CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANÁLISIS DEL SECTOR

1. INTRODUCCION

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de análisis por parte de las Entidades Estatales, según el cual estas deben realizar, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, dejando constancia de dicho análisis en los Documentos del Proceso, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA elabora el presente estudio, con el fin de evidenciar el análisis de mercado correspondiente.

El SENA es una entidad pública del orden nacional, adscrita al Ministerio del Trabajo, cuya misión, conforme a lo establecido en la Ley 119 de 1994, es cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, mediante la oferta de formación profesional integral que permita la incorporación, permanencia y desarrollo de las personas en actividades productivas, contribuyendo así al desarrollo social, económico y tecnológico del país, en concordancia con los lineamientos y objetivos definidos por el Gobierno Nacional.

Para el cumplimiento de su misión institucional, el SENA desarrolla programas y proyectos a nivel nacional, los cuales se ejecutan a través de las regionales y centros de formación, mediante procesos de planeación, formulación y ejecución de políticas institucionales, garantizando la articulación estratégica y la coherencia en la gestión administrativa y misional. Esta estructura organizacional permite asegurar una prestación eficiente, oportuna y de calidad de los servicios dirigidos a la comunidad educativa, funcionarios y demás grupos de interés.

En este marco, y considerando la importancia del bienestar integral de los funcionarios como un factor determinante para el fortalecimiento del clima organizacional, la productividad y el desempeño institucional, se hace necesario realizar un análisis exhaustivo del sector de los servicios logísticos y de bienestar social. Dicho análisis permite identificar las condiciones del mercado, las mejores prácticas, la oferta existente, la capacidad técnica y operativa de los potenciales proveedores, así como los riesgos asociados a la contratación de este tipo de servicios.

Adicionalmente, este estudio busca evaluar la viabilidad del proceso de contratación desde los aspectos económicos, técnicos, financieros y operativos, con el fin de garantizar la selección de un proveedor idóneo que cumpla con los estándares de calidad exigidos por la Entidad y que contribuya de manera

efectiva al logro de los objetivos institucionales. Todo lo anterior, enfocado en generar un impacto positivo en los funcionarios del Centro Pecuario y Agroempresarial, fortaleciendo su bienestar y, en consecuencia, el cumplimiento de la misión del SENA.

El programa de formación a desarrollar es: CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO CON PLACA HUELLA PARA VÍAS TERCIARIAS.

El CTMA ejecutará este proceso formativo en las siguientes regiones del departamento de Antioquia: Cocorná (corregimiento Pailania), Barbosa (vereda El Hatillo), con posibilidad de extensión al municipio de Santa Bárbara, zonas de carácter rural y de difícil acceso.

Los materiales de formación y equipos solicitados son indispensables para garantizar el desarrollo adecuado de las prácticas formativas y los proyectos productivos asociados al programa. Adicionalmente, se hace necesaria la inclusión del componente de transporte, debido a que dichos materiales y equipos deben ser entregados directamente en los sitios de ejecución de la formación.

Las regiones donde se desarrollará el programa presentan condiciones geográficas propias del sector rural, con limitaciones de acceso vial y distancias significativas desde la sede del Centro. Por tal motivo, el transporte de materiales y equipos resulta fundamental para asegurar su disponibilidad oportuna, la continuidad del proceso formativo y el cumplimiento de los cronogramas establecidos, evitando retrasos que puedan afectar el desarrollo de la formación y el aprovechamiento de los recursos institucionales.

La inclusión del transporte garantiza que los insumos lleguen en condiciones adecuadas de seguridad, integridad y oportunidad, permitiendo la ejecución efectiva de las actividades prácticas en campo, en coherencia con los lineamientos del Programa FEEC – CAMPESENA y el enfoque de formación en el territorio.

