

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## ESTUDIO DEL SECTOR

|                             |                                                                                                                                                |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ciudad y fecha:</b>      | Bogotá DC. 11 DE JUNIO DE 2026                                                                                                                 |
| <b>Objeto del Contrato:</b> | ADQUISICIÓN DE EQUIPO Y MATERIAL ESPECIAL PARA EL PERSONAL DE COMANDOS Y OPERADORES ESPECIALES AÉREOS DE LA FAC.<br>134-00-A-COFAC-DILOS 2026. |

### 1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

#### 1. ECONOMICO.

En concordancia con el artículo 2.2.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, y la “Guía para la elaboración de estudios de sector” de Colombia Compra Eficiente, a continuación, se establece el análisis del sector, así:

*“Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.*

Se desarrolla el estudio del sector de acuerdo con la estructura establecida en la GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR numeral 5.2.

- ✓ Aspectos generales del mercado:
  - Técnico
  - Económico:
    -  Productos incluidos dentro del sector
    -  Agentes que componen el sector
    -  Cifras totales de ventas
    -  Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas
    -  Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio
    -  Cadena de producción y distribución
    -  Dinámica de importaciones, exportaciones, en caso de que aplique.
  - Regulatorio
- ✓ Estudio de la oferta -Modelo de Abastecimiento Estratégico
- ✓ Estudio de la demanda- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- ✓ Comportamiento del gasto histórico
- ✓ Estudio del mercado
- ✓ Conclusiones del estudio de sector

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

#### Entorno económico nacional:

Las actividades económicas en Colombia se dividen en tres sectores principales, cada uno de estos tiene un papel importante en la economía colombiana y su desarrollo está relacionado con el crecimiento general de la economía del país.

- **Sector primario:** Este sector se refiere a la producción de materias primas y recursos naturales, está compuesto por la agricultura, la pesca, la minería y la explotación de petróleo y gas; la agricultura es uno de los subsectores más importantes de la economía colombiana, con cultivos como café, banano, flores, frutas, verduras y otros productos agrícolas.
- **Sector secundario:** Este sector se dedica a la producción y transformación de bienes a partir de las materias primas producidas por el sector primario, incluye la industria manufacturera, la construcción y la producción de energía; la industria manufacturera es uno de los sectores más importantes del país, con una amplia variedad de productos como alimentos procesados, textiles, productos químicos, maquinaria y equipos de transporte.
- **Sector terciario:** Este sector abarca la prestación de servicios. En Colombia, el sector terciario es el sector más grande y representa una parte importante de la economía; este sector incluye actividades como el comercio, transporte, turismo, finanzas, comunicaciones, educación, salud y otros servicios profesionales.

En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%.

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

**Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses <sup>P</sup>**

**Total nacional**

**Marzo 2026**

| Indicador                                                                                  | Variación anual            | Variación año corrido                      | Variación doce meses                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Marzo 2026 /<br>marzo 2025 | Enero - marzo 2026 /<br>enero - marzo 2025 | Abril 2025 - marzo 2026 /<br>abril 2024 - marzo 2025 |
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 13,4                       | 10,8                                       | 11,8                                                 |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)           | 15,6                       | 13,5                                       | 14,5                                                 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 8,8                        | 7,5                                        | 8,7                                                  |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 15,6                       | 13,5                                       | 14,5                                                 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 10,3                       | 9,9                                        | 11,3                                                 |
| Total Personal ocupado                                                                     | 1,9                        | 1,8                                        | 1,3                                                  |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional.

\* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

\*\* Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

En marzo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 13,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Todas las líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**

**Total nacional**

**Marzo 2026 / marzo 2025 <sup>P</sup>**

|                                                                                                     |             | Marzo 2026 /<br>marzo 2025                                                          |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Líneas de mercancías                                                                                | Variación % |                                                                                     | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>13,4</b> |    | <b>13,4</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 35,8        |    | 3,3             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 34,8        |    | 2,7             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 26,8        |    | 1,6             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 41,8        |    | 0,8             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 22,0        |    | 0,8             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | 3,9         |    | 0,7             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 10,7        |    | 0,7             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 17,1        |   | 0,6             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 21,4        |  | 0,3             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 6,6         |  | 0,3             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 6,9         |  | 0,3             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 1,3         |  | 0,2             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 8,4         |  | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 15,1        |  | 0,2             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 4,8         |  | 0,2             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 7,2         |  | 0,1             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 4,2         |  | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 2,8         |  | 0,1             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 7,2         |  | 0,0             |

**Fuente:** DANE - EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

\*\*\* Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

En primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 10,8%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

**Total nacional**

**Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025<sup>P</sup>**

| Líneas de mercancías                                                                                | Enero - marzo 2026 /<br>enero - marzo 2025 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %                                | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                         | <b>10,8</b>                                | <b>10,8</b>     |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 31,4                                       | 2,9             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 34,4                                       | 2,0             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 21,0                                       | 1,7             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 39,4                                       | 0,8             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 19,0                                       | 0,7             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 2,7                                        | 0,5             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 6,1                                        | 0,4             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 7,8                                        | 0,3             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 17,8                                       | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 9,7                                        | 0,3             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 6,2                                        | 0,2             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 4,8                                        | 0,2             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 4,6                                        | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 10,8                                       | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 6,0                                        | 0,1             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco                                   | 4,3                                        | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 2,9                                        | 0,1             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 6,7                                        | 0,1             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | -0,6                                       | -0,1            |

**Fuente:** DANE - EMC.

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

Para el mes de marzo de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 32,0% y las ventas en establecimientos

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,0%, que en conjunto contribuyeron con 8,0 puntos porcentuales a la variación del período.

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**

**Total nacional**

**Marzo 2026 / marzo 2025<sup>P</sup>**

| Actividades económicas                                                                                                       | Marzo 2026 / marzo 2025 |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                                                                                              | Variación %             | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista y vehículos</b>                                                                                  | <b>13,4</b>             | <b>13,4</b>     |
| <b>Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</b>                                                         | <b>15,6</b>             |                 |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.   | 4,7                     | 1,5             |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 24,0                    | 2,2             |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 32,0                    | 5,7             |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | 12,8                    | 1,0             |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | 4,1                     | 0,8             |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 34,8                    | 0,6             |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | 17,7                    | 0,6             |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | 8,9                     | 0,3             |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 21,0                    | 0,3             |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 6,5                     | 0,2             |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | 12,8                    | 0,1             |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 4,4                     | 0,0             |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | 6,9                     | 0,0             |

**Fuente:** DANE – EMC

P: provisional

PP: puntos porcentuales

\*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

FUENTE: <https://www.dane.gov.co/index.php/6estadísticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## Variables Económicas Que Afectan El Sector

### • SALARIO MINIMO

Histórico Salario Mínimo Legal Vigente en Colombia

| Año                 | Salario Mínimo (pesos colombianos) | Variación |
|---------------------|------------------------------------|-----------|
| Salario Mínimo 2026 | 1.750.905                          | 23%       |
| Salario Mínimo 2025 | 1.423.500                          | 9.5%      |
| Salario Mínimo 2024 | 1.300.000                          | 12%       |
| Salario Mínimo 2023 | 1.160.000                          | 16%       |

### ➤ Inflación

#### Información abril 2026

##### Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual  
Total nacional  
2025 - 2026 (abril)

| IPC       | Abril             |             |                       |             |                 |             |
|-----------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------|-------------|
|           | Variación mensual |             | Variación año corrido |             | Variación anual |             |
|           | 2025              | 2026        | 2025                  | 2026        | 2025            | 2026        |
| IPC total | 0,66              | <b>0,78</b> | 3,30                  | <b>3,87</b> | 5,16            | <b>5,68</b> |

