# Gobernación de Cundinamarca

## IDENTIDAD DE MARCA

# Contenido


1 **La Imagen**
Normatividad
Co-Branding

2 **Identificadores**
Color
Tipografía
Fotografía
Lenguaje gráfico

3 **Aplicaciones visuales**
Digitales
Inmuebles
Consumibles

# Introducción

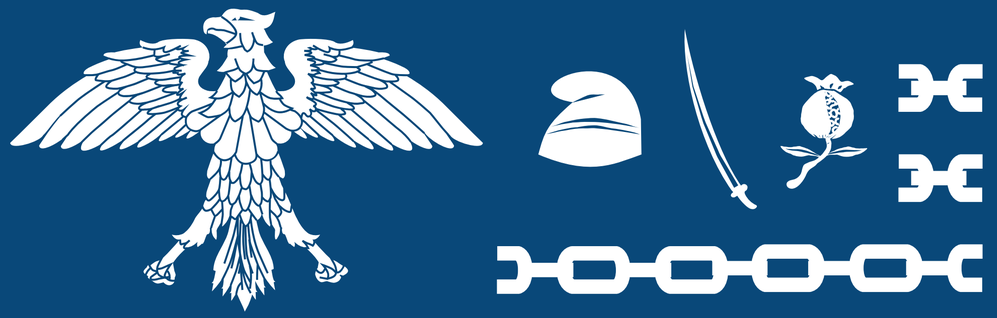
Ley 2345 de 2023
Por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal

Esta ley tiene por objeto establecer medidas que permitan unificar la imagen de las entidades estatales a través de la implementación del Manual de Identidad Visual, prohibiendo las marcas de gobierno con el fin de impedir que se pierda la identidad institucional, además de establecer medidas que permitan la austeridad en la publicidad estatal.

# Símbolo




## ELEMENTOS



Diseñado por Antonio Nariño en 1813, el escudo del departamento de Cundinamarca presenta un águila con las alas abiertas, en actitud de emprender el vuelo, con una espada en la garra derecha y una granada en la izquierda. En la cabeza tiene el gorro frigio y tres cadenas. Esta es una evolución de la identidad del departamento que mantiene los rasgos originales del escudo, con un tratamiento cercano en azules y moderno inspirado en la modernidad de la tecnología.

# Aplicaciones del Logosímbolo

Éstas aplicaciones están dispuestas para el uso de la marca según el sustrato en el que se aplique o tipo de impresión.

## APLICACIÓN A UNA TINTA

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca

## APLICACIÓN EN POSITIVO

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca

## APLICACIÓN EN NEGATIVO

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca

# Aplicaciones del Logosímbolo

Versiones del logosímbolo en blanco y negro.
























# Aplicaciones del Logosímbolo

Versiones del logosímbolo en escala de grises, en una tinta y en varios tonos.












# Área de Reserva

El área de seguridad del logo está determinada por la altura y el ancho de la letra "C" de Cundinamarca.






# Tamaños Mínimos

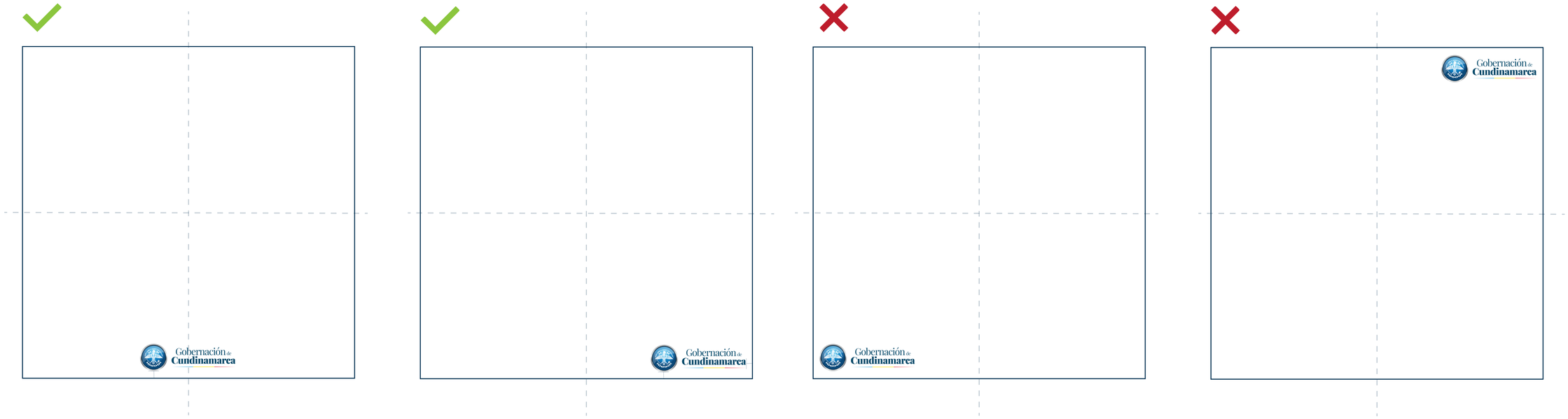
Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia del logosímbolo, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el cual se expresa en la presente descripción. La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca en su versión horizontal es de 1,1 cm y 31 píxeles de alto y proporcional a su ancho, y para la versión vertical 1,0 cm y 53 píxeles de alto y proporcional a su ancho.





