



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO A CONTRATAR

DO00-3299060-7-053 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DIMENSIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN HUMANA DE PARQUES NACIONALES NATURALES.

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de sector se realiza con el fin de profundizar y ejecutar una de las facultades de Parques Nacionales Naturales de Colombia – Dirección Territorial Andes Occidentales, la cual es retribuir las necesidades que haya lugar para su debido desarrollo y a su vez dar cumplimiento al Decreto Nacional 1082 de 2015 artículo 2.2.1.1.1.6.1.y a el Manual de Colombia Compra Eficiente titulado "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector" (GEES-02), donde se impone la obligación a la entidad estatal, en este caso Parques Nacionales Naturales de Colombia – DTAO, el deber de analizar el sector, es decir, "El mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo".

La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) que le ha formulado el Estado Colombiano, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública.

2. CONVENIENCIA DE LA CONTRATACIÓN

La contratación a realizar es conveniente en la medida en que, de acuerdo con la descripción de la necesidad plasmada en los estudios previos del presente proceso que se requiere satisfacer identificada en la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades de bienestar social para el recurso humano de la Dirección Territorial Andes Occidentales y sus áreas protegidas en el marco del fortalecimiento de la capacidad institucional, se debe contratar un servicio idóneo y eficiente para el servicio logístico, de catering, transporte y alojamiento con una persona natural o jurídica (empresa) que cuente con la experiencia y la infraestructura necesaria para garantizar el adecuado servicio, así como de las personal idóneo, para efectos de un eficaz cumplimiento en su cometido funcional.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3. ALCANCE

Seleccionar y comparar económicamente los servicios ofertados en el mercado que puedan satisfacer las necesidades del objeto de esta contratación para así obtener el mayor beneficio posible, establecer un contexto financiero y competitivo dentro de los procesos contractuales.

4. ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

Según el manual de Colombia compra eficiente el análisis del sector debe cubrir las siguientes áreas: Información del proceso, Aspectos generales, Aspectos Técnicos, Aspectos regulatorios, análisis de bienes relevantes, Estudio de la oferta, Análisis Financiero y Estudio de la demanda.

4.1 INFORMACIÓN DEL PROCESO

A. OBJETO: D000-3299060-7-053 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DIMENSIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN HUMANA DE PARQUES NACIONALES NATURALES.

B. ALCANCE DEL OBJETO: Dar cumplimiento a las directrices institucionales y conforme a las necesidades identificadas para esta Dirección Territorial, se hace necesario contratar la prestación de servicio logístico, que incluye alimentación y desplazamiento para la realización del Encuentro para el fortalecimiento de capacidades de los funcionarios de la Dirección Territorial Andes Occidentales de Parques Nacionales Naturales de Colombia en el marco del fortalecimiento de la capacidad institucional.

C. MODALIDAD DE CONTRATACION: Selección Abreviada de Menor Cuantía.

D. TIPO DE CONTRATO: Prestación de servicios.

E. PLAZO DE EJECUCION: El plazo de ejecución será **HASTA EL CINCO (5) DE AGOSTO DEL 2026**, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del presente contrato.

F. VALOR DEL CONTRATO: El valor del contrato será igual al presupuesto asignado y el cubrimiento de la necesidad se dará hasta el agotamiento, dicho presupuesto corresponde a la suma de hasta **CIENTO TREINTA Y UN**



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

**MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS
M/CTE (\$131.618.400).**

4.2 ASPECTOS GENERALES

Una vez identificadas las necesidades a compensar, Parques Nacionales Naturales de Colombia – Dirección Territorial Andes Occidentales está en la obligación de sectorizarlas o clasificarlas en un mercado específico de la economía según lo dispuesto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013. Dicha clasificación permitirá establecer los parámetros de contratación como lo es la reglamentación Legal del sector, el control del riesgo (Matriz de Riesgos), estado del mercado oferente, monto a disponer para el contrato entre otros. A continuación, se contextualizará el entorno económico del país durante los años 2025 referente al sector; luego se identificarán los proveedores y servicios a contratar, y los aspectos regulatorios o legales que haya lugar.

El Artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, establece que: “(...) La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

Se denomina cáterin (del inglés catering) al servicio de alimentación institucional o alimentación colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida en fiestas, eventos y presentaciones de diversa índole.

En algunos casos los salones de fiestas u hoteles y empresas del rubro proveen este servicio junto al alquiler de sus instalaciones; en otros casos, hay empresas especializadas para elaborar y trasladar los alimentos al sitio que disponga el cliente. En el servicio se puede incluir desde la propia comida, la bebida, la mantelería y los cubiertos, hasta el servicio de cocineros, camareros y personal de limpieza posterior al evento.

Tanto en las reuniones importantes del mundo empresarial como en las presentaciones de espectáculos o en las vernissages de las exposiciones plásticas, se recurre al servicio de cáterin para agasajar a los invitados.

Cuando la mayoría de las personas hablan de un cáterin, se refieren al servicio de alimentación prestado por una empresa especializada. Esta se encarga de preparar, presentar, ofrecer y servir comidas en todo tipo de eventos, que van desde un simple desayuno, hasta servicio completo tipo restaurante con mesoneros, cocina, decoración y limpieza. La comida puede ser preparada completamente en el lugar del evento, ó bien, prepararse antes y darle los toques finales una vez llegue.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Algunos proveedores de catering no preparan alimentos, sino que se encargan de configurar el comedor. Este servicio lo ofrecen normalmente para banquetes, convenciones y bodas. Cualquier evento donde existe un personal encargado de servir comida, bebida o cualquier entremés, se considera un evento catering.

La tendencia es hacia la completa satisfacción del cliente con la comida como punto focal. Con la atmósfera adecuada, un profesional experto en eventos catering puede hacer que un evento se convierta en una ocasión especial y memorable. Una comida excelentemente preparada de por sí puede apelar a los sentidos del gusto, el olfato y la vista —incluso el tacto— pero la decoración y el ambiente perfectamente conjugados pueden ser la clave del éxito.

Al realizar un presupuesto o una propuesta de servicio, un evento de catering puede incluir los siguientes elementos:

Consideraciones generales: Deben tomarse en cuenta las necesidades específicas de los clientes, ya sean de índole dietético o religioso. Por ejemplo: halal, kosher, vegetarianos y veganos, además de requerimientos por alergias a determinados alimentos. Adicionalmente, los clientes cada día se muestran más interesados en la sostenibilidad y la inocuidad de los alimentos.

Aperitivo (hors d'oeuvre): Deben asegurarse si se van a pasar o se ofrecerán de forma estacionaria. La mayoría de los proveedores de catering concuerdan que es apropiado pasar tres o cuatro variedades de canapés una hora antes de la comida.

Servicios de alquiler: Puede incluir mesas, sillas, pista de baile, plantas, utensilios de mesa (vajilla, cubiertos, cristalería, mantelería, posavasos e individuales), cristalería de bar, recipientes para servir, saleros, pimenteros, etc. Debe establecerse si el servicio incluye la colocación de sillas y mesas, y si se van a recoger al finalizar el evento. La mayoría de las empresas no incluyen la instalación y desmontaje en el precio del alquiler.

Personal de servicio: varían de un proveedor a otro, pero por lo general, un evento deberá tener un líder/capitán/gerente del evento, un chef, un ayudante de cocina (sous chef), meseros y un barman. El personal para una cena a la carta es generalmente mayor al que se utiliza en una cena tipo bufé. Entre otras cosas, para una cena a la carta se necesita el doble de la vajilla, y se sirven un mínimo de tres rondas de alimentos, más una de café. En pocas palabras, hay mucho más trabajo. Para hacerlo correctamente, se requiere más o menos de un 10 hasta un 50 % más de personal. En un gran evento, esto puede ser considerable, especialmente si se aplican horas de sobretiempo o redobles.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Cargos adicionales: impuesto sobre las ventas, además de cargos por servicio de iluminación, permisos por expendido de licores, permisos de bomberos, drapeados, flores, servicio de aparcacoches y guardarropa. Muchos lugares solicitan discretamente obtener una rebaja en la factura del cáterin. Los proveedores de estos servicios se comprometen de forma contractual a no divulgar este monto específico en sus contratos con los clientes. Por lo tanto, el servicio de catering puede costar sustancialmente de un sitio a otro. Además, las empresas a veces tienen que competir con operadores informales o ilegales. Un servicio de cáterin legítimo deberá tener una licencia de negocio y los permisos sanitarios correspondientes, en los cuales se muestre la dirección fiscal o de negocios.

Las presentaciones más comunes para los alimentos son las siguientes:

Comidas servidas: Son platos preparados para ser servidos a cada comensal en la mesa. Es semejante al servicio personalizado que se ofrece en los restaurantes. Puede ser un plato único o un menú completo compuesto por una entrada, sopa, plato principal y postre. Puede variar de una cena privada (4 a 6 mesas) hasta un gran banquete corporativo.

Comida tipo bufé: Es una comida con autoservicio, donde el propio comensal se sirve los alimentos. Se reserva un área del evento para tal fin, con mesas colocadas de tal forma que los comensales puedan circular con facilidad al servirse. Generalmente está compuesto por dos o más variedades de platos por tipo, es decir, variedad de entradas, principales, ensaladas y contornos.