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

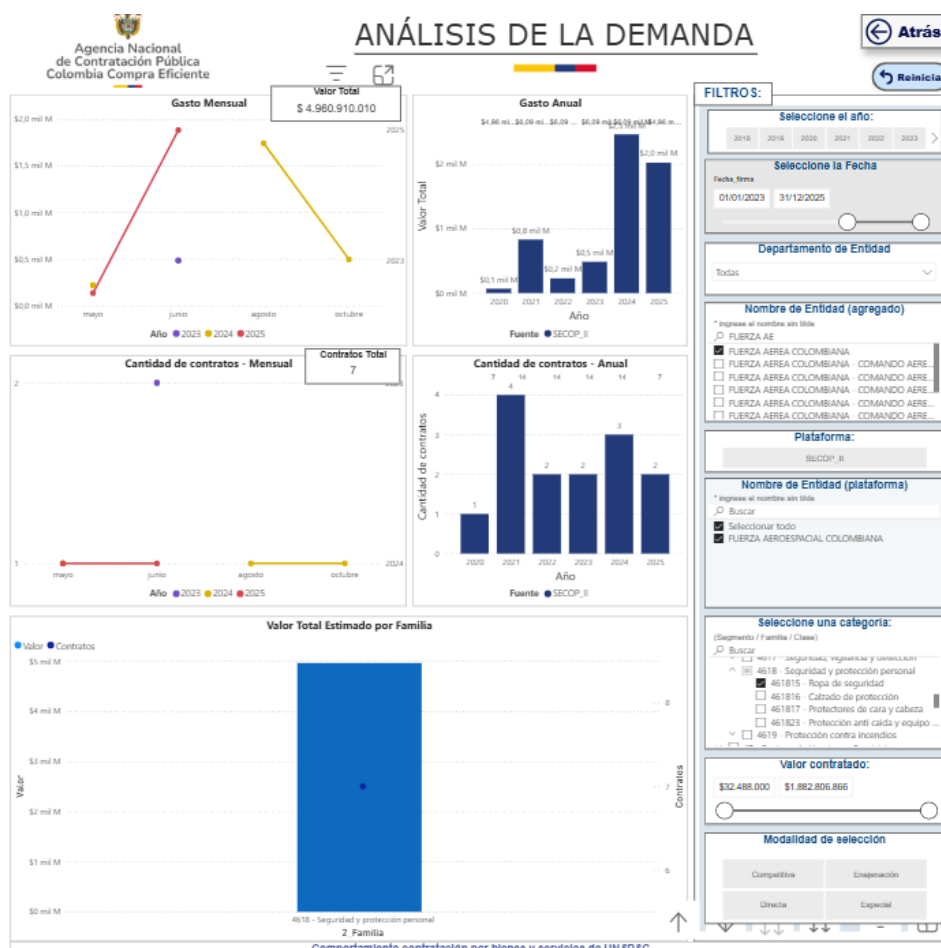


|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

El presente estudio de sector tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector, permitiendo:

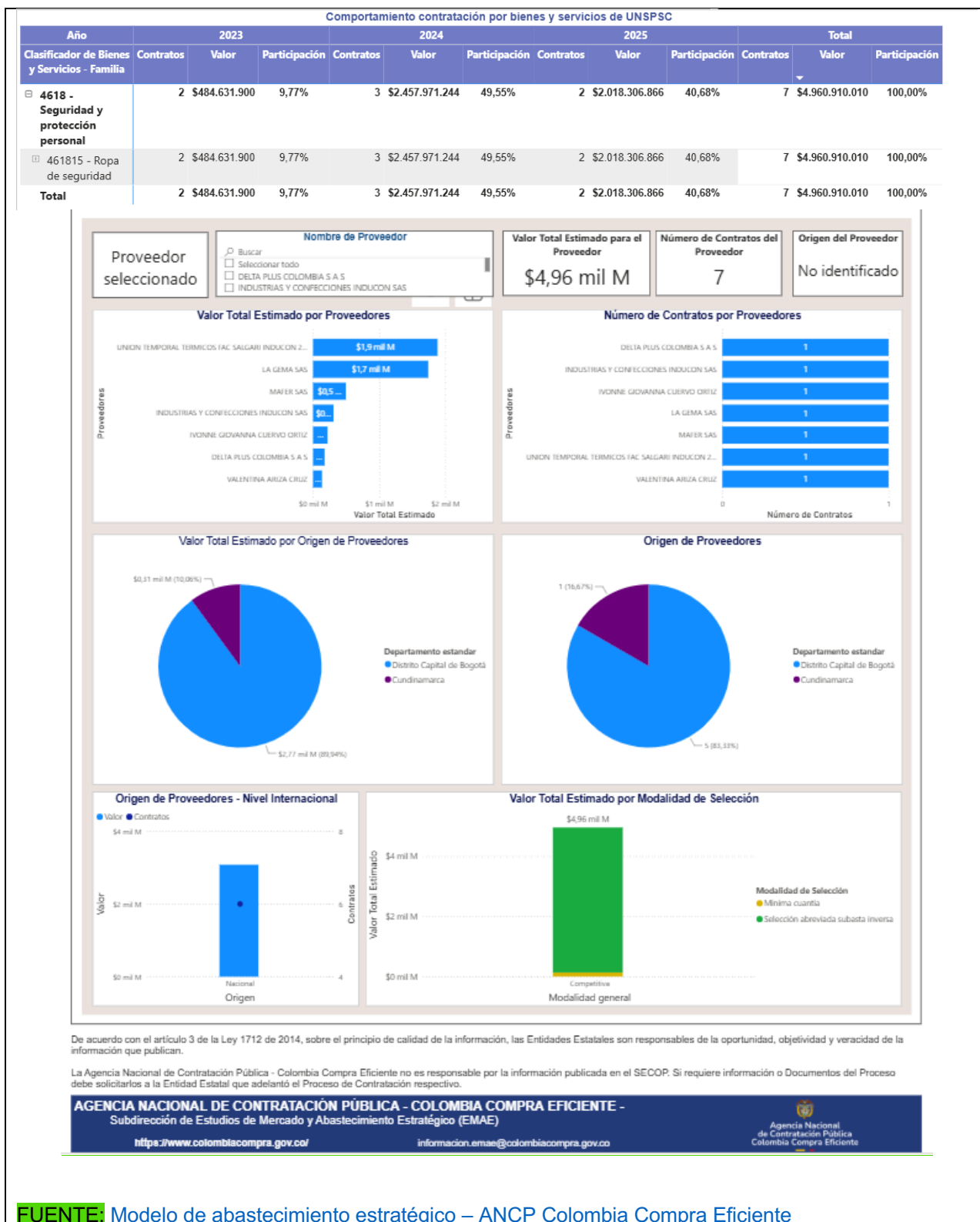
- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la DILOS
- Determinar las variables técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección garantizando una la selección objetiva.
- Establecer los precios de referencia o promedio de la adquisición a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado por la Dirección - DILOS, para el proceso objeto de estudio.

Conforme a lo anterior y de acuerdo con la codificación de segmento/familia/clase analizados según clasificación de las UNSPSC para el presente proceso durante los últimos años, en rango de contratación desde los \$0 mil en adelante, la Fuerza Aeroespacial Colombiana presenta lo siguiente:





|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |



**FUENTE:** Modelo de abastecimiento estratégico – ANCP Colombia Compra Eficiente

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## 2. REGULATORIO:

En cumplimiento del deber de planeación contractual y de los principios que rigen la función administrativa y la contratación estatal, en especial los previstos en los artículos 2, 6, 29, 90, 121, 122, 123, 124 y 209 de la Constitución Política, así como en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y la Ley 1882 de 2018, el presente proceso de contratación, cuyo objeto consiste en la **adquisición de equipo y material especial para el personal de comandos y operadores especiales aéreos de la Fuerza Aeroespacial Colombiana — FAC**, resulta jurídicamente procedente en la medida en que se orienta a satisfacer una necesidad institucional relacionada con el cumplimiento de la misión constitucional y legal de la Fuerza Pública, particularmente en lo relativo al alistamiento, dotación, protección, entrenamiento y capacidad operacional del personal especializado. En ese sentido, el objeto contractual es lícito, conforme a los artículos 1518 y 1519 del Código Civil, no contraviene el ordenamiento jurídico colombiano y se desarrolla dentro de un mercado permitido por el Código de Comercio, contenido en el Decreto 410 de 1971, sin perjuicio de las restricciones, autorizaciones, certificaciones o controles especiales que puedan resultar aplicables por la naturaleza técnica, táctica, operacional, logística o de seguridad de los bienes a adquirir.

