

ANÁLISIS O ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

**SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y POP PARA LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE
LA GESTION CATASTRAL DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

2026

INTRODUCCIÓN

El Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) es una entidad administrativa conformada por un conjunto de cuatro (04) municipios, dotada de personería jurídica, constituida como una entidad de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonio propio y un régimen administrativo y fiscal especial. En cumplimiento de la Ley 1625 de 2013, “Programar y coordinar el desarrollo armónico, integrado y sustentable de los municipios que la conforman”; en este contexto, el AMB ha contribuido en el desarrollo del territorio, mediante el liderazgo en los procesos de planificación, enmarcados dentro del Plan Integral de Desarrollo Metropolitano, estableciendo políticas, planes y proyectos, que requieren instrumentos que soporten dicho ejercicio para la toma de decisiones en la definición de política pública metropolitana enfocada al desarrollo sustentable del territorio.

En el ejercicio de sus funciones, el AMB fue habilitado en 2019 como Gestor Catastral mediante la Resolución 1267 del 10 de octubre, asumiendo desde 2020 las actividades de formación, actualización y conservación catastral para los municipios del área metropolitana, con excepción de Floridablanca a partir de marzo de 2023, municipio que obtuvo habilitación propia como gestor catastral. La gestión catastral, como servicio público esencial, constituye un instrumento estratégico para el desarrollo territorial, dado que provee información precisa, física, jurídica y económica que soporta la toma de decisiones, el fortalecimiento fiscal y la formulación de políticas públicas con enfoque multipropósito.

Para garantizar el adecuado desarrollo de las obligaciones derivadas de la entidad, se requiere fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y pedagogía dirigidas a la ciudadanía. La comprensión de los alcances técnicos del catastro multipropósito, la apropiación comunitaria del proceso y la construcción de confianza institucional dependen, en parte, de contar con material POP que apoye la visibilidad del servicio en el territorio. Por ello, se hace necesario disponer de insumos de imagen corporativa que permitan uniformar la presencia institucional del AMB y de la Alcaldía de Bucaramanga en actividades de campo, jornadas móviles, eventos comunitarios y espacios de atención.

El presente estudio del sector se elabora con el objetivo de analizar las condiciones del mercado para la adquisición de estos insumos, identificando la oferta disponible, los rangos de precios y la viabilidad técnica y económica del suministro requerido. La contratación se sustenta en la necesidad de:

- Garantizar la visibilidad del servicio catastral en el territorio.
- Promover la transparencia, pedagogía y participación ciudadana en torno al proceso catastral.
- Fortalecer la identidad institucional
- Apoyar las actividades técnicas y de campo mediante material promocional, educativo e informativo.

ASPECTOS GENERALES

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

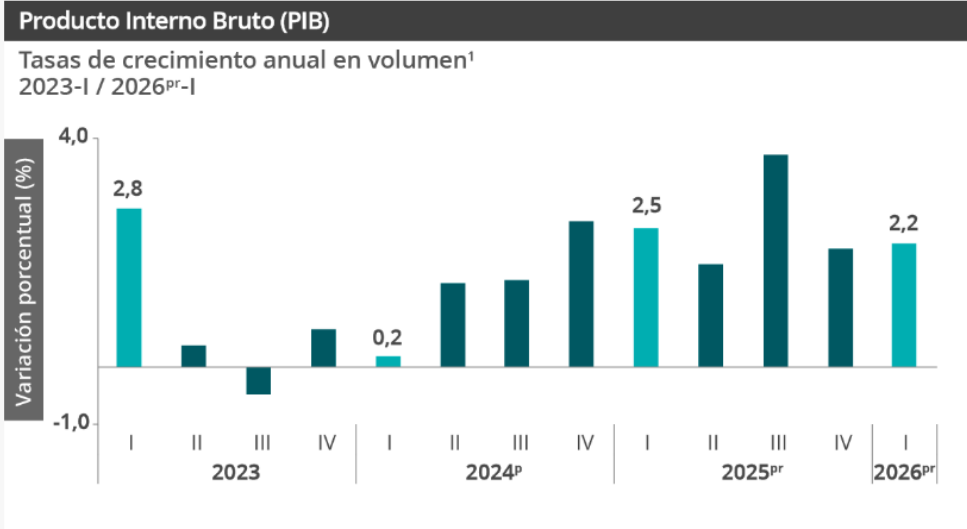
El presente estudio tiene como finalidad contextualizar el proceso de adquisición de insumos de imagen corporativa que fortalezca la estrategia comunicacional del Área Metropolitana de Bucaramanga, considerando variables macroeconómicas nacionales y sectoriales.

1.1. ANALISIS A NIVEL NACIONAL PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB

ESTUDIO DEL SECTOR
ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Información primer trimestre 2026^{Pr}

En el primer trimestre de 2026^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{Pr}.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr: preliminar
P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.. Industrias manufactureras²

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,4%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,0%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 2,9%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I
Elaboración de productos alimenticios ²	4,2	4,0	1,2
Fabricación de productos textiles ³	4,4	5,0	3,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,0	-1,2	2,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	0,3	-0,7	1,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-7,2	-2,9	-2,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	2,9	4,6	1,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0

Fuente: DANE, PIB_T
^{pr} preliminar

Fuente ; Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2025

2.. INFLACIÓN

La inflación incide directamente sobre los presupuestos públicos, afectando el poder adquisitivo real de las entidades. Según el DANE, en octubre de 2025 la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 5,51%, la variación año corrido fue de 4,74% y la mensual de 0,18%.

