



REPÚBLICA DE COLOMBIA

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

ANEXO – ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: “ADQUISICIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LA CULTURAL Y ÁREAS ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA”

No. IMCT-MC-017-2026

JULIO 2026

Bucaramanga

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga es una entidad descentralizada del orden municipal, creada mediante el Acuerdo Municipal No. 017 de 1998, modificado por el Acuerdo Municipal No. 017 de 2002, sometido al régimen jurídico previsto en la Ley y que hace parte del Sistema Nacional de Cultura, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, que tiene como objeto la Planeación, Dirección y Ejecución de la Política Cultural del Municipio de Bucaramanga, ofreciendo a la ciudadanía el servicio de una oferta cultural y artística que muchas veces es promovida por la institución o en otras apoyada a través de diferentes proyectos concertados en la ciudad, impulsando la realización de acciones que propendan por el óptimo desarrollo de las actividades de difusión cultural.

En igual sentido, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, regulado bajo el marco normativo y el desarrollo del artículo 70 de la Constitución Política, tiene como competencia desarrollar en la municipalidad, la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997); la Ley de Patrimonio (Ley 1185 de 2008) y demás normas concordantes, para garantizar los derechos culturales de los habitantes del municipio de Bucaramanga.

En virtud de lo anterior expuesto, y para la realización de los propósitos descritos en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, procederá a realizar la formulación de los documentos precontractuales necesarios de acuerdo a las normas legales vigentes para el presente proceso y suplir la necesidad planteada.

2. OBJETO CONTRACTUAL Y JUSTIFICACIÓN

2.1. OBJETO: “ADQUISICIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LA CULTURAL Y ÁREAS ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA”

2.2. JUSTIFICACIÓN

Con fundamento en la ejecución del Plan de Acción del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) para la vigencia 2026, se hace necesario continuar con el desarrollo e implementación de estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de los procesos de comunicación, producción audiovisual y difusión cultural, garantizando así el cumplimiento de las funciones asignadas a la Subdirección Técnica. Según el Manual de Funciones y Competencias Laborales, esta dependencia tiene a su cargo la planeación y dirección de los servicios, proyectos, planes, programas y actividades de desarrollo cultural de la entidad, lo cual resulta fundamental para el normal funcionamiento institucional y la adecuada prestación de sus servicios.

El IMCT, como ente rector de la política cultural y turística del municipio de Bucaramanga, tiene la responsabilidad de ejecutar de manera eficiente las políticas públicas relacionadas con la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural, artístico y turístico de la ciudad. En cumplimiento de su objeto misional, la entidad requiere herramientas tecnológicas especializadas que permitan fortalecer sus procesos de producción y divulgación de contenidos institucionales y culturales.

Dentro de las estrategias adelantadas por el IMCT, especialmente desde el área de Comunicaciones y la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento 100.7 FM, se requiere garantizar la continuidad en el uso de software especializado para diseño gráfico, edición de audio y video, producción multimedia y gestión de contenidos digitales, indispensables para el desarrollo de material institucional y cultural con estándares técnicos y visuales de calidad.

En ese sentido, las licencias Adobe Creative Cloud for Teams permiten a los equipos de trabajo acceder de manera legal y segura a herramientas profesionales integradas para la creación, edición y administración de contenidos digitales, facilitando el trabajo colaborativo, la continuidad operativa y la optimización de los procesos internos asociados a las actividades misionales del Instituto.

La necesidad planteada se encuentra alineada con la Política de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), la cual promueve la transformación digital de las entidades públicas mediante la incorporación de herramientas tecnológicas que contribuyan al fortalecimiento institucional, la innovación, el acceso a la información y la mejora en la prestación de servicios a la ciudadanía.

Así mismo, la continuidad del licenciamiento permite garantizar la disponibilidad de software actualizado y debidamente autorizado, mitigando riesgos asociados al uso de software no licenciado, asegurando compatibilidad tecnológica, acceso a nuevas funcionalidades y soporte asociado al servicio de suscripción bajo modalidad VIP Government.

Particularmente, la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, administrada por el IMCT, tiene como misión la promoción de las expresiones culturales, artísticas, ciudadanas y turísticas de Bucaramanga, con proyección regional y nacional. Para el cumplimiento de dicho propósito resulta indispensable contar con herramientas tecnológicas avanzadas que permitan la generación de contenidos comunicacionales competitivos, oportunos y acordes con las necesidades actuales de difusión digital e interacción con la ciudadanía.

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta que la inversión se encuentra prevista dentro del presupuesto institucional para la vigencia 2026, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga considera necesaria la contratación de un proveedor que suministre la renovación de las licencias Adobe Creative Cloud for Teams, conforme a las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad y a las condiciones definidas en el presente proceso de selección.

En consecuencia, la contratación proyectada responde a los principios de planeación, economía, transparencia y responsabilidad establecidos en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, garantizando la continuidad de las actividades culturales, comunicacionales y administrativas desarrolladas por el IMCT.

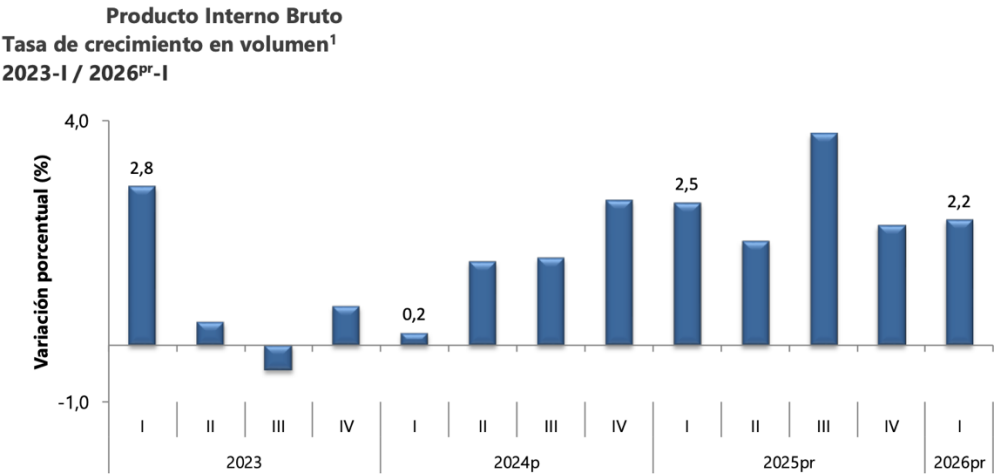
2.3. CODIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia Compra Eficiente, los productos del presente estudio se pueden ubicar en:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
43231512	Software de manejo de licencias
81112501	Servicio de licencias del software del computador

3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
3.1. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA
3.1.1. Producto Interno Bruto (PIB) primer trimestre 2026.

De acuerdo con el informe reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Producto Interno Bruto en el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