Para la estructuración del proceso, la Entidad deberá observar, además del régimen general de contratación estatal, las normas presupuestales, fiscales, tributarias, aduaneras, ambientales, técnicas y sectoriales que incidan en la adquisición, importación, entrega, garantía, uso y disposición de los bienes requeridos. En particular, deberán tenerse en cuenta el Estatuto Orgánico del Presupuesto, compilado principalmente en el Decreto 111 de 1996; la Ley 42 de 1993 y la Ley 610 de 2000, en materia de control fiscal y responsabilidad fiscal; la Ley 1952 de 2019, modificada por la Ley 2094 de 2021, en materia disciplinaria; el Estatuto Tributario Nacional y las normas territoriales aplicables en materia de IVA, retenciones, estampillas, tasas, contribuciones, aranceles y demás gravámenes; y, cuando se trate de bienes de procedencia extranjera, el Estatuto Aduanero contenido en el Decreto 1165 de 2019, junto con las disposiciones expedidas por la DIAN, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y demás autoridades competentes en materia de comercio exterior, clasificación arancelaria, origen de mercancías, vistos buenos, permisos, restricciones de importación y nacionalización. Así mismo, deberán atenderse los lineamientos, guías, manuales, circulares, conceptos y documentos expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública — Colombia Compra Eficiente, en lo relacionado con análisis del sector, estudios previos, matriz de riesgos, requisitos habilitantes, factores de evaluación, garantías, selección objetiva y gestión contractual.

Dada la naturaleza especializada del objeto contractual, el Comité Jurídico Estructurador, en coordinación con el Comité Técnico y Económico, deberá verificar la regulación aplicable al mercado de los bienes requeridos y a la actividad de los potenciales fabricantes, importadores, distribuidores o proveedores, incluyendo Normas Técnicas Colombianas NTC, reglamentos técnicos, certificaciones de calidad y estándares internacionales tales como ISO, ASTM, ANSI, IEC, EN, NIJ, MIL-STD u otros equivalentes, cuando resulten pertinentes según el tipo de equipo o material especial a adquirir. En caso de que los bienes correspondan a elementos de protección personal, dotación técnica, prendas especializadas, calzado, cascos, guantes, arneses, sistemas de sujeción, morrales, elementos de supervivencia, rescate, protección balística, equipos ópticos,

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

iluminación táctica, comunicaciones, navegación, componentes electrónicos o equipos con funcionalidades especiales, deberán exigirse los soportes técnicos necesarios para acreditar calidad, idoneidad, resistencia, compatibilidad, seguridad, trazabilidad, garantía y desempeño, tales como fichas técnicas, catálogos, certificaciones de fabricante, certificados de conformidad, pruebas de laboratorio, manuales, certificaciones de origen y documentos de importación. Igualmente, cuando resulte aplicable, deberán observarse la Ley 1562 de 2012 y el Decreto 1072 de 2015 en materia de seguridad y salud en el trabajo; la Ley 99 de 1993, el Decreto 1076 de 2015, la Ley 1672 de 2013 y la Ley 2232 de 2022 en materia ambiental, sostenibilidad, residuos, empaques, plásticos de un solo uso, economía circular y disposición final; y la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y las normas concordantes sobre protección de datos personales y seguridad de la información, cuando los bienes incorporen software, hardware, geolocalización, comunicaciones, almacenamiento, transmisión de datos o componentes tecnológicos. En todo caso, la Entidad deberá verificar eventuales cambios regulatorios que puedan afectar la viabilidad, costos, tiempos de entrega, pluralidad de oferentes, certificaciones exigibles, garantías o ejecución del contrato, a fin de estructurar un proceso ajustado a la normativa vigente y adecuado para la satisfacción de la necesidad institucional.

### 3. TÉCNICO:

El sector de sistemas de inserción y extracción aérea, específicamente en lo relacionado con sogas tipo **FRIES (*Fast Rope Insertion Extraction System*)** y **SPIES (*Special Patrol Insertion Extraction System*)**, así como elementos de protección personal asociados como rodilleras tácticas, presenta un alto nivel de especialización técnica y desarrollo tecnológico orientado a operaciones en entornos de alta exigencia, como las misiones de Recuperación de Personal (SAR/CSAR).

Desde una perspectiva técnica, los productos ofertados en el mercado se caracterizan por el uso de fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como nylon y poliéster de alto módulo, que garantizan elevados niveles de resistencia a la tracción, baja elongación y alta tolerancia a la abrasión. Estas propiedades son fundamentales para soportar cargas dinámicas generadas durante operaciones con aeronaves de ala rotatoria, así como para mantener estabilidad y control durante maniobras de inserción y extracción vertical.

El mercado evidencia cumplimiento generalizado de estándares técnicos internacionales, como **MIL-F-44422**, **MIL-DTL-24050** e **ISO 2307**, lo cual asegura uniformidad en los parámetros de calidad, resistencia y seguridad operacional. Asimismo, se observa una tendencia hacia el desarrollo de soluciones más ligeras, modulares y seguras, incluyendo terminaciones sin componentes metálicos, mejoras en los sistemas de trenzado y optimización de la ergonomía para facilitar su manipulación en condiciones tácticas.

En cuanto a los sistemas SPIES, el sector ha avanzado en configuraciones que permiten la evacuación simultánea de múltiples personas, incrementando la eficiencia en escenarios de rescate masivo. Por su parte, las sogas FRIES han evolucionado hacia sistemas multifunción que integran capacidades de inserción y extracción en un solo elemento, optimizando la logística y reduciendo la carga operativa.

Adicionalmente, los elementos de protección personal como las rodilleras tácticas han incorporado materiales de absorción de impacto y diseños ergonómicos que no interfieren con la movilidad del operador, lo cual resulta crítico en fases posteriores a la inserción, especialmente en terrenos irregulares o zonas confinadas.

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

Desde el punto de vista tecnológico, el sector se encuentra en constante evolución, impulsado por la necesidad de mejorar la seguridad operacional, reducir el peso de los equipos y aumentar su durabilidad frente a condiciones ambientales adversas, como humedad, radiación ultravioleta y exposición a agentes químicos. Esto ha generado oportunidades para la incorporación de nuevos materiales y procesos de fabricación avanzados.

En este contexto, el mercado ofrece una variedad de soluciones que, aunque técnicamente comparables en sus características esenciales, presentan diferencias en términos de configuración, capacidad de carga, vida útil y compatibilidad con plataformas aéreas, aspectos que deben ser evaluados detalladamente por la Entidad para garantizar la selección de la opción más adecuada.

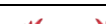
Por lo anterior, y considerando que la comercialización de equipos y elementos como son las sogas FRIES, SPIES y Rodilleras se comercializan en el territorio nacional autorizadas como importadores y distribuidores autorizados, se procedió el envío de solicitudes de precotización a las siguientes empresas **HELIOS Technology & Innovation, AMERICAN TACTICAL y FUERZA ÉLITE**. Las empresas presentaron sus ofertas que dan cumplimiento a las necesidades de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, razón por la cual se procedió a realizar la verificación de las especificaciones técnicas suministradas.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1089 de 2006, se analizó la existencia de producción nacional para los bienes objeto de adquisición. Como resultado de la revisión del mercado y de las características técnicas exigidas para las operaciones especiales aéreas, se evidenció que las sogas tipo FRIES (Fast Rope Insertion Extraction System) y SPIES (Special Patrol Insertion Extraction System), así como los accesorios asociados para inserción y extracción aérea, corresponden a equipos altamente especializados cuya fabricación requiere procesos industriales avanzados, materiales certificados de uso aeronáutico y militar, cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, resistencia estructural y desempeño operacional. En este sentido, no se identifican fabricantes nacionales que produzcan estos sistemas bajo las especificaciones técnicas, certificaciones y niveles de desempeño requeridos para las misiones de Recuperación de Personal (SAR/CSAR) y Operaciones Especiales Aéreas de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, encontrándose la oferta disponible principalmente a través de fabricantes extranjeros y sus representantes o distribuidores autorizados en el país. Por lo anterior, y sin perjuicio de la verificación correspondiente ante el Registro de Productores Nacionales, se concluye que el mercado nacional no cuenta con capacidad de producción propia para este tipo de bienes especializados, razón por la cual la Entidad debe acudir a proveedores que comercialicen productos de origen extranjero que garanticen el cumplimiento de los requerimientos operacionales, técnicos y de seguridad exigidos.