Estaciones de comida: Es similar a la comida tipo bufé, pero organizada formando pequeñas estaciones. En los casos formales, pueden ser clasificadas por regiones o por estilo de gastronomía. Otros más populares entre banquetes y recepciones están las mesas de queso, donde se colocan variedades de queso, panes, bollería y vino. La estación fondue, donde se colocan la fondue de queso suizo y el fondue de chocolate (oscuro o blanco) con una variedad de sumergibles, pedacitos de frutas, bizcochos, etc. Otras estaciones pueden ser de frutas y ensaladas, de cafetería, de sushi, de postres.

Miniplatillos y pasapalos: Son pequeños platos fáciles de servir y degustar, aunque laboriosos de preparar debido a su tamaño. Deben poderse comer sin cubiertos o con uno pequeño. Algunos se sirven en pequeñas cucharas orientales, minicanoas, minibrochetas, etc. Pueden ser ofrecidos por mesoneros. Están dirigidos a ambientes informales, cocteles y eventos corporativos.

Recesos o pausa para el café (coffee break): Es un término utilizado para definir los recesos de charlas, reuniones de trabajo, cursos o eventos en general, en los cuales se les brinda a los participantes, algo de bebida y pequeños



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

aperitivos para hacer una pausa en la reunión. Estos están compuestos por sándwiches en miniatura, hojaldres, dulces, jugos, té o café, entre otros.

Almuerzos empaquetados: Son prácticos almuerzos servidos en bandejas desechables o en cajas diseñadas con ese fin. Por lo general consisten en sándwich, papas fritas, frutas y postre. También se incluye alguna bebida, como refrescos o jugos envasados. Los sándwiches pueden ser de muchas variedades, tales como jamón, pavo, atún, huevo, pollo, vegetariano y otros. Por supuesto, deben estar identificados debidamente por tipo de sándwich o agrupados para facilitar su identificación. Este tipo de almuerzo se entrega directamente en el lugar escogido por el cliente y se ofrece como comida rápida lo que exige puntualidad y eficiencia en la entrega.

EL SECTOR HOTELERO

Hoteles de cadena: Son un conjunto de hoteles que pertenecen a una misma marca o empresa esta agrupación se realiza bajo diferentes fórmulas de propiedad y de gestión, generalmente los hoteles que pertenecen a las cadenas se encuentran distribuidos en diferentes países si son cadenas internacionales o en diferentes ciudades se esta es una cadena nacional.

Hoteles boutique. Este término nace en los años 80 en estados unidos como una necesidad latente en el sector turístico, la estandarización de los hoteles, generada por la oleada de los grandes hoteles de cadena, dejó un vacío en el sector y le dio paso a un nuevo concepto caracterizado por ofrecer un estilo y carácter que los hacía únicos. Las principales características de estos hoteles son su particular ubicación, diseño poco convencional y la calidad en su servicio personalizado. El término Boutique fue dado debido a que la utilería de estos hoteles puede ser adquirida por los huéspedes, cualquier pieza puede ser vendida en el momento que estos lo deseen.

Pequeños hoteles con encanto: Este es un nuevo concepto de hoteles que presentan las características de hoteles tipo boutique, estos hoteles ofrecen un alto nivel de exclusividad y estilo que se caracterizan principalmente por sus altos estándares de calidad, diseño y comodidad.

Los pequeños hoteles con encanto pueden encontrarse en diversos lugares del país, ya sea en destinos tradicionales, novedosos o escenarios naturales e históricos como Barichara, Mesa de los Santos, Providencia y Santa Marta, además en destinos de negocios para ejecutivos como Medellín y Bogotá.

Este tipo de establecimientos se pueden clasificar desde los internacionalmente lujosos hasta los atractivamente sencillos, históricos, modernos, rurales ó urbanos en la parte de su diseño, así como los diferentes servicios que estos ofrecen y sus tarifas. Actualmente no hay ningún organismo y ninguna Ley que



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

contemple a los pequeños hoteles con encanto dentro de las categorizaciones de hoteles.

Hoteles independientes: Los hoteles independientes son aquellos que no pertenecen a ninguna cadena o multinacional, lo cual les permite ser totalmente autónomos, ya que no tienen que seguir ningún tipo de gestión específica, es decir que tienen total libertad de actuar en el momento de elegir los servicios que deseen prestar y el trato que tendrán con los huéspedes. Por lo general los hoteles independientes se encuentran ubicados en lugares estratégicos de las ciudades, cerca de sectores de afluencia turística o de negocios ya que en su mayoría reciben turismo por temporadas.

Hoteles de naturaleza: Actualmente la demanda turística ecológica ha aumentado, así como la concientización hacia el medio ambiente por parte de los turistas, este nuevo concepto de hoteles, nace debido a la necesidad de satisfacer esta nueva demanda. Este concepto nos habla de hoteles ambientalmente responsables, cuya característica principal es seguir las prácticas de la vida verde. Estos hoteles están situados cerca de zonas naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas.

Hoteles gastronómicos: Son Hoteles que se caracterizan por ofrecer una oferta gastronómica exclusiva que se presenta como la principal del establecimiento. Poseen una cuidada cocina creativa con influencia internacional en sus restaurantes, degustación de diferentes estilos culinarios y una variada selección de vinos.

Hoteles rústicos: Son hoteles que se encuentran situados en terrenos rústicos o rurales. Por lo general son edificaciones tradicionales rehabilitadas y en ocasiones incluyen o están próximas a explotaciones agropecuarias.

4.2.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Según el Banco de la República, la actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica, cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción, es decir de acuerdo con el servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división económica clásica se estructura así:

SECTOR PRIMARIO: El que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias primas, creaciones, etc.

- Sector agropecuario (agrícola y ganadero).
- Sector pesquero (del mar o del río).
- Sector minero (de las minas y complementos rocosos).



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

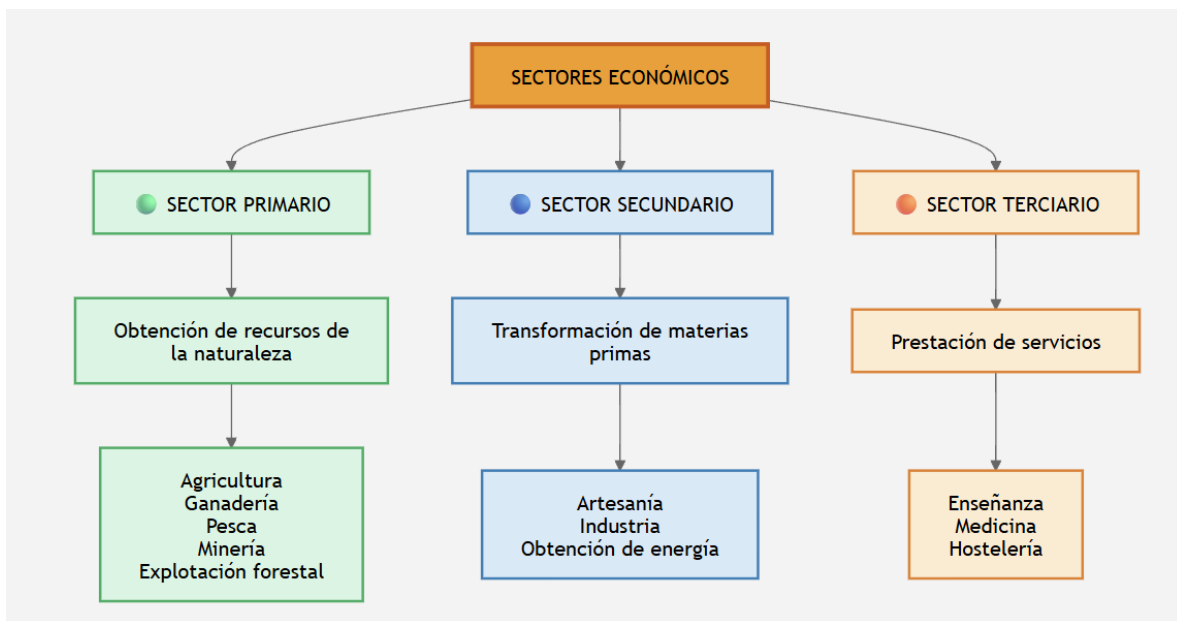
- Sector forestal (del bosque).

SECTOR SECUNDARIO: El que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados.

- Sector industrial
- Sector energético
- Sector minero (se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos).
- Sectores de la construcción.

SECTOR TERCIARIO: También es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios.

- Sector transportes
- Sector comunicaciones
- Sector comercial
- Sector turístico
- Sector sanitario
- Sector educativo
- Sector financiero
- Sector de la administración.



De acuerdo con lo anterior, el objeto del presente proceso se encuentra en el sector terciario Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Así mismo se abarca la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

De acuerdo a la clasificación CIIU, las actividades relacionadas con el objeto del presente proceso contractual se clasifican dentro de las actividades de:

- 551 actividades de alojamiento de estancias cortas.
- 561 actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas
- 8230 organización de convenciones y eventos comerciales.

De acuerdo con lo anterior, el objeto del presente proceso se encuentra en el sector terciario Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Ahora bien, hay que tener en cuenta que la económica moderna cataloga un cuarto sector sobre lo ya dispuesto por la economía clásica, que es el sector.