Información abril 2026

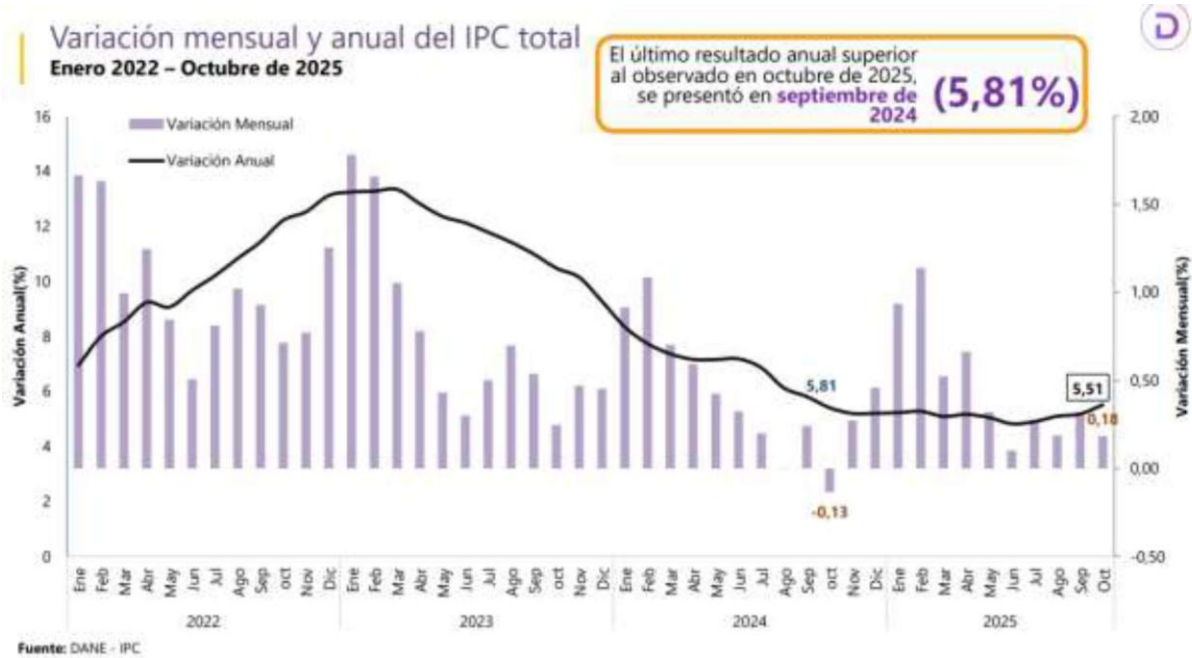
Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: DANE, IPC

Este comportamiento influye en los precios de los bienes objeto de contratación. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:



Tomado de: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre 2025

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%): Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,22%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024	2025	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,17	-0,01	0,81	0,03
Salud	1,71	0,17	0,00	0,65	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,04	-0,01	0,41	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,16	0,01	0,38	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,37	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,14	0,01	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,22	0,01
TOTAL	100,00	-0,13	-0,13	0,18	0,18
Transporte	12,93	-0,01	0,00	0,14	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,05	0,00	0,12	0,00
Educación	4,41	0,02	0,00	0,06	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,76	-0,14	-0,35	-0,07

Fuente: DANE, IPC

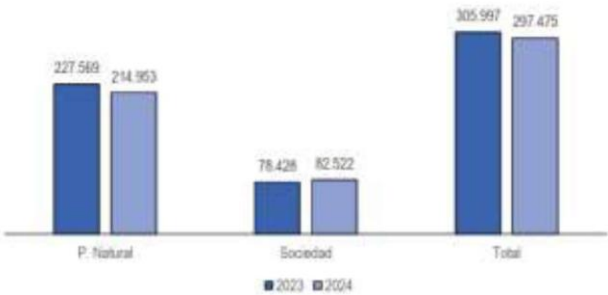
Tomado de: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre de 2025

3.. Creación de empresas en Colombia ³

Según la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), en el año 2024 se crearon 297.475 nuevas empresas en Colombia, lo que representa una disminución del 2,8% frente al año 2023.

Del total de nuevas empresas, el 72,2% correspondió a personas naturales, mientras que el 27,8% fueron sociedades, estas últimas con un incremento del 5,2% respecto al año anterior. Este comportamiento refleja una leve caída general en la creación de empresas, pero con un crecimiento en la constitución de sociedades formales.

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Tomado de: Dinámica De Creación De Empresas En Colombia – 2024-CONFECAMRAS

En el 2024 se presentó una disminución del 2,8% en la creación de microempresas, del 8,0% en pequeñas, del 20,4% en medianas y del 9,1% en grandes. La reducción total del 2,8% está explicada en su totalidad por las microempresas, dado que las pequeñas, medianas y grandes tienen una participación marginal en el total de empresas creadas. La significativa concentración de las microempresas, que representan más del 99% del total, destaca su papel crucial en la dinámica empresarial del país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	304.882	296.456	-2,8%	-2,8%
Pequeña	1.050	966	-8,0%	0,0%
Mediana	54	43	-20,4%	0,0%
Grande	11	10	-9,1%	0,0%
Total	305.997	297.475	-2,8%	-2,8%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El sector del comercio (incluye la comercialización de útiles y papelería) tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023, lo cual es relevante para la estimación de la oferta disponible en el mercado.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	305.997	297.475	-2,8%	-2,8%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

4.. CAMBIOS EN LOS PRESUPUESTOS

³ Dinámica De Creación De Empresas En Colombia – 2024-CONFECAMRAS

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

5.. ASPECTOS DE PRODUCCIÓN

Los aspectos de producción se relacionan con el tipo de bienes a adquirir, donde, la dinámica del consumo o la vida útil del bien determina aspectos como velocidad de producción, stock de almacenamiento, fabricación sobre pedido o a la medida, etc.

Los bienes de consumo son los bienes finales en el proceso de producción de una economía. Satisfacen necesidades de las personas de una manera directa, es decir, no son como los bienes de capital, que a su vez crean otros bienes y servicios, sino que son utilizados directamente por el consumidor.