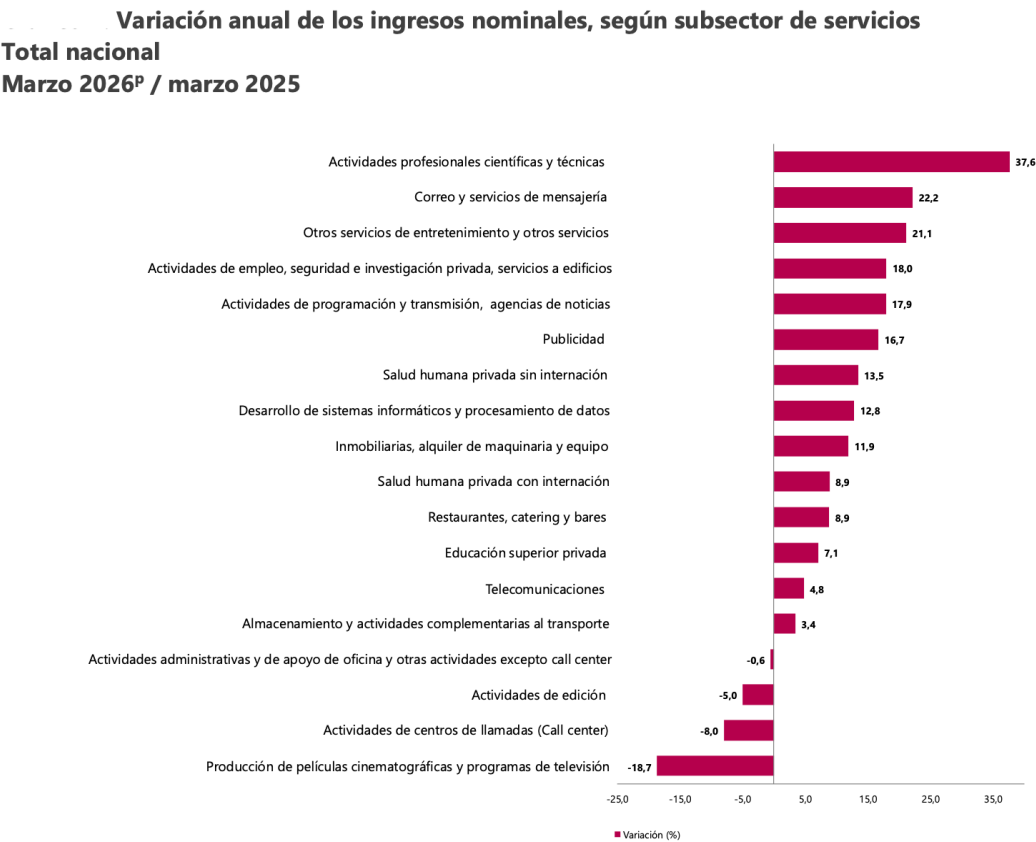


Fuente: DANE, PIB_T

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: Industrias manufactureras crece 2,3%. Actividades financieras y de seguros crece 2,2%. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

3.1.2. Variación anual de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios según subsector de servicios.

De acuerdo con los datos reportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en su Informe de Encuesta Mensual de Comercio (EMC) en marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025. catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025.



Fuente: DANE, EMS.

Por otro lado, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2025. En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron incrementos en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025. En el año móvil hasta marzo de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumentos en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta marzo de 2025.

3.2. Análisis del sector tecnológico en Colombia.

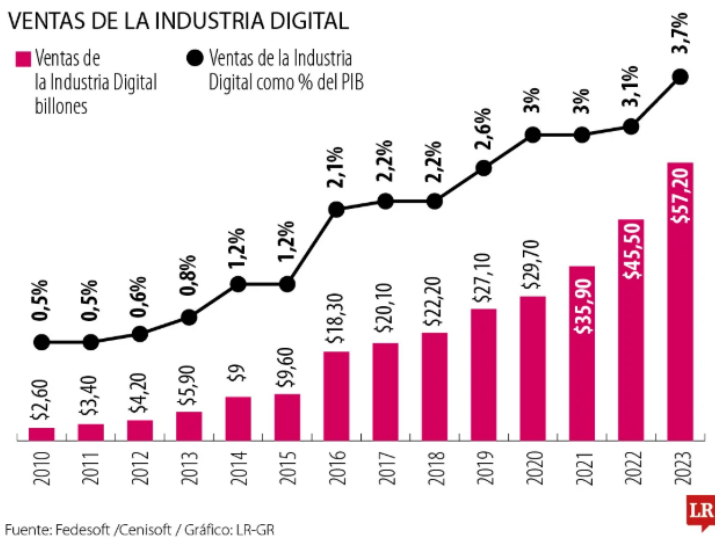
En 2024, el programa “Conectividad para cambiar vidas” del Ministerio TIC (MinTIC) logró llevar internet de banda ancha a 400.000 hogares de estratos 1 y 2 en 175 municipios, con una inversión de \$677.044 millones. La cobertura nacional de internet móvil alcanzó el 93%, con más de 85 millones de líneas activas. Adicional se desplegaron 1.353 estaciones base de 5G en 179 municipios, cubriendo 22 ciudades desde febrero de 2024.

Para el año 2023 la inversión total en telecomunicaciones fue de \$7,53 billones, representando una disminución del 14,4% en comparación con 2022

El avance en conectividad y la implementación de políticas públicas enfocadas en la transformación digital y la inteligencia artificial en Colombia durante 2024 y 2025 crean un entorno propicio para proyectos institucionales que requieran herramientas tecnológicas avanzadas. La adquisición de licencias de software especializado, como Adobe Creative Cloud, se alinea con estos esfuerzos, permitiendo la producción de contenidos de alta calidad y la promoción de la cultura y el turismo a través de medios digitales.

Industria de software y servicios TI

La industria de software y servicios de tecnologías de la información (TI) en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como un pilar fundamental para la economía nacional. En 2023, este sector representó el 3,5% del Producto Interno Bruto (PIB), un aumento notable desde menos del 1% en 2013. Este crecimiento se reflejó en ventas que alcanzaron los \$57,2 billones de pesos, triplicando los ingresos en un período relativamente corto. Sin embargo, la estructura del sector muestra una alta concentración: el 2% de las empresas, principalmente grandes, generan el 71% de las ventas, mientras que el 82% son microempresas que contribuyen con solo el 6% de las ventas totales.



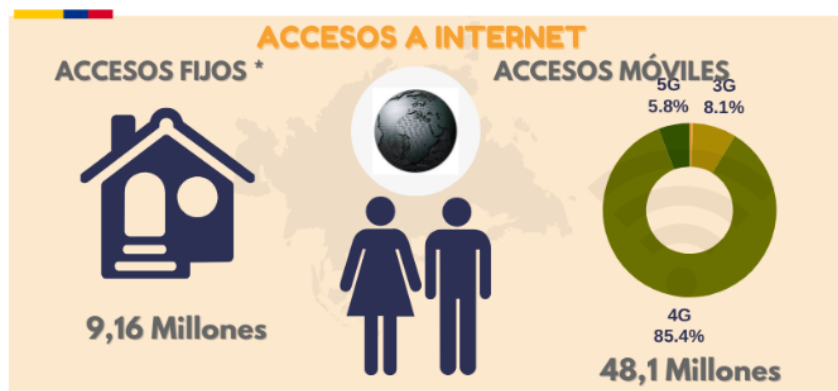
En cuanto al mercado internacional, las exportaciones de servicios informáticos colombianos crecieron un 178% en la última década, pasando de US\$499 millones en 2013 a US\$1.389 millones en 2023. Este crecimiento ha posicionado a Colombia como un proveedor competitivo en el panorama internacional, con Estados Unidos, México, España, Ecuador y varios países de Centroamérica como principales destinos de exportación.

En términos de innovación, la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para las empresas colombianas. Un 68% de las empresas del sector priorizan la adopción de IA para sofisticar su oferta de valor y mejorar su productividad. Además, más del 70% de las empresas planea incrementar sus presupuestos en ciberseguridad durante los próximos dos años, evidenciando la importancia estratégica de esta área.

Al término del tercer trimestre de 2024, el total de accesos fijos a Internet en Colombia alcanzó los 9,16 millones, lo que representa un incremento de aproximadamente 250 mil accesos con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 8,91 millones. En comparación con el segundo trimestre del mismo año, se evidenció una variación porcentual positiva del 2,07 %, equivalente a un crecimiento absoluto superior a 187 mil accesos. Este comportamiento contrasta notablemente con lo ocurrido en 2023, cuando, para el mismo periodo de análisis, se registró una variación negativa del -0,38 %.

En cuanto al acceso a Internet móvil, al cierre del tercer trimestre de 2024 se contabilizaron 48,1 millones de accesos, es decir, aproximadamente 1,9 millones más en comparación con el mismo trimestre del año inmediatamente anterior.

Asimismo, si se analiza el comportamiento frente al trimestre anterior, se observa un incremento absoluto de 640 mil accesos, lo que corresponde a una variación porcentual del 1,3 %.



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Según la Federación Colombiana de la Industria del Software y las Tecnologías Informáticas, Fedesoft, el sector ha mantenido tasas de crecimiento entre 10% y 15% anuales en los últimos años, convirtiéndose en uno de los de mayor incremento de la economía y un motor para la generación de empleo. El sector tecnológico genera empleabilidad de calidad que es difícil de encontrar en otras industrias, según los expertos, quienes explicaron que actualmente en el mercado laboral para ser un profesional de éxito, con un buen empleo y un salario extraordinario, es indispensable ser trilingüe: dominar el español, el inglés y al menos un lenguaje de programación.

Existe además una gran demanda de personal calificado que innove, cree y desarrolle software de calidad para suplir los requerimientos del mercado global. De ahí que las cifras indiquen que hoy Colombia tiene un déficit de 150.000 profesionales en el área, según el Ministerio de las TIC. De acuerdo con el reporte del mercado laboral de TI, este sector representa alrededor de US\$10,000 millones anuales y genera cerca de 370.000 empleos en el país.

La Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas Fedesoft, organización que agremia la industria del software nacional, para que esta sea competitiva, reconocida, exitosa en el entorno internacional caracteriza a sus afiliados en diferentes categorías como servicios (231 afiliados), fabrica (78 afiliados), body shopping (23 afiliados), producto (97 afiliados), comercialización (41 afiliados), educación (7 afiliados), consultoría (5 afiliados), creación de contenido digital (1 afiliado), desarrollo de software (12 afiliados), B2B2C (1 afiliado) y legal (1 afiliado). De los cuales se puede evidenciar en la categoría de desarrollo de software las siguientes empresas:

POPULARES  Ayté ☆☆☆☆ 0.0 MEDELLIN cesar@ayte.co CONSULTORÍA +2	POPULARES  BRANCH OF INVERSOFT GROUP COLOMBIA LLC S.A.S. ☆☆☆☆ 0.0 CALI antjimenez@helppeoplesoft.com DESARROLLO DE SOFTWARE
POPULARES  ECOM S.A.S. ☆☆☆☆ 0.0 CALI plopez@ecom.com.co DESARROLLO DE SOFTWARE	POPULARES  ASOCIACION ALIANZA SINERTIC ☆☆☆☆ 0.0 BOGOTÁ direccionejecutiva@sinertic.org DESARROLLO DE SOFTWARE
POPULARES  DYNAMIC ENGENIERING & SYSTEMS SAS ☆☆☆☆ 0.0 BOGOTÁ amonteroposada@gmail.com DESARROLLO DE SOFTWARE	POPULARES  ABKA COLOMBIA S.A.S. ☆☆☆☆ 0.0 CALI jepena@abkacolombia.com COMERCIALIZACIÓN +2



POPULARES

DUXARY S.A.S.

☆☆☆☆ 0.0

BOGOTÁ

hectorordonez@asecorp.com.co

DESARROLLO DE SOFTWARE



POPULARES

DEVCO

☆☆☆☆ 0.0

MEDELLIN

contacto@devco.com.co

BODY SHOPPING +3



POPULARES

DATASCORING DE COLOMBIA S A

☆☆☆☆ 0.0

BOGOTÁ

daniel.vargas@datascoring.co



POPULARES

CODESA

☆☆☆☆ 0.0

CALI

alvaro.gomez@codesa.com.co

DESARROLLO DE SOFTWARE



POPULARES

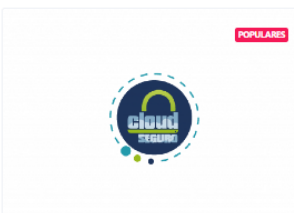
CLUSTER CREATIC

☆☆☆☆ 0.0

POPAYAN

director@clustercreatic.com

DESARROLLO DE SOFTWARE



POPULARES

CLOUD SEGURO S.A.S.

☆☆☆☆ 0.0

BOGOTÁ

ceo@cloudseguro.co

DESARROLLO DE SOFTWARE

Así las cosas, actualmente los softwares ofrecen a las mipymes, empresas y entidades públicas un servicio integral para el desarrollo de su actividad al establecer un método de trabajo sistemático y ordenado, a la vez que minimiza el tiempo empleado en las tareas diarias que se realizan en estas organizaciones, lo que se traduce en un incremento de su productividad. Asimismo, con un software evitan la ejecución de trabajos duplicados y la comisión de errores en el manejo de datos, un conjunto de ventajas que se traducen en una mejora de la productividad, gracias a la automatización de los procesos y a la integración del proceso.

4. ASPECTO LEGALES

REGLAMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
Ley 80 de 1993	Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración publica
Ley 99 de 1993	Por medio de la cual se crea el Ministerio de Medio Ambiente, se reordena el sector Publico encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Ley 105 de 1993	Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones.
Ley 361 de 1997	Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
Ley 590 de 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
Ley 816 de 2003	Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública.
Ley 850 de 2003	Por medio de la cual se reglamenta las veedurías
Ley 1150 de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Decreto 4170 de 2011	Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se determina sus objetivos y estructura.

Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y tramites innecesario existentes en la Administración Pública.
Decreto 1082 de 2015	Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
Ley 1882 de 2018	Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones
Decreto 392 de 2018	Por el cual se reglamentan los numerales 1 y 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, sobre incentivos en Procesos de Contratación en favor de personas con discapacidad
Ley 2069 de 2020	Marco regulatorio que propicia el emprendimiento y crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad
Decreto 310 de 2021	Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. Y 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional
Decreto 1860 de 2021	Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones.
Ley 2195 de 2022	Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones.
Decreto 142 de 2023	Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las Mipymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones
Circular externa única de Colombia compra eficiente de 2023	Circular externa única de Colombia compra eficiente

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, para el análisis de la oferta evidenció y analizó 113 empresas dedicadas a 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados. Las siguientes empresas provienen de la información suministrada por la Superintendencia de Sociedades de las empresas a nivel nacional con corte a 31 de diciembre de 2024, en su última versión actualizada.

De las 113 empresas encontradas se puede evidenciar que 7 empresas se encuentran sometidas bajo NIIF plenas – individuales y plenas – separados

Y el restante 106 empresas se encuentran sometidas bajo NIIF pymes – individuales y Pymes-Separados, es decir un 93,81% de las empresas evidenciadas son pymes.

• Plenas-Individuales.

NIT	Razón social de la sociedad	CIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800.147.578	COMPUFACIL S A S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.035.246	DELL COLOMBIA INC	G4741	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
830.122.983	ESRI COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.277.370	ISHOP COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.311.581	MAC CENTER COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901.530.638	XIAOMI COLOMBIA S.A.S.	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

• Plenas-separadas.

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
890.900.943	COLOMBIANA DE COMERCIO SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.

• Pymes-Individuales.

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800.024.938	RM SISTEMAS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800.027.927	LINEADATASCAN SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
800.079.939	SUCOMPUTO SAS SUCOMPUTO INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800.143.512	COMPañIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA- SANTANDER
800.154.698	QAP INGENIERIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800.173.111	ASESORIAS INDUSTRIALES SANTAFE SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800.188.299	LINALCA INFORMATICA SAS -BIC	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
800.189.839	MES DE OCCIDENTE SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
800.253.616	COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SINCELEJO-SUCRE
802.014.278	REDES Y SISTEMAS INTEGRADOS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PUERTO-COLOMBIA- ATLANTICO
802.019.035	BTG SUMINISTROS E INGENIERIA S.A.	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BARRANQUILLA- ATLANTICO
802.021.201	COMUNICACIONES MOVILES CONMOVIL S.A.	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BARRANQUILLA- ATLANTICO
802.024.948	DATASUMINISTROS SAS EN REORGANIZACION	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA- ATLANTICO
805.005.848	INGECOM SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
805.008.189	MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
806.015.647	COMPULAGO SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CARTAGENA-BOLIVAR
811.004.721	INGENIERIA ASISTIDA POR COMPUTADOR SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811.014.944	S.I.M CONSULTORES S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811.022.490	E-GLOBAL S.A	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811.026.190	CDM EQUIPOS SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
811.027.052	DIPARCO SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
811.046.493	BIG DEMIN SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
826.002.535	NE&TEL.COM S.A.S.	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PAIPA-BOYACA
828.002.090	JESMAR HURTADIO Y COMPañIA S EN C	G4741	04. SOCIEDAD EN COMANDITA	FLORENCIA-CAQUETA
830.010.792	MAKRO OFFICE LTDA.	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830.014.490	COMPUTADORES Y SOLUCIONES CAD DE COLOMBIA S.A.S.	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.028.695	ITALDEC SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.031.583	OCEAN SUPPLY DEPOT LDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830.033.765	INVERSER LTDA INVERSIONES Y SERVICIOS EN REORGANIZACION	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	FUNZA-CUNDINAMARCA
830.036.992	I2 SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMATICA LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830.037.139	SALES AND SERVICES TECHNOLOGY SYSTEMS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.037.278	NUEVA ERA SOLUCIONES SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
830.040.098	SOFTWARE Y CALIDAD HUMANA SOFT TEAM SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.044.977	XSYSTEM LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830.047.146	TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
830.051.441	PC MAC SERVICIOS Y VENTAS SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830.053.932	TELEPLUS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.058.072	SISTEMAS Y ACCESORIOS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.066.747	Mac Tools SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

