Contrato No.	Contrato 004 del 6 de Enero del 2026 + Modificatorio 001 del 21 de Abril de 2026		
Objeto	**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA APOYAR EN LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA Y ATENCION AL USUARIO EN GENERAL**		
Valor total del contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000) + Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte ($7.600.000) = Veintidos Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte ($22.800.000)	[redacted]	**RP-26-013** **RP-26-176**
Contratista	MARIANA VERGARA VARON		
Supervisor	JORGE FERNANDO OSPINA GÓMEZ		
Fecha de Inicio	6 de Enero de 2026	**Fecha de terminación:**	5 de Mayo de 2026
Fecha de Inicio del Modificatorio 001	6 de Mayo de 2026	**Fecha de terminación del Modificatorio 001:**	4 de Julio de 2026
Plazo de Ejecución	Ciento Veinte (120) Días Calendario + Sesenta (60) Días Calendario = Ciento Ochenta (180) Días Calendario		

FECHA DEL ACTA PARCIAL	***Año***	***Mes***	***Día***
	2026	07	06

En la ciudad de Armenia Q., en la fecha antes indicada contratista y supervisor suscriben la presente Acta número 06 del contrato antes identificado y autorizar su correspondiente pago.

Periodo informado	Del 5 de Junio al 4 de Julio de 2026
Actividades Desarrolladas	En cumplimiento del Objeto Contractual se desarrollaron las siguientes actividades

2.2.2 Obligaciones Específicas:

1. Realizar campañas de socialización a la población en general del municipio de Armenia sobre el aprovechamiento económico de los bienes fiscales y de uso público en temas referentes a la mitigación de impactos en el espacio público.

Durante el periodo se diseñó y estructuró una campaña de socialización digital dirigida a la ciudadanía del municipio de Armenia, con el propósito de promover el aprovechamiento económico responsable de los bienes fiscales y de uso público, así como fortalecer la cultura ciudadana y la mitigación de impactos sobre el espacio público.

En desarrollo de esta actividad se elaboraron contenidos pedagógicos e informativos para su difusión a través de las redes sociales institucionales de la EDUA, entre ellos:

- Pieza gráfica: ¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?, orientada a sensibilizar a la ciudadanía sobre el cuidado, conservación y uso adecuado del mobiliario urbano como parte del patrimonio público.

- Carrusel informativo: Paso a paso para renovar tu contrato, mediante el cual se orientó a los aprovechadores sobre el procedimiento para renovar su autorización, facilitando el acceso a la información institucional y promoviendo la formalización de la ocupación del espacio público.

Estructura de la campaña propuesta:

Publicación:

¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

Formato: Pieza gráfica 4:5

Objetivo

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de cuidar el mobiliario urbano como parte del

Powered by CamScanner

Estructura de la pieza

Título principal
¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

Subtítulo
Pequeñas acciones hacen una gran diferencia para Armenia.

Cuerpo de la publicación

✓ Úsalo con respeto, está para el disfrute de todos.
No lo dañes, ni lo ensucies, evita rayones, pegatinas o basura.
Haz buen uso de cada elemento, bancas, canecas, señales, juegos y luminarias.
Reporta si ves daño o vandalismo, tu llamado ayuda a mantener la ciudad.
Recuerda lo público es de todos y cuidarlo es compromiso de todos.

Frase de cierre
El mobiliario urbano hace parte de nuestra ciudad y de nuestra vida diaria. Cuidarlo es cuidar Armenia.

Llamado a la acción
Un pequeño gesto de hoy, hace una gran diferencia para mañana.

Estructura del carrusel

Imagen 1
Paso 1
Realiza tu solicitud por escrito con el formato que puedes encontrar en las oficinas de la EDUA.

Imagen 2
Paso 2
Dentro del tipo de solicitud escribe "solicitud de renovación de contrato"

Imagen 3
Paso 3
Anexa la documentación solicitada por la entidad para el aprovechamiento de espacio público.

Imagen 4
Paso 4
Radica tu solicitud con los anexos y tus datos personales completos.

Imagen 5
Paso 5
Espera la llamada del personal para la realización de la visita y continuar con el proceso de la firma del contrato.

