MUNICIPIO DE ARAUCA

# DOCUMENTO TÉCNICO GENERAL

## INFORMACIÓN BÁSICA QUE SOPORTA EL PROYECTO DE INVERSIÓN:

## "APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

**C GO BPIN MGA: 202500000037803**
**2025**

**SEPTIEMBRE DE 2025**

## 1. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

### 1.1. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

| | |
|---|---|
| **Nombre del plan de desarrollo** | **Arauca Próspera y Segura 2024 - 2027** |
| **Eje estratégico** | Desarrollo Económico, Ambiental Próspero, Seguro y Sostenible |
| **Pilar** | Desarrollo económico y desarrollo rural para la construcción de paz territorial |
| **Sector** | Trabajo |
| **Objetivo Estratégico** | Aumentar las oportunidades laborales en el municipio de Arauca |

| **Código del Programa:** | **Programa Presupuestal:** | |
|---|---|---|
| **3602** | Generación y Formalización del Empleo | |
| **Indicador de Bienestar** | **Línea de Base PDT** | **Valor Esperado Cuatrienio** |
| Tasa de desempleo | 29,1 | 27 |

**META DE PRODUCTO**

| Código de la Meta | Código del Indicador | Nombre Indicador | Unidad de Medida | Valor Programado Vigencia | Aporte en % del proyecto a la meta PDM |
|---|---|---|---|---|---|
| 62 | 360200400 | Personas colocadas laboralmente | Número de personas | 15 | 33,33% |

### 1.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

| | |
|---|---|
| **Nombre del Plan** | **(2024 – 2027) Plan Participativo de Desarrollo Departamental de Arauca** |
| **Pilar** | 1. Arauca con productividad y desarrollo económico |
| **Eje estratégico** | Generación de empleo y formación para el trabajo |
| **Sector** | Trabajo |
| **Programa presupuestal** | Formación para el trabajo |

### 1.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

| | |
|---|---|
| **Nombre del Plan** | **(2022 – 2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida** |
| **Estrategia Transversal** | 3602 - Generación y formalización del empleo |
| **Transformación** | 2. Seguridad humana y justicia social |
| **Pilar** | 03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida |
| **Catalizador** | 05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo |
| **Programa** | Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral |

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### 2.1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Los altos indicadores de desempleo, la informalidad laboral y la escasa generación de empleo formal que afectan la región, hacen necesario la realización de una feria del empleo en el municipio de Arauca; el contexto socioeconómico local revela la urgencia de implementar estrategias que fortalezcan la empleabilidad y ofrezcan oportunidades a los buscadores de empleo. Sin embargo, la actividad comercial y de servicios se constituye en la generadora de ingresos para más del 65% de la población del municipio de Arauca.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), indica que la tasa de desempleo en el municipio de Arauca y el departamento es preocupantemente alta en comparación con la media nacional, donde la tasa de desempleo en Arauca se estima en un 24,9% para a Agosto de 2025, superior al promedio nacional de 9,2%, con la subutilización de la fuerza laboral es alta, alcanzando un 45% de la población ocupada, lo que indica que una parte significativa de los trabajadores se encuentra en empleos informales o en condiciones de precariedad laboral.

Este alto nivel de desempleo y subempleo refleja la falta de oportunidades laborales formales y de calidad en la región, lo que impacta negativamente en el bienestar económico de las familias y limita el desarrollo del talento local.

En Arauca el índice de informalidad laboral supera el 85%, lo que significa que más de dos tercios de la población trabajadora se encuentra en empleos sin contrato formal, seguridad social ni acceso a prestaciones, este indicador es significativamente más alto que el promedio nacional de informalidad, que se sitúa alrededor del 56%. La alta informalidad se traduce en menores ingresos, falta de estabilidad laboral y limitaciones para el acceso a servicios de salud y pensión.

La realización de ferias del empleo puede ayudar a mitigar este problema al ofrecer espacios para conectar a los trabajadores con empleadores que promuevan trabajos formales y con condiciones laborales dignas.

Existen desajustes significativos entre las competencias de la fuerza laboral y las necesidades del mercado. Según la Encuesta Nacional de Demanda Laboral (ENDE), más del 35% de los empleadores en Arauca manifiestan dificultades para encontrar candidatos con las habilidades requeridas para sus vacantes.

A nivel local, los sectores agrícolas, comercial y de servicios enfrentan retos para captar personal capacitado. Además, el 60% de las empresas participantes en estudios del DANE han señalado que carecen de mano de obra con competencias en el uso de nuevas tecnologías y habilidades administrativas.

La feria del empleo puede cerrar esta brecha al articular la oferta de formación disponible (SENA, universidades y centros de capacitación) con las necesidades de las empresas locales.

En Arauca se calcula un alto porcentaje de población juvenil (entre 18 y 28 años), que enfrenta desafíos significativos para acceder a su primer empleo. Según el DANE, el 27% de los jóvenes

en el departamento están desempleados, y el 33% no están empleados ni inscritos en programas de educación o formación (jóvenes "NINI").

La población desplazada y los migrantes también forman parte de los grupos vulnerables que requieren intervención urgente para su integración laboral. Aproximadamente el 25% de la población laboralmente activa corresponde a personas en situación de desplazamiento o que han llegado al municipio en búsqueda de mejores condiciones de vida.

La feria del empleo ofrece una plataforma inclusiva para estos grupos, permitiéndoles acceder a programas de capacitación, empleo y emprendimiento, y contribuyendo a la cohesión social.

El tejido empresarial del municipio de Arauca está compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas, muchas de las cuales operan en la informalidad. La tasa de formalización empresarial en Arauca apenas alcanza el 40%, lo que implica que la mayoría de las unidades productivas carecen de registros comerciales y de las condiciones para ofrecer empleo formal.

Este bajo nivel de formalización limita las oportunidades de empleo y la capacidad de generar ingresos sostenibles para la población local.

La feria del empleo no solo puede conectar a los buscadores de empleo con empresas formales, sino que también puede ofrecer espacios de asesoría y formación para los pequeños empresarios, fomentando su formalización y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema productivo local.

La economía de Arauca depende en gran medida de sectores tradicionales como la agricultura y el comercio informal, que ofrecen empleos de baja remuneración y poca estabilidad. La falta de diversificación económica es un problema estructural que dificulta la creación de empleo de calidad.

El municipio necesita diversificar sus fuentes de empleo hacia sectores con mayor valor agregado, como el turismo sostenible, el desarrollo agroindustrial y los servicios de alto valor. Una feria del empleo enfocada en estos sectores puede atraer nuevas inversiones y fortalecer el desarrollo económico local.

De acuerdo con el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), el 42% de los hogares en Arauca se encuentran en situación de pobreza multidimensional, lo que refleja carencias en salud, educación, condiciones de vida y acceso a empleo digno.

La generación de empleo formal es una de las principales estrategias para reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población. Una feria del empleo puede ser una herramienta efectiva para incluir a los sectores más vulnerables en el mercado laboral y promover la equidad social.

El proyecto de feria del empleo en Arauca responde a la necesidad de enfrentar la alta tasa de desempleo, la informalidad laboral y la falta de oportunidades de empleo formal y digno. A través de la feria, se espera:

- Reducir la tasa de desempleo conectando a los buscadores de empleo con las empresas locales y nacionales que ofrezcan vacantes formales.