4.2.2. CÓDIGOS DE CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

El objeto contractual se enmarca dentro de los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios:

El servicio para contratar se encuentra clasificado como:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
93141506	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales	Servicios de bienestar social
90101603	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering	Servicios de catering
90101501	Servicios de Viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y Catering (Comidas y Bebidas)	Establecimientos para comer y beber	Restaurantes
90111500	Servicios de Viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Instalaciones Hoteleras, alojamientos y centro de encuentros	Hoteles y moteles y pensiones	Hoteles



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4.3. VARIABLES ECONÓMICAS

4.3.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO

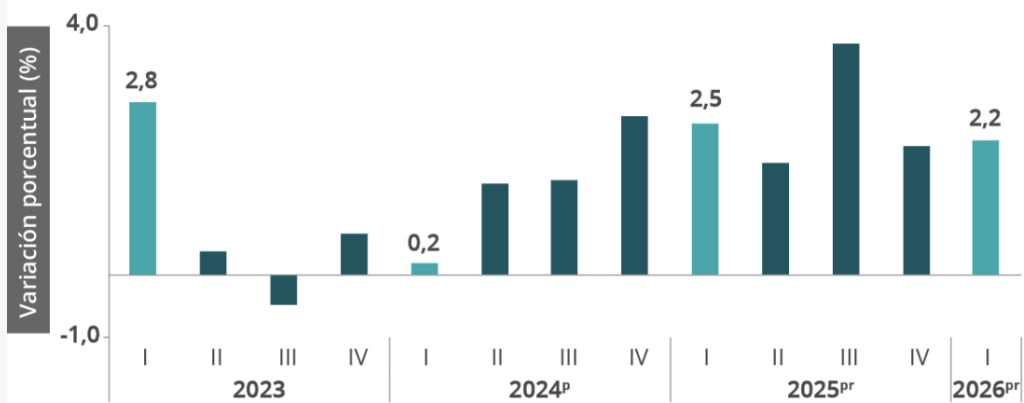
➤ PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

Información primer trimestre 2026^{pr}

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{pr}.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	3,2	1,4

Fuente: DANE, PIB_T



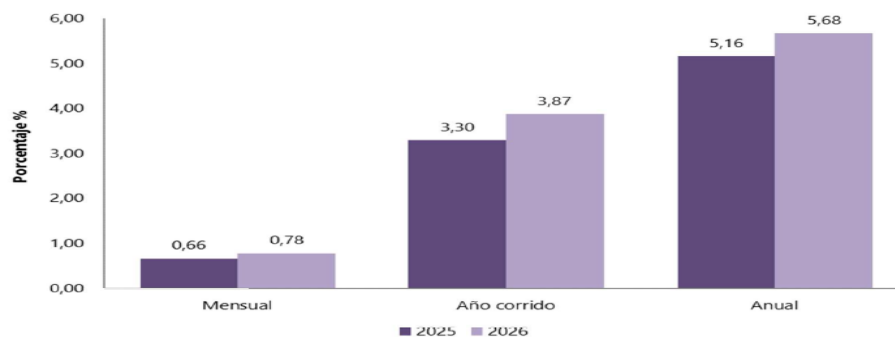
PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC

El **índice de precios al consumidor (IPC)** es un indicador que sirve para medir la evolución de los precios de los bienes y servicios más representativos del gasto de consumo de los hogares en Colombia y nos aporta información para calcular el costo de vida en el país. Las variaciones positivas de este índice corresponden a la inflación al consumidor, mientras que la variación negativa se conoce como deflación.

El **IPC** mide la evolución de los precios de los diferentes bienes y servicios que más se consumen en Colombia, lo que se conoce como la canasta básica de referencia. Esta canasta está constituida actualmente por 443 artículos divididos en doce grupos de gasto, tales como alimentos y bebidas, prendas de vestir, arriendos, servicios públicos, artículos para el hogar, salud, transporte, servicios de información y comunicación, recreación, cultura, educación, restaurantes y hoteles, y otros bienes o servicios diversos. Para su medición, se consulta mensualmente más de 55.000 fuentes de información en 38 ciudades del país, tales como tiendas de barrio, supermercados, plazas de abastos, grandes superficies, y establecimientos especializados en la venta de artículos y en la prestación de servicios. Para facilitar la medición, todos los precios recolectados se agrupan ponderadamente (dependiendo de su importancia en el gasto de un colombiano promedio) en este indicador, lo que permite fácilmente hacerles seguimiento a los precios a lo largo del tiempo.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025		2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

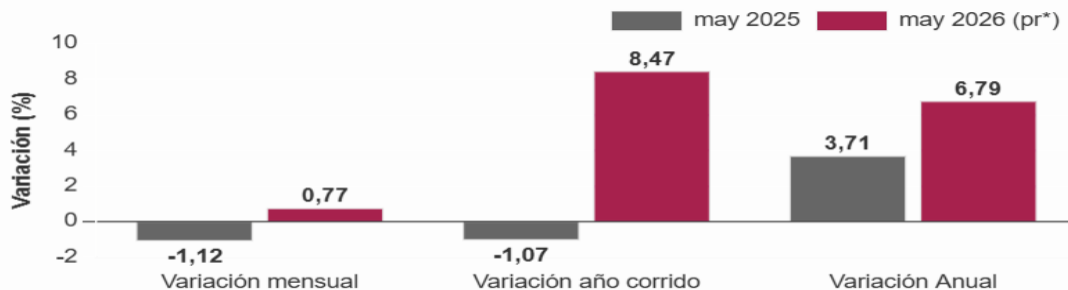
➤ **ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR (IPP):**

Información mayo 2026pr

El IPP de la producción nacional, en mayo de 2026 presentó una variación de 0,77% respecto a abril de 2026.

Índice de Precios del Productor (IPP)

Variación mensual, año corrido y anual
Mayo de 2026 (Pr*) - Mayo de 2025



Fuente: DANE - IPP



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

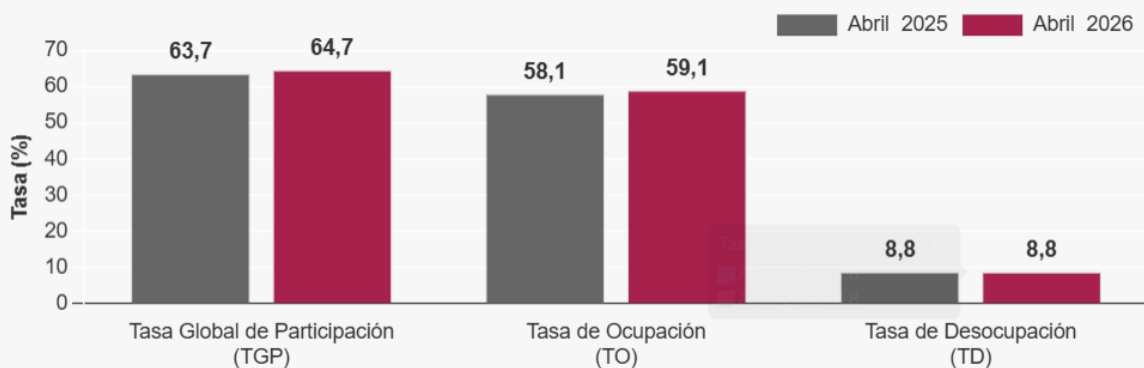
En mayo de 2026, los sectores de Explotación de minas y canteras (5,55%) e Industrias manufactureras (0,99%) presentaron variaciones superiores a la media (0,77%), mientras que el sector de Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (-3,24%) fue el único que registró una variación negativa.

➤ EMPLEO

Para abril de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, siendo similar a la registrada en el mismo mes de 2025. La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,1%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,1%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Abril (2025-2026)



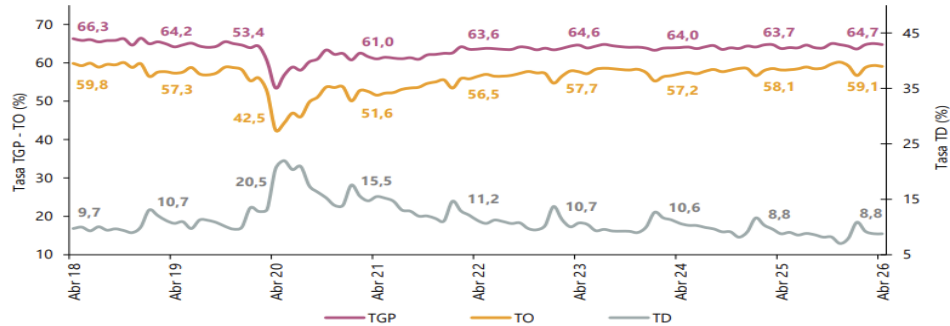
Fuente: DANE, GEIH

En abril de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,8%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,7%. La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,7%, en abril de 2025 estas tasas fueron 65,9% y 60,1%, respectivamente.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Abril (2018 - 2026)**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Para abril de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, siendo similar a la registrada en el mismo mes de 2025. La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,1%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,1%).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Abril (2025 - 2026)**

Rama de actividad	Total nacional				
	Abril 2025	Abril 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.576	24.277	100	701	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	3.084	3.319	13,7	234	1,0
Construcción	1.547	1.700	7,0	153	0,6
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.891	2.039	8,4	148	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.788	1.902	7,8	114	0,5
Transporte y almacenamiento	1.766	1.828	7,5	62	0,3
Actividades inmobiliarias	290	334	1,4	43	0,2
Alojamiento y servicios de comida	1.865	1.895	7,8	30	0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.180	3.206	13,2	26	0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	585	606	2,5	22	0,1
Industrias manufactureras	2.564	2.576	10,6	12	0,0
Actividades financieras y de seguros	417	391	1,6	-26	-0,1
Información y comunicaciones	475	443	1,8	-32	-0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.124	4.039	16,6	-85	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

FACTOR VARIACIÓN DEL SMMLV

De acuerdo con la necesidad que se pretende suplir por parte del proveedor, es indispensable analizar el incremento que ha tenido el salario mínimo en Colombia y las repercusiones que pueda tener en la selección del contratista (valor por hora de honorarios) y la ejecución del contrato.

