

## Informe De Actividades

<b>Para</b>	Esp. Jhon Sebastian Rodriguez Valencia Director Ejecutivo
<b>De</b>	Nombre SOAM
<b>Asunto</b>	Informe Correspondiente A 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026
<b>Ciudad Y Fecha</b>	Guadalajara De Buga, MAYO DE 2026
<b>N°Contrato</b>	Ps-014-2026

### Objetivos Propuestos Durante El Mes:

### Tareas O Actividades Realizadas:

Descripción De La Actividad	Tareas Realizadas	Soporte
<p>1. Planear, organizar y desarrollar una campaña educativa con enfoque al deporte como una herramienta de bienestar, dirigida a los promotores de los diferentes programas del instituto municipal del deporte, brindando asesoramiento y orientacion en proceos de enseñanza y manejo de situaciones adversas que se puedan presentar con los deportistas.</p>	<p>Para dar continuidad a la actividad propuesta, durante el Mes 4 se continuó con el fortalecimiento de la campaña educativa enfocada en el deporte como herramienta de bienestar, dirigida a los promotores de los programas del Instituto Municipal del Deporte.</p> <p>En esta etapa, se dio seguimiento a las acciones implementadas en los meses anteriores, consolidando los procesos formativos mediante nuevos espacios de capacitación orientados al fortalecimiento de habilidades pedagógicas, comunicativas y socioemocionales de los promotores deportivos. Durante estas jornadas se profundizó en estrategias para el manejo adecuado de grupos, la motivación de los participantes y la atención de situaciones conflictivas dentro de los entornos deportivos.</p> <p>Asimismo, se mantuvieron los acompañamientos en campo a los promotores durante el desarrollo de</p>	<p>Cronograma de actividades realizadas, evidencias fotográficas, campaña educativa.</p>

SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026

	<p>sus actividades y sesiones de entrenamiento, permitiendo observar la aplicación práctica de las orientaciones brindadas previamente. A partir de estas visitas, se ofrecieron recomendaciones específicas encaminadas a mejorar las dinámicas de enseñanza, fortalecer la interacción con los deportistas y promover ambientes deportivos más saludables e inclusivos.</p> <p>De igual manera, se reforzó la entrega y socialización de herramientas metodológicas y material de apoyo, orientados a facilitar la planeación de actividades deportivas con enfoque integral, priorizando el bienestar físico, emocional y social de los participantes.</p> <p>Adicionalmente, se desarrollaron espacios de diálogo y retroalimentación entre los promotores, en los cuales se compartieron experiencias, avances y dificultades presentadas durante la implementación de las estrategias trabajadas. Estos encuentros permitieron fortalecer el aprendizaje colectivo y generar nuevas alternativas para afrontar las diferentes situaciones que se presentan en los procesos deportivos comunitarios.</p> <p>Finalmente, las acciones ejecutadas durante el Mes 4 permitieron afianzar la continuidad de la campaña educativa, fortaleciendo las competencias de los promotores deportivos y consolidando el deporte como una herramienta de formación, convivencia y bienestar integral para la comunidad.</p>	
<p>2. Planear, organizar y desarrollar una campaña educativa</p>	<p>Para dar continuidad a la actividad propuesta, durante el Mes 4 se continuó con el desarrollo de acciones</p>	<p>Cronograma de actividades realizadas,</p>

<p>con enfoque al deporte como una herramienta de bienestar, dirigida a los entrenadores de los diferentes programas del instituto municipal del deporte, brindando asesoramiento y orientación en procesos de enseñanza y manejo de situaciones adversas que se puedan presentar con los deportistas.</p>	<p>enfocadas en la implementación y fortalecimiento de la campaña educativa, orientadas al mejoramiento de los procesos de enseñanza deportiva y al acompañamiento permanente de los entrenadores en el manejo de situaciones adversas con los deportistas.</p> <p>En esta etapa, se realizaron nuevos espacios de capacitación dirigidos a los entrenadores de las diferentes disciplinas deportivas, profundizando en temas relacionados con estrategias pedagógicas, liderazgo, manejo emocional, motivación de grupos y resolución adecuada de conflictos en escenarios deportivos. Estas jornadas se desarrollaron mediante actividades participativas y ejercicios prácticos, favoreciendo el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de capacidades entre los participantes.</p> <p>Asimismo, se dio continuidad al acompañamiento en campo durante algunas sesiones de entrenamiento, permitiendo observar la implementación de las herramientas y metodologías trabajadas en los meses anteriores. A partir de estas observaciones, se brindaron orientaciones específicas para fortalecer las dinámicas de enseñanza, mejorar la comunicación con los deportistas y promover ambientes deportivos más positivos e inclusivos.</p> <p>De igual manera, se reforzó la entrega y socialización de herramientas metodológicas y material de apoyo, enfocados en la adecuada planificación de las actividades deportivas y en la atención de situaciones adversas dentro de los grupos, contribuyendo al bienestar</p>	<p>evidencias fotográficas.</p>
--	--	---------------------------------

	<p>físico, emocional y social de los deportistas.</p> <p>Adicionalmente, se desarrollaron espacios de retroalimentación y seguimiento, en los cuales los entrenadores compartieron avances, experiencias y dificultades presentadas durante la aplicación de las estrategias orientadas en la campaña educativa. Estos espacios permitieron fortalecer el aprendizaje colectivo y generar nuevas alternativas para el manejo de situaciones complejas dentro de los procesos formativos deportivos.</p> <p>Finalmente, las acciones ejecutadas durante el Mes 4 permitieron continuar consolidando la campaña educativa, fortaleciendo las competencias pedagógicas y sociales de los entrenadores, y promoviendo el deporte como una herramienta fundamental para el bienestar integral y la formación positiva de los deportistas.</p>	
--	--	--

**Parágrafo Primero:** Serán De Propiedad Del Instituto Los Resultados De Los Estudios, Investigaciones Y En General Los Informes Y Trabajos Realizados Para Cumplir El Objeto De Este Contrato. El Contratista No Podrá Hacer Uso De Los Mismos Para Fines Diferentes A Los Del Trabajo Mismo, Sin Autorización Previa, Expresa Y Escrita Del Instituto. El Contratista Puede Hacer Uso Y Difusión De Los Resultados, Informes Y Documentos, Y En General De Los Productos Que Se Generen En Desarrollo Y Ejecución Del Presente Contrato, Siempre Y Cuando Con Ello No Se Afecte La Confidencialidad De Que Trata El Presente Contrato Y Se Haya Obtenido Previamente Autorización Del Contratante.

