EVIDENCIAS INFORME 6 – MARIANA VERGARA VARÓN

Estructura de la campaña propuesta:

Publicación:

¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

Formato: Pieza gráfica 4:5

Objetivo

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de cuidar el mobiliario urbano como parte del patrimonio de todos.

Estructura de la pieza

Título principal

¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

Subtítulo

Pequeñas acciones hacen una gran diferencia para Armenia.

Cuerpo de la publicación

✓ Úsalo con respeto, está para el disfrute de todos.

🚫 No lo dañes, ni lo ensucies, evita rayones, pegatinas o basura.

⊘ Haz buen uso de cada elemento, bancas, canecas, señales, juegos y luminarias.

📞 Reporta si ves daño o vandalismo, tu llamado ayuda a mantener la ciudad.

Recuerda lo público es de todos y cuidarlo es compromiso de todos.

Frase de cierre

El mobiliario urbano hace parte de nuestra ciudad y de nuestra vida diaria. Cuidarlo es cuidar Armenia.

Llamado a la acción

Un pequeño gesto de hoy, hace una gran diferencia para mañana.



Estructura del carrusel

Imagen 1

Paso 1

📝 **Realiza tu solicitud por escrito** con el formato que puedes encontrar en las oficinas de la EDUA.

Imagen 2

Paso 2

📄 **Dentro del tipo de solicitud escribe “**solicitud de renovación de contrato”

Imagen 3

Paso 3

📂 **Anexa la documentación solicitada por la entidad** para el aprovechamiento de espacio público.

Imagen 4

Paso 4

📨 **Radica tu solicitud** con los anexos y tus datos personales completos.