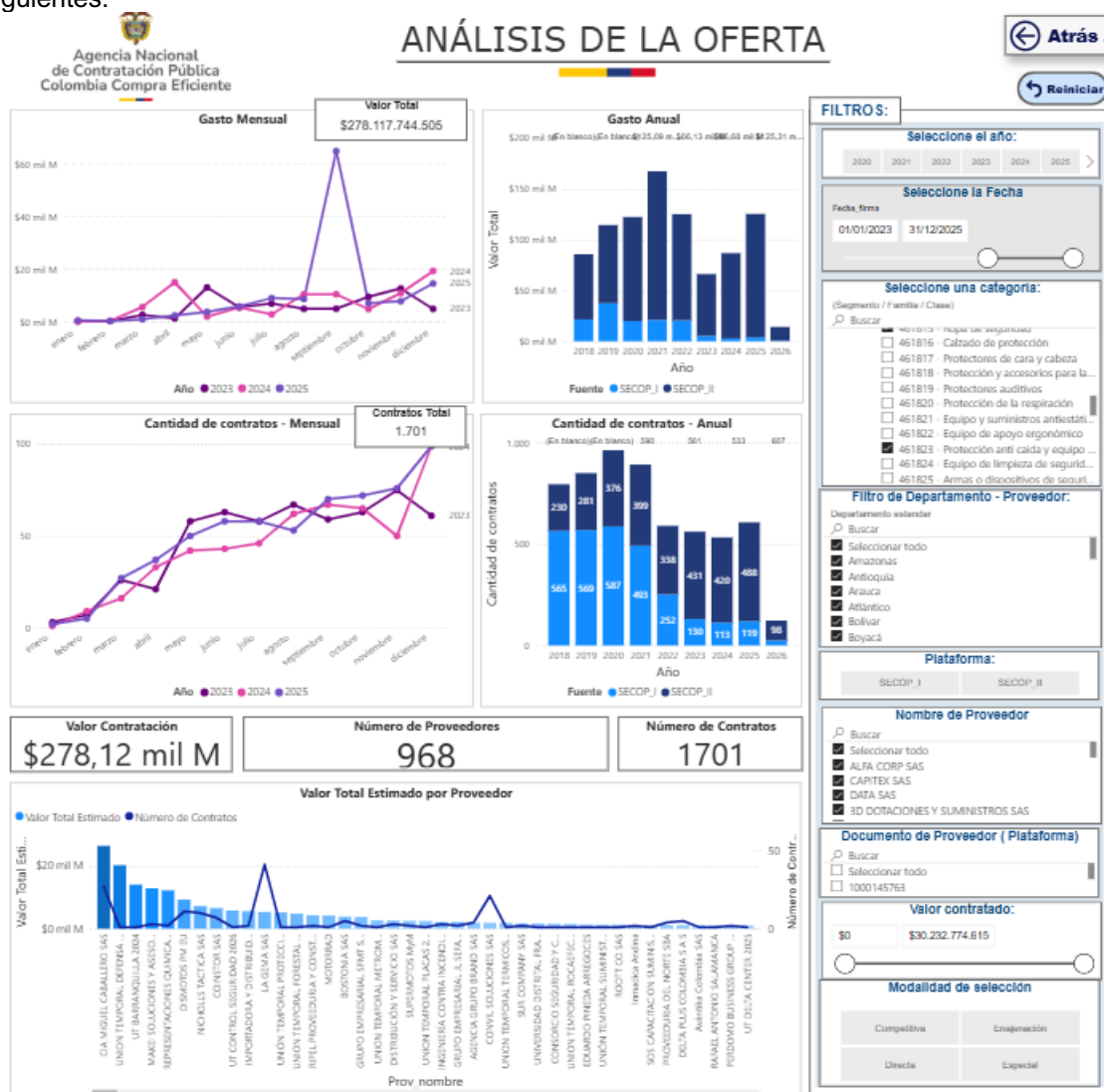
## 2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 1. ¿QUIÉN OFRECE EL BIEN O SERVICIO?

Los productos a adquirir mediante el presente proceso de contratación lo ofrecen compañías que cuentan con experiencia en el mercado con el reconocimiento en fabricación y/o distribución de insumos textiles, garantizando la satisfacción de las necesidades de la entidad. De acuerdo con el estudio del sector, existen en el mercado nacional varias empresas, en su gran mayoría Mi pyme, dedicadas satisfacer las necesidades del presente estudio.

|                                                                                  |                                           |                    |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPAZIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                  | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                  |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

**13-03-2026**



|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |





|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC |            |                         |               |            |                         |               |            |                          |               |             |                                  |
|--------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|---------------|------------|-------------------------|---------------|------------|--------------------------|---------------|-------------|----------------------------------|
| Año                                                          | 2023       |                         |               | 2024       |                         |               | 2025       |                          |               | Total       |                                  |
|                                                              | Contratos  | Valor                   | Participación | Contratos  | Valor                   | Participación | Contratos  | Valor                    | Participación | Contratos   | Participación                    |
| 4618 - Seguridad y protección personal                       | 561        | \$66.134.915.310        | 23,78%        | 533        | \$86.676.040.107        | 31,17%        | 607        | \$125.306.789.088        | 45,06%        | 1701        | \$278.117.744.505 100,00%        |
| 461815 - Ropa de seguridad                                   | 496        | \$55.847.305.620        | 20,08%        | 492        | \$79.486.184.085        | 28,58%        | 531        | \$118.791.774.349        | 42,71%        | 1519        | \$254.125.264.054 91,37%         |
| 461823 - Protección anti caída y equipo de rescate           | 65         | \$10.287.609.690        | 3,70%         | 41         | \$7.189.856.022         | 2,59%         | 76         | \$6.515.014.739          | 2,34%         | 182         | \$23.992.480.451 8,63%           |
| <b>Total</b>                                                 | <b>561</b> | <b>\$66.134.915.310</b> | <b>23,78%</b> | <b>533</b> | <b>\$86.676.040.107</b> | <b>31,17%</b> | <b>607</b> | <b>\$125.306.789.088</b> | <b>45,06%</b> | <b>1701</b> | <b>\$278.117.744.505 100,00%</b> |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -**  
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

[informacion.ema@colombiacompra.gov.co](mailto:informacion.ema@colombiacompra.gov.co)



FUENTE: [Modelo de abastecimiento estratégico – ANCP Colombia Compra Eficiente](#)

## VERIFICACIÓN RUES

Conforme a lo anterior, el comité económico estructurador procedió a efectuar la verificación de las identificaciones tributarias en el Registro Único Empresarial y Social de las Cámaras de Comercio (RUES) de las empresas que allegaron cotizaciones, evidenciando que las firmas se encuentran activas y que su actividad económica guarda relación con el objeto del presente proceso de contratación así:



|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## HELIOS TECHNOLOGY & INNOVATION S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

### Registro Mercantil

| Información general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Actividad económica | Representante legal                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propietario / Establecimiento |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Sigla</b><br>HELIOS T&I SAS<br><b>Identificación</b><br>NIT 900504374 - 8<br><b>Categoría de la Matrícula</b><br>Sociedad ó persona jurídica principal ó esal<br><b>Tipo de Sociedad</b><br>Sociedad comercial<br><b>Tipo Organización</b><br>Sociedades por acciones simplificadas sas<br><b>Cámara de Comercio</b><br>Bogota<br><b>Número de Matrícula</b><br>2188580 |                     | <b>Fecha de Matrícula</b><br>2012/03/02<br><b>Fecha de Vigencia</b><br>Indefinido<br><b>Estado de la matrícula</b><br>Activa<br><b>Fecha de renovación</b><br>2026/03/27<br><b>Último año renovado</b><br>2026<br><b>Fecha de Actualización</b><br>2026/04/17<br><b>Emprendimiento Social</b><br>N |                               |

## AMERICAN TACTICAL S A S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

### Registro Mercantil

| Información general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Actividad económica | Representante legal                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propietario / Establecimiento |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Sigla</b><br>AMERICAN TACTICAL S A S<br><b>Identificación</b><br>NIT 900642589 - 5<br><b>Categoría de la Matrícula</b><br>Sociedad ó persona jurídica principal ó esal<br><b>Tipo de Sociedad</b><br>Sociedad comercial<br><b>Tipo Organización</b><br>Sociedades por acciones simplificadas sas<br><b>Cámara de Comercio</b><br>Bogota<br><b>Número de Matrícula</b><br>2350386 |                     | <b>Fecha de Matrícula</b><br>2013/08/08<br><b>Fecha de Vigencia</b><br>Indefinido<br><b>Estado de la matrícula</b><br>Activa<br><b>Fecha de renovación</b><br>2026/03/13<br><b>Último año renovado</b><br>2026<br><b>Fecha de Actualización</b><br>2026/03/13<br><b>Emprendimiento Social</b><br>N |                               |