Los bienes de consumo se pueden clasificar como conforme a la siguiente tabla:

SEGÚN TIEMPO DE USO		SEGÚN EL GRADO DE TERMINACIÓN	
Bienes duraderos	Son los que pueden utilizarse más prolongadamente en el tiempo, su uso se agota en un período largo de tiempo. Por ejemplo, los electrodomésticos, la maquinaria, etc. Dentro de los bienes duraderos hay que destacar que las viviendas de nueva adquisición no estarían dentro de este grupo porque no se consideran un bien de consumo sino un bien de inversión (bienes de capital).	Bienes Finales	Son aquellos a los que les dará un uso final, es decir, han sido producidos directamente para ser utilizados por el consumidor final y satisfacer una necesidad determinada (por ejemplo, una mesa, un jersey o un lápiz). Dentro de estos bienes finales, debemos diferenciar entre final sustitutivo o final complementario
		Bienes finales Sustitutivos	Son los que pueden ser reemplazados por otros bienes que satisfacen la misma necesidad. Son un tipo de bien que se caracteriza porque su consumo sube cuando baja su precio, y viceversa (comportamiento elástico).

SEGÚN TIEMPO DE USO		SEGÚN EL GRADO DE TERMINACIÓN	
Bienes no duraderos	Se caracterizan porque se agotan conforme se utilizan en un pequeño período de tiempo o inmediatamente. Por ejemplo, el jabón de manos.	Bienes finales Complementarios	Son aquellos que se usan de manera conjunta con otros, cuando el precio de uno de estos sube, la demanda baja, y viceversa (comportamiento elástico).
Bienes perecederos	Aunque podrían clasificarse dentro de los no duraderos porque pueden dejar de ser útiles en un corto período de tiempo por su naturaleza, como por ejemplo, la alimentación.	Intermedios	Son los que se fabrican para ser utilizados en otro proceso productivo para la fabricación de un bien final. Por ejemplo, materias primas (algodón para telas o madera para muebles).

Fuente: Adaptado del contenido de la página www.econompedia.com/definiciones/bienes-de-consumo.html

Conforme a la clasificación anterior, los productos a adquirir corresponden a BIENES NO DURADEROS, DE USO FINAL COMPLEMENTARIOS

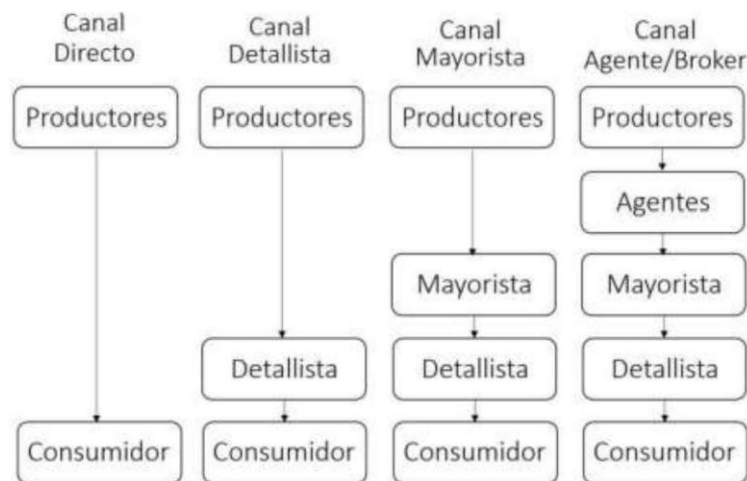
6.. CANALES DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Los canales de comercialización se entienden como un grupo de organizaciones interdependientes que facilitan la transferencia de propiedad según los productos se mueven del productor al usuario de negocios o al consumidor.

Los principales canales de distribución de productos son:

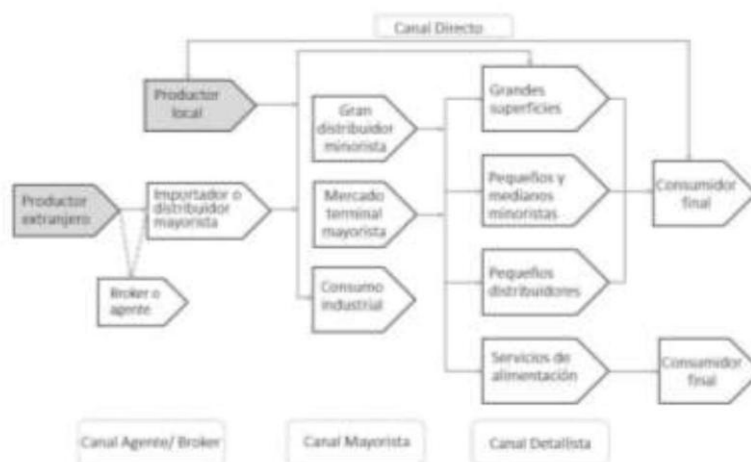
- a. Canal directo. Corresponde a las organizaciones que debido a la naturaleza del bien o servicio ofertado pueden establecer contacto directo con el consumidor final.
- b. Distribuidor mayorista. Corresponde a organizaciones que compran bienes de los productores, toma título de los bienes, los almacena, los revende y los distribuye físicamente.
- c. Detallista. Corresponde a intermediarios que venden principalmente a consumidores finales.
- d. Agentes y ‘Brokers’. Corresponde a intermediarios mayoristas que facilitan la venta del producto representando al miembro del canal de comercialización.

Los canales de distribución pueden ser representados gráficamente de manera sencilla como se muestra a continuación.



