**MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:** **PROPUESTADIRECTA DE OFERTAS**

**DEPENDENCIA:** SUBGERENCIA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN.

**OBJETO: "SUMINISTRO DE BOTELLAS PET Y SUMINISTRO DE TAPA PLASTICA"**

**FUNCIONARIO QUE PRESENTA EL ESTUDIO:** NANCY YOHANA AVILA TIBACUY – SUBGERENTE TECNICO DE PRODUCCION.

**CIUDAD Y FECHA:** Tunja, junio de 2026.

**OBJETIVO:**

Este análisis del sector o mercado tiene como finalidad planear de manera adecuada y responsable la satisfacción de una necesidad de la entidad, cómo y quiénes pueden proveerla, así como el contexto en el cual se desarrolla la actividad; para ello se debe contar con la información necesaria para alcanzar los objetivos con eficacia, eficiencia y economía, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

**ALCANCE:**

Identificar el bien o servicio que se pretende satisfacer, haciendo un análisis de proveedores, productos y precios; que permitan comparar y determinar las condiciones más favorables para la adquisición del bien, obra objeto de contratación en la empresa.

**DESARROLLO:**

El análisis comprende las siguientes etapas:

Aspectos Generales

Análisis de la Demanda

Análisis de la Oferta

**ASPECTOS GENERALES**

De acuerdo con establecido por el decreto departamental No. 658 del 30 de octubre de 2019, la Nueva Licorera de Boyacá - NLB tiene una naturaleza jurídica como Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden departamental, y en artículo 2 estableció como uno de sus objetivos la explotación económica del monopolio de licores destilados cuya titularidad corresponde al Departamento de Boyacá, a través de la producción, comercialización y distribución.

En eventos masivos tipo conciertos se encuentra restringida la venta de bebidas alcohólicas en envase de vidrio por temas de seguridad lo anterior se encuentra regulado en la Ley 1801 de 2016 que regula los espectáculos públicos y el consumo de alcohol en eventos masivos; esta ley establece que:

El alcohol solo puede venderse en zonas autorizadas dentro del evento.

Se debe suspender la venta antes de que termine el espectáculo.

El organizador debe implementar medidas de seguridad y control del público

Esto permite a los entes gubernamentales y organizadores imponer restricciones sobre envases peligrosos, como botellas de vidrio. Que va desde prohibir el ingreso al evento de botellas o envases de vidrio, en algunos casos de latas y objetos que puedan causar daño. Estas reglas quedan establecidas en el plan de seguridad del evento, el permiso del ente gubernamental y el manual e ingreso al evento.

Teniendo en cuenta la amplia presencia de los productos de la Nueva Licorera de Boyacá en los eventos masivos, se requiere contar con envases que garanticen estas condiciones y que también den cumplimiento a la normatividad del El Ministerio de Salud y Protección Social a través del decreto No 1686 de 2012, que estableció un reglamento técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización, expendió, exportación e importación de bebidas alcohólicas destinadas al consumo humano; y que en su artículo 30 indica las características con que deben contar los envases para bebidas alcohólicas.

*Articulo 30 Material de envase. Los envases para las bebidas alcohólicas deben ser de un material que le confiera al producto una adecuada protección durante la distribución, almacenamiento, transporte y expendio, con un cierre que impida la contaminación. Los envases y recipientes utilizados para manipular las materias primas o los productos terminados deben reunir los siguientes requisitos:*

*1. Estar fabricados con materiales que garanticen la inocuidad del producto al estar en contacto con la bebida alcohólica.*

*2. No haber sido utilizados previamente para algún fin diferente que pudiese ocasionar la contaminación del producto a contener.*

*3. Ser inspeccionados antes del uso para asegurarse que estén en buen estado y limpios.*

*Parágrafo. - Los envases, objetos, materiales y equipamientos que estén en contacto con las bebidas alcohólicas, deben cumplir con la reglamentación que para tal fin establezca el Ministerio de Salud y Protección Social.*

El uso de envases en PET (polietileno tereftalato) para bebidas alcohólicas destinadas a conciertos, festivales y otros eventos masivos se justifica principalmente por razones de seguridad, logística y manejo del público. En este tipo de escenarios, donde se concentran grandes aglomeraciones de personas, los envases de vidrio pueden representar un riesgo potencial de lesiones, ya que pueden romperse y generar fragmentos cortopunzantes o ser utilizados como objetos contundentes. En contraste, el envase PET presenta características de alta resistencia al impacto, bajo peso y ausencia de fragmentación peligrosa, lo que reduce significativamente los riesgos asociados a su manipulación en entornos de alta concurrencia. Adicionalmente, su menor peso facilita las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución dentro del evento, optimizando la logística y contribuyendo a condiciones más seguras para asistentes, organizadores y personal operativo.

