

Contenido

1. OBJETO	2
2. ASPECTOS GENERALES	2
2.1. Aspectos económicos.....	2
2.2. Perspectivas técnicas.....	10
2.3. Perspectiva regulatoria.....	11
3. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	12
3.1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?.....	12
3.2. ¿A quien se va a comprar?.....	12
3.3. Análisis de la oferta en SECOP	13
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA	15
5. CRITERIOS DIFERENCIALES.....	16
6. ANÁLISIS DE COSTOS	19
7. CONCLUSIONES	19

1. OBJETO

Adquirir un sistema de producción audiovisual para realizar transmisiones en vivo, con el fin de fortalecer las capacidades de comunicación institucional, apoyar acciones de difusión y sensibilización de la UBPD.

2. ASPECTOS GENERALES

El presente estudio de sector tiene como objetivo lo siguiente:

Realizar un análisis de la oferta y la demanda del mercado para el proceso “Adquirir un sistema de producción audiovisual para realizar transmisiones en vivo, con el fin de fortalecer las capacidades de comunicación institucional, apoyar acciones de difusión y sensibilización de la UBPD”, buscando lo siguiente:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del bien y/o servicio a contratar, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado y obtenidos de otras fuentes de información en atención a las normas aplicables a este tipo de bienes.

Lo anterior, en aras que la Entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades requeridas por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Pedagogía.

2.1. Aspectos económicos

Las actividades económicas que se desarrollan en la economía colombiana se clasifican tradicionalmente en tres grandes sectores, los cuales agrupan actividades especializadas e independientes, a saber: i) el sector primario, relacionado con la obtención de bienes y productos provenientes directamente de la naturaleza; ii) el sector secundario, correspondiente a los procesos industriales orientados a la transformación de materias primas; y iii) el sector terciario, asociado a la prestación de servicios y actividades comerciales dirigidas a satisfacer las necesidades de la sociedad, las personas y las organizaciones.

En este contexto, el presente proceso guarda una relación directa con el sector secundario, debido a que los bienes requeridos, tales como cámaras PTZ, consolas de producción audiovisual, equipos de cómputo, sistemas de audio, dispositivos de conectividad, protección eléctrica y demás componentes tecnológicos, son resultado de procesos de fabricación industrial que integran elementos electrónicos, informáticos y de telecomunicaciones.

A continuación, se relaciona el código que tiene relación con la presente contratación:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
45000000 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales	45110000 - Equipos de audio y video para presentación y composición	45111800 - Equipo de presentación de vídeo y de mezcla de vídeo y sonido, hardware y controladores
45000000 - Equipos y Suministros para Impresión, fotografía y Audiovisuales	45120000 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	45121500- Cámaras
45000000 - Equipos y Suministros para Impresión, fotografía y Audiovisuales	45110000 - Equipos de audio y video para presentación y composición	45111700- Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
45000000 - Equipos y Suministros para Impresión, Fotografía y Audiovisuales	45120000 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	45121600 - Accesorios para cámaras
43000000- Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43210000 - Equipo informático y accesorios	43211500- Computadores

De acuerdo con el sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C 3¹, las actividades que comprenden el presente proceso, se encuentran clasificadas en:

División 46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
Grupo 465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
Clase 4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas y repuestos para componentes electrónicos.
- El comercio al por mayor de válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados.
- El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores.
- El comercio al por mayor de dispositivos de almacenamiento de audio y de video (CD, DVD, disco Blue-ray, memorias micro SD, USB) vírgenes.
- El comercio al por mayor de equipo telefónico, partes y accesorios, celulares, datafonos, conmutadores y equipo de telecomunicaciones.

División 46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
Grupo 465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
Clase 4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de computadores y equipo periférico.
- El comercio al por mayor de cartuchos, tóner y cintas de impresora.
- El comercio al por mayor de fotocopadoras y sus suministros en general nuevos y usados.
- El comercio al por mayor de programas de informática.

¹ https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf

División 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
Grupo 474	Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados
Clase 4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

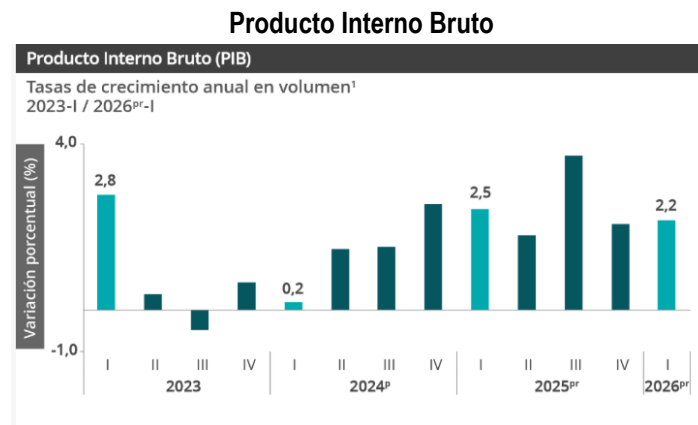
- El comercio al por menor de computadores, equipo periférico.
- El comercio al por menor de cartuchos de tinta, tóner y cintas de impresoras.
- El comercio al por menor de consolas de videojuegos, programas de informática no personalizados, incluidos los videojuegos.
- El comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones, tales como: teléfonos celulares, buscapersonas, etc.
- El comercio al por menor de relojes inteligentes.

• **PRODUCTO INTERNO BRUTO** ²

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido. Sirve para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base.

