M7310 - Publicidad	2,02	0,70	2,33	0,20	0,66
24	830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	M7310 - Publicidad	2,48	0,40	10,68	0,20	0,34
25	830059566	OPTIMA TM SAS	M7310 - Publicidad	1,61	0,54	NA	-0,19	-0,41
26	830067529	DISEÑO MDC SAS	M7310 - Publicidad	1,99	0,39	2,08	0,05	0,08
27	830075011	CENTURY MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	3,15	0,50	NA	0,00	0,01
28	830076788	E MARKETTOOLS SAS	M7310 - Publicidad	1,92	0,71	NA	0,28	0,96
29	830093596	Intera Marketing Ltda	M7310 - Publicidad	1,34	0,43	NA	0,28	0,50
30	830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad	1,11	0,75	NA	0,14	0,55
31	830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS SAS	M7310 - Publicidad	1,72	0,72	NA	0,44	1,60
32	830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	3,83	0,25	-0,13	-0,00	-0,01
33	830114289	AD ORANGE S.A.S	M7310 - Publicidad	0,68	0,86	NA	0,06	0,41
34	830114417	BEE GROUP SAS	M7310 - Publicidad	1,71	1,02	9,39	0,51	-28,30
35	830118816	SM DIGITAL	M7310 - Publicidad	2,06	0,45	NA	0,19	0,34
36	830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,55	0,31	-13,92	-0,24	-0,34
37	830125837	MASS DIGITAL S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,11	0,46	9,20	0,11	0,21
38	830127077	IDEANDINA SAS	M7310 - Publicidad	0,70	0,16	1,64	0,03	0,04
39	830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	M7310 - Publicidad	1,36	0,48	2,48	0,17	0,32

41	830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	M7310 - Publicidad	5,43	1,19	NA	-0,24	1,30
42	830511773	BRM SAS	M7310 - Publicidad	2,03	0,46	5,64	0,08	0,14
43	860039334	SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	M7310 - Publicidad	0,66	0,29	3,97	0,06	0,09
44	860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	M7310 - Publicidad	37,35	0,70	1,11	0,05	0,15
45	860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTD	M7310 - Publicidad	2,69	0,34	8,04	0,09	0,13
46	891902435	PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE SAS	M7310 - Publicidad	6,93	0,82	-1,48	-0,03	-0,19
47	900007881	MARKETING TOOLS AGENCY SAS	M7310 - Publicidad	1,63	0,56	NA	0,01	0,03
48	900010096	MARKETING VALLAS SAS	M7310 - Publicidad	3,61	0,11	NA	0,02	0,03
49	900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	M7310 - Publicidad	1,73	0,42	NA	0,13	0,22
50	900047559	LAMUVI FILMS SAS	M7310 - Publicidad	1,56	0,43	0,88	0,07	0,11
51	900052405	OPEN MIND LTDA	M7310 - Publicidad	2,17	0,52	4,39	0,20	0,42
52	900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	M7310 - Publicidad	1,84	0,54	2,67	0,11	0,23
53	900084944	VC MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,00	0,69	2,03	0,09	0,30
54	900092620	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	M7310 - Publicidad	6,09	0,15	4,08	0,13	0,16
55	900110842	SQADRA TEAM S A S	M7310 - Publicidad	1,91	0,46	2,56	0,26	0,49
56	900111204	BOMBAI SAS	M7310 - Publicidad	2,45	0,32	NA	0,31	0,45
57	900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	3,36	0,15	25,75	0,22	0,26
58	900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	M7310 - Publicidad	3,33	0,50	15,47	0,18	0,36
59	900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	M7310 - Publicidad	0,80	1,21	-16,62	-0,30	1,42
60	900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	M7310 - Publicidad	3,64	0,22	NA	0,15	0,19
61	900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	M7310 - Publicidad	3,31	0,24	7,65	0,12	0,15
62	900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	M7310 - Publicidad	5,05	0,22	NA	0,20	0,25
63	900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONIES S.A.S	M7310 - Publicidad	2,20	0,43	8,52	0,24	0,42
64	900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	M7310 - Publicidad	2,05	0,43	10,64	0,30	0,53
65	900212132	BRAIN HUB SAS	M7310 - Publicidad	1,32	0,75	1,57	0,30	1,22
66	900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	M7310 - Publicidad	3,08	0,28	NA	-0,02	-0,02
67	900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	M7310 - Publicidad	2,28	0,80	-0,63	-0,00	-0,02
68	900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	2,62	0,48	1,88	0,14	0,27
69	900253395	EDELMAN COLOMBIA S.A.S.	M7310 - Publicidad	2,09	0,43	NA	0,27	0,48
70	900260136	ANTHROPOLOGIC SAS	M7310 - Publicidad	3,93	0,25	NA	-0,03	-0,03
71	900273623	HIFERA S. EN C.	M7310 - Publicidad	6,42	0,98	1,68	0,00	0,08
72	900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	2,15	0,46	10,80	0,31	0,58
73	900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPKIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA	M7310 - Publicidad	0,58	1,71	-2,49	-0,01	0,02
74	900324010	AOYUM MARKETING SAS	M7310 - Publicidad	1,84	0,25	NA	0,02	0,14