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## FUERZA ELITE OP SAS

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

### Registro Mercantil

| Información general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Identificación</b><br>NIT 901286438 - 8<br><b>Categoría de la Matrícula</b><br>Sociedad ó persona jurídica principal ó esal<br><b>Tipo de Sociedad</b><br>Sociedad comercial<br><b>Tipo Organización</b><br>Sociedades por acciones simplificadas sas<br><b>Cámara de Comercio</b><br>Bogota<br><b>Número de Matrícula</b><br>3116338 |                     |                     | <b>Fecha de Matrícula</b><br>2019/05/22<br><b>Fecha de Vigencia</b><br>Indefinido<br><b>Estado de la matrícula</b><br>Activa<br><b>Fecha de renovación</b><br>2026/02/25<br><b>Último año renovado</b><br>2026<br><b>Fecha de Actualización</b><br>2026/04/10<br><b>Emprendimiento Social</b><br>N |

## 2. COTIZACIONES, PRECIOS HISTÓRICOS, OTROS:

Para efectos de contar con información del mercado respecto del valor requerido, la Fuerza Aeroespacial Colombiana solicito información a las siguientes empresas:

1. HELIOS TECHNOLOGY & INNOVATION S.A.S NIT: 900504374-8  
Dirección: Av. El Dorado No. 68 C - 61 Of. 501  
Teléfono: 571 7429758  
Email: [contactus@helioستي.com](mailto:contactus@helioستي.com)  
Página web: <http://www.helioستي.com/>
2. AMERICAN TACTICAL  
Dirección: Calle 44 No 53-54 Bogotá D.C.,  
Celular: 3148143019  
E-mail: [tecnico@americantactical.com.co](mailto:tecnico@americantactical.com.co)  
Página web: [www.americantactical.com.co](http://www.americantactical.com.co)
3. FUERZA ELITE  
Dirección: Av. Cr 30 N° 87-39 Bogotá D.C.,  
Cel. 3183059514  
E-mail: [Info@fuerzaelite.com](mailto:Info@fuerzaelite.com)  
Página web: <http://fuerzaelite.com>

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

## VER ANEXO SOLICITUD COTIZACIONES CORREOS

Con la información contenida de las cotizaciones y el precio histórico, se procedió a calcular las medidas de tendencia central (promedio, media geométrica y mediana), entre los valores unitarios, las cuales serán tenidas en cuenta para establecer el criterio económico que se acogerá como precio más favorable para la administración, en este caso se tomó el menor valor de los cálculos anteriormente nombrados utilizando la **MEDIANA** así:

| ITEM                                                                  | ELEMENTOS                                               | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR ANTES DE IVA           |                           |                                         | VALOR UNITARIO ANTES DE IVA | IVA          | VALO UNITARIO INCLUIDO IVA | VALOR TOTAL INCLUIDO IVA |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|--------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
|                                                                       |                                                         |          |        | FUENTE 1 FUERZA ALITE OP SAS | FUENTE 2 AMERCAN TACTICAL | FUENTE 3 HELIOS TECHNOLOGY & INNOVATION |                             |              |                            |                          |
| RUBRO A-02-02-01-002-008 DOTACIÓN (PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO)       |                                                         |          |        |                              |                           |                                         |                             |              |                            |                          |
| 1                                                                     | Rodillera Táctica de Protección                         | 354      | PAR    | 167.100,00                   | 164.000,00                | 291.544,00                              | 167.100,00                  | 31.749,00    | 198.849,00                 | 70.392.546,00            |
| TOTAL RUBRO A-02-02-01-002-008 DOTACIÓN (PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO) |                                                         |          |        |                              |                           |                                         |                             |              |                            | 70.392.546,00            |
| RUBRO A-02-01-01-004-010 EQUIPO MILITAR Y POLICÍA                     |                                                         |          |        |                              |                           |                                         |                             |              |                            |                          |
| 2                                                                     | Soga SPIES (SPECIAL PATROL INSERTION/EXTRACTION SYSTEM) | 12       | UNIDAD | 15.230.350,00                | 15.222.250,00             | 17.280.000,00                           | 15.230.350,00               | 2.893.766,50 | 18.124.116,50              | 217.489.398,00           |
| 3                                                                     | Soga FRIES (FAST ROPE INSERTION/EXTRACTION SYSTEM)      | 11       | UNIDAD | 14.257.000,00                | 14.256.650,00             | 22.830.882,00                           | 14.257.000,00               | 2.708.830,00 | 16.965.830,00              | 186.624.130,00           |
| TOTAL RUBRO A-02-01-01-004-010 EQUIPO MILITAR Y POLICÍA               |                                                         |          |        |                              |                           |                                         |                             |              |                            | 404.113.528,00           |
| TOTAL                                                                 |                                                         |          |        |                              |                           |                                         |                             |              |                            | 474.506.074,00           |

### Análisis y conclusiones:

De acuerdo con las fuentes consultadas se estableció un precio unitario incluido IVA determinado directamente a partir de las medidas de tendencia central y este arroja un valor total estimado de **\$474.506.074,00 IVA**, aproximadamente un **0.21%** por debajo de la disponibilidad presupuestal.

Sin embargo, teniendo en cuenta que el factor de selección para la presente modalidad es el menor precio ofertado y el análisis de cotizaciones no presenta una diferencia sustancial respecto al presupuesto oficial de la Entidad, se debe tener en cuenta, que cotizaciones no constituyen una oferta formal, se concluye que la disponibilidad presupuestal estimada por valor de **CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE \$475.499.798,00 INCLUIDO IVA** es suficiente para adelantar la contratación requerida.

Asimismo, es preciso aclarar, que el estudio de mercado es un ejercicio de carácter estadístico donde se toma una muestra aleatoria de proponentes con similares características para lograr una estimación del valor del futuro contrato. Teniendo en cuenta que es un ejercicio estadístico, la estimación del valor del contrato es una cifra aproximada con un margen de error como cualquier tendencia y no consulta factores subjetivos ni externalidades en el libre albedrío de un oferente para determinar estructura de costos y modalidades comerciales para lograr un precio por debajo del de su competencia, como ejemplo estas externalidades podemos observar stock de inventarios depreciados o favorecidos por diferencial cambiario al ser adquiridos con divisas cuando el precio es menor o economías de escala logradas al repartir los costos fijos y la renta de capital en múltiples

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

negocios simultáneos e inclusive renuncia a la utilidad en aras de obtener experiencia y reputación en el mercado.

**Teniendo en cuenta que la necesidad real del presente proceso es superior a las cantidades estimadas en el presente numeral, en el evento que el valor de la Oferta adjudicataria del proceso sea inferior al presupuesto oficial al momento de la adjudicación, se podrán adicionar cantidades con el fin de suplir la necesidad real del presente proceso sin exceder el valor del presupuesto oficial estimado y su adjudicación se realizará por el valor total, una vez sean ajustadas las cantidades.**

**Nota:** Los precios unitarios contemplados en el presente estudio de mercado son de referencia, por lo tanto, el valor unitario por elemento contemplado en la oferta económica no podrá superar el precio unitario de referencia.

### 3. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR (INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES)

#### **Análisis de indicadores financieros**

Con el fin de conocer las empresas que puedan ofrecer el servicio a contratar y su situación financiera y organizacional dentro del sector, se tomó una muestra de 302 empresas clasificadas en los **Códigos G4771 - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados** **G4774 - Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados**, teniendo en cuenta que los indicadores financieros permitirán a la Administración medir o cuantificar la realidad económica y financiera de las personas jurídicas y naturales interesadas en participar en el proceso y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones.

Los proponentes deberán cumplir con los requisitos mínimos, que demuestren la solidez financiera y económica, brindando la certeza de su estabilidad, permanencia, sostenibilidad económica, financiera y organizacional, lo cual incide directamente en el desarrollo óptimo del alcance del objeto a contratar.

Para el presente proceso de contratación se exigirán los indicadores establecidos en los numerales 3 y 4 del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto Reglamentario 1082 del 26 mayo de 2015.