2. Elaborar guiones y piezas comunicativas orientadas a campañas de sensibilización ciudadana, garantizando la coherencia técnica, conceptual y estética con los lineamientos institucionales.

Durante el periodo se elaboraron los guiones y las piezas comunicativas correspondientes a la campaña de cultura ciudadana y aprovechamiento económico del espacio público, orientadas a informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso responsable de los bienes de uso público y el cumplimiento de la normatividad vigente.

Powered by CamScanner

Como parte de esta actividad se desarrollaron:

- Una pieza gráfica titulada "¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?", enfocada en promover el cuidado del mobiliario urbano mediante mensajes pedagógicos y elementos visuales alineados con la identidad institucional de la EDUA.

- Un carrusel informativo titulado "Paso a paso para renovar tu contrato", conformado por piezas gráficas secuenciales que explican de manera clara y didáctica el proceso de renovación de los contratos para el aprovechamiento económico del espacio público, facilitando el acceso a la información por parte de la ciudadanía.

3. Analizar el desempeño del contenido digital publicado, generando informes mensuales que incluyan métricas, conclusiones y recomendaciones para optimizar el alcance y la interacción con la ciudadanía.

Durante este periodo se realizó el análisis del desempeño de diferentes piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales, utilizando las herramientas de analítica de la plataforma (Instagram Insights).

Publicación 1

¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

2.Tipo de publicación

Pieza gráfica informativa

Objetivo

Sensibilizar a la ciudadanía sobre el cuidado del mobiliario urbano y promover la cultura ciudadana.

Origen de las visualizaciones

- Historias: **46,3 %**
- Feed: **30,6 %**
- Perfil: **7,4 %**
- Facebook (publicación cruzada): **7 visualizaciones**

Análisis

La publicación obtuvo un desempeño positivo en términos de alcance e interacción, siendo la pieza con mayor rendimiento dentro del periodo analizado.

Los resultados evidencian que el contenido despertó interés entre los usuarios, especialmente por la cantidad de reacciones (18 "Me gusta"), comentarios y compartidos, lo que demuestra que el tema relacionado con el cuidado del espacio público genera participación ciudadana.

Se destaca que el **46,3 %** de las visualizaciones provino de las historias de Instagram, lo que evidencia la importancia de este canal para aumentar la visibilidad del contenido.

Además, la existencia de publicaciones compartidas indica que el mensaje fue considerado útil para otras personas.

Conclusión

La temática de cultura ciudadana presenta una buena aceptación entre la comunidad y favorece la interacción orgánica con los seguidores.

Powered by CamScanner

Publicación 2

Paso a paso para renovar tu contrato

Tipo de publicación

Carrusel informativo

Objetivo

Orientar a los aprovechadores económicos sobre el procedimiento para renovar su contrato.

Origen de las visualizaciones

- Feed: **92,9 %**
- Perfil: **7,1 %**

Análisis

La publicación tuvo un alcance menor en comparación con la pieza de cultura ciudadana, aunque logró cumplir su función informativa.

El comportamiento de la audiencia indica que este tipo de contenido tiene un carácter más consultivo que participativo, ya que está dirigido principalmente a un público específico (aprovechadores económicos del espacio público).

No se registraron comentarios, compartidos ni guardados durante el periodo analizado, lo que sugiere que el contenido cumplió una función informativa, pero no incentivó significativamente la interacción de los usuarios.

Conclusión

El carrusel resulta útil como material de consulta para quienes requieren realizar el trámite de renovación; sin embargo, puede fortalecerse mediante recursos audiovisuales o llamados a la acción que incrementen la participación.

5. Apoyar en las asesorías a personas naturales y jurídicas sobre los procesos y requerimientos para poder suscribir contratos de arrendamiento y/o aprovechamiento con LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Durante este período se brindó apoyo en la atención presencial a personas que acudieron a las oficinas de la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia – EDUA, proporcionando orientación sobre los procesos y requisitos necesarios para la suscripción de contratos de arrendamiento y/o aprovechamiento económico de los bienes fiscales y de uso público administrados por la entidad.

La atención brindada contribuyó a facilitar el acceso a la información institucional, mejorar la comprensión de los procedimientos por parte de los usuarios y fortalecer la calidad del servicio ofrecido por la entidad

6. Publicar en la página web de la entidad todos los actos administrativos expedidos por la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA susceptible de publicidad.