76	900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	M7310 - Publicidad	1,97	0,66	2,39	0,28	0,80
77	900365358	DOBLEFECTO SAS	M7310 - Publicidad	1,31	0,74	3,36	0,26	1,00
78	900366218	CROMATICAPEX SAS	M7310 - Publicidad	1,15	0,32	NA	-0,15	-0,22
79	900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,70	0,23	12,30	0,07	0,09
80	900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	2,09	0,77	NA	0,03	0,15
81	900378858	Inversiones Gabo SAS	M7310 - Publicidad	6,53	0,57	0,40	0,01	0,03
82	900389753	PYP MEDIOS SAS	M7310 - Publicidad	1,48	0,63	64,72	0,15	0,41
83	900394210	Hercas Publicidad Exterior S.A.S	M7310 - Publicidad	2,59	0,35	4,06	0,11	0,17
84	900397996	PUBLICITV SAS	M7310 - Publicidad	0,21	1,25	-0,44	-0,10	0,39
85	900410870	VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	0,12	8,20	NA	-7,34	1,02
86	900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	1,86	0,47	1,45	0,12	0,22
87	900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	2,96	0,12	1.741,52	0,10	0,11
88	900454459	FANTASTICA SAS	M7310 - Publicidad	1,41	0,62	NA	0,20	0,52
89	900483066	INTERACTIVE MEDIA SAS	M7310 - Publicidad	0,78	0,96	-0,08	-0,00	-0,07
90	900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,15	0,56	4,02	0,14	0,31
91	900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	M7310 - Publicidad	1,59	0,55	5,54	0,23	0,50
92	900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS	M7310 - Publicidad	2,75	0,49	40,32	0,34	0,67
93	900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	M7310 - Publicidad	1,67	0,60	10,72	0,06	0,14
94	900548289	DIGIMARKETING SAS	M7310 - Publicidad	3,68	0,27	50,48	0,18	0,25
95	900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	6,78	0,99	NA	0,01	0,66
96	900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,00	0,97	17,62	0,03	0,94
97	900619786	LOS GOODFELLAS BIC SAS	M7310 - Publicidad	1,74	0,53	16,17	0,16	0,34
98	900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SAS	M7310 - Publicidad	2,78	0,32	NA	0,25	0,36
99	900626892	DENTSU COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,84	0,16	4,08	0,06	0,07
100	900635943	FINDASENSE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	3,60	1,96	-0,18	-0,04	0,04
101	900639612	RED MAS COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,49	5,06	-399,74	-2,40	0,59
102	900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	0,33	2,79	NA	-1,09	0,61
103	900700061	IPROSPECT COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,46	0,69	1,24	0,09	0,29
104	900706422	BUENTIPO COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,29	0,65	NA	0,01	0,03
105	900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	M7310 - Publicidad	1,71	0,61	11,39	0,13	0,34
106	900731768	MARKET DYNAMO SAS	M7310 - Publicidad	1,83	0,55	NA	0,03	0,06
107	900797268	LATIR EXPERIENCES SAS	M7310 - Publicidad	2,15	0,91	1,78	0,30	3,34
108	900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	4,32	0,59	16,81	0,07	0,18
109	900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	M7310 - Publicidad	6,06	0,52	NA	0,11	0,23
110	900844035	ARETE LATIN AMERICA S.A.S.	M7310 - Publicidad	1,23	0,29	2,24	0,71	0,71