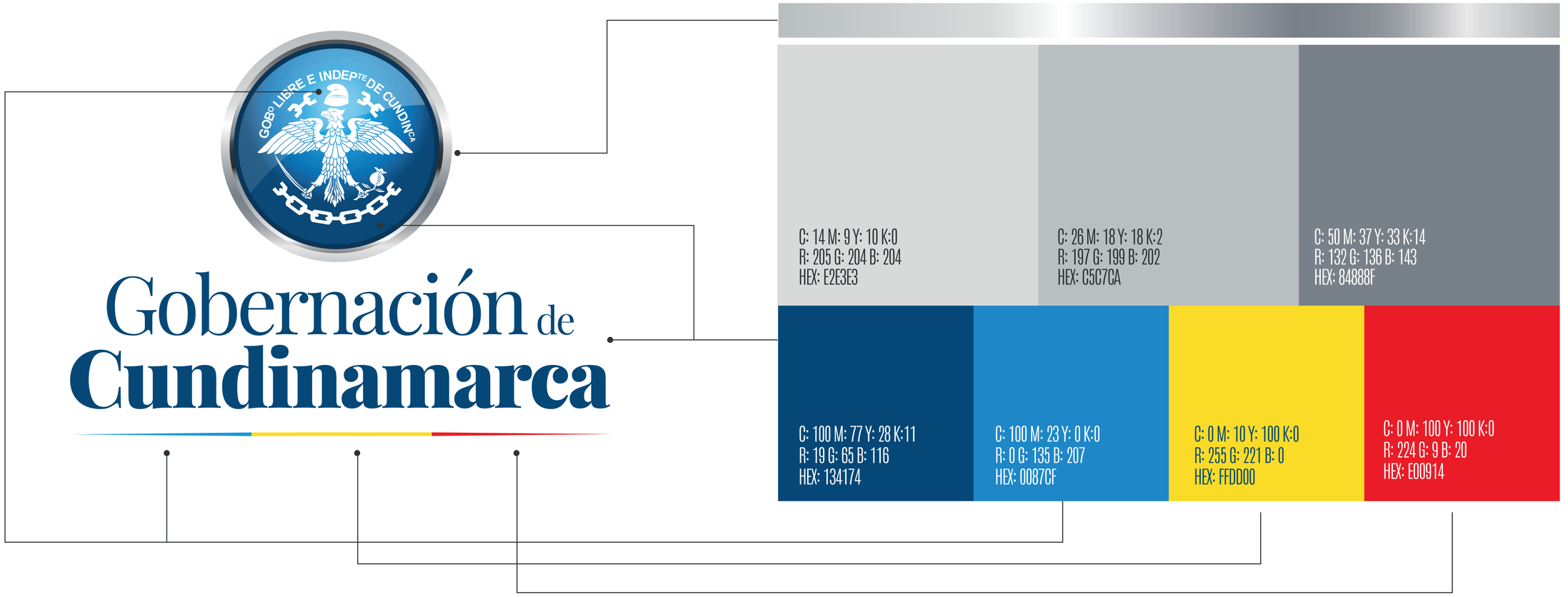

# Ubicación

El logo debe ir siempre ubicado en la parte inferior derecha o central de la pieza gráfica o aplicación, con su área de reserva delimitada por el alto y largo del logotipo.



# Color

Una línea de color azul representa el cielo y el agua de nuestra tierra, una línea de color amarillo que representa la riqueza del departamento, y una línea de igual dimensión de color rojo que representa la sangre de nuestro pueblo cundinamarqués.



# Tipografía

La identidad tipográfica de la marca se compone de las siguientes tipografías:

- **Playfair Display:** Para uso en los descriptores de las diferentes secretarías dependientes de la gobernación.
- **Roboto Condensed:** Para uso en texto corrido, títulos y subtítulos.
- **Antonio:** Tipografía complementaria para uso en titulares y frases cortas en piezas de difusión institucional.

## Playfair Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Roboto condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Antonio

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Arquitectura de marca

Para el uso del identificador con las dependecias de la gobernación, se debe agregar el nombre destacando el enfoque de cada una. A continuación se muestran los ejemplos en sus aplicaciones para diferentes tipos de espacios y con contenedor para su aplicación con fondos complejos.

## Opción 1




## Opción 2



# Arquitectura de marca

## Entidades del nivel central
Opción 1

**Agrocampesinado**
Gobernación de Cundinamarca

**Bienestar Verde**
Gobernación de Cundinamarca

**Ciencia, Tecnología** e Innovación
Gobernación de Cundinamarca

**Educación**
Gobernación de Cundinamarca

**Energías y** Minería Sostenible
Gobernación de Cundinamarca

**General y de Cercanía** al Ciudadano
Gobernación de Cundinamarca

**Gobierno y** Seguridad Ciudadana
Gobernación de Cundinamarca

**Hacienda**
Gobernación de Cundinamarca

**Jurídica**
Gobernación de Cundinamarca

**La Mujer y** Equidad de Género
Gobernación de Cundinamarca

**Lo Social y la Familia**
Gobernación de Cundinamarca

**Movilidad** Contemporánea
Gobernación de Cundinamarca

**Prospectiva e** Integración Territorial
Gobernación de Cundinamarca

**Salud**
Gobernación de Cundinamarca

**Transformación** Digital
Gobernación de Cundinamarca

**Vivienda**
Gobernación de Cundinamarca

---

**Oficina de** Control Interno
Gobernación de Cundinamarca

**Oficina de** Control Disciplinario Interno
Gobernación de Cundinamarca

Oficina Asesora de **Prensa y Comunicaciones**
Gobernación de Cundinamarca

Departamento Administrativo de **Función Pública** de Cundinamarca
Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de **Cundinamarca**