- Promover la formalización laboral, disminuyendo la informalidad a través de la sensibilización de empleadores y la orientación a los trabajadores.
- Mejorar la empleabilidad de la población mediante talleres, capacitaciones y asesoría técnica.
- Fomentar el desarrollo de competencias que respondan a las necesidades reales del mercado laboral, cerrando la brecha de habilidades.

Estas acciones contribuirán a la reactivación económica y a la creación de empleo sostenible, impactando positivamente en el bienestar de la población araucana.

## 2.2. PROBLEMA

Alto índice de desempleo y de informalidad en el municipio de Arauca

### 2.2.1. Magnitud actual del Problema

De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para agosto de 2025 la tasa de desempleo en el municipio de Arauca alcanzó el 24,9%, casi tres veces superior al promedio nacional (9,2%) en el mismo periodo. Este indicador constituye la expresión más crítica de la problemática laboral del territorio y refleja la incapacidad del mercado para absorber la fuerza de trabajo disponible.

En complemento, se identifican condiciones que agravan esta situación: la informalidad laboral llega al 68%, lo que significa que cerca de 7 de cada 10 personas ocupadas trabajan sin acceso a seguridad social ni estabilidad. Asimismo, el desempleo juvenil asciende al 27% y el 33% de los jóvenes son "NINI" (ni estudian ni trabajan), factores que amplifican la exclusión productiva y social en la población joven.

De esta manera, el indicador principal de magnitud del problema será la tasa de desempleo total (24,9%), complementada con las cifras de informalidad y exclusión juvenil como variables de contexto que justifican la urgencia de la intervención.

**CAUSAS DIRECTAS**

- Bajas estrategias que impulsen la generación de empleo y formalidad laboral

## 2.3. CAUSAS INDIRECTAS

- Limitados espacios de encuentro y articulación entre actores claves público y privado para dinamizar la empleabilidad

## 2.4. EFECTOS DIRECTOS

- Bajo acceso a la inserción laboral de jóvenes y población vulnerable, generando mayores brechas de desigualdad.

### 2.5. EFECTOS INDIRECTOS

- Reducida competitividad territorial
- Bajo aprovechamiento de oportunidades de la fuerza laboral existente

## 3. DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES ASOCIADOS AL PROBLEMA

### 3.1. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

Para la operación y puesta en marcha del Proyecto **"APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"** se debe indicar los diferentes actores institucionales y comunitarios que contribuyan con su planeación, desarrollo y evaluación y control social.

| ITEM | ACTOR | DESCRIPCIÓN ACTOR | INTERESES O EXPECTATIVAS: | POSICIÓN | TIPO DE CONTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Municipal | Arauca - Arauca | Fortalecimiento en la política pública de empleo mediante el apoyo a la realización de la jornada de colocación laboral | Cooperante | Recursos financieros, técnicos, administrativos |
| 2 | Otro | Agencias de colocación laboral | Acceso a bolsas de empleo e inserción laboral | Cooperante | Servicios de colocación laboral |
| 3 | Otro | Comunidad | Acceso a oportunidades laborales y formalización | Beneficiario | Participación activa en la ejecución de las actividades del proyecto, haciendo uso de los beneficios ofrecidos. |

#### 3.1.1. Concertación entre los participantes

El día 12 de septiembre de 2025 en el auditorio de la Ludoteca Municipal, a las 8:30 AM se llevó a cabo la concertación de los Proyectos de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible del año 2026; donde fue socializado el proyecto " APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA " los cuales contaron con la participación de la comunidad y diferentes asociaciones y comités interesados en la buena realización de este proyecto. (Se adjunta acta de socialización)

## 4. POBLACIÓN BENEFICIADA DEL PROYECTO

### 4.1. POBLACIÓN AFECTADA:

La población afectada por el problema corresponde a los ciudadanos del municipio de Arauca, tanto del área rural, como del área urbana, que, según proyección a 2026 a partir de datos del Censo DANE 2018, corresponde a 102.405 habitantes.

### 4.2. POBLACIÓN OBJETIVO:

La población objetivo en el presente proyecto corresponde a los ciudadanos del Municipio de Arauca, que están en edad de laborar lo cual corresponde a 70.053 habitantes, según datos del DANE 2018, con proyección 2026.

#### 4.2.1. Características demográficas de la población Objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---|---|---|---|
| Etaria (Edad) | 0 a 14 años | 24.068 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Etaria (Edad) | 15 a 19 años | 8.284 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Etaria (Edad) | 20 a 59 años | 58.546 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Etaria (Edad) | Mayor de 60 años | 11.507 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Población Indígena | 1.850 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Población Afrocolombiana | 6.116 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Población Raizal | 19 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Pueblo Rom | 1 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Población Mestiza | 94.416 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Grupos étnicos | Población Palenquera | 3 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Género | Masculino | 50.438 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Género | Femenino | 51.967 | Censo DANE 2018, proyección 2026 |
| Población Vulnerable | Desplazados | | |
| Población Vulnerable | Población con Discapacidad | | |
| Población Vulnerable | Víctimas | | |

## 5. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

## 5.1. OBJETIVO GENERAL

Disminuir el índice de desempleo en el municipio de Arauca mediante realización de ferias de empleo

### 5.1.1. Indicadores que miden el objetivo general

| Ítem | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | Meta |
|---|---|---|---|
| 1 | Personas colocadas laboralmente | Número de personas | 15 |

## 5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Implementar estrategias que impulsen la generación de empleo y formalización laboral en el municipio de Arauca
- Desarrollar espacios de articulación interinstitucional para dinamizar el acceso a oportunidades laborales

### 5.2.1. Indicadores que miden los objetivos específicos

| Ítem | Nombre del Indicador | Unidad de Medida | Meta |
|---|---|---|---|
| 1 | Estrategias realizadas | Número | 1 |
| 2 | Eventos realizados | Número | 1 |

## 6. DESCRIPCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

| Nombre de la alternativa | Descripción de la alternativa | Breve justificación de la Alternativa seleccionada |
|---|---|---|
| Estrategia Integral de Empleabilidad y Vinculación Laboral a través de Ferias de Empleo en Arauca | La propuesta consiste en la organización de una Jornada de colocación laboral en el municipio de Arauca, concebida como un espacio estratégico de articulación entre el sector empresarial, las instituciones públicas, las entidades educativas, las agencias de colocación y la población en búsqueda activa de empleo.<br><br>El evento permitirá visibilizar y ofertar vacantes laborales disponibles, al tiempo que facilitará el contacto directo entre empleadores y | La Jornada de colocación laboral se presenta como una alternativa viable, pertinente y de alto impacto para enfrentar la problemática de baja empleabilidad en el municipio de Arauca. Su implementación responde a la necesidad de generar un mecanismo eficiente de intermediación laboral que facilite el acceso de la población a oportunidades de trabajo formal y de calidad. |

| | | |
|---|---|---|
| | buscadores de empleo, optimizando los procesos de intermediación laboral. Asimismo, se incluirán actividades complementarias como talleres de orientación ocupacional, capacitaciones en competencias transversales, asesoría en la construcción de hojas de vida y preparación para entrevistas, con el propósito de fortalecer el perfil laboral de los participantes y aumentar sus posibilidades de inserción en el mercado formal.<br><br>De esta manera, la feria del empleo se constituye en una alternativa de intervención inmediata para reducir las brechas entre la oferta y la demanda laboral en Arauca, contribuir a la generación de oportunidades productivas y promover el desarrollo económico y social del territorio. | Constituye un puente directo entre empleadores y buscadores de empleo, permitiendo centralizar la información sobre vacantes y optimizar el proceso de colocación laboral.<br><br>Posibilita identificar la demanda real de talento humano, lo que contribuye a que los aspirantes ajusten sus perfiles profesionales y expectativas laborales en función de las necesidades productivas del entorno. |
| Implementar programas de capacitación técnica y profesional dirigidos a jóvenes y adultos en áreas con alta demanda laboral en la región | Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, el SENA, empresas locales y organizaciones no gubernamentales (ONGs), con el propósito de diseñar e implementar programas de formación y capacitación pertinentes a las demandas del mercado laboral en el municipio de Arauca. | Esta alternativa no se considera viable dentro del proyecto, dado que su orientación está centrada principalmente en procesos de capacitación y desarrollo de competencias, sin responder de manera inmediata a la necesidad de generar un espacio de encuentro directo entre empleadores, instituciones educativas, entidades públicas y personas en búsqueda activa de empleo. |

