



Cliente	BOGOTA DISTRITO CAPITAL		
NIT	899,999,061 - 9	Vendedor	buho Media SAS
Dirección	CR 30 25 90 P 1	Teléfono	3385590
Ciudad	BOGOTA - COLOMBIA	Centro Costo	246
Correo	MPAEZ@SHD.GOV.CO		

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA FE 2104		
Fecha y Hora de Factura		
Generación	2026-06-19	16:55:55
Expedición	2026-06-19	17:25:35
Vencimiento	2026-07-19	

Iter	Código	Descripción	Ur	Cant	V. Unit	Valor Total	CambioDelD
1	0010004000003	Awareness		0.00	5,042,016.81	5,042,016.81	0,00
2	0010005000001	Medición		0.00	5,042,016.81	5,042,016.81	0,00

Total Items 2

Total Bruto	10,084,033.62	
IVA 19%	19%	1,915,966.38
Total a Pagar	\$ 12.000.000,00	

FORMA DE PAGO

Credito Credito 30 Dias
Clientes

MEDIO DE PAGO

Transferencia Débito Bancaria Cuota 30 F - 003- 2104 Vence el
2026-07-19

12.000.000,00

VALOR EN LETRAS

Doce Millones De Pesos M/Cte

OBSERVACIONES

Servicio correspondiente a Mayo de 2026

Firma Elaborado por : CONTADOR

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Resolución y/o Autorización de facturación No.** 18764106784355 **aprobado en** 2026-03-05 **hasta el** 2028-02-23, **vigencia** 24 Meses, **prefijo FE desde el número** 2001 al 3000

CUFE :2805fa3ae62944a07f7f0113ab2cc5bc69aa7679017c3e65685ed797d7a895d443eb907234f8aa881c2fd7df1826a73d