**Atentamente,**



**Nombre Completo:**

**DIANA MARCELA SALAZAR SILVA**

**SOAM:**

**RL SOAM  
900637420**

**SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026**

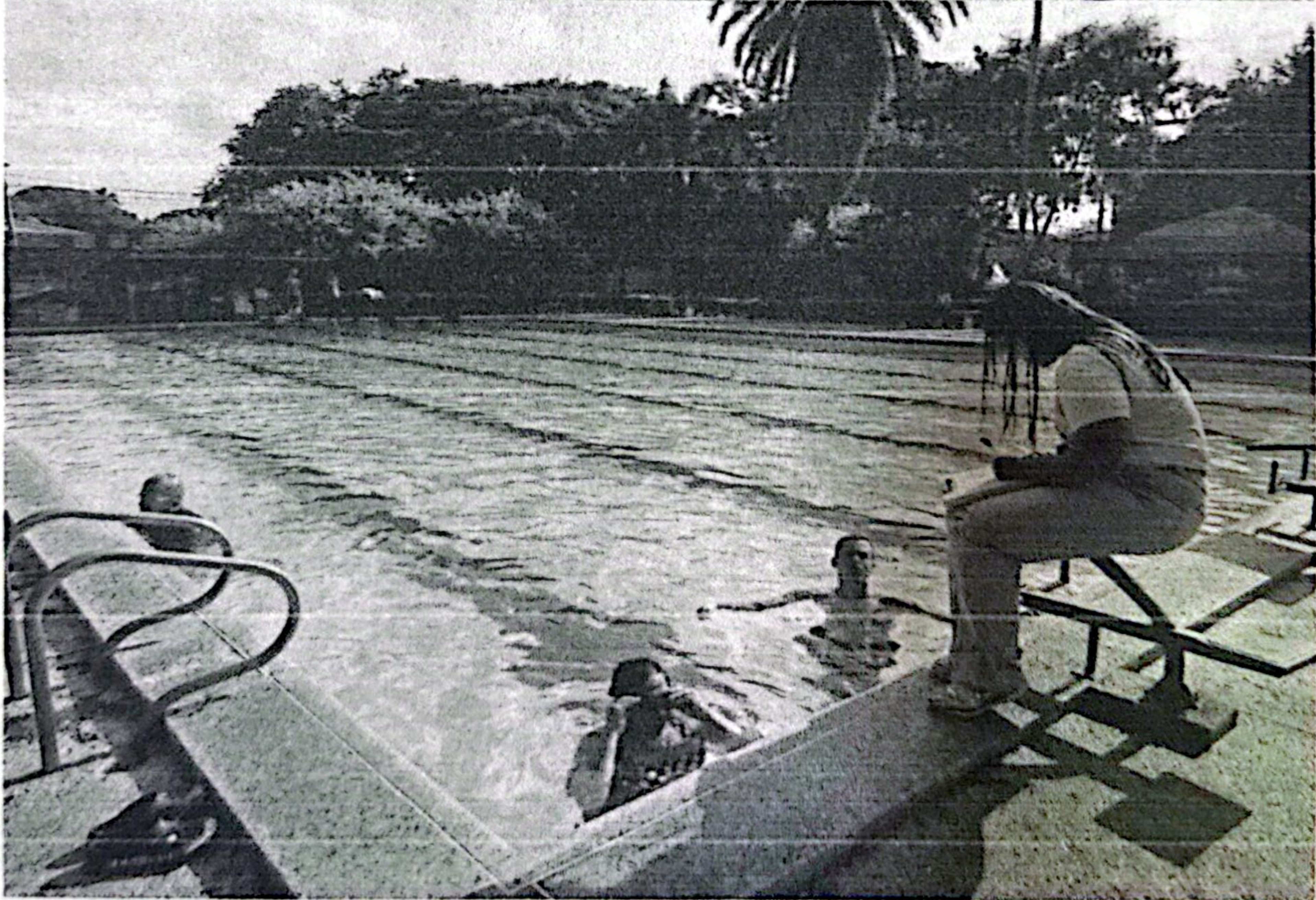
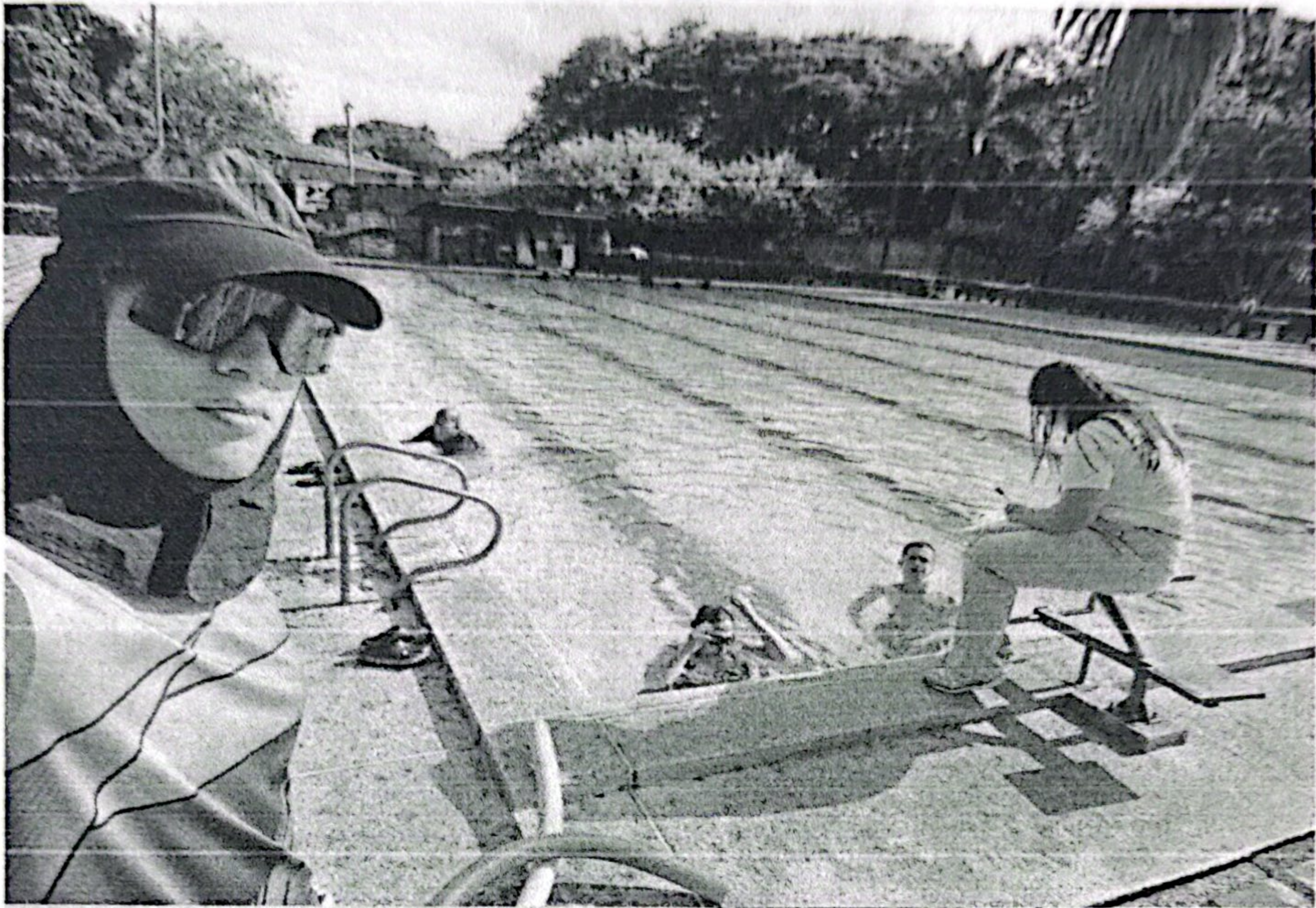
1. PLANEAR, ORGANIZAR Y DESARROLLAR UNA CAMPAÑA EDUCATIVA CON ENFOQUE AL DEPORTE COMO UNA HERRAMIENTA DE BIENESTAR, DIRIGIDA A LOS PROMOTORES DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE, BRINDANDO ASESORAMIENTO Y ORIENTACION EN PROCEOS DE ENSEÑANZA Y MANEJO DE SITUACIONES ADVERSAS QUE SE PUEDAN PRESENTAR CON LOS DEPORTISTAS.

