



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	--	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C., Junio de 2026

Sra.

CLAUDIA PATRICIA AZA CAMPOS

SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9203774

Técnico G01 – Grupo Emprendimiento

Dirección de Empleo y Trabajo

Bogotá D.C.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes JUNIO de 2026

Referencia: No. CO1.PCCNTR.9203774 de 2026

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA, identificado con la cédula de ciudadanía No.51.999.814 de Bogotá, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el presente contrato la suma de SETENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$71.500.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales, correspondientes a los meses de febrero a diciembre de 2026, cada uno por valor de SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$6.500.000)

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2026.

Objeto: Prestar servicios profesionales para apoyar el diseño, gestión, implementación y mejora continua de la fase de la Ruta de fortalecimiento empresarial, en articulación con el modelo, los lineamientos e indicadores del emprendimiento SENA y del Fondo Empezar.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Acompañar de manera permanente a las regionales del SENA en los procesos de fortalecimiento empresarial asociados a la ruta emprendedora del Fondo	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas: 1.1. Se preparó material de orientación para el desarrollo de la actividad de construcción de un banco de Buenas prácticas y lecciones aprendidas para Fortalecimiento	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la



	Emprender, brindando orientación técnica y metodológica para la adecuada implementación de las acciones definidas	empresarial, para tales efectos se hizo búsqueda, revisión y selección de videos ilustrativos sobre el tema, definiciones conceptuales, y se elaboró presentación para el desarrollo de las mesas de trabajo con las regionales 1.2. Se realizó mesa de trabajo con la regional Cundinamarca el 12 de junio para brindar orientación frente a la actividad organizada con el fin de construir un banco de buenas prácticas y lecciones aprendidas en el marco de la ejecución de Fortalecimiento Empresarial. En la actividad participaron el Profesional de Emprendimiento de la regional, el profesional de apoyo 5 Orientadores. De forma similar, se realizaron otras 2 mesas de trabajo con las regionales Quindío y Putumayo el 22 de junio, en ellas participaron los Profesionales de Emprendimiento y un grupo de Orientadores seleccionados por ellos. Como evidencias se entregan: la presentación elaborada para las mesas de trabajo; material ilustrativo con el contenido de los 2 videos seleccionados, agendamiento con link de reunión virtual e imagen de los participantes en las 3 mesas de trabajo efectuadas en este período.	Obligación 01
2	Analizar y consolidar información proveniente de las regionales sobre las necesidades, avances y resultados de los procesos de fortalecimiento empresarial, con el fin de retroalimentar la planeación y el ajuste de las acciones a nivel nacional.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y relacionadas seguidamente: 2.1. Se realizó consecución de la información contactando a los Profesionales Regional y elaboró una Matriz para la consolidación de información recopilada sobre las regionales, frente a datos relacionados con las Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial, para este periodo específico se presentan los resultados de 10 regionales: Chocó, Guajira, Guaviare, Huila, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Tolima y Vaupés. Como evidencia se entrega documento con la matriz de la referencia y listado de asistencia con la reunión presencial efectuada con el profesional regional de Chocó.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 02



3	Diseñar, documentar y socializar de forma periódica buenas prácticas, aprendizajes y experiencias relevantes en materia de fortalecimiento empresarial, dirigidas a las regionales, equipos territoriales y actores vinculados a la ruta emprendedora.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas relacionadas seguidamente: 3.1. Se realizaron ajustes finales generando la versión final de la Ficha diseñada para el registro Buenas Prácticas y Lecciones aprendidas de Fortalecimiento Empresarial, incluyendo unas orientaciones para su diligenciamiento. 3.2. Se preparó y remitieron orientaciones con la ficha de registro para la documentación de las buenas prácticas y lecciones aprendidas con las regionales: Cundinamarca, Putumayo y Quindío. 3.3. Se llevó a cabo la planeación y agendamiento de mesas de trabajo para brindar orientaciones en la documentación y construcción de banco de Buenas prácticas y lecciones aprendidas con las Regionales Meta, Guaviare, Nariño, Vaupés, Huila, Tolima, y Chocó, para tales efectos se contactó a los Profesionales de las Regionales, se socializó mediante llamada telefónica, mensaje de WhatsApp, o correo, para acordar con ellos fecha y correspondiente agendamiento del encuentro. Como evidencia se entrega la Ficha V03F de BP y LA de FE, correos de envío de orientaciones y ficha de BP y LA de FE; mensajes para la planeación de mesas de trabajo y agendamientos por calendario de las mesas de trabajo para la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de Fortalecimiento empresarial.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 03
4	Elaborar, actualizar y mantener vigentes guías, manuales, herramientas metodológicas e instrumentos de apoyo relacionados con los procesos de fortalecimiento empresarial del Fondo Emprender, incorporando insumos y lecciones aprendidas del nivel regional.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas relacionadas seguidamente: 4.1 Se elaboró la versión Encuesta V05 como instrumento cuantitativo para la recolección de información en el marco del Estudio, en atención a las indicaciones de la Coordinadora Nacional de Emprendimiento, incluyendo preguntas adicionales propuestas por la profesional Carolina Osorio, una vez ajustada fue remitida a la Coordinadora para su envío al	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 04



		Coordinador del Grupo Observatorio Laboral. Como evidencia se entregan: Encuesta V05 y su remisión a la Coordinadora del GNE.	
5	Realizar el seguimiento continuo a la ejecución de las actividades de fortalecimiento empresarial desarrolladas en las regionales, verificando avances frente a metas e indicadores definidos y formulando recomendaciones para su mejora.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente: 5.1. Se elaboró un reporte del análisis y seguimiento a los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial con corte a mayo 31 de 2026, a partir de los datos de la ejecución en las 33 Regionales del SENA, teniendo en cuenta como las cifras, metas y estados ejecución por colorimetría establecida para ello. Como evidencia se entrega: Reporte realizado.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 05
6	Consolidar y presentar reportes técnicos, matrices de seguimiento y demás insumos que evidencien el desarrollo, resultados y oportunidades de mejora de los procesos de fortalecimiento empresarial en la ruta emprendedora, para la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente: 6.1 Se elaboró reporte en el que se consolida las observaciones expuestas por las 33 regionales al ser consultados en conversaciones telefónicas individuales con relación a necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial. 6.2 Se preparó un análisis de las necesidades identificadas de la implementación de Fortalecimiento Empresarial como insumo para la mejora del proceso . Como evidencia se entrega los (2) reportes correspondientes a las actividades señaladas en los numerales anteriores.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 05
7	Apoyar técnica y administrativamente a la supervisión de los contratos derivados de la operación del Fondo Empezar.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente: 7.1. Se gestionó la posibilidad de asistir y se participó en el evento programado por la Dirección Jurídica para abordar la temática “Prevención del Daño Antijurídico por configuración del Contrato Realidad” en consecuencia como resultado, se preparó una ayuda de memoria al respecto que aporta puntos clave en relación con el ejercicio de la supervisión. Como evidencia se entrega una ayuda de memoria preparada sobre el evento “Prevención del Daño Antijurídico por configuración del Contrato Realidad”.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 07



8	Apoyar las demás actividades que sean requeridas por la Supervisión del contrato y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, siempre que se encuentren relacionadas con el objeto contractual.	Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente: 8.1 Se preparó una propuesta de preguntas que fue mejorada, con el fin de aportar al consolidado construido en equipo con relación a la Ruta Emprendedora y para ser aplicado a Emprendedores. Como evidencia se entrega listado de preguntas elaboradas y su envío.	Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida correspondiente a las evidencias del mes para la Obligación 08
---	--	--	---

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	N/A	N/A	N/A	N/A

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal Nro. 84722385 del Operador MIPLANILLA referente al mes de Mayo de 2026.