ORIGINAL

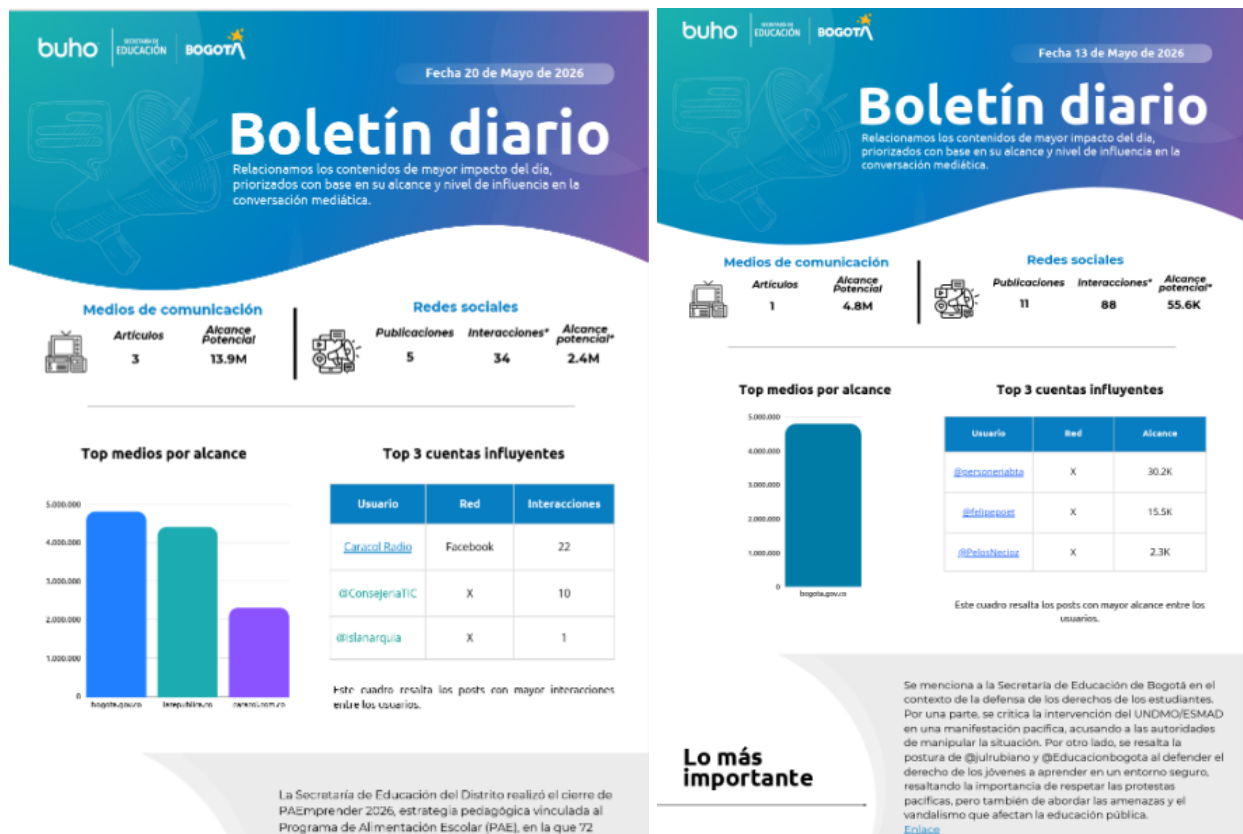
Pagina : 1 de 1

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN									
DATOS DEL INFORME									
CONTRATO	PO DE COMPROMISO (contrato)	NÚMERO	AÑO	PERIODO A COBRAR (mes o días)	del 1 al 30 de mayo de 2026				
	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	9046237	2026	O ACTIVIDAD A COBRAR					
DATOS DEL CONTRATO									
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.			Fecha inicio del contrato		Fecha terminación del contrato (modificar en caso de prórroga o suspensión)			
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
				29	1	2026	31	12	2026
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES									
Obligación específica del contrato		Actividades realizadas							
Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector educación en el marco de la estrategia de comunicación de la entidad.		Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance, y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.							
		Evidencia actividad 1: Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector: https://docs.google.com/document/d/1UmreqBVXmQqW4uT5XN_V-zhTo65-UH5/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: Diario - Mayo							
Identificar y caracterizar las audiencias y públicos misionales, identificando construcciones de sentido y tendencias de la comunicación en ellas de manera permanente		En el marco del seguimiento a la coyuntura del Colegio Sierra Morena, se realizó monitoreo permanente de la conversación digital para identificar y clasificar los actores que dinamizaban el debate en redes sociales. Durante el periodo analizado se estableció una tipología de públicos activos — actores políticos e institucionales, medios de comunicación, organizaciones sindicales y ciudadanía general, caracterizando para cada grupo sus narrativas predominantes, argumentos centrales y nivel de influencia medido en engagement, alcance e impresiones.							
		Evidencias actividades 2 - Caracterizar las audiencias https://docs.google.com/document/d/1vG-JVUw-aRy5LzeWhX-vzkXZutUdNle6z/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: 27- 28 y 29 de mayo							
Generar mensualmente un análisis profundo y recomendaciones para construir sentido en las comunicaciones con esas audiencias, en el marco de los propósitos misionales de la entidad.		Durante el mes se acompañaron distintas coyunturas de interés para la entidad, entre ellas la controversia del Colegio Sierra Morena, la situación del Liceo Francés y el tema de pagos a maestros, realizando cortes periódicos de monitoreo en los momentos de mayor actividad digital. Para cada coyuntura se entregaron análisis sobre el comportamiento de la conversación, la identificación de picos críticos, los actores protagonistas y las narrativas predominantes, con recomendaciones orientadas a informar la toma de decisiones comunicacionales de la entidad.							
		Evidencias actividades 3 - Informe mensual https://docs.google.com/document/d/1r4XJJVpLJpwC8GqcnRLwHr3WyuUOMJYcV/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true							
Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos con miras a posicionar los temas misionales relevantes para la entidad		Se llevó a cabo un análisis integral de la conversación pública en torno a la agenda nacional sobre el uso de redes sociales y si debería ser regulado. Este ejercicio permitió identificar percepciones, oportunidades de posicionamiento y vacíos discursivos, brindando insumos estratégicos para que la entidad avanzará en el fortalecimiento y orientación de su narrativa institucional.							
		Evidencias actividades 4 - Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos https://docs.google.com/document/d/1G-xdYTpgIM2iGirrHaIfAO3_ho2ZctH1/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: 12 de mayo							
Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales en torno a la educación, sus actores y voceros, conceptualizando ideas de comunicación para insertar el quehacer misional en el discurso mediático social,		Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.							
		Evidencias actividades 5 - Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales https://docs.google.com/document/d/15wvUsarZFyu3zR0Ty7tH39Xenoq2MpCT/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: Mayo							
Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación en los entornos mediáticos, que den visibilidad de alcance, actores y recomendaciones para evitar riesgos u oportunidades hacia la estrategia de la entidad.		Durante el mes se realizó acompañamiento por cortes periódicos a distintas coyunturas de interés para la entidad, entre ellas la situación del Colegio Almirante Padilla, el tema de pago a maestros y la polémica en torno al Liceo Francés, entregando en cada caso análisis sobre el comportamiento de la conversación digital, los actores involucrados, los picos de actividad y las narrativas predominantes, con el fin de orientar la toma de decisiones comunicacionales de la Secretaría de Educación en tiempo real.							
		Evidencias actividades 6 - Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación https://docs.google.com/document/d/1qonEWSopEOoZA-4Kgzc2Tp5vk_4Me9zyY/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtopf=true&sd=true Fecha: mayo							
Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación.		Durante este mes no se participó en reuniones estratégicas.							
Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) para hacer seguimiento a los indicadores de la estrategia de comunicación definida		No se requirieron informe por parte del supervisor para hacer seguimiento a la estrategia de comunicación.							

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales.	Se realizaron coordinaciones internas para la configuración y ajuste de búsquedas en las herramientas de monitoreo disponibles, garantizando el seguimiento oportuno a las distintas coyunturas que requirieron acompañamiento durante el mes y asegurando la disposición técnica necesaria para el desarrollo de las actividades contractuales. Evidencias actividades 9 - Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales. https://docs.google.com/document/d/12LcsRXu-PoCdTuu8AJDgxK9tFwuqz1L/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: Mayo		
Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo y en especial todas aquellas que se desprendan de la oferta presentada para este contrato de fecha 15/04/2025.	En relación con el objetivo de cumplir las demás actividades asociadas al objeto del contrato y aquellas que pudieran ser solicitadas por el(la) supervisor(a), se precisa que no se realizaron requerimientos adicionales por parte del equipo, por lo cual únicamente se desarrollaron las actividades contempladas en la oferta presentada el 15/04/2025.		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES (si aplica)			
Como contratista, proveedor o prestador de servicio declaro bajo la Gravedad de Juramento que la información adjunta es Legal y su contenido es cierto. Así mismo que los documentos que soportan las actividades realizadas (evidencias de ejecución) se adjuntaron a la solicitud de pago del periodo informado, de conformidad con el Instructivo para Radicación y Trámite de Pagos vigente.			
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME			
Los abajo firmantes damos fe de que la información diligenciada junto con los anexos del presente informe son verídicos y su contenido es cierto.			
SUPERVISOR			
Firma:	Supervisor 1:	Supervisor 2:	Supervisor 3:
Nombre:	Maria Juliana Silva		
Cargo:	Jefe oficina asesora de comunicación y prensa		
Dependencia:			
CONTRATISTA		INTERVENTOR	
Firma:		Firma:	
Nombre contratista:	BUHO MEDIA SAS		
Nombre representante Legal (persona jurídica):	CARLOS ALBERTO VILLA MURRA		
		Entidad:	



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MAYO 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

En el marco del seguimiento a la coyuntura del Colegio Sierra Morena, se realizó monitoreo permanente de la conversación digital para identificar y clasificar los actores que dinamizaban el debate en redes sociales. Durante el periodo analizado se estableció una tipología de públicos activos, actores políticos e institucionales, medios de comunicación, organizaciones sindicales y ciudadanía general, caracterizando para cada grupo sus narrativas predominantes, argumentos centrales y nivel de influencia medido en engagement, alcance e impresiones.

2. Evidencias fotográficas





Movimientos relevantes del corte

- RTVC Noticias fue el actor con mayor impacto del periodo (49 interacciones). Su publicación señaló que estudiantes del colegio Sierra Morena exigen la entrega de un laboratorio de robótica que "según denuncian" iba a ser donado por MinCiencias y que el rector habría impedido su ingreso argumentando falta de autorización de la Secretaría de Educación. El encuadre mantiene activa la narrativa crítica hacia la SED, aunque introduce nuevamente la figura del rector como actor central de la controversia.

→ <http://twitter.com/RTVCnoticias/status/2059754326839767340>

- @SebasRiveraAr volvió a interpelar directamente a @julrubiano, esta vez cuestionando si la suspensión del PAE cuando los alimentos ya estaban preparados podría interpretarse como una forma de presión política. Aunque el post tuvo interacción limitada, mantiene vivo el componente crítico alrededor del manejo institucional.