Desde el punto de vista ambiental y de cumplimiento regulatorio, el PET es un material altamente reciclable, lo cual permite su incorporación en esquemas de economía circular y su articulación con las disposiciones establecidas en la Ley 2232 de 2022 y demás políticas nacionales orientadas a la reducción del impacto ambiental de los plásticos de un solo uso, especialmente cuando se emplean envases reciclables o con contenido de material reciclado (rPET). En este sentido, el uso de envases PET para bebidas alcohólicas destinadas a eventos masivos constituye una alternativa técnica que contribuye simultáneamente a garantizar condiciones de seguridad para el público, mejorar la eficiencia operativa del evento y favorecer prácticas de gestión ambiental responsable.

**Análisis de Mercado.**

En Colombia, la industria licorera tiene un peso significativo dentro del mercado de bebidas. Empresas como la Fábrica de Licores de Antioquia, junto con licoreras departamentales y compañías privadas, concentran una gran parte de la producción y comercialización de aguardiente, ron y otros destilados en el país.

La demanda de envases PET dentro de este sector se ha incrementado por varios factores:

- Seguridad en eventos masivos ya que el uso de PET ha aumentado especialmente en: conciertos, festivales, eventos deportivos, ferias y eventos públicos. En estos escenarios, el vidrio suele restringirse por razones de seguridad, lo que genera una demanda específica de envases livianos y resistentes al impacto.
- Segmentación del mercado: El PET es utilizado principalmente en: presentaciones de 200 ml a 750 ml, productos de consumo inmediato, mercados de bajo costo o alto volumen y distribución en tiendas, bares, discotecas y eventos.
- Reducción de costos logísticos pues los envases PET permiten: menor peso en transporte, reducción de costos de almacenamiento, menor riesgo de pérdidas por rotura. Esto genera ventajas logísticas frente al vidrio, especialmente en regiones con alta dispersión geográfica o transporte terrestre prolongado.

**Situación Actual y Dinámicas del Mercado**

El mercado colombiano de envases PET se compone de tres niveles principales dentro de la cadena de suministro:

Productores de resina PET: la resina PET es el insumo base para la fabricación de preformas y botellas. En Colombia destaca la empresa: Enka de Colombia productora de resina PET y rPET (PET reciclado) apto para contacto con alimentos. Sin embargo, el uso de PET reciclado ha venido aumentando gracias a alianzas con empresas de bebidas que promueven economía circular.

Fabricantes de preformas y botellas PET: entre los proveedores que operan en el mercado colombiano se encuentran: Amcor, Plastipak, Guala Closures (principalmente cierres) y transformadores nacionales y regionales de preformas PET. Estos proveedores fabrican: preformas PET, botellas sopladas, envases personalizados para bebidas.

Industria recicladora: el crecimiento del mercado PET también está asociado al aumento del reciclaje. Empresas del sector bebidas han implementado programas para incorporar alto contenido de PET reciclado (rPET) en sus envases. Por ejemplo, compañías del sector bebidas han establecido metas para reincorporar hasta 70 % de PET reciclado en sus botellas, impulsando la economía circular del material.