Cordialmente,

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Contratista

C.C. 51.999.814

Recibí a satisfacción:

CLAUDIA PATRICIA AZA CAMPOS

Supervisora Contrato No. CO1.PCCNTR.9203774 de 2026

Técnico G01 – Grupo Emprendimiento

Dirección de Empleo y Trabajo



Informe de evidencias de actividades

Informe No 5
JUNIO de 2026

Obligación No. 1

Acompañar de manera permanente a las regionales del SENA en los procesos de fortalecimiento empresarial asociados a la ruta emprendedora del Fondo Emprender, brindando orientación técnica y metodológica para la adecuada implementación de las acciones definidas

Acciones realizadas:

1.1. Se preparó material de orientación para el desarrollo de la actividad de construcción de un banco de Buenas prácticas y lecciones aprendidas para Fortalecimiento empresarial, para tales efectos se hizo búsqueda, revisión y selección de videos ilustrativos sobre el tema, definiciones conceptuales, y se elaboró presentación para el desarrollo de las mesas de trabajo con las regionales

1.2. Se realizó mesa de trabajo con la regional Cundinamarca el 12 de junio para brindar orientación frente a la actividad organizada con el fin de construir un banco de buenas prácticas y lecciones aprendidas en el marco de la ejecución de Fortalecimiento Empresarial. En la actividad participaron el Profesional de Emprendimiento de la regional, el profesional de apoyo 5 Orientadores.

De forma similar, se realizaron otras 2 mesas de trabajo con las regionales Quindío y Putumayo el 22 de junio, en ellas participaron los Profesionales de Emprendimiento y un grupo de Orientadores seleccionados por ellos.

Evidencias:

Como evidencias se entregan: la presentación elaborada para las mesas de trabajo; material ilustrativo con el contenido de los 2 videos seleccionados, agendamiento con link de reunión virtual e imagen de los participantes en las 3 mesas de trabajo efectuadas en este período.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



Ruta E - Fortalecimiento Empresarial

Mesa de trabajo Buenas prácticas y Lecciones aprendidas en Fortalecimiento Empresarial

Febrero de 2026



@SENACOMUNICA

www.sena.edu.co

COORDINACIÓN NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Maria Rosa Angarita P.- Profesional Fortalecimiento Empresarial

Junio 12 de 2026



Buenas prácticas y Lecciones aprendidas en Fortalecimiento Empresarial



Objetivo

Socializar con el equipo de Regionales SENA la dinámica para realizar actividad de Buenas prácticas y Lecciones aprendidas en Fortalecimiento Empresarial

Agenda

- ✓ Presentación de participantes
- ✓ Contexto conceptual de Buenas prácticas y Lecciones aprendidas.
- ✓ Explicación ficha de registro de Buenas prácticas y Lecciones aprendidas para Fortalecimiento Empresarial
- ✓ Pasos a seguir para realización de la actividad.



Contexto conceptual BP y LA



Herramientas de gestión del conocimiento que permiten mejorar los procesos

BUENAS PRACTICAS

Las buenas prácticas son métodos, estrategias, procedimientos o acciones que han demostrado ser efectivos para alcanzar resultados superiores a los esperados o generar mejoras significativas en un proceso, proyecto o actividad.

Características:

- ✓ Han sido probadas y generan resultados positivos.
- ✓ Son replicables en otros contextos similares.
- ✓ Ejemplos de éxito o desempeño destacado.
- ✓ Buscan ser adoptadas por otras personas, equipos o entidades.

LECCIONES APRENDIDAS

Son conocimientos obtenidos a partir de la experiencia, tanto de los éxitos como de los errores, que permiten comprender qué funcionó, qué no funcionó y por qué ocurrió, con el fin de mejorar futuras intervenciones.

Características:

- ✓ Surgen del análisis de experiencias.
- ✓ Pueden derivarse de resultados positivos o negativos.
- ✓ Explican causas, consecuencias y aprendizajes.
- ✓ Buscan evitar la repetición de errores y potenciar los aciertos.



Contexto conceptual BP y LA



ASPECTO	BUENAS PRÁCTICAS	LECCIONES APRENDIDAS
Enfoque	Lo que funciona bien	Lo que se aprendió de la experiencia
Origen	Experiencias exitosas	Experiencias exitosas o fallidas
Objetivo	Replicar y estandarizar resultados positivos	Mejorar decisiones y evitar errores futuros
Pregunta clave	¿Qué hicimos bien que vale la pena repetir?	¿Qué aprendimos de lo ocurrido?
Resultado	Modelo o referencia de actuación	Conocimiento para la mejora continua
Naturaleza	Acción o metodología efectiva	Reflexión y aprendizaje generado

QUE SON LAS BUENAS PRACTICAS – OPS <https://www.youtube.com/watch?v=3czK0VtKwjs>

LECCIONES APREANDIDAS – BCENE https://www.youtube.com/watch?v=ERW38dg_gA8



Ficha de registro BP y LA para Fortalecimiento Empresarial



Ficha de registro Buenas Prácticas y Lecciones aprendidas de Fortalecimiento Empresarial

La presente ficha de registro tiene como propósito identificar, sistematizar y visibilizar las buenas prácticas y lecciones aprendidas ejecutadas en las Regionales del SENA y sus unidades de emprendimiento (Centros de Desarrollo Empresarial), en el marco del programa de Fortalecimiento Empresarial.

Su finalidad es consolidar un banco nacional de experiencias exitosas y replicables que, mediante su divulgación e implementación en diferentes contextos del territorio nacional, contribuya al fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento de las unidades productivas beneficiarias.

- Regional SENA: _____
- Profesional Líder Emprendimiento en la Regional: _____
- Fecha del registro (DD/MM/AAAA): _____
- Seleccione la categoría de la experiencia que encuentra relevante destacar:
☐ Buena Práctica (Éxito) ☐ Lección Aprendida (Aprendizaje)

A) INFORMACIÓN GENERAL

- 1) Seleccione el campo en que clasifica el apoyo de Fortalecimiento Empresarial brindado:

- ☐ Mercadeo
- ☐ Ventas
- ☐ Mejoramiento productivo
- ☐ Contabilidad y costos
- ☐ Acceso a recursos financieros
- ☐ Procesos de certificación
- ☐ Transformación digital
- ☐ Innovación y diversificación de productos
- ☐ Gestión administrativa
- ☐ Planeación estratégica
- ☐ Otra – Diga cuál?: _____

- 2) Diga el nombre del beneficiario (MIPYME o Unidad formalizada): _____

- 3) Describa de manera general el beneficiario (MIPYME o Unidad formalizada) de Fortalecimiento Empresarial con el que se documenta la Buena práctica o la Lección aprendida (incluyendo información relacionada con aspectos como: principales productos o servicios, tiempo de existencia, naturaleza jurídica, tipo de clientes, mercado, aspectos diferenciadores del emprendimiento, u otros aspectos que a bien considere). _____

- 4) Seleccione el sector al que pertenece el beneficiario (MIPYME o Unidad formalizada):

- ____ Sector Agropecuario y Agroindustria
- ____ Industria y Manufactura
- ____ Comercio



- ____ Servicios
- ____ Tecnologías e Industria Digital
- ____ Turismo y Gastronomía
- ____ Economía Creativa y Cultural
- ____ Negocios Verdes y Sostenibilidad
- ____ Economía Popular y Comunitaria

- 5) Nombre de persona de contacto (propietario o representante legal): _____
- 6) Número de teléfono /celular: _____
- 7) Correo electrónico: _____
- 8) Año que se le brindó el apoyo al beneficiario: _____
- 9) Número horas estimadas de atención al beneficiario: _____
- 10) Orientador SENA responsable: _____
- 11) Número de teléfono /celular: _____
- 12) Correo electrónico: _____

B) DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A DESTACAR (Se da respuesta con contenido descriptivo según corresponda)

- 1) Contexto/Problemática: ¿Qué situación, desafío o necesidad específica de la MIPYME se abordó?: _____

- 2) Acción Realizada: Describe la solución o estrategia implementada paso a paso: _____

- 3) Resultados Obtenidos: ¿Qué mejoras medibles se observaron? (ej: incremento de ventas 10%, reducción de tiempos 20%): _____

C) ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

- 1) Factores de Éxito: ¿Por qué funcionó? Qué elementos hicieron la diferencia?: _____

- 2) Desafíos/Obstáculos: ¿Qué barreras se presentaron? (ej: resistencia al cambio, falta de recursos técnicos): _____

- 3) ¿Qué se aprendió? Lección Aprendida: Conocimiento adquirido a partir de la experiencia, incluyendo errores o desafíos: _____

D) REPLICABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- 1) ¿Es replicable? ☐ Sí ☐ No. ¿En qué otros contextos o sectores?: _____

- 2) Recomendaciones para el futuro: Consejos concretos para aplicar esta experiencia a otros beneficiarios del programa de Fortalecimiento Empresarial: _____