AÑO	VALOR SMMLV
2010	\$515.000,00
2011	\$535.600,00
2012	\$566.700,00
2013	\$589.500,00
2014	\$616.000,00
2015	\$644.350,00
2016	\$689.455,00
2017	\$737.717,00
2018	\$781.242,00
2019	\$828.116,00
2020	\$877.803,00
2021	\$908.526,00
2022	\$1.000.000,00
2023	\$1.160.000,00
2024	\$1.300.000,00
2025	\$1.423.000,00
2026	\$1.750.905,00

El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de capacidad productiva en un país.

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor.

Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.

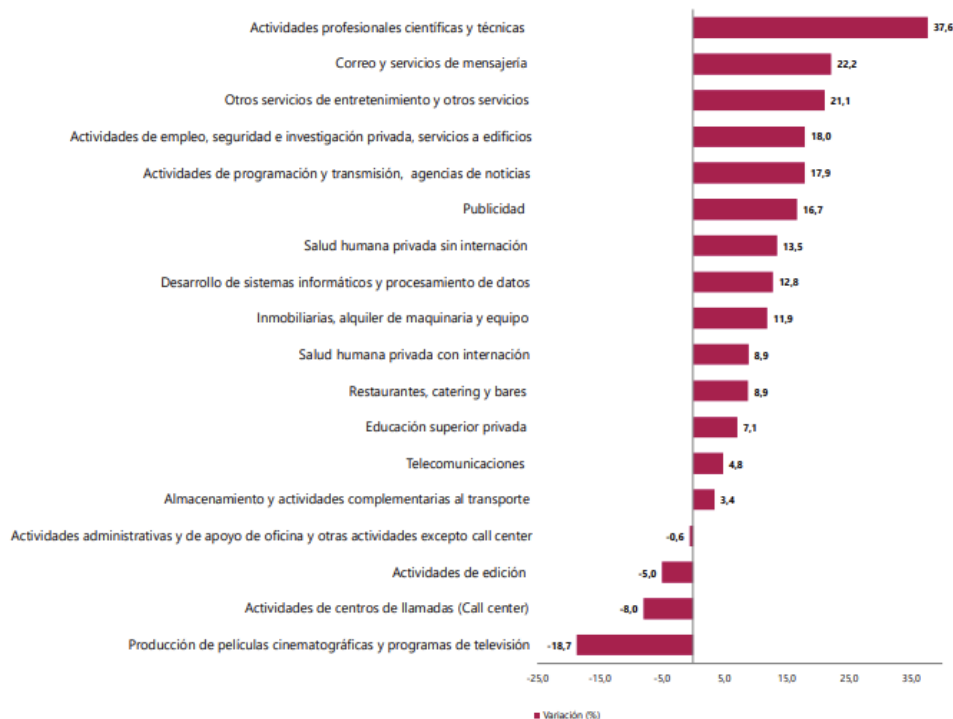
4.3.2. ANÁLISIS DEL SECTORIAL

Teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, se toma como referencia La Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector servicio colombiano en el corto plazo.

1.1. Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026^p / marzo 2025**



Fuente: DANE, EMS.
^p Cifra provisional



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1.2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional

Marzo 2026^P / marzo 2025

Sección	División	Descripción	Clasificación CIU Rev. 4 A.C.	Personal ocupado total ^a	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
			Variación (%)	Contribución (PP)				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,3	1,5	-2,5	1,4	--	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,1	-0,2	-0,2	-4,7	--	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,6	0,3	-1,7	-0,2	--	
J	División 58	Actividades de edición	-11,3	-6,1	-3,4	-1,7	--	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	9,2	2,4	5,9	0,9	--	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,1	0,5	0,0	1,6	--	
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,7	-6,0	0,3	-1,9	--	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,0	-0,7	1,3	0,5	--	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-1,0	0,4	0,0	-1,5	--	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-1,3	0,4	-2,6	0,9	--	
M	Clase 7310	Publicidad	-6,0	-1,3	-5,0	0,3	--	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,6	0,3	-1,0	0,4	-1,2	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,1	-5,1	-3,8	-0,2	--	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-8,9	-4,3	-3,6	-1,0	--	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,5	0,1	-0,6	-0,0	0,0	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,1	-0,8	-0,6	-0,7	--	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,7	-0,8	0,1	-0,0	--	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-3,1	-1,2	-1,6	-0,3	--	

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1.3. Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)

En marzo de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional

Marzo 2026^P / marzo 2025

Sección	División	Descripción	Personal ocupado sin agencias [*]		Permanente	Temporal directo	Misión ^{***} Hora cátedra ^{***}
			Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,7		5,9	5,8	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	19,7		13,5	6,1	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	20,6		11,9	8,7	--
J	División 58	Actividades de edición	6,8		2,3	4,5	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	12,5		4,2	8,4	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,4		3,3	5,1	--
J	División 61	Telecomunicaciones	6,8		3,7	3,1	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,0		2,3	2,7	--
LN	Sección L División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	10,5		6,5	4,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,9		2,3	4,6	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,0		6,2	3,8	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	19,7		6,4	8,6	4,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,7		3,0	5,7	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	19,4		13,1	6,3	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,1		0,9	1,5	3,7
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	9,3		4,1	5,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,4		3,3	6,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,2		7,2	8,0	--

Fuente: DANE, EMS.

Producto Interno Bruto (PIB)- En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ASPECTO LEGAL

El actual proceso contractual debe estar ajustado dentro del marco legal aplicable, en sus etapas de planeación, precontractual, contractual y pos contractual. Al igual que el marco legal, debe contener los mínimos requisitos que los posibles oferentes han de cumplir para hacer parte de la selección del oferente adjudicatario y futuro contratista que ha de ser objetiva y en general en cumplimiento de los principios de la contratación.

Las normas incluidas en proceso de contratación se encuentran definidos en los estudios previos, en la Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública; Reglamentada Decreto 1082 de 2015 y demás normas sobre la materia; el proceso y las propuestas presentadas en desarrollo del mismo, se someten a las normas de la contratación pública. Artículo 2 de la ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, artículo 94 de la ley 1474 de 2011, decreto ley 019 de 2012, en concordancia con el decreto 1082 de 2015, las normas comerciales y civiles en lo que estas fueren aplicables y demás normas pertinentes y demás normas vigentes que se presumen conocidas por todos los proponentes que participen en el presente proceso de selección..."

Decreto 3075 DE 1997: Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y se dictan otras disposiciones.

Manual de contratación adoptado mediante Resolución 00693 del 04 de octubre de 2022.

Las normas incluidas en proceso de contratación se encuentran definidos en los estudios previos, en la Ley 80 de 1993 "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

El oferente deberá tener en cuenta los impuestos, retenciones, tasas y demás descuentos de ley que se aplican sobre la ejecución del contrato a partir de la adjudicación del mismo.

Respecto de los servicios a contratar:

1: DECRETO 3075 DE 1997. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y se dictan otras disposiciones. La salud es un bien de interés público. En consecuencia, las disposiciones contenidas en el presente Decreto son de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos.

2: NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 007
REQUISITOS SANITARIOS PARA LOS MANIPULADORES DE ALIMENTOS



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1: todo manipulador de alimentos para desarrollar sus funciones debe recibir capacitación básica en materia de higiene de los alimentos y cursar otras capacitaciones de acuerdo con la periodicidad establecida por las autoridades sanitarias en las normas legales vigentes.

2: Todo manipulador de alimentos se debe practicar exámenes médicos especiales: Frotis de garganta con cultivo, KOH de uñas (para detectar hongos), coprocultivo y examen de piel antes de su ingreso al establecimiento de la industria gastronómica y de acuerdo con las normas legales vigentes

3: RESOLUCIÓN 5109 DE 2005

Reglamento Técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado para alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano, expedido por el Ministerio de Protección Social y publicado en el Diario Oficial 46150 de enero 13 de 2006.

4: DECRETO 2119 DE 2018: "Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el parágrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo."

5: NORMA TÉCNICA COLOMBIANA DEL SECTOR TURISMO NTC 6503:2021

6: LEY 1242 DE 2008 "por la cual se establece el Código Nacional de Navegación y Actividades Portuarias Fluviales y se dictan otras disposiciones"

5. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

5.1 Estudio de la demanda

De acuerdo con los lineamientos del Manual Colombia Compra Eficiente las entidades estatales, en este caso Parques Nacionales Naturales de Colombia – Dirección Territorial Pacífico debe identificar y analizar los procesos contratación que se han adquirido en el pasado con el mismo objeto "bien, obra o servicio" para extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de Contratación. Esto permitirá identificar aspectos importantes como:

- Desempeño de los proveedores en otros contratos
- Asignar acertadamente un monto para el contrato
- Clasificar de manera eficiente los bienes o servicios a contratar.
- Si existe o no sobreestimación de la demanda
- Efectividad de los contratos ya celebrados
- Conocimiento de los términos legales y prácticos en otros contratos
- Estimación acertada del plazo de ejecución. Entre otros.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un análisis de la demanda que se presenta sobre este tipo de servicios Parques Nacionales Naturales de Colombia – Dirección Territorial Andes Occidentales y en otras entidades estatales del país, a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP II y que tienen similitud con el objeto del proceso contractual que nos ocupa.