→ <http://twitter.com/SebasRiveraAr/status/2059755181965795665>

- CAMBIO Colombia e Infobae Colombia ingresaron a la conversación con piezas de tono relativamente neutral, incluyendo tanto la narrativa crítica como la posición de la SED. Ambos medios contribuyen a introducir mayor equilibrio en el encuadre mediático del tema.

→ <http://twitter.com/estoescambio/status/2059761352806203743>

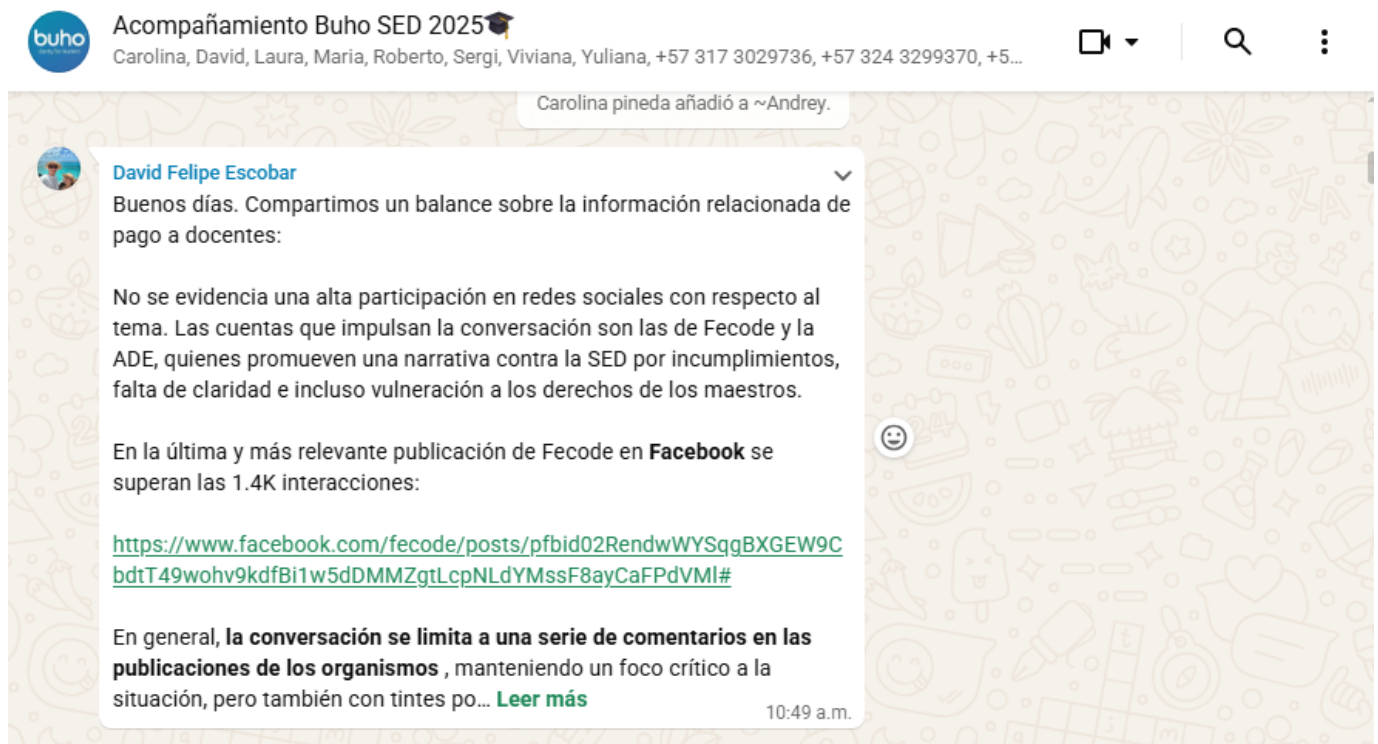
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MAYO 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Durante el mes se acompañaron distintas coyunturas de interés para la entidad, entre ellas la controversia del Colegio Sierra Morena, la situación del Liceo Francés y el tema de pagos a maestros, realizando cortes periódicos de monitoreo en los momentos de mayor actividad digital. Para cada coyuntura se entregaron análisis sobre el comportamiento de la conversación, la identificación de picos críticos, los actores protagonistas y las narrativas predominantes, con recomendaciones orientadas a informar la toma de decisiones comunicacionales de la entidad.

2. Evidencias fotográficas





Buenas tardes Paola, claro que si sobre las 8 te estaremos compartiendo el bullet de cierre

7:04 p.m. ✓✓

Buenas noches equipo, compartimos con ustedes el balance de cierre.

La conversación se mantiene acotada en volumen, con un total de alrededor 25 publicaciones, pero y un alcance potencial , 3.2 M explicado principalmente por la amplificación en medios tradicionales como El Tiempo y CityNoticias. Este alcance no responde a una dinámica orgánica sostenida en redes.

El engagement, cercano a 2.5K interacciones, se concentra en contenidos específicos dentro de comunidades locales. Destaca una publicación en Facebook, en un grupo vecinal de Marichuela, con más de 1.2K interacciones, así como un post de la Red Estudiantil de Usme en Instagram con 456 interacciones. Esto evidencia una conversación con alta carga emocional y capacidad de activación en nichos, más que una expansión amplia.

En redes como Twitter, la tracción se mantiene baja, con 2.304 impresiones, 37 likes y 19 retweets, lo que refuerza la ausencia de viralización o escalamiento.

Las voces activas son principalmente locales, como ADE, la Red Estudiantil de Usme y la concejal Rocío Dussán Pérez, sin que el tema haya sido recoido por actores de alcance nacional.



