



## FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

### ANÁLISIS DEL SECTOR

### OBJETO

**“4440039 CONTRATAR LA ADQUISICION, INSTALACIÓN Y PUESTA EN SERVICIO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICO PARA EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES”**

**MAYO DE 2026**



**Pública**

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO
2. CLASIFICACION UNSPSC
3. SITIO DE ENTREGA y/o LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO
4. PLAZO DE EJECUCIÓN
5. ASPECTOS GENERALES
6. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
7. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS
8. ANÁLISIS DEL ENTORNO
  - 8.1. Análisis perspectiva legal
  - 8.2. Análisis perspectiva comercial
    - 8.2.1. Aspecto Económico
      - 8.2.1.1. Compras sostenibles
      - 8.2.1.2. Encuesta Mensual de Comercio (EMC) - Consulta realizada 03 de septiembre de 2025
      - 8.2.1.3. Evolución de las principales variables total nacional
      - 8.2.1.4. Variables económicas que afectan el sector como inflación y la tasa de cambio el IPC
      - 8.2.1.5. Tasa de Cambio
      - 8.2.1.6. Información II trimestre 2025pr - Consulta realizada 03 de septiembre de 2025
      - 8.2.1.7. Construcción.
    - 8.2.2. Identificación de posibles proveedores
      - 8.2.2.1. Análisis de conveniencia y oportunidad del artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021.
    - 8.2.3. Análisis de la Demanda
    - 8.2.4. Análisis de la Oferta
  - 8.3. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA
9. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS
10. ANALISIS FINANCIERO
11. CONCLUSIONES
12. FUENTE DE INFORMACION





## 1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Ministerio/Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones adelanta el presente análisis del sector, con el propósito de identificar, caracterizar y evaluar las condiciones técnicas, económicas y de mercado asociadas a la adquisición de sistemas fotovoltaicos (paneles solares), en el marco de sus funciones y necesidades institucionales.

El análisis comprende la evaluación integral de los componentes sectorial, económico, de la demanda y de la oferta, con el fin de contar con información suficiente, objetiva y verificable que permita estructurar de manera adecuada el proceso de contratación, bajo criterios de eficiencia, transparencia y selección objetiva. En desarrollo de lo anterior, se busca:

- Caracterizar la estructura del sector, identificando los agentes económicos que lo conforman, su capacidad técnica, operativa y financiera, así como las condiciones de competencia existentes.
- Analizar el comportamiento del mercado, incluyendo tendencias, niveles de oferta y demanda, esquemas de comercialización y factores que inciden en la formación de precios.
- Establecer referencias de precios del mercado, tomando como insumo información histórica relevante, entre ella la contenida en el Acuerdo Marco de Precios de Sistemas Fotovoltaicos de Generación y Abastecimiento CCE-074-AMP-2022, así como otras fuentes disponibles, con el fin de determinar rangos de precios razonables y acordes con las condiciones actuales.
- Identificar y definir las variables técnicas, operativas y de desempeño que resultan determinantes para la adecuada estructuración del objeto contractual, garantizando condiciones que promuevan la pluralidad de oferentes y la selección objetiva.
- Determinar la modalidad de selección procedente, de conformidad con la naturaleza del objeto a contratar, la cuantía, las condiciones del mercado y el marco normativo aplicable.

Así mismo, se deja constancia de que el Acuerdo Marco de Precios de Sistemas Fotovoltaicos de Generación y Abastecimiento CCE-074-AMP-2022 estableció como fecha máxima para la colocación de órdenes de compra el 23 de octubre de 2025, razón por la cual no se encuentra vigente como instrumento de agregación de demanda. No obstante, la información derivada de dicho mecanismo constituye un insumo técnico y económico relevante para efectos del presente análisis, en cuanto permite contar con elementos comparativos frente a las condiciones históricas del mercado.

En ese orden de ideas, el presente estudio del sector se rige como soporte de la etapa de planeación contractual, en los términos de la normativa vigente, y proporciona los elementos necesarios para la estructuración de un proceso de selección que atienda de manera adecuada la necesidad institucional, conforme a las condiciones actuales del mercado y en estricta observancia de los principios que rigen la contratación estatal.

## 2- CLASIFICACION UNSPSC.

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos de clasificador de bienes y servicios:





| CÓDIGO   | SEGMENTO                                                               | CÓDIGO     | FAMILIA                                                   | CÓDIGO     | CLASE                              | CÓDIGO   | PRODUCTO                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 72000000 | Servicios de Construcción y Mantenimiento de Edificios e Instalaciones | 72150000 - | Servicios especializados de construcción y mantenimiento  | 72151500   | Servicios de sistemas eléctricos   | 72151502 | Servicios - La instalación de sistemas de energía eléctrica propiedad de terceros |
| 81000000 | Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología            | 81100000   | Servicios profesionales de ingeniería                     | 81101700 - | Ingeniería eléctrica y electrónica | 81101701 | Servicios de Ingeniería Eléctrica                                                 |
| 26000000 | Maquinaria y Accesorios para la Generación y Distribución de Energía   | 26110000   | Baterías y generadores y transmisión de potencia cinética | 26111600   | Generadores de energía             | 26111607 | Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos                           |

### 3.- SITIO DE ENTREGA Y/O LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El contrato se ejecutará en la Ciudad de Bogotá D.C., los paneles serán entregados e instalados en el Edificio Murillo Toro, sede del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual se encuentra ubicado en la Carrera 8a entre calles 12 y 13.

### 4.- PLAZO DE EJECUCIÓN.

El plazo de ejecución del contrato será hasta el TREINTA Y UNO (31) DE DICIEMBRE DE 2026 contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, previa suscripción del acta de inicio.

### 5.- ASPECTOS GENERALES

De conformidad con el informe de Auditoría Energética realizado al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) – Bogotá, Edificio Murillo Toro, de fecha 06 de diciembre de 2023, en donde se indica que en cumplimiento por ley según el Plan Nacional de Desarrollo PND 2022-2026, se deben reducir los consumos energéticos en un 15% respecto a los consumos del año anterior; se identificó un buen potencial de la edificación para mejorar el desempeño energético del edificio que permitirá cumplir lineamientos nacionales.

Dentro de las estrategias de ahorro de energía propuestas en dicha auditoria se plantea la implementación de un sistema de paneles fotovoltaicos en el área de cubierta del edificio, que, en el escenario ejemplar indicado en el correspondiente informe, proyecta una capacidad de reducción en el consumo del sistema interconectado en un 13% sustituyendo el consumo de energía comercial por energía autogenerada, lo cual podría generar un ahorro anual de 106.433 kWh/año.

De igual manera, en el anexo 9.13 del documento “Informe Auditoria Energética” se establece una propuesta conceptual para la implementación de paneles fotovoltaicos, el cual corresponde al insumo técnico inicial para la formulación del presente proceso de contratación.





Por otro lado, es de referir que, actualmente las instalaciones del Edificio Murillo Toro presentan las características y condiciones técnicas definidas en el anexo técnico, condiciones que deben ser tenidas en cuenta por los eventuales proponentes que deseen participar en el proceso de selección objeto del presente documento.

De igual manera se debe tener en cuenta que las especificaciones técnicas del proceso se encuentran consignadas en el documento “ANEXO TÉCNICO”. La aceptación del cumplimiento de estas se entenderá con la suscripción de la carta de presentación de la propuesta.

## 6.- AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

| AGENTE                                         | ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.   | Tiene como objetivo primordial adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior. |
| Ministerio de Minas y Energía                  | Su objetivo es formular y adoptar políticas dirigidas al aprovechamiento sostenible de los recursos mineros y energéticos para contribuir al desarrollo económico y social del país.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Superintendencia de Sociedades                 | Organismo técnico, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, mediante el cual el presidente de la República ejerce la inspección, vigilancia y control de las sociedades mercantiles, así como las facultades que le señala la Ley en relación con otras personas jurídicas o naturales.                                                                                                                                      |
| Superintendencia de Industria y Comercio       | La Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional de protección de la competencia, los datos personales y la metrología legal, protege los derechos de los consumidores y administra el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, a través del ejercicio de sus funciones administrativas y jurisdiccionales.                                                                                                                                                                                    |
| Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG | Las comisiones de regulación tienen la función de regular los monopolios en la prestación de los servicios públicos, cuando la competencia no sea, de hecho, posible; y, en los demás casos, la de promover la competencia entre quienes presten servicios públicos, para que las operaciones de los monopolistas o de los competidores sean económicamente eficientes, no impliquen abuso de la posición dominante y produzcan servicios de calidad                                                                |
| Colombia Compra Eficiente                      | Tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas para los procesos de compra y contratación estatal, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Cámara de comercio                             | Personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar                                                                                                                                                                                                                 |





|                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | los registros mercantiles, de las entidades sin ánimo de lucro y el registro único de proponentes delegados legalmente.                                                                                                                      |
| Consejo Nacional de Protección al consumidor | Es un órgano de trabajo interinstitucional creado para la integración del marco normativo local y nacional sobre protección del consumidor, así como para el fortalecimiento de las actividades que se realizan a favor de los consumidores. |

## 7.- GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y SERVICIOS

| GREMIO                                                | ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asociación Nacional de Industriales                   | Agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. |
| Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) | Tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Federación Nacional de Comerciantes                   | Organización colombiana que busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.                                                                                                                           |
| Confecámaras                                          | Organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de Comercio colombianas, entre otras las funciones públicas delegadas por el Estado. Ha trabajado durante más de cuatro décadas de su existencia en función de los intereses generales del sector Empresarial Colombiano.                                                                        |

## 8.- ANÁLISIS DEL ENTORNO.

### 8.1.- Análisis perspectiva legal

Para el presente proceso de selección, son aplicables los principios de la Constitución Política, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública – Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, así como los demás Decretos reglamentarios y en lo no regulado particularmente, por las normas civiles y comerciales, así como las reglas previstas en la invitación pública, o en las adendas que se expidan durante el desarrollo del proceso.

Asimismo, para la selección del contratista, la entidad también aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad contenidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa previstos en el artículo 209 de la Constitución Política.

Otras normas de regulación del proceso en particular:





- Decreto 0199 de 2024 “Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación”.
- Ley 1715 de 2014 “Por medio de la cual se regula la integración de las energías renovables no convencionales al Sistema Energético Nacional.”
- Ley 1972 de 2019 “Por medio de la cual se establece la protección de los derechos a la salud y al medio ambiente sano estableciendo medidas tendientes a la reducción de emisiones contaminantes de fuentes móviles y se dictan otras disposiciones”
- Ley 2099 de 2021 “Por medio de la cual se dictan disposiciones para la transición energética, la dinamización del mercado energético, la reactivación económica del país y se dictan otras disposiciones
- Decreto 142 de 2023 “Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las Mipymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones”.

## 8.2.- Análisis perspectiva comercial:

### 8.2.1. Aspecto Económico

En Colombia, el mercado de paneles solares fotovoltaicos se enmarca en el sector terciario de la economía, específicamente en la categoría de comercio al por mayor y al por menor, la cual comprende la intermediación y distribución de bienes tecnológicos y energéticos. Este sector se caracteriza por su dinamismo, tanto en el volumen de transacciones como en la diversidad de actores que participan en la importación, comercialización e instalación de sistemas de generación de energía renovable.

De acuerdo con la información disponible en portales oficiales y comerciales especializados, las principales marcas internacionales presentes en el país son JinkoSolar, LONGi Solar, Trina Solar, Canadian Solar, DAH Solar, JA Solar, First Solar, SunPower, Q CELLS, REC Group y Risen Energy, entre otras. Estas marcas llegan al mercado colombiano a través de distribuidores y empresas importadoras debidamente registradas, que garantizan la trazabilidad y cumplimiento de las normas técnicas aplicables.

| EMPRESA        | NIT        | TELEFONO    |
|----------------|------------|-------------|
| AUTOSOLAR      | 9014015261 | 6018418461  |
| SUNBITS        | 9015381125 | 3115864543  |
| IMPROINDE      | 9012996800 | 30116830878 |
| SOLARDEPOT     | 901466748  | 3228398085  |
| GRENBOX        | 901660684  | 3160517095  |
| SOCIAL SOLAR   | 901128826  | 3204679942  |
| TB PLUS        | 9003627843 | 6012405756  |
| ESOLUX ENERGY  | 9014319262 | 3137135521  |
| SOLAR COLOMBIA | 9012573229 | 3147865428  |

Entre los principales proveedores e importadores nacionales se destacan empresas como Energía Solar Colombia, Meico Solar, Solen Technology, Emergente Energía Sostenible e Improinde Energy S.A.S., las





cuales cuentan con experiencia en el suministro e instalación de equipos solares fotovoltaicos, incluyendo paneles, inversores, controladores de carga y demás componentes eléctricos requeridos para proyectos de autogeneración a pequeña escala (AGPE).