830.074.841	TINCORP COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.088.654	SDWF-SMART DIGITAL WORKFORCE	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.089.581	A R C SOFTWARE SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.094.968	FUTURA COMPUTADORES Y SISTEMAS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.105.984	APICOM SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.128.516	DISERTRAN S.A.	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830.132.614	CEL UNION SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.144.572	QTECH SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.500.329	NEMESIS ASOCIADOS SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
830.505.521	SOLUCIONES TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.507.760	NSDIS ANIMATION SOFTWARE SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
832.010.927	COMUNICACION MOVIL SA	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	FUNZA-CUNDINAMARCA
838.000.154	CREDITOS PARRA Y CIA SA	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LETICIA-AMAZONAS
844.004.132	KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	TAURAMENA-CASANARE
860.034.714	PROCALCULO PROSIS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
860.051.730	CONTINENTAL DE SISTEMAS LIMITADA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
860.353.110	MAICROTEL SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
890.205.950	COMUNISANDER SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
890.318.275	ASC SISTEMAS & CIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900.032.888	DISCOMPUCOL SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
900.040.754	SERBAN COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.064.324	SISTEMAS COMERCIALES SYSCOM S.A	G4741	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BUCARAMANGA-SANTANDER
900.064.857	INGENICO COLOMBIA LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900.096.184	CCD COMPAÑIA DE CIBERSEGURIDAD Y DEFENSA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.104.327	TERASYS S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.113.592	E GLOBAL TECHNOLOGY SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.117.327	CLICK OFFICE SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900.136.031	PROYECTOS TECNOLOGICOS INTEGRALES LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900.149.429	CLEVERCEL SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
900.232.714	DATOS MOVILES EN LINEA LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	TAME-ARAUCA
900.234.286	MCAFFEE COLOMBIA LTDA	G4741	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
900.235.237	HARDWARE Y SERVICIOS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
900.250.211	LEFCOM SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	YOPAL-CASANARE
900.262.686	OMNILIDERES EN PROCESO DE REORGANIZACION SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900.282.462	es la comercialización de todos los servicios de telecomunicaciones, banda ancha y servicio de valor agregado. Actividad complementaria: Venta de telefonía Inalámbrica y conexa, venta de tarjeta amigo y recarga electrónica.	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PITALITO-HUILA
900.304.856	IINTELLIGENCE IT SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
900.315.448	MOVILCO SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.324.520	TELNORM COLOMBIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.347.378	Edumedia S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.362.639	CYM MOVIL COMUNICACIONES S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900.377.449	VCS CONSORCIO TECNOLOGICO S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.378.652	JAL TECH SOLUCIONES SAS JAL TECH SOLUCIONES SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA
900.404.233	AVCOM COLOMBIA S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.466.147	VALTADRIA GROUP SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.490.892	DEXTERA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.493.772	SALMARCOP SAS- EN ORGANIZACION	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.586.068	Canales Electronicos de Ventas SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900.607.320	EUROCOL RENTING SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA
900.623.074	CEM ELECTRONIX S.A.S	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



Instituto
Municipal de
Cultura y Turismo

900.668.336	OFICOMCO S.A.S EN REORGANIZACION	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA
900.674.991	CHACAM TRADING SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	LA-CEJA-ANTIOQUIA
900.718.068	SYM COMPUTER SAS EN REORGANIZACION	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.733.550	AXIS IT SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900.799.138	SMS ELECTRONIC SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CARTAGENA-BOLIVAR
900.854.497	ADV-TECH IMPORT SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.868.612	PUBNTONET INSUPERABLE SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	NEIVA-HUILA
900.877.263	ANCLU SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	TUNJA-BOYACA
900.891.288	YAMACORP SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
900.931.389	ACRE COLOMBIA SAS	G4741	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
901.080.400	8 BITS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
901.131.489	NEGOCIOS E INVERSIONES SINGS SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	VALLEDUPAR-CESAR
901.180.582	INVERSION LEON IBARRA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER
901.455.976	Mobile Comercial SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	COTA-CUNDINAMARCA

• Pymes-Separados.

NIT	Razón social de la sociedad	CIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
800.210.453	MULTISOFTWARE TRANSACCIONAL SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
800.217.129	ACCESAR SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
830.067.557	INFOTRACK SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
830.136.779	DATUM INGENIERIA SAS	G4741	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

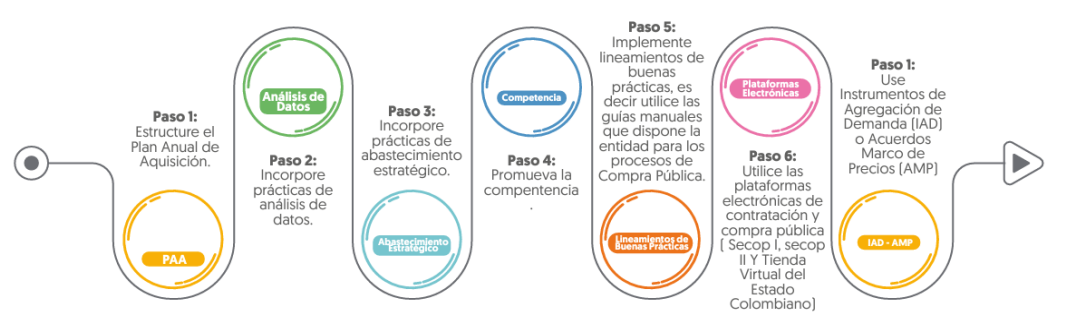
Así mismo, se verificó en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, en donde se evidenció los siguientes proveedores que han contratado con otras entidades a nivel Departamental – Santander con entidades los servicios de similares características a las solicitadas en el presente proceso de contratación.

ICC COLOMBIA SAS	PENSEMOS SA
JOSE MIGUEL DIAZ GALVIS	TRANSFORS SAS
MANUEL FERNANDO LIZARAZO BALLESTEROS	COOPERATIVA INTEGRAL DE TRABAJO ASOCIADO LIMITADA
MICROINFORMATICA LTDA	PC SYSTEM SAS
OMAR AUGUSTO RINCON ROJAS	COMPAÑIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS
TRANFORS SAS	MICROSHIF SAS
UNIVERSO ONLINE SAS	GINA ROCIO GOMEZ LOPEZ
VORTICE SAS	EDUSYS SISTEMAS LTDA
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	KGV SERVICIOS SAS
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA LTDA	ARCHIVOS Y SISTEMAS AYS SAS
GBS	CAMINOWEB SAS
HIPERCONECTA SAS	ATEK GROUP SAS
LITIS DATA LTDA	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA
NEOSOFTWARE INGENIERIA SAS	CRTECHNOLOGY SAS
PROJECT GESTION EMPRESARIAL SAS	UNIVERSO ON LINE SAS
VISION INGENIERIA SAS	UNIVERSO ON LINE
ACTSIS	INKCO SAS
ASESORAR LTDA	ADMINISTRACION EN SALUD CTA
BESTEK SAS	EMPRESA DE CONSULTORIA Y SERVICIOS ONLINE SAS
BYRON GIOVANNY ANGARITA CASTELLANOS	GBS INFORMATION SOLUTIONS SAS
CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	SOLUCIONES EMPRESARIALES DMA SAS
CARLOS ARMANDO ANGARITA PANTALEON	MULTITINTASINK SAS
CLAUDIA CECILIA JACOME RANGEL	FERSACO SAS
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA LTDA	ITIM ENGINEERING
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	SCIENCE TECHNOLOGY SAS
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	APLICACIONES PARA LA GESTION Y LA CALIDAD SAS
COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	DATASET SOFTWARE SAS
COOPERATIVA INTEGRAL DE TRABAJO ASOCIADO LIMITADA ASESORAR LIMITADA	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA

Fuente: Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Análisis de la Demanda es el proceso de caracterización de la necesidad, es decir, ¿qué queremos comprar?, ¿quién genera la necesidad?, etc. y del análisis de gasto de la entidad, por ejemplo: el histórico de compras, análisis de gasto por categorías, etc. Su objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de adquisiciones futuras y reconocer oportunidades de ahorro previo bajo una visión estratégica, para tal fin las Entidades Públicas a través de la Agencia Nacional de Contratación Pública, ha definido el siguiente Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE.