112	900908443	BURSON COHN & WOLFE COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,29	0,73	3,01	0,04	0,14
113	900972188	GRUPO ADE SAS	M7310 - Publicidad	1,09	0,89	NA	-0,08	-0,78
114	900983664	IWALL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	4,43	1,38	1,88	0,26	-0,69
115	901007920	Pangea MTD SAS	M7310 - Publicidad	4,76	0,21	NA	0,34	0,43
116	901033787	OWAK SAS	M7310 - Publicidad	0,87	0,79	5,36	0,11	0,52
117	901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	M7310 - Publicidad	1,28	0,61	40,97	0,12	0,32
118	901264146	THE JUJU SAS	M7310 - Publicidad	1,15	0,79	4,27	0,24	1,18
119	901264539	INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS	M7310 - Publicidad	2,02	0,49	18,35	0,24	0,48
120	901362102	FALCON PUBLICIDAD SAS	M7310 - Publicidad	1,97	0,40	46,34	0,34	0,57
121	800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos	1,15	0,24	1,85	0,02	0,03
122	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	I5621 - Catering para eventos	8,01	0,43	18,83	0,09	0,15
123	890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	I5621 - Catering para eventos	1,84	0,61	1,43	0,18	0,48
124	900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	I5621 - Catering para eventos	2,45	0,44	5,43	0,28	0,49
125	900172069	SAPORE SAS	I5621 - Catering para eventos	1,30	0,52	-3,93	-0,23	-0,48
126	900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS	I5621 - Catering para eventos	2,48	0,51	NA	0,09	0,18
127	901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	I5621 - Catering para eventos	1,32	0,44	4,77	0,22	0,40
128	800029156	PALMIRA SA	H4921 - Transporte de pasajeros	0,69	0,70	3,17	0,10	0,33
129	805002626	TRANSPORTES ESPECIALES TOURS DEL VALLE LTDA EN REORGANIZACION	H4921 - Transporte de pasajeros	1,90	0,41	NA	0,15	0,26
130	809011822	OPERACION Y LOGISTICA SAS EN REORGANIZACION	H4921 - Transporte de pasajeros	0,73	0,56	NA	0,04	0,09
131	812000250	TRANSPORTES TRANSBORDAR S.A.S..	H4921 - Transporte de pasajeros	2,29	0,21	NA	0,01	0,01
132	813003942	TRANSPORTES ORSAL S.A.S EN REORGANIZACION	H4921 - Transporte de pasajeros	3,08	0,52	NA	0,04	0,09
133	830041168	INVERSIONES BARREAL S EN C S	H4921 - Transporte de pasajeros	32,61	0,09	374,00	0,49	0,54
134	830098216	DOLPHIN EXPRESS SA	H4921 - Transporte de pasajeros	4,25	0,42	NA	0,10	0,17
135	830133622	SUTAXI SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	17,89	0,93	NA	0,00	0,00
136	830502328	INTERCARIBE S.A.	H4921 - Transporte de pasajeros	2,76	0,77	NA	0,00	0,01
137	860001752	SCHUMACHER Y CIA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	3,64	0,40	1,62	0,04	0,07
138	890117522	TRANSPORTES ACEVEDO LTDA	H4921 - Transporte de pasajeros	6,90	0,05	NA	-0,03	-0,03
139	900026405	GRUPO EMPRESARIAL FINANCIERO S.A GEMFI S.A	H4921 - Transporte de pasajeros	2,35	0,77	NA	0,08	0,36
140	900068323	SOCIEDAD ALIANZA DE TRANSPORTES SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	1,81	0,50	2,06	0,14	0,27
141	900108582	FREGO Y CIA S.A.S	H4921 - Transporte de pasajeros	15,51	0,05	NA	0,13	0,13
142	900155645	PARRA ARTEAGA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	0,26	0,80	1,57	0,05	0,23
143	900186072	MI POLIIZA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	20,63	0,78	1,33	0,00	0,02
144	900231332	REPRESENTACIONES TURISTICAS RENTATUREX S.A.	H4921 - Transporte de pasajeros	1,04	0,97	NA	0,00	0,13
145	900273933	INVERCENTRO COLOMBIA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	0,71	0,77	NA	0,01	0,04
146	900304875	TRANSPERSONAL DEL CARIBE SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	1,92	2,20	1,58	0,26	-0,22