**General y de Cercanía** al Ciudadano
Gobernación de Cundinamarca

# Arquitectura de marca

## Entidades del nivel central
Opción 2

**Agrocampesinado**
Gobernación de Cundinamarca

**Bienestar Verde**
Gobernación de Cundinamarca

**Ciencia, Tecnología e Innovación**
Gobernación de Cundinamarca

**Educación**
Gobernación de Cundinamarca

**Energías y Minería Sostenible**
Gobernación de Cundinamarca

**General y de Cercanía al Ciudadano**
Gobernación de Cundinamarca

**Gobierno y Seguridad Ciudadana**
Gobernación de Cundinamarca

**Hacienda**
Gobernación de Cundinamarca

**Jurídica**
Gobernación de Cundinamarca

**La Mujer y Equidad de Género**
Gobernación de Cundinamarca

**Lo Social y la Familia**
Gobernación de Cundinamarca

**Movilidad Contemporánea**
Gobernación de Cundinamarca

**Prospectiva e Integración Territorial**
Gobernación de Cundinamarca

**Salud**
Gobernación de Cundinamarca

**Transformación Digital**
Gobernación de Cundinamarca

**Vivienda**
Gobernación de Cundinamarca

---

**Oficina de Control Interno**
Gobernación de Cundinamarca

**Oficina de Control Disciplinario Interno**
Gobernación de Cundinamarca

**Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones**
Gobernación de Cundinamarca

Departamento Administrativo de
**Función Pública de Cundinamarca**
Gobernación de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca | **General y de Cercanía al Ciudadano**
Gobernación de Cundinamarca

# CoBranding

Para el uso del identificador en compañía de otras marcas se debe acompañar alineado con las otras marcas, espaciadas, separadas por una línea vertical y balanceadas con la misma altura visual. A continuación, se muestra cómo balancear el uso del identificador con 2 y 3 marcas.

## COBRAND CON 2 MARCAS:




## EJEMPLO:




## COBRAND CON 3 MARCAS:




## EJEMEPLO 1.




## EJEMPLO 2.



# CoBranding

## Entidades descentralizadas

Gobernación de Cundinamarca | FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

Gobernación de Cundinamarca | IDECUT
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO

Gobernación de Cundinamarca | A·C·C
AGENCIA CATASTRAL DE Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca | Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca | efr empresa férrea regional

Gobernación de Cundinamarca | epc
EMPRESAS PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.

Gobernación de Cundinamarca | INDEPORTES
INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA

Gobernación de Cundinamarca | EIC
EMPRESA INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS LOGÍSTICOS DE CUNDINAMARCA

Gobernación de Cundinamarca | IPYBAC
INSTITUTO DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL DE CUNDINAMARCA

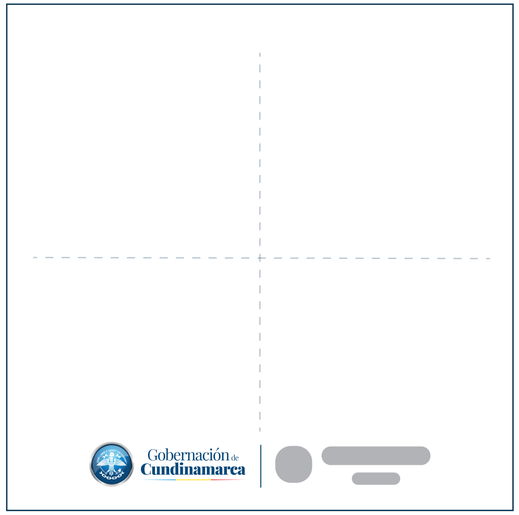
Gobernación de Cundinamarca | PENSIONES CUNDINAMARCA

Gobernación de Cundinamarca | GESTIÓN DEL RIESGO

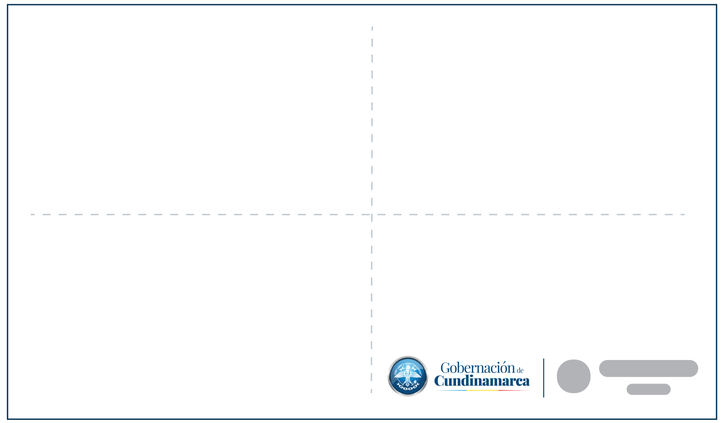
Gobernación de Cundinamarca | ICCU
INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA Y CONCESIONES DE CUNDINAMARCA

# CoBranding

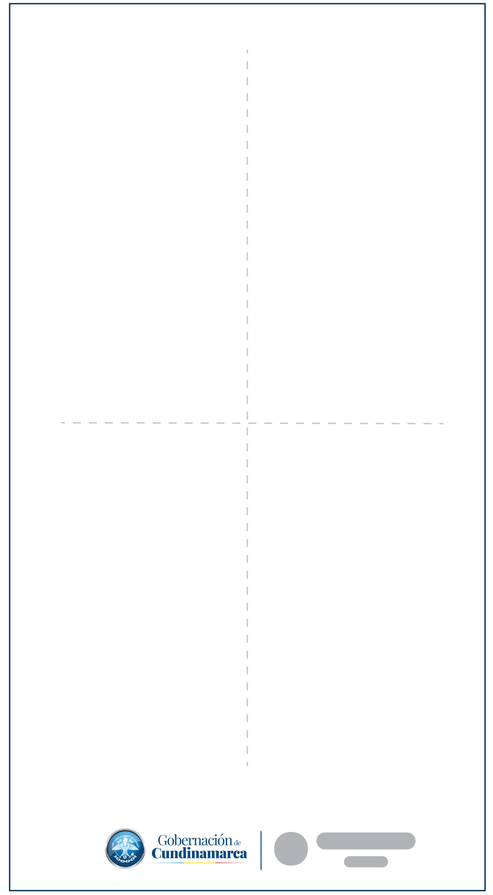
Ejemplos de cobranding en distintos tipos de formatos.