Durante este periodo se solicitó de parte del área jurídica la publicación de la siguiente resolución:

- Resolución Número 153 De Julio 02 De 2026. "Por Medio Del Cual Se Modifica Parcialmente La Jornada Laboral Con El Fin De Declarar El Día Del Servidor Público En La EDUA"

Powered by CamScanner

7. Apoyar las actividades institucionales en Centro Comercial del café.

Durante este periodo no se programaron o realizaron actividades en el Centro Comercial del Café.

8. Realizar seguimiento a los PQR´S (Google drive) radicados en la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA, verificando que a los mismos se les dé respuesta en el término oportuno.

Durante el período contractual se realizó el seguimiento permanente a las Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes (PQR'S) registradas en la herramienta de control dispuesta por la entidad (Google Drive), verificando el estado de cada requerimiento, las dependencias responsables y los plazos establecidos para la emisión de las respuestas.

Como parte de esta actividad se revisó la información contenida en la matriz de seguimiento, identificando las solicitudes próximas a vencer y realizando el monitoreo correspondiente para contribuir al cumplimiento de los términos legales de respuesta

9. Transmitir la información de interés al público por medio de los canales de información de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA..

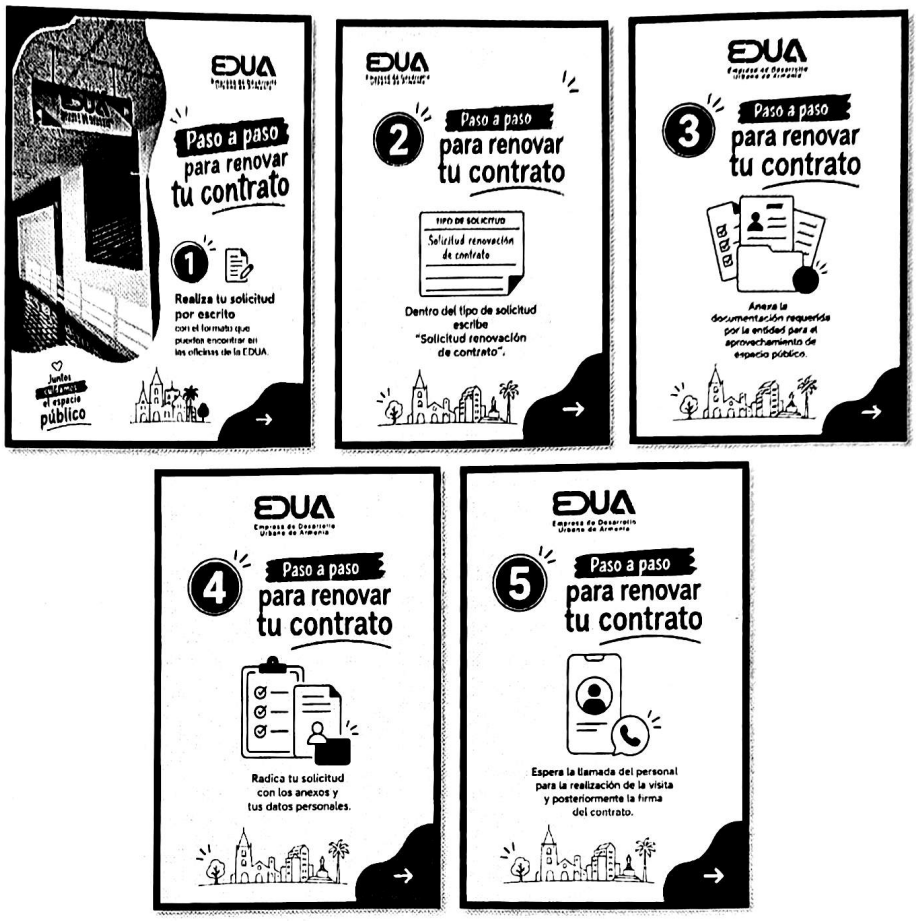
Durante el período se elaboraron y difundieron contenidos informativos a través de los canales oficiales de comunicación de la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia – EDUA, con el propósito de acercar a la ciudadanía información de interés relacionada con el uso adecuado del espacio público y los trámites institucionales.