Desde el punto de vista normativo resulta relevante considerar el tratamiento tributario aplicable a los bienes y servicios asociados a la implementación de sistemas fotovoltaicos, en particular lo dispuesto en la Ley 1715 de 2014, modificada por la Ley 2099 de 2021, así como sus normas reglamentarias, las cuales establecen incentivos para la promoción de las fuentes no convencionales de energía (FNCE).

En particular, el artículo 12 de la Ley 1715 de 2014 dispone que los equipos, elementos, maquinaria y servicios destinados a la preinversión e inversión para la producción y utilización de energía a partir de FNCE podrán estar excluidos del impuesto sobre las ventas (IVA), siempre que se encuentren vinculados a proyectos debidamente certificados por la Unidad de Planeación Minero Energético - UPME y cuenten con la certificación expedida por la autoridad ambiental competente, de conformidad con el listado técnico de bienes y servicios aplicables.

Bajo este marco, para efectos del presente análisis, se identifica que los componentes directamente asociados al suministro e implementación del sistema fotovoltaico —tales como paneles solares, inversores, estructuras metálicas, tableros eléctricos, sistemas de monitoreo, cableado, tuberías y demás accesorios necesarios para su funcionamiento— son susceptibles de acceder a la exclusión del IVA, en la medida en que cumplan con los requisitos de certificación y correspondan a bienes y servicios incluidos en el listado expedido por la UPME.

Por su parte, otros componentes del alcance contractual, tales como los servicios de diseño e ingeniería, la gestión de permisos de conexión y las certificaciones técnicas como RETIE, no se encuentran, en principio, cobijados por dicho beneficio tributario, en tanto corresponden a actividades complementarias de carácter técnico, administrativo o regulatorio, que no hacen parte directa del proceso de generación de energía en los términos definidos por la normativa aplicable.

En consecuencia, la aplicación de los incentivos tributarios asociados a proyectos FNCE no opera de manera general ni automática respecto de la totalidad del contrato, sino que se encuentra condicionada al cumplimiento de los requisitos normativos y a la naturaleza específica de cada componente. Esta circunstancia incide de manera directa en la estructura de costos del mercado, por lo que, para efectos del presente análisis, resulta necesario diferenciar entre aquellos bienes y servicios potencialmente excluidos del IVA y aquellos gravados, a fin de establecer de manera adecuada los valores de referencia y la estimación presupuestal del proceso.

En ese contexto, se observa que el mercado colombiano de soluciones fotovoltaicas presenta un nivel de desarrollo significativo, caracterizado por la disponibilidad de tecnologías de última generación, la participación de proveedores con experiencia comprobada y la existencia de incentivos fiscales que favorecen la competitividad. Lo anterior permite concluir que existen condiciones adecuadas de oferta, competencia y cumplimiento de estándares técnicos para la estructuración de proyectos de autogeneración de energía en entidades públicas y privadas.

Cabe destacar que para el desarrollo del objeto se evidencia en el mercado la existencia de proveedores que se especializan en el suministro de paneles solares, el cual están ubicados en el sector de la economía de Comercio y Manufactura, esto acorde a la clasificación de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC), se encuentran ubicados en el:





| acuerdo  | SEGMENTO                                                               | CÓDIGO     | FAMILIA                                                   | CÓDIGO     | CLASE                              | CÓDIGO   | PRODUCTO                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 72000000 | Servicios de Construcción y Mantenimiento de Edificios e Instalaciones | 72150000 - | Servicios especializados de construcción y mantenimiento  | 72151500   | Servicios de sistemas eléctricos   | 72151502 | Servicios - La instalación de sistemas de energía eléctrica propiedad de terceros |
| 81000000 | Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología            | 81100000   | Servicios profesionales de ingeniería                     | 81101700 - | Ingeniería eléctrica y electrónica | 81101701 | Servicios de Ingeniería Eléctrica                                                 |
| 26000000 | Maquinaria y Accesorios para la Generación y Distribución de Energía   | 26110000   | Baterías y generadores y transmisión de potencia cinética | 26111600   | Generadores de energía             | 26111607 | Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos                           |

| CODIGO CIUU |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
| CODIGO      | DESCRIPCION                                                      |
| 4321        | Instalaciones eléctricas                                         |
| 7111        | Actividades de arquitectura                                      |
| 4220        | Construcción de proyectos de servicio público                    |
| 4329        | Otras instalaciones especializadas                               |
| 3511        | Generación de energía eléctrica                                  |
| 3513        | Distribución de energía eléctrica                                |
| 2711        | Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos |

#### 8.2.1.1. Compra Pública Sostenible

Teniendo como marco la Política Nacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el Plan de Acción Nacional de Compras Públicas Sostenibles reconoce los siguientes principios y valores rectores:

- Adquirir bienes y servicios que consideren el menor impacto ambiental posible a lo largo de todo su ciclo de vida.
- Adquirir bienes y servicios que consideren la mínima utilización de recursos no renovables y/o bajas en emisiones que minimicen los efectos del Cambio Climático.
- Adquirir bienes y servicios ecológicamente optimizados (por ejemplo, aparatos de alta eficiencia energética, vehículos eléctricos o híbridos, entre otros).

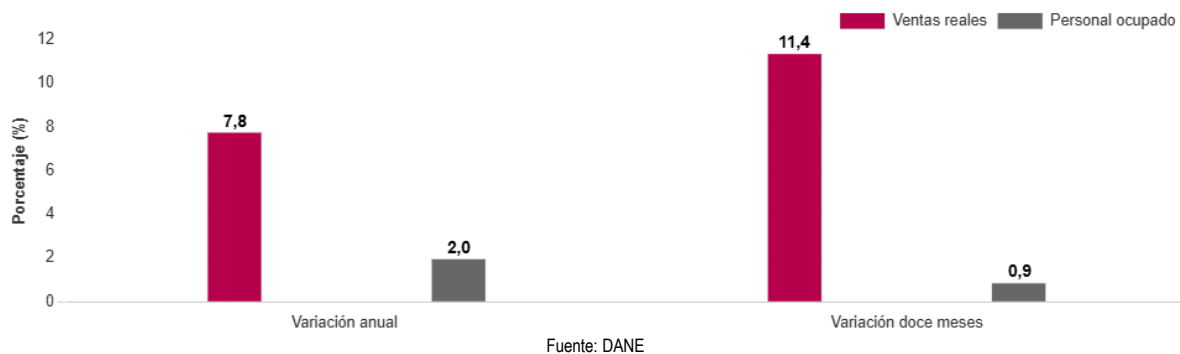
Sumado a lo anterior, la adquisición de bienes y servicios con criterios de economía y conveniencia, que para aquellos que durante su fase de uso y/o de disposición final representen costos importantes para la administración pública, la oferta más económica sólo se puede determinar cuándo se consideran todos los costos asociados (precio, los costos de adquisición, costos para el uso, mantenimiento y disposición final).

Estos costos también se les conoce como Costo Total de Propiedad (CTP) (MinAmbiente, 2017). Por lo tanto, al ser considerada la adquisición de Sistemas Fotovoltaicos Paneles Solares, que por sus beneficios son catalogados como una compra pública sostenible, se estaría aportando a este factor que a través de la Contratación Estatal propenda por la sostenibilidad



### 8.2.1.2. Encuesta Mensual de Comercio (EMC) - Consulta realizada 30 de marzo de 2026.

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las empresas.



La información muestra un desempeño positivo del comercio minorista en enero de 2026, evidenciando una recuperación y dinamismo del sector, con un crecimiento de las ventas reales del 7,8% frente al mismo periodo de 2025. Este crecimiento es aún más sólido al excluir combustibles, alcanzando un 10,9%, lo que sugiere que la expansión está impulsada principalmente por otros segmentos del comercio. Sin embargo, el aumento del personal ocupado (2,0%) es significativamente menor en comparación con el crecimiento de las ventas, lo que podría indicar mejoras en productividad o una recuperación de la demanda sin una expansión proporcional del empleo. En conjunto, el sector muestra una tendencia de crecimiento sostenido, aunque con un impacto moderado en la generación de empleo.

### 8.2.1.3. Evolución de las principales variables total nacional

En enero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,8% y el personal ocupado creció 2,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 10,9%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual y doce meses<sup>Pr</sup>**  
**Total nacional**  
**Enero 2026**

| Indicador                                                                                  | Variación anual         | Variación doce meses                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Enero 2026 / enero 2025 | Febrero 2025 - enero 2026 / febrero 2024 - enero 2025 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 7,8                     | 11,4                                                  |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)            | 10,9                    | 14,1                                                  |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 5,6                     | 8,6                                                   |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 10,9                    | 14,0                                                  |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 8,8                     | 11,1                                                  |
| Total Personal ocupado                                                                     | 2,0                     | 0,9                                                   |

Fuente: DANE – EMC



**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**

**Total nacional**

**Enero 2026 / enero 2025 <sup>Pr</sup>**

| Líneas de mercancías                                                                                | Enero 2026 /<br>enero 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %                | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>7,8</b>                 | <b>7,8</b>      |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 30,5                       | 2,7             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 38,0                       | 2,2             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 36,6                       | 0,7             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 15,6                       | 0,6             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 3,0                        | 0,5             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 5,7                        | 0,5             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 8,6                        | 0,4             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 10,0                       | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 13,4                       | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 5,1                        | 0,2             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 4,8                        | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco                                | 6,3                        | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 7,0                        | 0,1             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 7,9                        | 0,1             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 1,2                        | 0,1             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 5,7                        | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 1,8                        | 0,0             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | -2,2                       | -0,1            |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -5,1                       | -1,0            |

Fuente: DANE - EMC.

En el periodo de febrero de 2025 a enero de 2026 en comparación con el periodo de febrero de 2024 a enero de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,4%. En este periodo, las diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

#### **8.2.1.4. Variables económicas que afectan el sector como inflación y la tasa de cambio el IPC**



**Pública**

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## Información febrero 2026

### Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual  
Total nacional  
2025 - 2026 (febrero)

| IPC       | Febrero           |             |                       |             |                 |             |
|-----------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|
|           | Variación mensual |             | Variación año corrido |             | Variación anual |             |
|           | 2025              | 2026        | 2025                  | 2026        | 2025            | 2026        |
| IPC total | 1,14              | <b>1,08</b> | 2,08                  | <b>2,27</b> | 5,28            | <b>5,29</b> |

Fuente: DANE, IPC

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.

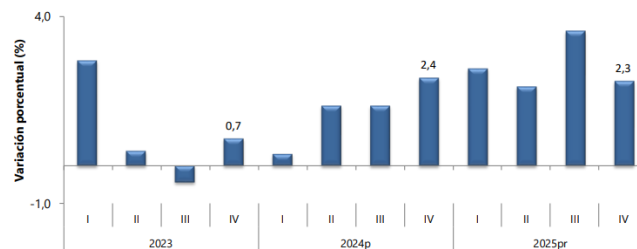
En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

### 8.2.1.5. Información IV trimestre 2025pr - Información actualizada el 16 de febrero de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2025 preliminar



Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

<sup>2</sup>preliminar

<sup>3</sup>provisional

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:



Pública

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen**  
**Cuarto trimestre 2025pr**



| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)               |                                                |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                         |                                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Año total                              | Anual                                          | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>P</sup> | 2025 <sup>Pr</sup> -IV / 2024 <sup>P</sup> -IV | 2025 <sup>Pr</sup> -IV / 2025 <sup>Pr</sup> -III  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | 3,1                                    | -0,4                                           | -2,6                                              |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -6,2                                   | -2,9                                           | 1,2                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 1,9                                    | 1,0                                            | -1,6                                              |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 1,1                                    | 2,9                                            | 0,8                                               |
| Construcción                                                                                          | -2,8                                   | -2,6                                           | -1,5                                              |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 4,6                                    | 3,4                                            | 1,6                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,0                                    | -1,2                                           | -2,0                                              |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,8                                    | 0,7                                            | -2,4                                              |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,0                                    | 1,9                                            | 0,4                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 1,3                                    | 1,5                                            | 0,4                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 4,5                                    | 4,8                                            | 0,2                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 9,9                                    | 11,5                                           | 4,6                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>2,7</b>                             | <b>2,3</b>                                     | <b>-0,1</b>                                       |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,5                                    | 2,5                                            | 0,6                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>2,6</b>                             | <b>2,3</b>                                     | <b>0,1</b>                                        |

De acuerdo con la información macroeconómica, el sector de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado —donde se enmarca la generación de energía mediante sistemas fotovoltaicos— presenta un comportamiento positivo, aunque con una leve desaceleración. En contraste, sectores complementarios como la construcción y la industria manufacturera evidencian contracción, lo cual puede incidir en los costos de implementación y en la dinámica de la cadena de suministro. No obstante, el comportamiento del sector energético refleja condiciones de estabilidad y crecimiento que respaldan la viabilidad del mercado de soluciones fotovoltaicas.