Formato cuadrado




Formato horizontal




Formato vertical

# Fotografía

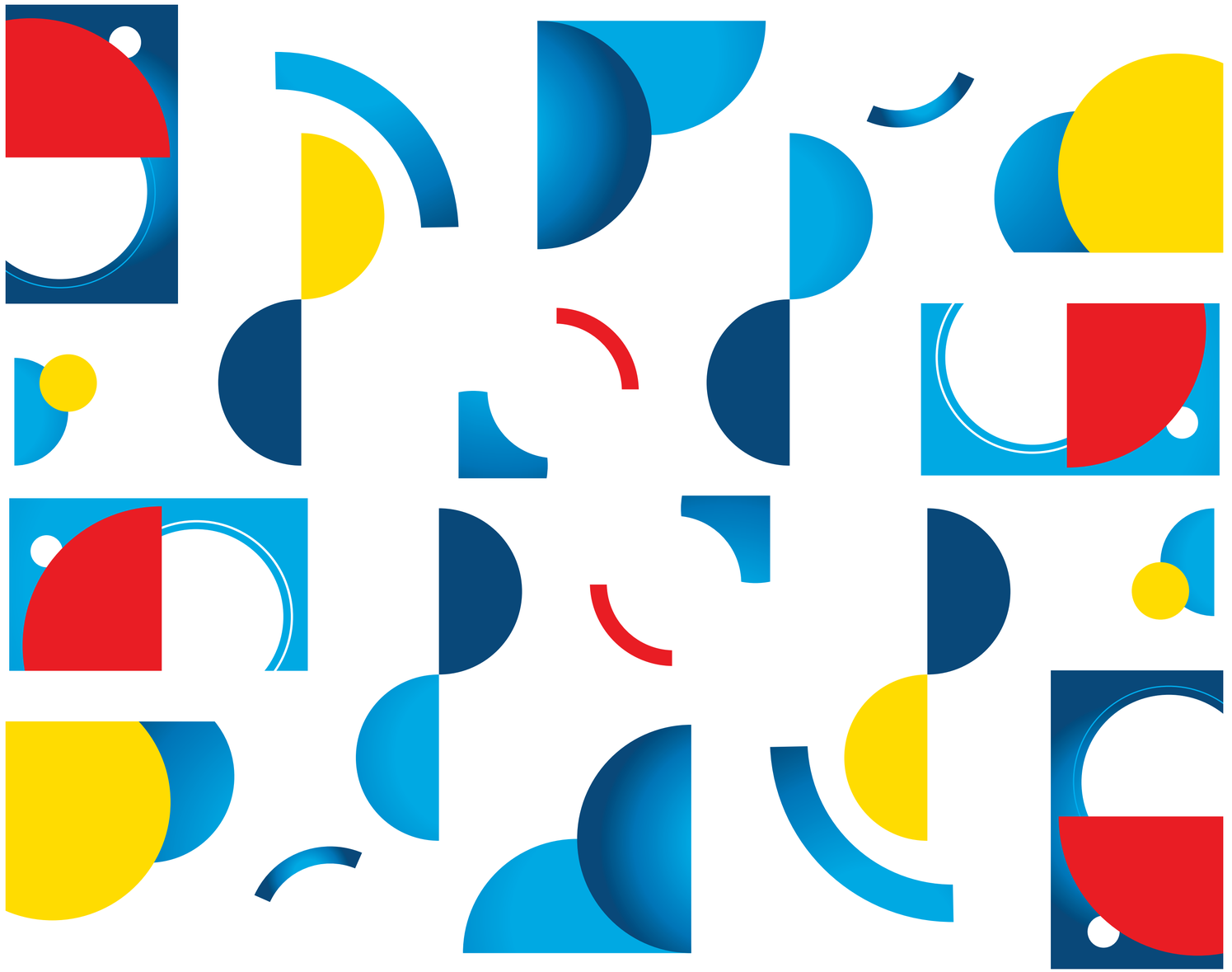
La fotografía debe reflejar rostros alegres, biodiversidad de fauna, flora, paisajes y arquitectura patrimonial e institucional del departamento.



# Lenguaje Gráfico

Este *lenguaje está compuesto por un fragmento del círculo del símbolo. Este lenguaje se realizó para darle una unidad a las piezas en los diferentes puntos de contacto de la comunicación, y para poder generar un territorio de marca que nos diferencie de las demás entidades.

*Los siguientes elementos se pueden utilizar de manera conjunta o individual, su color puede variar según la secretaría



