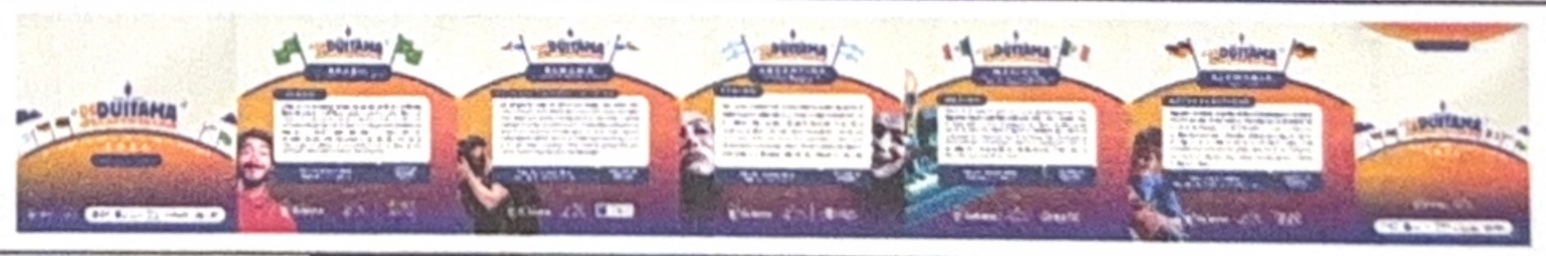
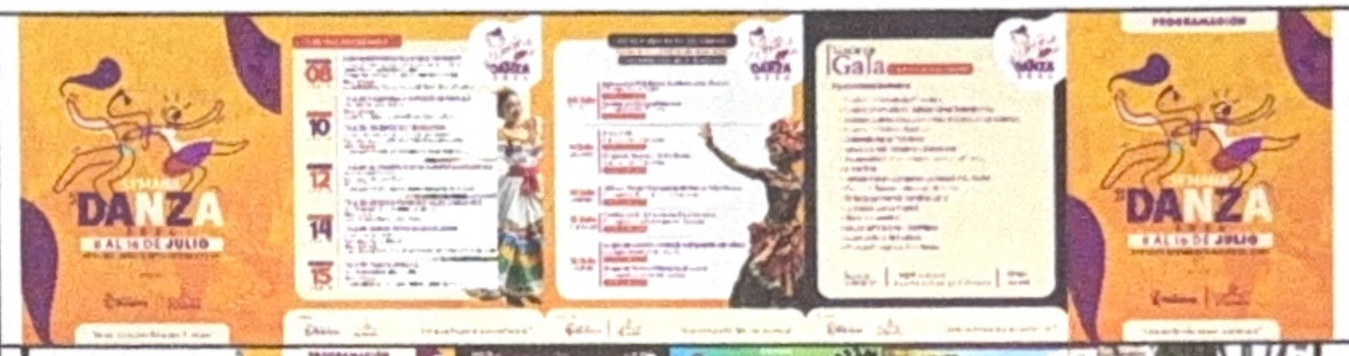
Culturama	INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA "CULTURAMA"	CODIGO: F-GC-08
		VERSIÓN: 05
	GESTIÓN CONTRACTUAL Y JURIDICA	FECHA: 26/02/2024
	INFORME DE ACTIVIDADES	PAGINA: 1 DE 3

INFORME No. 005	***CIUDAD Y FECHA: DUITAMA, 07 DE JULIO DE 2026***
CONTRATISTA: JULIO CESAR BERNAL LOPEZ	***SUPERVISOR: JULIAN YOVANNY BENAVIDES CABRA***
PERIODO REPORTE: 04 DE JUNIO A 03 DE JULIO DE 2026	***CONTRATO No.*** CD-024-2026
FECHA INICIACIÓN: 04 DE FEBRERO DE 2026	**FECHA TERMINACIÓN: 03 DE JUNIO DE 2026**
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR EL DISEÑO, CREACIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN INTITUCIONAL DE LOS EVENTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA CULTURAMA.	
Espacio para diligenciar en caso de adición en tiempo y/o valor **FECHA SUSPENSIÓN: N/A** **FECHA REINICIO: N/A** **PLAZO ADICIONADO: UN (01) MES** **VALOR ADICIONADO: TRES MILLONES DE PESOS ($3.000.000)** **FECHA DE LA ADICIÓN y/o PRORROGA: 25 DE MAYO DE 2026** **NUEVA FECHA DE TERMINACION: 03 DE JULIO DE 2026**	

REPORTE DEL CONTRATISTA

ITEM	ACTIVIDADES PACTADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	*EVIDENCIAS (SOBRE CUMPLIMIENTO DE CADA ACTIVIDAD)*
1	Realizar el diseño del material publicitario de las piezas para la promoción de eventos requeridos por el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama	Diseño, revisión y actualización de solicitudes, 8 piezas gráficas programas de arrejuntaes culturales, cintas medallas carrera de los libertadores, logotipo de Duitama para el mundo.	
2	Verificar las piezas publicitarias o informativas para cuidar el manejo de la imagen institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte	Se realiza Revisión, reconocimiento y diseño de 7 piezas gráficas, desarrolladas para eventos de Duitama para el mundo.	
3	Elaborar el diseño de promoción de los programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama	Diseño línea gráfica semana de la cultura bolivariana 2026, (10 piezas).	
4	Realizar la verificación total de la publicidad, anuncios y manejo informacional en las redes	Desarrollo de línea gráfica , logotipo y programación par la semana internacional dela danza 2026	

	sociales propias de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte y del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama		
5	Mantener el cuidado en el manejo de la imagen Institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de sus áreas o programas	Se realiza ajuste de identidad gráfica del instituto, organización de piezas para publicaciones en redes sociales, piezas graficas, y se realizan las publicaciones pertinentes a las necesidades del instituto.	
6	Hacer entrega al finalizar el contrato de todas y cada una de las piezas publicitarias desarrolladas para eventos, actividades y programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama	Se entrega CD con evidencias, mes de febrero	

ASPECTOS TÉCNICOS: **El Grado de avance del contrato es (100%)**

ASPECTOS FINANCIEROS: **Avance en porcentaje (100% y pago No. 005)**

OBSERVACIONES:
JULIO CESAR BERNAL LÓPEZ CONTRATISTA