## 6.1. ALTERNATIVA SELECCIONADA

| Nombre de la Alternativa seleccionada | Localización Geográfica | Plazo de Ejecución |
|---|---|---|
| Estrategia Integral de Empleabilidad y Vinculación Laboral a través de Ferias de Empleo en Arauca | Este proyecto se desarrollará en la zona urbana del municipio de Arauca. | Un (1) mes |

### 6.1.1. Análisis técnico de la alternativa seleccionada

El análisis técnico de la Jornada de colocación laboral se orienta a evaluar los recursos necesarios, los actores clave, el cronograma de ejecución y los posibles riesgos asociados, con el propósito de garantizar la viabilidad y el éxito de la intervención frente a la problemática de baja empleabilidad en el municipio de Arauca.

La alternativa es técnicamente viable, ya que su implementación no demanda tecnologías complejas ni infraestructura especializada. Los espacios físicos requeridos (plazas, auditorios, coliseos u otros escenarios públicos) y los equipos básicos (mobiliario, sistemas de sonido, conectividad, señalización) se encuentran disponibles a nivel local y pueden ser gestionados.

Asimismo, la jornada de colocación laboral se apoya en la participación activa de actores estratégicos, entre ellos:

- **Sector público:** Alcaldía de Arauca, Agencia Pública de Empleo del SENA, Bolsa de Empleo de Comfiar y demás entidades gubernamentales con programas de empleabilidad.
- **Sector privado:** Empresas locales y regionales que ofrecen vacantes laborales y demandan talento humano.
- **Sector educativo:** instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias que orientan la formación de perfiles ajustados a las necesidades del mercado.
- **Sociedad civil y organizaciones de apoyo:** ONGs y asociaciones comunitarias que fortalecen la inclusión laboral de grupos poblacionales vulnerables.

El cronograma de implementación puede estructurarse en fases de planeación, convocatoria, desarrollo del evento y evaluación de resultados, permitiendo un proceso organizado y medible.

La feria también aporta beneficios sociales, ya que contribuye a **reducir el desempleo y la informalidad**, fortaleciendo la integración comunitaria y el sentido de pertenencia. Asimismo, promueve la articulación institucional y empresarial, generando sinergias que fortalecen el tejido productivo local y fomentan la inclusión de jóvenes, mujeres y grupos poblacionales vulnerables en la economía formal.

En este sentido, la realización de la Feria del Empleo no solo constituye una estrategia de corto plazo para facilitar la inserción laboral, sino que también representa un instrumento de mediano y largo plazo para dinamizar el desarrollo económico y social del municipio de Arauca.

En conclusión, la Jornada de colocación laboral cuenta con las condiciones técnicas necesarias para su ejecución, lo que la convierte en una alternativa viable, pertinente y de impacto directo en la reducción del desempleo y la informalidad en el municipio de Arauca.

## 7. ESTUDIO DE NECESIDADES Y RIESGOS

### 7.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.

**7.1.1. Del Bien y/o Servicio.** La Jornada de colocación laboral se concibe como una jornada de colocación laboral que actúa como un mecanismo de intermediación directa entre

empleadores y personas en búsqueda activa de empleo. Este espacio facilita la identificación de vacantes disponibles, la postulación de candidatos y la vinculación efectiva al mercado laboral formal, contribuyendo a reducir las brechas existentes entre la oferta y la demanda de trabajo en el municipio de Arauca.

- **Bien y/o Servicio:** Promoción de eventos y la política pública de empleo.

- **Descripción del Bien y/o Servicio:** El proyecto comprende la organización y realización de una Feria del Empleo en el municipio de Arauca, orientada a brindar apoyo a la población en búsqueda activa de trabajo mediante la articulación con bolsas de empleo, empresas locales, instituciones educativas y entidades públicas.
  Este bien/servicio se materializa en un evento ferial de carácter laboral, diseñado como un espacio integral para:
  Conectar de manera directa a empleadores con buscadores de empleo.
  Fortalecer la empleabilidad de la población mediante talleres, capacitaciones y asesoría en competencias laborales.
  Impulsar la política pública de empleo municipal, generando mecanismos de inserción laboral y reducción de la informalidad.
  Promover la participación activa del sector empresarial en la dinamización del mercado laboral local.
  De esta forma, la Feria del Empleo se constituye en un servicio social y económico que contribuye a combatir la baja empleabilidad en Arauca, al tiempo que fomenta la cohesión institucional y fortalece el desarrollo productivo del territorio.

- **Medido a través de:** Número
- **Descripción de la Demanda:** En el municipio de Arauca existe una alta demanda de servicios de intermediación laboral y orientación ocupacional por parte de la población en edad productiva que enfrenta barreras de acceso al empleo formal. Esta necesidad se expresa en los altos índices de desempleo y subempleo, así como en la prevalencia de ocupaciones informales que limitan la generación de ingresos estables y sostenibles. La jornada de colocación laboral busca responder a esta demanda insatisfecha, creando un espacio de encuentro entre empleadores y buscadores de empleo, que facilite la vinculación laboral y contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población.

- **Descripción de la Oferta:** Jornada de colocación laboral realizadas.

### 7.1.2. Magnitud de la necesidad.

| TIPO DE ANÁLISIS | AÑO | OFERTA | DEMANDA | DÉFICIT |
|---|---|---|---|---|
| HISTÓRICO | 2020 | 0 | 2 | -2 |
| | 2021 | 0 | 2 | -2 |
| | 2022 | 0 | 2 | -2 |
| | 2023 | 0 | 2 | -2 |
| | 2024 | 0 | 2 | -2 |

| TIPO DE ANÁLISIS | AÑO | OFERTA | DEMANDA | DÉFICIT |
|---|---|---|---|---|
| PROYECTADO | 2025 | 1 | 2 | -1 |
| | 2026 | 1 | 2 | -1 |