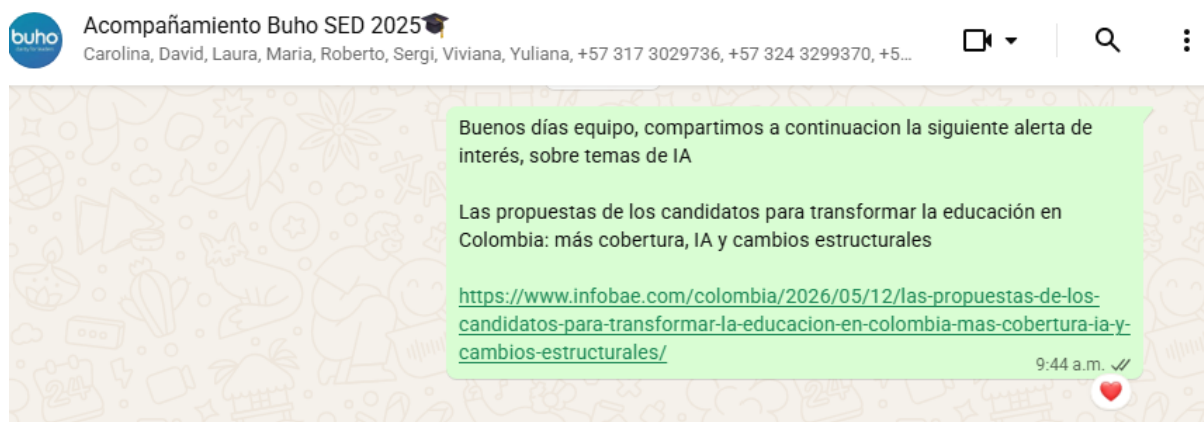
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MAYO 29 de 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Durante el mes se lideraron ejercicios de contextualización narrativa orientados a fortalecer el posicionamiento de los temas misionales de la entidad. En este marco se compartieron alertas de contexto nacional sobre el estado de la conversación pública alrededor de la inteligencia artificial, tema de interés estratégico actual para la Secretaría de Educación,

2. Evidencias fotografía



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MAYO 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.

2. Evidencias fotográficas

The screenshot shows a WhatsApp chat window titled "Alertas Secretaría de Educación - buho". The contact's name is "Alertas Secretaría de Educación - buho" and the phone number is "Carolina, David, Laura, María, +57 317 3029736, +57 320 8282231, +57 324 3299370, +57 324 1663330, +57 312 707...". The chat background has a light beige pattern of educational icons. There are three messages visible:

- Message 1:** Starts with "boxeo en su colegio". The timestamp is "2026-05-28 1:15:39 PM" and the source is "quindionoticias.com" with an "alcance: 3.693". The text continues: "...ingresó sin signos vitales. La ***Secretaría de Educación de Bogotá*** informó que activó los protocolos institucionales... Por su parte, la Policía Metropolitana de Bogotá confirmó que unidades judiciales adelantan las investigaciones y revisan...". It includes a link: "<http://quindionoticias.com/joven-de-16-anos-murio-luego-de-recibir-un-golpe-durante-practica-de-boxeo-en-su-colegio>". The time "3:05 p.m." is at the bottom right.
- Message 2:** Starts with "Fallecimiento de estudiante en Suba generó conmoción: autoridades activaron protocolos y descartaron acto violento". The timestamp is "2026-05-28 1:40:25 PM" and the source is "ifmnoticias.com" with an "alcance: 53.725". The text continues: "...mayo en un colegio de la localidad de Suba, ha generado consternación en la comunidad educativa de Bogotá. A través de un comunicado oficial, la ***Secretaría de Educación del Distrito*** informó sobre lo sucedido, expresó su solidaridad con los...". It includes a link: "<http://ifmnoticias.com/educacion/fallecimiento-de-estudiante-en-suba-genero-conmocion-autoridades-activaron-protocolos-y-descartaron-acto-violento>". The time "3:05 p.m." is at the bottom right.
- Message 3:** Starts with "Proyecto 'Educamos con el corazón' - seguidores: 0 - reacciones: 33". The timestamp is "2026-05-28 2:34:00 PM". The text continues: "En el Colegio Emma Reyes IED, el mes de mayo no es un mes cualquiera. Es el tiempo en que nuestra institución se transforma, los pasillos se llenan de un aroma dulce a flores frescas y el ambiente se inunda de una profundadestacados Proyecto 'Educamos con el corazón'".

At the bottom right of the chat area is a white circular button with a downward-pointing arrow.



Alertas Secretaría de Educación - buho

Carolina, David, Laura, Maria, +57 317 3029736, +57 320 8282231, +57 324 3299370, +57 324 1663330, +57 312 707...



sinaltraedu - seguidores: 780 - reacciones: 1

2026-05-15 08:39:23 AM

¡Feliz #DíaDelMaestro! 🙌🎨 Hoy resaltamos la labor de las y los docentes que con ética y pedagogía crítica transforman el país desde las aulas. #15DeMayo #DignidadDocente #EducaciónPública #Bogotá #docentes #diaprofes @Educacionbogota @Mineduacion

<https://t.co/JpjNAIJlI5>

<http://twitter.com/sinaltraedu/status/2055281895450001491>

9:27 a.m.

emeceemece03 - seguidores: 1.058 - reacciones: 0

2026-05-15 09:51:42 AM

Un feliz #diadelmaestro #maestros #maestras y dejamos con la #Actualidad de esas canciones que les gustan los #genz y #generacionalfa @Mineduacion @Educacionbogota @DanielRMed

<https://t.co/SGPZprwf1t>

<http://twitter.com/emeceemece03/status/2055300092010127486>

10:26 a.m.

emeceemece03 - seguidores: 1.058 - reacciones: 0

2026-05-15 11:11:00 AM

11:11 Dracula de #tameimpala @tameimpala ft #Jennie #canciondeviernes #actualidad #diadelmaestro #genz #pandemials #kpop #diva #idol #jovenes #fridayedition @Cattablanco @Educacionbogota @Mineduacion <https://t.co/NvJvDQx0M6>

<http://twitter.com/emeceemece03/status/2055320048676278784>

1:00 p.m.