### **CRONOGRAMA:**

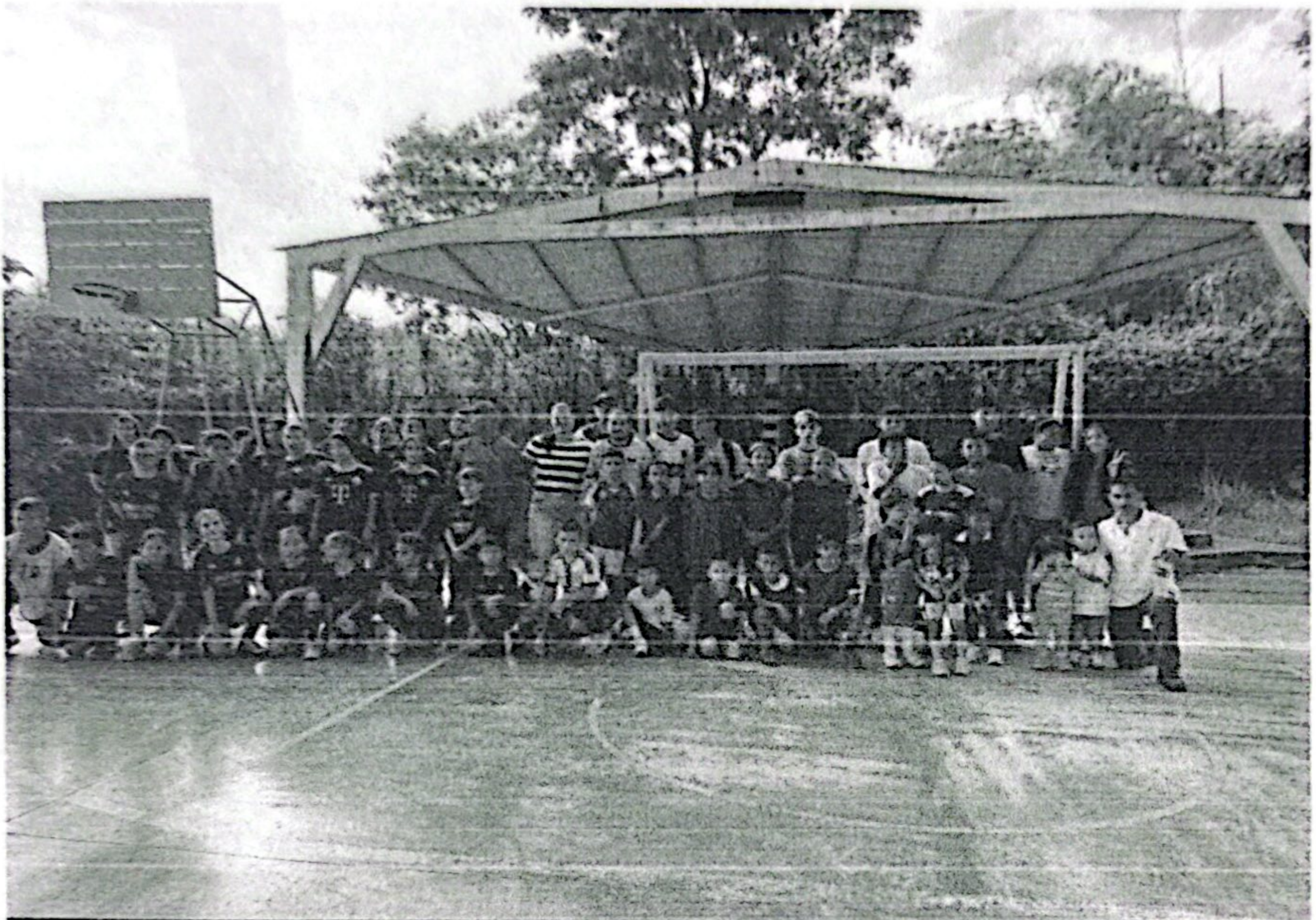
<b>Mes</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Mes 1	Planeación de la campaña	Organización de la campaña, definición de objetivos, metodología, actividades y cronograma de trabajo.	Director del instituto	Documentos de planificación, computador
Mes 1	Diagnóstico inicial	Aplicación de encuestas y reuniones con los promotores deportivos para identificar necesidades, dificultades y experiencias en los procesos de enseñanza deportiva.	Equipo técnico	Encuestas, hojas de registro
Mes 1	Socialización de la campaña	Presentación oficial de la campaña educativa a los promotores deportivos, explicando objetivos, importancia y actividades a desarrollar.	Coordinador del programa	Video beam, computador, material informativo
Mes 2	Taller 1: Deporte y bienestar integral	Capacitación sobre los beneficios del deporte para la salud física, mental y social, y su impacto en la calidad de vida.	Profesional en educación física	Presentaciones, material didáctico
Mes 2	Taller 2: Estrategias de enseñanza deportiva	Orientación sobre metodologías de enseñanza, planificación de entrenamientos y adaptación de actividades según edad y nivel de los deportistas.	Entrenador pedagogo	Guías, proyector, tablero
Mes 2	Actividades prácticas	Aplicación de las estrategias aprendidas durante los talleres en los escenarios deportivos con los deportistas.	Promotores deportivos	Escenarios deportivos, implementos
Mes 3	Taller 3: Manejo de situaciones adversas	Capacitación sobre resolución de conflictos, control emocional, disciplina y manejo de problemas que puedan surgir con los deportistas.	Psicólogo deportivo	Material de apoyo, presentaciones
Mes 3	Taller 4: Liderazgo y motivación	Desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y	Especialista en liderazgo	Dinámicas grupales, material