## 7.2. ANÁLISIS DE RIESGOS.

| IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1-Propósito (Objetivo general):** Aumentar el fortalecimiento empresarial a los microempresarios del municipio de Arauca. | | | | | |
| **TIPO DE RIESGO** | **DESCRIPCIÓN DEL RIESGO** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** | **EFECTO** | **MEDIDAS DE MITIGACIÓN** |
| Administrativos | Desinterés de los microempresarios y/o bolsas de empleo en la participación del proyecto | 1. Raro | Catastrófico | Incumplimiento al alcance de la meta | Socialización del proyecto antes de dar inicio. |
| **2-Componente (Productos):** | | | | | |
| **TIPO DE RIESGO** | **DESCRIPCIÓN DEL RIESGO** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** | **EFECTO** | **MEDIDAS DE MITIGACIÓN** |
| Operacionales | Personal profesional no idóneo para desarrollar las actividades | 2. Improbable | Mayor | Mala ejecución de las actividades del proyecto. | Realizar convocatoria previamente de los perfiles profesionales requeridos para la ejecución del proyecto. |
| **3-Actividad** | | | | | |
| **TIPO DE RIESGO** | **DESCRIPCIÓN DEL RIESGO** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** | **EFECTO** | **MEDIDAS DE MITIGACIÓN** |
| De Calendario | Incumplimiento con el cronograma de actividades | 1. Raro | Moderado | Retrasos en el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto que comprometen los resultados. | Ejercer una eficiente supervisión |

## 8. CADENA DE VALOR, INGRESOS Y BENEFICIOS

## 8.1. CADENA DE VALOR – ALTERNATIVA

| **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Implementar estrategias que impulsen la generación de empleo y formalización laboral en el municipio de Arauca | | | |
|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | **COMPONENTES E INSUMOS** | **AÑO 1** | **AÑO 2** |
| **PRODUCTO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO:** Servicio de colocación laboral | | | |
| **Cantidad: 1** | | | |
| **Actividad 1.1.** | Planificación Operativa y Alistamiento Técnico | $ 15.000.000,00 | |
| **Actividad 1.2.** | Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026 | $ 35.000.000,00 | |
| | **SUBTOTAL PRODUCTO 1** | **$ 50.000.000,00** | |

## 8.2. INGRESOS Y BENEFICIOS

**Descripción del bien o Servicio:** Ingresos generados por la vinculación laboral formal de personas participantes en la feria del empleo, derivados de su colocación en empresas y organizaciones del municipio de Arauca.
**Tipo:** Ingresos
**Unidad de Medida:** Pesos
**Bien producido:** Otro
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80
**Descripción de la Cantidad:** Número de personas beneficiarias colocadas laboralmente a través de la feria del empleo.
**Descripción Valor Unitario:** Ingreso mensual promedio recibido por cada persona vinculada laboralmente en empleos formales tras el proceso de intermediación laboral.

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 15 | $1.400.000,00 | $21.000.000,00 |
| 2 | 15 | $1.400.000,00 | $21.000.000,00 |
| 3 | 15 | $1.400.000,00 | $21.000.000,00 |
| **Valor total Beneficios:** | | | **$ 63.000.000,00** |

# 9. DISEÑO TÉCNICO DEL PROYECTO

## 9.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO-COMPONENTES Y ACTIVIDADES A REALIZAR

### 9.1.1. COMPONENTE 1: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ESPACIOS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL

El Componente 1 del proyecto, denominado 'Implementación De Estrategias Para Promover Espacios De Acceso Al Mercado Laboral', busca dar respuesta a la problemática estructural de alta tasa de desempleo, informalidad laboral y limitada oferta de empleo formal y digno en el municipio de Arauca.

Este componente se orienta a reducir la tasa de desempleo mediante la creación de un espacio efectivo de intermediación laboral, que conecte de manera directa a los buscadores de empleo con las empresas locales, regionales y nacionales que cuenten con vacantes disponibles. Paralelamente, se promueve la formalización del empleo, sensibilizando a empleadores sobre la importancia de la contratación formal y brindando orientación a trabajadores para que accedan a condiciones laborales con protección social.

Asimismo, se prevé el fortalecimiento de la empleabilidad de la población a través de la realización de talleres, capacitaciones y asesorías técnicas en competencias laborales y socioemocionales, alineadas con los perfiles requeridos por el mercado. Esto permitirá cerrar las brechas de habilidades existentes y mejorar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes, mujeres y población vulnerable.

La implementación de este componente contribuirá directamente a la reactivación económica del municipio de Arauca, generando condiciones para la creación de empleo sostenible y formal, con un impacto positivo en la calidad de vida, la cohesión social y el desarrollo productivo del territorio.

#### 9.1.1.1. ACTIVIDAD 1: Planificación Operativa y Alistamiento Técnico

La fase inicial de preparación y planificación constituye un componente estratégico para garantizar el éxito de la feria del empleo en el municipio de Arauca. Esta etapa busca articular a los actores clave del sector público, privado y académico, con el propósito de generar un espacio efectivo de encuentro entre la oferta y la demanda laboral, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial y a la reducción de las brechas de desempleo e informalidad.

**METODOLOGÍA**

1. **Convocatoria de Empresas y Entidades Locales:**

   - Establecer un plan de relacionamiento institucional mediante el cual se contactará a empresas de diferentes sectores económicos (industria, comercio, agroindustria, tecnología, educación, transporte y servicios).
   - Realizar visitas técnicas y reuniones estratégicas con los directivos de dichas empresas para formalizar compromisos de participación en la feria.
   - Promover la inclusión de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), garantizando que el evento sea incluyente y representativo del contexto productivo de Arauca.

2. **Articulación con Entidades Públicas y de Apoyo Institucional:**

- Involucrar a la Alcaldía de Arauca, el SENA, la Cámara de Comercio, COMFIAR y demás instituciones del ecosistema de desarrollo económico y social, con el fin de gestionar apoyo logístico y técnico.
- Vincular programas de formación y capacitación laboral ofrecidos por estas entidades, de manera que los participantes de la feria tengan acceso a procesos de orientación ocupacional y fortalecimiento de habilidades.
- Promover acuerdos de cooperación interinstitucional que aseguren la sostenibilidad del evento en futuras ediciones.

## 3. Identificación de Vacancias Laborales y Diagnóstico del Mercado de Trabajo

Constituye un eje central en la estructuración de la Jornada de ocupación laboral, ya que permite contar con información precisa y actualizada sobre la oferta laboral disponible en el municipio y la región. El diagnóstico del mercado de trabajo no solo facilita la adecuada articulación entre empleadores y buscadores de empleo, sino que también aporta evidencia técnica para la toma de decisiones y la orientación estratégica del evento, asegurando así su pertinencia y efectividad en términos de impacto socioeconómico.

**Estrategias de Implementación:**

❖ **Levantamiento de información sobre vacancias laborales:**

- Diseñar y aplicar encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas a las empresas convocadas, abarcando sectores estratégicos como agroindustria, comercio, transporte, hidrocarburos, construcción, servicios, educación y tecnologías de la información.
- Desarrollar una plataforma digital o formulario en línea que facilite la recolección y sistematización de la información sobre vacantes, incluyendo requisitos específicos, tipo de contrato, remuneración y nivel de experiencia requerido.
- Complementar la información con bases de datos existentes (SENA, Cámara de Comercio, COMFIAR y Observatorios Laborales) para robustecer el análisis.

❖ **Clasificación y análisis de vacancias:**

- Organizar las vacantes según sectores económicos, niveles educativos (básico, técnico, tecnológico, universitario) y competencias laborales (habilidades blandas y técnicas).
- Identificar sectores con mayor demanda laboral y áreas críticas donde existe escasez de mano de obra calificada.
- Analizar tendencias del mercado laboral en la región para detectar oportunidades emergentes de empleo, particularmente en sectores innovadores o de alto impacto.