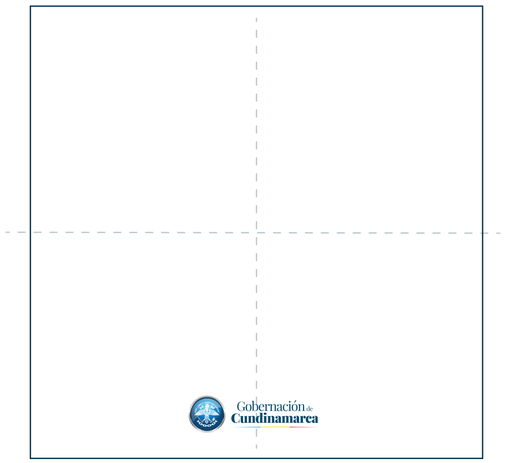
# Lenguaje Gráfico



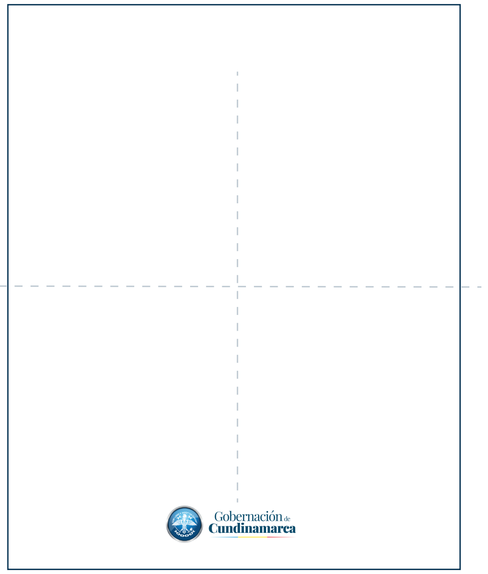
# APLICACIONES DIGITALES

# Aplicaciones Visuales Digitales

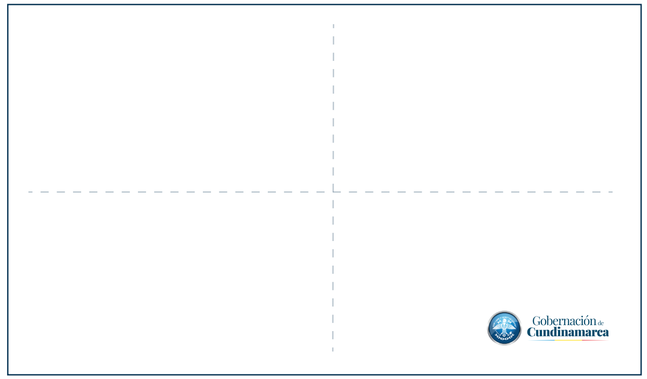
Tamaños de piezas gráficas para publicaciones en redes sociales.



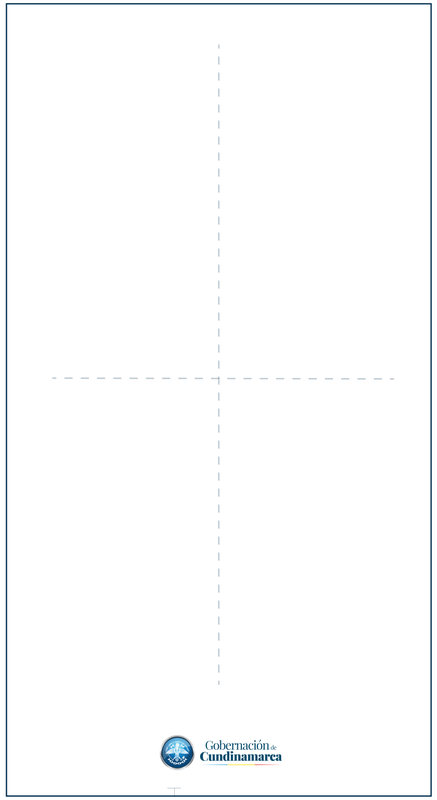

Tamaño post Facebook e Instagram
1080px por 1080px




Tamaño post Instagram
1080px por 1350 px



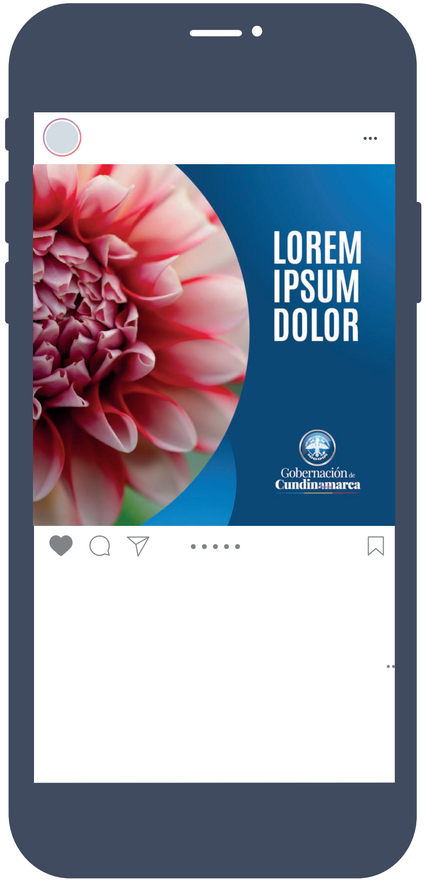

Tamaño post Twitter Anuncio
900px por 1600px




Tamaño story
1080px por 1920px

# Aplicaciones Visuales Digitales

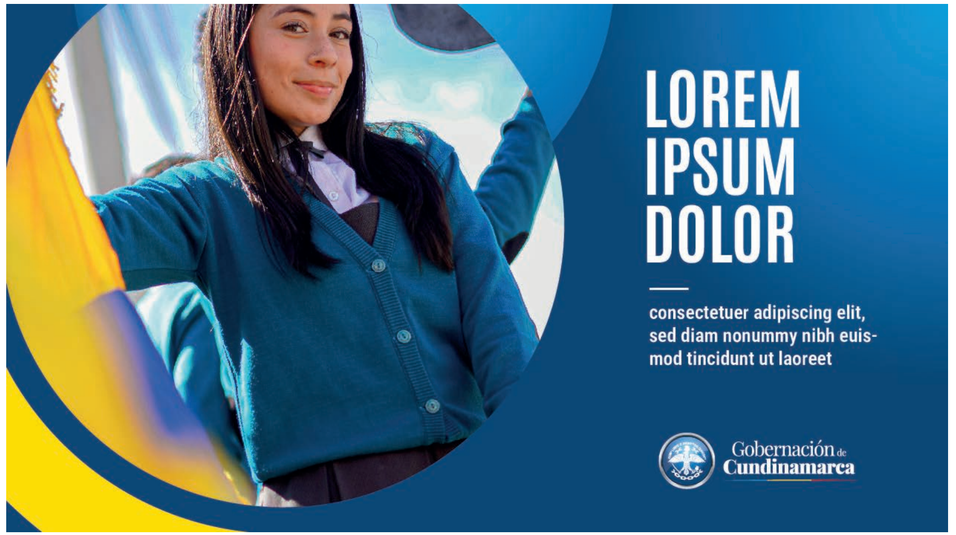
Referencias de posts  para redes sociales