El sector terciario constituye uno de los principales motores de la economía colombiana, dado que concentra un alto porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) y del empleo nacional

De acuerdo con la información publicada y actualizada por el DANE el 15 de mayo de 2026, en el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, creció 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.



² <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf>

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

- **IPC**

Según el DANE, el IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo.

La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Ahora bien, según último boletín técnico del IPC publicado por el DANE el 5 de junio de 2026, *En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.*

En mayo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,84%, es decir, 0,79 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,05%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

Fuente: DANE. Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC). Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2026/bol-IPC-may2026.pdf>

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

IPC Variación y contribución mensual según división del gasto mayo 2025- 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86	0,26
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77	0,02
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02	0,00

Fuente: DANE. IPC

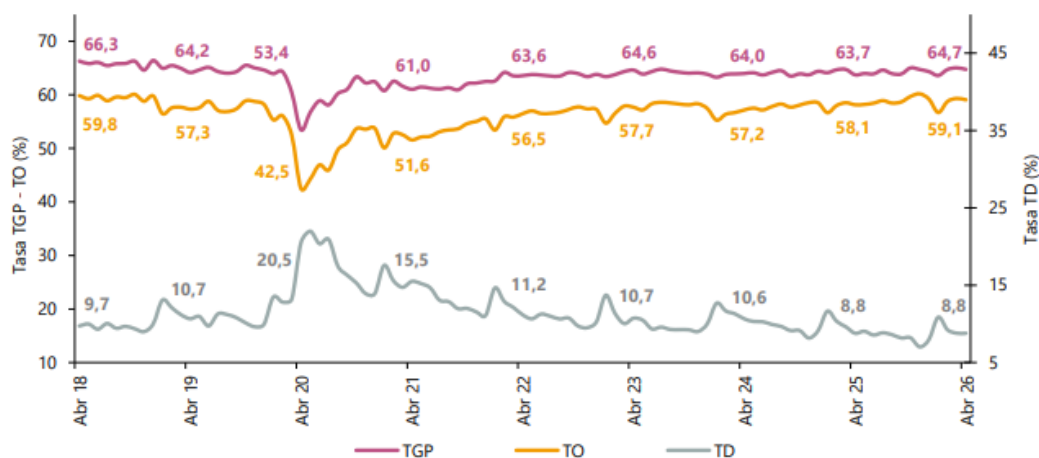
Fuente: DANE. Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC).
Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

• GRAN ENCUESTA INTEGRAL DE HOGARES

A continuación, se resumen las conclusiones del boletín técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) publicada el 29 de mayo de 2026, sobre los principales indicadores de mercado laboral.

Para abril de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, siendo similar a la registrada en el mismo mes de 2025. La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,1%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,1%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Abril (2018 - 2026)



Fuente: DANE. Boletín Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) marzo 2026. Disponible en internet en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-abr2026.pdf>

• TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

Al analizar el comportamiento de la Tasa Representativa del Mercado (TRM) entre el 16 de junio de 2025 y el 16 de junio de 2026, se evidencia una corrección a la baja, teniendo una divisa inicial de \$4.147,34 y cerrando la jornada en \$3.475,72, lo que representa un descenso de \$671,62³.

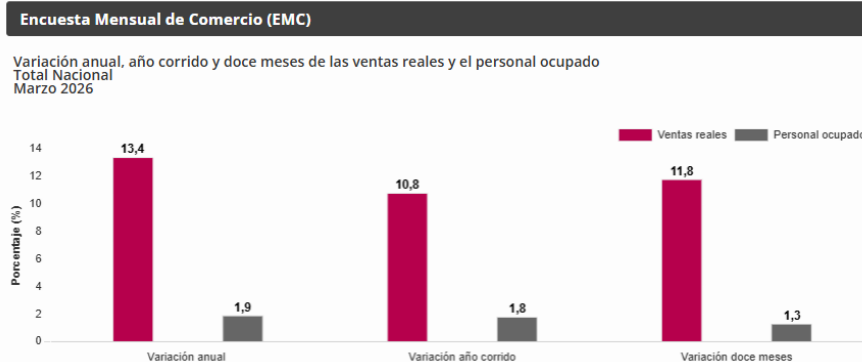
³ <https://www.valoraanalitik.com/finanzaspersonales/>.



- **ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO**

Publicado por el DANE el 15 de mayo de 2026 “En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%.”

**Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional Marzo 2026**



Fuente: DANE. Boletín Técnico – Encuesta mensual de comercio. Disponible en internet
en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

SALARIO MÍNIMO

El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en el país.

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario

mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor.

En los últimos años, el salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) en Colombia ha crecido en promedio un 8,56%. En particular, para el 2026 el aumento del salario mínimo fue del 23% frente al millón cuatrocientos veintitrés mil quinientos pesos (\$1.423.500) del salario mínimo establecido en 2025. Dicho incremento empezó a regir a partir del 1 de enero de 2026 junto con el incremento en el subsidio de transporte (+\$249.095 pesos).

Salario Mínimo Mensual Vigente en Colombia (SMMV)

Año (aaaa)	Salario mínimo diario (COP)	Salario mínimo mensual (COP)	Variación porcentual anual %	Decretos del Gobierno Nacional
2014	\$ 20.533	\$ 616.000	4,50	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	\$ 21.478	\$ 644.350	4,60	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	\$ 22.982	\$ 689.455	7,00	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	\$ 24.591	\$ 737.717	7,00	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	\$ 26.041	\$ 781.242	5,90	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	\$ 27.604	\$ 828.116	6,00	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	\$ 29.260	\$ 877.803	6,00	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	\$ 30.284	\$ 908.526	3,50	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	\$ 33.333	\$ 1.000.000	10,07	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	\$ 38.667	\$ 1.160.000	16,00	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	\$ 43.333	\$ 1.300.000	12,06	2293 de diciembre 29 de 2023
2025	\$47.450	\$1.423.500	9,5	Decretos 1572 y 1573 de 2024
2026	\$58.363	\$1.750.905	23	Decreto 1469 de 2025

Fuente: Banco de la República de Colombia. Estadísticas Salarios. Disponible en <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios>.

Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

Entidades regulatorias

ENTIDAD	MISIÓN
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)	Entidad del gobierno de Colombia encargada de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes y programas relacionados con el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
Comisión de Regulación de Comunicaciones	Es la entidad estatal encargada de regular los mercados de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), televisión, radio y servicios postales. Su objetivo es promover la competencia,

ENTIDAD	MISIÓN
	garantizar la calidad de los servicios y proteger los derechos de los usuarios

Gremios y asociaciones que participan en el sector

ENTIDAD	PAGINA WEB
Asociación Colombiana de la Industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	https://www.asotic.org/
Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas	https://fedesoft.org/
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – Cámara de Industria Digital y Servicios Tecnológicos	https://www.andi.com.co/home/camara/7-industria-digital-y-servicios
Asociación Colombiana de Ingenieros	https://aciem.org

2.2. Perspectivas técnicas

Desde la perspectiva técnica, el mercado asociado a la adquisición de sistemas de producción audiovisual para transmisiones en vivo (streaming) se caracteriza por una constante evolución tecnológica orientada a mejorar la calidad, estabilidad y eficiencia en la captura, procesamiento, transmisión y almacenamiento de contenidos audiovisuales. Los proveedores del sector ofrecen soluciones integradas compuestas por equipos de video, audio, cómputo, conectividad y protección eléctrica, diseñados para operar de manera interoperable y garantizar transmisiones en tiempo real con altos estándares de calidad.

Los bienes requeridos para este proceso corresponden a tecnologías especializadas que incorporan componentes electrónicos, informáticos y de telecomunicaciones, tales como cámaras PTZ con capacidad de transmisión IP, consolas de producción audiovisual, equipos de cómputo de alto rendimiento, sistemas de audio profesional, dispositivos de monitoreo, software de producción y transmisión digital, así como elementos de conectividad y respaldo energético. Estos equipos deben cumplir estándares de compatibilidad, rendimiento, seguridad eléctrica y conectividad que permitan su integración en un sistema unificado de producción audiovisual.

El mercado cuenta con fabricantes, distribuidores autorizados e integradores tecnológicos especializados que suministran soluciones llave en mano, incluyendo instalación, configuración, puesta en funcionamiento, transferencia de conocimiento, soporte técnico y garantía. Adicionalmente, existe una amplia disponibilidad de tecnologías compatibles con protocolos de transmisión digital, sistemas de videoconferencia y plataformas de streaming, lo que favorece la competencia entre proveedores y facilita la obtención de soluciones acordes con las necesidades institucionales.

En términos de innovación, el sector presenta avances permanentes en resolución de imagen, procesamiento digital de video, transmisión sobre redes IP, automatización de cámaras, integración de inteligencia artificial para seguimiento y producción audiovisual, así como herramientas de gestión remota y monitoreo en tiempo real. Estas características permiten a las entidades públicas fortalecer sus capacidades de comunicación institucional, optimizar recursos y ampliar el alcance de sus estrategias de divulgación y participación ciudadana.

2.3. Perspectiva regulatoria

De acuerdo con la investigación adelantada por los profesionales de Estudios de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el objeto del proceso; no obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normas que aplican en materia de contratación estatal.

- **Ley 80 de 1993:** *"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".*
- **Ley 1150 de 2007:** *"Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos"*
- **Ley 1474 de 2011:** *"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".*
- **Decreto Ley 4170 de 2011:** *"Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura".*
- **Decreto 1082 de 2015:** *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional".*
- **Ley 1882 de 2018:** *"Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones".*
- **Ley 2063 de 2020:** *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia".*
- **Decreto 1860 de 2021:** *"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones".*
- **Decreto 310 de 2021:** *"Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional"*
- **Decreto 1078 de 2015:** *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"*
- **Ley 1978 de 2019:** *"Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones"*
- **Ley 1341 de 2009:** *"Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones".*

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La producción de estos bienes es realizada principalmente por fabricantes nacionales e internacionales que diseñan y ensamblan equipos electrónicos como cámaras PTZ, sistemas de audio profesional, computadores de alto rendimiento, consolas de producción audiovisual, monitores, dispositivos de conectividad y sistemas de protección eléctrica, incorporando componentes tecnológicos de alta especialización.

La distribución se efectúa mediante fabricantes, representantes de marca, distribuidores autorizados, mayoristas e integradores tecnológicos, quienes comercializan los equipos en el mercado colombiano y ofrecen servicios complementarios de asesoría técnica, configuración, instalación, capacitación, soporte y garantía. Debido a que gran parte de estos equipos son importados, la cadena de abastecimiento puede involucrar procesos de importación, nacionalización, almacenamiento y comercialización a través de canales especializados en tecnologías audiovisuales y de telecomunicaciones.

La entrega generalmente se realiza mediante la cual el proveedor suministra los equipos, realiza su instalación, integración, configuración, pruebas de funcionamiento y puesta en operación en las instalaciones de la entidad contratante. Adicionalmente, los proveedores suelen ofrecer servicios de transferencia de conocimiento, soporte técnico y garantía, asegurando la correcta operación de la solución tecnológica durante su ciclo de vida útil.