En este sentido, el MAE se convierte en la metodología que le permite a las entidades incorporar prácticas de abastecimiento estratégico para estructurar los procesos de compra pública y, así, implementar la Política de Compras y Contratación Pública.



Para el correcto desarrollo de los proyectos, es necesario contar con una serie de recursos tanto humanos y materiales, al igual que tecnológicos y de infraestructura que garanticen la adecuada ejecución del objeto del contrato.

Debido a múltiples factores como la apertura de los mercados y la cerrada competencia entre las diferentes marcas y productos, cada vez es más importante desarrollar los procesos de adquisición de bienes y servicios de la mejor manera, buscando siempre los mejores bienes o servicios en su relación calidad/precio, y que ayuden a cumplir de forma prolija las metas del proceso del que habla este estudio.

6.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? La Entidad Estatal debe analizar el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio, teniendo en cuenta:

Con el ánimo de identificar experiencias de contratación similares que permitan definir parámetros clave para la estructuración del presente contrato, se identificaron en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP, procesos adelantados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga cuyo objeto de contratación guardarse relación con el presente proceso:

Fecha	No proceso	Objeto	Modalidad de selección	Plazo	Valor	Contratista
2025	IMCT-MC-010-2025	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LA CULTURAL Y ÁREAS ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO EN EL INSTITUTO	Mínima cuantía	15 DÍAS	12.109.400 COP	MEGACAD INGENIERÍA Y SISTEMAS SAS

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

		MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA				
2024	IMCT-MC-003-2024	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMSIORA LA CULTURA004C Y AREAS ESPECIFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO, EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	Mínima cuantía	10 días	15.600.000 COP	PC SYSTEM SAS
2022	IMCT-MC-027-2022	COMPRAVENTA DE RENOVACIÓN DE LICENCIAS ADOBE AUDITION PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LA CULTURAL Y ÁREAS ESPECIFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO, EN EL INSTITUTO	Mínima cuantía	3 días	11.709.177 COP	Ingeniería Asistida por Computador SAS
2021	IMCT-MC-034-2021	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS ADOBE AUDITION PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO, DE ACUERDO A ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Mínima cuantía	10 días	13.168.281 COP	Aprovisionar Soluciones S.A.S

Fuente: Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP 1 y 2

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras del Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga de procesos que tenían relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad de mínima cuantía.
- Las compras se han realizado por medio de contratos de compraventa con plazos de entre 3 a 10 días de ejecución.
- Las garantías utilizadas en los procesos han sido de cumplimiento, calidad de los bienes.
- El valor de la contratación oscila entre la suma de 11 millones y 15 millones.

6.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo en otras entidades públicas a nivel Nacional y Departamental, cuyos objetos sean iguales o en similares condiciones, con el propósito de establecer requisitos, posibles proveedores especificaciones técnicas y económicas y demás actividades que conlleven durante la ejecución del contrato que se suscriba.

Entidad	No proceso	Objeto	Modalidad de selección	Plazo	Valor	Contratista	Garantía
DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	IMC-00-011-2026	Adquisición de la suscripción de Adobe Creative Cloud, con su respectivo derecho de actualización, nuevas versiones y asistencia técnica de uso para la DIAN.	Mínima cuantía	3 días	80.799.400 COP	CYMETRIA GROUP S.A.S	Cumplimiento: 30% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% tiempo de ejecución del contrato y dieciocho meses más
SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO - ALCALDIA BOGOTÁ	SDDE-MC-003-2026	Adquirir las licencias Adobe Creative Cloud para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Mínima cuantía	2 meses	39.220.000 COP	MCAD TRAINING & CONSULTING S.A.S.	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis un año más. Calidad del servicio: 20% tiempo de ejecución del contrato y un año más
DICAR	PN DICAR MIC 022 2026	Adquisición de licencias ADOBE CREATIVE CLOUD PRO FOR TEAMS ALL APPS, VISUAL STUDIO PROFESSIONAL, PL/SQL DEVELOPER y DEVEXPRESS UNIVERSAL para la Dirección de Carabineros y Protección Ambiental.	Mínima cuantía	6 días	84.093.900 COP	CONVERGER IT SAS	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y cuatro meses más Calidad de bienes y servicios: 50% tiempo de ejecución del contrato y un año más.
DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	IMC-00-007-2025	Renovación de la suscripción de Adobe Creative Cloud, con su respectivo derecho de actualización, nuevas versiones	Mínima cuantía	5 días	85.800.000 COP	XSYSTEM LTDA	Cumplimiento: 30% tiempo de ejecución del contrato y dieciocho meses más Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

		y asistencia técnica de uso para la DIAN					20% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más
DIRECCION GENERAL MARITIMA - SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - SUBAFIN	254-GINREDCE-2025	DQUISICIÓN DE LAS LICENCIAS DEL SOFTWARE ADOBE CREATIVE CLOUD, CON APLICACIONES PARA EL DESARROLLO COMERCIAL DE CONTENIDOS DIGITALES.	Mínima cuantía	75 días	11.753.142 COP	CREAR IMAGEN DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA S.A.S	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% tiempo de ejecución del contrato y dieciocho meses más
SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO - ALCALDIA BOGOTÁ	SDDE-IPMC-006-2025	Renovación de licencias Adobe Creative Cloud para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Mínima cuantía	3 días	38.039.350 COP	MEGACAD INGENIERÍA Y SISTEMAS SAS	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad del bien: 20% tiempo de ejecución del contrato y un año más
Superintendencia de Transporte	IPMC-006-2025	Adquisición de la suscripción del licenciamiento de productos y servicios de Adobe Acrobat Pro Teams para la Superintendencia de Transporte	Mínima cuantía	1 mes	30.905.218 COP	XSYSTEM LTDA	Cumplimiento: 30% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad del servicio: 20% tiempo de ejecución del contrato y un año más Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% tiempo de ejecución del contrato y un año más
Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales	IMC-00-004-2024	RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN DE ADOBE CREATIVE CLOUD, CON SU RESPECTIVO DERECHO DE ACTUALIZACIÓN, NUEVAS VERSIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA DE USO Y ADQUISICIÓN DE LICENCIAS NUEVAS	Mínima cuantía	5 días	72.907.514 COP	CYMETRIA GROUP S.A.S	Cumplimiento: 30% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad del bien: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más
Metro De Bogotá SA	OTSI-MC-014-2023	ADQUIRIR EL LICENCIAMIENTO DE ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.	Mínima cuantía	1 mes	4.050.000 COP	XSYSTEM LTDA	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad del bien: 20% tiempo de ejecución del contrato y 12 meses más Pago de salarios: 10% tiempo de ejecución del contrato y tres años más
Policía Metropolitana De Pereira	PN MEPER MIC 043 2023	ADQUISICIÓN DE LICENCIA ADOBE CREATIVE SUITE CLOUD PARA EL GABINETE DE FOTOGRAFÍA FORENSE DEL GRUPO REGIONAL DE POLICÍA CIENTÍFICA Y CRIMINALÍSTICA NRO.3	Mínima cuantía	13 días	5.331.000 COP	TEK SOLUCIONES TECNOLOGIC AS S.A.S	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y cuatro meses de vigencia y sesenta (60) días calendario más Calidad del servicio: 50% tiempo de ejecución del contrato y cuatro meses de vigencia y trescientos sesenta y cinco (365) días más
Agencia Nacional De Infraestructura - ANI	VJ-VPRE-MC-002-2023	CONTRATAR LA COMPRA DEL LICENCIAMIENTO DE ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI.	Mínima cuantía	10 días	29.303.248 COP	Ingeniería Asistida por Computador SAS	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y tres meses más Calidad del servicio: 10% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más
Agencia Nacional De Defensa Jurídica Del Estado	MC-011-2023	RENOVACIÓN DE LAS LICENCIAS ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO.	Mínima cuantía	15 días	12.240.000 COP	XSYSTEM LTDA	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más Calidad del servicio: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más

Fuente: Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP 1 y 2

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras a nivel nacional y departamental de procesos que tenían relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad de mínima cuantía.
- Las garantías utilizadas en los procesos han sido de cumplimiento, calidad de los bienes, calidad del servicio.
- El valor de la contratación oscila entre la suma de 4 millones y 85 millones.