**Tendencias del mercado**

Las principales tendencias del mercado de envases PET en bebidas alcohólicas en Colombia son:

1. Sustitución parcial del vidrio

Aunque el vidrio continúa dominando los segmentos premium de licores, el PET gana participación en:

- presentaciones económicas
- consumo en exteriores
- eventos masivos

2. Incorporación de PET reciclado

La industria de bebidas avanza hacia:

- envases con 50–100 % rPET
- sistemas de reciclaje post consumo

3. Innovación en diseño

Los fabricantes están desarrollando:

- botellas PET con apariencia similar al vidrio
- mayor resistencia estructural
- barreras mejoradas contra oxígeno y $CO_2$

4. Economía circular

El mercado está migrando hacia modelos que integran:

- recicladores
- transformadores de resina
- fabricantes de envases
- empresas de bebidas

El mercado de envases PET para bebidas en Colombia presenta perspectivas de crecimiento moderado pero sostenido, impulsado por:

- expansión del sector de bebidas
- mayor consumo en eventos masivos
- reducción de costos logísticos
- políticas de sostenibilidad y reciclaje

Se espera que el PET continúe consolidándose como una alternativa estratégica para ciertos segmentos del mercado de bebidas alcohólicas, especialmente en formatos de consumo inmediato y en contextos donde el vidrio presenta restricciones de seguridad.

**Análisis Económico.**

Se llevó a cabo un análisis con los históricos manejados durante los tres (3) últimos años por medio de cotizaciones, y se obtuvo la siguiente tabla.

| Año | New Plast Tapa | New Plast Envase PET | Polimérica Tapa | Polimérica Envase PET |
|---|---|---|---|---|
| 2023 | 90 | 600 | 85 | 584 |
| **2024** | 105 | 680 | 89 | 604 |
| **2025** | 105 | 680 | 89 | 674 |

Polimérica mantiene precios más bajos en tapas durante todo el periodo.

New Plast presenta un incremento fuerte de 2023 a 2024 (16,7%).

En 2025 los precios se estabilizan para ambos proveedores.

Variación porcentual:

- New Plast:
  - 2023 → 2024: +16,7 %
  - 2024 → 2025: 0 %
- Polimérica:
  - 2023 → 2024: +4,7 %
  - 2024 → 2025: **0 %**

A continuación, se relacionan algunos proveedores que han sido consultados en el mercado indicando sus características en el mercado:

NewPlast S.A.S.: es una empresa colombiana de envases plásticos ubicada en la ciudad de Bogotá. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la fabricación de artículos plásticos para diferentes industrias. Sus principales productos son los frascos y envases plásticos, botellas PET, tapas plásticas, copas dosificadoras y otros envases para líquidos y sólidos. Cuentan con fabricación mediante extrusión y soplado, diseño y desarrollo de moldes personalizados y fabricación de envases en PET, PEAD y PP. Tienen diversos clientes de sectores de la industria en general y del sector farmacéutico, alimenticio y

cosmético. Además de la fabricación nacional de envases realizan personalización de diseños según requerimientos del cliente y soluciones integrales de empaque.

Relevancia para bebidas alcohólicas: Aunque su enfoque principal es farmacéutico y alimenticio, cuenta con capacidad tecnológica para producir envases PET personalizados, lo que la convierte en un proveedor potencial para presentaciones de bebidas.

Polimérica S.A.S.: es un Fabricante y comercializador de envases y tapas plásticas. Ubicado en la ciudad de Bogotá, cuenta con más de 20 años de experiencia, esta empresa cuenta con presencia comercial nacional y aproximadamente 200 empleados. Los principales, productos son: envases plásticos, tapas plásticas, envases PET para diferentes industrias y también soluciones de decoración de envases (serigrafía y etiquetado termo encogible). Cuenta con certificación ISO 9001:2015 en gestión de calidad. Adicionalmente cuenta con alianza industrial y es distribuidor autorizado de Closure Systems International, fabricante global de tapas plásticas. Dentro de las ventajas se resalta que cuenta con integración de fabricación de envases y tapas, posee certificación de calidad y tiene experiencia en producción para industria alimentaria. En la industria de bebidas alcohólicas Polimerica tiene una posición importante en el mercado nacional de tapas plásticas y envases PET, especialmente en cuellos estándar (como 28 mm), utilizados en bebidas.

