

 Libertad y Orden		REPÚBLICA DE COLOMBIA										
		DEPARTAMENTO DE ARAUCA										
		MUNICIPIO DE TAME										
		SECRETARIA DE HACIENDA										
ESTUDIO DE MERCADO												
OBJETO. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS EN LOS CUATRO SECTORES URBANOS DEL MUNICIPIO DE TAME, ORIENTADAS A SENSIBILIZAR A LA CIUDADANIA SOBRE LOS METODOS,CANALES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES DISPONIBLES PARA FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES.												
ITEMS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	EMPRESAS O PERSONAS PROVEEDORAS						PROMEDIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
				AG INNOVA SAS		JOSE ROMANO ERES		TAS SOLUCIONES S.A.S				
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL			
1	DESARROLLAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRAL DE RECAUDO FISCAL EN EL MUNICIPIO DE TAME, ARAUCA DURANTE LA VIGENCIA 2026											
1.1	Se realizará el diseño, elaboración y emisión de cuñas radiales como parte de la estrategia de divulgación del proyecto de fortalecimiento del recaudo fiscal y la cultura tributaria en el municipio. Las cuñas serán transmitidas a través de emisoras locales con amplia cobertura para garantizar que el mensaje llegue de forma clara, efectiva y oportuna a la ciudadanía.	CUÑAS	60	\$ 33.500,00	\$ 2.010.000,00	\$ 35.500,00	\$ 2.130.000,00	\$ 36.000,00	\$ 2.160.000	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00	\$ 2.100.000,00
1.2	Como parte de la estrategia de difusión masiva del proyecto de fortalecimiento del recaudo fiscal municipal y promoción de la legalidad tributaria, se llevará un plan de periferoneo móvil que recorrerá las principales vías urbanas y rurales del municipio de Tame, con mensajes previamente diseñados para motivar para motivar el cumplimiento tributario y difundir los beneficios del pago oportuno de impuestos. (lunes a domingo).	HORA	80	\$ 71.500,00	\$ 5.720.000,00	\$ 73.500,00	\$ 5.880.000,00	\$ 71.000,00	\$ 5.680.000,00	\$ 72.000,00	\$ 72.000,00	\$ 5.760.000,00
1.3	Campaña informativa orientada a sensibilizar a la ciudadanía sobre los métodos, canales y servicios institucionales disponibles para facilitar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, mediante publicidad visual a través del alquiler de una pantalla LED ubicada en un punto estratégico del área urbana del municipio de Tame.	MES	2	\$ 5.400.000,00	\$ 10.800.000,00	\$ 5.300.000,00	\$ 10.600.000,00	\$ 5.500.000,00	\$ 11.000.000,00	\$ 5.400.000,00	\$ 5.400.000,00	\$ 10.800.000,00
2	DESARROLLAR CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE MECANISMO, MÉTODO Y OFERTA DE LA INSTITUCIONALIDAD AL RECAUDO FISCAL EN CUATRO (4) SECTORES URBANOS EN EL MUNICIPIO DE TAME											
2.1	Inversión en recursos humanos para la implementación de campañas de sensibilización casa a casa en los sectores focalizados, con el fin de difundir información y mecanismos de pago ofrecidos por la institucionalidad, fortaleciendo la comunicación y participación comunitaria.	PERSONA	4	\$ 3.700.000,00	\$ 14.800.000,00	\$ 3.500.000,00	\$ 14.000.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 14.400.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 14.400.000,00



 Libertad y Orden				REPÚBLICA DE COLOMBIA								
				DEPARTAMENTO DE ARAUCA								
				MUNICIPIO DE TAME								
				SECRETARIA DE HACIENDA								
ESTUDIO DE MERCADO												
OBJETO: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS EN LOS CUATRO SECTORES URBANOS DEL MUNICIPIO DE TAME, ORIENTADAS A SENSIBILIZAR A LA CIUDADANIA SOBRE LOS METODOS,CANALES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES DISPONIBLES PARA FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES.												
ITEMS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	EMPRESAS O PERSONAS PROVEEDORAS						PROMEDIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
				AG INNOVA SAS		JOSE ROMANO ERES		TAS SOLUCIONES S.A.S				
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL			
2.2	Con el propósito de mejorar los procesos de recaudo fiscal, se implementará un punto de atención al usuario en cada uno de los sectores donde se ejecuten jornadas de sensibilización tributaria. Estos espacios servirán como ventanillas móviles o módulos temporales de atención personalizada, en los que los contribuyentes podrán resolver dudas sobre su situación tributaria, obtener información sobre beneficios por pronto pago, recibir orientación sobre los trámites y conocer las fechas claves del calendario fiscal.	PUNTOS DE ATENCIÓN	4	\$ 3.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 3.181.250,00	\$ 12.725.000,00	\$ 3.310.000,00	\$ 13.240.000,00	\$ 3.163.750,00	\$ 3.163.750,00	\$ 12.655.000,00
2.3	Como parte de las acciones de pedagogía fiscal y fomento de cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, se desarrollará el diseño y suministro de volantes informativos, a media carta, impresos a full color. Estos materiales contendrán información clara y accesible sobre la importancia del pago oportuno de impuestos municipales, beneficios para los contribuyentes, canales de pago, y fechas clave del calendario tributario, distribuyéndolos en el casa a casa.	UNIDAD	2700	\$ 1.600,00	\$ 4.320.000,00	\$ 1.550,00	\$ 4.185.000,00	\$ 1.350,00	\$ 3.645.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 4.050.000,00
2.4	Se llevará a cabo la creación, diseño gráfico y producción de un pendón institucional, que servirá como elemento visual de apoyo para la promoción, identificación y visibilidad de la campaña, con el fin de fortalecer la comunicación visual del proyecto y aumentar el impacto de la campaña mediante un soporte físico de alta visibilidad que refuerce el mensaje de legalidad, responsabilidad y beneficio ciudadano.	UNIDAD	1	\$ 238.800,00	\$ 238.800,00	\$ 249.400,00	\$ 249.400,00	\$ 216.800,00	\$ 216.800,00	\$ 235.000,00	\$ 235.000,00	\$ 235.000,00
				\$ 49.888.800,00		\$ 49.769.400,00		\$ 50.341.800,00		VALOR PROMEDIO		\$ 50.000.000,00
3	VALOR TOTAL DEL PROYECTO											\$ 50.000.000,00


ANDRY JULIETTE FLOREZ TARAZONA
Secretaria de Hacienda