A continuación, se hace una relación de los procesos con objeto similar registrados en la plataforma para años anteriores:

Realizados Por La Entidad:

AÑO	VALOR	CONTRATISTA	ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETO
DTAO-SAMC-N-007-2019	\$83.135.000	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA-COMFAMILIAR ANDI-COMFANDI	DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	Selección abreviada de menor cuantía	SUMINISTRO PARA EL APOYO LOGISTICO Y OPERACIONAL PARA LLEVAR A CABO EL ENCUENTRO TERRITORIAL DE LA DTAO DE PNN DE COLOMBIA, DIRIGIDO A LOS FUNCIONARIOS QUE HACEN PARTE DE LAS 12 AREAS PROTEGIDAS ADSCRITAS, DE ACUERDO AL MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION Y DEMAS NORMAS QUE LO REGULAN
DTAO-ICPS-N-010-2023	\$51.640.836	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMFENALCO ANTIOQUIA	DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	Selección abreviada de menor cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO QUE INCLUYE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y DESPLAZAMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES Y SUS DOCE ÁREAS PROTEGIDAS ADSCRITAS EN LA ACTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROPUESTAS Y PROYECTOS EN EL MARCO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

SAMC-DTAO-003-2024	\$97.243.000	SAN AGUSTIN EVENTOS Y TURISMO S.A.S.	DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	Selección abreviada de menor cuantía	AO00-P3299060-001 PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO QUE INCLUYE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y DESPLAZAMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES Y SUS DOCE ÁREAS PROTEGIDAS ADSCRITAS EN LA ACTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROPUESTAS Y PROYECTOS EN EL MARCO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
--------------------	--------------	--------------------------------------	--	--------------------------------------	---

Así mismo, se utilizó la herramienta de la metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

Se extrae la información de la HERRAMIENTA DE ANALISIS POR DEMANDA habilitado en la plataforma transaccional SECOP II correspondiente a los códigos UNSPSC 90101603 – SERVICIO DE CATERING aplicando el filtro para todas las entidades (PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA Y/O SUBCUENTA PARA EL MANEJO SEPARADO DE LOS RECURSOS PRESUPUESTALES QUE SE ASIGNEN A LA ADMINISTRACIÓN Y MANEJO DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES).



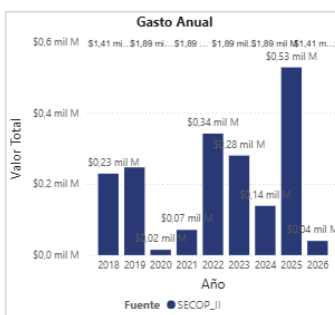
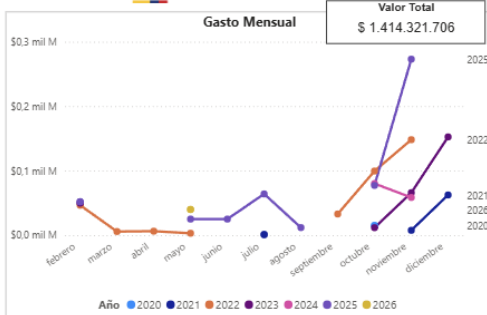
**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

[← Atrás](#)

[↻ Reiniciar](#)



FILTROS:

Seleccione el año:
2018 2019 2020 2021 2022 2023

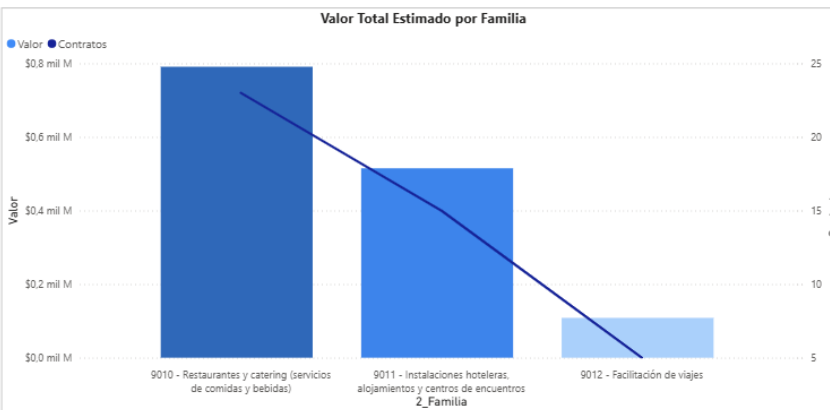
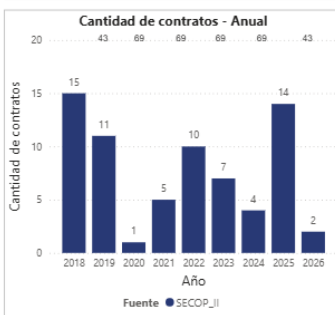
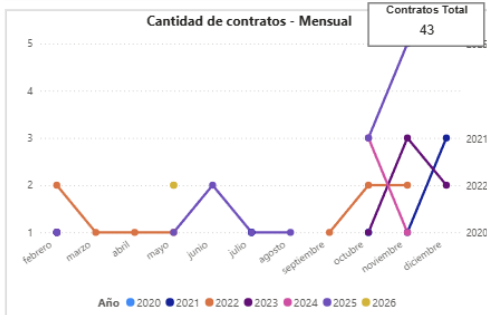
Seleccione la Fecha
Fecha, firma: 01/01/2020 12/05/2026

Departamento de Entidad
Todas

Nombre de Entidad (agregado)
* Ingrese el nombre sin tildes
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Plataforma:
SECOPII

Nombre de Entidad (plataforma)
* Ingrese el nombre sin tildes
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA



Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
83 - Servicios Públicos y Servicios Relacionados...
84 - Servicios Financieros y de Seguros
85 - Servicios de Salud
86 - Servicios Educativos y de Formación
90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento...
9010 - Restaurantes y catering (servicios de...)
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos de...

Valor contratado:
\$980.000 \$127.032.967

Modalidad de selección
Competitiva Enajenación
Directa Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1	\$15.000.000	1,06%	1	\$12.824.875	0,91%	3	\$105.505.431	7,46%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros				4	\$58.146.829	4,11%	3	\$178.048.420	12,59%
9012 - Facilitación de viajes							4	\$58.300.000	4,12%
Total	1	\$15.000.000	1,06%	5	\$70.971.704	5,02%	10	\$341.853.851	24,17%



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



<https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales:



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ENTIDAD	MODALIDAD	FECHA	PROVEEDOR	VALOR	OBJETO
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Magdalena	Selección Abreviada de Menor Cuantía	08/01/2024	Grupo Empresarial Gava SAS	\$ 622.050.064	Prestar los servicios logísticos para el desarrollo de las actividades contempladas en el Plan de Bienestar Social al funcionario del SENA Regional Magdalena.
Instituto de Cultura y Turismo de Manizales	Selección Abreviada de Menor Cuantía	11/01/2024	Störend	\$ 326.570.000	Servicio de apoyo a la gestión de la promotora de eventos y turismo de Manizales; operación logística, organización y ejecución de actividades inherentes al Reinado Internacional del Café en su edición 53.
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	09/04/2024	Comfenalco Tolima	\$ 157.956.641	Contratar la prestación del servicio de apoyo logístico, infraestructura, organización y desarrollo de actividades establecidas en el Plan de Bienestar 2024 para la DIAN Seccional de Ibagué.
Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	09/05/2024	JJA Producciones S.A.S.	\$ 63.088.100	Servicios como operador logístico para la organización y ejecución de actividades logísticas necesarias para el cumplimiento de metas institucionales.
Alcaldía del Municipio de Acacías	Selección Abreviada de	11/05/2024	Corcedef	\$ 162.407.240	Apoyo logístico para la realización de las Olimpiadas