Mes	Actividad	Descripción	Responsable	Recursos
		motivación para fortalecer el trabajo con los grupos deportivos.	deportivo	didáctico
Mes 3	Seguimiento y acompañamiento	Observación y acompañamiento a los promotores deportivos durante sus actividades para reforzar lo aprendido.	Equipo técnico	Formatos de seguimiento
Mes 4	Jomada de integración deportiva	Actividad deportiva que promueva valores como el respeto, el trabajo en equipo y la convivencia entre los participantes.	Instituto Municipal del Deporte	Implementos deportivos
Mes 4	Evaluación de la campaña	Aplicación de encuestas y análisis de resultados para medir el impacto de la campaña educativa.	Coordinador del programa	Formatos de evaluación
Mes 4	Cierre y socialización de resultados	Presentación de conclusiones, recomendaciones y reconocimiento a los promotores participantes.	Instituto Municipal del Deporte	Certificados, material de cierre

**EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS:**



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



<p>1. No. Aplicación 2. del Observatorio</p>	<p>3. del Observatorio</p>	<p>4. del Observatorio 5. del Observatorio</p>	<p>6. del Observatorio 7. del Observatorio</p>	<p>8. del Observatorio 9. del Observatorio</p>
--	----------------------------	--	--	--

SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026

PLANEAR, ORGANIZAR Y DESARROLLAR UNA CAMPAÑA EDUCATIVA CON ENFOQUE AL DEPORTE COMO UNA HERRAMIENTA DE BIENESTAR, DIRIGIDA A LOS ENTRENADORES DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE, BRINDANDO ASESORAMIENTO Y ORIENTACION EN PROCESOS DE ENSEÑANZA Y MANEJO DE SITUACIONES ADVERSAS QUE SE PUEDAN PRESENTAR CON LOS DEPORTISTAS.