#### 8.2.1.6. Tasa de Cambio:

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



| INDICADOR | VALOR                                                      | VIGENCIA            |
|-----------|------------------------------------------------------------|---------------------|
| TRM       | \$ 3,631.49 pesos colombianos<br>por dólar estadounidenses | 13 de abril de 2026 |

#### 8.2.1.7. Construcción.

Para el año 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,8%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 8,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,2%.

**Tabla 6. Construcción**  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Cuarto trimestre 2025<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                                       | Tasas de crecimiento (%)                  |                                                   |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | Serie original                            |                                                   | Serie ajustada por<br>efecto estacional y<br>calendario |
|                                                                                                           | Año total                                 | Anual                                             | Trimestral                                              |
|                                                                                                           | 2025 <sup>pr</sup> /<br>2024 <sup>p</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -IV /<br>2024 <sup>p</sup> -IV | 2025 <sup>pr</sup> -IV /<br>2025 <sup>pr</sup> -III     |
| Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales                                            | -7,5                                      | -6,5                                              | -0,1                                                    |
| Construcción de carreteras y vías de ferrocarril <sup>2</sup>                                             | 8,3                                       | 6,3                                               | -3,7                                                    |
| Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil <sup>3</sup> | -3,2                                      | -2,7                                              | -1,0                                                    |
| <b>Construcción</b>                                                                                       | <b>-2,8</b>                               | <b>-2,6</b>                                       | <b>-1,5</b>                                             |

Fuente: DANE. PIB T

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 6,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 6,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,1%.



Pública

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,7%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 1,0%.

#### 8.2.1.8. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

Para el año 2025pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,1%, respecto al año 2024p .

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 5):

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 1,7%.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental decrece 0,5%.

**Tabla 5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Cuarto trimestre 2025<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                                             | Tasas de crecimiento (%)               |                                                |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                 | Serie original                         |                                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                 | Año total                              | Anual                                          | Trimestral                                        |
|                                                                                 | 2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>p</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -IV / 2024 <sup>p</sup> -IV | 2025 <sup>pr</sup> -IV / 2025 <sup>pr</sup> -III  |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                     | 1,7                                    | 3,2                                            | 0,7                                               |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales <sup>3</sup> | -0,5                                   | 1,8                                            | 0,5                                               |
| <b>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado<sup>1</sup></b>  | <b>1,1</b>                             | <b>2,9</b>                                     | <b>0,8</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado crece 0,7%.
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 0,5%

En el marco del análisis económico sectorial, se evidencia que la actividad de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado —en la cual se enmarca la generación de energía mediante sistemas fotovoltaicos— presenta un comportamiento positivo. En el cuarto trimestre de 2025pr, este sector registra un crecimiento del 2,9% frente al mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por el incremento en la actividad de suministro de energía eléctrica, gas y vapor (3,2%).





De igual forma, en términos trimestrales, el sector presenta un crecimiento del 0,8%, lo cual refleja una dinámica sostenida y estable en el tiempo. Este comportamiento indica una tendencia favorable en la demanda y provisión de servicios energéticos, consolidando al sector como un componente estratégico dentro de la economía.

En este contexto, el desempeño positivo del sector energético constituye un factor determinante para el desarrollo del mercado de soluciones fotovoltaicas, en la medida en que evidencia condiciones de crecimiento, estabilidad y demanda sostenida, que favorecen la implementación de proyectos de generación de energía a partir de fuentes no convencionales.

### **8.2.2. Identificación de posibles proveedores**

En concordancia con el Ley 2069 de 2020, ARTÍCULO 33. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS. Modifíquese el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual quedará así:

*“ARTÍCULO 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas.  
Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:  
Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.  
(...)”*

En cumplimiento de esta disposición, la Entidad efectuó la identificación de posibles proveedores del mercado relacionados con el objeto del presente proceso —esto es, el suministro, instalación e implementación de sistemas fotovoltaicos—, mediante la consulta de fuentes de información oficiales, incluyendo el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II, en particular el directorio de proveedores y su clasificación empresarial, lo cual conforme a al evento de cotización se identificó dado la actividad económica a 1758 posibles proveedores.

De la revisión de la información disponible en SECOP II y demás fuentes consultadas, se evidencia que estos proveedores se encuentran clasificados principalmente como medianas y grandes empresas, sin que se identifique un número suficiente de micro o pequeñas empresas con capacidad técnica, operativa y financiera para ejecutar integralmente el objeto contractual.

#### **8.2.2.1. Análisis de conveniencia y oportunidad del artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021.**

Con fundamento en la información obtenida durante el estudio de mercado, la Entidad no cuenta con elementos objetivos que permitan identificar, verificar o cuantificar la participación de población en condición de pobreza extrema, personas desplazadas por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación, o sujetos de especial protección constitucional, dentro de las plantas de personal de los proveedores que integran el sector objeto del presente proceso.





Lo anterior obedece a que la composición de las plantas de personal y la caracterización particular de los trabajadores vinculados a dichas empresas corresponde a información de carácter interno que no es pública ni verificable por la Entidad dentro de la etapa de estructuración del proceso.

En este orden de ideas, la entidad a su vez considera no incluir una exigencia de carácter habilitante o requisito de ponderación relacionada con el fomento a la ejecución del contrato por parte de personal caracterizado bajo alguna de las condiciones de especial protección constitucional enunciadas, en la medida en que al no contar con datos abiertos que permitan un análisis cuantitativo sobre su vinculación y funciones en el desarrollo de la prestación de un servicio especializado, no existen suficientes elementos de juicio que permitan determinar que al exigirlos con carácter obligatorio, se pueda afectar la participación de proveedores y la satisfacción de la necesidad.

### 8.2.2.2 Servicios de origen Nacional.

Se otorgará puntaje al oferente que acredite que el 100% de los servicios objeto de la presente invitación son de origen nacional.

Si EL PROVEEDOR no ofrece servicios de origen nacional, pero incorpora por lo menos el 50% de personal profesional, técnico u operativo colombiano en la prestación de los servicios objeto de la presente invitación, se otorgará puntaje.

### 8.2.2.3. Análisis de la Demanda

En atención a los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente, se realiza un sondeo en las adjudicaciones a través de la plataforma SECOP I y TVEC en la cual se identificó que el FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES no generó contratación con objeto similar:

#### Histórico otras entidades:

| NUMERO DE PROCESO   | ENTIDAD                 | OBJETO                                                                                                                                              | VALOR          | PLAZO     | MODALIDAD DE SELECCIÓN            | LINK                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DC-GE-SAMC-007-2025 | GOBERNACIÓN DEL CAQUETA | CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA NO CONVENCIONALES A TRAVES DE PANELES SOLARES FOTOVOLTAICO EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAQUETA | \$ 639.963.695 | 4 MESES   | Selección abreviada menor cuantía | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7933180">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7933180</a> |
| SA003_2025          | Rama Judicial Dirección | OBRAS E INSTALACION DEL                                                                                                                             | \$447.348.093  | 3 (Meses) | Selección abreviada               | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8654102">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8654102</a> |

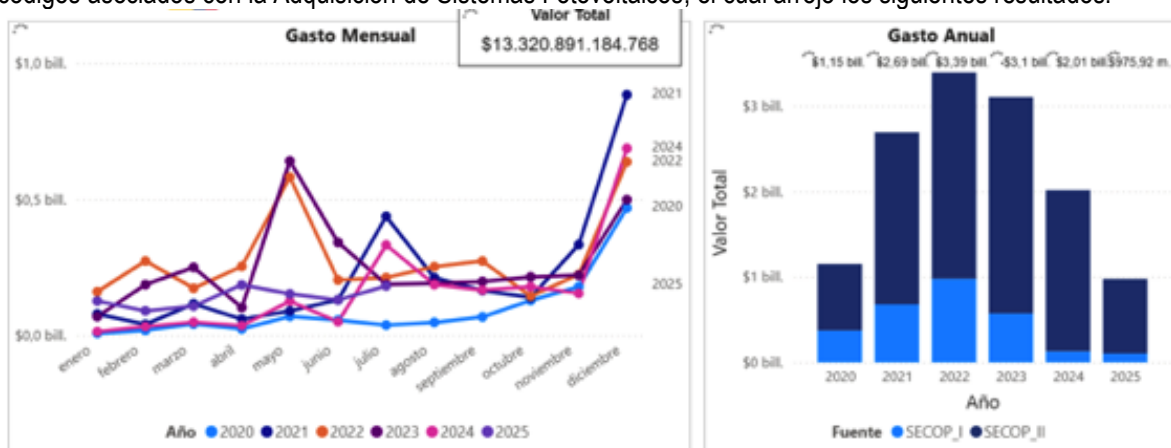


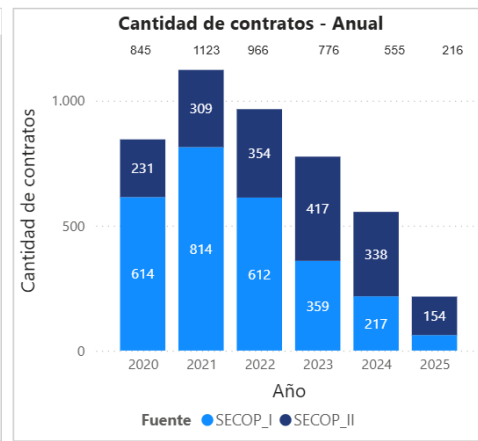
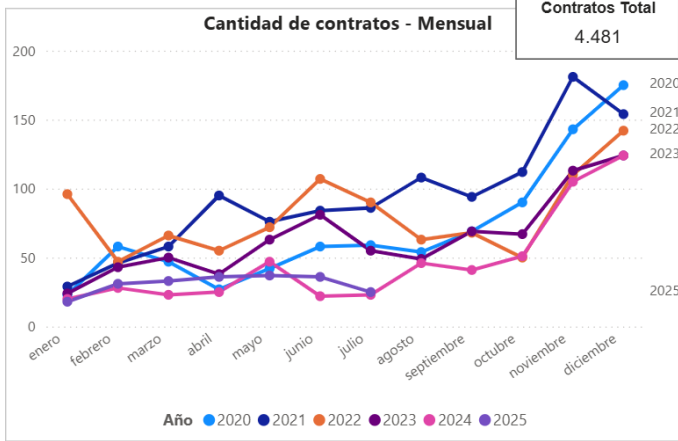


|               |                                               |                                                                                                                                                                                                   |               |           |                                   |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Seccional de Administración Judicial de Pasto | SISTEMA FOTOVOLTAICO CON PANELES SOLARES EN EL PALACIO DE JUSTICIAS DE MOCOA (PUTUMAYO)                                                                                                           |               |           | da menor cuantía                  |                                                                                                                                                                                                                   |
| SAMC-003-2025 | Municipio de Enterríos                        | Suministro, transporte e instalación de paneles solares en el marco del Convenio Interadministrativo CT-2024-0011336 "Alianzas para el Desarrollo", suscrito con EPM y el municipio de Enterríos. | \$148.494.280 | 14 (Días) | Selección abreviada menor cuantía | <a href="https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9203188">https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9203188</a> |