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ENTIDAD	MODALIDAD	FECHA	PROVEEDOR	VALOR	OBJETO
	Menor Cuantía				Especiales 2024 "Recuperemos Acacias", Meta.
Municipio de Tunja	Selección Abreviada de Menor Cuantía	11/07/2024	LCB Group SAS	\$ 118.726.320	Desarrollo de actividades del Plan de Bienestar, estímulos e incentivos 2024 dirigidas a funcionarios oficiales del Municipio de Tunja.
Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional (CASUR)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	10/08/2024	Grupo Sociedad Capital S.A.S.	\$ 344.972.268	Adquisición de servicios de logística, catering y suministro de alimentos y bebidas para eventos de esparcimiento, culturales y deportivos.
Instituto de Cultura y Turismo de Manizales	Selección Abreviada de Menor Cuantía	12/12/2024	Störend	\$ 401.176.723	Servicios de apoyo funcional, coordinación general, suministro y montaje de elementos para el desarrollo integral de eventos y actividades de la Feria de Manizales versión 68.
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Córdoba	Selección Abreviada de Menor Cuantía	03/19/2024	Coramit	\$ 1.833.291.784	Servicio de alimentación para aprendices y trabajadores oficiales del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, vigencia 2024.
Corporación Autónoma Regional del Magdalena	Selección Abreviada de Menor Cuantía	22/04/2024	Sisteglobal S.A.S.	\$ 172.500.000	Prestación de servicios logísticos de comedor y catering para reuniones, eventos y actividades de usuarios internos y externos.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ENTIDAD	MODALIDAD	FECHA	PROVEEDOR	VALOR	OBJETO
Municipio de Tunja	Selección Abreviada de Menor Cuantía	24/10/2023	Fabio Nelson Farfán Corzo	\$215.220.250	Suministro de elementos de oficina y apoyo logístico para actividades relacionadas con las elecciones territoriales 2023.
Municipio de Soacha	Selección Abreviada de Menor Cuantía	24/10/2023	Casa de Banquetes Charlestón J.L.	\$750.000.000	Contratar el suministro de raciones alimentarias para organismos de seguridad, socorro y atención de emergencias.
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	24/10/2023	Edson BTL S.A.S.	\$177.949.000	Servicios de apoyo logístico, infraestructura y organización de actividades institucionales.
Dirección Nacional de Derecho de Autor	Selección Abreviada de Menor Cuantía	28/11/2023	People Security SAS	\$42.161.000	Prestación de servicios de apoyo logístico para actividades y eventos institucionales.
Alcaldía Municipal de Apartadó	Selección Abreviada de Menor Cuantía	23/06/2022	Beco Soluciones SAS	\$310.446.000	Actividades programadas en el plan de bienestar docente, estímulos e incentivos.
Alcaldía Municipal de Mosquera (Cundinamarca)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	29/06/2022	Inversiones Tecnográficas S.A.S.	\$289.000.000	Prestación de servicios de apoyo logístico, alquiler de equipos y producción para eventos institucionales.
Distriseguridad	Selección Abreviada de Menor Cuantía	16/08/2022	UT Alimento Saludable	\$182.301.489	Suministro de alimentación para miembros del esquema de seguridad del Alcalde Mayor de Cartagena.

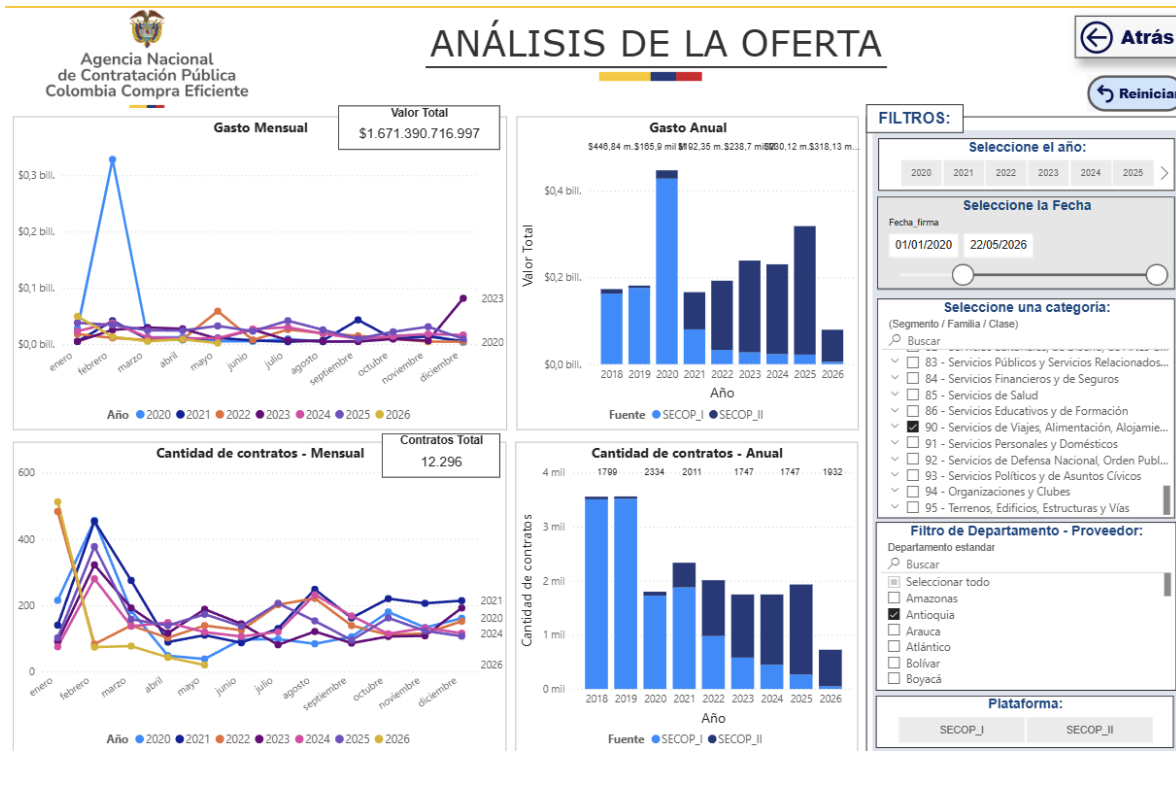


**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ENTIDAD	MODALIDAD	FECHA	PROVEEDOR	VALOR	OBJETO
Secretaría Distrital de Integración Social	Selección Abreviada de Menor Cuantía	19/08/2022	Mercadeo Estratégico SAS	\$1.003.500.000	Operación logística para la organización y desarrollo de eventos y actividades institucionales.
Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial	Selección Abreviada de Menor Cuantía	31/10/2022	DHRI SAS	\$110.034.786	Servicios de operador logístico para actividades misionales y participación ciudadana.

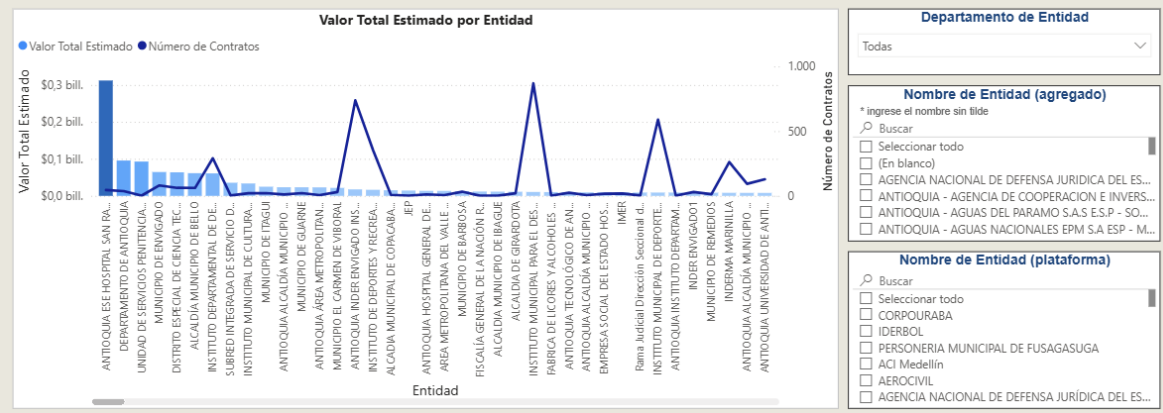
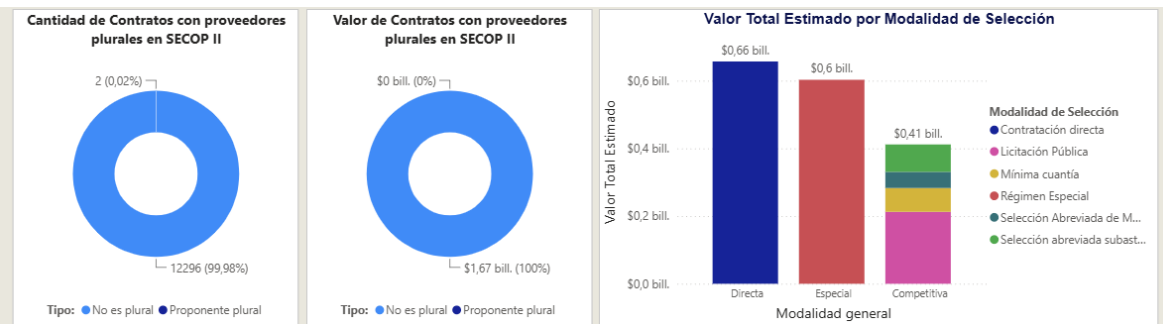
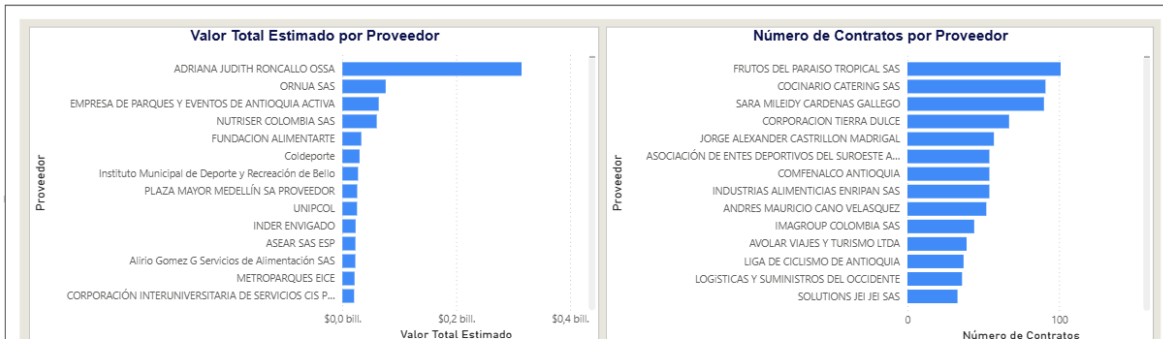
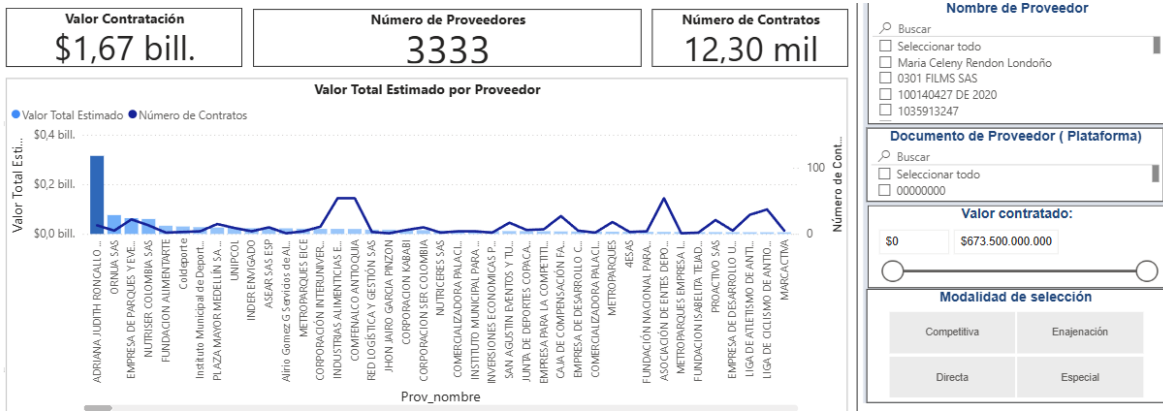
Análisis de la Oferta