E) EVIDENCIAS

- ☐ Informes ☐ Fotos/Videos ☐ Testimonios



Pasos a seguir para registra BP y LA para Fortalecimiento Empresarial



- ✓ Los Orientadores seleccionaran:
 - Una Lección Aprendida (Positiva o Negativa)
 - Una Buena Practica
- ✓ Diligenciar la ficha de registro para cada una
- ✓ Enviarla por correo con sus soportes a más tardar **el 19 de junio** al correo mrangarita@sena.edu.co
- ✓ Si surge cualquier inquietud, contactarme Maria Rosa Angarita, por correo o al celular 3007353595



GRACIAS



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70

Línea nacional: +(57) 601 546 15 00

MATERIAL ILUSTRATIVO CONTENIDO DE IMÁGENES DEL VIDEO BUENAS PRACTICAS

<https://www.youtube.com/watch?v=3czK0VtKwjs>

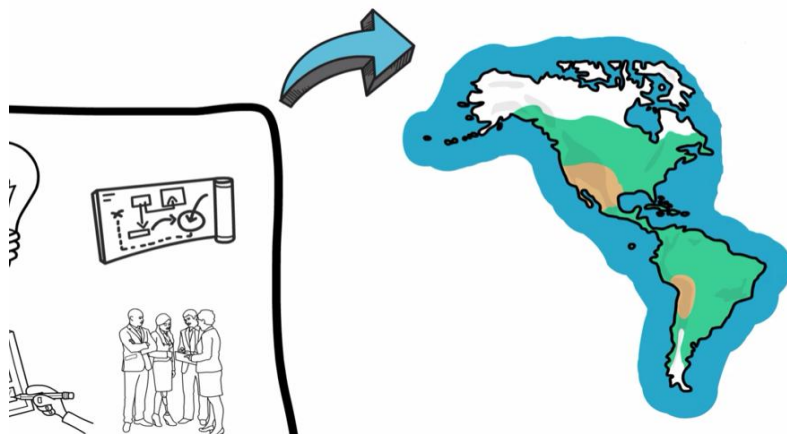
BUENAS PRÁCTICAS = MEJORES PRÁCTICAS



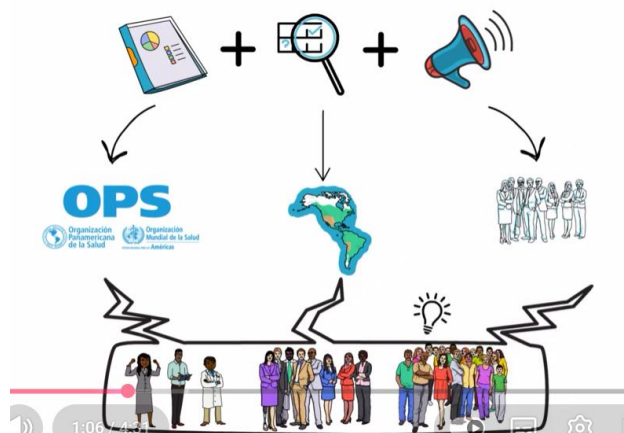
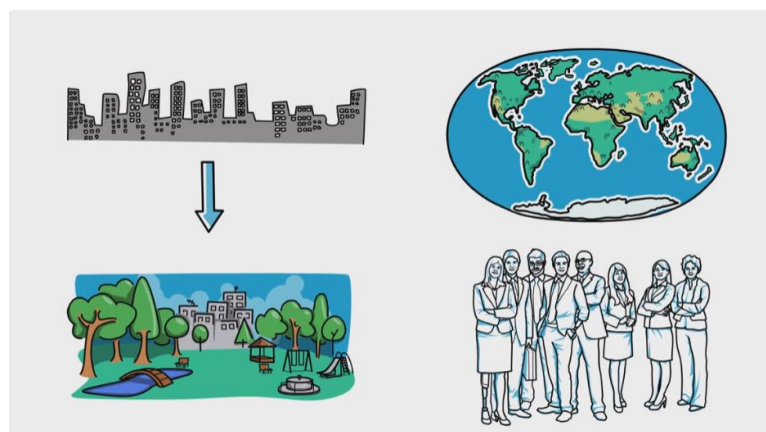
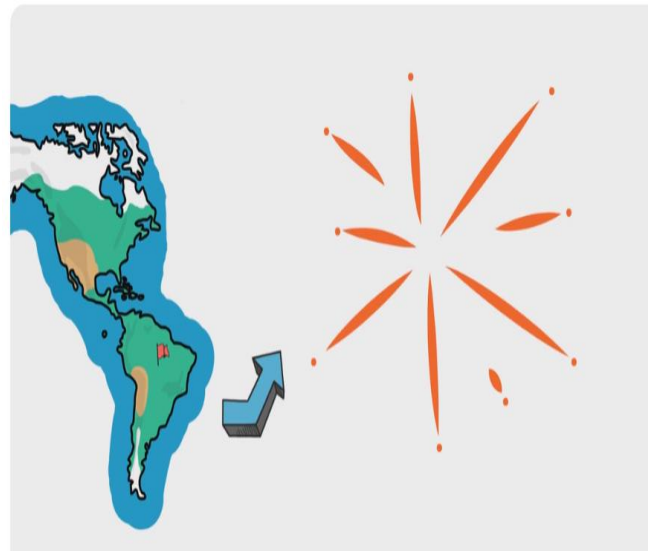
¿Qué son las Buenas Prácticas?

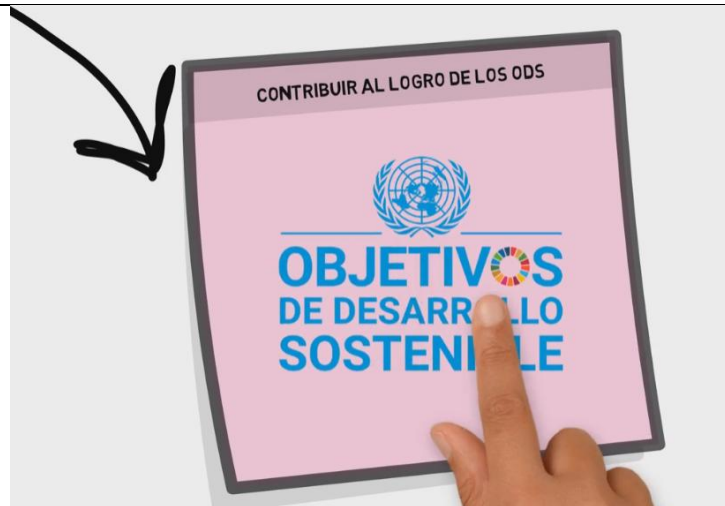
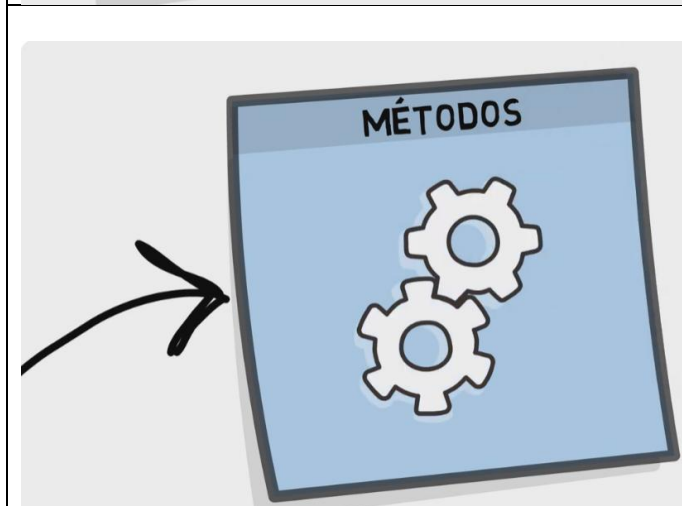
OPS

¿Qué son las Buenas Prácticas?



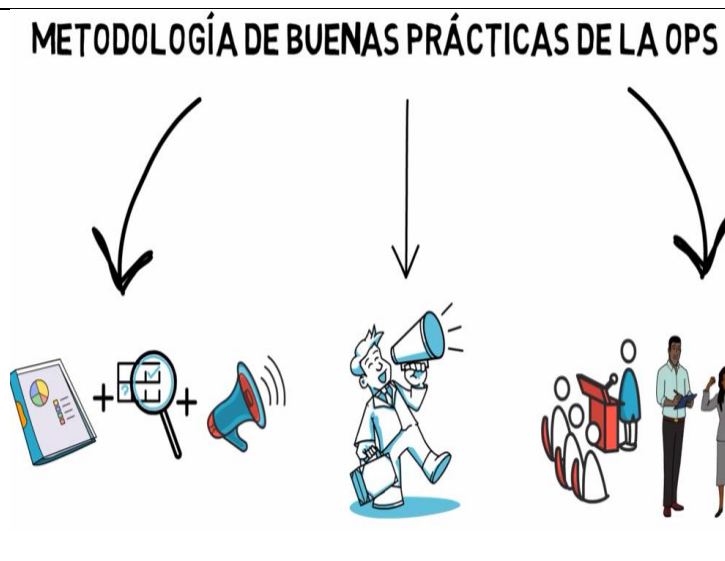
¿Qué son las Buenas Prácticas?