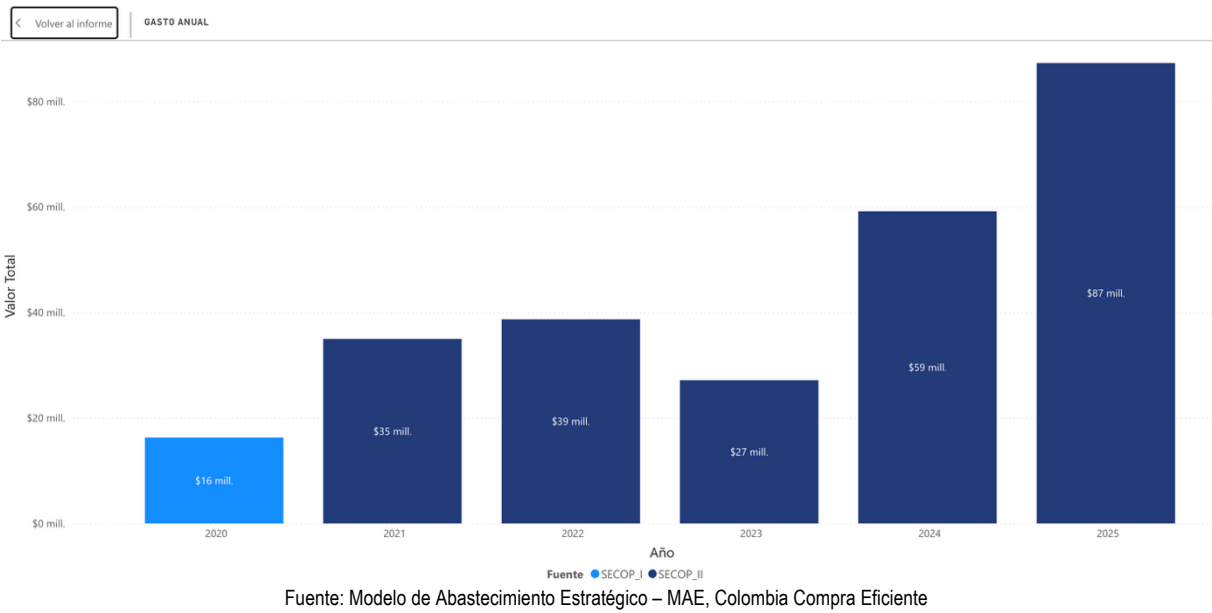
7. ANÁLISIS DEL SECTOR EN LOS DATOS ABIERTOS DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

EL IMCT procedió a verificar en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, las compras realizadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo relacionadas desde el 2019 con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso de contratación y que fueron adquiridos con características similares anteriormente por la entidad, en donde se evidenciaron los gastos anuales presentados, cantidad de contratos, proveedores y modalidades de selección:

7.1. COMPRAS REALIZADAS POR EL IMCT.

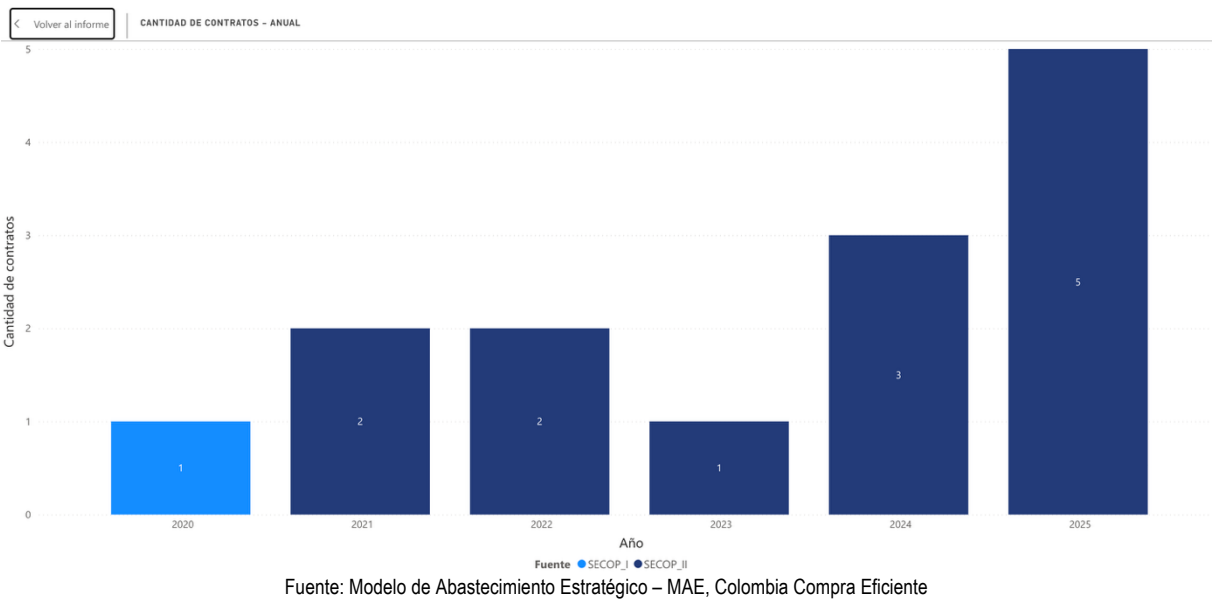
7.1.1. Gastos anuales.

En los gastos anuales se observa que en la entidad aproximadamente tiene compras de los códigos identificados en el presente proceso desde los \$10.000.000 a \$87.000.000, en donde se evidencia un aumento año a año en las compras para este tipo de contratación.



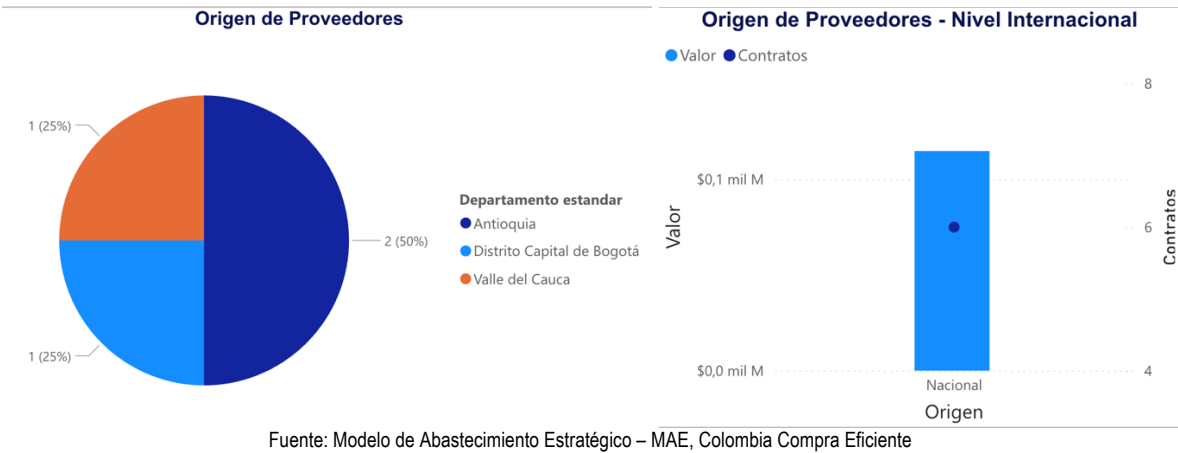
7.1.1.1. Cantidad de contratos anuales

Con relación a la cantidad de contratos celebrados entre los años anteriores se pudo evidenciar que dicha contratación se viene realizando más de dos compras al año, no obstante, con relación al presente proceso de contratación solo corresponde 1 compra ya que la otra compra tiene relación con software y licencias, pero no es la misma adquisición.