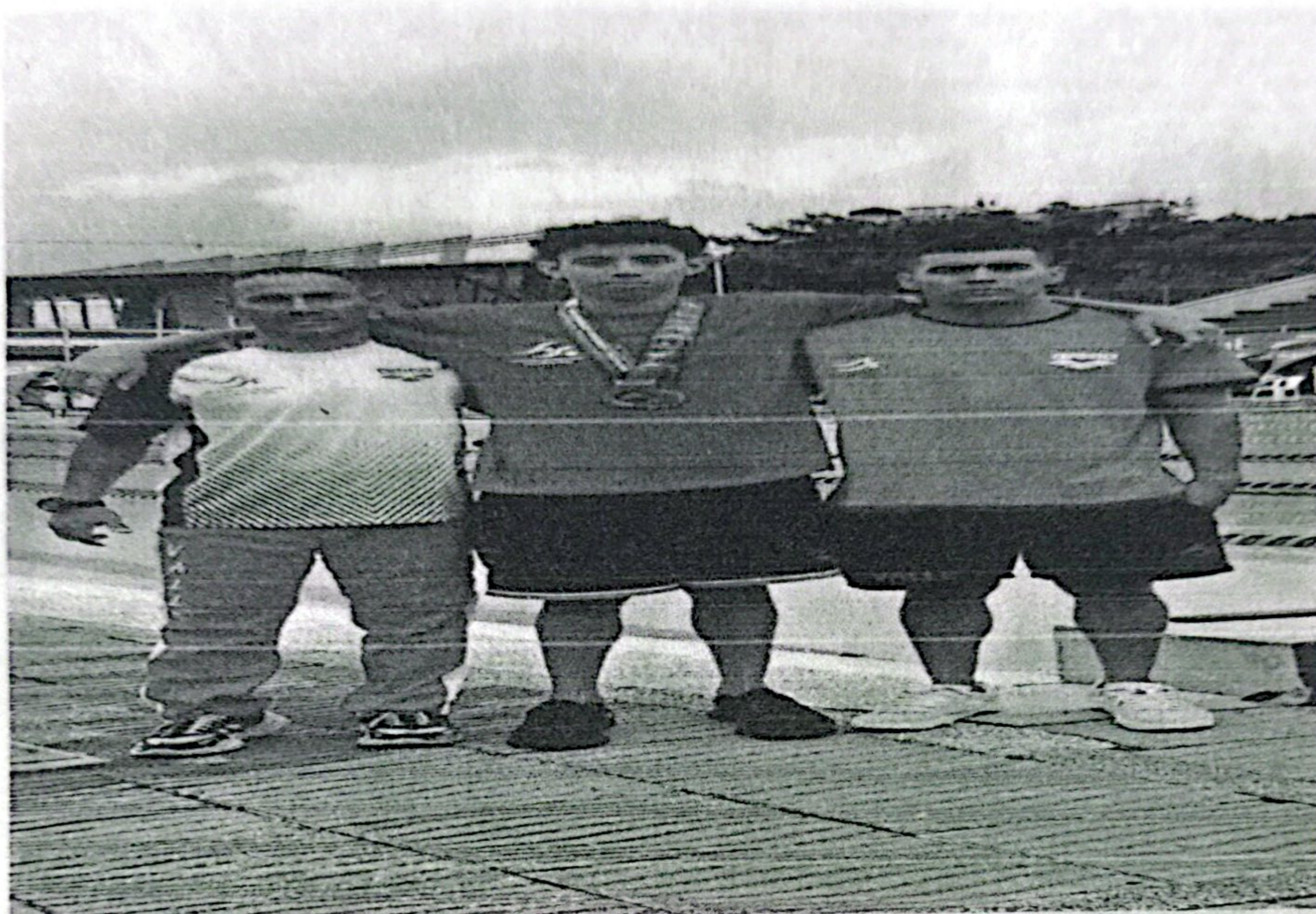
### CRONOGRAMA

Mes	Actividad	Descripción	Responsable	Recursos
Mes 1	Planeación de la campaña	Organización de la campaña educativa, definición de objetivos, contenidos, estrategias metodológicas y cronograma de actividades dirigido a los entrenadores.	Director del instituto	Computador, documentos de planificación
Mes 1	Diagnóstico inicial con entrenadores	Aplicación de encuestas o reuniones para identificar necesidades de formación, dificultades en los entrenamientos y situaciones adversas que enfrentan con los deportistas.	Equipo técnico	Encuestas, formatos de registro
Mes 1	Socialización de la campaña	Presentación oficial de la campaña educativa a los entrenadores, explicando su importancia, objetivos y actividades programadas durante los cuatro meses.	Coordinador del programa	Video beam, material informativo
Mes 2	Taller 1: El deporte como herramienta de bienestar	Capacitación sobre la importancia del deporte en el desarrollo físico, mental y social de los deportistas y su impacto en el bienestar integral.	Profesional en educación física	Presentaciones, material didáctico
Mes 2	Taller 2: Estrategias de enseñanza en el entrenamiento deportivo	Orientación sobre metodologías de entrenamiento, planificación de sesiones deportivas y adaptación de ejercicios según edad, nivel y capacidades de los deportistas.	Entrenador especializado	Guías, proyector, implementos deportivos
Mes 2	Aplicación práctica en entrenamientos	Los entrenadores implementan en sus sesiones de entrenamiento las estrategias aprendidas durante los talleres.	Entrenadores deportivos	Escenarios e implementos deportivos

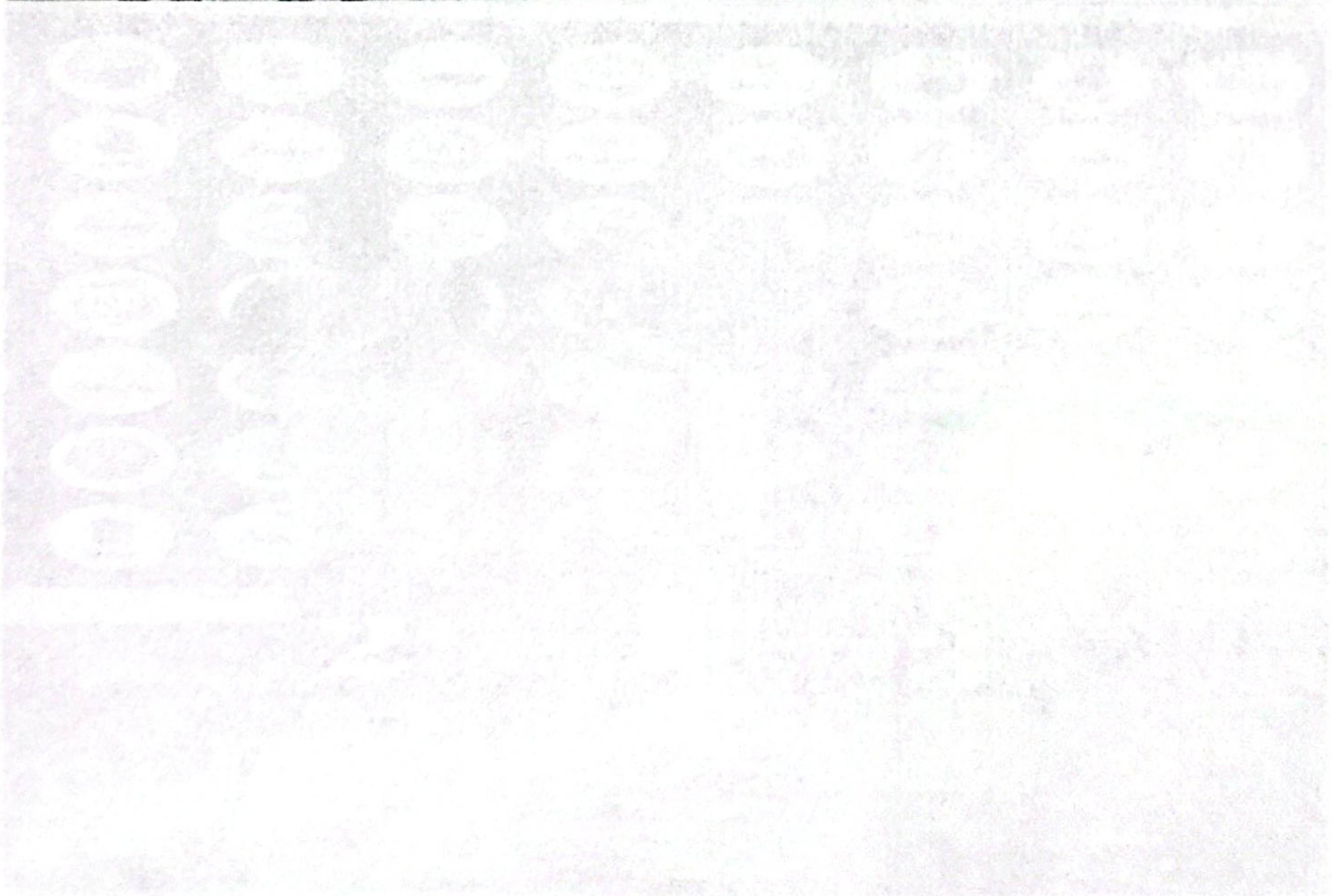
Mes	Actividad	Descripción	Responsable	Recursos
Mes 3	Taller 3: Manejo de situaciones adversas con los deportistas	Capacitación sobre resolución de conflictos, control emocional, disciplina, manejo de frustración en competencias y prevención del abandono deportivo.	Psicólogo deportivo	Material didáctico, presentaciones
Mes 3	Taller 4: Liderazgo y comunicación en el entrenamiento	Desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y motivación para fortalecer la relación entre entrenadores y deportistas.	Especialista en liderazgo deportivo	Dinámicas grupales, material pedagógico
Mes 3	Seguimiento y acompañamiento	Observación de sesiones de entrenamiento y retroalimentación a los entrenadores sobre la aplicación de las estrategias aprendidas.	Equipo profesional	Formatos de seguimiento
Mes 4	Jornada deportiva integradora	Organización de actividades deportivas que promuevan valores como el respeto, el trabajo en equipo, la disciplina y la sana competencia.	Instituto Municipal del Deporte	Implementos deportivos
Mes 4	Evaluación de la campaña	Aplicación de encuestas y análisis del impacto de la campaña educativa en los entrenadores y en los procesos de entrenamiento deportivo.	Coordinador del programa	Formatos de evaluación
Mes 4	Cierre y socialización de resultados	Presentación de conclusiones, aprendizajes y recomendaciones para fortalecer el trabajo de los entrenadores en los programas deportivos.	Instituto Municipal del Deporte	Certificados, material de cierre