❖ **Elaboración del diagnóstico del mercado laboral:**

- Construir un documento técnico que sistematice la información recolectada, presentando estadísticas, gráficos y análisis comparativos.
- Incluir un mapeo de brechas entre la oferta y la demanda laboral, identificando los perfiles más solicitados frente a la formación existente en la población buscadora de empleo.

- Incorporar recomendaciones estratégicas para orientar programas de capacitación, reconversión laboral y fortalecimiento de competencias.

❖ **Socialización y uso del diagnóstico:**

- Presentar los resultados en una mesa técnica con los actores involucrados (empresas, instituciones educativas, sector público y gremios), asegurando la validación colectiva de la información.
- Difundir los hallazgos entre los participantes de la feria, para que los buscadores de empleo comprendan con mayor claridad las áreas de mayor oportunidad y ajusten sus perfiles profesionales en consecuencia.
- Utilizar el diagnóstico como insumo para el diseño de futuras políticas de empleo, programas de formación laboral y estrategias de desarrollo económico en Arauca.

❖ **Resultados esperados:**

- Base de datos consolidada de vacancias laborales disponibles en el municipio y la región.
- Informe de diagnóstico del mercado laboral con identificación de sectores estratégicos y perfiles ocupacionales más demandados.
- Generación de información técnica confiable que guíe la participación de buscadores de empleo y oriente la planeación de la Jornada de ocupación laboral.
- Fortalecimiento de la toma de decisiones para proyectos futuros en materia de empleo, capacitación y desarrollo productivo en Arauca.

**PRODUCTO ENTREGABLE:**

✓ • Un (1) Plan Operativo y Técnico de la Jornada de Colocación Laboral 2026 para el municipio de Arauca,

**SOPORTES:**

✓ Lista consolidada de empresas y entidades confirmadas para participar en la feria.
✓ Identificación clara de las vacancias laborales disponibles en el municipio y su entorno.
✓ Establecimiento de compromisos institucionales y empresariales que garanticen la pertinencia, impacto y sostenibilidad de la Jornada de ocupación laboral.
✓ Base sólida para el desarrollo de las siguientes fases del proyecto, asegurando eficiencia en la organización y relevancia en los resultados
✓ Listas de visitas a las empresas y actas de reuniones
✓ Registro fotográfico de reuniones y visitas a las diferentes empresas

### 9.1.1.2. SUBACTIVIDAD 1.1. Estrategia de Difusión y Com ıicación:

Una vez realizada la convocatoria para las empresas, se realizará campaña publicitaria, que tendrá una duración de quince (15) días y contemplará los siguientes elementos a saber:

1. **Realización de una pieza publicitaria de 35 segundos con el texto y efectos de audios acordados para emisión en radio u otro medio que permita la difusión sonora.** Se

realizará la producción de las cuñas radiales haciendo énfasis en la oportunidad laboral y la temática a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades (audio, video, fotografía).

Se tendrá en cuenta para la producción las características contempladas en el plan de medios vigente para la administración municipal. El material debe ser aprobado por el área de comunicaciones de la Alcaldía de Arauca y el supervisor del proyecto, antes de ser publicado.

2. **Emisión de cuñas radiales.** Con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de la población objetivo del proyecto, se debe pautar un total de treinta 30 cuñas radiales que se distribuirán en el transcurso de quince (15) días en emisoras locales y preferiblemente en espacios noticiosos. Las cuñas deben ser emitidas en mínimo dos (02) emisoras del municipio de Arauca en el noticiero de la mañana y noticiero del medio día).

   La emisión de cuñas se realizará conforme a las características del plan de medios vigente en la administración municipal.

**Difusión en Redes Sociales y/o Plataformas Combo banners: Banner principal, Boletines, Cubrimiento de eventos, Mención de redes sociales (Facebook, Twitter) y audio por una semana.**

En la actualidad las redes sociales son una herramienta de difusión con gran efectividad lo cual permite llegar a gran cantidad de personas con la información que se quiere dar a conocer.

Para ello esta difusión se realizará de acuerdo a las características del plan de medios vigente en la administración municipal y por un período de una semana, con el propósito de promocionar y difundir el alcance del proyecto y así garantizar un mayor número de personas, para lo cual se deberá realizar lo siguiente:

- ✓ Pautar segmento laboral para la ciudad de Arauca en Facebook por dos semanas
- ✓ Video Tik Tok de 30 segundos
- ✓ Flyer para redes sociales (Facebook, Instagram, Historias)
- ✓ Banner para cabezote del home del portal institucional www.arauca-arauca.gov.co

**Producción de una pieza publicitaria de 25 segundos en video. Usando los parámetros del guion entregado por la entidad.** De igual forma se debe elaborar un material de video que a través de las plataformas de Facebook, Instagram y Youtube permita incentivar el interés de. Esta actividad se realizará de acuerdo a las características del plan de medios vigente en la administración municipal.

**PRODUCTOS ENTREGABLES:**

- ✓ Una (01) estrategia de promoción y difusión realizada.
- ✓ Una (1) pieza publicitaria de 35 segundos con el texto y efectos de audios
- ✓ Emisión de treinta (30) cuñas radiales durante quince (15) días

**SOPORTES:**

- ✓ Material publicitario en medio magnético

- ✓ Certificados de la emisión

- ✓ Video de 25 segundos para Facebook, Instagram y Youtube
- ✓ Pauta segmento oportunidad laboral para la ciudad de Arauca para Facebook por una semana
- ✓ Video Tik Tok de 30 segundos
- ✓ Flyer para redes sociales (Facebook, Instagram, Historias)
- ✓ Banner para cabezote del home del portal institucional www.arauca-arauca.gov.co
- ✓ Certificado o pantallazos de la difusión en redes sociales

#### 9.1.1.3. ACTIVIDAD 2: Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026"

La jornada de ocupación laboral se llevará a cabo diversas actividades orientadas a facilitar la interacción entre empleadores y buscadores de empleo. Las empresas participantes ofrecerán información sobre sus vacantes disponibles, recibirán hojas de vida y realizarán entrevistas o pruebas de selección en espacios adecuados para tal fin. Paralelamente, se desarrollarán actividades de conexión, redacción de hoja de vida, elaboración del perfil profesional y preparación para entrevistas laborales.

## METODOLOGÍA

La metodología para la realización del evento se estructura en cuatro fases principales, que permiten una ejecución organizada, participativa y orientada a resultados concretos. Cada fase contempla acciones específicas, recursos asignados y productos esperados, garantizando así la trazabilidad del proceso y su evaluación.

**Fase 1: Desarrollo del evento - Jornada de Feria**

- **Instalación del evento:** Adecuación del espacio físico, montaje de carpas, señalización, sistemas de sonido, pantallas, logística de acceso, mobiliario, equipos tecnológicos y alimentación.
- **Interacción directa**: Empresas presentan sus ofertas laborales, reciben hojas de vida, realizan entrevistas o pruebas de selección.
- **Apoyo logístico:** Un equipo de 15 personas acompañará las dinámicas del evento, orientando a los participantes, gestionando inscripciones, entregando kits informativos y apoyando en tareas operativas.

**Fase 2: Registro, seguimiento y documentación**

- **Listas de asistencia:** Registro de participantes con enfoque diferencial (género, edad, situación de vulnerabilidad).
- **Encuestas breves de percepción:** Aplicadas al final del evento para evaluar la calidad, pertinencia y resultados preliminares.
- **Fotografía y documentación:** Evidencias visuales del desarrollo del evento para soportes técnicos.