Se realizó un análisis financiero tomando como base la información de 302 empresas del sector tomada de la base de datos del Sistema Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades, con el fin de determinar los requisitos de Capacidad financiera y Capacidad organizacional para el presente proceso.

|                            |                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MUESTRA GENERAL:</b>    | 302 Empresas                                                                                                               |
| <b>MIPYMES (*):</b>        | 268 empresas                                                                                                               |
| <b>CIUDAD:</b>             | Nivel Nacional                                                                                                             |
| <b>CLASIFICACIÓN CIU:</b>  | G4771                                                                                                                      |
|                            | G4774                                                                                                                      |
| <b>DESCRIPCIÓN UNSPSC:</b> | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados |

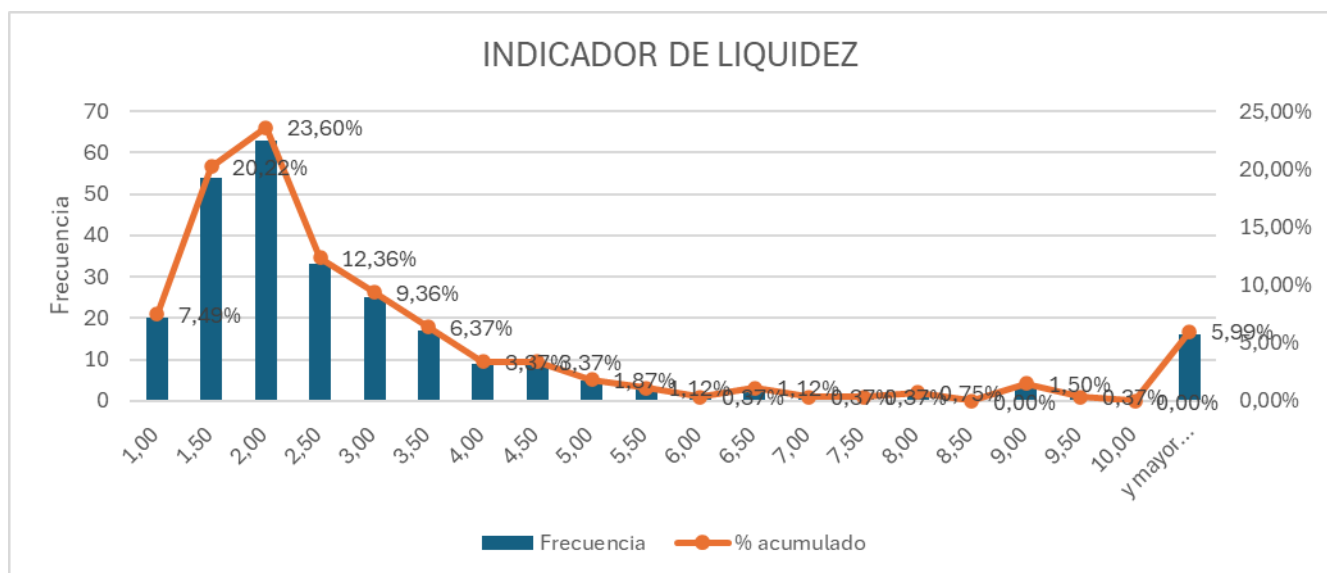
|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

|                                      |                                                                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados |
| <b>INFORMACIÓN FINANCIERA:</b>       | Corte año 2024                                                                     |
| <b>MÉTODO ESTADÍSTICO UTILIZADO:</b> | HISTOGRAMA                                                                         |
| <b>MÉTODO GRÁFICO:</b>               | HISTOGRAMA                                                                         |
| <b>FUENTE:</b>                       | <a href="https://supersociedades.gov.co">https://supersociedades.gov.co</a>        |

(\*) Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, Artículo 33. **PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS**, Numeral 1, según el cual, en el Análisis de Sector se deben identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas del servicio objeto del presente proceso, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación; el análisis de los indicadores financieros para determinar los requisitos habilitantes financieros, se realiza sobre una muestra de 302 empresas, de las cuales 268 Se encuentran clasificadas como MIPYMES, según la Clasificación por tamaño de empresa señalada en la base de datos del **Sistema Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades**.

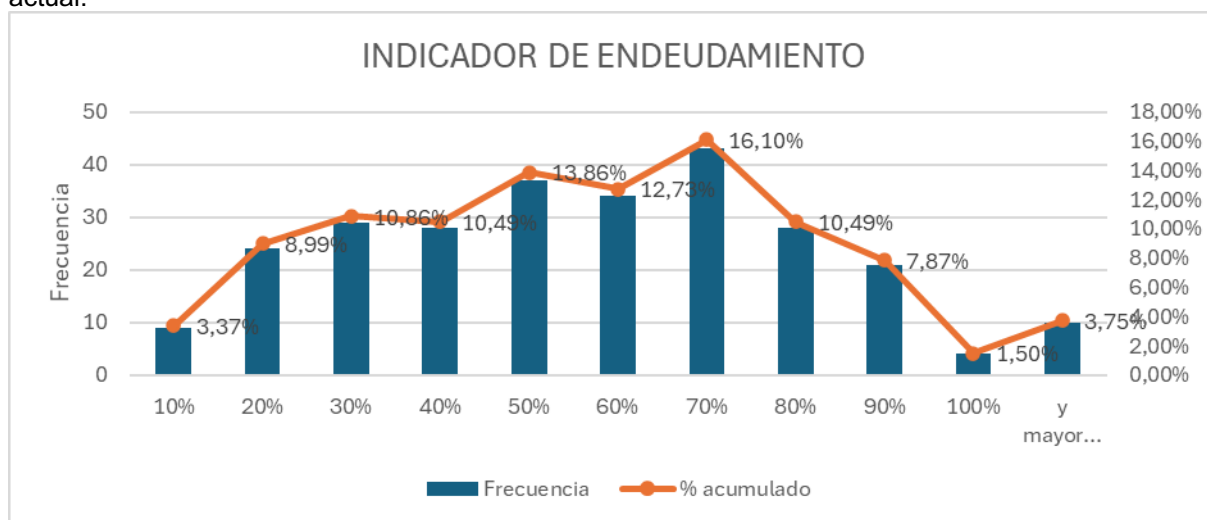
Con el fin de determinar la solidez financiera de las empresas participantes y siguiendo la metodología recomendada por la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la cual sugiere utilizar medidas de tendencia central con el fin de caracterizar las variables financieras y poder definir en forma acertada los indicadores de capacidad financiera, se analizaron los siguientes indicadores financieros así:

**Índice de Liquidez:** acudiendo a la recomendación de Colombia Compra Eficiente, se realizó un análisis estadístico mediante un histograma, el cual arrojó una mayor frecuencia de datos de la muestra, por un valor mínimo de **2,0** para el indicador. Por consiguiente, se concluye que para este proceso los valores menores a este tendrían mayor probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones a corto plazo.

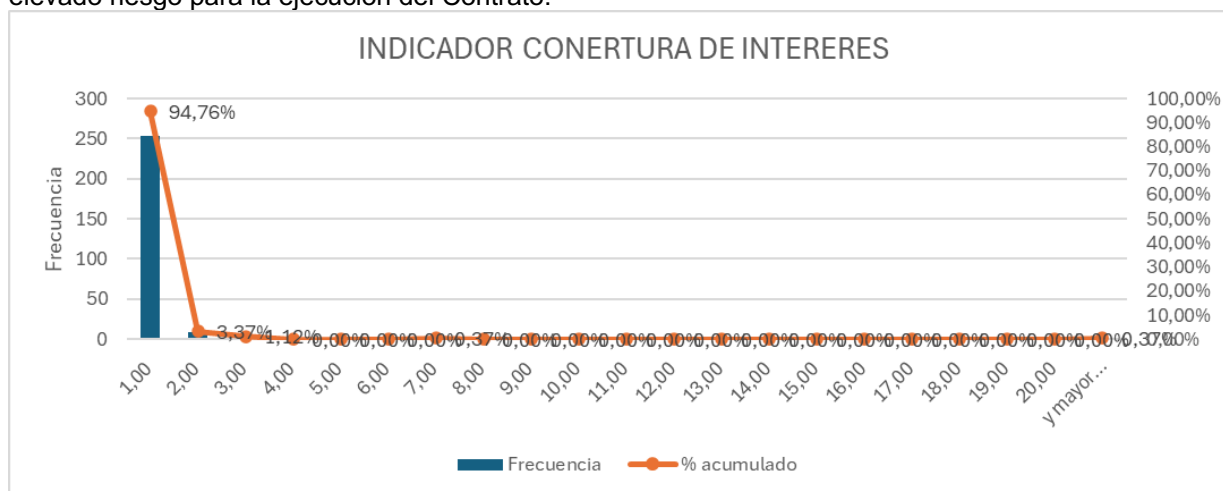


|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPAECIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

**Índice de Endeudamiento:** acudiendo la recomendación de Colombia Compra Eficiente, se realizó un análisis estadístico mediante un histograma, el cual arrojó un valor máximo de **70%** para el indicador. Por consiguiente, se concluye que para este proceso los valores mayores a éste indicador tendrían mayor probabilidad que el proponente incumpla con sus pasivos, por lo tanto, con el fin de realizar un proceso que garantice la selección de un proponente que cuente con solvencia financiera y pueda ejecutar el objeto contractual dentro de los términos establecidos, la Administración exigirá para éste indicador un valor que garantice la pluralidad de proponentes y a su vez no ponga en riesgo el cumplimiento del objeto contractual.