Imagen 5

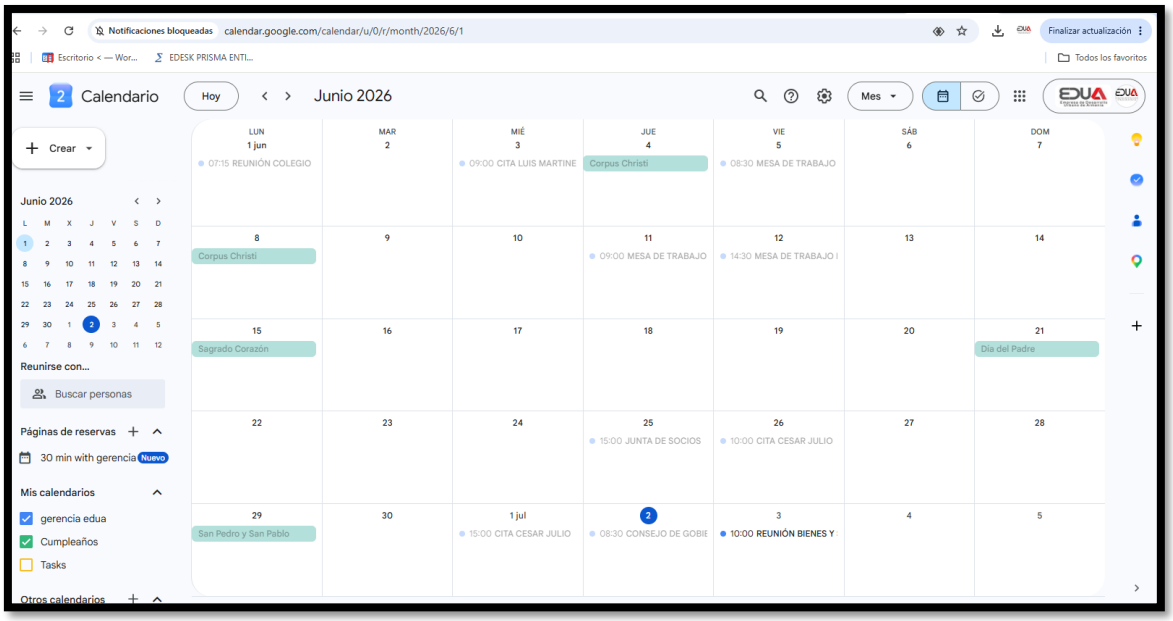
Paso 5

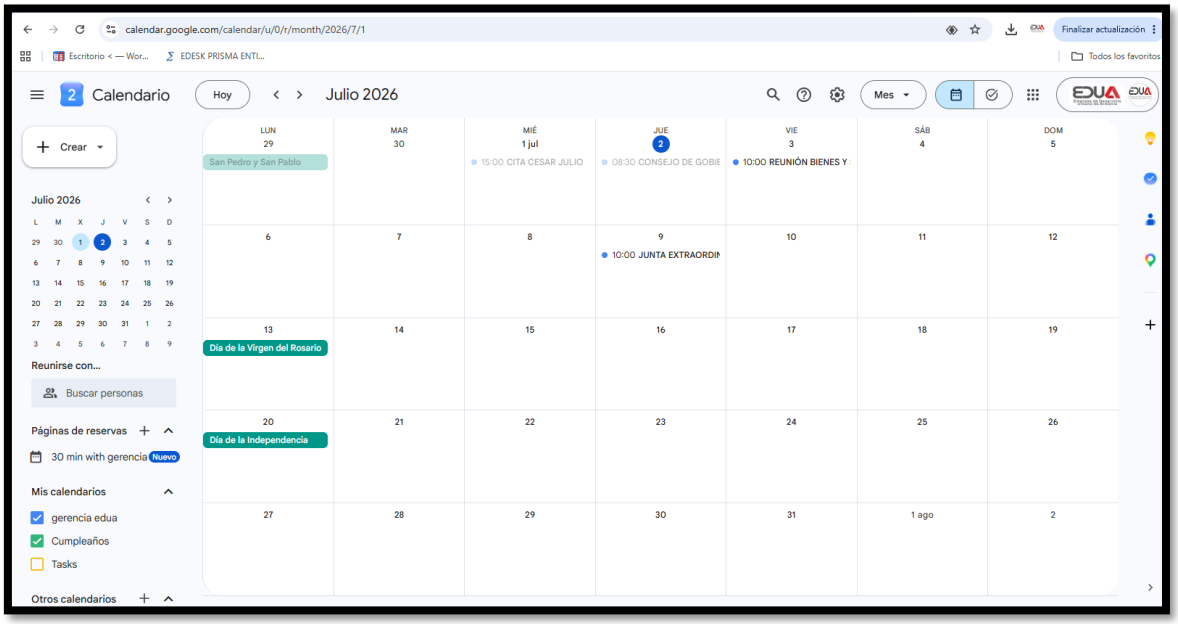
📞 **Espera la llamada del personal** para la realización de la visita y continuar con el proceso de la firma del contrato.



Calendario de Contenido - Espacio Público

Fecha	Día	Título de Publicación	Tema	Formato sugerido	Estado
30 jun 2026	Martes	¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?	Cuidado del espacio público	Pieza gráfica (4:5)	Publicado
2 jul 2026	Jueves	Paso a paso para renovar tu contrato	Trámites y procedimientos	Carrusel informativo	Publicado





Análisis de desempeño del contenido digital publicado:

Publicación 1

¿Cómo podemos proteger el mobiliario urbano?

2.Tipo de publicación

Pieza gráfica informativa

Objetivo

Sensibilizar a la ciudadanía sobre el cuidado del mobiliario urbano y promover la cultura ciudadana.

Origen de las visualizaciones

- Historias: **46,3 %**
- Feed: **30,6 %**
- Perfil: **7,4 %**
- Facebook (publicación cruzada): **7 visualizaciones**

Análisis

La publicación obtuvo un desempeño positivo en términos de alcance e interacción, siendo la pieza con mayor rendimiento dentro del periodo analizado.

Los resultados evidencian que el contenido despertó interés entre los usuarios, especialmente por la cantidad de reacciones (18 "Me gusta"), comentarios y compartidos, lo que demuestra que el tema relacionado con el cuidado del espacio público genera participación ciudadana.

Se destaca que el **46,3 %** de las visualizaciones provino de las historias de Instagram, lo que evidencia la importancia de este canal para aumentar la visibilidad del contenido.

Además, la existencia de publicaciones compartidas indica que el mensaje fue considerado útil para otras personas.

Conclusión

La temática de cultura ciudadana presenta una buena aceptación entre la comunidad y favorece la interacción orgánica con los seguidores.

Publicación 2

Paso a paso para renovar tu contrato

Tipo de publicación

Carrusel informativo

Objetivo

Orientar a los aprovechadores económicos sobre el procedimiento para renovar su contrato.

Origen de las visualizaciones

- Feed: **92,9 %**
- Perfil: **7,1 %**

Análisis

La publicación tuvo un alcance menor en comparación con la pieza de cultura ciudadana, aunque logró cumplir su función informativa.

El comportamiento de la audiencia indica que este tipo de contenido tiene un carácter más consultivo que participativo, ya que está dirigido principalmente a un público específico (aprovechadores económicos del espacio público).

No se registraron comentarios, compartidos ni guardados durante el periodo analizado, lo que sugiere que el contenido cumplió una función informativa, pero no incentivó significativamente la interacción de los usuarios.

Conclusión

El carrusel resulta útil como material de consulta para quienes requieren realizar el trámite de renovación; sin embargo, puede fortalecerse mediante recursos audiovisuales o llamados a la acción que incrementen la participación.