Post Instagram




Story




Post X

# Aplicaciones Visuales Digitales

## Referencias de portadas para redes sociales

Portada Facebook




Portada X



# Aplicaciones Visuales Digitales

Plantilla PPT









# APLICACIONES VISUALES INMUEBLES

# Aplicaciones Visuales Inmuebles

Branding en espacios interiores.



# Aplicaciones Visuales Inmuebles

Branding en espacios interiores.



# Aplicaciones Visuales Inmuebles

Branding de eucoles



# Aplicaciones Visuales Inmuebles

## Branding de eucoles




El color de los elementos del lenguaje puede variar dependiendo el color de la secretaria.

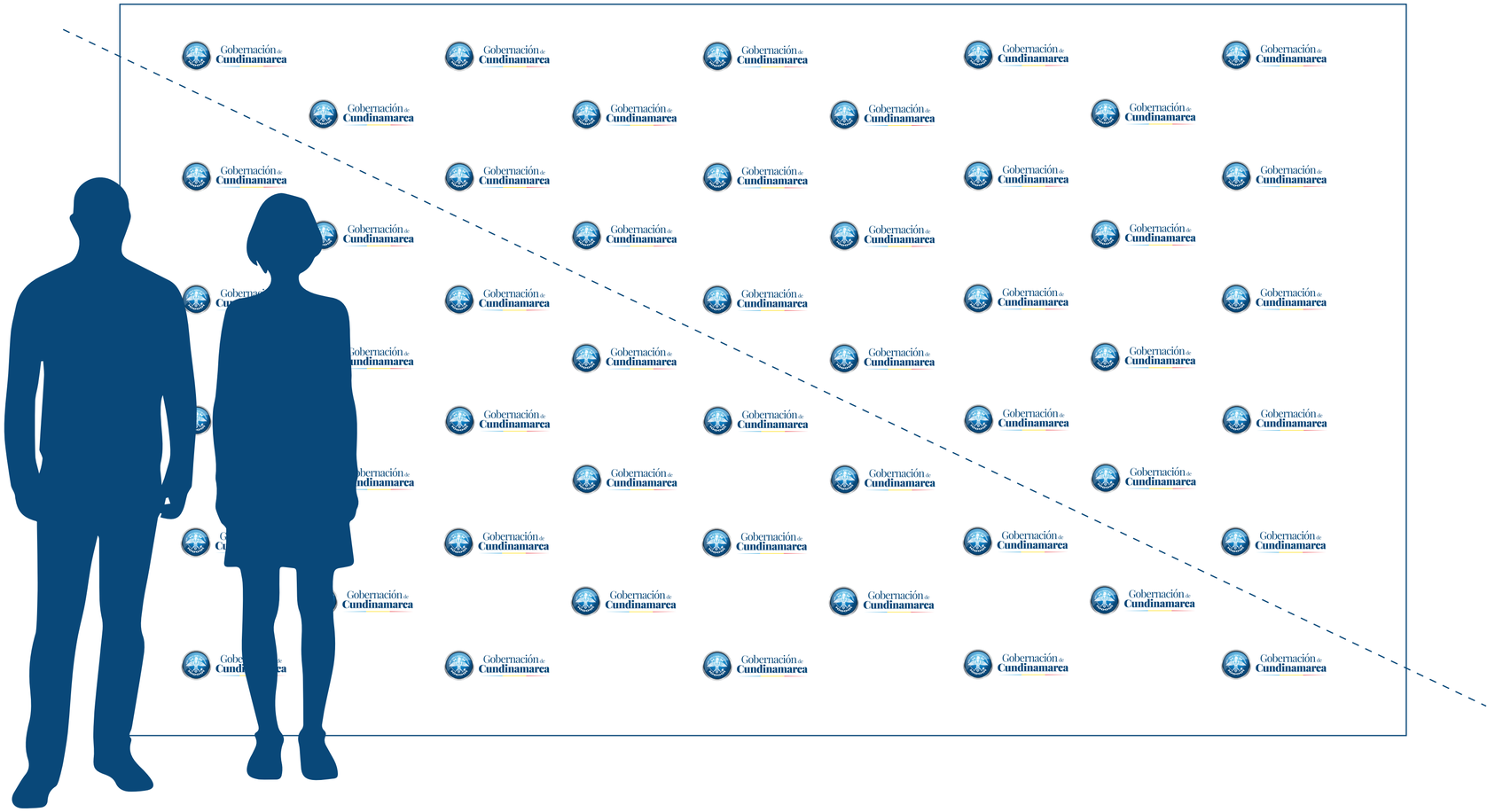
EJEMPLO

# Aplicaciones Visuales Inmuebles

Ascensor



# Aplicaciones Visuales Inmuebles



# APLICACIONES VISUALES CONSUMIBLES

# Aplicaciones Visuales Consumibles

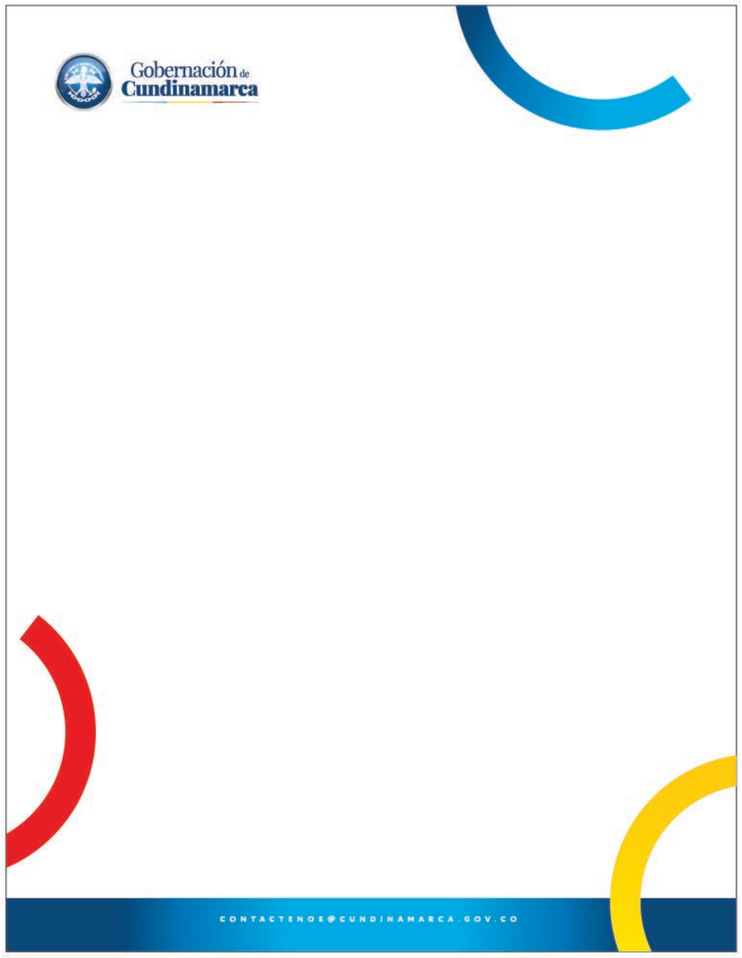
## Tajeta






# Aplicaciones Visuales Consumibles

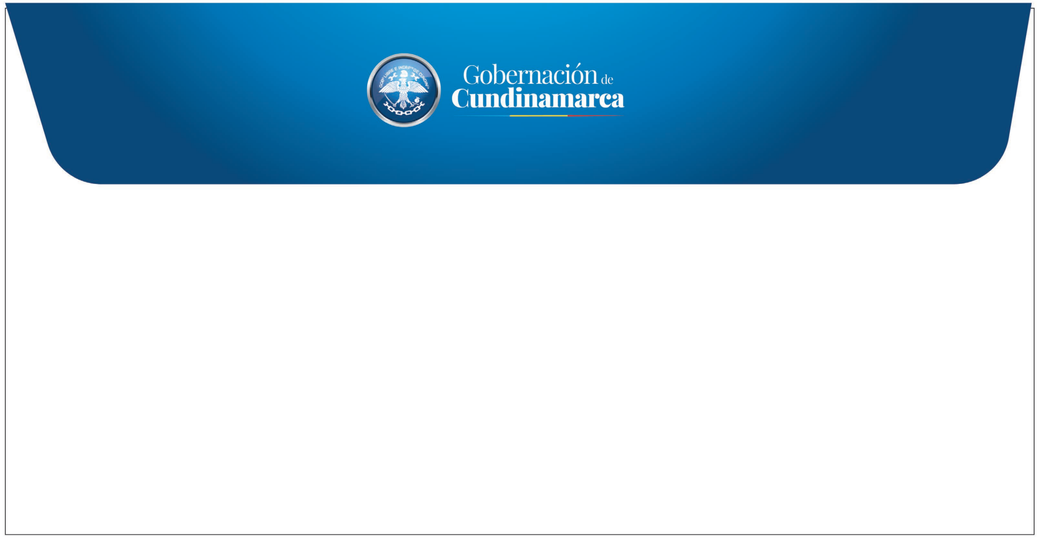
## Membrete



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Sobre



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Carnet



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Mugs



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Vans



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Chaqueta Gobernador



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Chaqueta gabinete departamental



# Aplicaciones Visuales Consumibles

Chaqueta funcionarios