La disponibilidad integral de materiales, equipos y transporte contribuye directamente a la calidad del proceso formativo, al aprendizaje basado en proyectos productivos y al impacto positivo en la movilidad rural, la productividad agrícola y el fortalecimiento comunitario de las regiones beneficiadas.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

2.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario
Comercio

El objetivo del presente estudio es realizar un análisis integral del sector terciario de la economía, el comercio, considerando su contexto actual, las tendencias del mercado, la oferta disponible y el comportamiento de la demanda. A través de este análisis, se busca identificar las oportunidades y los desafíos existentes en el sector, comprender las dinámicas del mercado y evaluar el nivel de competencia, así como las necesidades y expectativas de los usuarios del servicio.

Adicionalmente, el estudio tiene como finalidad analizar los factores económicos, técnicos y regulatorios que inciden en el desarrollo de esta actividad, con el propósito de contar con información suficiente que permita sustentar la toma de decisiones en el proceso de contratación, formular recomendaciones orientadas a mejorar la eficiencia y transparencia del proceso contractual y optimizar la calidad y oportunidad de los servicios a contratar.

2.1.1 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS:

El presente proceso de contratación, orientado al suministro de materiales de formación asociados a materiales e insumos de construcción para el lote de placa huella y mampostería, se integra en una cadena de valor que involucra transversalmente los tres sectores de la economía. En dicha cadena, el sector primario aporta materias primas como agregados pétreos y minerales; el sector secundario transforma estos insumos en productos semielaborados o terminados (por ejemplo, cementos, aceros, ladrillos/bloques y otros insumos industriales); y el sector terciario participa mediante la comercialización, distribución y entrega de los bienes a los usuarios finales.

No obstante, dado que la naturaleza del contrato corresponde al abastecimiento integral de bienes y que los potenciales proveedores identificados en el mercado local y regional corresponden principalmente a establecimientos de comercio (ferreterías, depósitos de materiales y distribuidores), el análisis se aborda de manera predominante desde el sector terciario (Comercio y Servicios). Este enfoque se justifica en que la Entidad no adquiere directamente a productores o fabricantes, sino a agentes comerciales que gestionan inventarios, garantizan disponibilidad, realizan la logística de transporte y efectúan la entrega conforme a las condiciones del contrato.

El presente proceso de contratación, orientado al suministro de materiales de formación asociados a materiales e insumos de construcción para placa huella, se integra en una cadena de valor que involucra transversalmente los tres sectores de la economía. En dicha cadena, el sector primario aporta materias primas como agregados pétreos y minerales; el sector secundario transforma estos insumos en productos semielaborados o terminados (por ejemplo, cementos, aceros, ladrillos/bloques y otros insumos industriales); y el sector terciario participa mediante la comercialización, distribución y entrega de los bienes a los usuarios finales.
No obstante, dado que la naturaleza del contrato corresponde al abastecimiento integral de bienes y que los potenciales proveedores identificados en el mercado local y regional corresponden principalmente a establecimientos de comercio (ferreterías, depósitos de materiales y distribuidores), el análisis se aborda de manera predominante desde el sector terciario (Comercio y Servicios). Este enfoque se justifica en que la Entidad no adquiere directamente a productores o fabricantes, sino a agentes comerciales que gestionan inventarios, garantizan disponibilidad, realizan la logística de transporte y efectúan la entrega conforme a las condiciones del contrato.

En consecuencia, el estudio del mercado se orienta a caracterizar la dinámica comercial del sector terciario, identificando factores que inciden en el desempeño del suministro, tales como disponibilidad de stock, capacidad de respuesta, canales de distribución, logística de entrega y condiciones comerciales asociadas a la intermediación, asegurando que los requisitos habilitantes y el presupuesto oficial guarden coherencia con la estructura operativa y de costos propia de los comercializadores mayoristas y minoristas.

2.1.2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR:

En línea con lo anterior, el sector relevante para este proceso corresponde principalmente al mercado de materiales y equipos de construcción y ferretería, el cual se caracteriza por una oferta diversificada de proveedores y un comportamiento competitivo, factores que favorecen la pluralidad de oferentes y la comparación objetiva de condiciones técnicas, económicas y logísticas.