## 8.2.4. Análisis de la Oferta

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE contenida en: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co) **HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA OFERTA**, se consultó los posibles oferentes que han participado en los últimos 5 años en algún proceso de contratación a través de SECOP I, SECOP II o la TVEC, para diferentes entidades estatales; consulta realizada en fecha abril de 2026 , con los códigos asociados con la Adquisición de Sistemas Fotovoltaicos, el cual arrojo los siguientes resultados:





**Seleccione el año:**

2020 2021 2022 2023 2024 2025

**Seleccione la Fecha**

Fecha\_firma: 01/01/2020 18/07/2025

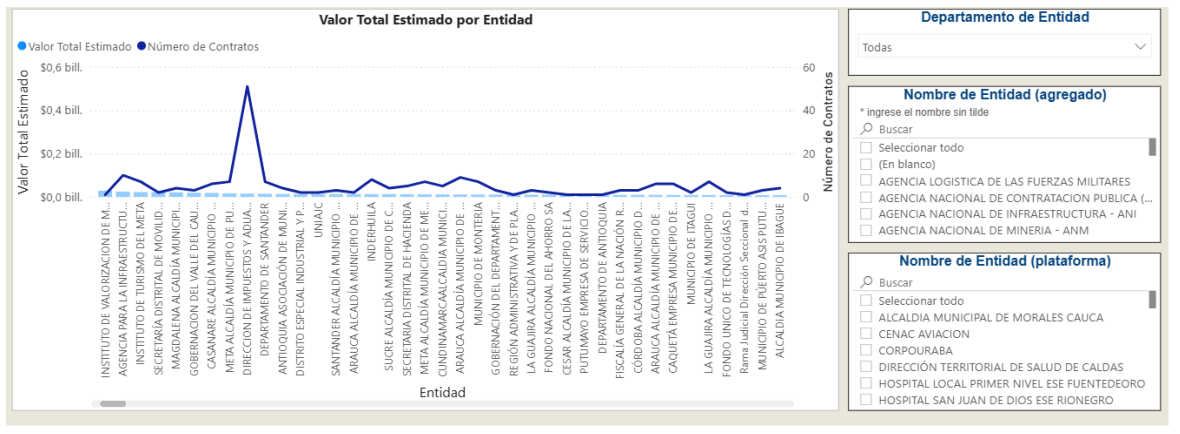
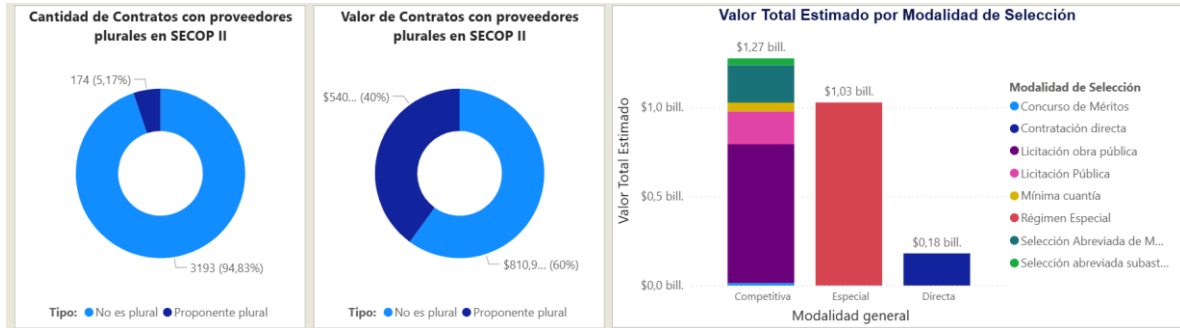
**Seleccione una categoría:**

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

- ☒ 7215 - Servicios de mantenimiento y constr...
- ☐ 721510 - Servicios de construcción y ma...
- ☐ 721511 - Servicios de construcción de pl...
- ☐ 721512 - Servicios de construcción y ma...
- ☐ 721513 - Servicios de pintura e instalaci...
- ☐ 721514 - Servicios de construcción de re...
- ☒ 721515 - Servicios de sistemas eléctricos
- ☐ 721516 - Servicios de sistemas especiali...
- ☐ 721517 - Servicios de instalación de sist...
- ☐ 721518 - Servicios de mantenimiento y r...





| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC               |                                              |           |                   |               |           |                   |               |           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|
| Año                                                                        | Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | 2020      |                   |               | 2021      |                   |               | 2022      |
|                                                                            |                                              | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor             | Participación | Contratos |
| 7215 - Servicios de mantenimiento y construcción de comercio especializado |                                              | 845       | \$306.743.087.243 | 12,36%        | 1123      | \$426.218.204.828 | 17,18%        | 966       |
| Total                                                                      |                                              | 845       | \$306.743.087.243 | 12,36%        | 1123      | \$426.218.204.828 | 17,18%        | 966       |

**Seleccione una categoría:**

(Segmento / Familia / Clase)

811017

81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigac...

**Valor contratado:**

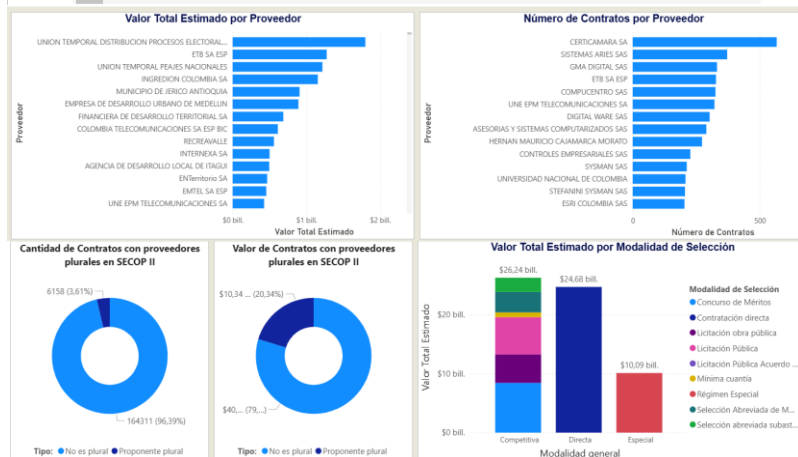
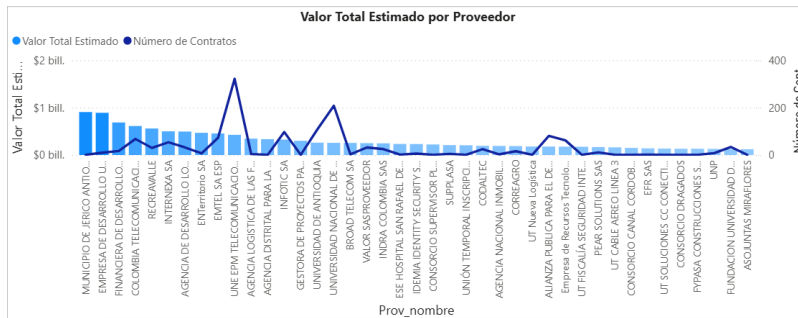
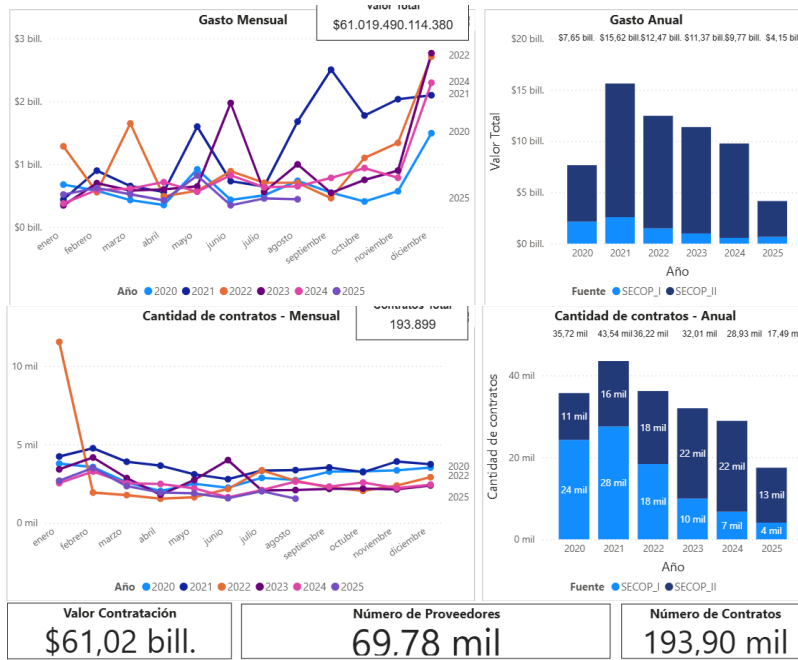
\$0 \$1.799.707.249.746

**Modalidad de selección**

Competitiva Enajenación

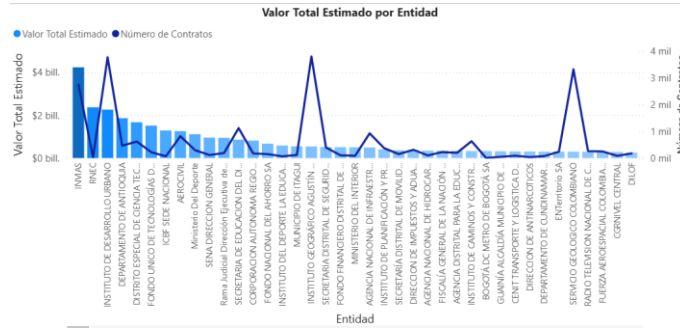
Directa Especial





Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
www.mintic.gov.co

Pública

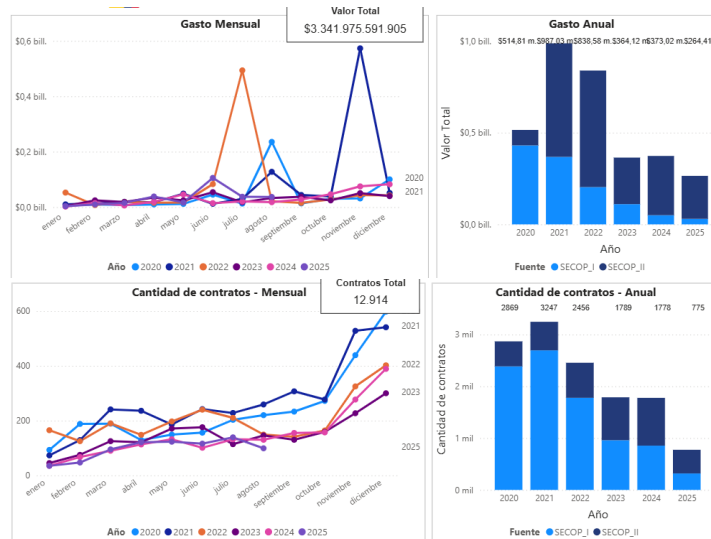


| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC |           |                     |               |           |                     |               |           |                      |               |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|----------------------|---------------|
| Año                                                          | 2024      |                     |               | 2025      |                     |               | Total     |                      |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                 | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor                | Participación |
| 8110 - Servicios profesionales de ingeniería                 | 10967     | \$4.280.289.402.543 | 7,01%         | 6700      | \$2.027.292.299.998 | 3,32%         | 72626     | \$30.054.981.913.269 | 49,25%        |