# Aplicaciones Visuales Consumibles

Polos






# Aplicaciones Visuales Consumibles

Gorras



# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# Posicionamiento

## de la marca Gobernación de Cundinamarca en redes sociales

Esta marca representará la identidad del gobierno departamental de Cundinamarca, de acuerdo con la Ley 2345 de 2023, también conocida como “Ley Chao Marcas de Gobierno”.

Dicha ley ordena la unificación de imagen de las entidades estatales y prohíbe el uso de logotipos o símbolos distintivos para cada administración. El fin de la ley es propender por la austeridad en la publicidad estatal, el uso responsable de los recursos públicos y el fortalecimiento de la identidad visual de las instituciones.

En consecuencia, presentamos a continuación la imagen elegida:

Gobernación de Cundinamarca



## Justificación:

1. La marca gráfica transmite seriedad y solidez a través de varios elementos:

a. Logotipo Coherente: El logotipo sigue un diseño limpio y bien estructurado. Sus proporciones y elementos se mantienen constantes en todas las aplicaciones.
b. Se utiliza el color azul propio de la bandera de Cundinamarca, lo que fortalece una imagen sólida, coherente e institucional.
c. La tipografía es la misma que se ha venido usando consistentemente en la Gobernación. Además, fue escogida por su elegancia, alta lecturabilidad y porque al no ser usada en otros contextos institucionales, marca una diferencia y refuerza la identidad.