**Fase 3: Cierre e informe**

- **Desmontaje y cierre operativo:** Finalización formal del evento, entrega de informes de logística y evaluación preliminar.
- **Preparación de insumos para el estudio final (actividad 1.3):** Se consolidan los datos recogidos durante la feria para alimentar el informe de personas colocadas laboralmente.
- **Inclusión y equidad:** El diseño de la feria considera accesibilidad física, lenguaje claro y participación de poblaciones diversas.
- **Pertinencia laboral:** Las empresas convocadas deben ofertar vacantes reales, formales y ajustadas al perfil de los asistentes.
- **Evaluación continua:** Cada fase será monitoreada por el eq po técnico para garantizar su cumplimiento según lo proyectado.

**INSUMOS O MATERIALES PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA**

- **Lugar o espacio:** Esta exposición se realizará en horario de 8:00 a.m. a 4:00 pm, para lo cual se requiere de la adecuación del espacio, que sea lo más amplio posible facilitando en la interacción de empleadores y buscadores de empleos. Las características que deben tomarse en cuenta serán:

  - Ser de fácil acceso.
  - Proporcionar un área amplia para el público.
  - El espacio debe estar señalizado.
  - Iluminación adecuada.
  - La ambientación debe ser adecuada al evento.

- **Sonido y ambientación:** Para el adecuado desarrollo del evento, se requiere del servicio de alquiler de sonido. Este servicio tiene como objetivo principal facilitar la difusión de la oferta de vacantes por parte de las diferentes empresas participantes, garantizando la adecuada proyección de audio en toda el área del evento. Adicionalmente, el sonido será utilizado para apoyar las actividades programadas durante la jornada. El alquiler del sistema de sonido y ambientación se efectuará por un periodo de siete (7) horas continuas, asegurando condiciones técnicas óptimas para su desarrollo.

- **Pantallas Led:** Se requieren de dos (02) pantallas por un término de ocho (08) horas, las pantallas deben estar compuesta por módulos de 50x50 cm, lo que facilita tanto su transporte como su montaje y desmontaje. Cada uno de estos módulos debe contar con un pitch de 3.9, lo que se traduce en una densidad de píxeles lo suficientemente alta como para garantizar una imagen nítida y detallada, incluso cuando se observe la pantalla desde una distancia corta, las dimensiones de la pantalla deben ser de 3x2 metros, lo que proporcionará un tamaño considerable y adecuado para garantizar que la información a proyectar sea visible desde diferentes puntos del espacio.

  Para el procesamiento de la señal de video y asegurar un rendimiento óptimo, es necesario utilizar un procesador Dewwall LPS905. Este procesador está diseñado para manejar grandes volúmenes de datos y proporcionar una transmisión de imagen fluida, sin retardos ni interrupciones, lo que es crucial para mantener la calidad e información de las empresas que presentan vacantes.

La incorporación de pantallas dentro de la infraestructura logística de la Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026, constituye un recurso estratégico para garantizar la efectividad del evento y la adecuada interacción entre los diferentes actores participantes. Estos equipos permiten:

Divulgación en tiempo real de la programación, ubicación de actividades, rutas de circulación y servicios de apoyo, optimizando el flujo de los asistentes y reduciendo tiempos de espera.

Socialización masiva de la oferta laboral, mediante la proyección de vacantes disponibles por empresa y sector, lo que contribuye a la transparencia, la organización del acceso a la información y la disminución de aglomeraciones en los stands.

Apoyo a actividades, al proyectar presentaciones, paneles y charlas magistrales, fortaleciendo los procesos de orientación laboral y capacitación vinculados a la feria.

Refuerzo de la comunicación institucional y corporativa, a través de mensajes oficiales, protocolos de bioseguridad, recomendaciones de participación y difusión de información de interés general.

Inclusión y accesibilidad, ya que mediante textos ampliados, gráficos y subtítulos, se facilita la comprensión de la información a personas con limitaciones visuales o auditivas parciales.

En consecuencia, las pantallas no solo cumplen una función de apoyo visual, sino que se convierten en un medio esencial para garantizar la organización, la eficiencia informativa y la accesibilidad del evento, consolidando su impacto en términos de cobertura y satisfacción de los beneficiarios.

- **Stands de Empresas:** Se realizara la entrega de diecinueve (19) stands para empresas y espacios para entrevistas o pruebas de selección.

Se organizará la distribución del espacio físico del evento mediante la entrega de stands a las empresas participantes, de acuerdo con su sector y necesidades específicas. Además, se habilitarán áreas especiales para la realización de entrevistas, pruebas de selección o presentaciones empresariales, garantizando condiciones adecuadas de comodidad, privacidad y accesibilidad.

Esta organización facilitará una dinámica fluida entre empleadores y asistentes, promoviendo procesos de selección efectivos durante la jornada.

Estos stands estarán compuestos por:

- Diecinueve (19) Carpas plásticas estilo pirámide 100% impermeables, recubiertas con pvc flexibles, con protección biosida a la acción de los rayos solares, totalmente sellada por electro frecuencias, con sistema de ojales para tensionar.
- Cuarenta (40) Sillas plásticas
- Veinte (20) mesas plástica
- Veinte (20) Computadores
- Veinte (20)) impresoras
- Papelería

- Veinte (20) camisas tipo polo con un (01) bordado como identificación del personal logístico y de apoyo de la feria del empleo

❖ **Personal Logístico:** Se dispondrá de un equipo logístico conformado por quince (15) personas, debidamente identificadas, quienes brindarán apoyo directo a las empresas empleadoras durante la organización y desarrollo de la Feria de Empleo. Realizarán apoyo en la recepción, verificación y organización de las hojas de vida entregadas por los postulantes, así como el acompañamiento durante las entrevistas laborales.

Además, estarán atentos a las necesidades logísticas de cada empresa participante y al adecuado funcionamiento de los espacios asignados, garantizando así una jornada ordenada, eficiente y orientada al cumplimiento de los objetivos del evento, estarán presentes desde el inicio hasta finalizar el evento

❖ **Entrega de kits informativos para postulantes a vacantes laborales.**

Con el fin de brindar herramientas prácticas y fortalecer la participación de los postulantes a la vacante de empleo, se realizará la entrega de 400 kits informativos a las personas que se postulen a las vacantes ofrecidas durante la Jornada de Colocación Laboral que serán participantes. Estos kits estarán dirigidos a los asistentes que participen en entrevistas, presentaciones empresariales y talleres, y contendrán materiales de apoyo que favorezcan su proceso de inserción laboral.

**Contenido del kit:**

- **Carpeta institucional**: Carpetas para uso exclusivo para archivo de documentos, evitando la perforación de las hojas.
- **Bolígrafo o lapicero**.
- **Libreta de apuntes**: Dimensiones: 10 x 7 cm. Cartón y Papel. Bloc de notas autoadhesivas. Cubierta de 300 gr. Incluye: 50 hojas kraft de 9,5 x 6 cm., 25 hojas kraft de 5 x 6 cm y 5 blocs de 25 hojas en colores verde, amarillo, celeste y rosa de 4,5 x 1 cm.
- **Guía impresa para redacción de hojas de vida y preparación de entrevistas**: Guía práctica impresa en tamaño media carta (14 x 21.5 cm), con 16 páginas a color, orientada a la redacción efectiva de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. Contiene modelos, recomendaciones, errores comunes y estrategias clave. Impresa en papel.