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA:

SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



**SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026**



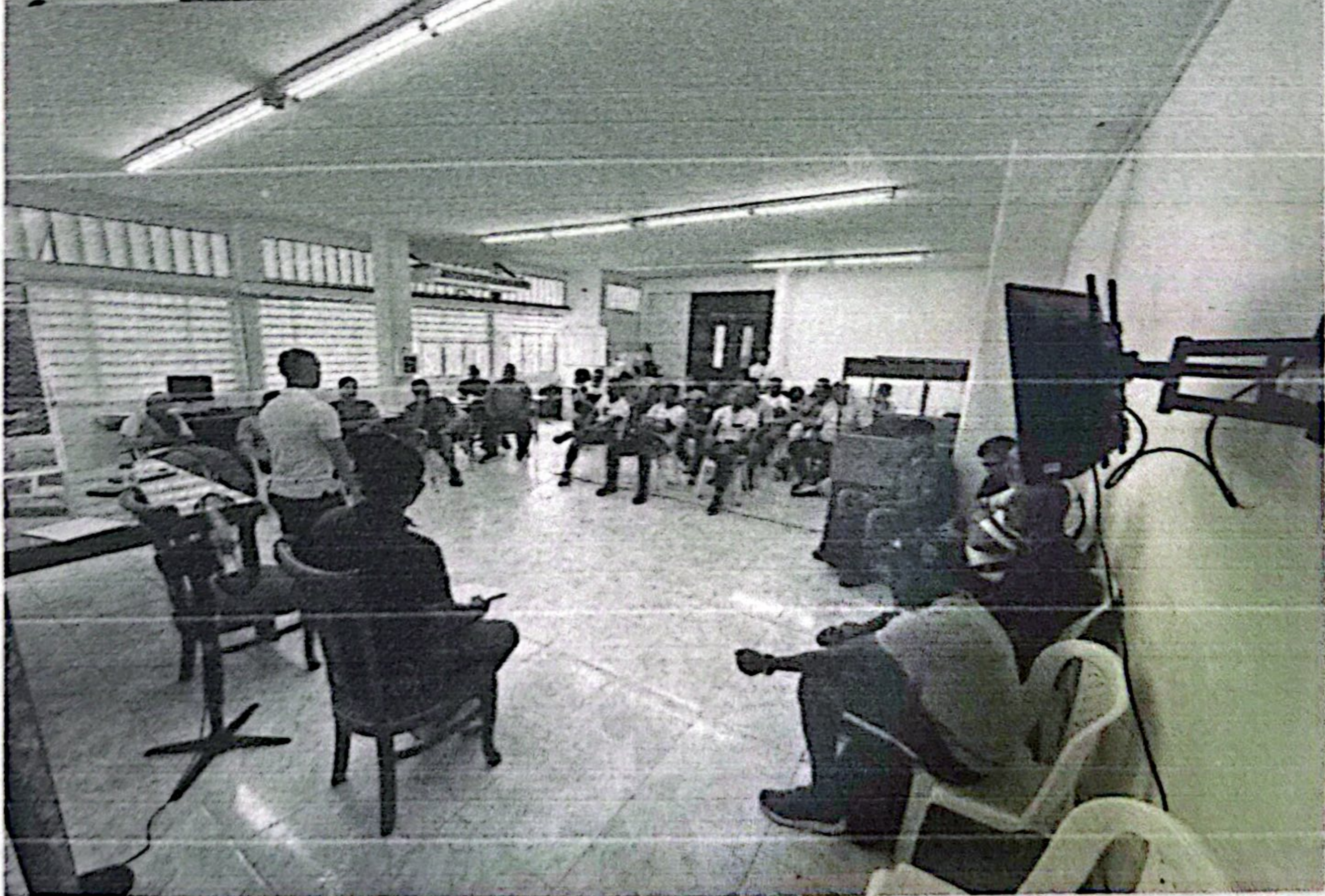
SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



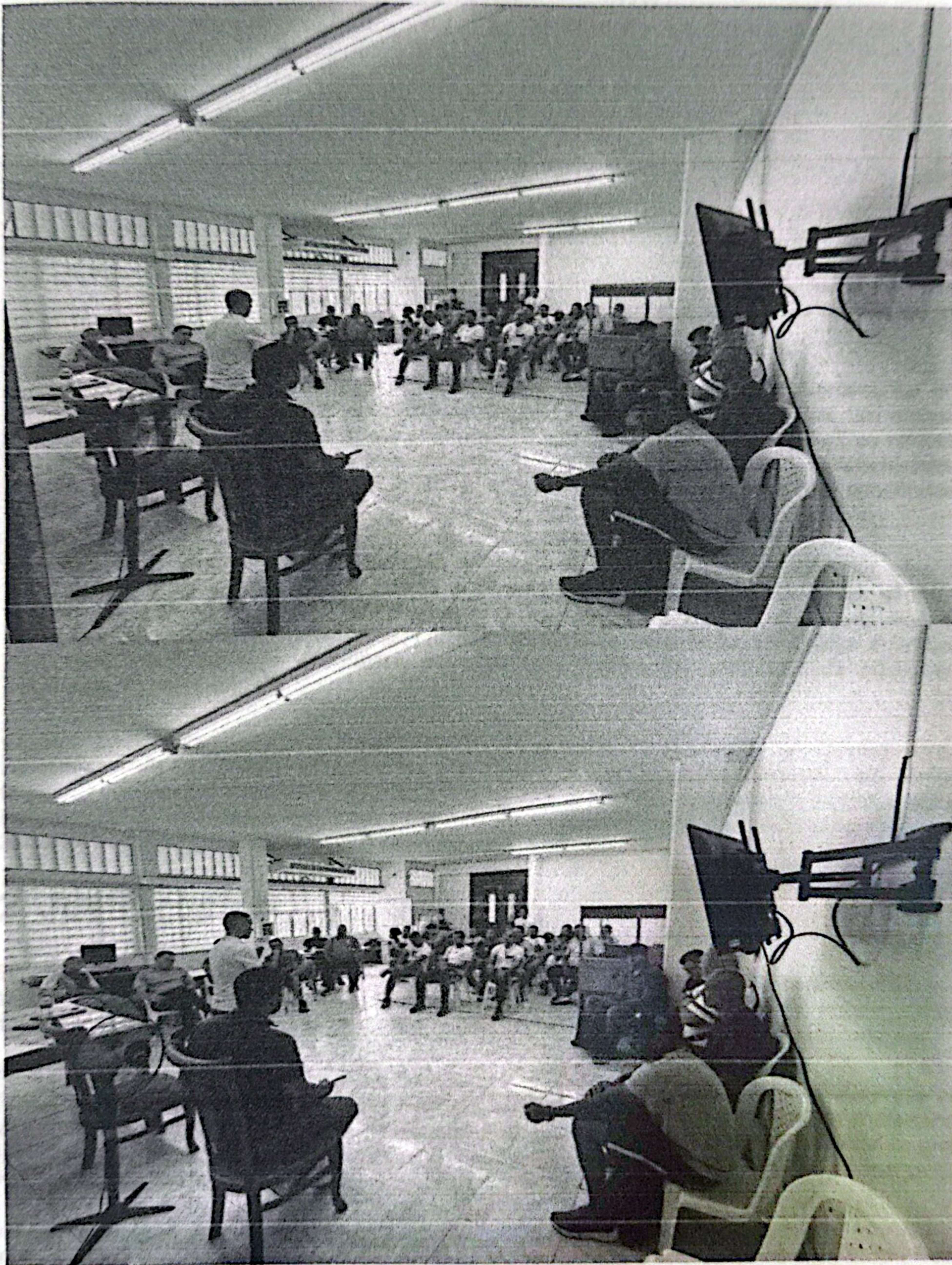
SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026