¿CUÁLES SON LOS 8 ATRIBUTOS DE UNA BUENA PRACTICA?

EFFECTIVIDAD Evidencia de haber logrado exitosamente sus objetivos. Esta evidencia puede incluir resultados obtenidos a lo largo del tiempo, productos tangibles o metodologías.	EFICIENCIA Evidencia de la presencia de un enfoque responsable y fiscal en la implementación de recursos para lograr los resultados deseados.	REPLICABILIDAD / ADAPTABILIDAD Evidencia del potencial para replicar o adaptarse a otros contextos y situaciones.	PARTICIPACIÓN Evidencia del involucramiento de las principales partes interesadas y socios (particularmente los principales beneficiarios) en decisiones y acciones importantes relacionadas con la intervención.
COSTO-EFECTIVIDAD Evidencia de la presencia de un enfoque económico que es financieramente realista y accesible a los actores necesarios.	SOSTENIBILIDAD Evidencia sobre la capacidad para mantener los resultados obtenidos a lo largo de tiempo. Debe generar las herramientas esenciales para afrontar los retos del futuro.	INNOVACIÓN Evidencia de haber tomado, promovido o creado una nueva tecnología o enfoque para abordar un problema, o de haber alentado la innovación por parte de sus usuarios para desarrollar en conjunto nuevas soluciones a problemas comunes.	TEMAS TRANSVERSALES El Plan Estratégico de la OPS 2020-2035 aborda cuatro temas transversales: equidad, género, etnicidad y derechos humanos. Dada la relevancia de los temas para la cooperación técnica de la OPS, la Buena Práctica debe demostrar la capacidad de analizar y proponer cambios con relación a las vulnerabilidades, diversidades o brechas que interfieren con la salud de la población.





8 ATRIBUTOS:

- 1. EFECTIVIDAD ☒
- 2. COSTO-EFECTIVIDAD ☒
- 3. EFICIENCIA ☒
- 4. SOSTENIBILIDAD ☒
- 5. REPLICABILIDAD / ADAPTABILIDAD ☒
- 6. INNOVACIÓN ☒
- 7. PARTICIPACIÓN ☒
- 8. ENFOQUE EN TEMAS TRANSVERSALES DE LA OPS ☒

1 REVISIÓN INICIAL



2 VALORACIÓN TÉCNICA



PORTAL DE BUENAS PRÁCTICAS



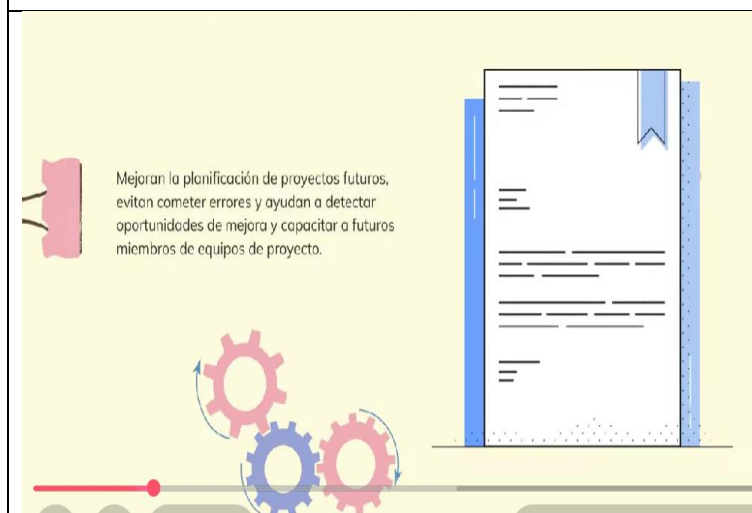
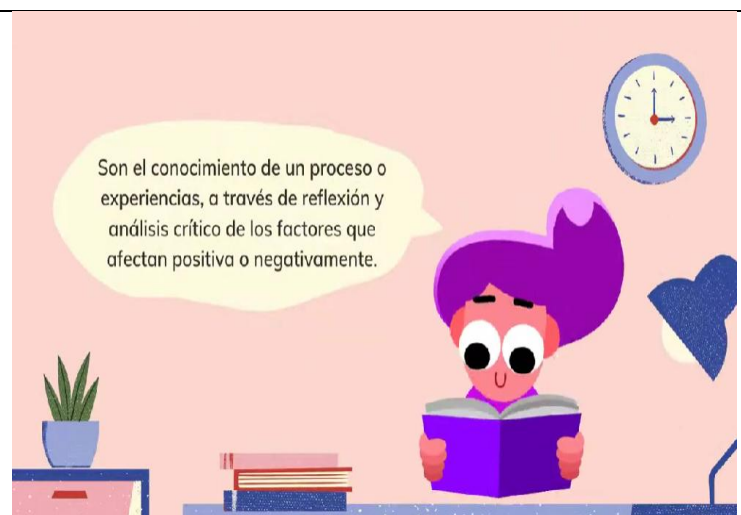
AVISO IMPORTANTE:



SITIO WEB: [HTTPS://PORTALBP.PAHO.ORG/](https://portalbp.paho.org/)

MATERIAL ILUSTRATIVO CONTENIDO DE IMÁGENES DEL VIDEO **LECCIONES APRENDIDAS**

https://www.youtube.com/watch?v=ERW38dg_gA8





Antes de documentar identifica:

- La lección aprendida que se quiere documentar.
- A quién se quiere transmitir y con qué propósito
- Qué evidencias la sustentan.
- De qué forma complementa o refuta el conocimiento existente
- Bajo qué contexto es pertinente.

"Algunas de las recomendaciones a la hora de analizar las lecciones aprendidas son: ser positivo, no culpar a nadie de los fracasos, centrarse en los éxitos y en los fracasos, e indicar qué estrategias contribuyeron al éxito y cuáles tienen un margen de mejora."

(González, F. 2019)



"Las lecciones aprendidas por cada uno de los miembros no deberán ser en sí un autoaprendizaje, sino una puesta a disposición de conocimientos hacia los demás". (López, M. 2017)

Uno de los mayores errores que se pueden cometer es no involucrar a todos los miembros del equipo y capturar sus conocimientos en todas las fases del proyecto. Todos deben ser reconocidos por sus contribuciones.

González, F. (2019):
"No generar lecciones aprendidas – y/o no hacer uso de esta herramienta – podría derivar en situaciones críticas en los futuros proyectos, que conlleven al fracaso y, por tanto, pongan en riesgo la consecución de los objetivos estratégicos de la organización".

Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). ¿Cómo documentar lecciones aprendidas? Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/conocimientoabierto/es/como-documentar-lecciones-aprendidas/2>.

Banco Interamericano de Desarrollo, (2017). ¿Cómo identificar y documentar lecciones aprendidas? Recuperado de: <https://www.repositorio.cnfvs.pe/wp-content/uploads/2017/03/Como-identificar-Lecciones-Aprendidas.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (s/f) Programa del master en dirección de proyectos (online y semipresencial)» Bloque I. El ciclo de vida del proyecto» Módulo 7. Las lecciones aprendidas del proyecto. Recuperado de: <https://vumdap.com/programa-desarrollado/bloque-i-el-ciclo-de-vida-del-proyecto/las-lecciones-aprendidas-del-proyecto/>

González, F. e Ingennus (2019) Lecciones aprendidas: qué son y para qué sirven. Recuperado de: <https://ingennus.com/lecciones-aprendidas-que-son-para-que-sirven/>

López, M. (2017). Método para la elaboración de lecciones aprendidas. Recuperado de: <https://pmi-mad.org/socios/articulos-direccionproyectos/1482-metodo-para-la-elaboracion-de-lecciones-aprendidas>



MESAS DE TRABAJO CON REGIONALES BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Se realizaron tres (3) mesas de trabajo para brindar orientación frente a la actividad organizada con el fin de construir un banco de buenas prácticas y lecciones aprendidas en el marco de la ejecución de Fortalecimiento Empresarial. En la actividad participaron el Profesional de Emprendimiento de la regional, el profesional de apoyo de Emprendimiento y un grupo de Orientadores escogidos por el Profesional de Emprendimiento.