MasterPET S.A.S.: es un fabricante de botellas PET y soluciones de empaque plástico. Se encuentran ubicados en la zona industrial de Funza – Mosquera (Cundinamarca). Esta empresa surge de una organización con más de 30 años de experiencia en inyección de plásticos, adaptando su tecnología a la fabricación de envases y botellas PET. Sus productos principales son: botellas PET de diferentes capacidades, envases plásticos para líquidos y soluciones de empaque personalizadas. En su capacidad de producción cuenta con procesos industriales optimizados, fabricación con tecnología de inyección y soplado y logística para distribución nacional. Se destaca como ventajas los tiempos de entrega rápidos, precios competitivos frente a importaciones y producción nacional cercana a Bogotá. Con respecto a la relevancia para bebidas, su catálogo incluye botellas PET de 350 ml, 600 ml y 1000 ml, formatos típicos en bebidas, lo que demuestra su enfoque en este sector industrial.

Para el presente proceso se tuvo en cuenta 2 cotizaciones, de las 3 solicitadas pero que se allegaron formalmente solo estas 2. Adicionalmente se calculó el promedio con las dos más cercanas en valores para que no se presentara sesgo de precios de esta manera se calculo el presupuesto con los valores. Adicionalmente al presentar fluctuaciones de valores en el mercado por el alza de precios de la resina PET en el mercado mundial resultado de la guerra de medio oriente por tratarse de un subproducto del petróleo; la resina PET es materia prima para la elaboración de las botellas PET se han incluido la necesidad de envases en la presentación 750 cm3 y actualizado los valores conforme a la actualidad del mercado. Como lo muestran los siguientes cuadros de dos cotizaciones recibidas.

Envases Farmaceuticos NewPlast

**Calle 21 A Sur #69-67**

| INSUMO | CANTIDAD | PRECIO SIN IVA | IVA | TOTAL CON IVA | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| ENVASE PET 175 | 200.070 | 600 | 114 | 714 | 142.849.980 |
| TAPA PLASTICA 28 mm ROJA | 9.000 | 124 | 23,56 | 148 | 1.328.040 |
| TAPA PLASTICA 28 mm DORADA | 13.500 | 124 | 23,56 | 148 | 1.992.060 |
| TAPA PLASTICA 28 mm AZUL | 99.000 | 124 | 23,56 | 148 | 14.608.440 |
| TAPA PLASTICA 28 mm NEGRA | 99.000 | 124 | 23,56 | 148 | 14.608.440 |
| ENVASE DE 750 CRISTAL DE 35GMS | 20.000 | 900 | 171 | 1071 | 21.420.000 |
| | | | | GRAN TOTAL | **196.806.960** |

**POLIMERICA S.A.S.**
POLÍMEROS EN EVOLUCIÓN

| INSUMO | CANTIDAD | PRECIO SIN IVA | IVA | TOTAL CON IVA | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| ENVASE PET 175 | 200.070 | 754 | 143,260 | 897,260 | $ 179.514.808,20 |
| TAPA PLASTICA 28 mm ROJA | 9.000 | 93 | 17,670 | 110,670 | $ 996.030,00 |
| TAPA PLASTICA 28 mm DORADA | 13.500 | 93 | 17,670 | 110,670 | $ 1.494.045,00 |
| TAPA PLASTICA 28 mm AZUL | 99.000 | 93 | 17,670 | 110,670 | $ 10.956.330,00 |
| TAPA PLASTICA 28 mm NEGRA | 99.000 | 93 | 17,670 | 110,670 | $ 10.956.330,00 |
| ENVASE DE 750 CRISTAL DE 35GMS | 20.000 | 900 | 171,000 | 1071,000 | $ 21.420.000,00 |
| | | | | | **$ 225.337.543,20** |

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS Y PROMEDIO

| VALORES PROMEDIOS OBTENIDOS DE LAS 2 COTIZACIONES | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| INSUMO | CANTIDAD | PRECIO PROMEDIO SIN IVA | IVA | TOTAL CON IVA | TOTAL |
| ENVASE PET 175 | 200.070 | 677,00 | 128,63 | 806 | 161.182.394 |
| TAPA PLASTICA 28 mm ROJA | 9.000 | 108,50 | 20,615 | 129 | 1.162.035 |
| TAPA PLASTICA 28 mm DORADA | 13.500 | 108,50 | 20,615 | 129 | 1.743.053 |
| TAPA PLASTICA 28 mm AZUL | 99.000 | 108,50 | 20,615 | 129 | 12.782.385 |
| TAPA PLASTICA 28 mm NEGRA | 99.000 | 108,50 | 20,615 | 129 | 12.782.385 |
| ENVASE DE 750 CRISTAL DE 35GMS | 20.000 | 900 | 171 | 1.071 | 21.420.000 |
| | | | | GRAN TOTAL | **211.072.252** |

Costo total: $211.072.2525 COP

Esto significa que el costo del sistema envase + tapa está cercano a los $759 por botella en la presentación 175 $cm^3$ y para la presentación 750 $cm^3$ sería de $1071 lo cual es un valor competitivo dentro del mercado de envases para bebidas alcohólicas en formatos pequeños.