La disponibilidad de múltiples fabricantes, distribuidores e integradores en el mercado favorece la competencia y permite a las entidades públicas acceder a soluciones tecnológicas actualizadas, compatibles con estándares internacionales de calidad, conectividad y seguridad, garantizando el adecuado desarrollo de actividades de comunicación, producción audiovisual y transmisión de contenidos digitales.

3.2. ¿A quien se va a comprar?

La Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas – UBPD adquirirá los bienes objeto del presente proceso a personas jurídicas o naturales, nacionales o extranjeras con representación en Colombia, que tengan dentro de su actividad económica la fabricación, importación, distribución, comercialización, integración o suministro de equipos audiovisuales, tecnológicos, informáticos y de telecomunicaciones, y que cuenten con capacidad técnica, operativa y financiera para atender los requerimientos establecidos por la entidad.

El mercado está conformado por fabricantes, distribuidores autorizados, mayoristas, integradores tecnológicos y empresas especializadas en soluciones audiovisuales y de streaming, que ofrecen equipos tales como cámaras PTZ, consolas de producción audiovisual, computadores de alto rendimiento, sistemas de audio profesional, dispositivos de monitoreo, software especializado, accesorios de conectividad y sistemas de protección eléctrica. Adicionalmente, estos proveedores suelen prestar servicios complementarios de instalación, configuración, puesta en funcionamiento, capacitación, soporte técnico y garantía.

Se espera la participación de empresas con experiencia en el suministro e implementación de soluciones tecnológicas para producción audiovisual, transmisión de contenidos digitales, videoconferencia, medios de comunicación, educación virtual y eventos corporativos, garantizando el cumplimiento de las especificaciones

técnicas requeridas y el soporte postventa necesario para la adecuada operación de la solución tecnológica adquirida.

En consecuencia, la compra se dirigirá a proveedores especializados del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), audiovisuales y telecomunicaciones, que acrediten experiencia en el suministro de equipos tecnológicos y servicios asociados, promoviendo la pluralidad de oferentes y la libre competencia dentro del mercado.

En el SECOP, con los códigos UNSPSC se encontraron 2.4336 proveedores como se muestra a continuación:

Proveedores (208)  LA CURACAO COLOMBIA Bogotá Número de documento 860004871	Contactos Teléfono: 6018770070 Fax: N/A Correo electrónico: administracion@curacao.com.co	Primera Última Visita Carlos Cuadros de 23/04/2026 12:11:45 PM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito) Carlos Cuadros de 26/04/2026 3:55:12 PM (UTC- 05:00) (Bogotá, Lima, Quito)	Indicación direct  PYC BOUTIQUE LTDA COLOMBIA Bogotá Número de documento 900273767 Teléfono: 4136917 Fax: 4136917 Correo electrónico: gerencia@pycboutique.com.co  ITELCA SAS COLOMBIA Bogotá Número de documento 800002942 Teléfono: 2194100 Fax: 2369386 Correo electrónico: diana.lizaso@itelca.com.co  PCM COLOMBIA Bogotá Número de documento 860403052 Teléfono: 3690480 Fax: 3690481 Correo electrónico: jaimaA.santamaria@pcm- ti.com
 ITESPACIOS COLOMBIA Bogotá Número de documento 9003746403	Teléfono: 3108605038	MAURICIO OCHOA de 26/04/2026 8:14:35 PM (UTC- 05:00) (Bogotá, Lima, Quito) MAURICIO OCHOA de 26/04/2026 10:14:00 PM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)	 CATI DISTRIBUCIONES S.A.S COLOMBIA Cali Número de documento 890319176 Teléfono: 8839802 Fax: 8839804 Correo electrónico: licitaciones@catidistribuciones.com
 SOLUCIONES INTEGRALES S.S. MEIR S.A.S COLOMBIA Soledad Número de documento 901318513	Teléfono: 3228477501	LUIS GUILLERMO BELENO MERCADO de 27/04/2026 12:40:54 AM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito) LUIS GUILLERMO BELENO MERCADO de 27/04/2026 10:10:39 PM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)	 SOFTSECURITY S.A.S COLOMBIA Bogotá Número de documento 900031953 Teléfono: 2698731 Fax: 2698731 ext 113 Correo electrónico: licitaciones@softsecuritycorp.com  EGR S.A.S. COLOMBIA Ibagué Número de documento 900497295 Teléfono: 2614172 Fax: 2614172 Correo electrónico: johnfre333@hotmail.com
 STEFANINI COLOMBIA Servicios informáticos Número de documento 800114672	Teléfono: 7454777 Fax: 7454777 Correo electrónico: mgonzalez@stefanini.com	 CISCO COLOMBIA Número de documento 900345403 Teléfono: 3003163	 Interamericana S.A.S COLOMBIA Número de documento 860530570 Teléfono: 8053696 Fax: 8053712 Correo electrónico: info@interamericana.com.co  Ofi OFICOMCO S.A.S. COLOMBIA Número de documento 9006683361 Teléfono: 4000107 Fax: 4000107 Correo electrónico: gobierno@ofi.com