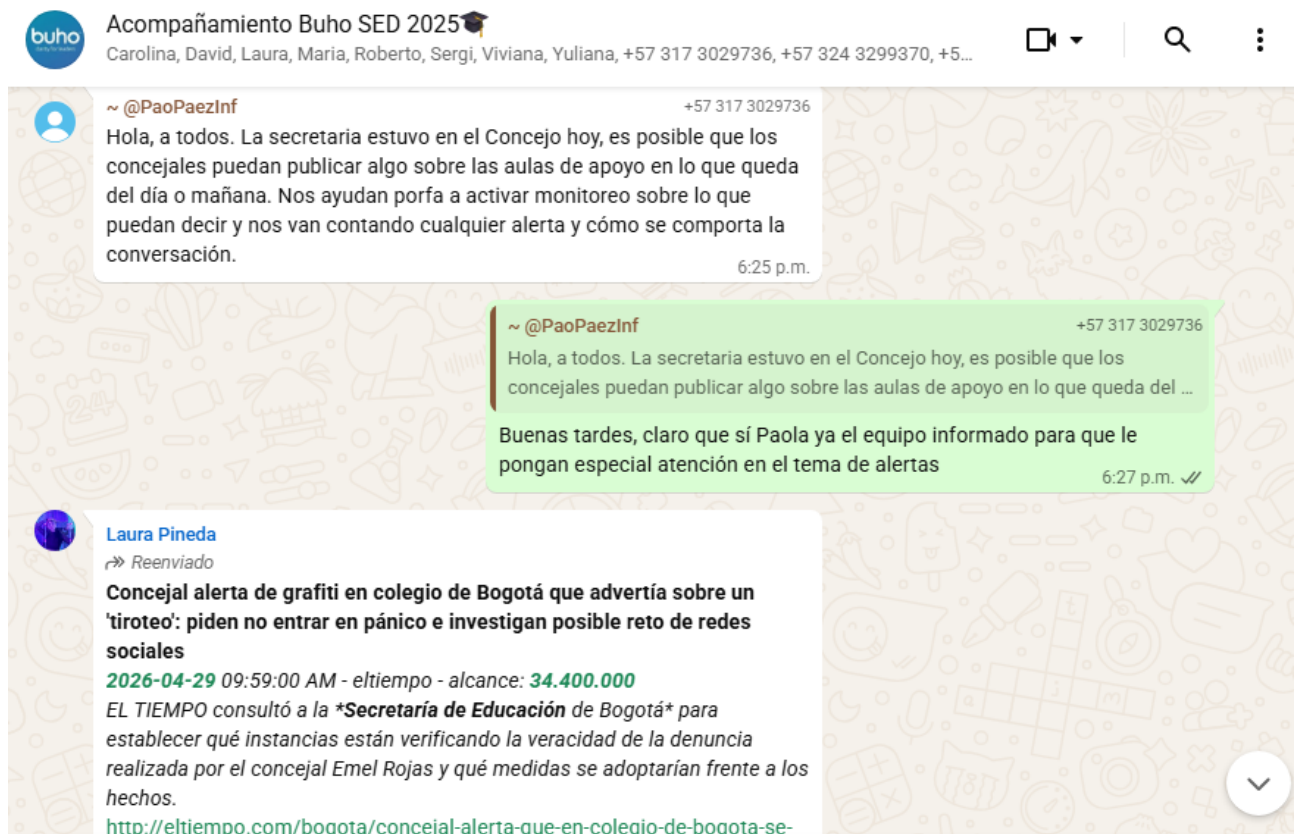
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MARZO 28 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó un acompañamiento por cortes a diferentes coyunturas como la del colegio almirante padilla, pago de los maestros y polémica colegio francés

2. Evidencias fotográficas





Acompañamiento Buho SED 2025

Carolina, David, Laura, Maria, Roberto, Sergi, Viviana, Yuliana, +57 317 3029736, +57 324 3299370, +5...



David Felipe Escobar

Hola, buenos días Paola. Por supuesto, ya estamos revisando la información

6:46 a.m.

La información relacionada al incidente en el Colegio Almirante Padilla en Usme deja cerca de 20 publicaciones en redes sociales con 3M de alcance potencial y cerca de 2.5K interacciones, siendo Facebook el principal canal de comunicación. No hay menciones a la SED en este contexto hasta el momento.

Además, se registra una nota en medios digitales, con CityTv reportando el hecho y citando a la SED con la activación de los protocolos establecidos.

https://citytv.eltiempo.com/noticias/denuncias/caos-e-intento-de-linchamiento-en-colegio-de-usme-por-presunto-caso-de-acoso-sexual_91636

La publicación más relevante en interacciones se da por parte de una usuaria en un grupo de Facebook del barrio Marichuela, quien denuncia el caso de acoso, afirmando que no pue... [Leer más](#)

7:09 a.m.



Acompañamiento Buho SED 2025

Carolina, David, Laura, Maria, Roberto, Sergi, Viviana, Yuliana, +57 317 3029736, +57 324 3299370, +5...



David Felipe Escobar

Buenos días. Compartimos un balance sobre la información relacionada de pago a docentes:

No se evidencia una alta participación en redes sociales con respecto al tema. Las cuentas que impulsan la conversación son las de Fecode y la ADE, quienes promueven una narrativa contra la SED por incumplimientos, falta de claridad e incluso vulneración a los derechos de los maestros.

En la última y más relevante publicación de Fecode en **Facebook** se superan las 1.4K interacciones:

<https://www.facebook.com/fecode/posts/pfbid02RendwWYSqgBXGEW9CbdT49wohv9kdfBi1w5dDMMZgtLcpNLdYMssF8ayCaFPdVMI#>

En general, **la conversación se limita a una serie de comentarios en las publicaciones de los organismos**, manteniendo un foco crítico a la situación, pero también con tintes po... [Leer más](#)

10:49 a.m.



la Fiscalía y la Secretaría de
Educación

... [Leer más](#)

Editado 9:03 a.m. ✓

Buenos días equipo, compartimos balance sobre la conversación relacionada con el Liceo Francés entre el 25 y el 29 de mayo.

MÉTRICAS GENERALES

La conversación registra un total de 23 publicaciones, con aproximadamente 765 interacciones acumuladas y un alcance potencial estimado de 75.8 millones. Sin embargo, el volumen real de interacción es bajo: las publicaciones apenas acumulan 612 impressions directas, 5 likes, 1 RT y no se identifican replies ni quote tweets relevantes.

El comportamiento general corresponde a una conversación de nicho, altamente concentrada y sin señales de viralidad orgánica o crecimiento sostenido.

LECTURA GENERAL DE LA CONVERSACIÓN

La conversación sobre el Liceo Francés mantiene un volumen muy bajo y altamente concentrado. El te... [Leer más](#)