Desde el punto de vista económico, el envase PET presenta varias ventajas frente a otros materiales utilizados en bebidas alcohólicas:

Reducción de costos logísticos

El PET tiene un peso significativamente menor que el vidrio, lo que genera:

- menor costo de transporte
- menor consumo de combustible
- menor riesgo de pérdidas por rotura

Disminución de pérdidas operativas

Los envases de vidrio pueden generar pérdidas por rotura durante:

- transporte
- almacenamiento
- manipulación en eventos masivos

El PET reduce prácticamente a cero este tipo de pérdidas.

Optimización para eventos masivos

El PET permite:

- mayor facilidad de distribución
- menor riesgo de accidentes
- cumplimiento de protocolos de seguridad en conciertos y eventos públicos.

Con base en el cuadro comparativo y generador del valor promedio, se estima un valor del contrato por la suma de **DOSCIENTOS ONCE MILLONES SETENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS ($211.072.252) M/CTE**, valor que incluye IVA, impuestos, Retención en la fuente del 2.5%, RETEIVA 15% según el valor del IVA. (No se aplicará estampilla departamental por tratarse de un insumo de producción), así como todos los costos directos e indirectos asociados a la ejecución del objeto contractual, y los demás costos y riesgos asociados a la ejecución del mismo, incluyendo el transporte y entrega de los insumos hasta la planta de la NLB. El contrato se celebrará por el valor del presupuesto oficial, referencias y cantidades de envases pueden cambiar, pero teniendo en cuenta los precios unitarios ofertados, estimado sobre unas cantidades aproximadas que pueden variar al tratarse de un suministro.

**ANEXOS**

Cotizaciones.

Fichas Técnicas de los Insumos

**Elaboró: NUBIA ORJUELA PINZON**
**Técnico Operativo de Producción**

**Vo/Bo NANCY AVILA TIBACUY**
**Subgerente técnico de Producción**

**PROPUESTA ECONÓMICA**

Bogotá, 18 de junio de 2026

Señores
**NUEVA LICORERA DE BOYACÁ**

REFERENCIA: **"SUMINISTRO DE TAPA PLASTICA Y ENVASE PET"**

El valor de nuestra propuesta es de DOCIENTOS NUEVE MILLONES CIENTO CUARENTA Y NUEVE MIL TRECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($209.149.378) .

| CODIGO | REFERENCIA | PRECIO | CANTIDAD | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 40001000142 | ENVASE PET 175 | $ 754 | 200.070 | 150.852.780 |
| 60003000005 | TAPA PLASTICA 28 MM ROJA | $ 93 | 4.500 | 418.500 |
| 60003000337 | TAPA PLASTICA 28 MM DORADA | $ 93 | 13.500 | 1.255.500 |
| 60003000006 | TAPA PLASTICA 28 MM AZUL | $ 93 | 72.000 | 6.696.000 |
| 60003000041 | TAPA PLASTICA 28 MM NEGRA | $ 93 | 81.000 | 7.533.000 |
| 70001000018 | ENVASE DE 750 CRISTAL DE 35GMS | $ 900 | 10.000 | 9.000.000 |
| | | | **TOTAL** | 175.755.780 |
| | | | **IVA 19%** | 33.393.598 |
| | | | | 209.149.378 |

*Incluidos los impuestos y demás costos directos e indirectos a que haya lugar.