**Seleccione una categoría:**  
(Segmento / Familia / Clase)  
391211  
39 - Componentes, Accesorios y Suministros d...

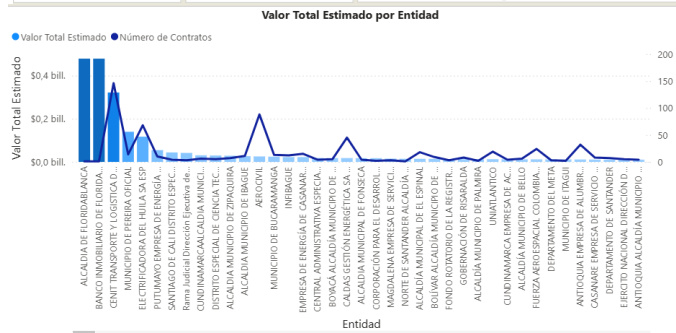
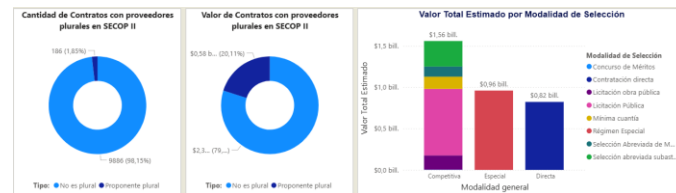
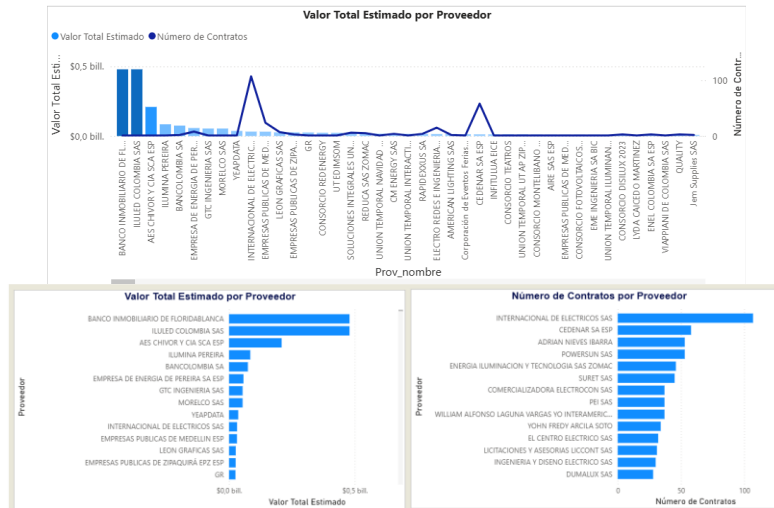
**Filtro de Departamento - Proveedor:**  
Departamento estándar  
Buscar  
☐ Seleccionar todo  
☐ Amazonas  
☐ Antioquia  
☐ Arauca  
☐ Atlántico  
☐ Bolívar  
☐ Boyacá

**Plataforma:**  
SECOPII



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
www.mintic.gov.co

Pública



| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC                |                                              |             |               |       |                   |       |               |                     |         |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|---------------|-------|-------------------|-------|---------------|---------------------|---------|
| Año                                                                         | Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | 2024        |               | 2025  |                   | Total |               |                     |         |
|                                                                             |                                              | Valor       | Participación | Valor | Participación     | Valor | Participación |                     |         |
| 3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas                     |                                              | 82.024.652  | 1,96%         | 117   | \$8.565.094.099   | 0,26% | 2003          | \$197.362.944.054   | 5,91%   |
| 3911 - Iluminación, artefactos y accesorios                                 |                                              | 57.392.970  | 5,38%         | 246   | \$175.618.129.130 | 5,25% | 3940          | \$1.939.169.978.776 | 58,02%  |
| 3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos                        |                                              | 6.008.435   | 3,75%         | 389   | \$74.190.540.964  | 2,22% | 6465          | \$1.119.207.687.905 | 33,49%  |
| 3913 - Dispositivos y accesorios y suministros de manejo de cable eléctrico |                                              | 48.908.256  | 0,05%         | 23    | \$6.038.008.784   | 0,18% | 506           | \$86.234.981.170    | 2,58%   |
| Total                                                                       |                                              | 244.334.313 | 11,16%        | 776   | \$264.411.772.977 | 7,91% | 12914         | \$3.341.975.591.905 | 100,00% |

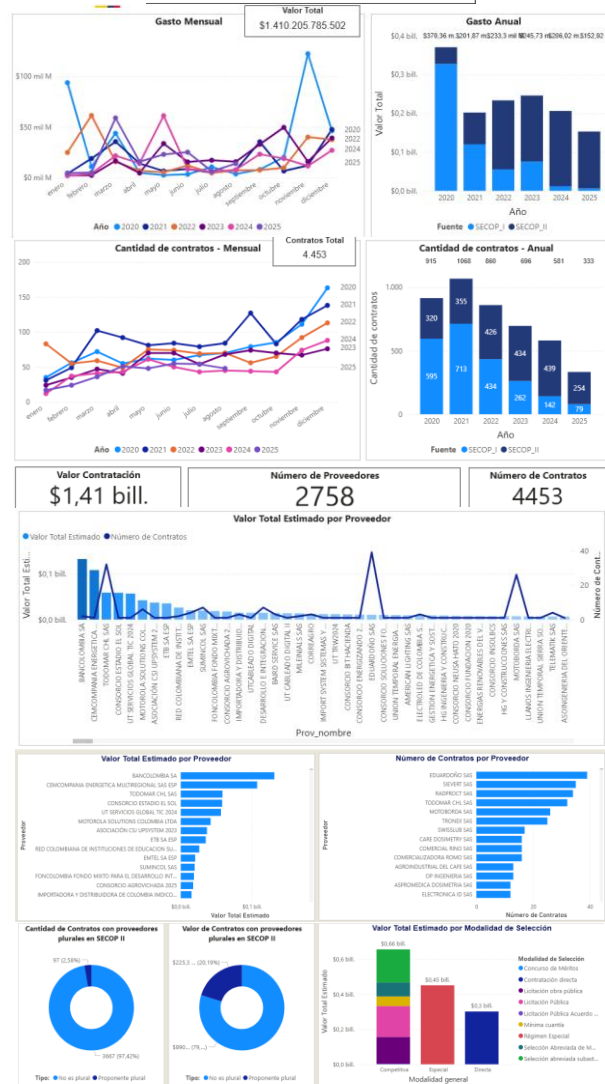




**Seleccione una categoría:**  
(Segmento / Familia / Clase)  
🔍 261115  
▼ ☒ 26 - Maquinaria y Accesorios para Generación ...

**Filtro de Departamento - Proveedor:**  
Departamento estándar  
🔍 Buscar  
☐ Seleccionar todo  
☐ Amazonas  
☐ Antioquia  
☐ Arauca  
☐ Atlántico  
☐ Bolívar  
☐ Boyacá

**Plataforma:**  
SECOP\_I SECOP\_II

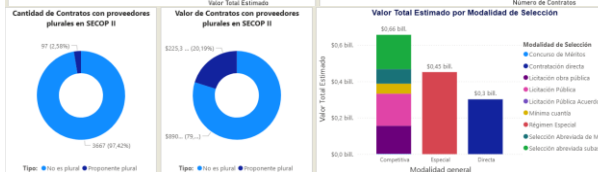
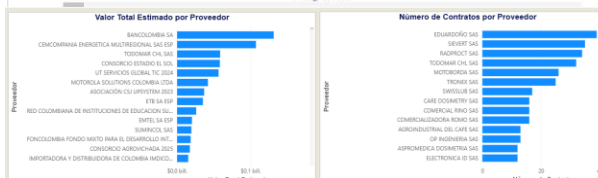


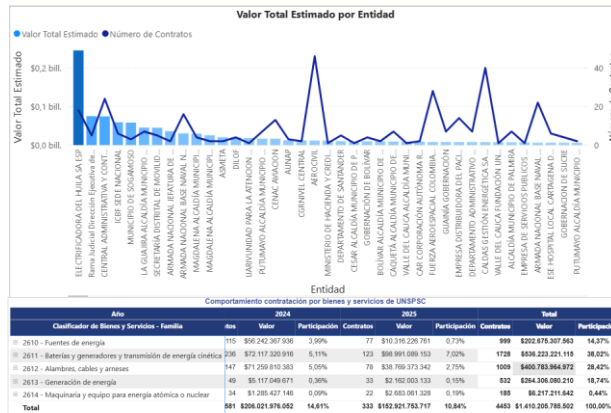


| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC     |      |                   |               |      |                   |               |       |                     |               |
|------------------------------------------------------------------|------|-------------------|---------------|------|-------------------|---------------|-------|---------------------|---------------|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                     | 2024 |                   |               | 2025 |                   |               | Total |                     |               |
|                                                                  | Ítem | Valor             | Participación | Ítem | Valor             | Participación | Ítem  | Valor               | Participación |
| 2610 - Fuentes de energía                                        | 115  | \$56.242.367.936  | 3,99%         | 77   | \$10.316.226.761  | 0,73%         | 999   | \$202.675.307.563   | 14,37%        |
| 2611 - Baterías y generadores y transmisión de energía eléctrica | 236  | \$72.117.320.916  | 5,11%         | 123  | \$98.991.089.153  | 7,02%         | 1728  | \$536.223.221.115   | 38,02%        |
| 2612 - Alambres, cables y arneses                                | 147  | \$71.259.810.383  | 5,05%         | 78   | \$38.769.373.342  | 2,75%         | 1009  | \$400.783.964.972   | 28,42%        |
| 2613 - Generación de energía                                     | 49   | \$5.117.049.671   | 0,36%         | 33   | \$2.162.003.133   | 0,15%         | 632   | \$264.306.080.210   | 18,74%        |
| 2614 - Maquinaria y equipo para energía atómica o nuclear        | 34   | \$1.285.427.146   | 0,09%         | 22   | \$2.683.061.328   | 0,19%         | 185   | \$6.217.211.642     | 0,44%         |
| Total                                                            | 581  | \$206.021.976.052 | 14,61%        | 333  | \$152.921.753.717 | 10,84%        | 4453  | \$1.410.205.785.502 | 100,00%       |



|                    |                       |                     |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
| \$1,41 bill.       | 2758                  | 4453                |





### 8.3. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

Es importante resaltar que todos los equipos, materiales y componentes que integren el sistema fotovoltaico deberán cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas – RETIE, así como con las normas internacionales IEC 61215, IEC 61730 y demás estándares aplicables, garantizando la seguridad eléctrica, la eficiencia energética y la vida útil del sistema. Adicionalmente, los paneles solares deberán contar con certificaciones de conformidad expedidas por organismos acreditados y reconocidos por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) o su equivalente internacional.

## 9. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS



En el marco de dicho evento, se publicó el formato de solicitud de cotización, en el cual se discriminaron de manera detallada los bienes y servicios requeridos, así como el anexo técnico que contiene las especificaciones técnicas, condiciones de instalación y requerimientos operativos necesarios para la adecuada ejecución del proyecto de implementación del sistema fotovoltaico de autogeneración de energía.

Durante la etapa de sondeo de mercado, la invitación fue dirigida a un total de mil setecientos cincuenta y dos (1.752) proveedores registrados en SECOP II con los códigos de clasificación de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC), que acreditaban experiencia y capacidad técnica en el suministro e instalación de sistemas solares fotovoltaicos. No obstante, dentro del término previsto en el cronograma de la solicitud de información a proveedores, comprendido entre el 19 y el 23 de marzo de 2026, no se recibieron cotizaciones, observaciones ni solicitudes de aclaración por parte de los potenciales interesados.

Proceso : PANELES SOLARES - COTIZACION FUTIC-029-2026 (id.CO1.BDOS.10111099) EN ANÁLISIS

**Solicitud de información a los Proveedores**  
**COTIZACION FUTIC-029-2026** EN ANÁLISIS Pliego

Unidad de contratación: UNIDAD DE CONTRATACION FONIC  
[Ver Entero](#)

Realizar a costo global fijo el suministro e instalación de un sistema solar fotovoltaico de autogeneración de energía ON-GRID, en las instalaciones del edificio Manuel Murillo Toro del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, ubicado en la ciudad de Bogotá D.C., realizando para ello todas las actividades que sean necesarias para su puesta en funcionamiento.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)  
Fecha de presentación de ofertas: 24/03/2026 5:00 PM - Fecha de publicación: 19/03/2026 11:57 AM

**LÍNEA DE TIEMPO**

| Evento                            | Fecha      |
|-----------------------------------|------------|
| Fecha de publicación de concurso  | 19/03/2026 |
| Plazo para solicitar aclaraciones | 24/03/2026 |
| Presentación de ofertas           | 28/03/2026 |

**LISTA DE OFERTAS** Opciones Ver más

**EVALUACIÓN ECONÓMICA** 0 Nuevo Opciones

**EVALUACIÓN** Opciones

**OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES** Contestar  
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso.