## El proceso de definición:

El proceso atravesó varias instancias:

1- Desde enero de 2024 la marca se socializó a través de piezas digitales. La intención fue conocer la recepción de la ciudadanía, medios de comunicación y otros organismos gubernamentales. Se observó que el público reaccionó e interactuó naturalmente con el logo, los colores y la tipografía.

2- En febrero, marzo y abril de 2024, el logo fue socializado mediante piezas impresas, productos audiovisuales y comunicación interna.

3- Entre mayo y junio de 2024 se elaboró el Manual de Identidad Gráfica, el cual se compartió a través de la página web de la Gobernación de Cundinamarca y, por Facebook Live, en el programa El Dorado Deportivo.

# Imagen de perfil:




Twitter




Instagram




Facebook




Tiktok

# Publicaciónes

El uso de la marca Gobernación de Cundinamarca se ha estandarizado para todas las diferentes publicaciones de redes sociales, desde piezas gráficas hasta videos. A continuación mostramos ejemplos de cómo se ha publicado en redes sociales la marca Gobernación de Cundinamarca.







Twitter

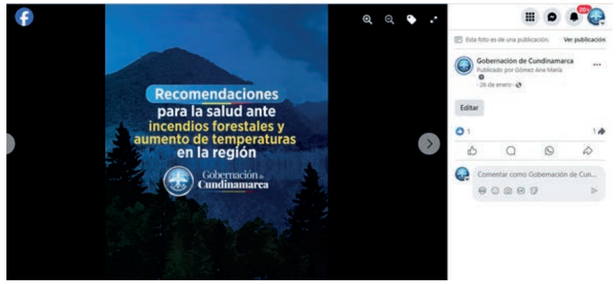






Instagram




Facebook







TIk Tok




# Vocería

La vocería oficial de la Gobernación de Cundinamarca debe recaer en una sola persona y este papel, en principio, lo asume el propio señor gobernador.

La intención de esta estrategia es que el público reciba mensajes consistentes, sin confusiones o contradicciones; además, el hecho de que sea la propia cabeza de la Entidad quien asuma esta responsabilidad, genera confianza y seguridad en la ciudadanía, que lo percibe una rendición de cuentas.

Igualmente, una sola vocería también permite una gestión más eficiente de las comunicaciones, evitando la duplicación de esfuerzos y optimizando recursos.

Sin embargo, cuando el señor gobernador, por cualquier motivo, no pueda asumir temporalmente este papel, él mismo determinará a un delegado de su confianza. Así mismo, en situaciones de crisis en las que el gobernador no pueda ejercer la vocería ni delegarla, la Secretaría de Prensa y Comunicaciones asumirá esta responsabilidad.

## ¿Cuáles son los canales oficiales para vocería institucional?

### 1. Redes sociales:

| @CundinamarcaGob

| Gobernación de Cundinamarca

### 2. Página web:

| www.cundinamarca.gov.co

### 3. El Dorado Radio:

| @ElDoradoRadioCo

| www.cundinamarca.gov.co

# Comentarios recibidos:

**De:** Miguel Arturo Mora <miguelarturo.06@gmail.com>
**Enviado:** sábado, 29 de junio de 2024 13:25
**Para:** Laura Natalia Martinez Rivas <laura.martinez@cundinamarca.gov.co>
**Asunto:** Comentarios Manuel de Imagen Gobernación de Cundinarmaca.

**Apreciada Laura Martínez,**

Como oriundo de Cundinamarca, me siento preocupado por el nuevo manual de imagen. Considero que no refleja adecuadamente la identidad de nuestra región. El diseño me parece desorganizado y no resalta los colores de nuestra bandera, ni incorpora la tradición de Cundinamarca.

Además, no percibo que el logotipo tenga el carácter institucional que debería. En mi opinión, los municipios han logrado crear marcas más representativas y efectivas que la misma gobernación.

Apelo a que se consideren los cambios necesarios para mejorar esta situación.

Atentamente,

**Miguel Arturo Mora**
Administrador de Empresas | Cel 310 587 6767 | miguelarturo.06@gmail.com | Bogotá, Colombia.

Responder Reenviar

Laura Natalia Martinez Rivas
Para: Miguel Arturo Mora <miguelarturo.06@gmail.com>
Dom 30/06/2024 8:49

Apreciado Miguel Arturo. Primero, quiero agradecerle sus comentarios y el compromiso con la participación ciudadana que usted ha demostrado, pues es ese el motor que nos permite, comunidad y Estado, construir un departamento más competitivo, atendiendo a las necesidades de la ciudadanía.

De otro lado, atendiendo a sus recomendaciones, queremos informarle que esta guía gráfica cumple con las indicaciones expuestas en la Ley 2385, "Chao Marcas", en la cual se hace explícita la instrucción de que la marca gobierno debe ser el escudo o bandera del territorio. Esto indica que, para el Departamento de Cundinamarca, se escogió el escudo de armas que lo representa y el color azul que hace parte de la bandera.

Para temas de identidad, territorio, cultura, entre otros, que usted menciona y con los cuales estamos absolutamente de acuerdo, está la marca territorio, "Cundinamarca, El Dorado la Leyenda Vive", marca basada en la tradición Muisca del territorio y su principal base histórica: la Leyenda de El Dorado.

De nuevo, gracias por sus comentarios.

Que tenga un excelente dia.

Respuesta enviada al usuario

**https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secprensa/-normativa/proyectos-de-normas-para-comentarios**



Gobernación de
Cundinamarca