Se utilizó la herramienta MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero; para determinar la oferta, de acuerdo con ello se extrajo la siguiente información de la HERRAMIENTA DE ANALISIS DE OFERTA.





**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**





**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

El presente proceso de contratación será adjudicado a una Persona Natural o Jurídica que cuente con la capacidad e idoneidad en la Ejecución del Contrato a celebrar.

a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

De acuerdo con lo anterior, los bienes y servicios objeto a contratar son suministrados por empresas pequeñas, medianas y grandes, que desarrollan su actividad económica en el sector de servicios.

De este modo puede concluirse que existen en el mercado, personas naturales y jurídicas con la capacidad para presentarse como oferentes para el presente proceso.

ANALISIS DE PRECIOS

El presupuesto oficial para la presente contratación, incluidos impuestos, tasas, de carácter nacional, departamental, municipal y/o distrital legales vigentes al momento de la apertura del presente proceso y demás gastos y costos directos o indirectos en que incurra el contratista para la legalización, cumplimiento y ejecución del contrato, es por la suma **CIENTO TREINTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE (\$131.618.400).**

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1600 de 2024 y con el fin de garantizar los principios de transparencia y responsabilidad en la determinación del presupuesto oficial estimado para el presente proceso de contratación, la entidad adelantó el evento de cotización No.084-2026, cuyo link de consulta es: <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10341347&isFromPublicArea=True&isModal=False> <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10414653&isFromPublicArea=True&isModal=False> mediante el cual se invitó a diferentes proveedores a presentar propuestas económicas relacionadas con las actividades objeto del proceso. Este evento se publicó el día 01 de junio de 2026 y se cerró el día 4 de junio de 2026 – del 25 de junio cerrando el 26 de junio, través de la plataforma SECOP II, la misma NO atendida



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

por ningún posible proveedor, vencido el término tal y como se muestra a continuación:

Proceso : Bienestar laboral de los funcionarios de la Dirección Territ... (id.CO1.BDOS.10306511) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
EVENTO 084 DE 2026 (En análisis) Pliegos

Unidad de contratación DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES
[Ver Enlace](#)

PROVEEDORES

Interesados **1138**

AC00-3299060-2-002 - Prestación de servicios para la ejecución de las actividades requeridas para el fortalecimiento de la integración y bienestar laboral de los funcionarios de la Dirección Territorial Andes Occidentales y sus doce áreas protegidas adscritas, en el marco de la conservación de la diversidad biológica de las áreas protegidas del SINAP nacional

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 4/06/2026 10:00 AM - Fecha de publicación 1/06/2026 3:55 PM

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
01/06/2026	04/06/2026	04/06/2026

LISTA DE OFERTAS Opciones Ver más

EVALUACIÓN ECONÓMICA Nuevo Opciones

EVALUACIÓN Opciones

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES Contestar
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

MENSAJES Crear
Sin mensajes

[Volver](#) Opciones

Proceso : Prestación de servicios para la ejecución de las actividades req... (id.CO1.BDOS.10377989) EN ANÁLISIS

Solicitud de información a los Proveedores
EVENTO 098 DE 2026 (En análisis) Pliegos

Unidad de contratación DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES
[Ver Enlace](#)

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPH=CO1.PPI.48297689&isFromPublicArea=True&isModal=False>

Nota: Para compartir el enlace, hay que seleccionarlo, copiar y después pegarlo en la herramienta donde va a transmitir la información.

AC00-3299060-2-002 - Prestación de servicios para la ejecución de las actividades requeridas para el fortalecimiento de la integración y bienestar laboral de los funcionarios de la Dirección Territorial Andes Occidentales y sus doce áreas protegidas adscritas, en el marco de la conservación de la diversidad biológica de las áreas protegidas del SINAP nacional

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 26/06/2026 2:00 PM - Fecha de publicación 23/06/2026 11:55 AM

PROVEEDORES

Interesados **529**

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
26/06/2026	26/06/2026	26/06/2026

LISTA DE OFERTAS Opciones Ver más

EVALUACIÓN ECONÓMICA Nuevo Opciones

EVALUACIÓN Opciones

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES Contestar
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

MENSAJES Crear
Sin mensajes

TAREAS Crear

En consecuencia, y conforme a lo permitido por el marco normativo vigente, se consideró pertinente ampliar el estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones en municipios y/o departamentos cercanos al lugar de ejecución del proceso, con el fin de contar con una referencia más amplia que permita ponderar adecuadamente los valores actuales del mercado en la zona de influencia.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Adicionalmente, se evidencia que en el país existe un amplio número de empresas en el suministro y entrega de bienes y/o servicios, con capacidad de participar como oferentes dentro del presente proceso. Esta situación demuestra la existencia de condiciones de competencia que respaldan la continuidad del procedimiento contractual a través de fuentes abiertas y análisis comparativos.

En virtud de lo anterior, y con el objetivo de obtener datos más precisos sobre los bienes a adquirir, se solicitaron tres (3) cotizaciones adicionales, las cuales solo dos (2) interesados enviaron cotización, el cual hacen parte integral del presente documento:

COTIZACION 1: COMFENALCO QUINDIO \$131.554.800

COTIZACION 2: BERNALO HOTELS \$ 131.682.000

De conformidad con la Guía para elaboración de estudios del sector y el Decreto 1600 de 2024, se verifica en la plataforma del RUES las empresas que a continuación se relacionan:

COMFENALCO QUINDIO TURISMO SOCIAL Y AGENCIA DE VIAJES

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
Identificación -		Fecha de Matrícula 1997/09/02	
Categoría de la Matrícula Establecimiento de comercio		Fecha de Vigencia / /	
Tipo de Sociedad Sociedad comercial		Fecha de Cancelación / /	
Tipo Organización Establecimientos de comercio		Estado de la matrícula Activa	
Cámara de Comercio Armenia		Fecha de renovación 2026/03/25	
Número de Matrícula 89411		Último año renovado 2026	
		Fecha de Actualización 2026/03/25	Emprendimiento Social

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

[Comprar Certificado](#)

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
REPRESENTACION LEGAL (PRINCIPALES) ****			
79271153 - MONTES SALAZAR JOSE FERNANDO			



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

BERNAL LOPEZ S.A.S

[Volver al detalle](#)

Registro Unico de Proponentes - RUP

"La presente información tiene el carácter de consulta y no sustituye el certificado del Registro Único de Proponentes que es plena prueba de la capacidad jurídica, las condiciones de experiencia, capacidad financiera y de organización de los proponentes, las cuales han sido verificadas por las Cámaras de Comercio, conforme lo dispuesto en el artículo 6.1 de la Ley 1150 de 2007".

Información general	Clasificación UNSPSC	Información Reportada por Entidades Estatales	Noticias
Numero de inscripción RUP 00000004190		Estado de Proponente NO RENOVADO	
Numero de identificación 901066361 - 6		Fecha de renovación 2025/09/17	
Camara de Comercio SINCELEJO		Fecha de actualización 2026/04/13	
Fecha de Inscripción 2025/09/17			

Empresas que forman parte del Grupo Empresarial o la Situación de Control	Capacidad Jurídica
Capacidad Organizacional	Representación Legal

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

[Comprar Certificado](#)

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es o Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.

De acuerdo con el sondeo de precios realizado en el presente estudio de mercado, se establece que el promedio de las cotizaciones asciende a la suma de **CIENTO TREINTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE (\$131.618.400)**. En consecuencia, este valor se adopta como el presupuesto estimado.