Como parte de esta actividad se publicaron las siguientes piezas gráficas:

- **Pieza gráfica "¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?"**
- **Carrusel informativo "Paso a paso para renovar tu contrato"**



Powered by CamScanner



10. Apoyar en la planeación, creación y selección de contenido para publicar en las redes sociales de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Se realizó la siguiente planeación, creación y selección de contenidos para publicar, mediante un calendario de contenido con las publicaciones que requerían en el mes:

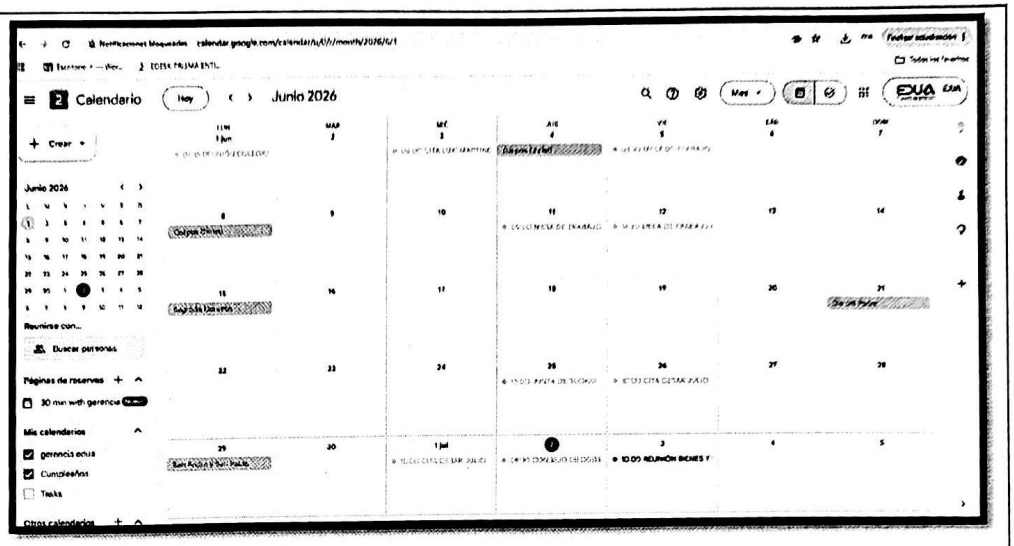
Calendario de Contenido - Espacio Público

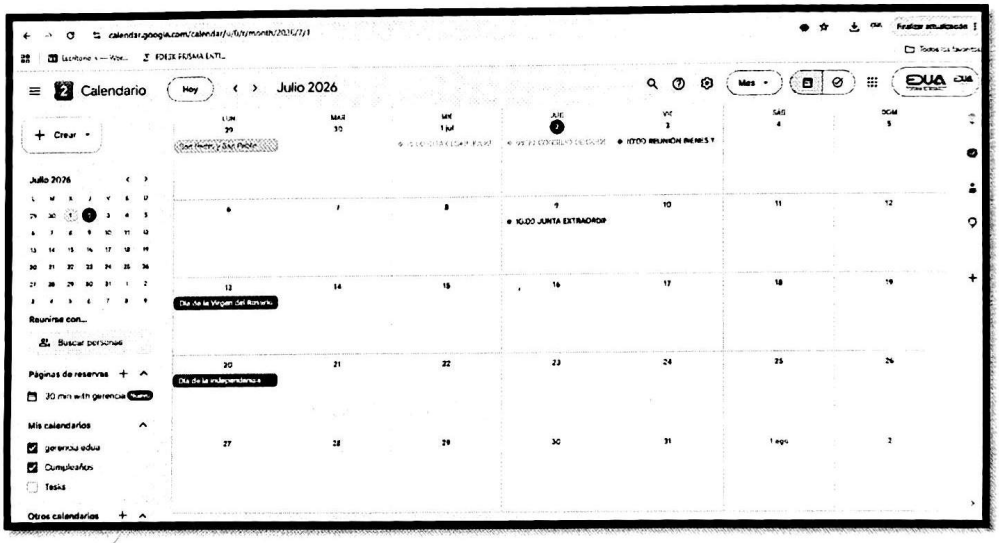
Fecha	Día	Título de Publicación	Tema	Formato sugerido	Estado
30 jun 2026	Martes	¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?	Cuidado del espacio público	Pieza gráfica (4:5)	Publicado
2 jul 2026	Jueves	Paso a paso para renovar tu contrato	Trámites y procedimientos	Carrusel informativo	Publicado

11. Apoyar en el manejo de la agenda de la gerencia, coordinado con los correos electrónicos de la misma.

Se realizó la asignación de citas y reuniones solicitadas por particulares, secretarios del municipio y entidades que requerían la asistencia de la gerente o solicitaban acompañamiento para tratar temas particulares del mes de junio e inicios de julio.