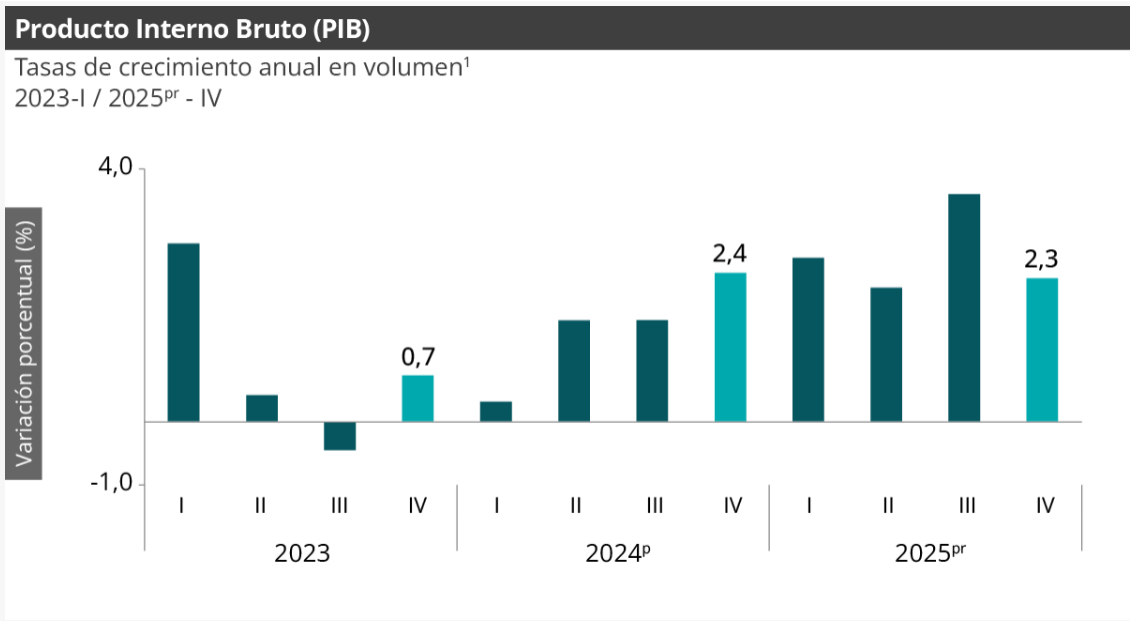
Bajo este enfoque, el análisis sectorial se concentra en variables determinantes para la ejecución del contrato, particularmente: (i) la disponibilidad y continuidad de inventario, especialmente para insumos críticos (cemento, agregados, acero, ladrillo/bloque, malla y elementos de fijación); (ii) la capacidad logística y los tiempos de entrega, considerando que parte de los bienes son voluminosos y pesados, por lo que requieren transporte adecuado y coordinación de cargue/descargue; (iii) la variabilidad de precios, asociada a condiciones de oferta local, costos de transporte, estacionalidad y fluctuaciones de insumos industriales; (iv) los canales de distribución y la cobertura, según la capacidad del proveedor de atender pedidos parciales o completos; y (v) las condiciones comerciales y de calidad, incluyendo garantías, reposiciones por no conformidad y cumplimiento de especificaciones técnicas mínimas.

Finalmente, dado que los bienes se destinan al desarrollo de actividades constructivas (placa huella) en el marco de la formación, la Entidad debe asegurar que los insumos cumplan estándares mínimos de calidad y consistencia, así como una entrega oportuna y completa, con el fin de evitar afectaciones en la ejecución de las actividades formativas previstas. En este sentido, el objeto contractual se integra a la dinámica del sector construcción a través de la cadena de comercialización del sector terciario, garantizando condiciones de funcionalidad, durabilidad, seguridad y continuidad operativa en los espacios institucionales.