**MENSAJES** Crear  
Sin mensajes

**TAREAS** Crear  
Sin tareas

En atención a lo anterior, y con el fin de garantizar los principios de pluralidad de oferentes, transparencia, publicidad y selección objetiva, así como dar cumplimiento a los lineamientos establecidos así como lo establecido en la GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR de Colombia Compra Eficiente respecto a la estructuración de estudios del sector y análisis de mercado, el día 10 de abril de 2026 la Entidad adelantó una gestión adicional de consulta de mercado mediante el envío de comunicaciones electrónicas a más de 130 proveedores identificados y clasificados en los códigos UNSPSC relacionados con el objeto contractual.

La anterior actuación tuvo como finalidad ampliar la participación del mercado, fortalecer la obtención de una muestra representativa de proveedores del sector y contar con información técnica y económica suficiente para la adecuada estructuración de las condiciones financieras y técnicas del proceso, garantizando criterios proporcionales, objetivos y acordes con la realidad del mercado objeto de contratación. Para tal efecto, se estableció como fecha límite para la remisión de información el día 13 de abril de 2026.





Cco: ventas@companiaelectrica.com; proveinsumos@live.com; O carlos guzman; licitaciones@spectra.com.co; servicios@insernorte.com; jairodiaz@tronex.com; dyboyaca@indracompany.com; O agaravito; eie@eieingenieros.com; edgar.parra@datatools.com.co; coordinadorcontratacion@incihuila.com.co; eqmont2010@gmail.com; lope.florez@cricon.co; info@excelair.com.co; ingelva3@yahoo.com; licitaciones@montajesdemarca.com; licitaciones@redneet.com; licitaciones1@factoriasandinas.com; O infomta; legal@corbeta.com.co; mtf\_fachadas@otmail.com; juridico@biomedicaltecnologia.com; info@opingenieria.com; imanro@hotmail.com; licitaciones@ikongroup.com.co; pgutierrez@oplk.com.co; marta.palacio@casco.com.co; licitacionesrhino@gmail.com; vicentecorralles@inessman.com; consultoresdelestado@gmail.com; bienesysevosandina@gmail.com; direccioncomercial@verticalmounts.com.co; gerencia@tecnomusic.com.co; sumitecltda@gmail.com; contratacion@iegrupo.co; alejandrromero@vcr.com.co; hidrovias.info@gmail.com; comunicaciones@ime.com.co; info@rayco.co; c4electromecanica@outlook.com; admonezg@gmail.com; comercial@gammaingenieros.com; avincosltda@yahoo.es; ing\_milton@hotmail.com; info@electrohidraulica.com.co; ventas@sanitastec.com; licitaciones@ingesem.co; julio.guarnizo@messer-co.com; licitaciones@hacercolombia.com.co; gcomercial@comferretera.com; info@suntic.co; simaltda@simaambiental.com; rhernande@hbcorp.co; O E & C INGENIEROS LTDA; O ELECTROINGENIERIASUPEGUISAS; contratos@readytocopy.com.co; alejandro.moreno@mcycia.com; gacuna@cyn.com.co; licitaciones@ittingenieria.com; GERENCIAGENERAL@BLINCOM.COM.CO; admin@constructorasantamaria.com; ccivinging@gmail.com; vallejoingenieros@gmail.com; dakotainvest@hotmail.com; medellin@automatizacion.com.co; colombiacompraeficiente2017@gmail.com; area.licitaciones@gse.com.co; ADMINISTRACION@INCARPAS.COM.CO; cnavas@cablesnavcar.com; info@ipmconsulting.net; integral.resources.sas@gmail.com; ausalazar79@gmail.com; evelasco@calymayor.com.mx; info@manufacturassumapaz.com; licitaciones@grupoazer.com; ingenieria@soluelectricas.com; ARESEDEFENSEGROUP2@GMAIL.COM; secop2@consultecnicos.com; comercial@panthersmachinery.com; licitaciones@cya-sa.com; contacto@controlestatica.com; licitacionesconyon@hotmail.com; ncringenieria@gmail.com; djosi363@gmail.com; O infowavecomm; joan.ruiz@west.net.co; admicontrolgroup@gmail.com; gerencia.g@serarco.com; comercial@coopoutsourcingcta.com; contacto@solutekpartes.com; Licitaciones.sipser@gmail.com; O gerenciaalfayomega.com; auxproyectos@invesakk.com; paula.hernandez@grupodigitex.com; gerenciasolucionescyd@gmail.com; contratacion.imagenjr@gmail.com; gerencia@dypingenieriasas.com; jaiorinon2006@hotmail.com; contratacion@correounivalle.edu.co; camilo.rico@idsas.com.co; licitaciones2@seguridadpercol.com; ingenieria@soluelectricas.com; ARESEDEFENSEGROUP2@GMAIL.COM; epifaniomelo3@gmail.com; proyectos@ingenelectrica.com; grusas@gru.com.co; contratacionsysamsas@gmail.com; bnm704@gmail.com; omega.soluciones@hotmail.com; gbcerra@cyza.com.co; jpmingenieria.eu@hotmail.com; proyectos@martinezgama.com.co; fimtecltda@hotmail.com; siincolic@gmail.com; ALCALAYESPINOSA@HOTMAIL.COM; ingestructurasdecolombiascop2@gmail.com; drincon@integramail.co; gerencia.comercial@electrosoft.com.co; contacto@crowe.com.co; gerencia@semintel.co; oscar.benavides@seminingenieria.com.co



2 archivos adjuntos (2 MB) Guardar todo en OneDrive - MINTIC Descargar todo

Cordial saludo,

El Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través del Coordinador del GIT de Gestión de Servicios Administrativos, solicita amablemente su colaboración para el envío, por este medio, de una cotización para el **SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE UN SISTEMA SOLAR FOTOVOLTAICO DE AUTOGENERACIÓN DE ENERGÍA ON-GRID, EN LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO MANUEL MURILLO TORO DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, UBICADO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C., REALIZANDO PARA ELLO TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SEAN NECESARIAS PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO.** Para tal efecto, se requiere que la cotización cumpla estrictamente con las especificaciones técnicas señaladas en la Ficha Técnica, la cual se adjunta en formato Word.

Como resultado de dicha gestión, se recibieron tres (3) cotizaciones, las cuales fueron objeto de verificación y análisis técnico, financiero y de coherencia económica, conforme a las condiciones y especificaciones definidas en los documentos del proceso, sirviendo estas como soporte para la estructuración y determinación del presupuesto oficial del presente proceso contractual

En este contexto, una vez recibidas las cotizaciones, la Entidad procedió a efectuar el análisis técnico, económico y financiero de la información allegada por los proveedores, en el marco de la estructuración del estudio de mercado y de la determinación del presupuesto oficial del proceso contractual. Dicho análisis tuvo como finalidad verificar la correspondencia entre los bienes y servicios ofertados y las condiciones, especificaciones y requerimientos técnicos previamente definidos por la Entidad en los documentos del proceso.

En desarrollo de esta actividad, se validó que los equipos, componentes y servicios incluidos en las cotizaciones cumplieran con las características técnicas mínimas exigidas para la adecuada ejecución del proyecto, particularmente en lo



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax:(+57) 601 344 2248  
www.mintic.gov.co

Pública



relacionado con la capacidad de generación del sistema fotovoltaico, la eficiencia y calidad de los módulos solares, las especificaciones técnicas de los inversores, los sistemas de protección y monitoreo, así como las condiciones asociadas a la instalación, puesta en funcionamiento y demás actividades complementarias requeridas para la operación integral del sistema. Así mismo, las cotizaciones allegadas por los potenciales oferentes incluyen el formato de cotización debidamente diligenciado, en el cual se discrimina de manera detallada cada uno de los ítems requeridos por la Entidad. En dicho formato se identifica expresamente cuáles bienes y servicios se encuentran gravados con IVA y cuáles están excluidos o no sujetos a este impuesto, de conformidad con la normatividad vigente.

Por otra parte, los documentos aportados contienen la información de identificación de las empresas cotizantes, así como los datos comerciales necesarios para adelantar la validación y el análisis comparativo de las propuestas, así mismo, y como resultado del análisis de las cotizaciones recibidas, se evidenció que los posibles proveedores coinciden en que, para atender la potencia requerida en el anexo técnico (75,90 kWp), se requiere un total de 122 paneles sin que esto cuenten con una potencia individual inferior a 600W y teniendo en cuenta el área total destinada en cubierta para la instalación del sistema, el cual corresponde a 340,98 m<sup>2</sup>, conforme a lo establecido en el anexo técnico.

Como soporte de lo anterior, se anexan imágenes de los formatos de cotización diligenciados por los potenciales oferentes, en los cuales se evidencia la desagregación de los ítems cotizados, la discriminación tributaria correspondiente y la información general de las firmas participantes.

- SOCIAL SOLAR SAS**

| OBJETO CONTRACTUAL: "4440039 CONTRATAR EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y PUESTA EN SERVICIO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICO PARA EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES" |                                                                                                                                                                                          |                                           |          |                              |                          |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| NOMBRE DEL CONTACTO                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          | CARGO                                     |          | E-MAIL                       |                          |                            |
| JUAN PABLO FUERTES GOMEZ                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          | GERENTE                                   |          | comercial@socialsolar.com.co |                          |                            |
| EMPRESA                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          | NIT                                       |          | CELULAR                      |                          |                            |
| SOCIAL SOLAR SAS                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          | 90112828-6                                |          | 3204679942                   |                          |                            |
| DIRECCIÓN EMPRESA                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          | TELÉFONO FIJO                             |          | FECHA                        |                          |                            |
| CRA 19 # 28-60 LCL 103 PAIRA BOYACA                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          | 3204679942                                |          | 14/04/2026                   |                          |                            |
| TAMAÑO DE LA EMPRESA                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          | FABRICANTE Y/O DISTRIBUIDOR Y/O SERVICIOS |          |                              |                          |                            |
| Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña (X) PYME (X)                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          | SERVICIOS                                 |          |                              |                          |                            |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |                                           |          |                              |                          |                            |
| ITEM                                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA                          | CANTIDAD | V/R UNITARIO SIN IVA         | IVA UNITARIO (SI APLICA) | VIR TOTAL UNITARIO CON IVA |
| 1                                                                                                                                                                                                            | Diseño e ingeniería del sistema y tramite permiso de conexión                                                                                                                            | global                                    | 1        | 17.870.264                   | 3.395.350                | 21.265.614                 |
| 2                                                                                                                                                                                                            | Kit de instalación Se deben incluir todos los accesorios necesarios para su instalación y puesta en funcionamiento (Cables, conectores, terminales de cableado, amares, tornillos, etc.) | global                                    | 1        | 8.545.280                    | 1.623.603                | 10.168.883                 |
|                                                                                                                                                                                                              | Suministro de paneles solares                                                                                                                                                            | und                                       | 122      | 567.280                      | 0                        | 69.208.160                 |
| 3                                                                                                                                                                                                            | transporte, instalación de paneles solares                                                                                                                                               | global                                    | 1        | 165.612                      | 31.466                   | 197.078                    |
| 4                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación de estructuras metálicas                                                                                                                             | und                                       | 122      | 759.555                      | 144.125                  | 110.126.960                |
| 5                                                                                                                                                                                                            | Suministro inversores trifásicos                                                                                                                                                         | und                                       | 3        | 18.448.000                   | 0                        | 55.344.000                 |
| 6                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación y conexonado de inversores trifásicos                                                                                                                | und                                       | 3        | 5.475.250                    | 1.040.298                | 19.546.844                 |
| 7                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte e instalación de sistema de monitoreo                                                                                                                             | und                                       | 1        | 5.715.998                    | 1.055.660                | 6.799.658                  |
| 8                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación y conexonado de tableros de protección                                                                                                               | global                                    | 1        | 33.270.094                   | 6.321.318                | 39.591.412                 |
| 9                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, tendido y conexonado de redes de cable y tubería                                                                                                                 | global                                    | 1        | 50.275.623                   | 9.552.368                | 59.827.991                 |
| 9                                                                                                                                                                                                            | Verificación final del sistema realizado por un ente autorizado por la OMAC                                                                                                              | und                                       | 1        | 7.527.117                    | 1.430.152                | 8.957.269                  |
| 10                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                          |                                           |          |                              |                          |                            |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |                                           |          |                              |                          | 401.033.669                |