Powered by CamScanner





12. Apoyar al área técnica de la empresa cuando esta lo requiera acompañándolos en la realización de visitas diurnas o nocturnas para dar cumplimiento al Decreto 139 del 2021 Modificado por el Decreto 334 del 2021.

Durante este periodo no se solicitó el apoyo por parte del área técnica para realizar visitas en la ciudad.

13. Subir a la plataforma Secop II, en un archivo a parte al del informe de actividades, las evidencias de lo realizado cada periodo a cobrar en formato PDF o ZIP.

Se cargó en formato pdf al Secop II, las evidencias del periodo a cobrar.

14. Entregar a la terminación del presente contrato los archivos documentales producidos en desarrollo del mismo y los ubicados en el PC en medio magnético.

Se entrega CD con las evidencias respectivas de cada informe de ejecución.

Powered by CamScanner

ESTADO DE CUENTA ESTADO DE CUENTA	
Valor total del Contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000) + Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte ($7.600.000) = Veintidos Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte ($22.800.000)
Valor Total pagos efectuados	$ 19.000.000 (Diecinueve Millones de Pesos Mcte)
Valor Acta No 1	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 2	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 3	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 4	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 5	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 6	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor autorizo a pagar en la presente acta N. 6	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Saldo por pagar (valor pendiente para pago)	$ 0
Porcentaje (%) de ejecución del contrato	100%

APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL			
Entidad en donde se realiza el pago.	Bancolombia - Asopagos	**Valor total del aporte**	**$508.300**
	PLANILLA **37631867** PIN **37631867**	**Salud**	**$218.900**
Periodo cotizado	Junio de 2026	**Pensión**	**$280.200**
		C. de Compensación	**N/A**
		ARP	**$9.200**

ANEXOS:	*Marque con x*
Recibo de pago de seguridad social	X
Copias planillas de aporte	X
Otros	N/A

OBSERVACIONES:
Porcentaje ejecución contractual es del 100%
El contrato fue legalizado y publicado en el SECOP por la persona responsable del tema de contratación en la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA.

Firma	Mariana Vergara Varón	
Nombre	**MARIANA VERGARA VARON**	**JORGE FERNANDO OSPINA GÓMEZ**
	Contratista	**Supervisor**

Powered by CamScanner

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	MARIANA VERGARA VARON
IDENTIFICACIÓN:	CC-1005096054
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-07-03
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-07-14
FECHA DE PAGO:	2026-07-03
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-06
PERÍODO SALUD:	2026-06
NÚMERO PLANILLA:	37631867
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	37631867
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 218.900
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 280.200
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 508.300	$ 508.300

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	14/08/2026

Powered by CamScanner

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**
RECIBO OFICIAL DE PAGO FÍSICO

Recibo Nº 8352600244169

Fecha de Expedición 2026/07/03

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL	$76.000
Total	**$76.000**
	$00
Total a Pagar	**$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600244169(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	22.800.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	6
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

Contribuyente

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**

Recibo Nº 8352600244169

Fecha de Expedición 2026/07/03

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL $76.000

Total **$76.000**

$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600244169(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO 22.800.000
FECHA CONTRATO 06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO 3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO 6
VALOR BASE 3.800.000
NRO. CONTRATO 004

Soporte trámite

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** | **Recaudo de Estampillas**

Recibo Nº 8352600244169

Fecha de Expedición 2026/07/03

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL $76.000

Total **$76.000**

$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600244169(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO 22.800.000
FECHA CONTRATO 06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO 3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO 6
VALOR BASE 3.800.000
NRO. CONTRATO 004

Soporte Entidad

Powered by CamScanner