3. ASPECTOS ECONÓMICOS:

3.1 ASPECTOS ECONÓMICOS GENERALES

En el cuarto trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y

servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

3.2.1 Índices de precios al consumidor:

Información febrero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

Fuente: DANE, IPC

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.

En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

3.1.2. Comercio al por mayor y al por menor:

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.

Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%. Cultivo permanente de café decrece 22,1%.

Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.

Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.

Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.

Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
p provisional
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

3.1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

3.1.1.1 VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y, por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%),

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y, por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

La mayoría de las empresas que ofrecen servicios de comercio en el en el mercado son privadas. Estas organizaciones identifican las necesidades de sus clientes y brindan soluciones que aumentan la competitividad, agilizan los procesos productivos, permiten una planificación estratégica eficiente y optimizan costos para proveedores y compradores.

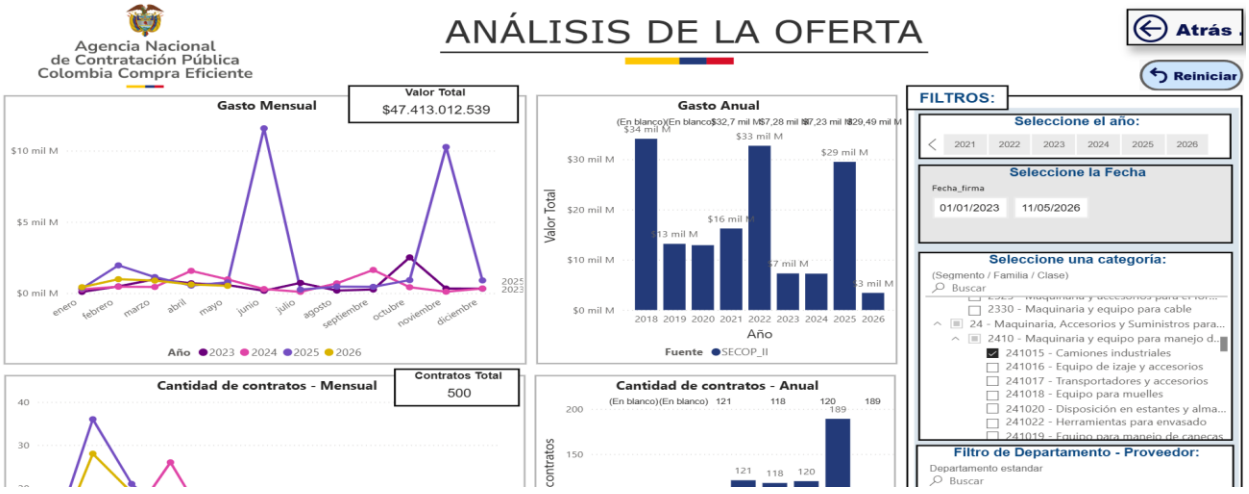
Estos servicios son proporcionados por empresas especializadas, sociedades hoteleras y cajas de compensación, generalmente a través de contratos de prestación de apoyo logístico. En el sector público, la logística se ejecuta en gran parte mediante contratación directa, basada en actividades definidas como “el conjunto de medios y métodos necesarios para organizar y ejecutar un servicio o evento específico”.