SOAM/ 29 DE ABRIL AL 28 DE MAYO DE 2026

# **CAMPAÑA EDUCATIVA**

## **“El Deporte como Herramienta de Bienestar”**

### **1. Introducción**

El deporte constituye una de las herramientas más importantes para promover el bienestar integral de las personas. A través de la práctica deportiva se fortalecen no solo las capacidades físicas, sino también aspectos fundamentales del desarrollo humano como la disciplina, la convivencia, el respeto, la responsabilidad y el trabajo en equipo. En el contexto comunitario, el deporte se convierte en un medio de transformación social que contribuye a mejorar la calidad de vida, prevenir problemáticas sociales y fomentar hábitos saludables.

En los municipios, los Institutos Municipales del Deporte cumplen un papel fundamental en la promoción de actividades físicas y deportivas dirigidas a niños, jóvenes y adultos. Sin embargo, para que estas actividades generen un verdadero impacto positivo en la comunidad, es necesario que los promotores deportivos cuenten con herramientas pedagógicas, metodológicas y socioemocionales que les permitan orientar adecuadamente los procesos de enseñanza y acompañamiento a los deportistas.

Los promotores deportivos no solo cumplen la función de enseñar técnicas deportivas, sino que también actúan como orientadores, líderes y referentes para los participantes de los diferentes programas. Por esta razón, es importante fortalecer sus capacidades para manejar adecuadamente situaciones adversas que puedan presentarse durante las actividades deportivas, tales como conflictos entre deportistas, desmotivación, frustración, problemas de disciplina o dificultades de convivencia.

En este sentido, se propone la implementación de la campaña educativa “El Deporte como Herramienta de Bienestar”, dirigida a los promotores de los diferentes programas del Instituto Municipal del Deporte. Esta campaña busca brindar asesoramiento, capacitación y orientación en los procesos de enseñanza deportiva, promoviendo el deporte como un medio para mejorar el bienestar físico, mental y social de la población.

### **2. Justificación**

El deporte es reconocido a nivel mundial como una estrategia fundamental para la promoción de la salud y el bienestar. La práctica regular de actividad física contribuye a prevenir enfermedades, mejorar la salud mental, fortalecer las relaciones sociales y promover estilos de vida saludables.

En el ámbito comunitario, los programas deportivos organizados por los Institutos Municipales del Deporte permiten que diferentes grupos poblacionales tengan acceso a espacios de recreación, actividad física y formación deportiva. Sin embargo, el éxito de estos programas depende en gran medida de la preparación y el acompañamiento que reciben los promotores deportivos encargados de dirigir las actividades.

Los promotores deportivos enfrentan diversos retos durante su labor diaria. Entre ellos se encuentran la necesidad de motivar constantemente a los deportistas, manejar conflictos entre los participantes, enfrentar situaciones de indisciplina, acompañar a jóvenes que pueden atravesar dificultades personales o emocionales y promover un ambiente de respeto y convivencia dentro de los escenarios deportivos.

Por esta razón, resulta necesario implementar procesos de capacitación y orientación que fortalezcan las habilidades pedagógicas, sociales y emocionales de los promotores deportivos. Una campaña educativa orientada a este propósito permitirá mejorar la calidad de los procesos de enseñanza deportiva y garantizar que el deporte sea utilizado como una herramienta efectiva para promover el bienestar integral de la comunidad.

Además, esta iniciativa contribuirá a fortalecer el impacto social de los programas del Instituto Municipal del Deporte, promoviendo espacios seguros, inclusivos y motivadores para todos los participantes.

## **3. Objetivos**

### **3.1 Objetivo general**

Planear, organizar y desarrollar una campaña educativa dirigida a los promotores de los diferentes programas del Instituto Municipal del Deporte, con el fin de promover el deporte como una herramienta de bienestar integral y brindar asesoramiento y orientación en los procesos de enseñanza deportiva y manejo de situaciones adversas con los deportistas.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Fortalecer las competencias pedagógicas de los promotores deportivos para mejorar los procesos de enseñanza en las actividades deportivas.
- Sensibilizar a los promotores sobre la importancia del deporte en la promoción del bienestar físico, mental y social.
- Brindar herramientas y estrategias para el manejo adecuado de situaciones adversas que se presenten con los deportistas.
- Promover valores como el respeto, la disciplina, la responsabilidad y el trabajo en equipo dentro de los programas deportivos.
- Fomentar ambientes deportivos seguros, inclusivos y motivadores para los participantes de las actividades deportivas.

## **4. Población objetivo**

La campaña educativa está dirigida principalmente a:

- Promotores deportivos del Instituto Municipal del Deporte.
- Monitores y entrenadores de los diferentes programas deportivos.
- Coordinadores de programas de actividad física y recreación.

De manera indirecta, también se beneficiarán:

- Niños y jóvenes participantes en los programas deportivos.
- Adultos vinculados a las actividades recreativas.
- La comunidad en general que participa en los espacios deportivos del municipio.