1)REGIONAL CUNDINAMARCA JUNIO 11

Mesa de trabajo Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial: reunión

Evento Serie Cancelar Ocupado Mis plantillas Unirse Chatear

Mesa de trabajo Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial Confidencialidad

Carlos Audin Mendez Martin y 6 más

Vie 12/06/2026, de 15:00 a 16:00 Programador

Reunión de Microsoft Teams Desconocido Agregar una sala o ubicación

Reunión de Teams

Reunión de Microsoft Teams

Unirse: <https://teams.microsoft.com/meet/240086759346207?p=JdbfqKBRcWCO0Vbj>

Seguimiento

Organizador

Maria Rosa Angarita Peñaranda
Enviado el Miércoles, 10/06/2026 a las 14:39

Asistentes

Aceptado: 3

- Yann Eduardo Mojica Mora Obligatorio
- Andrea Del Pilar Zacipa Romero Obligatorio
- Natalia Barrera Echeverri Obligatorio

Sin respuesta: 5

- Carlos Audin Mendez Martin Obligatorio
- Adriana Maria Pineda Cortes Obligatorio

Búsqueda (Ctrl+Alt+E)

17:35 Chat Gente Participar Reaccionar Vista Controles Aplicaciones Más Cámara Micro Compartir Salir

Maria Rosa Angarita Peñaranda

YN Yeimy Carolina Forero Naranjo

YC Suveidy Eugenia Viveros Garay

CM Andrea Del Pilar Zacipa Romero

AP Natalia Barrera Echeverri

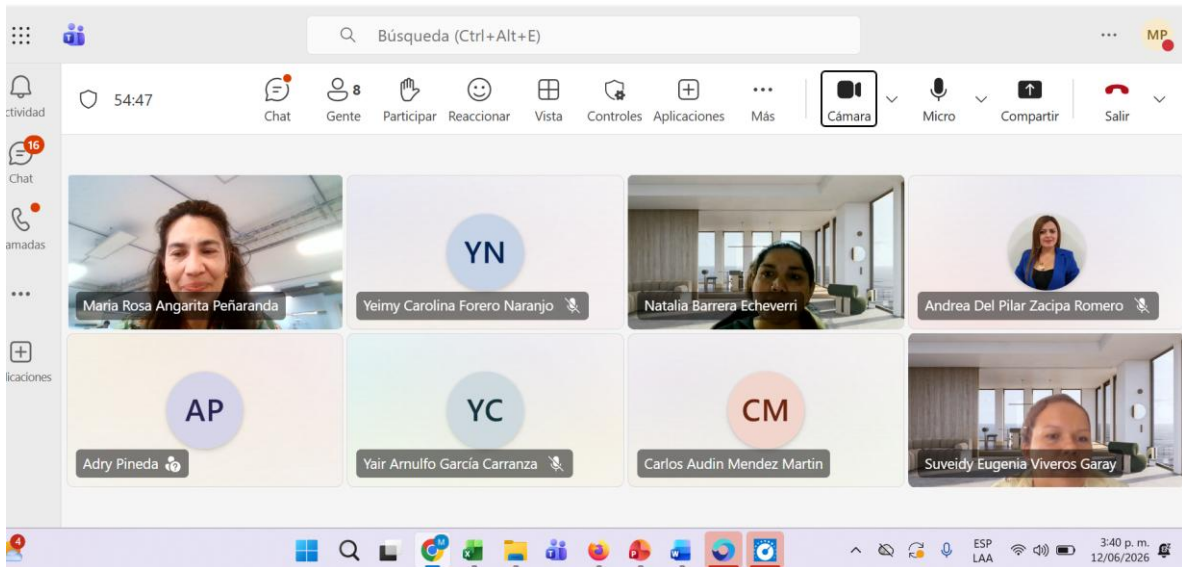
Adry Pineda

YC Yair Arnulfo García Carranza

CM Carlos Audin Mendez Martin

Buscar

ESP LAA 3:03 p.m. 12/06/2026



2) REGIONAL QUINDIO JUNIO 22

Reunión DG con lider nacional del proceso de fortalecimiento: reunión: Calendario

✓ Aceptado | Ocupado | Viva Insights | **Unirse** | Chatear

Reunión DG con lider nacional del proceso de fortalecimiento Confidencialidad

Organizador: Julian Andres Herrera Arce; Maria Rosa Angarita Peñaranda; y 3 más

Seguimiento

Programador

Lun 22/06/2026, de 11:00 a 12:00

Reunión de Microsoft Teams Desconocido

Reunión de Teams

Reunión de Microsoft Teams

Unirse: <https://teams.microsoft.com/meet/252729382578169?p=EwMBNxxZULCii4evBoZ>

Id. de reunión: 252 729 382 578 169

Código de acceso: Rr6mK9XP

Seguimiento

Organizador

Julian Andres Herrera Arce
Enviado el Viernes, 19/06/2026 a las 16:26

Asistentes

Su respuesta fue "Aceptar"

✓ Aceptado: 1

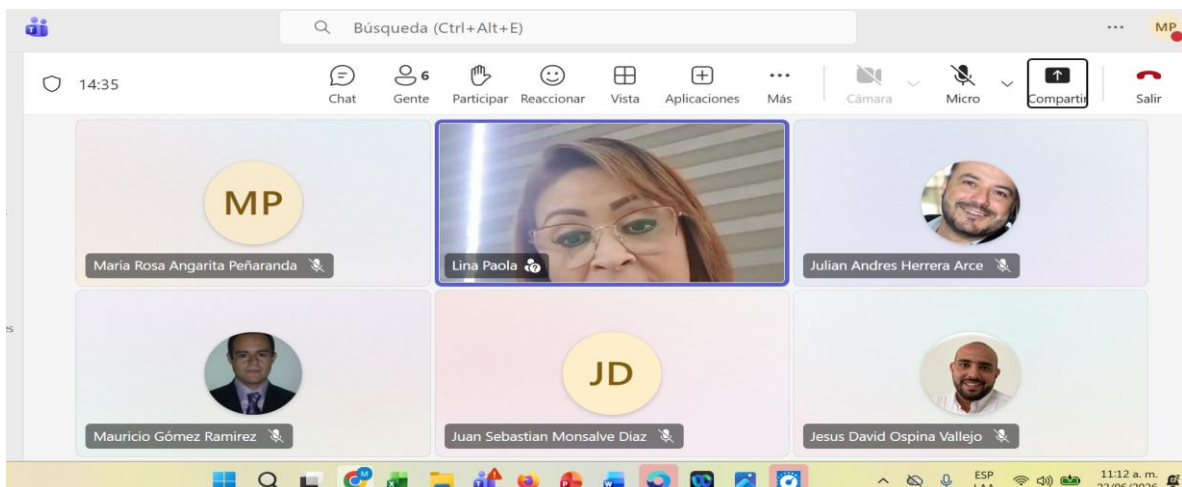
M Maria Rosa Angarita Peñaranda
Obligatorio