Editado 10:44 a.m. ✓

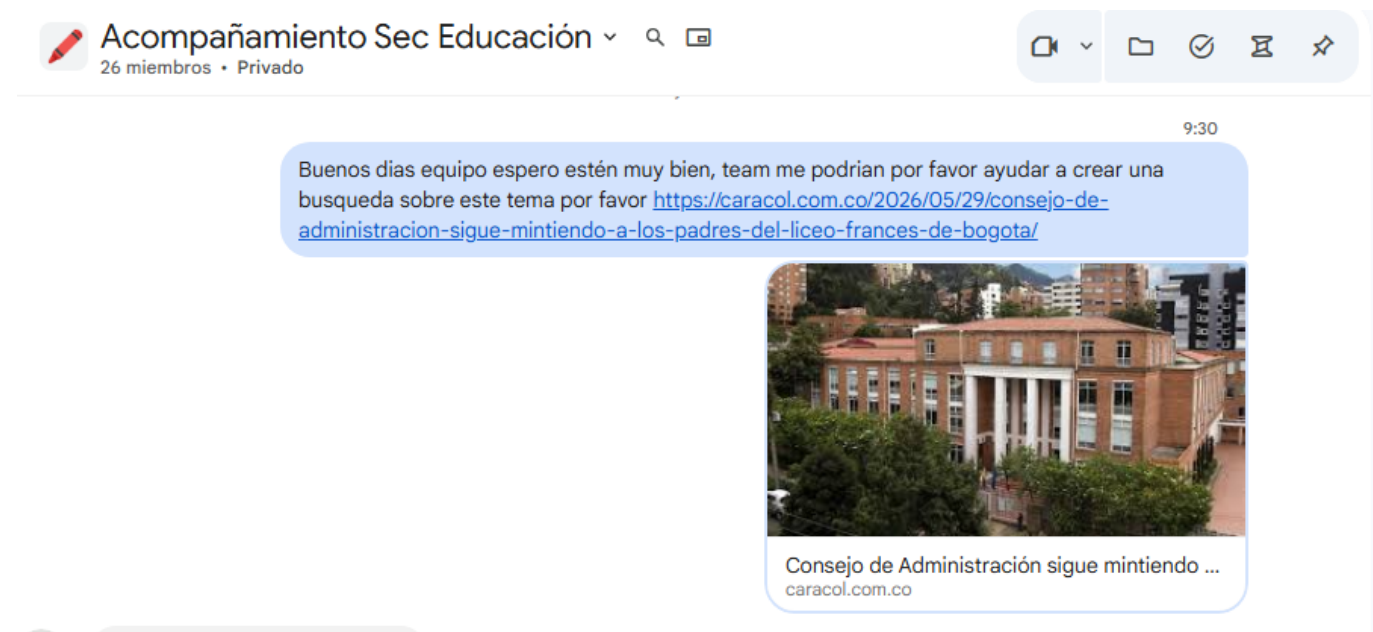
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
MAYO 29 DE 2026
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizaron coordinaciones internas para la configuración y ajuste de búsquedas en las herramientas de monitoreo disponibles, garantizando el seguimiento oportuno a las distintas coyunturas que requirieron acompañamiento durante el mes y asegurando la disposición técnica necesaria para el desarrollo de las actividades contractuales.

2. Evidencias fotográficas



A screenshot of a WhatsApp chat interface. At the top, the chat is titled 'Acompañamiento Sec Educación' with 26 members and is marked as 'Privado'. The chat history shows a message from 9:30 AM that reads: 'Buenos días equipo espero estén muy bien, team me podrian por favor ayudar a crear una busqueda sobre este tema por favor <https://caracol.com.co/2026/05/29/consejo-de-administracion-sigue-mintiendo-a-los-padres-del-liceo-frances-de-bogota/>'. Below the text is a photograph of a large, multi-story brick building with a central entrance, identified as the 'Consejo de Administración' from the caption. The caption also includes the source 'caracol.com.co'.

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

2

Alcance Potencial

1.1M

Redes sociales



Publicaciones

13

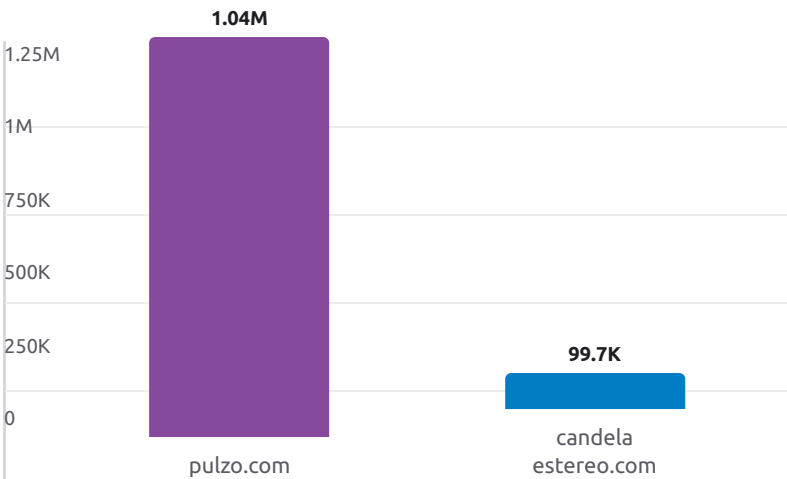
Interacciones*

122

Alcance potencial*

93.6K

Top medios por alcance



Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@distritojuvenbta	Instagram	24.9K
@BecerraGabo	X	24.5K
@CharlyMunevar	X	14.3K

Este cuadro resalta los posts con mayor alcance entre los usuarios.

Lo más importante

El representante **Gabriel Becerra** del Pacto Cámara Bogotá, con **24.5K de alcance potencial y 100 interacciones** denunció que el director local de educación de Ciudad Bolívar y sectores de **@Educacionbogota** habrían bloqueado la entrega de un **laboratorio de robótica de @MincienciasCo** a estudiantes de la IE Sierra Morena. La SED, a través del subsecretario **@arturocharria**, respondió aclarando que no había entrega real sino anuncio que exigía **suspender clases con 1.500 personas externas**. [Enlace](#)

Hecho destacado

Pulzo cubre disputa nacional Petro–De la Espriella con mención a la SED por caso Rosa Elvira Cely

[pulzo.com](#) — Alcance: 1.04M — 26/05/2026

El medio cubre los señalamientos del presidente Gustavo Petro contra el candidato Abelardo de la Espriella y, dentro del contexto histórico del caso Rosa Elvira Cely, menciona el fallo del Juzgado 37 Administrativo de Bogotá que declaró responsabilidad del Distrito Capital y las secretarías de Gobierno, Salud y Educación de Bogotá. La SED aparece de forma tangencial en una nota dominada por una controversia política nacional, pero su mención en un caso emblemático de violencia de género consolida narrativa sobre **responsabilidad histórica del Distrito**. Oportunidad: tener mensaje propio listo si la mención escala en cobertura.

Conversación general del sector educativo

Computadores Para Educar reivindica #TecnologíasParaAprender ante señalamientos en el Congreso

[@CompuParaEducar](#) — Alcance: 267.8K — 27/05/2026

La entidad nacional defiende el programa **#TecnologíasParaAprender** ante señalamientos de varios congresistas, posicionando la **tecnología al servicio de las comunidades educativas** como política pública de cierre de brechas. **Marco nacional clave** para articular agenda SED con programas de dotación tecnológica del nivel central.