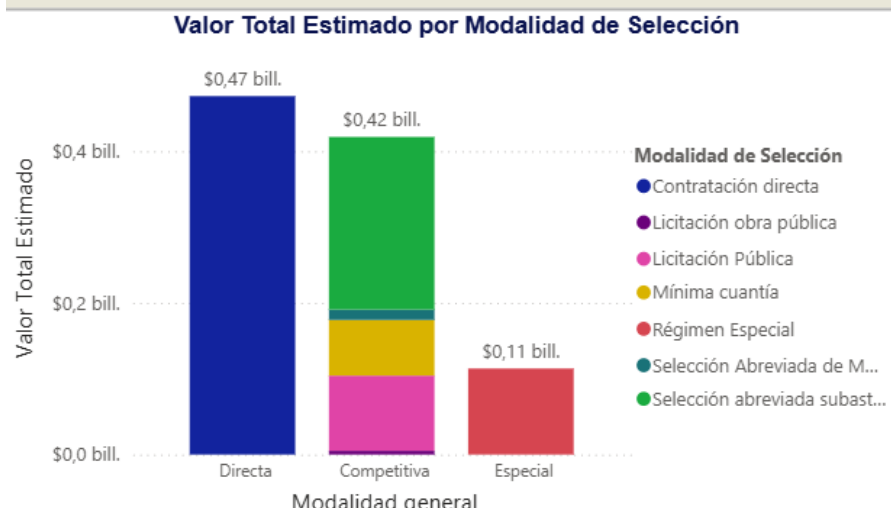
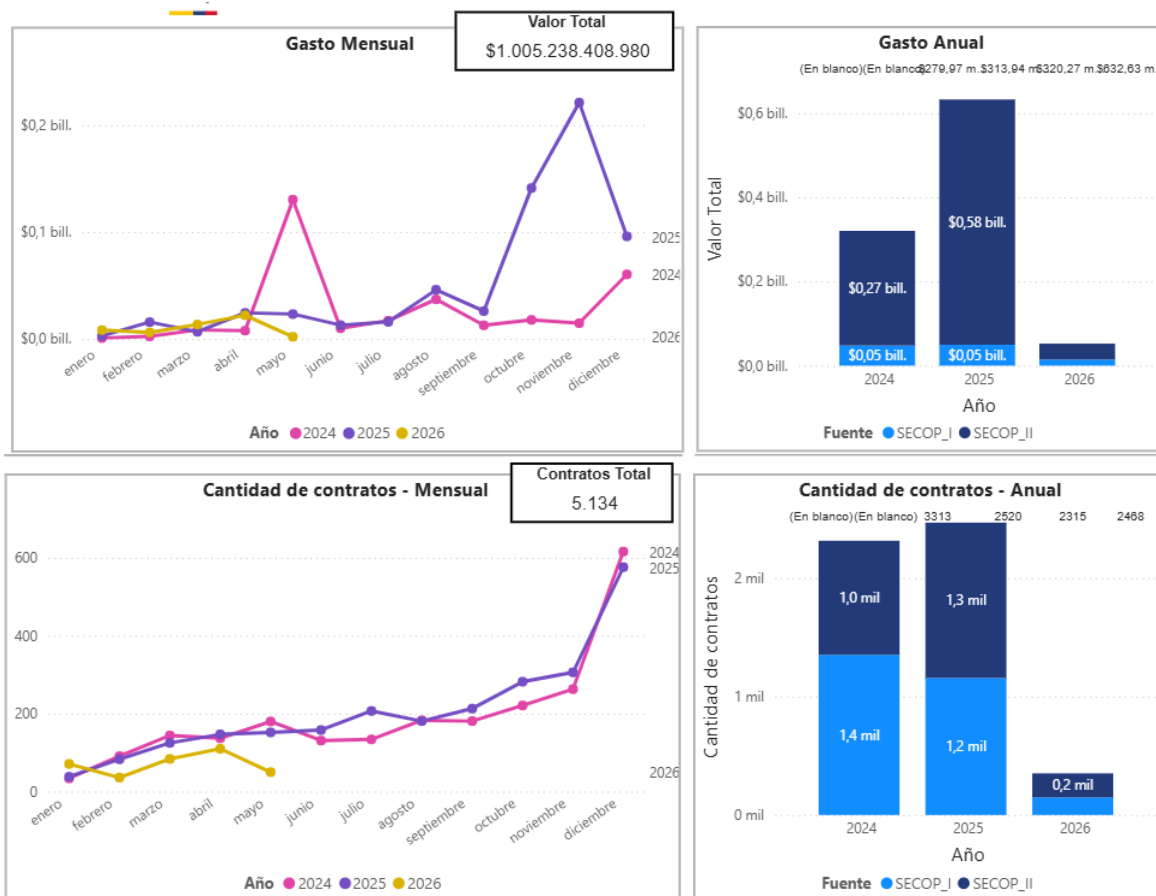
3.3. Análisis de la oferta en SECOP

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico es una herramienta diseñada para optimizar y profesionalizar los procesos de contratación pública en Colombia, con el fin de asegurar que las entidades estatales realicen adquisiciones de bienes, servicios y obras de manera eficiente, transparente y con el mejor valor para el Estado.

Este modelo promueve la transparencia en los procesos de compra pública, garantizando que las adquisiciones se realicen de acuerdo con los principios de la Ley 80 de 1993 y otras normativas relacionadas con la contratación pública en Colombia. Esto incluye el acceso a información pública, procesos de licitación claros y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

A través de un enfoque estratégico, el modelo permite la identificación de proveedores idóneos, la definición de especificaciones más claras y la obtención de productos o servicios de calidad, optimizando tiempos y costos. De esta manera, las entidades logran hacer adquisiciones que se alineen con sus necesidades y prioridades.