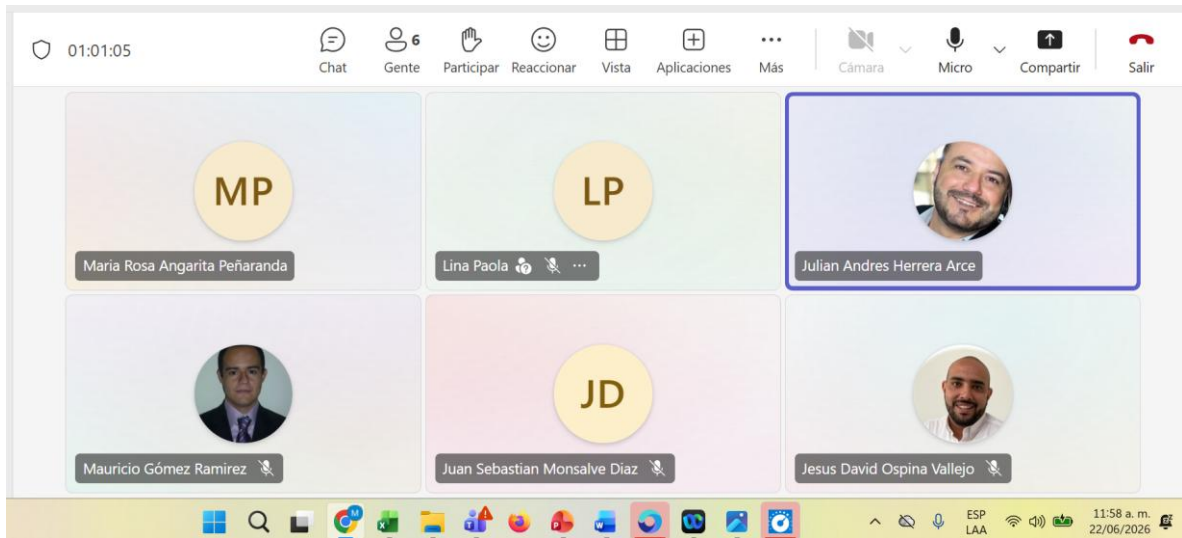
✓ Sin respuesta: 3

Jesus David Ospina Vallejo
Obligatorio

Mauricio Gómez Ramirez
Obligatorio

Lina Paola Linares Rondón
Obligatorio





3)REGIONAL PUTUMAYO JUNIO 22

Mesa de trabajo BP y LA de Fortalecimiento Empresarial: reunión

Evento Serie Cancelar Ocupado Mis plantillas Unirse Chatear

Al menos uno de los asistentes invitados está en otra zona horaria. Usar el Asistente para programación para seleccionar horas entre zonas horarias. [Abrir](#)

Mesa de trabajo BP y LA de Fortalecimiento Empresarial Confidencialidad

EmprendimientoPutumayo y 3 más

Lun 22/06/2026, de 9:30 a 10:30 Programador

Reunión de Microsoft Teams Desconocido Agregar una sala o ubicación

Reunión de Teams

Seguimiento

Organizador

Maria Rosa Angarita Peñaranda
Enviado el Lunes, 22/06/2026 a las 8:02

Asistentes

Aceptado: 2

- Stefany Bejarano Grajales Obligatorio
- Ivonn Mireya Africano Macuase Obligatorio

Sin respuesta: 3

- EmprendimientoPutumayo Obligatorio
- Fabian Mauricio Pabon Soto Obligatorio
- Misael Albeiro Gualpaz Bravo Obligatorio

Reunión de Microsoft Teams

Unirse: <https://teams.microsoft.com/meet/253112593830512?>

teams.microsoft.com/v2/

plataforma.dynamis... Correo: Maria Rosa... Mensaje original Fondo Emprender Todos los marcadores

Búsqueda (Ctrl+Alt+E)

05:44 Chat Gente Participar Reaccionar Vista Controles Aplicaciones Más Cámara Micro Compartir Salir

Actividad Chat Llamadas Aplicaciones

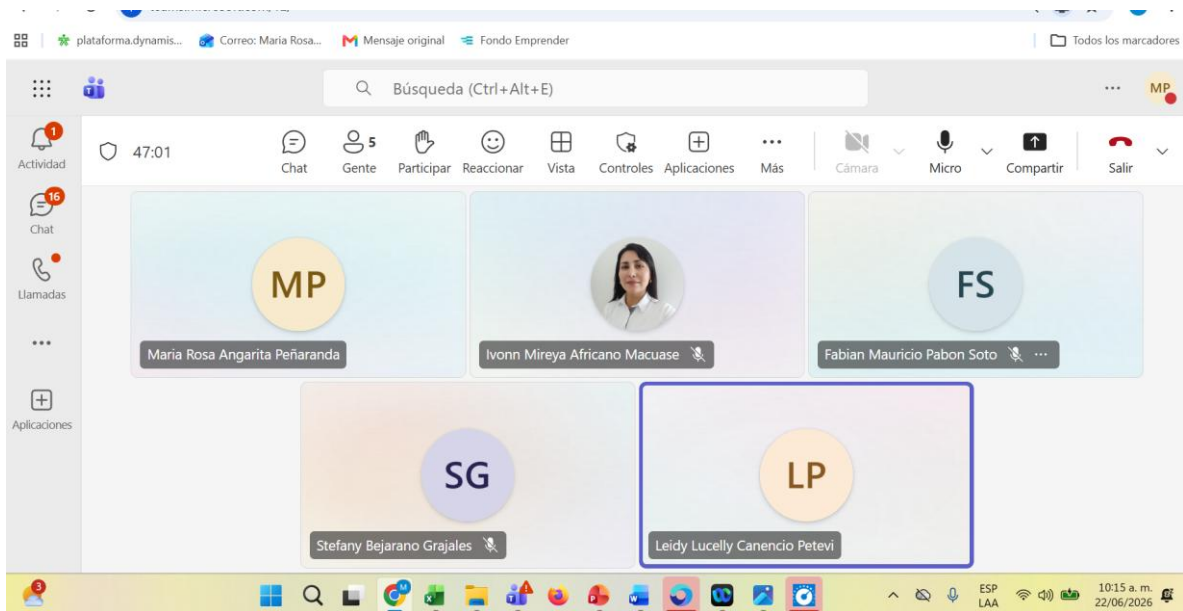
MP Maria Rosa Angarita Peñaranda

FS Fabian Mauricio Pabon Soto

LP Leidy Lucelly Canencio Petevi

Stefany Bejarano Grajales

9:34 a. m. 22/06/2026





Informe de evidencias de actividades

Informe No 5
JUNIO de 2026

Obligación No. 2

Analizar y consolidar información proveniente de las regionales sobre las necesidades, avances y resultados de los procesos de fortalecimiento empresarial, con el fin de retroalimentar la planeación y el ajuste de las acciones a nivel nacional.

Acciones realizadas:

Se realizó consecución de la información contactando a los Profesionales Regional y elaboró una Matriz para la consolidación de información recopilada sobre las regionales, frente a datos relacionados con las Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial, para este periodo específico se presentan los resultados de 10 regionales: Chocó, Guajira, Guaviare, Huila, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Tolima y Vaupés.

Evidencias:

Como evidencia se entrega documento con la matriz de la referencia y listado de asistencia con la reunión presencial efectuada con el profesional regional de Chocó.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
CHOCÓ PR Fabio Olaya	El profesional de la regional Chocó esta recién encargado en el cargo, respecto a las necesidades para Fortalecimiento Empresarial que ha identificado al momento, expresa que las condiciones del territorio se caracterizan por dificultades, con condiciones económicas desfavorables, orden público de riesgo. Por otra parte, los usuarios, potenciales beneficiarios desean ampliamente que la intervención o todas las intervenciones, dejen infraestructura en equipos, elementos físicos, que pudieran facilitar la operación, siendo ese el tipo de apoyo deseado, principalmente para quienes están allí. Por otra parte, manifiesta que la baja disponibilidad de internet dificulta la ejecución de cualquier tipo de programa, manifiesta que se requieren mayores capacitaciones y entrenamiento para mejorar las competencias y habilidad del equipo de Orientadores.	En cuanto a los avances de la ejecución para el logro de metas en la regional, el profesional se reportan 36 planes presentados en todas las convocatorias de forma específica para Fortalecimiento Empresarial. Con relación a los avances en Fortalecimiento Empresarial, acorde a los registros de Indicadores se identificó que la regional se encuentra en el nivel de ejecución BUENA, no obstante para el indicador de # de empleos se encuentra en nivel BAJA ejecución sobre lo cual el profesional expresa que ello obedece a la escasa cantidad de empresas que puede generar empleo y a que los Orientadores durante los meses transcurridos se concentraron en las actividades para participación en las convocatorias del Fondo Emprender. Por otra parte, el indicador poblacional de empresas de negritudes manifiesta que hay un error de clasificación que ya están revisando para corregir. Por otra parte, se conoció que la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 15 Orientadores, organizado centrando actividades acordes a sus habilidades, ya sea convocatoria, puesta en marcha o actividades particulares, como fomento y ferias.
GUAJIRA	La profesional regional Guajira manifestó con relación a las necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial, considera que la	Con relación a los avances alcanzados en la regional Guajira para su participación en las Convocatorias de este año para