- TB PLUS**





| OBJETO CONTRACTUAL: "4440039 CONTRATAR EL SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y PUESTA EN SERVICIO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICO PARA EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES" |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         |                            |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL CONTACTO                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |                  | CARGO                                     |                         | E-MAIL                     |                    |
| JAVIER SANCHEZ                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                  | ASESOR COMERCIAL                          |                         | JASANCHEZ@TBPLUSENERGY.COM |                    |
| EMPRESA                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                  | NIT                                       |                         | CELULAR                    |                    |
| TB PLUS                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         | 3188558978                 |                    |
| DIRECCIÓN EMPRESA                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                  | TELÉFONO FIJO                             |                         | FECHA                      |                    |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         | 17/04/2028                 |                    |
| TAMAÑO DE LA EMPRESA                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |                  | FABRICANTE Y/O DISTRIBUIDOR Y/O SERVICIOS |                         |                            |                    |
| Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME ( )                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         |                            |                    |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         |                            |                    |
| ITEM                                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD                                  | V.I.R. UNITARIO SIN IVA | IVA (SI APLICA)            | VIR TOTAL UNITARIO |
| 1                                                                                                                                                                                                            | Diseño e ingeniería del sistema y trámite permiso de conexión                                                                                                                            | global           | 1                                         | 8.189.610               | 1.556.028                  | 9.745.638          |
| 2                                                                                                                                                                                                            | Kit de instalación Se deben incluir todos los accesorios necesarios para su instalación y puesta en funcionamiento (Cables, conectores, terminales de cableado, amares, tornillos, etc.) | global           | 1                                         | 98.483.893              | 18.708.240                 | 117.192.132        |
| 3                                                                                                                                                                                                            | Suministro de paneles solares                                                                                                                                                            | und              | 122                                       | 59.600.000              | 0                          | 59.600.000         |
| 4                                                                                                                                                                                                            | transporte, instalación de paneles solares                                                                                                                                               | global           | 1                                         | 12.284.415              | 2.334.039                  | 14.618.454         |
| 5                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación de estructuras metálicas                                                                                                                             | und              | 122                                       | 32.758.440              | 6.224.104                  | 38.982.544         |
| 6                                                                                                                                                                                                            | Suministro inversores trifásicos                                                                                                                                                         | und              | 3                                         | 26.773.725              | 0                          | 26.773.725         |
| 7                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación y conexionado de inversores trifásicos                                                                                                               | und              | 3                                         | 4.724.775               | 897.707                    | 5.622.482          |
| 8                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte e instalación de sistema de monitoreo                                                                                                                             | und              | 1                                         | 5.483.073               | 1.037.964                  | 6.501.037          |
| 9                                                                                                                                                                                                            | Suministro, transporte, instalación y conexionado de tableros de protección                                                                                                              | global           | 1                                         | 15.000.000              | 2.850.000                  | 17.850.000         |
| 10                                                                                                                                                                                                           | Suministro, transporte, tendido y conexionado de redes de cable y tubería                                                                                                                | global           | 1                                         | 57.336.032              | 10.893.848                 | 68.229.878         |
| 11                                                                                                                                                                                                           | Certificación RETIE del sistema realizado por un ente autorizado por la ONAC                                                                                                             | und              | 1                                         | 8.191.800               | 1.556.442                  | 9.748.242          |
| 10                                                                                                                                                                                                           | VARIOS...                                                                                                                                                                                |                  |                                           |                         |                            |                    |
|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |                  |                                           |                         |                            | 374.832.150        |

● SELCO INGENIERIA SAS

|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|---------------------------------------------|--|-------------------------------------------|--|---------------------------------|--|
| Richard Julian Ramos Erasó                  |  | Gerente                                   |  | gerencia@selcoingenieria.com.co |  |
| EMPRESA                                     |  | NIT                                       |  | CELULAR                         |  |
| Selco Ingenieria SAS                        |  | 300.357.504-2                             |  | 3207573850                      |  |
| DIRECCIÓN EMPRESA                           |  | TELEFONO FIJO                             |  | FECHA                           |  |
| Calle 2 # 22E 12                            |  | NA                                        |  | 14/04/2026                      |  |
| TAMAÑO DE LA EMPRESA                        |  | FABRICANTE Y/O DISTRIBUIDOR Y/O SERVICIOS |  |                                 |  |
| Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) PYME (X) |  | Distribuidor y Servicios                  |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |
|                                             |  |                                           |  |                                 |  |

**NOTA:** las cotizaciones analizadas constituyen insumos de carácter referencial para la estimación de las condiciones del mercado y la estructuración del presupuesto oficial. En ese sentido, no configuran ofertas en los términos de un proceso de selección, ni generan obligación contractual alguna para las partes.

El resultado de esta evaluación permitió identificar el cumplimiento técnico de las ofertas y determinar su idoneidad para soportar la estimación del presupuesto oficial, conforme a la siguiente comparación de propuestas:



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
www.mintic.gov.co



| NECESIDAD |                                                                                                                                                                          | SELCO INGENIERIA  |                  |                   | SOCIAL SOLAR SAS |                  |                   | TB PLUS          |                  |                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| ITEM      | DESCRIPCION                                                                                                                                                              | SUBTOTAL          | IVA              | TOTAL             | SUBTOTAL         | IVA              | TOTAL             | SUBTOTAL         | IVA              | TOTAL             |
| 1         | Diseño e ingeniería del sistema y tramite permiso de conexión                                                                                                            | \$ 18.942.500,00  | \$ 3.599.075,00  | \$ 22.541.575,00  | \$ 17.870.264,00 | \$ 3.395.360,00  | \$ 21.265.614,00  | \$ 8.189.610,00  | \$ 1.556.025,90  | \$ 9.745.635,90   |
| 2         | Kit de instalación Se deben incluir todos los accesorios necesarios para su instalación y puesta en funcionamiento (Cables, conectores, terminales de cableado, amarres, | \$ 8.716.200,00   | \$ 1.656.078,00  | \$ 10.372.278,00  | \$ 8.545.280,00  | \$ 1.623.603,00  | \$ 10.168.883,00  | \$ 98.453.892,82 | \$ 18.706.239,63 | \$ 117.160.132,45 |
| 3         | Suministro de paneles solares                                                                                                                                            | \$ 73.358.600,00  | \$ -             | \$ 73.358.600,00  | \$ 69.208.160,00 | \$ -             | \$ 69.208.160,00  | \$ 59.600.000,00 | \$ -             | \$ 59.600.000,00  |
| 4         | transporte, instalación de paneles solares                                                                                                                               | \$ 177.200,00     | \$ 33.668,00     | \$ 210.868,00     | \$ 165.612,00    | \$ 31.466,00     | \$ 197.078,00     | \$ 12.284.415,00 | \$ 2.334.038,85  | \$ 14.618.453,85  |
| 5         | Suministro, transporte, instalación de estructuras metálicas                                                                                                             | \$ 101.796.800,00 | \$ 19.341.392,00 | \$ 121.138.192,00 | \$ 92.543.710,00 | \$ 17.583.250,00 | \$ 110.126.960,00 | \$ 32.758.440,00 | \$ 6.224.103,60  | \$ 38.982.543,60  |
| 6         | Suministro inversores trifásicos                                                                                                                                         | \$ 59.218.200,00  | \$ -             | \$ 59.218.200,00  | \$ 55.344.000,00 | \$ -             | \$ 55.344.000,00  | \$ 26.773.725,00 | \$ -             | \$ 26.773.725,00  |
| 7         | Suministro, transporte, instalación y conexionado de inversores trifásicos                                                                                               | \$ 17.739.900,00  | \$ 3.370.581,00  | \$ 21.110.481,00  | \$ 16.425.750,00 | \$ 3.120.894,00  | \$ 19.546.644,00  | \$ 4.724.775,00  | \$ 897.707,25    | \$ 5.622.482,25   |
| 8         | Suministro, transporte e instalación de sistema de monitoreo                                                                                                             | \$ 6.114.000,00   | \$ 1.161.660,00  | \$ 7.275.660,00   | \$ 5.713.998,00  | \$ 1.085.660,00  | \$ 6.799.658,00   | \$ 5.463.073,00  | \$ 1.037.983,87  | \$ 6.501.056,87   |
| 9         | Suministro, transporte, instalación y conexionado de tableros de protección                                                                                              | \$ 34.268.200,00  | \$ 6.510.958,00  | \$ 40.779.158,00  | \$ 33.270.094,00 | \$ 6.321.318,00  | \$ 39.591.412,00  | \$ 15.000.000,00 | \$ 2.850.000,00  | \$ 17.850.000,00  |
| 10        | Suministro, transporte, tendido y conexionado de redes de cable y tubería                                                                                                | \$ 51.281.100,00  | \$ 9.743.409,00  | \$ 61.024.509,00  | \$ 50.275.623,00 | \$ 9.552.368,00  | \$ 59.827.991,00  | \$ 57.336.032,00 | \$ 10.893.846,08 | \$ 68.229.878,08  |
| 11        | Certificación FETIE del sistema realizado por un ente autorizado por la OINAC                                                                                            | \$ 8.129.300,00   | \$ 1.544.567,00  | \$ 9.673.867,00   | \$ 7.527.117,00  | \$ 1.430.152,00  | \$ 8.957.269,00   | \$ 8.191.800,00  | \$ 1.556.442,00  | \$ 9.748.242,00   |

Para la determinación del valor estimado del proceso, se aplicó una fórmula estadística basada en la desviación estándar, conforme a las directrices establecidas en la Guía para la Elaboración de Estudios de Mercado de Colombia Compra Eficiente. Este método resulta especialmente pertinente cuando las cotizaciones presentan una alta dispersión en los valores unitarios, es decir, cuando existe una variabilidad significativa entre los precios ofertados por los distintos proveedores.

El análisis inició con la identificación de los valores extremos (mínimos y máximos) dentro de las cotizaciones recibidas. Para ello, se calculó el promedio aritmético y la desviación estándar, entendida esta última como una medida estadística que refleja el grado de dispersión de los datos respecto al promedio. Un valor alto de desviación estándar indica una gran variabilidad entre las ofertas, mientras que un valor bajo evidencia mayor homogeneidad en los precios cotizados.

Posteriormente, se estableció un rango aceptable de valores unitarios, sumando y restando la desviación estándar al promedio. De esta manera, el límite inferior se obtiene al restar la desviación estándar al promedio, y el límite superior al adicionarla. Los valores que se encuentren por fuera de dicho rango —ya sea por debajo del mínimo o por encima del máximo— se consideran atípicos o extremos, y, por tanto, se excluyen del análisis para evitar distorsiones en la determinación del precio de referencia. Este procedimiento garantiza que la estimación presupuestal se base en precios representativos del mercado y técnicamente consistentes con la realidad económica del sector.