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente (CCE), en su publicación del análisis de la oferta, desde el 1/01/2024 hasta el 21/05/2026 con los códigos UNSPSC mencionado anteriormente, a continuación, se muestra las gráficas:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC									
Año	2024			2025			2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Partici
4321 - Equipo informático y accesorios	1958	\$254.514.781.901	25,32%	2019	\$291.310.923.420	28,98%	281	\$32.128.105.996	3,2
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	193	\$38.848.545.246	3,86%	218	\$55.514.951.946	5,52%	45	\$5.841.837.527	0,5
4512 - Equipo de video, filmación o fotografía	164	\$26.905.840.575	2,68%	231	\$285.799.285.187	28,43%	25	\$14.374.137.182	1,4
Total	2315	\$320.269.167.722	31,86%	2468	\$632.625.160.553	62,93%	351	\$52.344.080.705	5,2

Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

- Durante el periodo consultado se han comprometido \$1.005 mil millones de pesos mediante la suscripción de 5.134 contratos a nivel nacional.
- El año en el que se evidencia mayor cantidad de recursos comprometidos en contratos es en el 2025 por \$632.625 millones de pesos con 2.468 contratos.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Anteriormente la entidad no ha adelantado proceso iguales o similares al de la presente contratación.

4.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Con el fin de fortalecer el presente estudio de mercado y poder analizar el entorno frente a cómo han adquirido otras entidades el bien similares al necesitado por la Entidad, se relacionan algunos procesos, los cuales fueron consultados en el SECOP II así:

ENTIDAD	FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL
OBJETO	ADQUIRIR EQUIPOS, ELEMENTOS E INSUMOS PARA FOTOGRAFÍA, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SONIDO; ASÍ COMO UN EQUIPO DE CÓMPUTO E IMPRESIÓN, DESTINADOS A FORTALECER LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO COMERCIAL Y MARKETING DEL FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA
TIPO DE PROCESO	Mínima cuantía
# PROCESO	MC-009-2026-
CODIGO UNSPSC	44103113 - Kits de correctores de fase o inyección de tinta
CONTRATISTA	TECNO OUTLET S.A.S
EXPERIENCIA	Tres contratos ejecutados y/o liquidados, cuyo objeto sea igual o similar al objeto del los lotes a los cuales presenta su oferta y que sumados sean igual o mayor al 100% del presupuesto
PRESUPUESTO	\$41.293.000
PLAZO	1 mes
VIGENCIA	2026
ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL CAUCA
OBJETO	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA EQUIPOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ELEMENTOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURISMO PARA

	FORMAR E INTEGRAR CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO CAUCA
TIPO DE PROCESO	Mínima cuantía
# PROCESO	DC-SDEC-MC-002-2025
CODIGO UNSPSC	52161520 - Micrófonos
CONTRATISTA	IMPOCAMARAS - BRAYAN ALBERTO CAMACHO OYOLA
EXPERIENCIA	Los proponentes deberán acreditar experiencia específica en la ejecución de un (1) contrato, cuyo objeto esté relacionado con el presente proceso, cuyo valor ejecutado (expresado en salarios mínimos vigentes a la fecha de terminación del contrato) sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial de la presente contratación (expresado en salarios mínimos legales del año 2025)
PRESUPUESTO	\$13.363.667
PLAZO	1 mes
VIGENCIA	2025
ENTIDAD	Consejo municipal de soacha
OBJETO	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE EQUIPOS Y ACCESORIOS TECNOLÓGICOS AUDIOVISUALES, ASÍ COMO LA ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE RED, REQUERIDO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE AUDIO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SOACHA
TIPO DE PROCESO	Mínima cuantía
# PROCESO	MC-001-2026
CODIGO UNSPSC	45121600 - Accesorios para cámaras
CONTRATISTA	COMERCIO INTEGRAL & SERVICIOS S.A.S
EXPERIENCIA	El proponente deberá acreditar experiencia en la celebración, ejecución y terminación de dos (2) contratos cuyo objeto o especificaciones técnicas sean iguales o similares a las del presente proceso y cuyo valor sumado sea igual o superior al presupuesto oficial expresado en SMMLV.
PRESUPUESTO	\$ 39.998.600
PLAZO	2 MESES
VIGENCIA	2026

5. CRITERIOS DIFERENCIALES.

Determinación de criterios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación, sujetos de especial protección constitucional (artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021)

De conformidad con lo establecido en la Ley 2069 de 2020, orientada a promover el emprendimiento, el crecimiento empresarial y la inclusión productiva de poblaciones vulnerables, la entidad tuvo en cuenta la información reportada por el Registro Único de Víctimas (RUV) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

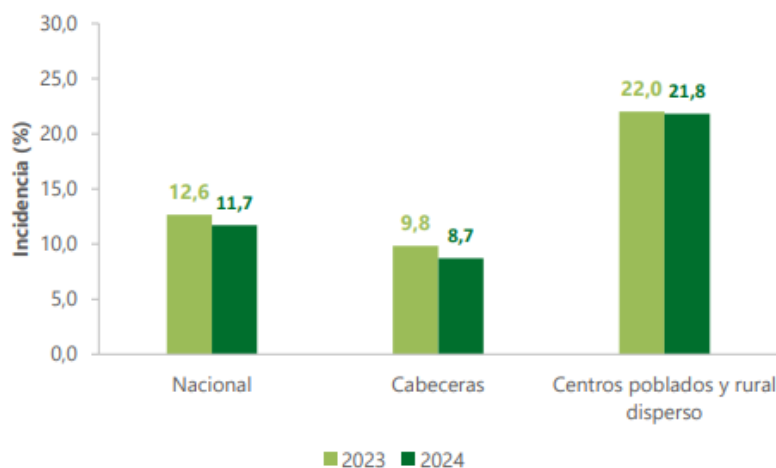
Referente a las personas que han sido desplazadas de sus hogares debido a conflictos armados y de violencia y otros grupos que constituyen sujetos de especial protección constitucional el RUV registra **10.216.759** de víctimas, de las cuales **7.857.591** corresponden a sujetos de atención, es decir, víctimas que cumplen los requisitos para acceder a las medidas de atención y reparación establecidas en la ley:



Referente a las personas que viven en condiciones de pobreza extrema, el DANE reportó que, en el 2024, el porcentaje de personas en situación de pobreza monetaria extrema, en el total nacional, fue del 11,7%. En las cabeceras esta proporción fue del 8,7% y en los centros poblados y rural disperso fue igual a 21,8%. En 2024,

la incidencia de la pobreza extrema en los centros poblados y rural disperso representaba 2,5 veces la incidencia en las cabeceras (21,8% frente a 8,7%). Las variaciones fueron estadísticamente significativas a nivel nacional y en cabeceras, tal y como se evidencia a continuación:

**Incidencia de la Pobreza monetaria extrema (porcentaje)
Total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso
Años 2023 a 2024**



Fuente: DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023-2024).

Nota: Cruce GEIH – RRAA, ayudas institucionales y PILA (Ministerio de Salud).

En este sentido y en el marco del Estudio del Sector, se reconoce la importancia de promover la generación de oportunidades económicas para estas poblaciones, incentivando su vinculación a las actividades asociadas de los procesos de contratación, en concordancia con las disposiciones legales vigentes.

Criterio Diferencial habilitante para Mipymes domiciliadas en Colombia

De conformidad con el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 que adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia, según el resultado del análisis de sector.

Con el fin de determinar la aplicación de criterios diferenciales para Mipymes, se realizó consulta a los proveedores que se les envió solicitud de cotización, de los 5 que remitieron tres enviaron respuesta en donde informaron que eran Mipymes.

6. ANÁLISIS DE COSTOS

Con el fin de determinar los precios del sector se realizó la publicación de la solicitud de cotización con el número de proceso COT-30-2026 en la página web del SECOP II mediante el módulo Solicitud de Información a Proveedores, utilizando los códigos UNSPSC mencionados anteriormente tal como se evidencia a continuación:



De igual forma, se remitió la solicitud de cotización mediante el correo electrónico estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co a los proveedores que tenían capacidad de prestar este servicio. Como resultado de la publicación en SECOP II y de las solicitudes remitidas a potenciales proveedores, se recibieron cinco (5) cotizaciones, de igual forma se buscaron precios en páginas de internet. Durante el proceso de cotización no se recibió observaciones

7. CONCLUSIONES

FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR

De la consulta en el SECOP II de otros procesos con similares objetos contractuales y de los procesos adelantados por la UBPD se puede concluir:

- Las modalidades por medio de las cuales se adelantaron los procesos consultados fueron por mínima cuantía.
- El tiempo de ejecución promedio de los procesos que fueron consultados corresponde aproximadamente a 1,3 meses.
- Las Entidades consultadas piden experiencia en promedio para máximo dos (2) contratos, certificaciones o actas de liquidación con entidades públicas o privadas terminados y liquidados a la fecha de apertura del presente proceso de contratación y que su objeto debe tener relación con la presente contratación, cuya sumatoria deberá ser igual al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial

FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO:

- Se recibieron cinco (5) cotizaciones; sin embargo, se buscaron precios de referencia en grandes almacenes por internet. A continuación, se relacionan las empresas:

EMPRESA	
LA CURACAO	SECOPII
MAKA SOLUTION	Correo electrónico
APROTECH DE COLOMBIA SAS	Correo electrónico
DOMOTICA	Correo electrónico
EOA TECNOLOGIA	Correo electrónico
TECNONACHO	Pagina internet
FALABELLA	Pagina internet
AUDIO CENTRO	Pagina internet
PROSOUND	Pagina internet
Audio-Technica	Pagina internet
GLOBAL MUSIC	Pagina internet
LUMEN	Pagina internet
TECNOIMPORTACIONES	Pagina internet
LA RED ELECTRONICA	Pagina internet
HOMECENTER	Pagina internet
EXITO	Pagina internet

- Una vez consolidadas las cotizaciones, se procedió a realizar el análisis de los valores cotizados de cada ítem con los cuales se obtuvo un precio de referencia, con el promedio de los valores unitarios incluido IVA, como se muestra a continuación:

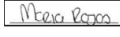
ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO (IVA Incluido)	VALOR TOTAL (IVA incluido)
1	Cámara profesional para producción audiovisual y transmisiones en vivo	Videocámara compacta de nivel broadcast. Equipada con un sensor CMOS Exmor RS de tipo 1.0, permite grabar en 4K HDR con una claridad excepcional y colores cinematográficos gracias a la tecnología Hybrid Log-Gamma (HLG). Sistema de Enfoque Automático (AF) Híbrido Rápido, que utiliza 273 puntos de detección de fases para seguir sujetos con una precisión infalible, incluso en 4K. Con entradas de audio XLR profesionales, filtros ND integrados y una salida 3G-SDI, idea para eventos en vivo, documentales y periodismo.	2	\$12.141.562	\$ 24.283.124
2	Consola de mezcla o switcher de video profesional	Mezclador de video para producción en vivo con mínimo 4 entradas HDMI independientes. Salida de programa HDMI. Capacidad de transmisión directa por Ethernet o USB a plataformas de streaming. Función de grabación directa a almacenamiento externo. Multiview para monitoreo simultáneo de fuentes. Integración con software de producción audiovisual. Soporte para	1	\$ 2.231.457	\$ 2.231.457

ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO (IVA Incluido)	VALOR TOTAL (IVA incluido)
		resolución mínima Full HD 1080p. Transiciones entre cámaras (cut, mix, fade). Inserción de gráficos o overlays. Monitoreo de audio integrado.			
3	Sistema de micrófonos inalámbricos tipo lavalier.	Sistema inalámbrico digital con mínimo 2 transmisores y 1 receptor dual. Micrófonos tipo lavalier omnidireccionales. Alcance mínimo 100 metros en condiciones abiertas. Rango de frecuencia estable para entornos profesionales. Batería recargable o reemplazable. Salida de audio balanceada o TRS	1	\$ 1.084.667	\$ 1.084.667
4	Micrófono de condensador hipercardiode	Micrófono de condensador para captura de voz. Patrón polar hipercardiode o supercardioid. Respuesta de frecuencia mínima 50 Hz – 20 kHz. Conector XLR balanceado. Incluye soporte o base para instalación.	2	\$ 916.448	\$ 1.832.896
5	Maletas rígidas de transporte	Maletas rígidas de transporte para equipos electrónicos. Fabricadas en polímero de alta resistencia. Espuma interior de protección configurable. Sistema de cierre hermético. Válvula de despresurización. Ruedas para transporte. Dimensiones /largo x ancho x alto, en pulgadas): Exterior 22.0 x 14.0 x 9.0 Interior 19.9 x 10.6 x 7.3 – que cumpla con el tamaño máximo de equipaje de mano de aerolíneas. las fundas están selladas contra la humedad y el polvo para una confianza a largo plazo en condiciones extremas. Estas maletas son ideales para cargar los siguientes elementos: Cámara PTZ profesional para producción audiovisual, Consola de mezcla o switcher de video profesional, Computador portátil profesional para producción audiovisual, Monitor profesional para seguimiento de señal, Sistema de micrófonos inalámbricos tipo lavalier, Micrófono de condensador hipercardiode, Kit de conectividad y protección eléctrica y Regulador de Voltaje Ups 1500VA/900W.	2	\$ 2.026.333	\$ 4.052.666
6	Kit de conectividad y protección eléctrica	Incluye cables HDMI de alta velocidad certificados (kit con los siguientes tres (3) cables uno de 1 metro, uno de 5 metros y uno de 10 metros).	3	\$ 398.076	\$ 1.194.228

ITEM	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO (IVA Incluido)	VALOR TOTAL (IVA incluido)
		Extensiones eléctricas industriales, encauchetado de tráfico pesado. Resistente a la intemperie y flexible: la cubierta de los cables de extensión es resistente al desgaste y duradera; el cable de extensión de 3 clavijas debe ser impermeable IP65, resistente a la intemperie, resistente al calor (158 °F), resistente a la corrosión, el cable de extensión para interiores se mantendrá flexible 22 regulador de voltaje con protección contra picos y sistema UPS de respaldo con autonomía mínima de 10 a 15 minutos para protección del sistema.	3	\$ 34.827	\$ 104.481
7	Sistema de altavoces PA portátil	Sistema de amplificación portátil tipo PA con potencia mínima 300W RMS. Batería recargable integrada con autonomía mínima de 8 horas. Entradas para micrófono y línea. Conectividad Bluetooth. Incluye soporte o base.	1	\$ 2.353.619	\$ 2.353.619
8	Regulador de Voltaje Ups 1500VA/900W	El sistema de fuente de alimentación ininterrumpida (UPS) de respaldo de batería LCD inteligente de 1500VA/900W utiliza salida de onda sinusoidal simulada para proteger estaciones de trabajo, dispositivos de red y equipos de entretenimiento en el hogar. 12 salidas Seis tomas de respaldo de batería y protección contra sobretensión y seis tomacorrientes protegidos contra sobretensión. ENTRADA: enchufe NEMA 5-15P con cable de alimentación de 6 pies; puertos de carga USB (1 tipo A, 1 tipo C) cargan rápidamente teléfonos móviles y tabletas.	1	\$ 1.161.094	\$ 1.161.094
9	Adaptador de audio externo USB	Adaptador de audio externo USB tipo plug and play, con soporte para audio multicanal o sonido envolvente virtual, compatible con el sistema operativo del dispositivo suministrado. Incluye adaptador de audio externo USB con capacidad de procesamiento de audio multicanal o sonido envolvente virtual.	3	\$ 103.331	\$ 309.993
TOTAL					\$ 38.608.225,00

- Considerando lo anterior el presupuesto esta dado por TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS OCHO MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS (\$38.608.225).
- Los valores incluyen IVA.

- De acuerdo con la información reportada por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Pedagogía se indica que para el proceso que se pretende adelantar no existe un Acuerdo Marco de Precios vigente, por tal razón este será adelantado por el proceso de selección correspondiente
- Se recomienda consultar Anexo 1. “Cuadro comparativo” para revisar a detalle las cotizaciones y el análisis de valores.

Proyectó: Maria Fernanda Rojas Luengas – 

Vo.bo Jurídico : Carolina Saenz -Contratista SG-GG 