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
PR Carmen Paulina Fuentes	caja de herramienta necesita ser actualizada, dando un enfoque diferente a la intervención del programa, se requieren materiales y la participación de consultores expertos en marketing, finanzas. Para ello pone sobre la mesa, que desde relaciones corporativas existe la posibilidad de formular propuestas para intervenciones con expertos de otros lugares. La profesional discurre respecto a que el programa se está quedando corto, limitado en una asesoría centrada en un entrenamiento proporcionado regularmente por personal no experto. Por lo tanto, el valor agregado que se da es muy poco, la oferta especializada es escasa y poca por fuera de los entrenamientos, lo que reduce el atractivo para los beneficiarios. Encuentra que se debe intensificar la participación de aliados como cámara de comercio, superintendencia, Invima u otras. Actualmente el atractivo fuerte que tiene Fortalecimiento es el ofrecimiento de recursos a través de la convocatoria de Fondo Emprender. Además, manifiesta que el tiempo no es suficiente para poder brindar un acompañamiento de mayor alcance con los Orientadores Por otra parte, con relación al formato de presentación del plan es demasiado largo, recomienda generar un formato diferente al que se hace para el plan de negocios para CREAR, acota que hay interesados que han desistido de ello cuando ven la extensión del formato	Fondo Emprender, se presentaron en total 79 planes particularmente para Fortalecimiento Empresarial. En relación a la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, la regional Guajira se destaca entre las mejores regionales a nivel nacional por sus resultados y la ejecución se encuentra clasificada en BUENA acercando rápidamente al logro de las metas totales del año de forma anticipada para dos indicadores # planes y #empresas en Fortalecimiento, sin embargo se encuentra en estado de ejecución baja para el indicador de # de empleos, que acorde a lo manifestado mejorara en el siguiente l reporte. Por otra parte, la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 13 Orientadores planeados y hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo, que se encuentra organizado capitalizando las fortalezas de algunos profesionales para que jalonen eslabones de la ruta Emprendedora.

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
	Del mismo modo, también se debería trabajar en una articulación con otros ministerios para sumar a los instrumentos que tengan cada uno y mejorar la oferta económica que se pueda brindar desde fortalecimiento empresarial.	
GUAVIARE PR Judy Escobar	En cuanto a las dificultades y necesidades de Fortalecimiento Empresarial la profesional de la regional Guaviare expone que las herramientas utilizadas actualmente deberían ser más automáticas, menos manuales. Por otra parte, se requiere ampliar el material disponible para mejorar el ejercicio de los Orientadores, contar con una amplia y actualizada oferta en temas acorde a las necesidades identificadas para los beneficiarios, entre ellas Talento Humano. Acota que, dado el cambio de Orientadores al terminar la vigencia, al iniciar el nuevo año algunos Orientadores quedan rezagados, y, además, los perfiles de profesionales que se contratan son muy diversos, entonces por mayor esfuerzo que pueda hacer un ingeniero tendrá áreas de oportunidad en algunos campos, por ejemplo, Talento humano. Esas necesidades se han intensificado ahora, por el énfasis en beneficiarios como Asociaciones, que tienen vacíos, por lo tanto, demandan un mayor grado de atención. Manifiesta que es complicado conseguir beneficiarios en la región e insiste en que la caja de herramientas, con todo el portafolio de programas y cápsulas propias debe ser actualizada porque ya tiene cerca de 5 años de haber sido generada.	Frente a los avances en ejecución para el logro de metas en la regional, se presentaron en las Convocatorias del primer y segundo corte un total de 55 planes, de los cuales específicamente para el programa de Fortalecimiento Empresarial se presentaron 7. Del mismo modo, en los avances de indicadores de Fortalecimiento Empresarial con corte a mayo 31, la regional muestra una ejecución buena, con la que sobresale a nivel nacional. En cuanto al equipo fue contratado en su totalidad seis (6) Orientadores, hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo.

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
HUILA PR José Luis Barragán	El profesional del Huila manifiesta con relación a necesidades y dificultades que el programa de Fortalecimiento empresarial se ha convertido en un saludo a la bandera, que se limita al diligenciamiento o la obtención de formatos donde los impactos reales sobre los beneficiarios en el territorio son mínimos. Expresa que desde la regional se han venido haciendo esfuerzos de hacer eventos específicos que satisfagan algunas necesidades o temáticas de vigencia requeridas en el común y el colectivo de la región. Considera que el marco de ejecución del programa de Fortalecimiento Empresarial debería tener un mayor énfasis para generar impactos significativos, debería estar segmentado por tipos de necesidades, por tipos de sectores, y particularmente marcando diferencia entre los beneficiarios que se derivan de Fondo Emprender y aquellos que ajenos a este proceso. En la atención debería haber un foco central, definir a qué se le quiere apostar desde fortalecimiento empresarial, de forma específica y colectiva. Considera que se deben incentivar y dar recursos para el desarrollo de ferias, así como también la posibilidad de desarrollar capacitaciones especializadas, muy taquilleras presenciales con temas de gran relevancia.	En relación con los avances registrados en la regional Huila para el logro de metas, se conoció que presentaron (198) planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender. De un gran total de 748 planes presentados por las 2 líneas CREAM y Fortalecimiento empresarial. Respecto a la consulta realizada sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel BAJA, al respecto manifestaron que el equipo estaba concentrado en las convocatorias y subrayan que para el mes de junio se tiene planeado incrementar significativamente la ejecución para quedar en nivel de BUENA ejecución. La regional está desarrollando entrenamientos completamente específicos en algunas temáticas y se atienden de forma grupales, con temas de vigencia y de relevancia, entre ellos nómina, plataformas virtuales que se necesitan, se agendan en calendario con anticipación y están jalonadas por unos Orientadores. El equipo no ha tenido cambios, son 32 Orientadores contratados para el grupo.
META	Para esta regional el ejercicio fue direccionado por la profesional líder en conjunto con la Orientadora Jisel Bedoya a quien encargaron impulsar al	Respecto a los avances en la regional Meta se presentaron a todas las convocatorias 215 planes, de los cuales 41 eran específicamente a Fortalecimiento

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
PR Ángela Marcela Suarez Ramírez – Jisel Bedoya	componente de Fortalecimiento empresarial, así las cosas, manifestaron con relación a las necesidades y dificultades que no es fácil en la región, la identificación de empresas con empleos con seguridad social, dado que el grado de informalidad es bastante alto. Lo que hace muy complejo es cumplimiento indicadores como el de Empleo para el programa de Fortalecimiento Empresarial. Considera que la oferta de entrenamientos para los beneficiarios o la asesoría a brindar debería mejorarse y puede ser empleando unas capacitaciones de orden nacional en temas que se escapen a los perfiles de los orientadores que trabajan actualmente en temas que sean de relevancia y vigencia y de gran interés para ellos, que motiven a participar en los mismos.	En cuanto a los avances sobre los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial la regional se encuentra en el nivel de ejecución VULNERABLE y tiene avance del 0% en el indicador número de empleos, sobre lo cual manifestaron que adelantan una estrategia con empresas de la región del ARIARI donde hay mayores iniciativas formales con las cuales planean mejorar este indicador. Con relación al equipo de trabajo su contratación fue completa de 9 Orientadores y hasta la fecha no se han realizado cambios, de ellos hay 2 Orientadores jalonando los resultados de Fortalecimiento Empresarial.
NARIÑO PR Diana Cristina Fuertes	Con relación a las dificultades manifestadas por la profesional de la regional de Nariño, expresa que para Fortalecimiento Empresarial hoy se da un poco más fácil el proceso, debido a que se puede ofertar la posibilidad de acceder a recursos económicos. Los beneficiarios se cansan de sólo los entrenamientos y por ello es importante una fuente de recursos para poder crecer. Acota que para el año pasado había dificultades en el manejo de la plataforma para beneficiarios que ya hubiesen participado en el programa, pero hoy con el registro a través de Excel ello ha mejorado significativamente Enfatiza en que hay que buscar más opciones de temas que puedan ser de interés para los	Respecto a los avances de la regional se presentaron en total 215 planes a todas las Convocatorias para Fondo Emprender, específicamente para Fortalecimiento Empresarial 41 planes. Sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional se encuentra en el nivel BUENA ejecución para 2 indicadores y con ejecución BAJA en el indicador número de empleos, al igual que para el indicador de grupo poblacional de Empresarios entrenados y resaltan, lo limitado tiempo de los empresarios para la dedicación a este tipo de programas. Desde la regional se ha tratado de generar algunos espacios por grupos de beneficiarios se les ha buscado también