**PRODUCTO ENTREGABLE:**

- ✓ Un (1) evento ferial de colocación laboral realizado en el municipio de Arauca
- ✓ Cuatrocientos (400) kits informativos entregados a los postulantes de vacantes laborales

**SOPORTES:**

- ✓ Acta de ingreso a almacén de los 400 kits
- ✓ Listas de asistencia con enfoque diferencial
- ✓ Registro fotográfico del evento

### 9.1.1.4. SUBACTIVIDAD 2.1. Servicio de alimentación para personal de empresas participantes y personal logístico

Se garantizará el servicio de alimentación para cuarenta (40) personas de las cuales está incluida el representante de las empresas empleadoras y el personal de logística y el profesional encargado de la feria, el servicio comprende de ración de almuerzo, refrigerio e hidratación durante el desarrollo de la Feria de Empleo la cual tiene una duración de ocho (08) horas desde las 8:00 am hasta las 4:00 pm.

| SERVICIO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| **Almuerzo** | Ración preparada no industrializada que comprende: Sopa, Plato fuerte porción de proteína (animal), ensalada (fría o caliente), 2 porciones de carbohidratos (1 de las cuales será arroz) y un jugo. | UNIDAD | 40 |
| **Refrigerio** | Ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso); Sándwich (jamón y queso); Pastel de yuca/ papa, malta; Jugos naturales o en tetra pack) | UNIDAD | 40 |
| **Hidratación** | Se garantizará el suministro de bolsas de agua (300 ml) | UNIDAD | 120 |
| **TOTAL SERVICIOS DE ALIMENTACION E HIDRATACION** | | | |

**PRODUCTO ENTREGABLE:**

- ✓ Servicio de alimentación de cuarenta (40) refrigerios entregados
- ✓ Servicio de alimentación de cuarenta (40) almuerzos entregados
- ✓ Servicio de hidratación de 120 bolsas de agua entregados

**SOPORTES:**

- ✓ Registro fotográfico
- ✓ Acta de entrega de los servicios entregados
- ✓ Certificado de pago

### 9.1.1.5. SUBACTIVIDAD 2.2.: Evaluación y seguimiento post- evento a los procesos de colocación laboral

La etapa de monitoreo y control es fundamental para garantizar la transparencia, efectividad y sostenibilidad de la feria del empleo "Arauca Trabaja". A través de procesos sistemáticos de evaluación, seguimiento y retroalimentación, se busca medir el impacto real del evento en la generación de oportunidades laborales, identificar fortalezas y áreas de mejora, y aportar insumos para la formulación de futuros proyectos de inversión en el municipio.

**1. Evaluación de Resultados del Evento:**

- Aplicar encuestas estructuradas y entrevistas breves a los asistentes (buscadores de empleo, empresas y entidades participantes) para medir el nivel de satisfacción con la organización, logística y pertinencia de la feria.
- Evaluar los resultados cuantitativos del evento, incluyendo número de asistentes, hojas de vida recibidas, entrevistas realizadas, contactos generados y contrataciones inmediatas o potenciales.
- Analizar el impacto cualitativo mediante la identificación de percepciones, recomendaciones y expectativas de los actores involucrados.

**2. Generación de Informe Técnico y Publicación de Resultados:**

- Elaborar un informe consolidado que incluya análisis estadísticos, testimonios de participantes, indicadores de impacto y recomendaciones para próximas ediciones.
- Socializar dicho informe con las entidades aliadas, patrocinadores, instituciones públicas y privadas, asegurando la rendición de cuentas y la visibilidad del proyecto.
- Difundir los resultados a través de medios locales, boletines institucionales y plataformas digitales, resaltando el aporte de la feria al desarrollo económico y social del municipio de Arauca.

**3. Seguimiento a Candidatos y Empresas Post-Evento:**

- Establecer un canal de comunicación con las empresas participantes para conocer los procesos de selección posteriores a la feria, así como el número de contrataciones efectivamente realizadas.
- Implementar un mecanismo de seguimiento a los candidatos (ejemplo: encuestas en línea o llamadas telefónicas) para conocer su experiencia en el evento y las oportunidades laborales que surgieron a partir de su participación.
- Sistematizar esta información para construir un banco de datos actualizado sobre empleabilidad, que sirva de insumo para futuros proyectos y políticas públicas.

**4. Retroalimentación y Mejora Continua:**

- Realizar una mesa técnica de retroalimentación con representantes de empresas, instituciones educativas, entidades públicas y sociedad civil, a fin de validar los hallazgos y proponer acciones de mejora.
- Incorporar los aprendizajes en la planificación de próximos eventos, fortaleciendo la eficiencia en la gestión de recursos, la calidad de los servicios ofrecidos y el impacto social de la iniciativa.
- Establecer lineamientos de sostenibilidad que permitan convertir la jornada de colocación en un evento institucionalizado y periódico en Arauca.

**Resultados esperados:**

- Obtención de indicadores claros y verificables sobre el alcance e impacto del proyecto.
- Informe técnico validado y divulgado entre los actores estratégicos y la comunidad.
- Seguimiento efectivo a los procesos de contratación posteriores a la feria.

- Retroalimentación sistemática que garantice la mejora continua del proyecto y la sostenibilidad de la estrategia de empleo en Arauca.

**PRODUCTO ENTREGABLE:**

- ✓ Informe técnico de evaluación y seguimiento (físico y digital), con indicadores, análisis estadístico, conclusiones y recomendaciones.

**SOPORTES:**

- ✓ Base de datos consolidada con resultados cuantitativos (número de entrevistas, hojas de vida recibidas, vacantes cubiertas, etc.).
- ✓ Base de datos con información actualizada de candidatos y su situación laboral posterior a la realización de la feria.
- ✓ Lista de asistencia de mesas técnicas realizadas
- ✓ Registro fotográfico
- ✓ Encuestas realizadas

## 10. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 10.1. Argumentos Políticos y Jurídicos:

Constitución Política de Colombia de 1991 Artículo 25 *(El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.)*

- La Ley 1636 de 2013 (Por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia.)
- Ley 2069 del 2020 (por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia)
- Ley 1780 de 2016 (Promover el empleo y el emprendimiento juvenil, superando las barreras de acceso al mercado laboral.)

### 10.2. Argumentos Técnicos:

- Arauca presenta características socioeconómicas particulares que requieren intervenciones específicas en el campo de la empleabilidad. Los índices de desempleo, informalidad laboral y subempleo son actores clave a considerar.
- La región ha sido impactada por conflictos y fluctuaciones en la actividad económica (especialmente en el sector agrícola y petrolero), lo cual ha afectado la estabilidad del mercado laboral y ha generado un desajuste entre la oferta y la demanda de empleo.

**□ Desajuste de Habilidades:**

- Existe una brecha entre las habilidades de la fuerza laboral local y los requisitos de las empresas. La feria del empleo ofrece un espacio para identificar esta brecha y fomentar la capacitación y reconversión laboral, alineando las competencias de los buscadores de empleo con las necesidades del mercado.

**Necesidad de Conectar a Candidatos con Oportunidades Locales y Nacionales:**

- En un contexto de alta rotación laboral y limitada oferta de empleo, la feria se convierte en un punto de encuentro necesario para conectar a los habitantes de Arauca con empresas locales, nacionales e incluso con programas de empleo gubernamentales que puedan ofrecer oportunidades laborales fuera de la región.