148	900358313	TRANSPORTES ESPECIALES GOLDEN S.A.S. BIC	H4921 - Transporte de pasajeros	3,55	0,27	NA	0,19	0,26
149	900390928	INVERSIONES KRAMEDDINE CHAUCHAR S.A.S	H4921 - Transporte de pasajeros	1,48	0,23	-1,51	-0,02	-0,02
150	900422659	TICKET TRANSPORTE ZONAL INTEGRADOS S.A.S	H4921 - Transporte de pasajeros	0,07	0,42	NA	-0,00	-0,00
151	900456298	TRANSPORTES EL MINERO SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	2,08	0,33	26,55	0,22	0,33
152	900470772	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	H4921 - Transporte de pasajeros	5,50	0,33	NA	0,10	0,14
153	900480780	COMPAÑIA DE INVERSIONES COLOMBIA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	25,72	0,09	681,86	0,11	0,12
154	900553274	INVERSIONES VALYRIA S.A.S	H4921 - Transporte de pasajeros	1,69	0,78	26,72	0,13	0,60
155	900633527	MAXI TAXI S.A.S.	H4921 - Transporte de pasajeros	3,58	0,20	72,03	0,03	0,03
156	900702793	JAVIER MAURICIO NIÑO CARRILLO SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	0,00	0,66	NA	0,04	0,11
157	900707774	CENTRO DE INVERSIONES TOLIMA SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	0,03	0,79	1,75	0,02	0,11
158	900817050	inversiones chejar sas	H4921 - Transporte de pasajeros	0,01	0,01	NA	-0,01	-0,01
159	900850867	Mi aguila transportes SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	2,12	0,41	NA	-0,15	-0,26
160	901166801	TRANSPORTES ESPECIALES FRANCO	H4921 - Transporte de pasajeros	0,58	0,57	NA	0,01	0,02
161	901361556	GREEN BUS SAS	H4921 - Transporte de pasajeros	17,38	1,04	0,67	0,09	-2,11
162	901427450	EXPRESO GAVIOTA AZUL SAS BIC	H4921 - Transporte de pasajeros	3,28	0,56	3,20	0,09	0,20
163	800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,50	0,05	13,30	0,02	0,02
164	802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,71	0,47	5,38	0,30	0,56
165	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,39	0,30	8,19	0,15	0,21
166	811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,80	0,39	NA	-0,04	-0,06
167	830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,58	0,62	26,81	0,07	0,17
168	830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,73	0,34	5,91	0,15	0,23
169	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,96	0,26	NA	0,04	0,05
170	830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,85	0,96	NA	0,05	1,21
171	890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	6,09	0,36	5,18	0,16	0,24
172	890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,33	0,34	167,37	0,02	0,03
173	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,05	0,55	5,55	0,20	0,46
174	900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,33	0,78	0,71	0,04	0,19
175	900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,12	0,45	3,28	0,05	0,09
176	900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,01	0,50	1,49	0,10	0,20