Fuente: Deborah Baker, Texas Christian University

Cadena de distribución se puede relacionar con el origen de los productos de acuerdo al origen de su fabricación, en el mercado existen diferentes canales de mercadeo dependiendo de la dinámica del mercado, sin embargo, para efectos de caracterizar de manera general el canal de distribución en función de los volúmenes de producto a adquirir por parte de la entidad se tomará como referencia el siguiente esquema.



Fuente: Adaptado de: www.minag.gob.pe/dgpa1/ARCHIVOS/otrico_stat_comit1.pdf

Los elementos del lote se componen de bienes fabricados en el exterior que son importados a través de mayoristas y/o grandes superficies, donde son de fácil adquisición. Para efectos de este proceso, se identifica que la mayoría de productos están disponibles mediante canal detallista, dada la variedad de artículos y el volumen moderado de compra. Esta modalidad garantiza acceso inmediato y precios competitivos.

7.. ASPECTOS DE LA ENTREGA

Los insumos a adquirir casi en su totalidad al relacionarse de manera directa o indirecta con la distribución minorista son de fácil adquisición en el mercado sin embargo el transporte del mismo, dependiendo el volumen, suele estar a cargo del consumidor final.

En la actualidad el Área Metropolitana de Bucaramanga no cuenta con medios propios de transporte de mercancías ni pasajeros por lo que se hace necesario incluir dentro de las condiciones de entrega de los productos, que estos sean entregados directamente en el centro de acopio o almacén de la Entidad.

En la actualidad, el almacén de la Entidad se encuentra unificado con el archivo histórico, que se ubica en la Calle 89 Transversal Oriental Metropolitana – 69 Centro de Convenciones Neomundo – Piso 3, Bucaramanga, Santander, Colombia, la cual funciona en lunes a jueves: 8:00 am a 5:00 pm, viernes 8:00 am a 4:00 pm jornada continua. Considerando lo anterior, se debe requerir como obligación del contratista asumir el transporte de los insumos que deberán ser entregados en el almacén de la Entidad.

El costo del transporte y entrega en el punto final deberá estar incluido en el valor unitario de los productos a suministrar.

8.. LOS EFECTOS DE LA FLUCTUACIÓN EN LOS PRECIOS DEL PRODUCTO FINAL

La fluctuación en el precio de las materias primas afecta a toda la industria, y en especial a pequeños y medianos empresarios, así como a productores y distribuidores.

El encarecimiento de las materias primas y la presión del cliente final provocan que las empresas productoras deban de realizar esfuerzos por ofrecer precios competitivos y que a la vez tengan en cuenta las variaciones constantes al alza de sus costes de producción.

Aspecto fundamental para considerar ya que se afecta directamente los precios que permitirá satisfacer la necesidad del Área Metropolitana de Bucaramanga

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

2.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1.1. QUIÉN VENDE:

Una vez identificado el bien en el Clasificador de Bienes y Servicios – UNSPSC, se establece que corresponde a la Sección 82 – Servicios editoriales, de diseño, impresión y publicación, específicamente a la categoría 8214 – Diseño gráfico.

De acuerdo con la información disponible en las plataformas SECOP I y SECOP II, durante el año 2024 se celebraron en Colombia un total de 728 contratos relacionados con este tipo de elementos, alcanzando un valor agregado aproximado de \$24.000 millones de pesos. En estos procesos participaron 614 proveedores, lo que demuestra un mercado diversificado para este tipo de bienes.



2.1.2 Modalidad de Contratación

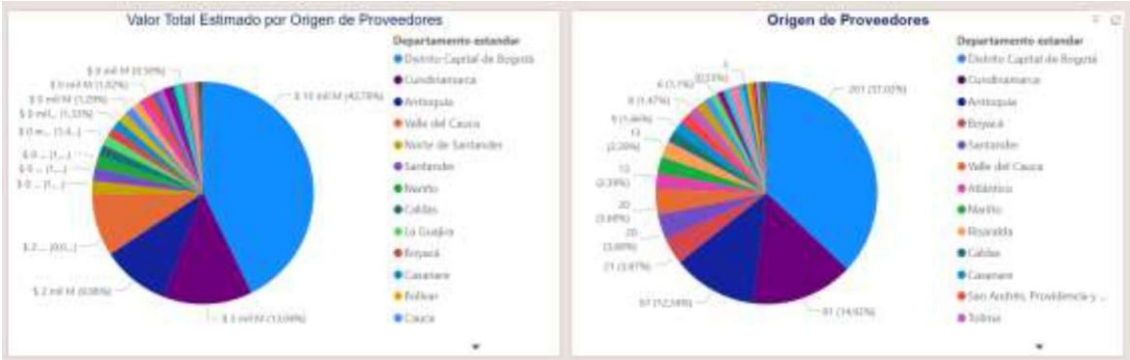
Durante el año 2025, la modalidad de contratación más utilizada para este tipo de procesos fue la contratación directa, con un valor total adjudicado aproximado de \$14.000 millones. En segundo lugar, se ubicó el régimen especial, con alrededor de \$6.000 millones, seguido por la mínima cuantía, que representó un valor cercano a los \$2.130 millones.



2.2 ANALISIS DE LA DEMANDA

Con base en la información suministrada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, correspondiente a los procesos contractuales adelantados por las entidades estatales a nivel nacional durante el año 2024, en la Sección 82 – Servicios editoriales, de diseño, impresión y publicación, específicamente en la categoría 8214 – Diseño gráfico, según el clasificador UNSPSC, se observa la siguiente distribución de origen de los proveedores:

El mayor porcentaje de participación corresponde al Distrito Capital de Bogotá, con un 37,02 % del total. Le siguen los departamentos de Cundinamarca, con un 14,92 % (equivalente a 81 proveedores), y Antioquia, con un 12,34 %. Por su parte, los proveedores del departamento de Santander registraron una participación de apenas el 3,68 %, lo cual evidencia una menor representatividad regional en este segmento del mercado.



¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Se realizó una revisión de los contratos con objeto similar al del presente proceso, publicados en la plataforma SECOP II y adelantados por otras entidades. La información recopilada permite identificar los requisitos y condiciones establecidas en dichos procesos contractuales, lo cual sirve como referencia para la elaboración del presente estudio de mercado.

ENTIDAD	NUMERO DE PROCESO	OBJETO	VALOR DE PROCESO
CONTRALORIA DE CUNDINAMARCA	CDC-MC-006-2025	SUMINISTRO DE MATERIAL POP CON INFORMACIÓN PARA LA CONTRALORÍA DE CUNDINAMARCA.	\$39.800.000 COP

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	EP-MINIMA-157-2025	ADQUISICIÓN DE MATERIAL POP, PARA EL EVENTO REDCOLSI VIGENCIA 2025 EL CUAL ESTARÁ A CARGO DE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	22.999.999 COP
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	1704-1-2025	CONTRATAR SUMINISTRO DE MATERIAL POP TALES COMO, TULA, AGENDA Y ESFERO EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 414 DEL 2024	166.550.000 COP
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA	MCTC-MIC-001-2025	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y ELEMENTOS DE PROMOCIÓN VISUAL (MATERIAL POP) PARA FORTALECER LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS, EVENTOS Y CAMPAÑAS DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ, GARANTIZANDO SU CALIDAD Y ADECUACIÓN A LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES.	36.306.900 COP
EMTEL S.A. - E.S.P.	EMTEL-CAU-DMV-CD-034-2025	SUMINISTRAR A MONTO AGOTABLE ELEMENTOS DE LITOGRAFIA Y MATERIAL POP.	53.198.100 COP
PERSONERIA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI	MC-09-2024	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL POP PARA LAS INSTALACIONES DE LA PERSONERÍA DE SANTIAGO DE CALI	36.287.556 COP

Fuente: Muestra tomada del SECOP II

3. OBJETO A CONTRATAR IDENTIFICADO CON EL CUARTO NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

En virtud de lo establecido el articulo numeral 2º del artículo 2.2.1.2.5.1 del decreto 1082 de 2015, el bien y/o servicio a contratar está identificado de acuerdo con el clasificador de bienes y servicios en algunas de las siguientes clases:

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Descripción del Producto/Elemento POP
55101510	55000000 - Impresos y publicaciones	55100000 - Impresos y señalización	55101500 - Material impreso	Afiche/Póster publicitario
55101512	55000000	55100000	55101500	Folletos/Brochures
55101513	55000000	55100000	55101500	Volantes publicitarios
53102705	53000000 - Ropa y accesorios	53100000 - Ropa	53102700 - Gorras y sombreros	Gorras promocionales
53102002	53000000	53100000	53102000 - Ropa superior	Camisetas promocionales

56101716	56000000 - Muebles y accesorios	56100000 - Mobiliario comercial	56101700 - Accesorios de exhibición	Exhibidores/Puntos de exhibición
82141500	82000000- Servicios editoriales, de diseño, impresión y publicación	82140000- servicios de diseño	82141500- Servicios de diseño artístico	82141506- Diseño de empaques por computador,
82141601	82000000 - Servicios editoriales, diseño e impresión	82140000 - servicios de diseño	82141600 - Diseño gráfico	Servicios de diseño gráfico para material POP
60121010	60000000 - Equipos de oficina, arte y enseñanza	60120000 - Suministros de arte	60121000 - Suministros promocionales	Artículos promocionales diversos (merchandising)

4. ESTUDIO ECONÓMICO:

Para la elaboración del estudio económico, la Oficina Gestora solicitó, mediante correo electrónico, cotizaciones a posibles proveedores de los elementos a adquirir. En dicha solicitud se indicó expresamente que debían considerarse tanto los costos directos como los indirectos, así como los impuestos que pudieran generarse durante la legalización, ejecución y liquidación del proceso contractual.

Como resultado de esta gestión, se recibieron tres (3) cotizaciones, con base en las cuales se procedió a determinar el valor unitario promedio, conforme a lo establecido en el Manual de Contratación de la entidad. A continuación, se presenta el detalle correspondiente:

ESTUDIO DE MERCADO				COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		
IT EM	ARTICU LO	DESCRIP CIÓN	CA NT	VALOR UNITARI O INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	VALOR TOTAL INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	VALOR UNITARI O INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	VALOR TOTAL INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	VALOR UNITARI O INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	VALOR TOTAL INCLUID O IVA Y DEMAS GRAVAM ENES QUE APLIQUE N	PROM EDIO
1	Bandera con base	Bandera de tamaño 160 x 110 elaborada en satín en base de madera con altura 2,25 mts	4	\$2.100.000	\$8.400.000	\$2.250.000	\$9.000.000	\$1.749.300	\$6.997.200	\$8.132.400
2	Bandera pequeña	Bandera de tamaño 26 x 18, elaborada en satín, ubicada en base de madera.	2	\$220.000	\$440.000	\$165.000	\$330.000	\$163.030	\$326.060	\$365.353