**Cobertura de Intereses:** acudiendo a la recomendación de Colombia Compra Eficiente, se realizó un análisis estadístico mediante un histograma, el cual arrojó una mayor frecuencia de datos de la muestra, por un valor mínimo de **1,0** para el indicador. Mediante el análisis de este indicador se pretende evaluar el equilibrio de los flujos de caja generados y se considera como una referencia adecuada para determinar la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras; por lo tanto, un menor valor a este, refleja que el Proponente no tiene el flujo de caja necesario para atender sus obligaciones financieras y representaría un elevado riesgo para la ejecución del Contrato.



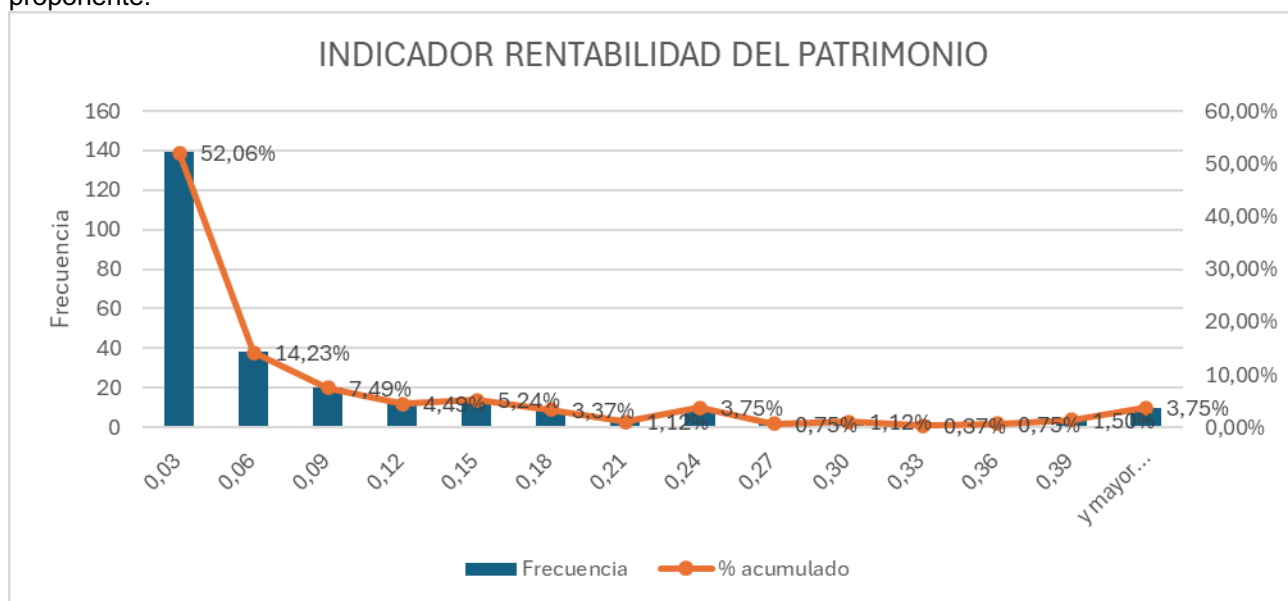


|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

- **Perspectiva organizacional:**

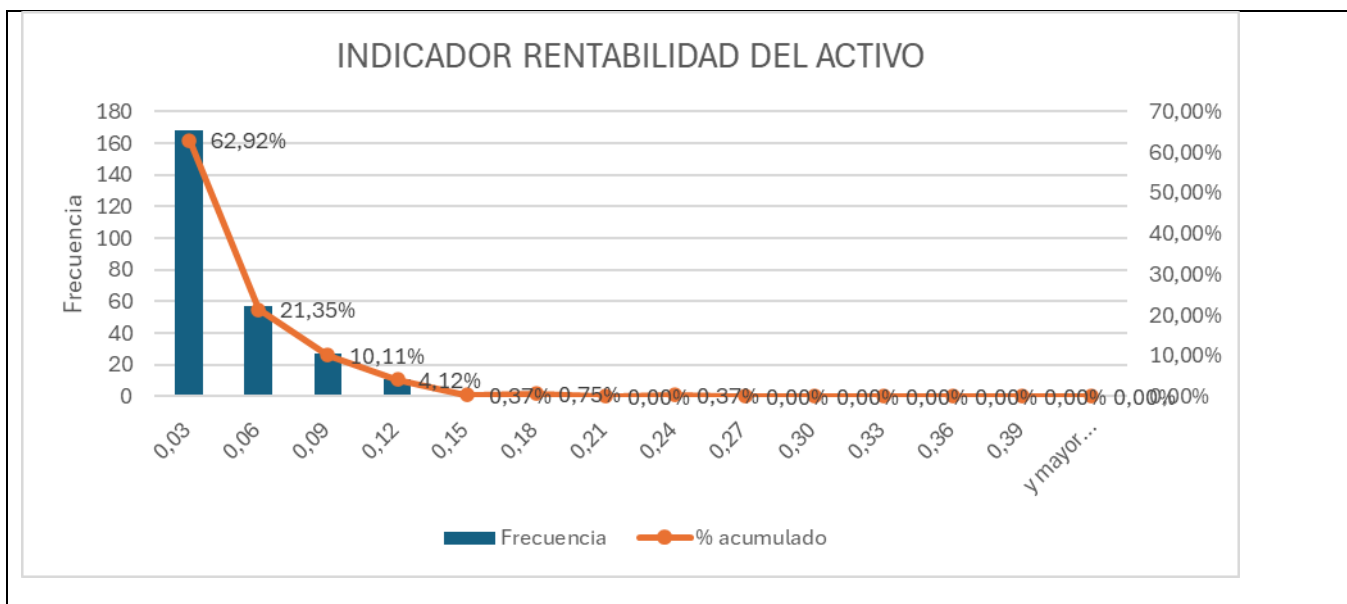
La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente, teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

**Rentabilidad del Patrimonio:** acudiendo a la recomendación de Colombia Compra Eficiente, se realizó un análisis estadístico mediante un histograma, el cual arrojó una mayor frecuencia de datos de la muestra, por un valor mínimo de **0,03** para el indicador. Por consiguiente, se concluye que para este proceso los valores menores a este indicarán una menor rentabilidad por parte de los accionistas y una menor capacidad organizacional del proponente.



**Rentabilidad del Activo:** acudiendo a la recomendación de Colombia Compra Eficiente, se realizó un análisis estadístico mediante un histograma, el cual arrojó una mayor frecuencia de datos de la muestra, por un valor mínimo de **0,03** para el indicador. Por consiguiente, se concluye que los valores menores a este indicarán una menor rentabilidad del negocio y una menor capacidad organizacional del proponente.