Estos argumentos técnicos apoyan la implementación del proyecto de feria del empleo en Arauca como una herramienta estratégica para mejorar las condiciones laborales, fortalecer el mercado laboral local, y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.

### 10.3. Componentes, actividades, metas de resultado y de producto del plan de desarrollo municipal para el proyecto

| INDICADOR DE BIENESTAR | META DE PRODUCTO | ITEM | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|---|
| Tasa de Desempleo | **Producto:** Servicio de colocación laboral | 1. | **COMPONENTE 1: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ESPACIOS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL** |
| | | 1.1 | **Actividad 1.** Planificación Operativa y Alistamiento Técnico |
| | | 1.1.1 | **Subactividad 1.1.** Estrategia de Difusión y Comunicación |
| | | 2 | **Actividad 2.** Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026" |
| | | 2.1 | **Subactividad 2.1.** Servicio de alimentación para personal de empresas participantes y personal logístico |
| | | 2.2 | **Subactividad 2.2.** Evaluación y seguimiento post-evento a los procesos de colocación laboral |

### 10.4. Argumentos Ambientales:

Este proyecto no genera ningún impacto negativo ambiental para la región y el bienestar de la población araucana, por el contrario, garantiza la cobertura en los programas sociales del Estado, por lo cual no requiere licencia y/o permiso ambiental.

La entidad velará porque el servicio se preste de tal forma que los procedimientos aplicados sean compatibles, no solo con los requerimientos técnicos, sino con las disposiciones legales vigentes, en las actividades a ejecutar se tendrán en cuenta las especificaciones técnicas.

### 10.5. Argumentos de equidad de Género aplicables al proyecto:

Las actividades de este proyecto no contemplan los lineamientos de la Política Pública Municipal de Equidad de Género.

### 10.6. Argumentos Económicos:

Para realizar el cálculo del valor unitario promedio de las actividades, la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible, realizó un estudio de precios de mercado, el cual está sustentado en los precios dados por tres (3) cotizaciones de empresas que prestan este tipo de servicios y/o de empresas que ofertan los bienes a adquirir. A continuación, se adjunta información que soporta este estudio.

### 10.6.1. Estudio de Mercados

| NOMBRE DEL PROYECTO: | "APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA" | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SECRETARIA RESPONSABLE: | SECRETARIA DE AGRICULTURA DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE | | | | | |
| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. | COTIZACION 1 | COTIZACION 2 | COTIZACION 3 | VALOR PROMEDIO |
| 1 | COMPONENTE 1. IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ESPACIOS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL | | | | | | |
| 1.1. | Actividad 1. Planificación Operativa y Alistamiento Técnico | Unidad | 1 | $14.600.000,00 | $15.000.000,00 | $15.400.000,00 | $15.000.000,00 |
| 1.2. | **Actividad 2**. Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026" | Unidad | 1 | $34.690.000,00 | $34.910.000,00 | $35.400.000,00 | $35.000.000,00 |

## 11. ANÁLISIS COMPETENCIAS

**MUNICIPIO DE ARAUCA:** Es el ente territorial que por competencia debe aportar el recurso para solucionar el problema y el cumplimiento de las metas propuestas en el plan de desarrollo. El municipio de Arauca como entidad fundamental de la división político – administrativa del Estado, le corresponde garantizar la prestación de los servicios en los términos que determine la ley e implementar políticas, planes y programas de las políticas públicas de empleo, con el propósito de lograr un desarrollo social y económico; con miras en la generación de empleos decentes y la reducción de la informalidad empresarial y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y la ley.

**SECRETARÍA DE AGRICULTURA, DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE MUNICIPAL:** Dentro de sus funciones, debe velar por el desarrollo económico y sostenible de los microempresarios, fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector comercio; además de facilitar las estrategias de generación de empleo y fortalecimiento empresarial y propiciar espacios para la creación de emprendimientos que a la postre, garanticen una generación de empleo y un mejor estilo de vida de los habitantes del municipio.

## 12. PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO

### 12.1. Presupuesto total detallado por componentes y/o actividades del proyecto por fuentes de financiación

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | | **APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA** | | | |
| **SECRETARIA RESPONSABLE** | | Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal | | | |
| | | | | | |
| **ITEM** | **COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| **1** | **COMPONENTE 1: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ESPACIOS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL** | | | | |
| 1.1 | Planificación Operativa y Alistamiento Técnico | Estrategia | 1 | $ 15.000.000,00 | $ 15.000.000,00 |
| 1.2 | Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026" | evento | 1 | $ 35.000.000,00 | $ 35.000.000,00 |
| **VALOR TOTAL** | | | | | **$ 50.000.000,00** |

| **NOMBRE DEL PROYECTO** | | **"APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNAL COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE . DEPARTAMENTO DE ARAUCA"** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SECRETARIA RESPONSABLE** | | SECRETARIA DE AGRICULTURA DESARRC ECONÓMICO SOSTENIBLE | | | |
| **ITEM** | **DESCRIPCION** | **UND.** | **CANT** | **V/UNIT** | **VALOI** |
| **COMPONENTE 1.** | **FORTALECIMIENTO DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA** | | | | **$ 50.** |
| 1,1 | Preparación Estratégica y Planeación Operativa del Proyecto | Unidad | 1 | $ 15.000.000,00 | 15. |
| 1,2 | Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca | Unidad | 1 | $ 25.000.000,00 | 25. |
| 1,3 | Monitoreo, Control y Retroalimentación del Proyecto de Inversión | Unidad | 1 | $ 10.000.000,00 | 10. |
| **TOTAL** | | | | | **50.** |

## 13. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO:** | **"APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"** |
| **SECRETARIA RESPONSABLE:** | Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible |

| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. | MES 1 | | | | MES 2 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **COMPONENTE 1. IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER ESPACIOS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL** | | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 |
| 1.1. | Actividad 1. Planificación Operativa y Alistamiento Técnico | Unidad | 1 | XX | XX | XX | XX | | | | |
| 1.2. | **Subactividad 1.1**. Estrategia de Difusión y Comunicación | | | XX | XX | XX | XX | | | | |
| 1.2. | **Actividad 2.** Desarrollo de la Jornada de Empleo y Vinculación Laboral en el Municipio de Arauca "Feria de Empleo y Oportunidades Arauca 2026" | Unidad | 1 | | | | | X | | | |
| 1.2.1. | **Subactividad 2.1.** Servicio de alimentación para personal de empresas participantes y personal logistico | | | | | | | X | | | |
| 1.2.2. | **Subactividad 2.2.** Evaluación y seguimiento post- evento a los procesos de colocación laboral | Unidad | 1 | | | | | X | X | X | X |

## VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

Con el fin de ejecutar el proyecto, se presenta ante la Secretaría de Planeación Municipal según formato de viabilidad No.

| | |
|---|---|
| **Valor total de proyecto:** | $ 50.000.000.00 |
| **Fuente:** | ICLD |
| **Sector de inversión:** | TRABAJO |
| **Tiempo de Ejecución** | DOS (2) MESES |

**PROYECTO: APOYO A LA REALIZACION DE LA JORNADA DE COLOCACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA**

**NANCY MARELVIS PEÑA HIDALGO**
Secretaria de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal

**Proyectó**: Paul Bernal Sánchez - Profesional Universitario SADES