Estudiante reclamó por escribir una prueba a mano y la respuesta del profesor fue tajante

[@cmf_w](#) — Alcance: 41.3K — Interacciones: 24 — 26/05/2026

La **IA generativa** obliga a los docentes a repensar la evaluación, y la escritura a mano vuelve como contrapeso a la dependencia de chatbots. **Oportunidad pedagógica** para que la SED lidere lineamientos sobre métodos de evaluación frente a IA en colegios distritales.

De entregar computadores a construir oportunidades

[360radio.com.co](#) — Alcance: 13.1K — 26/05/2026

Columna que reivindica el impacto histórico de los programas de dotación tecnológica en zonas rurales y plantea su evolución hacia la **construcción de oportunidades reales** a partir de los equipos entregados. **Marco favorable** para articular agenda SED de cierre de brechas digitales con resultados pedagógicos verificables en colegios distritales.

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

2

Alcance Potencial

9.1M

Redes sociales



Publicaciones

33

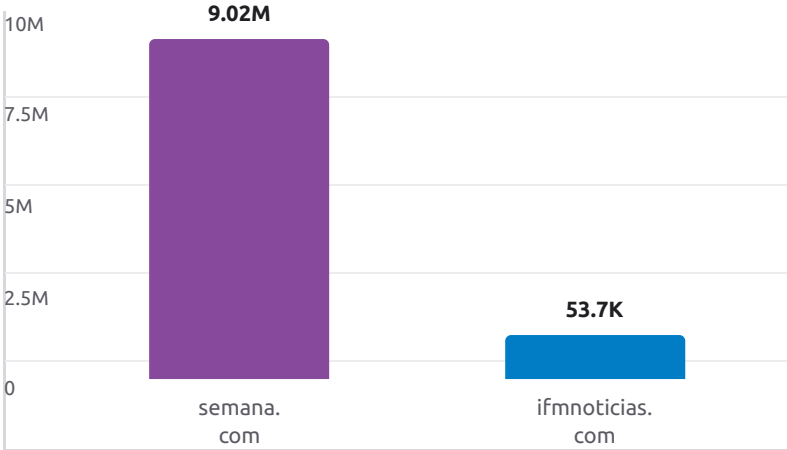
Interacciones*

2.5K

Alcance potencial*

17.7M

Top medios por alcance



Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@elespectador	X	6.35M
@CaracolRadio	X	3.72M
@FisicoImpuro	X	339K

Este cuadro resalta los posts con mayor alcance entre los usuarios.

Lo más importante

El Espectador y **Caracol Radio** reportaron el rechazo del sindicato de profesores a los tiempos de reposición de clases definidos por la SED, mientras Caracol enmarcó el episodio como guerra interna en el Gobierno entre la ministra de Ciencias **Yesenia Olaya** y la secretaria **Julia Rubiano**. Paralelamente, **Fecode** y la concejal **@heidy_up** amplificaron la crítica a **@Educacionbogota** por el cierre del laboratorio de robótica del **@MincienciasCo** en la IE Sierra Morena. Por su parte, la secretaria **Julia Rubiano** respondió públicamente argumentando que la negativa se basó en lineamientos del PAE sobre inocuidad alimentaria. [Enlace](#)

Hecho destacado

Semana publica el calendario oficial de vacaciones de mitad de año para colegios distritales de Bogotá

[semana.com](#) — Alcance: 9.02M — 27/05/2026

Semana difunde el calendario académico oficial de la **Secretaría de Educación de Bogotá** con las fechas clave del receso escolar de mitad de año para los más de **700.000 estudiantes de colegios distritales**. La nota destaca la oferta de actividades culturales, deportivas y recreativas organizadas por la ciudad para el periodo de vacaciones. Es la pieza con mayor alcance del día (sentiment +5) y constituye **narrativa institucional positiva** de gestión académica, en contraste con las controversias del día. **Oportunidad:** amplificar desde @Educacionbogota la articulación con SCR y SDIS sobre las actividades disponibles para los estudiantes durante el receso.

Conversación general del sector educativo

Los profesores y la era de la inteligencia artificial

[eluniversal.com.co](#) — Alcance: 2.69M — 27/05/2026

Columna que reivindica el rol del docente frente a la **IA generativa** en aulas y advierte que la educación no puede reducirse a "catálogos y datos sin alma". **Marco filosófico-pedagógico nacional** con alto reach, útil para enmarcar lineamientos de la SED sobre la centralidad del maestro en la era digital.

¿Qué debe tener hoy una educación de calidad? Las claves que están marcando la formación integral de los estudiantes

[elheraldo.co](#) — Alcance: 810K — 27/05/2026

Análisis nacional sobre las dimensiones que definen una educación de calidad hoy: **formación integral, uso ético de tecnología, evaluación adaptativa y desarrollo socioemocional**. **Marco narrativo favorable** para que la SED articule comunicación sobre su modelo de calidad educativa con el debate público nacional.

Innovación educativa: las nuevas metodologías que están transformando la convivencia y el desarrollo personal en las aulas

[elheraldo.co](#) — Alcance: 810K — 27/05/2026

Análisis nacional sobre **aprendizaje basado en proyectos, aulas colaborativas, educación socioemocional y uso pedagógico de tecnologías** en aulas. **Marco favorable** para que la SED articule sus apuestas pedagógicas con las tendencias nacionales en innovación educativa y convivencia escolar.

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto

Boletín diario

Relacionamos los contenidos de mayor impacto del día, priorizados con base en su alcance y nivel de influencia en la conversación mediática.