ESTUDIO DEL SECTOR
ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

3	Agenda	Agenda argollada, full color de tamaño 15 x 10 centímetros, contiene 80 hojas	100	\$16.900	\$1.690.000	\$15.000	\$1.500.000	\$13.685	\$1.368.500	\$1.519.500
4	Lapicero	Lapicero tipo lamy, marcado con logo de la institución	100	\$6.800	\$680.000	\$4.500	\$450.000	\$4.403	\$440.300	\$523.433
5	Brochure	Plegable tamaño carta a full color impresos en propalcote 250 grm	100	\$5.200	\$520.000	\$6.500	\$650.000	\$4.641	\$464.100	\$544.700
6	Gorra	Gorra elaborada en tela, marcada con logro de la institución en hilo de color de preferencia	60	\$35.000	\$2.100.000	\$37.000	\$2.220.000	\$32.130	\$1.927.800	\$2.082.600
7	Carpas	Carpas publicitarias de tamaño 2 x 2 metros.	2	\$1.950.000	\$3.900.000	\$2.150.000	\$4.300.000	\$1.904.000	\$3.808.000	\$4.002.667
8	Botilito / termo	Botilito o termo, marcado con la identidad institucional	50	\$12.500	\$625.000	\$12.000	\$600.000	\$13.090	\$654.500	\$626.500
9	Manilla	Manilla elaborada en silicona	200	\$8.700	\$1.740.000	\$6.900	\$1.380.000	\$7.973	\$1.594.600	\$1.571.533
10	Carpeta	Carpeta para diplomas	2	\$190.000	\$380.000	\$210.000	\$420.000	\$165.410	\$330.820	\$376.940
11	Carpeta personalizada	Carpeta en propalcote, tamaño oficio, marcada con logo institucional	100	\$7.500	\$750.000	\$6.500	\$650.000	\$7.140	\$714.000	\$704.667
12	Botón en aluminio	Elaborado en aluminio tamaño 5.5 cms	300	\$3.200	\$960.000	\$3.500	\$1.050.000	\$2.499	\$749.700	\$919.900
13	Colores	Caja x 12 colores, medidas del color: 8.5 x 0,7	300	\$3.800	\$1.140.000	\$4.000	\$1.200.000	\$4.284	\$1.285.200	\$1.208.400



ESTUDIO DEL SECTOR
ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

		x 0,7 cm, no toxico, mina de 3.0 mm.								
14	Cartillas infantiles	Tamaño carta cerrado, con carátula elaborada en papel propalcot e de 300 grs, impresión a una tinta por una cara enganchado e incluye 12 páginas internas impresas a una tinta	300	\$4.000	\$1.200.000	\$3.600	\$1.080.000	\$4.165	\$1.249.500	\$1.176.500
15	Abanico	Abanicos personalizados, de diferentes colores, elaborada en poliéster.	300	\$10.500	\$3.150.000	\$10.000	\$3.000.000	\$11.662	\$3.498.600	\$3.216.200
16	Porta celulares	Elaborado en madera de pino, marcado con información institucional	50	\$42.000	\$2.100.000	\$43.000	\$2.150.000	\$65.450	\$3.272.500	\$2.507.500
VALOR ESTUDIO DE MERCADO INCLUIDO IVA Y DEMAS GRAVAMENES QUE APLIQUEN										\$29.478.793

El promedio resultante de las cotizaciones recibidas constituye la base de referencia para la determinación del presupuesto oficial, en cumplimiento de las directrices del Manual de Contratación de la entidad

El presupuesto oficial asignado para el presente proceso de selección corresponde a la suma de VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS MONEDA CORRIENTE (\$29.478.793), valor que incluye impuestos, costos directos e indirectos asociados a la legalización, ejecución y liquidación del contrato. Este presupuesto se encuentra respaldado por la disponibilidad presupuestal de la entidad y será ejecutado bajo la modalidad de bolsa por monto agotable, lo que permite atender de manera flexible las necesidades de suministro, garantizando que los pagos se realicen únicamente en función de los elementos efectivamente entregados y recibidos a satisfacción.

Bucaramanga, junio de 2026.

FABIAN MAURICIO BUITRAGO LEON
Subdirector de Planeación e Infraestructura.

Bucaramanga, 04 de junio de 2026

Señores
AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA
Bucaramanga

Ref.: PROPUESTA COMERCIAL

OBJETO: Nos complace presentar nuestra propuesta comercial para el suministro de productos institucionales, promocionales y editoriales, elaborados con altos estándares de calidad y diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en sus diferentes actividades administrativas, académicas y corporativas.

ITEM	CANT	UND	DETALLE	V.UNITARIO	TOTAL
SEDE PRINCIPAL					
01	4	Und	Bandera institucional de protocolo elaborada en satén tipo raso de alta calidad, doble faz, medida 160 x 110 cm, con escudo bordado en una de sus caras y funda para instalación. Incluye asta y base fabricadas en madera con terminación superior en bronce, altura total aproximada de 2,25 metros.	\$2.100.000	\$8.400.000
02	2	Und	Bandera de escritorio elaborada en satén tipo raso de alta calidad, doble faz, con dimensiones de 26 x 18 cm, instalada sobre base en madera con altura aproximada de 40 cm.	\$220.000	\$440.000
03	100	Und	Libreta de apuntes con sistema argollado, portada en pasta dura personalizada e impresa a todo color, con guardas internas en tono blanco. Medida aproximada de 15 x 10 cm e incluye 80 hojas elaboradas en papel ecológico de 80 g, impresa por ambas caras.	\$16.900	\$1.690.000
04	100	Und	Lapicero ejecutivo estilo Lamy, fabricado en material de alta resistencia con acabado elegante y moderno. Cuenta con mecanismo retráctil, escritura fluida y tinta de larga duración, ideal para uso institucional, corporativo y publicitario.	\$6.800	\$680.000
05	100	Und	Brochure plegable tamaño carta, impreso a full color por ambas caras sobre papel propalcote de 250 gramos, con acabado de doblado incluido. No contempla servicio de diseño gráfico.	\$5.200	\$520.000
06	60	Und	Gorra estilo béisbol confeccionada en tela resistente tipo algodón o material mixto, con visera curva y panel frontal reforzado. Incluye bordado del logo en la parte delantera y sistema de ajuste posterior graduable para mayor comodidad. Se suministran 30 unidades en color rojo y 30 unidades en color negro.	\$35.000	\$2.100.000