178	900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,96	0,37	NA	0,12	0,19
179	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,12	0,55	4,08	0,15	0,32
180	900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	8,55	0,47	7,83	0,14	0,26
181	900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,76	0,89	2,38	0,09	0,84
182	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,01	0,21	6,69	0,11	0,15
183	900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,32	0,31	NA	0,03	0,05
184	900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,59	0,33	6,45	0,18	0,27
185	900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,75	0,56	2,06	0,14	0,33
186	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,89	0,58	NA	0,10	0,23
187	900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,90	0,58	2,29	0,17	0,41
188	900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	13,06	0,46	17,33	0,11	0,20
189	900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,32	1,24	NA	-0,26	1,09
190	900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,85	0,61	1,42	0,10	0,25
191	900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,83	0,48	NA	0,01	0,01
192	900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	9,38	0,34	10,91	0,28	0,42
193	900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,43	0,41	63,39	0,10	0,16
194	900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	24,04	0,03	74,89	0,23	0,23
195	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,68	0,70	3,52	0,09	0,30
196	900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,36	0,56	3,82	0,12	0,26
197	900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,50	0,23	-16,88	-0,03	-0,04
198	900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,52	1,90	-251,68	-0,02	0,03
199	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,15	0,60	3,15	0,11	0,28
200	901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,14	0,67	-25,34	-0,06	-0,17

7. INFORMACIÓN FINANCIERA

PRESUPUESTO OFICIAL

VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO: El costo estimado del convenio corresponde a **CUATROCIENTOS VEINTE MILLONES DE PESOS ($420.000.000)** IVA INCLUÍDO. En el cual están incluidos todos los costos directos e indirectos en que debe incurrir el proponente para la ejecución del objeto contractual.

La Gobernación de Bolívar invita a los posibles oferentes a revisar sus ofertas para no estar inmersos en precios artificialmente bajos, de acuerdo al Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.

8. Indicadores de capacidad financiera.

Los indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 recomendados conforme el análisis anterior es:

Indicador	Fórmula	Parámetros mínimos exigidos
Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	Mayor o igual a 100% del Poi
Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Mayor o igual a uno punto dos (1.2) veces.
Nivel de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Menor o igual a cero punto setenta (0.70)
Razón de cobertura de interés	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Interes}}$	Mayor o igual a uno (1.0)

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez.

El Proponente que no tiene gastos de intereses está habilitado respecto de la razón de cobertura de intereses, siempre y cuando la utilidad operacional sea igual o mayor a cero (0).

NOTA 1: Las cifras correspondientes a la capacidad financiera y capacidad organizacional se podrán expresar hasta con un máximo de dos decimales, sin aproximaciones.

Respecto al índice financiero de **Capital de trabajo**, los Proponentes deberán acreditar:

$$CT = AC - PC \geq CTd$$

Donde,
CT = Capital de trabajo
AC = Activo corriente
PC = Pasivo corriente
CTd = Capital de Trabajo demandado para el proceso que presenta Propuesta
El capital de trabajo (CT) del proponente deberá ser mayor o igual al capital de trabajo demandado (CTd):
$CT \geq CTd$
El Capital de Trabajo demandado para el proceso será el siguiente:

CAPITAL DE TRABAJO EXIGIDO
100% x (Poi)

Donde,
CTd = Capital de Trabajo demandado del proceso al cual presenta Propuesta
PO = Presupuesto oficial del proceso al cual presenta Propuesta.

$$CTProponente\ plural = \sum_{i=1}^{n} CT_i$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

8.1. Indicadores de capacidad organizacional.

Indicador	Fórmula	Parámetros mínimos exigidos
Rentabilidad sobre Patrimonio (Roe)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	Mayor o igual a cero puntos cero tres (0.03)
Rentabilidad del Activo (Roa)	$\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$	Mayor o igual a cero puntos cero uno (0.01)

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

Proyectó: MVergara
Maria Teresa Vergara Blanquicett
Asesora Externa Secretaría Privada