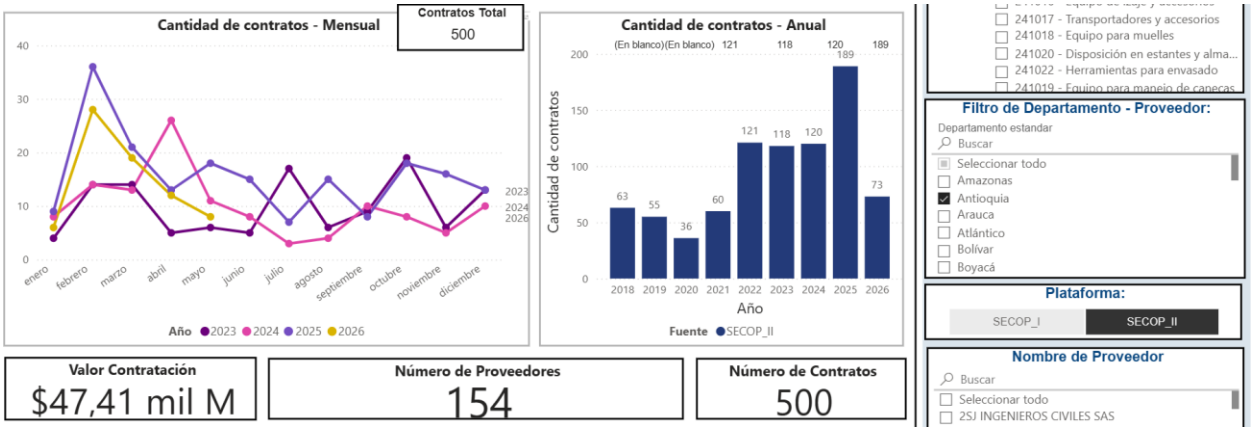
En Colombia, el servicio de operación logística es amplio y diverso, con actores que van desde pequeñas empresas locales hasta grandes compañías con cobertura nacional. La oferta incluye tanto personas naturales como empresas con diferentes estructuras jurídicas, lo que garantiza una pluralidad de oferentes con capacidad técnica y experiencia en la provisión de estos materiales.

De acuerdo con las necesidades de la entidad y en línea con las tendencias del mercado, las empresas que aspiran a participar en el proceso de selección deben contar con la experiencia, idoneidad y capacidad técnica suficiente para garantizar el suministro adecuado de los materiales.

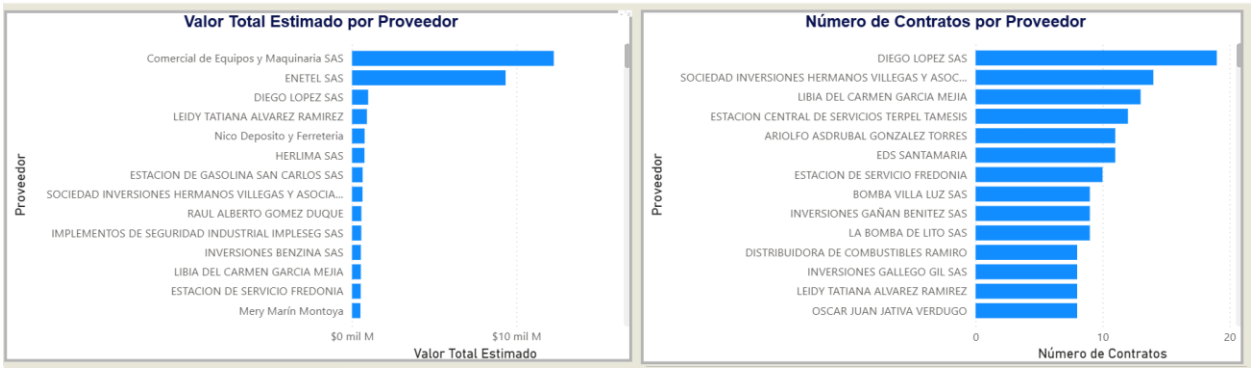
Es fundamental que los proveedores cumplan con los estándares de calidad y cumplimiento exigidos, asegurando así la ejecución efectiva del objeto contractual dentro del plazo establecido.