ITEM	DESCRIPCION (detalle de lo que requiere la Entidad)	CANTIDAD	COTIZACION BERNALO HOTELS	CONFENALCO QUINDIO
1	Servicio de hospedaje en habitaciones climatizadas. 3 noches 4 días en acomodación múltiple para 94 personas Habitaciones compartidas con camas individuales para cada uno, máximo 4 personas por habitación. Ingreso: martes en la tarde salida: viernes en la mañana. El alojamiento debe incluir una póliza o seguro de accidentes personales para todos los participantes durante el evento, incluyendo actividades dentro y fuera del hotel.	94	\$54.520.000	\$48.600.000
2	Servicio de hospedaje en habitaciones climatizadas 3 noches 4 días en acomodación individual para 15 personas. Ingreso: martes en la tarde salida: viernes en la mañana.	15	\$9.600.000	\$9.492.000

DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES
Carrera 42 No. 47 – 21 Medellín, Colombia
Teléfono: 3221193
www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3	Desayunos para 3 días miércoles jueves y viernes en las instalaciones del hotel línea buffet con porción de fruta y lácteos para el total de huéspedes. Opciones a tener en cuenta: desayuno típico de la región, huevos (fritos, revueltos, pericos, americanos), tamales, pan, sándwich, arepas, bebidas calientes y jugo natural bajo en azúcar y sin azúcar).	327	\$8.175.000	\$3.744.000
4	Almuerzos el día miércoles y jueves en las instalaciones del hotel tipo buffet o ejecutivo con opción de dos proteínas cada una de 125gr. arroz, carbohidrato, legumbres, ensalada, sopa y bebida natural (dos opciones de jugo bajo en azúcar y sin azúcar). Nota: el almuerzo debe ser plato típico de la región.	327	\$14.715.000	\$8.944.000
5	Cenas los días martes, miércoles en las instalaciones del hotel tipo buffet o ejecutivo con opción de dos proteínas*125gr arroz, carbohidrato, legumbres, ensalada y bebida natural (dos opciones de jugo bajo en azúcar y sin azúcar).	327	\$11.445.000	\$13.416.000
6	Una torta para 109 personas con decoración de PNNC, incluyendo bebida gaseosa y agua.	1	\$850.000	\$9.568.000
7	Salón tipo auditorio para el martes de 4:00pm a 10:00pm, el miércoles todo el día y el viernes de 8:00am a 12:00m. capacidad para 109 personas incluyendo sillas, (3) mesas principales con sus manteles (2) micrófonos inalámbricos, video beam de 4.000 lúmenes y cabina de sonido que tenga la cobertura y ampliación de sonido para todo el auditorio, debe contar con conexión a internet y el espacio debe estar climatizado (aire acondicionado).	1	\$3.000.000	\$960.000
8	Estación de agua, café y aromática permanente para todos los días, es decir para la tarde del martes, todo el día del miércoles, jueves y para la mañana del viernes.	1	\$2.740.000	\$3.816.800
10	Préstamo de 10 mesas plegables expandibles en el auditorio para el día martes.	10	\$250.000	\$1.200.000
11	Diseño, montaje y ejecución de espacio cultural que incluya persona encargada de dinamizar con sonido amplificado profesional, luces, consola, micrófono, pantalla o proyector por 5 horas para cierre del evento. NOTA: Es el día jueves a partir de las 10:00pm y se debe contemplar el espacio sea el auditorio o lugar abierto del lugar para realizar el cierre.	1	\$5.800.000	\$8.900.000
12	Diseño, montaje y ejecución de una jornada mañana de integración al aire libre para el día jueves, con enfoque didáctico y de trabajo en equipo. Incluye estación de pruebas físicas y mentales (retos en	1		



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

	grupos, laberintos, obstáculos, relevos, acertijos, campeonatos relámpagos, entre otros), materiales para las actividades (cuerdas, conos, baldes, costales, flotadores, obstáculos inflables, banderas, cronómetros, cintas demarcadoras), equipo de sonido portátil, animador o recreador profesional, hidratación, premiación simbólica y medidas de seguridad. Actividad orientada a fomentar el trabajo en equipo y el bienestar integral.		\$8.500.000	\$2.704.000
13	Manta cobija suave sencilla y funda para cobija suave con cremallera color azul oscura direccionado a actividad de buen manejo y cuidado del sueño que promueva la higiene de sueño como actividad de regulación y prevención de la salud mental. Nota: Se deben personalizar con la imagen y logo de Parques Nacionales Naturales de Colombia.	109	\$11.990.000	\$14.560.000
	TOTAL		\$131.585.000	\$131.554.800

ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL DEL SECTOR.

Parques Nacionales Naturales de Colombia establece las condiciones mínimas que deben cumplir los proponentes de los procesos de contratación para reflejar la respectiva salud financiera y organizacional, permitiendo evaluar la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. De igual manera, para establecer las condiciones mencionadas, se realizó un análisis del comportamiento del sector de acuerdo con la naturaleza del proceso de contratación, su valor, plazo y forma de pago.

INDICES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la fortaleza financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Quien aspire a participar en el presente proceso, de acuerdo con lo señalado en el Decreto 1082 de 2015, deberá cumplir con los siguientes indicadores debidamente registrados en el Registro Único de Proponentes (RUP), vigente, renovado y en firme, con fecha de expedición no mayor a 30 días calendario, al cierre de este proceso y deberán cumplir con los siguientes indicadores a corte 31 de diciembre de 2025:



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA	
Indicador	Requisito habilitante
Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor o igual a 2,77 veces
Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total	Menor o igual a 12%
Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 23,4 veces

NOTA 1: Para determinar la capacidad financiera de los Consorcios y/o Uniones temporales se tomará las partidas financieras de cada uno de sus integrantes multiplicada por su porcentaje de participación y con ella se establecerán los Indicadores Financieros del Consorcio y/o Unión Temporal, con este resultado consolidado se continuarán los Indicadores Financieros.

NOTA 2: Para evaluar el indicador de liquidez, cuando el denominador es cero, no es posible realizar esta operación matemática, pues puede haber empresas que no presentan pasivos corrientes y por ende no tienen obligaciones o deudas a corto plazo, es decir, el denominador es cero (0) y no sería posible calcular el indicador. En este caso, el proponente que no tiene obligaciones o deudas a corto plazo resulta **HABILITADO**.

NOTA 3: Para evaluar el indicador de cobertura de intereses, cuando el denominador es cero, no es posible realizar esta operación matemática, pues puede haber empresas que no presentan obligaciones financieras y por ende no incurren en gastos financieros, es decir, el denominador es cero (0) y no sería posible calcular el indicador. En este caso, el proponente que no tiene obligaciones financieras resulta **HABILITADO**.

NOTA 4: En el evento que la capacidad financiera calculada del proponente no corresponda a la exigida en el presente numeral, se considera que la oferta no cumple con lo requerido, por lo tanto, la oferta no se considera hábil en términos señalados en el pliego de condiciones.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Los indicadores de capacidad organizacional buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos de los proponentes a través de su rentabilidad del activo, y del patrimonio.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

La capacidad de organización se verificará con base en la información registrada en el RUP conforme al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3., del Decreto 1082 de 2015, en consecuencia, éste deberá estar vigente renovado y en firme.

Los indicadores de capacidad organizacional a corte 31 de diciembre de 2025 con los que deberán cumplir al cierre del presente proceso de selección son:

INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
Indicador	Requisito habilitante
Rentabilidad del Patrimonio = Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 23%
Rentabilidad del Activo = Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 18%

NOTA 1: Para determinar la capacidad organizacional de los Consorcios y/o Uniones temporales se tomará las partidas financieras de cada uno de sus integrantes multiplicada por su porcentaje de participación y con ella se establecerán los Indicadores Financieros del Consorcio y/o Unión Temporal, con este resultado consolidado se continuarán los Indicadores de capacidad organizacional.

NOTA 2: En el evento que la capacidad organizacional calculada del proponente sea menor a la exigida en el presente numeral, se considera que la oferta no cumple con lo requerido, por lo tanto, la oferta no se considera hábil en términos señalados en el pliego de condiciones.

En conclusión, el proceso cuyo objeto corresponde al contrato: "DO00-3299060-7-053 PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DIMENSIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN HUMANA DE PARQUES NACIONALES NATURALES", se realizará mediante la modalidad de selección abreviada de menor cuantía, en atención a la naturaleza de los bienes y servicios requeridos.

Esta modalidad de contratación permite garantizar los principios de transparencia, economía, eficiencia y selección objetiva, promoviendo la pluralidad de oferentes y la optimización de los recursos públicos mediante mecanismos competitivos que favorecen la obtención de las mejores condiciones técnicas y económicas para la entidad. Asimismo, resulta adecuada para asegurar el cumplimiento oportuno de las metas de restauración ambiental y fortalecimiento de las acciones de conservación en el área protegida objeto del proyecto.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

El proceso cuenta con un presupuesto oficial por valor de **CIENTO TREINTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE (\$131.618.400)**, suma que incluye impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional, costos directos e indirectos y demás gravámenes legales aplicables en Colombia, garantizando así la cobertura integral de las obligaciones derivadas de la ejecución contractual.

Proyectó: Alejandra Mendoza Florez – Abogada contratista – DTAO

Revisó: Mónica Juliana Posada Naranjo– Coordinadora del Grupo interno de Trabajo - DTAO