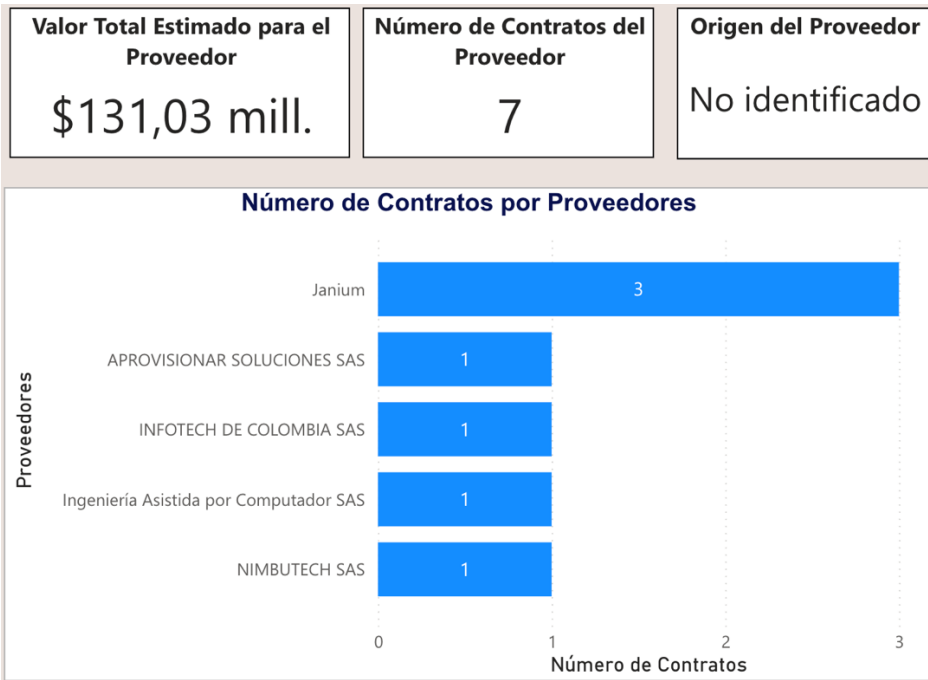
7.1.1.2. Origen de los proveedores.

El origen de los proveedores relacionados en la búsqueda en los años anteriores se puede observar que dicha contratación se realizó con oferentes nacionales ubicados en diferentes departamentos como Antioquia, Distrito capital de Bogotá y Valle del Cauca.



7.1.1.3. Modalidades de selección, valor y cantidad de contratos celebrados.

Se observa que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó las compras y/o servicios que tienen relación con el presente proceso, asciende a la suma de 131,03 millones distribuidos en 7 contratos.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

Igualmente se observa que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó proceso de contratación con relación a los requeridos en el presente objeto de adquisiciones y/o servicios por medio de la modalidad de selección de mínima cuantía y contratación directa, esto dependiendo del monto y necesidad de los elementos que se requieren.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras del Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga asociadas con los códigos identificados que presentan relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

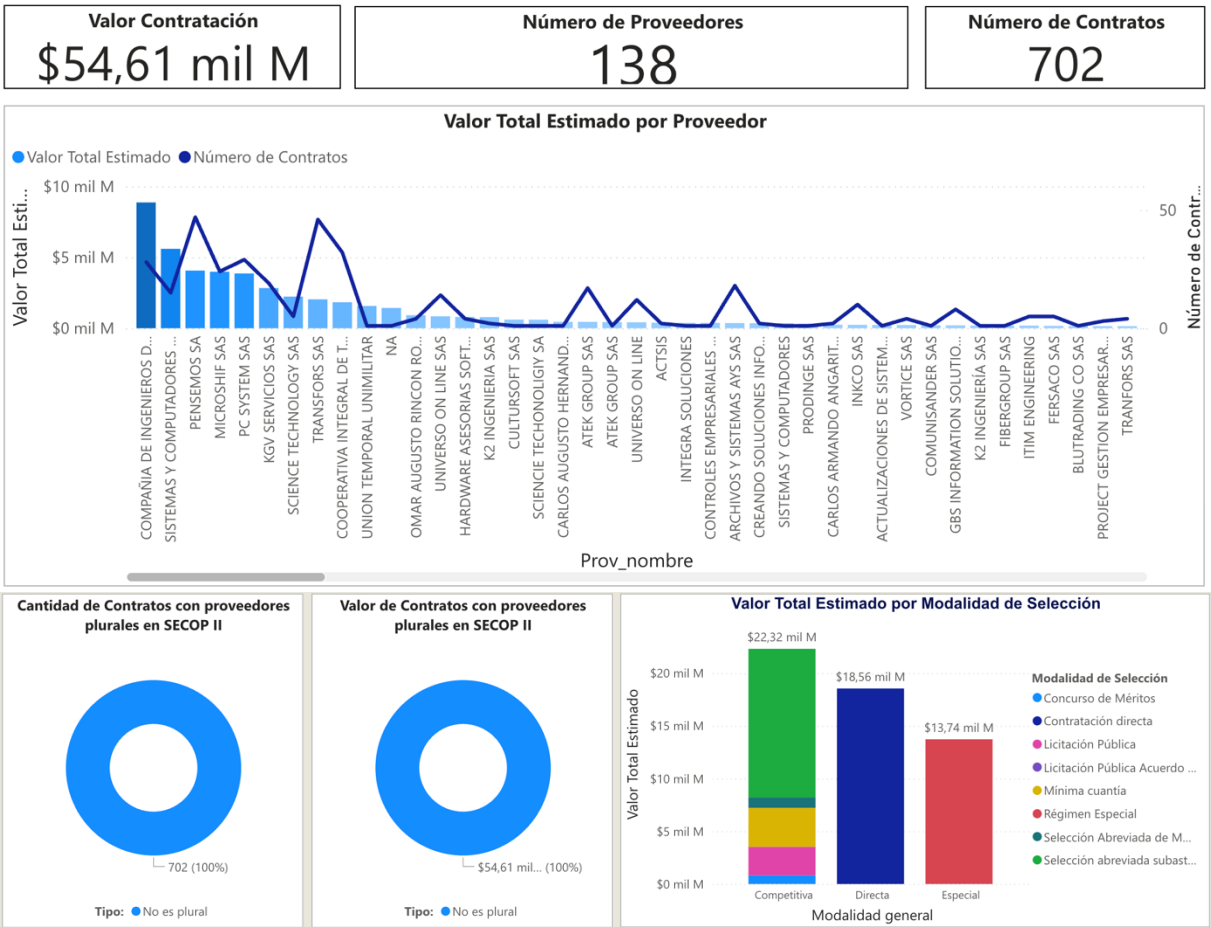
- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad de Mínima Cuantía en mayor proporción.
- Las compras de procesos similares condiciones a las solicitadas en el presente proceso se han realizado por lo menos una vez al año.
- El valor de la contratación oscila entre la suma de 10 millones y 87 millones.
- La compra se ha realizado a proveedores nacionales.

7.2. COMPRAS REALIZADAS A NIVEL DEPARTAMENTAL

EL IMCT procedió a verificar en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, las compras realizadas a nivel departamental con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso de contratación y que fueron adquiridos con características similares anteriormente por otras entidades, en

donde se evidenciaron los el valor contratado, cantidad de contratos, número de proveedores y modalidades de selección:

Se evidencia que el 10% corresponden a contratos celebrados con proponentes no plurales (702 contratos a nivel departamental (Santander). Así mismo, se evidencia que dicha contratación se ha venido realizando por medio de las diferentes modalidades de contratación en las cuales se destacan la contratación directa con \$18,56 mil millones, régimen especial con \$13,74 mil millones y selección abreviada subasta inversa con \$14,113 mil millones. Igualmente se evidencia que la contratación a nivel Santander presenta un gasto total de \$54,61 mil millones en el cual se celebraron aproximadamente 702 contratos para un total de 138 proveedores.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras de las entidades públicas a nivel departamental (Santander) asociadas con los códigos identificados que presentan relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

- La contratación a nivel departamental de los códigos analizados se ha contratado principalmente por medio de la modalidad de selección de licitación pública.
- El 92.94% de los proveedores que celebraron contratos con entidades del nivel departamental (Santander) no eran proponentes plurales.

8. ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

El Decreto 1082 de 2015 establece que las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública deben adquirir bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, siempre que dichos instrumentos se encuentren vigentes y resulten aplicables al objeto a contratar.

Para el presente caso, se verificó la existencia del Acuerdo Marco de Precios identificado como CCE-SNG-IAD-002-2024 - Proceso # CCENEG-075-02-2024, relacionado con IAD/SDA de Software por Catálogo II.