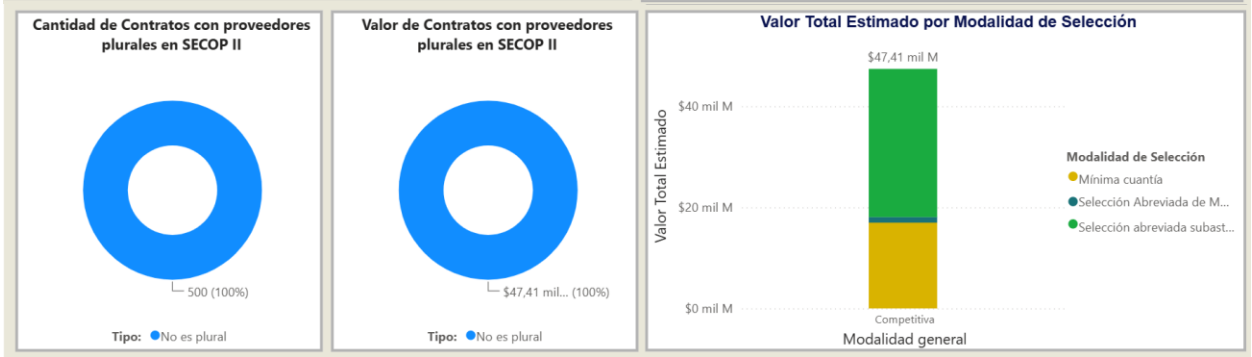
En este contexto, el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente proporciona herramientas clave para la identificación y selección de proveedores, permitiendo un adquisición más eficiente y transparente.

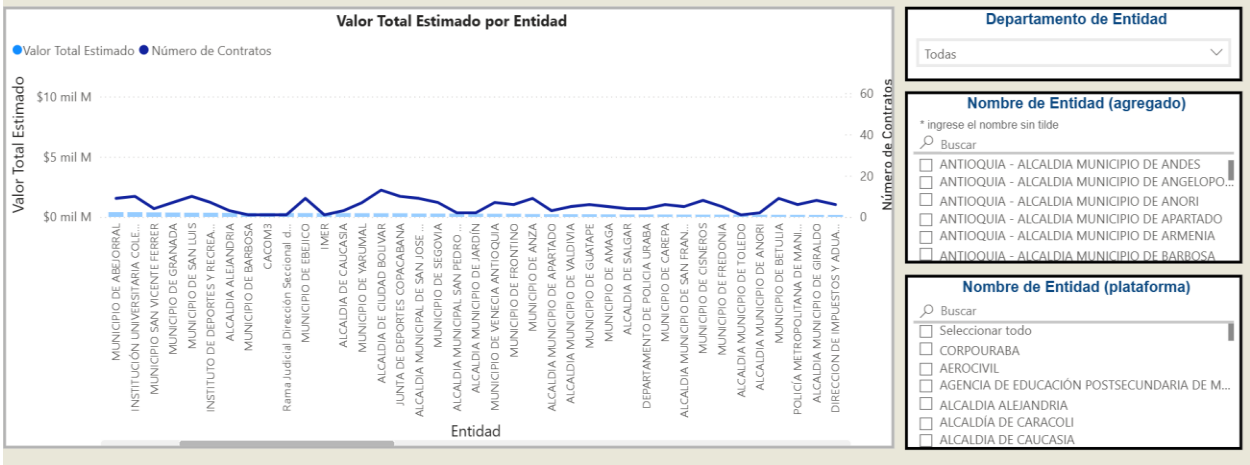



Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
500
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Fuente SECOP_II
241017 - Transportadores y accesorios
241018 - Equipo para muelles
241020 - Disposición en estantes y alma...
241022 - Herramientas para envasado
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Seleccionar todo
Amazonas
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bolívar
Boyacá
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
2SJ INGENIEROS CIVILES SAS
Valor Contratación
$47,41 mil M
Número de Proveedores
154
Número de Contratos
500


Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
ALEJANDRA MARIA ARANGO ACEVEDO
ANTIOQUEÑA DE COMBUSTIBLES SAS
ARDOBOT ROBOTICA SAS
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1007528555
Valor contratado:
$0
$245.784.840.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
Comercial de Equipos y Maquinaria SAS
ENETEL SAS
DIEGO LOPEZ SAS
LEIDY TATIANA ALVAREZ RAMIREZ
Nico Deposito y Ferreteria
HERLIMA SAS
ESTACION DE GASOLINA SAN CARLOS SAS
SOCIEDAD INVERSIONES HERMANOS VILLEGAS Y ASOCIA...
RAUL ALBERTO GOMEZ DUQUE
IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL IMPLESEG SAS
INVERSIONES BENZINA SAS
LIBIA DEL CARMEN GARCIA MEJIA
ESTACION DE SERVICIO FREDONIA
Mery Marín Montoya
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
DIEGO LOPEZ SAS
SOCIEDAD INVERSIONES HERMANOS VILLEGAS Y ASOC...
LIBIA DEL CARMEN GARCIA MEJIA
ESTACION CENTRAL DE SERVICIOS TERPEL TAMESIS
ARIOLFO ASDRUBAL GONZALEZ TORRES
EDS SANTAMARIA
ESTACION DE SERVICIO FREDONIA
BOMBA VILLA LUZ SAS
INVERSIONES GAÑAN BENITEZ SAS
LA BOMBA DE LITO SAS
DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES RAMIRO
INVERSIONES GALLEGO GIL SAS
LEIDY TATIANA ALVAREZ RAMIREZ
OSCAR JUAN JATIVA VERDUGO
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
500 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$47,41 mil... (100%)
Tipo: No es plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado
Modalidad general
Competitiva
Modalidad de Selección
Mínima cuantía
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			Co
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	
1510 - Combustibles	99	$4.932.233.782	10,40%	98	$4.509.685.463	9,51%	150	$7.473.955.995	15,76%	
2210 - Maquinaria y equipo pesado de construcción	3	$1.484.863.594	3,13%	2	$103.780.000	0,22%	3	$10.888.720.604	22,97%	
2324 - Maquinaria y accesorios para cortar metales	2	$25.841.925	0,05%							
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	1	$9.860.929	0,02%	4	$38.755.653	0,08%	8	$557.390.551	1,18%	
2711 - Herramientas de mano	4	$196.233.608	0,41%	3	$784.153.998	1,65%	9	$437.751.905	0,92%	
3019 - Equipo de apoyo para Construcción y Mantenimiento	1	$47.449.102	0,10%	8	$1.009.995.609	2,13%	8	$247.628.099	0,52%	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	8	$581.851.095	1,23%	5	$787.478.513	1,66%	11	$9.887.116.369	20,85%	
Total	**118**	**$7.278.334.035**	**15,35%**	**120**	**$7.233.849.236**	**15,26%**	**189**	**$29.492.563.523**	**62,20%**	

Con base en lo anterior, se evidencia existen proveedores a nivel Nacional que han realizado oferta para la adjudicación de contratos de este sector; lo que nos indica que hay pluralidad de oferentes que pueden satisfacer la necesidad contractual.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda de servicios está impulsada por sectores como el comercial.

En el presente estudio de la demanda se adelanta la investigación de diversos procesos relacionados con bienes y/o servicios que guardan relación con el objeto contractual que actualmente se proyecta. Para ello, se toman como referencia procesos adelantados por diferentes centros contratantes que han gestionado contrataciones similares.

El histórico señalado demuestra que la entidad contrato este servicio por los siguientes valores promedio:

vigencia	# Contrato	Contratista	Objeto	Plazo	Valor	Modalidad de selección
2026	CO1.PCCNTR.9515236	DISTRIBUCIONES INDUSTRIALES JC SAS	ADQUIRIR EQUIPOS HERRAMIETAS MENORES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO CON PLACA HUELLA PARA VÍAS TERCIARIAS.	150 días	53.549.581	Mínima cuantía
2026	CO1.PCCNTR.9485440	Micheell Blanco y/o Grupo empresarial e industrial del caribe	Contratar la compra de equipo, para los programas de formación continua especializada POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES (FEC PLACA HUELLA, FEC CONSTRUCION, FEC TRANSFORMACION Y EFP) en las diferentes competencias establecidas, Modalidad presencial y/o a distancia del Centro de formación Profesional Agroempresarial y Minero.	45 días	11.250.500	mínima cuantía

2026	CO1.PCCNTR.9481019	GRUPO EMPRESARIAL VID SAS	Suministrar, a monto agotable, equipos y herramientas requeridos para la ejecución de la Formación Especial Campesina -Placa Huella- en el Centro Atención Sector Agropecuario del SENA Regional Risaralda durante la vigencia 2026.	245 días	103.550.000	mínima cuantía

Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un análisis de la demanda que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país, a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP y que tienen relación directa con el objeto del proceso contractual que nos ocupa se logró evidenciar que la modalidad de contratación es mínima cuantía, y que existen pluralidad de oferentes.