Medios de comunicación



Artículos

13

Alcance Potencial

30.5M

Redes sociales



Publicaciones

89

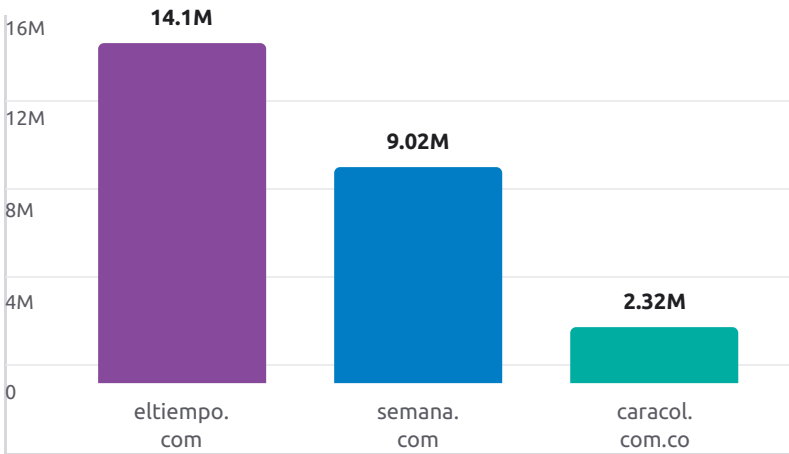
Interacciones*

8.4K

Alcance potencial*

12.9M

Top medios por alcance



Top 3 cuentas influyentes

Usuario	Red	Alcance
@RevistaSemana	X	5.41M
@SenalColombia	X	634K
@UltimaHoraCR	X	269K

Este cuadro resalta los posts con mayor alcance entre los usuarios.

Lo más importante

Revista Semana publicó la entrevista en la que la secretaria **Julia Rubiano** aclara la polémica del laboratorio de robótica en la IE Sierra Morena, afirmando que hay una confusión y reiterando que la negativa correspondió a lineamientos de inocuidad alimentaria del PAE, no a un bloqueo político. La nota tuvo **5.41M de alcance potencial en X** y consolida la voz oficial de la SED en el cierre del ciclo informativo del conflicto Distrito–Nación que dominó la conversación esta semana. Por otro lado, **@SenalColombia** amplificó el rechazo de FECODE a la decisión del Distrito, y **@DanielRMed** abrió una nueva línea crítica contra el alcalde Galán por temas alimentarios. [Enlace](#)

Hecho destacado

La SED activa protocolos institucionales tras el fallecimiento del estudiante Johan Manuel Percy en colegio de Suba

[eltiempo.com](#) — Alcance: 14.1M — 28/05/2026

El Tiempo lidera la cobertura nacional sobre el fallecimiento del estudiante **Johan Manuel Percy (16 años)** ocurrido el 27 de mayo en el Colegio Distrital Prado Veraniego (Suba). La **Secretaría de Educación del Distrito** activó protocolos institucionales de manera inmediata, incluyendo acompañamiento integral a la comunidad educativa, e informó que *"la situación no estaría asociada a un acto violento"*. La noticia se replicó en **Semana (9M)**, **Caracol (2.3M)**, **Colombia.com (1.87M)**, **Pulzo (1M)**, **LaFM (794K)** y **El País (709K)**, configurando el evento de mayor impacto humano e institucional del día. **Acompañamiento clave:** sostener voz oficial con presencia continua junto a la familia y la comunidad educativa mientras avanza la investigación judicial.

Conversación general del sector educativo

La concentración: un reto de la educación

[eltiempo.com](#) — Alcance: 14.1M — 28/05/2026

Columna que aborda los desafíos de la **educación superior** en la era digital, planteando la concentración y el pensamiento profundo como contrapeso a la dispersión generada por dispositivos y plataformas. **Marco filosófico-pedagógico** útil para enmarcar lineamientos SED sobre uso responsable de tecnología y desarrollo de habilidades cognitivas en colegios distritales.

El 46% de los maestros comenzó a enseñar sin inducción formal: los retos en la educación para el próximo presidente

[portafolio.co](#) — Alcance: 5.8M — 28/05/2026

Análisis de la **Fundación Empresarios por la Educación** que evalúa la preparación de los 6 candidatos presidenciales frente a problemas estructurales del sistema educativo colombiano, incluyendo **formación docente, IA y tecnología en aulas**. **Marco nacional clave** para posicionar la agenda SED en el debate electoral 2026.

Nueva guía gratuita para docentes: "ChatGPT: tus primeros prompts con 100 ejemplos"

[@cmf_w](#) — Alcance: 41.4K — Interacciones: 36 — 28/05/2026

Recurso pedagógico gratuito que enseña a docentes a integrar **ChatGPT en sus clases** con 100 ejemplos prácticos para ahorrar tiempo, crear mejores actividades y potenciar el aprendizaje. **Oportunidad concreta** para que la SED comparta el recurso por sus canales institucionales y articule jornadas de formación docente en IA aplicada.

Conceptos que debes conocer



Artículo

Número total de notas en medios de comunicación



Publicaciones

Número total de publicaciones en redes sociales



Interacciones

Suma de me gusta, compartidos y comentarios



Alcance potencial

Posibilidad de que el contenido en medios y redes haya sido visto



Bogotá, junio 18 de 2026

Señores
A QUIEN INTERESE

Respetados Señores

Yo JONATAN DAVID VANEGAS MARIN, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.026.277.610 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

Jonatan David Vanegas

Firmado digitalmente por
Jonatan David Vanegas
Fecha: 2026.06.18 16:23:11
-05'00'

JONATAN DAVID VANEGAS MARIN

C.C.1.026.277.610

TP. 200.295-T

Revisor Fiscal principal buho Media S.A.S.

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha			Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-05	2026-06	367195729	9506061346	E	2026/06/03	2026/06/05	BANCOLOMBIA	2	\$22,678,600

Página 2 de 3

RESUMEN DE PAGO								
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 5)				35	\$14,514,800	\$21,600	\$0	\$14,536,400
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	\$284,700	\$500	\$0	\$285,200
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	10	\$3,775,400	\$5,600	\$0	\$3,781,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	13	\$5,887,900	\$8,700	\$0	\$5,896,600
PROTECCION	230201	800,229,739	0	10	\$4,054,800	\$6,000	\$0	\$4,060,800
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	\$512,000	\$800	\$0	\$512,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				37	\$492,500	\$800	\$0	\$493,300
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	37	\$492,500	\$800	\$0	\$493,300
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				35	\$3,569,200	\$5,300	\$0	\$3,574,500
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	35	\$3,569,200	\$5,300	\$0	\$3,574,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 8)				37	\$4,068,000	\$6,400	\$0	\$4,074,400
ALIANSAHOLD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	2	\$181,000	\$300	\$0	\$181,300
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	6	\$479,200	\$800	\$0	\$480,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	3	\$353,300	\$600	\$0	\$353,900
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	10	\$1,162,100	\$1,800	\$0	\$1,163,900
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	3	\$322,900	\$500	\$0	\$323,400
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	\$90,500	\$200	\$0	\$90,700
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	6	\$819,700	\$1,200	\$0	\$820,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	6	\$659,300	\$1,000	\$0	\$660,300
TOTAL				37	\$22,644,500	\$34,100	\$0	\$22,678,600