Lito Andrea

Carlos Julio Pedraza

Nit. 13.834.516-5



07	02	Und	Carpa publicitaria de 2 x 2 metros, elaborada en lona resistente e impresa con el logo institucional, ideal para actividades promocionales y eventos corporativos.	\$1.950.000	\$3.900.000
08	50	Und	Botilito ecológico elaborado en paja de trigo, resistente y seguro para el uso diario. Cuenta con tapa hermética y sello de silicona que evita fugas.	\$12.500	\$625.000
09	200	Und	Manillas elaboradas en silicona color negro, personalizadas con impresión del logo institucional.	\$8.700	\$1.740.000
10	2	Und	Carpetas para diploma tipo agenda para nota de diario, marcada con información institucional.	\$190.000	\$380.000
11	100	Und	Carpeta tamaño oficio en color blanco, con bolsillo interno para almacenamiento de brochure y personalización del logo institucional en la portada.	\$7.500	\$750.000
12	300	Und	Botón en aluminio con logo institucional, impreso a full color, con gancho para solapa	\$3.200	\$960.000
13	300	Und	COLORES PAPER MATE Caja x 12 colores, medidas del color: 8.5 x 0,7 x 0,7 cm, no toxico, mina de 3.0 mm, unipunta.	\$3.800	\$1.140.000
14	300	Und	Cartilla: Tamaño carta cerrado, con carátula elaborada en papel propalcote de 300 grs, impresión a una tinta por una cara y respaldo en blanco, lomo enganchado e incluye 12 páginas internas impresas a una tinta con diferentes motivos.	\$4.000	\$1.200.000
15	300	Und	Abanico plegable con funda para guardado, elaborado en lona poliéster resistente y flexible, con medidas de 25 cm de diámetro para el abanico y 15 cm para la funda. Incluye personalización del abanico y la funda con logo institucional a una tinta.	\$10.500	\$3.150.000
16	50	Und	Porta celulares elaborados en madera pino, con marca institucional, medidas 15x10 y base 7x10.	\$42.000	\$2.100.000

VALOR TOTAL	\$29.775.000
--------------------	---------------------

Calle 41 No. 15-34 Bucaramanga Centro, Cel. 3156575095

Lito Andrea

Carlos Julio Pedraza

Nit. 13.834.516-5



El precio ofertado incluye impuestos de ley.

Agradecemos su atención y quedamos atentos a sus comentarios.

Atentamente,

CARLOS JULIO PEDRAZA

Representante Legal

Bucaramanga, 02 de junio de 2026

Señores
AREA METROPOLITANO DE BUCARAMANGA
L.C.

PROPUESTA COMERCIAL

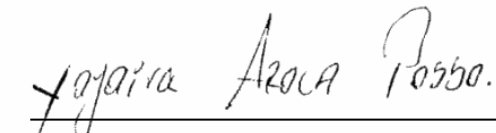
A continuación, presentamos la relación de productos y servicios solicitados, elaborada de acuerdo con los requerimientos suministrados. Los valores descritos incluyen las especificaciones y condiciones correspondientes a esta cotización.

ARTICULO	DESCRIPCIÓN	CANT	V. UNITARIO	V. TOTAL
Bandera con base	Bandera de tamaño 160 x 110 elaborada en satín en base de madera con altura 2.25 mts	4	\$2.250.000	\$9.000.000
Bandera pequeña	Bandera de tamaño 26 x 18, elaborada en satín, ubicada en base de madera.	2	\$165.000	\$330.000
Agenda	Agenda argollada, full color de tamaño 15 x 10 centímetros, contiene 80 hojas.	100	\$15.000	\$1.500.000
Lapicero	Lapicero tipo lamy, marcado con logo de la institución	100	\$4.500	\$ 450.000
Brochure	Plegable tamaño carta a full color impresos en propalcote 250 grm	100	\$6.500	\$650.000

Gorra	Gorra elaborada en tela, marcada con logro de la institución en hilo de color de preferencia	60	\$37.000	\$2.220.000
Carpas	Carpas publicitarias de tamaño 2 x 2 metros.	2	\$2.150.000	\$4.300.000
Botilito / termo	Botilito o termo, marcado con la identidad institucional	50	\$12.000	\$600.000
Manilla	Manilla elaborada en silicona	200	\$6.900	\$1.380.000
Carpeta	Carpetas para diplomas	2	\$210.000	\$420.000
Carpeta personalizada	Carpeta en propalcote, tamaño oficio, marcada con logo institucional	100	\$6.500	\$650.000
Botón en aluminio	Elaborado en aluminio tamaño 5.5 cms	300	\$3.500	\$1.050.000
Colores	Caja x 12 colores, medidas del color: 8.5 x 0,7 x 0,7 cm, no toxico, mina de 3.0 mm.	300	\$4.000	\$1.200.000

Cartillas infantiles	Tamaño carta cerrado, con carátula elaborada en papel propalcote de 300 grs, impresión a una tinta por una cara enganchado e incluye 12 páginas internas impresas a una tinta	300	\$3.600	\$1.080.000
Abanico	Abanicos personalizados, de diferentes colores, elaborada en poliéster.	300	\$10.000	\$3.000.000
Porta celulares	Elaborado en madera de pino, marcado con información institucional	50	\$43.000	\$2.150.000

Total: Cotización \$29.980.000


YAJAIRA AROCA POSSO
Representante Legal

Señores:
AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA
BUCARAMANGA - SANTANDER

Es grato para nosotros presentar formalmente nuestra propuesta y cotización de productos y/o servicios solicitados. Agradecemos sinceramente la oportunidad de servirles.