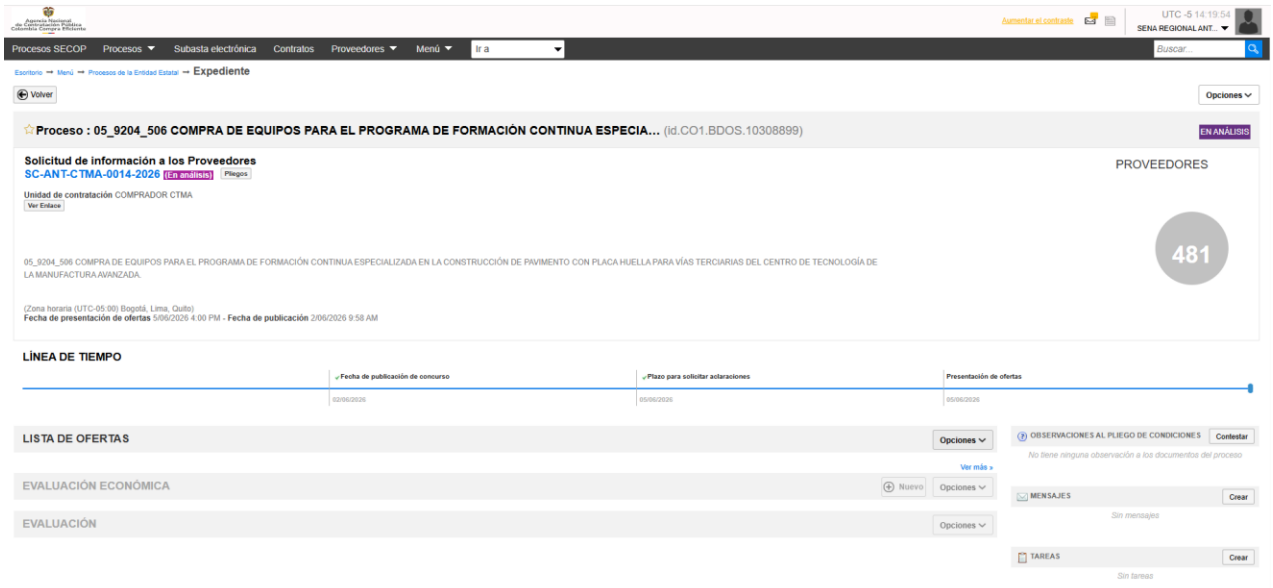
4. VARIABLES PARA LA CALCULAR EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

A continuación, se procede a realizar el análisis de mercado con el fin de establecer el presupuesto correspondiente al servicio solicitado. Para tal efecto, se solicitaron cotizaciones a través de la plataforma SECOP II.

Con base en la información recibida, se determinará el valor del servicio a partir del promedio obtenido en el estudio de mercado, el cual se establecerá por precios unitarios por ítem. La propuesta que resulte seleccionada como ganadora será adjudicataria del proceso de contratación por el valor total del presupuesto oficial.

Teniendo en cuenta que la solicitud de preconización realizada mediante la plataforma SECOP II no recibió ofertas como lo indica la plataforma SECOP II, tal como se evidencia en el pantallazo tomado del portal, se procedió a solicitar cotizaciones a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos.

ANÁLISIS DEL SECTOR



Se expide en Medellín, el 19 de junio de 2026

Elaboró: Liliana Maria Perez Mdrid
Gestión Contractual CTMA