

	INFORME DE GESTIÓN CONTRATISTAS PERSONA NATURAL		Código: F-RF-0047
			Versión: 01
			Página 1 de 1
Dependencia: Comunicaciones		Contrato Nro: CD-20260083	
Contratista: Cindy Johanna Lopera Useche		CC: 1.037.584.800	
Objeto del Contrato: Prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento integral en el diseño e implementación de un canal de comunicación interno que promueva, mejore y fortalezca el relacionamiento con los grupos de interés y de valor de la IUE.			
Supervisor: Clara Lía Ortiz Bustamante			
Fecha Informe		Desde: 01/06/2026	Hasta: 30/06/2026
ACTIVIDADES DEL MES			
OBLIGACIONES ESPECÍFICAS			
DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DETALLE LA FORMA EN LA QUE EJECUTÓ DICHA OBLIGACIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
Acompañar en la producción e implementación de contenido institucional, para el fortalecimiento de los programas de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas y colaborar con la administración de canales de comunicación.	En el lapso de tiempo que comprende este informe culminamos con la puesta en marcha de los planes que se habían trazado desde el inicio del semestres académico 2026-1. Se hizo además acompañamiento a la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas al radicar requerimientos, según el conducto establecido, para la realización de piezas gráficas, fotografías, videos, publicaciones y modificaciones a la página web de la IUE.	Finalizado	Utilizando la Mesa de Servicio, aplicativo a través del cual el personal de la IUE puede hacer los respectivos requerimientos, se registraron un total de 6 casos entre las áreas de diseño, audiovisual, boletín institucional y publicación en redes.
Apoyar en la redacción de textos, corrección ortográfica y revisión de estilo de contenido escrito Institucional.	Durante este periodo de tiempo se aplicaron normas ortográficas y de redacción para implementar una revisión exhaustiva del material que se usa tanto para difusión externa (a través de las redes sociales institucionales) como para difusión interna (a través de correo electrónicos y grupos de WhatsApp focalizados). Así se pudieron ejecutar correcciones teniendo en cuenta el público objetivo y los manuales de uso de nuestra marca institucional.	Finalizado	En total, se revisaron y corrigieron 4 boletines institucionales durante este mes, uno cada semana. Sumando los otros productos, se hizo retroalimentación frente a 30 ecards para su difusión.
Estructurar un canal de comunicación interna para la Institución Universitaria de Envigado – IUE, que permita fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés y de valor internos (docentes, administrativos, estudiantes y directivos), mediante el desarrollo de estrategias, herramientas y contenidos que promuevan la participación, el sentido de pertenencia y la circulación efectiva de la información institucional.	Se puso en marcha un nuevo canal de comunicación enfocado en uno de nuestros grupos de interés y valor. Así se recopiló información para este grupo de interés, reeditando textos según sus necesidades específicas. Con base en una plantilla de automatización para el envío masivo de información, se programó dicho envío con el objetivo que la información para este grupo de interés continúe enviándose de manera mensual.	Finalizado	Se hizo el envío masivo de un Boletín Institucional especialmente diseñado y enfocado para uno de nuestros grupos de interés y valor.
Proponer el contenido y estructura de las campañas institucionales, para ser coordinas con el equipo de trabajo de la dependencia.	Culminamos con las campañas institucionales que se venían ejecutando desde el inicio del semestre. Se hizo especial énfasis en la campaña en desarrollo sobre los principios y valores institucionales dejando programada la información para el mes de julio con el objetivo de que no se vea afectado el cronograma de esta campaña de largo aliento, planificado para su ejecución durante 18 semanas.	Finalizado	Se avanzó en la guionización, conceptualización, grabación y edición de 8 videos institucionales correspondientes a los primeros 4 valores y 4 principios para dejar programada la parrilla de difusión en redes de todo el mes de julio.
Entrega Contratista: Cindy Johanna Lopera Useche			
Firma: 			
Fecha: 30/06/2026			