PROPUESTA ECONOMICA			
DESCRIPCION	CANT	VAL. UNIT	VALOR
VARIOS - BANDERA Bandera de protocolo de 160 x 110 en satin fino raso pesado doble faz con funda para sujetacion escudo bordado a una cara, base y asta en madera con punta en bronce, altura 2.25 metros. (Bucaramanga, Giron, Floridablanca y piedecuesta) 	4	\$1.470.000	\$5.880.000
VARIOS - BANDERA Bandera de escritorio tamaño 26 x 18, en satin fino raso pesado doble faz, con base en madera de 40 cm de altura. (Colombia, santander) 	2	\$137.000	\$274.000
LIBRETA - LIBRETA-PERSON Libretas de notas argolladas con carátula en pasta dura impresa a full color, guarda interna en color blanco, tamaño 15 x 10 cm, incluyen 80 hojas internas elaboradas en papel ecológico de 80 gramos, impresa por ambas caras con una misma plancha. 	100	\$11.500	\$1.150.000
LAPICERO - LAPIC-GEN Lapicero tipo Lamy de diseño moderno y elegante, elaborado en material resistente, sistema de apertura retráctil , Ideal para uso corporativo y promocional.	100	\$3.700	\$370.000

PROPUESTA ECONOMICA			
DESCRIPCION	CANT	VAL. UNIT	VALOR
			
PAPELERIA - BROCHURE Brochure plegable tamaño carta, impreso a full color por ambas caras, en papel propalcote de 250 g. Incluye acabado doblado. No incluye diseño gráfico.	100	\$3.900	\$390.000
GORRA - GORRA Gorra tipo béisbol, elaborada en tela resistente, con visera curva y estructura frontal reforzada. Bordada con logo al frente, ajuste trasero regulable. , 30 30 gorras de color rojas y 30 de color negras.	60	\$27.000	\$1.620.000
			
VARIOS - CARPAS PUBLICITARIAS Carpeta 2 x 2 metros en lona baner, estampada con el logo intitucional, parales en hierro de dos metros de alto	2	\$1.600.000	\$3.200.000
			
BOTILITOS - BOTILITO Hecho de paja de trigo, ecológico, seguro y no tóxico, Diseño de doble capa. Anillo de silicona sellado integrado para la prevención de fugas, Con manija, fácil de llevar, 50% Plástico y 50% Paja, Marcado con logo institucional a una tinta.	50	\$11.000	\$550.000
			
MANILLA - MANILLA-PERSON Manillas en silicona de color negro marcada con el logo de la institución, impresion plana a full color	200	\$6.700	\$1.340.000

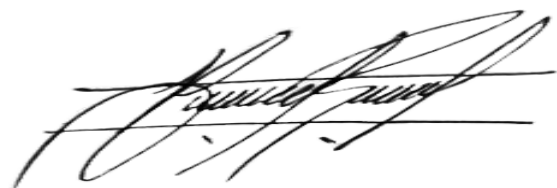
PROPUESTA ECONOMICA			
DESCRIPCION	CANT	VAL. UNIT	VALOR
PULSERA IMPRESIÓN Impresión plana 			
CARPETA PERSONALIZADA - C.P. Carpeta acolchada tamaño octavo (25 x 35 cm), pasta dura, elaborada en cartón de 2 milímetros, forrada en pranna, marcada al calor con logo institucional (Tecnica vulcanizada), guarda personalizada, bolsillo en los dos lados.	2	\$139.000	\$278.000
CARPETA PERSONALIZADA - C.P. Carpeta tamaño oficio elaborada en papel ecologico de 300 gms, con bolsillo interno para brochure, impresa a full color con informacion institucional.	100	\$6.000	\$600.000
BOTON - BOTON PUBLICITARIO ALUMINIO Botón metálico con gancho, tamaño 5.5 cms de diámetro, impresión a full color y acetato con brillo y protección.	300	\$2.100	\$630.000
			
PAPELERIA - PAPELERIA COLORES MARCA PAPER MATE Caja x 12 colores, medidas del color: 8.5 x 0,7 x 0,7 cm, no toxico, mina de 3.0 mm, unipunta.	300	\$3.600	\$1.080.000
			
PAPELERIA - PAPELERIA CARTILLA INFANTIL PARA COLOREAR Tamaño carta cerrado Caratula elaborada en papel propalcote de 300 grs, impresio una cara a una tinta, respaldo en blanco Lomo enganchado 12 paginas internas, impresas a una tinta con motivos diferente	300	\$3.500	\$1.050.000

PROPUESTA ECONOMICA			
DESCRIPCION	CANT	VAL. UNIT	VALOR
ABANICO - ABA-GEN ABANICO PLEGABLE, CON FUNDA PARA GUARDADO Material: Lona poliéster resistente y flexible. Medidas: 25 cm de diámetro (abanico), 15 cm (funda). Personalización: Funda y abanico marcado con logo institucional a una tinta Colores disponibles: Amarillo, Azul, Blanco, Naranja, Rojo, Verde. 	300	\$9.800	\$2.940.000
PIN - PIN OBSEQUIO PIN O BOTON EN BRONCE Fotograbado en bronce, cubierto de resina, tamaño 2.6cms a full color y broche para poner en solapa. 	8	\$0	
PORTACELULAR - PORTACEL-GEN Elaborado en madera pino de 5 milímetros de grosor, con medidas de 15 cm de alto por 10 cm de ancho y base de 7 x 10 cm. Incluye marcado del logo institucional en láser. 	50	\$55.000	\$2.750.000

Subtotal	\$ 24.102.000,00
Descuento	\$ 0,00
Tota sin IVA	\$ 24.102.000,00
IVA	\$ 4.579.380,00
Total	\$ 28.681.380,00

Agradecemos su atención y quedamos atentos a sus comentarios.

Cordialmente



HECTOR MANUEL RODRIGUEZ VIVAS
Representante legal