IAD/SDA de Software por Catálogo II

CCE-SNG-IAD-002-2024 - Proceso # CCENEG-075-02-2024

Desde 22/11/2024 hasta 21/11/2027

Iniciar proceso o simulación

Fecha máxima para colocar órdenes de compra / Fecha Fin AMP

21/11/2027

Fecha máxima para ejecutar órdenes de compra

21/11/2028

Vigente



Si bien el instrumento permite la adquisición de licencias Adobe Creative Cloud, la Entidad requiere condiciones específicas asociadas a la continuidad del licenciamiento actualmente implementado, acompañamiento técnico en el proceso de renovación, administración del entorno de licencias institucionales y tiempos de atención acordes con la necesidad operativa del IMCT, aspectos que no se encuentran plenamente garantizados mediante el catálogo del instrumento.

En este sentido, la Entidad requiere asegurar la continuidad operativa del servicio, la adecuada administración de su entorno tecnológico y la mitigación de riesgos asociados a la interrupción o configuración inadecuada de las herramientas, condiciones que no se satisfacen de manera integral a través del catálogo del instrumento de agregación de demanda.

Por lo anterior, se concluye que el IAD/SDA de Software por Catálogo II no resulta aplicable para atender de manera adecuada la necesidad específica de la Entidad.

En consecuencia, y teniendo en cuenta que el valor estimado del contrato no supera el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad, se considera procedente adelantar el proceso mediante la modalidad de mínima cuantía, conforme a la normativa vigente.

Acto seguido la oficina jurídica cumpliendo con el requisito del decreto 1600 de 2024, realizó la solicitud de cotizaciones a través de la plataforma SECOP 2, adicional a esto se realizaron solicitudes a empresas del sector privado por medios de correo electrónico y el módulo de transparencia que se encuentra en la página del IMCT (<https://imct.gov.co/transparencia/contratacion/cotiza/>), a diferentes entidades del sector para realizar el estudio de los precios del mercado, atendiendo a su vez que al momento de cotizar debían tener en cuenta los valores correspondientes a los gravámenes ordenanzaes y municipales que se causen con la celebración y ejecución del contrato a suscribir. Igualmente se tomó los ítems relacionados con el presente proceso contratado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismos de Bucaramanga.

ESTUDIO DEL SECTOR
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA



Proceso : CREATIVE CLOUD - COT-023-2026 (id.CO1.BDOS.10253617) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
COT-023-2026 (En análisis) Pliegos

Unidad de contratación Oficina Asesora Jurídica
Ver Enlace

ADQUISICIÓN DE LICENCIAS CREATIVE CLOUD PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMISORA LA CULTURAL Y ÁREAS ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN DE ESTA PARA SU FUNCIONAMIENTO EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 14/05/2026 12:00 PM - Fecha de publicación 12/05/2026 7:04 AM

PROVEEDORES
Interesados 3
Competidores 2
2023

LÍNEA DE TIEMPO
Fecha de publicación de concurso 12/05/2026
Plazo para solicitar aclaraciones 12/05/2026
Presentación de ofertas 14/05/2026

LISTA DE OFERTAS
Opciones
OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES
Contestar
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso
MENSAJES
Crear

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
MEGACAD - BUCARAMANGA	MEGACAD	14/05/2026 11:54 AM	17.904.000
IMCT - Royal Tech Group SAS 6	Royal Tech Group SAS (cotizaciones@royaltech.group)	13/05/2026 8:42 PM	15.600.000

Así fueron allegadas las cotizaciones de los proveedores, entre ellos MEGACAD, Royal Tech Group SAS e INFOTECH, quienes suministraron la información que se relaciona a continuación. En consecuencia, para el análisis económico se tuvieron en cuenta únicamente los valores correspondientes a los servicios requeridos por la Entidad dentro de las cotizaciones allegadas.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN UBICACIÓN/ESPECIFICACIONES	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACION MEGACAD		COTIZACION Royal Tech Group SAS		COTIZACION		PROMEDIO	
				Valor unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor unitario	Valor Total
1	Creative Cloud for teams All Apps / Level 1 1 - 9 / ALL / Multiple Platforms / Multi Latin American Languages / Subscription Renewal / Monthly / / 1 User / / Month / VIP 6.0 GOVERNMENT VIP: 499801DA0E271024A88A	3	Unidad	5.968.000	17.904.000	5.200.000	15.600.000	5.850.000	17.550.000	5.672.667	17.018.001
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO IMPUESTOS											17.018.001

Para establecer el valor promedio, se revisaron las cotizaciones allegadas por los posibles proveedores, resultando el valor unitario promedio únicamente de los ítems solicitados por el IMCT en el presente proceso.

PRESUPUESTO OFICIAL: De acuerdo con lo anterior, el presupuesto oficial asignado para este proceso de contratación corresponde a la suma de DIECISIETE MILLONES DIECIOCHO MIL UN PESOS M/CTE (\$17.018.001), incluido IVA si a ello hubiere lugar, (de acuerdo con la normatividad tributaria vigente) impuestos, estampillas y todos los demás costos y gastos directos e indirectos requeridos para la correcta ejecución del objeto contractual.

Se relaciona gravámenes (estampillas) que la entidad aplica por mandato normativo.

DEPARTAMENTALES	%	APLICA/NO APLICA
ESTAMPILLA PRO HOSPITAL DPTAL	2,00%	APLICA
ESTAMPILLA PRO UIS (DPTAL)	2,00%	APLICA
10% DESCUENTO DE ESTAMPILLA DEPARTAMENTAL (Ordenanza 012)	0,40%	APLICA
SUBTOTAL IMPUESTOS DEPARTAMENTALES	4.40%	APLICA
MUNICIPALES		
ESTAMPILLA PRO CULTURA MPAL	2,00%	APLICA
ESTAMPILLA PRO ANCIANO MPAL	2,00%	APLICA
SUBTOTAL IMPUESTOS MUNICIPALES	4.00%	APLICA
GRAN TOTAL IMPUESTOS DEPARTAMENTALES y MUNICIPALES APLICABLES	8.40%	APLICA

Nota1: La propuesta económica no podrá exceder el promedio de los valores unitarios establecidos por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

9. Conclusión del estudio del sector

Del análisis integral del sector realizado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga se concluye que existe un mercado estructurado y competitivo para la provisión de licencias de software y soluciones tecnológicas, específicamente de productos creative cloud, con presencia de múltiples proveedores autorizados que cuentan con capacidad técnica, operativa, jurídica y financiera para ejecutar el objeto contractual.

En cuanto a la demanda, se evidenció que tanto el IMCT como otras entidades estatales requieren de manera recurrente este tipo de soluciones tecnológicas, contratándolas principalmente bajo la modalidad de mínima cuantía, con condiciones técnicas y económicas similares a las definidas en el presente proceso, lo que permite establecer parámetros de referencia claros para su estructuración.

El análisis de la información proveniente del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP y del Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE de Colombia Compra Eficiente permitió identificar tendencias de contratación, rangos de valores, plazos de ejecución y condiciones generales del mercado. Así mismo, se evidenció que, si bien existe un instrumento de agregación de demanda para la adquisición de software, este no satisface de manera integral la necesidad específica de la Entidad en términos de administración, soporte y continuidad del licenciamiento.

De igual forma, el análisis de precios del mercado, soportado en cotizaciones obtenidas a través de mecanismos formales, permitió determinar valores promedio acordes con las condiciones actuales del sector, los cuales sirvieron de fundamento para la definición del presupuesto oficial, fijado en la suma de **DIECISIETE MILLONES DIECIOCHO MIL UN PESOS M/CTE (\$17.018.001)**, incluido IVA, impuestos, estampillas y demás costos directos e indirectos requeridos para la correcta ejecución del objeto contractual.

En ese sentido, el presente estudio del sector cumple con los lineamientos establecidos en el Decreto 1082 de 2015 y la guía de Colombia Compra Eficiente, al analizar integralmente las condiciones de oferta, demanda y precios del mercado, permitiendo concluir que se encuentran dadas las condiciones para adelantar el proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía, asegurando la selección objetiva del contratista y la adecuada ejecución del objeto contractual en términos de calidad, oportunidad y eficiencia.

En consecuencia, se concluye que existen las condiciones técnicas, económicas y de mercado necesarias para adelantar el proceso de contratación para la adquisición y renovación de licencias de creative cloud, garantizando la continuidad operativa de los procesos misionales y administrativos del IMCT, así como el adecuado funcionamiento de sus plataformas tecnológicas.

ORIGINAL FIRMADO
DIANA CAROLINA DUARTE GALINDO
Subdirectora Técnica

ORIGINAL FIRMADO
YAMILE MONSALVE NEIRA
Proyector – CPS Oficina Asesora Jurídica