| NECESIDAD     |                                                                                                                                                                                           | SELCO INGENIERIA  | SOCIAL SOLAR SAS | TB PLUS          | ESTIMACION DEL PRESUPUESTO |                  |                   |                   |                         |                  |                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| ITEM          | DESCRIPCION                                                                                                                                                                               | SUBTOTAL          | SUBTOTAL         | SUBTOTAL         | PROMEDIO                   | DESVIACION       | MINIMO            | MAXIMO            | VALOR PROMEDIO DEPURADO | IVA              | TOTAL             |
| 1             | Diseño e ingeniería del sistema y tramite permiso de conexión                                                                                                                             | \$ 18.942.500,00  | \$ 17.870.284,00 | \$ 8.189.810,00  | \$ 15.000.791,33           | \$ 5.922.969,35  | \$ 9.077.821,99   | \$ 20.923.780,88  | \$ 18.406.382,00        | \$ 3.497.213,00  | \$ 21.903.595,00  |
| 2             | Kit de instalación Se deben incluir todos los accesorios necesarios para su instalación y puesta en funcionamiento (Cables, conectores, terminales de cableado, amarres, tornillos, etc.) | \$ 8.718.200,00   | \$ 8.545.280,00  | \$ 98.453.892,82 | \$ 38.571.790,94           | \$ 51.859.491,87 | \$ -13.287.700,93 | \$ 90.431.282,81  | \$ 8.630.740,00         | \$ 1.639.941,00  | \$ 10.270.581,00  |
| 3             | Suministro de paneles solares                                                                                                                                                             | \$ 73.358.800,00  | \$ 69.208.180,00 | \$ 99.800.000,00 | \$ 67.388.920,00           | \$ 7.057.407,04  | \$ 60.331.512,96  | \$ 74.448.327,04  | \$ 71.283.380,00        | \$ -             | \$ 71.283.380,00  |
| 4             | transporte, instalación de paneles solares                                                                                                                                                | \$ 177.200,00     | \$ 165.612,00    | \$ 12.384.416,00 | \$ 4.209.075,87            | \$ 6.993.451,41  | \$ -2.784.375,74  | \$ 11.202.527,07  | \$ 171.498,00           | \$ 32.667,00     | \$ 203.873,00     |
| 5             | Suministro, transporte, instalación de estructuras metálicas                                                                                                                              | \$ 101.796.800,00 | \$ 92.543.710,00 | \$ 32.798.440,00 | \$ 75.999.650,00           | \$ 37.474.865,05 | \$ 38.224.784,35  | \$ 113.174.515,85 | \$ 97.170.255,00        | \$ 18.462.348,00 | \$ 115.632.603,00 |
| 6             | Suministro inversores trifásicos                                                                                                                                                          | \$ 59.218.200,00  | \$ 55.344.000,00 | \$ 26.773.725,00 | \$ 47.111.675,00           | \$ 17.719.640,69 | \$ 29.392.334,31  | \$ 64.831.615,69  | \$ 57.281.100,00        | \$ -             | \$ 57.281.100,00  |
| 7             | Suministro, transporte, instalación y conexión de inversores trifásicos                                                                                                                   | \$ 17.739.900,00  | \$ 16.425.750,00 | \$ 4.724.775,00  | \$ 12.983.475,00           | \$ 7.165.115,55  | \$ 5.798.359,45   | \$ 20.128.590,55  | \$ 17.082.825,00        | \$ 3.245.737,00  | \$ 20.328.562,00  |
| 8             | Suministro, transporte e instalación de sistema de monitoreo                                                                                                                              | \$ 6.114.000,00   | \$ 5.713.998,00  | \$ 5.463.073,00  | \$ 5.763.690,33            | \$ 328.296,34    | \$ 5.435.393,99   | \$ 6.091.986,67   | \$ 5.588.535,50         | \$ 1.061.822,00  | \$ 6.650.358,00   |
| 9             | Suministro, transporte, instalación y conexión de tableros de protección                                                                                                                  | \$ 34.268.200,00  | \$ 33.270.094,00 | \$ 16.000.000,00 | \$ 27.512.764,87           | \$ 10.847.857,56 | \$ 16.664.907,11  | \$ 38.380.622,22  | \$ 33.769.147,00        | \$ 6.416.138,00  | \$ 40.185.285,00  |
| 10            | Suministro, transporte, tendido y conexionado de redes de cable y tubería                                                                                                                 | \$ 51.281.100,00  | \$ 50.275.823,00 | \$ 57.336.032,00 | \$ 52.964.251,87           | \$ 3.819.305,38  | \$ 49.144.946,30  | \$ 56.783.557,03  | \$ 50.778.361,60        | \$ 9.647.889,00  | \$ 60.426.251,00  |
| 11            | Certificación RETE del sistema realizado por un ente autorizado por la ONAC                                                                                                               | \$ 8.129.300,00   | \$ 7.527.117,00  | \$ 8.191.800,00  | \$ 7.949.405,87            | \$ 367.045,43    | \$ 7.582.360,23   | \$ 8.318.451,10   | \$ 8.160.550,00         | \$ 1.550.505,00  | \$ 9.711.055,00   |
| TOTAL GENERAL |                                                                                                                                                                                           |                   |                  |                  |                            |                  |                   |                   |                         |                  | \$ 413.876.743,00 |

Como resultado del ejercicio estadístico previamente descrito, la Entidad determinó el valor unitario de referencia a partir de un promedio ajustado, calculado dentro del rango definido por la desviación estándar. Este procedimiento permitió excluir valores atípicos y garantizar que el monto estimado refleje de manera adecuada las condiciones reales del mercado, así como la razonabilidad económica de la contratación.

En consecuencia, una vez depurados los datos y aplicados los criterios técnicos de dispersión, se estableció como valor base estimado para la ejecución del objeto contractual correspondiente a la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de un sistema solar fotovoltaico de autogeneración de energía tipo ON GRID en el Edificio Manuel Murillo Toro, la suma de TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS VEINTIDÓS MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$368.322.682,00). Sobre este valor se aplicó el Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 19%, equivalente a CUARENTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SESENTA PESOS M/CTE (\$45.554.060,00), con excepción de los ítems correspondientes al suministro de paneles solares por valor de SETENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE (71.283.380) y al suministro de inversores trifásicos CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIEN PESOS M/CTE (57.281.100), los cuales se encuentran exentos de dicho impuesto conforme a la normativa vigente.

En consecuencia, el valor total estimado del presente proceso asciende a la suma de **CUATROCIENTOS TRECE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$413.876.743)**. INCLUIDO IVA y la totalidad de los costos asociados al cumplimiento integral del objeto contractual. Así mismo, comprende la ejecución completa de los estudios y diseños requeridos, la actualización de los estudios técnicos e ingenieriles del sistema fotovoltaico a implementar, el suministro de los equipos y materiales, la instalación en sitio, las pruebas de funcionamiento y la conexión del sistema al tablero principal del Edificio Manuel Murillo Toro.

Este valor refleja un costo global fijo que incorpora los componentes técnicos, logísticos y administrativos necesarios para garantizar la correcta instalación y puesta en marcha del sistema solar fotovoltaico de autogeneración de energía tipo *on-grid*, en cumplimiento de las especificaciones técnicas, normativas y de calidad exigidas por la entidad y los entes reguladores competentes.





**Nota 1:** De conformidad a lo dispuesto en la Ley 31 de 1992, la unidad monetaria y de cuenta del país es el peso colombiano, en tanto que las fracciones denominadas centavos no volvieron a ser acuñadas por dicha autoridad y por lo mismo no hacen parte de la unidad monetaria ni de cuenta en Colombia. En este sentido se llama la atención a que la entidad realizara las aproximaciones correspondientes de la siguiente manera:

| CENTAVOS    | APROXIMACIONES                              |
|-------------|---------------------------------------------|
| 0.01 A 0.49 | AL PESO COLOMBIANO INMEDIATAMENTE ANTERIOR  |
| 0.50 A 0.99 | AL PESO COLOMBIANO INMEDIATAMENTE SIGUIENTE |

## 10 ANALISIS FINANCIERO.

Se adjunta al proceso índices de CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL expedido por el Grupo Interno de Trabajo de Contabilidad mediante radicado No. radicado 252153723

## 11. CONCLUSIONES.

En atención al objeto del presente análisis, se requiere “realizar a costo global fijo el suministro e instalación de un sistema solar fotovoltaico de autogeneración de energía on-grid, en las instalaciones del edificio Manuel murillo toro del ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones, ubicado en la ciudad de Bogotá, realizando para ello todas las actividades que sean necesarias para su puesta en funcionamiento”, para cumplir con los objetivos de la adquisición se ha determinado que, para el presente proceso, será a través de una Selección de Abreviada Menor Cuantía.

Si bien el Acuerdo Marco de Precios CCE-074-AMP-2022 se encuentra vigente, la necesidad que la Entidad requiere contempla una solución más compleja y robusta, donde se evidencia que en el mercado existen empresas con la experiencia y capacidad instalada necesarias para cumplir con el objeto contractual.

Existen en el mercado un numero plural de oferentes que se encuentran en capacidad de desarrollar el objeto contractual.





## 12. FUENTE DE INFORMACION.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica> <https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas/#/informacionSerie/1/Tasa%20de%20cambio%20del%20peso%20colombiano/Tasa%20de%20cambio%20Representativa%20del%20Mercado%20%28TCRM%29>  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>  
SECOP I  
<https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolio-item/sistemas-fotovoltaicos>

(DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE)

**JUAN CARLOS RODRIGUEZ HERRERA**

Coordinador GIT de Gestión de Servicios Administrativos

Elaboro: Jenny Carolina Rendón Muñetón – Contratista GITGSA

Reviso: Keliz Anyis Paez – Contratista GITGSA



Pública

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Edificio Murillo Toro, Carrera 8 entre calles 12A y 12B  
Código Postal: 111711. Bogotá, Colombia  
T: (+57) 601 3443460 Fax: (+57) 601 344 2248  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

## REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

### ANALISIS DEL SECTOR - VF

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones  
gestionado por: [azsign.com.co](https://azsign.com.co)



Escanee el código  
para verificación

Id Acuerdo: 20260525-111903-3d3497-99700594

Creación: 2026-05-25 11:19:03

Estado: Finalizado

Finalización: 2026-05-25 13:54:43

#### Firma: Subdirector Administrativo

Rodrigo José Gómez Ocampo

8530898

[rgomezo@mintic.gov.co](mailto:rgomezo@mintic.gov.co)

Subdirector Administrativo

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

#### Aprobación: Coordinador GITGSA

Juan Carlos Rodríguez Herrera

1.015.397.292

[jcrodriguez@mintic.gov.co](mailto:jcrodriguez@mintic.gov.co)

Ministerio de Tic

#### Revisión: Contratista GITGSA

Keliz Anyis Páez Salas

1043844095

[kpaez@mintic.gov.co](mailto:kpaez@mintic.gov.co)

Contratista

Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones

#### Elaboración: Contratista GITGSA

Jenny Carolina Rendon Muñetón

1015418006

[jrendon@mintic.gov.co](mailto:jrendon@mintic.gov.co)

Contratista

Git de Servicios Administrativos

| REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS                                                                                                      |                                                                                                                                       |                                   | <br>Escanee el código para verificación      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANALISIS DEL SECTOR - VF                                                                                                             |                                                                                                                                       |                                   |                                                                                                                                 |
| Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones<br>gestionado por: <a href="https://azsign.com.co">azsign.com.co</a> |                                                                                                                                       |                                   |                                                                                                                                 |
| Id Acuerdo: 20260525-111903-3d3497-99700594                                                                                          |                                                                                                                                       | Creación: 2026-05-25 11:19:03     |                                                                                                                                 |
| Estado: Finalizado                                                                                                                   |                                                                                                                                       | Finalización: 2026-05-25 13:54:43 |                                                                                                                                 |
| TRAMITE                                                                                                                              | PARTICIPANTE                                                                                                                          | ESTADO                            | ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA                                                                                                      |
| Elaboración                                                                                                                          | Jenny Carolina Rendon Muñetón<br>jrendon@mintic.gov.co<br>Contratista<br>Git de Servicios Administrativos                             | Aprobado                          | Env.: 2026-05-25 11:19:06<br>Lec.: 2026-05-25 11:21:21<br>Res.: 2026-05-25 11:21:24<br>IP Res.: 190.145.189.98<br>Canal: Email  |
| Revisión                                                                                                                             | Keliz Anyis Paez Salas<br>kpaez@mintic.gov.co<br>Contratista<br>Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones                    | Aprobado                          | Env.: 2026-05-25 11:21:25<br>Lec.: 2026-05-25 11:24:26<br>Res.: 2026-05-25 11:24:35<br>IP Res.: 181.49.95.120<br>Canal: Email   |
| Aprobación                                                                                                                           | Juan Carlos Rodríguez Herrera<br>jcrodriguez@mintic.gov.co<br><br>Ministerio de Tíc                                                   | Aprobado                          | Env.: 2026-05-25 11:24:36<br>Lec.: 2026-05-25 11:31:23<br>Res.: 2026-05-25 11:31:25<br>IP Res.: 190.145.189.98<br>Canal: AZSign |
| Firma                                                                                                                                | Rodrigo José Gómez Ocampo<br>rgomezo@mintic.gov.co<br>Subdirector Administrativo<br>Ministerio de Tecnologías de la Información y las | Aprobado                          | Env.: 2026-05-25 11:31:25<br>Lec.: 2026-05-25 13:54:18<br>Res.: 2026-05-25 13:54:43<br>IP Res.: 190.145.189.98<br>Canal: AZSign |