Atentamente,

**POLIMERICA S.A.S.**
**NIT: 830.087.275-3**

**R/L: LEIDY NATALY ESPINOSA LOAIZA**
C.C. No. 1.013.648.384 expedido en Bogotá D.C.
**Dirección**: Carrera 53 No. 17ª – 39 de Bogotá D.C.
**Correo:** subgerente@polimerica.com
**Teléfono:** 3223596281

Envases Farmaceuticos
NewPlast s.a.s

Calle 21 A Sur #69-67

**COTIZACION N° 003-2026**

**ENVASES FARMACEUTICOS NEWPLAST S.A.S**

| | |
|---|---|
| **NIT:** | **900,066,530-0** |
| **FECHA DEL DOCUMENTO:** | **22/06/2026 13:42** |

**CLIENTE**

| | |
|---|---|
| **RAZON SOCIAL:** | **EMPRESA LICORERA DE BOYACA** |
| **NIT:** | |
| **DIRECCION:** | |
| **TELEFONO:** | |
| **CONTACTO:** | |

**ORDEN DE COMPRA**

| DESCRIPCION | CANT | UND EMPAQUE | PRECIO UNIT | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| ENVASE X 175 CC MEDIA TRANSPARENTE (25 GR) | 200.070 | | $ 600 | 120.042.000 |
| TAPA IMPORTADA NEWPLAST N 28 ROJA COLORES | 4.500 | | $ 78 | 351.000 |
| TAPA IMPORTADA NEWPLAST N 28 DORADA COLORES | 13.500 | | $ 78 | 1.053.000 |
| TAPA IMPORTADA NEWPLAST N 28 AZUL COLORES | 72.000 | | $ 78 | 5.616.000 |
| TAPA IMPORTADA NEWPLAST N 28 NEGRA COLORES | 81.000 | | $ 78 | 6.318.000 |
| ENVASE X 750 CC TRANSPARENTE (35 GR) | 9.945 | | $ 900 | 8.950.500 |
| | | | | - |
| | | | | - |
| | | | | |
| | | | | - |
| | | | | - |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **FORMA DE PAGO: CONTADO** | SUBTOTAL: | | $ 142.330.500,00 |
| | EXCENTOS DE IVA: | | |
| **VALOR EN LETRAS:** | RETEFUENTE: | | |
| | IVA %: | 19% | $ 27.042.795,00 |
| | TOTAL: | | $ 169.373.295,00 |

| | | |
|---|---|---|
| **PRECIOS ANTES DE IVA** | ELABORO: | FERNANDO CONTRERAS |
| | AUTORIZO: **JUAN SEBASTIAN DIAZ** | |

Envases Farmaceuticos
NewPlast S.A.S

Calle 21 A Sur #69-67

**COTIZACION N° 004-2026**

**ENVASES FARMACEUTICOS NEWPLAST S.A.S**

| | |
|---|---|
| **NIT:** | **900,066,530-0** |
| **FECHA DEL DOCUMENTO:** | **22/06/2026 13:42** |
| **CLIENTE** | |
| **RAZON SOCIAL:** | **EMPRESA LICORERA DE BOYACA** |
| **NIT:** | |
| **DIRECCION:** | |
| **TELEFONO:** | |
| **CONTACTO:** | |

**ORDEN DE COMPRA**

| DESCRIPCION | CANT | UND EMPAQUE | PRECIO UNIT | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| ENVASE X 175 CC MEDIA TRANSPARENTE (25 GR) | 200.070 | | $ 600 | 120.042.000 |
| TAPA ALUSUD N 28 ROJA | 4.500 | | $ 124 | 558.000 |
| TAPA ALUSUD N 28 DORADA | 13.500 | | $ 124 | 1.674.000 |
| TAPA ALUSUD N 28 AZUL | 72.000 | | $ 124 | 8.928.000 |
| TAPA ALUSUD N 28 NEGRA | 81.000 | | $ 124 | 10.044.000 |
| ENVASE X 750 CC TRANSPARENTE (35 GR) | 9.945 | | $ 900 | 8.950.500 |
| | | | | - |
| | | | | - |
| | | | | |
| | | | | - |
| | | | | - |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **FORMA DE PAGO: CONTADO** | SUBTOTAL: | | $ 150.196.500,00 |
| | EXCENTOS DE IVA: | | |
| **VALOR EN LETRAS:** | RETEFUENTE: | | |
| | IVA %: | 19% | $ 28.537.335,00 |
| | TOTAL: | | $ 178.733.835,00 |