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA</b>     | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |



#### 4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

##### 4.1 ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO EL BIEN, OBRA Y/O SERVICIO?

La Fuerza Aeroespacial no ha adquirido estos elementos en los últimos tres, se han adquirido elementos para el Servicio de emergencias y salvamento y extinción de incendios.

| Entidad                | FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA                                                                                 | FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA                                                                                                                                   | FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA                                                                                                                                                                           | FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA                                                                                                                           |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No. Proceso            | 221-00-A-COFAC-DILOS-2025                                                                                      | 134-00-A-COFAC-DILOS-2025                                                                                                                                        | 113-01-A-COFAC-DILOS-2024<br>Lote 1 – Trajes<br>Lote 2 – SCBA<br>Lote 3 – Espuma AFFF                                                                                                                    | 038-00-A-COFAC-DILOS-2023                                                                                                                                |
| Plazo en días          | Lote 1 – 89 días<br>Lote 2 – 107 días                                                                          | 83 días                                                                                                                                                          | Lote 1 – 89 días<br>Lote 2 – 107 días<br>Lote 3 – 160 días                                                                                                                                               | 183 días                                                                                                                                                 |
| Modalidad de selección | Selección abreviada subasta inversa                                                                            | Selección abreviada subasta inversa                                                                                                                              | Selección abreviada subasta inversa                                                                                                                                                                      | Selección abreviada subasta inversa                                                                                                                      |
| Objeto del contrato    | Dotación e insumos para el servicio de emergencias, salvamento y extinción de incendios de la FAC lotes 1 y 2. | Adquirir el equipo, la dotación e insumos para el servicio de emergencias, salvamento y extinción de incendios de la FAC - Lote 2 equipo de respiración autónoma | Adquirir trajes de bomberos, equipos de respiración autónoma (SCBA) y espuma AFFF para el servicio de salvamento y extinción de incendios de la FAC de acuerdo a anexo técnico por cada uno de los lotes | Adquisición de trajes de bomberos para el personal militar y civil de la FAC que brinda los servicios de salvamento y extinción de incendios en las UMA. |
| Contratista            | Delta Plus Colombia                                                                                            | Delta Plus Colombia                                                                                                                                              | Lote 1<br>DELTA PLUS COLOMBIA S.A.S<br>Lote 2<br>IMPLESEG S.A.S                                                                                                                                          | DELTA PLUS COLOMBIA SAS                                                                                                                                  |

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPAZIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

|                            |                                                                                                        |                                                            |                                                                                                   |                                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                        |                                                            | Lote 3<br>KPN COLOMBIA S.A.S                                                                      |                                                            |
| <b>Cantidad Adquirida</b>  | Lote 1<br>38 trajes bomberos<br>09 Trajes Hazmat<br><br>Lote 2<br>863 cuñetes espuma<br>65 kit derrame | 33 SCBA<br>02 Mascaras de SCBA                             | Lote 1<br>23 trajes<br><br>Lote 2<br>38 SCBA<br><br>Lote 3<br>876 Cuñetes                         | 10                                                         |
| <b>Unidad de medida</b>    | Lote 1<br>Unidad<br><br>Lote 2<br>Espuma - cuñetes<br>kit - Unidad                                     | Unidad                                                     | Lote 1<br>Unidad<br><br>Lote 2<br>Unidad<br><br>Lote 3<br>Cuñetes de 5 galones                    | Unidad                                                     |
| <b>Valor total con IVA</b> | Lote 1<br>\$ 570.430.250,00<br><br>Lote 2<br>\$ 831.141.189,00                                         | \$ 540.100.081,00                                          | Lote 1<br>\$ 296.758.800,54<br><br>Lote 2<br>\$ 533.742.946,00<br><br>Lote 3<br>\$ 598.913.209,57 | \$ 174.999.900,00                                          |
| <b>Forma de pago</b>       | Un único pago, correspondiente al valor total del contrato                                             | Un único pago, correspondiente al valor total del contrato | Un único pago, correspondiente al valor total del contrato                                        | Un único pago, correspondiente al valor total del contrato |

## 4.2 ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO EL BIEN, OBRA Y/O SERVICIO?

La adquisición de estos elementos se realiza mediante contratación pública, por parte de entidades Estatales de acuerdo con lo analizado y verificado en el SECOP II; así mismo las empresas privadas lo realizan bajo la modalidad de contratación directa obteniendo mejores condiciones económicas en el mercado.

### 4.2.1 Procesos objetos similares:

| Entidad                       | Unidad administrativa especial dirección nacional de bomberos                                                                                                                                               | Alcaldía de Medellín                                              | Dirección General Marítima – INRED-4                                                                                                                                            | ARMADA NACIONAL - Base Naval ARC Orinoquia                                                                                                                                      |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Plazo en días</b>          | 120                                                                                                                                                                                                         | 90                                                                | 90                                                                                                                                                                              | 70                                                                                                                                                                              |
| <b>Modalidad de selección</b> | Compraventa                                                                                                                                                                                                 | Selección abreviado subasta inversa                               | Selección abreviada menor cuantía                                                                                                                                               | Mínima cuantía                                                                                                                                                                  |
| <b>Objeto del contrato</b>    | Adquisición de equipos de rescate vertical y herramientas para la atención de incendios forestales y operaciones de rescate en el marco del proyecto de fortalecimiento a los cuerpos de bomberos del país. | Adquisición de elementos y equipos para trabajo seguro en alturas | Adquisición de elementos de protección personal "EPP" y equipos contraincendios para los funcionarios y unidades a flote de la dirección general marítima, adscritas al ginred4 | Adquisición de dotación industrial, elementos de protección personal y equipos de seguridad industrial para el personal de la fuerza naval del oriente y sus unidades adscritas |
| <b>Contratista</b>            | SUR COMPANY                                                                                                                                                                                                 | Grupo Industrial Bremen SAS                                       | Convil soluciones SAS                                                                                                                                                           | Superior de dotaciones SAS                                                                                                                                                      |
| <b>Unidad de medida</b>       | UNIDAD                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD                                                            | UNIDAD                                                                                                                                                                          | UNIDAD                                                                                                                                                                          |

|                                                                                   |                                           |                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------|
|  | <b>FUERZA AEROSPACIAL COLOMBIANA</b>      | <b>Código:</b>     | <b>DE-DEAJU-FR-052</b> |
|                                                                                   | <b>FORMATO ANEXO - ESTUDIO DEL SECTOR</b> | <b>Versión N°:</b> | <b>01</b>              |
|                                                                                   |                                           | <b>Vigencia:</b>   | <b>13-03-2026</b>      |

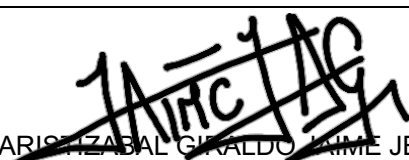
|                                |                  |                 |                 |                        |
|--------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| <b>Valor total sin IVA</b>     | \$ 4.169.675.546 | \$119.986.400   | \$122.514.167   | \$ 50.538.180          |
| <b>Forma de pago</b>           | Abono en cuenta  | Abono en cuenta | Abono en cuenta | Abono en cuenta        |
| <b>Lugar de entrega</b>        | Madrid           | Medellín        | Bogotá          | Puerto Carreño Vichada |
| <b>Presentó incumplimiento</b> | <b>NO</b>        | <b>NO</b>       | <b>NO</b>       | <b>NO</b>              |

## 5 CONCLUSIONES

El comité estructurador económico, como parte del análisis de mercado del presente proceso, verifíco que el sector presenta condiciones de competencia, precios justos y proveedores en este sector, con el fin de asegurar la viabilidad del proceso de contratación.

Del análisis realizado en el numeral 2.2 del presente documento surge la determinación del valor asignado al proceso, no obstante, también se tiene en cuenta el presupuesto aprobado. Por esta razón es necesario aclarar que, el estudio de mercado es un ejercicio estadístico que surge de una muestra de proponentes con similares características para lograr una estimación del valor del futuro contrato. Considerando que es un ejercicio estadístico, la estimación del valor del contrato es una cifra aproximada con un margen de error como cualquier tendencia y no consulta factores subjetivos ni externalidades en el libre albedrío de un oferente para determinar estructura de costos y modalidades comerciales para lograr un precio competitivo dentro del proceso de contratación.

## FIRMAS:

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>TC. AMARILLO MONROY DANIEL<br><b>Gerente del Proyecto</b>               | <br>CT. ARIS IZABAL GIRALDO JAIME JESÚS<br><b>Comité Estructurador Técnico</b> |
| <br>CO. LUISA FERNANDA PINEDA DUQUE<br><b>Comité Estructurador Jurídico</b> | <br>CO. SANDRA YANETH DURANGO ORTIZ<br><b>Comité Estructurador Económico</b>   |