## 5. Planeación de la campaña

La planeación de la campaña implica definir los objetivos, las actividades, los recursos necesarios y la metodología que se utilizará para desarrollar el proceso educativo con los promotores deportivos.

Durante esta etapa se realizará un diagnóstico preliminar para identificar las necesidades de capacitación de los promotores deportivos. Esto permitirá diseñar actividades educativas que respondan a las situaciones reales que enfrentan durante su trabajo en los escenarios deportivos.

También se establecerá un cronograma de actividades que permita organizar adecuadamente el desarrollo de los talleres, charlas y jornadas de capacitación.

## 6. Organización de la campaña

La organización de la campaña incluye la definición de los recursos humanos, materiales y logísticos necesarios para llevar a cabo las actividades educativas.

### 6.1 Recursos humanos

Para el desarrollo de la campaña se contará con el apoyo de:

- Profesionales en educación física.
- Psicólogos deportivos.
- Pedagogos o especialistas en procesos educativos.
- Coordinadores del Instituto Municipal del Deporte.

Estos profesionales serán responsables de orientar las actividades formativas y brindar acompañamiento a los promotores deportivos durante el desarrollo de la campaña.

### 6.2 Recursos materiales

Entre los recursos necesarios se encuentran:

- Salones o auditorios para las capacitaciones.
- Escenarios deportivos para las actividades prácticas.
- Equipos audiovisuales (computador, proyector, sonido).
- Material didáctico (cartillas, guías, presentaciones).
- Hojas de evaluación y encuestas de satisfacción.

### 6.3 Duración de la campaña

La campaña educativa tendrá una duración aproximada de **cuatro semanas**, durante las cuales se realizarán diferentes actividades formativas dirigidas a los promotores deportivos.

## **7. Desarrollo de la campaña**

El desarrollo de la campaña se llevará a cabo a través de una serie de actividades educativas que permitirán fortalecer las competencias de los promotores deportivos.

### **Taller 1: El deporte como herramienta de bienestar**

En este taller se abordarán los beneficios del deporte para la salud física, mental y social. Se promoverá la reflexión sobre el papel del deporte en la construcción de estilos de vida saludables y en el fortalecimiento de la convivencia comunitaria.

Temas principales:

- Beneficios del deporte para la salud.
- Importancia de la actividad física en la prevención de enfermedades.
- El deporte como estrategia de inclusión social.

### **Taller 2: Estrategias pedagógicas para la enseñanza deportiva**

Este taller estará enfocado en mejorar las metodologías de enseñanza utilizadas por los promotores deportivos.

Temas principales:

- Métodos de enseñanza en el deporte.
- Planificación de sesiones de entrenamiento.
- Adaptación de actividades deportivas según la edad y nivel de los participantes.

### **Taller 3: Manejo de situaciones adversas con los deportistas**

Uno de los principales retos para los promotores deportivos es el manejo de situaciones difíciles que pueden presentarse durante las actividades.

En este taller se brindarán herramientas para enfrentar situaciones como:

- Conflictos entre deportistas.
- Problemas de disciplina.
- Desmotivación o abandono de la actividad deportiva.
- Manejo de frustraciones durante las competencias.

### **Taller 4: Liderazgo y motivación en los grupos deportivos**

En este espacio se trabajarán habilidades de liderazgo y motivación que permitan a los promotores fortalecer su rol como orientadores dentro de los grupos deportivos.

**Temas principales:**

- Características de un buen líder deportivo.
- Estrategias de motivación para deportistas.
- Promoción del trabajo en equipo.

## 8. Metodología

La campaña educativa se desarrollará mediante una metodología participativa que permita a los promotores deportivos compartir experiencias, analizar situaciones reales y aprender nuevas estrategias para mejorar su trabajo.

Entre las estrategias metodológicas se incluyen:

- Talleres participativos.
- Dinámicas grupales.
- Estudios de caso.
- Actividades prácticas en escenarios deportivos.
- Espacios de reflexión y discusión.

Esta metodología permitirá que los promotores deportivos no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas para aplicar en su trabajo diario.

## 9. Evaluación de la campaña

La evaluación de la campaña permitirá medir el impacto de las actividades realizadas y determinar si se cumplieron los objetivos propuestos.

Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Encuestas de satisfacción dirigidas a los promotores deportivos.
- Evaluación de los conocimientos adquiridos durante los talleres.
- Observación de la aplicación de las estrategias aprendidas en los programas deportivos.

Los resultados de esta evaluación permitirán identificar fortalezas y aspectos que pueden mejorarse en futuras campañas educativas.

## 10. Resultados esperados

Con la implementación de esta campaña educativa se espera lograr:

- Promotores deportivos mejor capacitados en procesos de enseñanza.
- Mejora en la calidad de los programas deportivos municipales.

- Mayor motivación y participación de los deportistas.
- Ambientes deportivos más seguros, respetuosos e inclusivos.
- Fortalecimiento del deporte como herramienta de bienestar para la comunidad.

## 11. Conclusión

El deporte tiene un gran potencial para contribuir al bienestar integral de las personas y al desarrollo de comunidades más saludables y participativas. Sin embargo, para que este potencial se materialice, es fundamental fortalecer las capacidades de los promotores deportivos que lideran los procesos de formación y acompañamiento en los diferentes programas del Instituto Municipal del Deporte.

La campaña educativa **"El Deporte como Herramienta de Bienestar"** representa una estrategia importante para brindar capacitación, orientación y asesoramiento a los promotores deportivos, permitiéndoles mejorar sus prácticas pedagógicas y desarrollar habilidades para manejar adecuadamente las situaciones adversas que puedan presentarse durante las actividades deportivas.

De esta manera, se contribuirá no solo al fortalecimiento de los programas deportivos municipales, sino también a la construcción de entornos más saludables, inclusivos y positivos para toda la comunidad.

Documento de identificación: 000037420

Nombre del supervisor: JHON SEBASTIAN RODRIGUEZ VALENZIA

Organismo: Instituto Municipal del Deporte y la Recreación de Guadalupe de Buga - Insider Buga.

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECER LAS JORNADAS, CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS QUE BENEFICIAN A LOS DIFERENTES SECTORES Y DISCIPLINAS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE GUADALAJARA DE BUGA.

Tipo de contrato: INFORME JURIDICO

Fecha de inicio	Fecha de terminación
26enero2020	23julio2026
Modificación(es) al contrato: N/A	
Suspensión: N/A	
Renovación: N/A	
Cesión: N/A	