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
	beneficiarios y entrenamientos para los orientadores, y así ofrecer a quienes son los usuarios finales temas de gran a la vanguardia como inteligencia artificial, marketing digital, temas tributarios.	oportunidades en otras convocatorias y entrenamientos específicos. También se está trabajando en dos rutas de fortalecimiento empresarial para prepararlos, ya en la presentación de convocatoria para el próximo año. En cuanto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de 21 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha no se han registrado cambios
PUTUMAYO PR Misael Albeiro Gualpaz Bravo	El profesional de la regional Putumayo, expresa frente a las necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial que el programa no es ajeno a la dinámica de la entidad que cambian los derroteros con relativa frecuencia. De forma específica, considera que es necesario definir una hoja de ruta para la presentación ante la convocatoria para consecución de recursos para fortalecimiento empresarial, un peach colectivo más claro acorde a la capacidad de atención. Trae ac colación la ruta que se debe surtir para la línea de CREAR, en donde cuando no sea ha cursado la misma, el beneficiario entiende más fácilmente que le ha faltado para poder acceder a los recursos, y por ello considera que el proceso es más transparente. También expresa que existe falta de articulación entre las áreas de formación y otras áreas, con Fortalecimiento empresarial, no se da la debida importancia desde otras áreas del SENA porque priman las metas de cada grupo, falta establecer metas conjuntas que articulen los diferentes procesos de la entidad.	En cuanto a los avances logrados en ejecución para el logro de metas en la regional, se conoció que presentaron (17) planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender, de los cuales 15 son asociativos y 2 individuales. De un gran total de 58 planes presentados por las 2 líneas CREAR y Fortalecimiento empresarial. Con relación a los avances específicamente para Fortalecimiento Empresarial, en donde acorde a los registros de Indicadores reportados, la Regional se encuentra en nivel de BUENA ejecución para #planes y # empresas en fortalecimiento y con ejecución BAJA en número de empleos, que consideran mejorará para el reporte de junio con los planes presentados a las convocatorias. Por otra parte, frente a la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 6 Orientadores planeados y hasta la fecha no se han presentado cambios en el equipo. El equipo se encuentra organizado por responsables de procesos.

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
	Son necesarios esfuerzos para afianzar el ecosistema de Emprendimiento donde se haga la cadena completa. Actualmente en muchos casos, se atiende el beneficiario en una etapa, y se olvida a quien se ha atendido para llevarlo a otro nivel, hay que tender por esa escalera de atención, ello puede ser atractivo y generar un mayor impacto para los beneficiarios.	
QUINDÍO PR Julián Andrés Herrera Arce	De acuerdo con las observaciones compartidas por el profesional de la Regional Tolima señaló entre las necesidades más importantes el instrumento del plan de acción está atrasado el reporte a SIGE, considera que importante actualizar el formato, y adicionalmente con relación a la presentación de las evidencias para este año, el formato a utilizar fue colocado a disposición recientemente, lo cual atrasa las presentaciones del formato diligenciado, considera que la oportunidad de publicación de ello debe ser mejorada para evitar reprocesos y cumplimiento de cronogramas. Sumado a ello, acota que el formato no está habilitada la pestaña de cierre, acorde a la ruta de atención en pasos, como: diagnóstico, plan de acción, seguimiento y posteriormente notificar el cierre.	Frente a los avances alcanzados en la regional Quindío en el total de Convocatorias para Fondo Emprender, específicamente para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 31 planes de ellos 26 individuales y 5 asociativos, los cuales hacen parte de 139 planes como total presentado por la regional. En relación a la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, la regional Quindío se destaca quedando clasificada en BEUNA ejecución para los indicadores específicos y también para los grupos poblacionales, resaltando sobre ejecución del indicador de # de empleos, lo cual se ha logrado por el trabajo articulado el con cooperaciones cooperativas en la región, y particularmente esfuerzos que han venido haciendo con madres comunitarias y el ICBF, las han acompañado a constituirse y ello permitido que el indicador en particular tenga un muy buen desempeño Además subraya como clave para avanzar la articulación que tienen con la red de Emprendimiento, gobernación, alcaldías, y una buena práctica que han desarrollado, e institucionalizada como la charla de Emprendimiento que realizan semanalmente todo el jueves, que les ha dado visualización y posicionamiento en el territorio, y les ayuda a

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
		tener desde allí de un semillero de beneficiarios, que acorde a sus condiciones individuales, los encaminan en la Ruta Emprendedora para su atención en los diferentes programas. Se confirmó que se logró contratar todo el equipo de (12) Orientadores y hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo.
TOLIMA PR Alvaro Barragán	Con relación a las necesidades el profesional de la regional Tolima considera que el programa se ha venido adelantando bien y por el momento no encuentra dificultades o necesidades específicas que pudiera traer a colación para hacer presentadas y que logré identificar con precisión para Fortalecimiento Empresarial	En relación con los avances registrados en la regional Tolima, se logró la presentación específica para Fortalecimiento Empresarial de 38 planes en los dos cierres para las Convocatorias a Fondo Empezar, ello de un total de 187 planes presentados. Con respecto a los avances sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel de ejecución BUENA para los 3 indicadores, destacándose a nivel nacional, del mismo modo para los grupos poblacionales, registrando tan solo un menor desempeño para el grupo de Empresarios entrenados, que consideran lograra mejorar para el mes de junio. Respecto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de los 15 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha no se dio cambio en el grupo.
VAUPÉS PR Paolo Nicolas Gómez Redondo	Entre las necesidades manifestadas por el profesional de la regional Vaupés ratifica que en el territorio es baja la existencia de potenciales beneficiarios que puedan cumplir los requisitos, y pone sobre la mesa una condición particular del territorio, en donde se tiene desactualizado el plan	Con respecto a los avances que se tienen en la regional, se conoció que fueron presentados a los dos cortes de convocatorias 22 planes y de forma específica para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 5 planes.

Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA – JUNIO 2026

REGIONAL	NECESIDADES	AVANCES
	de ordenamiento territorial, lo cual hace mucho más complejo el cumplimiento de requisitos para poderse formalizar, dado que no hay una especificación sobre el uso del suelo lo que limita la dinámica de Emprendimiento, su formalización y la hace mucha más reducida las posibilidades.	Frente a la consulta específica sobre la ejecución marcada por los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, para lo cual está Regional, dado su estado de ejecución con corte al 31 de mayo, clasificada en nivel de VULNERABLE, manifestó que el equipo de Orientadores concentró sus actividades en alistamiento y formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender, logrando la meta requerida, por ello los indicadores lograran la meta en el reporte de junio. En el caso del indicador de # de empleos el desempeño es positivo. Con relación al equipo de trabajo, está completo, integrado por 4 Orientadores y hasta la fecha no se ha registrado cambios en el grupo.



Informe de evidencias de actividades

Informe No 5
JUNIO de 2026

Obligación No. 3

Diseñar, documentar y socializar de forma periódica buenas prácticas, aprendizajes y experiencias relevantes en materia de fortalecimiento empresarial, dirigidas a las regionales, equipos territoriales y actores vinculados a la ruta emprendedora.

Acciones realizadas:

- 3.1. Se realizaron ajustes finales generando la versión final de la Ficha diseñada para el registro Buenas Prácticas y Lecciones aprendidas de Fortalecimiento Empresarial, incluyendo unas orientaciones para su diligenciamiento.
- 3.2. Se preparó y remitieron orientaciones con la ficha de registro para la documentación de las buenas prácticas y lecciones aprendidas con las regionales: Cundinamarca, Putumayo y Quindío.
- 3.3. Se llevó a cabo la planeación y agendamiento de mesas de trabajo para brindar orientaciones en la documentación y construcción de banco de Buenas prácticas y lecciones aprendidas con las Regionales Meta, Guaviare, Nariño, Vaupés, Huila, Tolima, y Chocó, para tales efectos se contactó a los Profesionales de las Regionales, se socializó mediante llamada telefónica, mensaje de WhatsApp, o correo, para acordar con ellos fecha y correspondiente agendamiento del encuentro.

Evidencias:

Como evidencia se entrega la Ficha V03F de BP y LA de FE, correos de envío de orientaciones y ficha de BP y LA de FE; mensajes para la planeación de mesas de trabajo y agendamientos por calendario de las mesas de trabajo para la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de Fortalecimiento empresarial.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



Fortalecimiento Empresarial (Buenas prácticas y Lecciones aprendidas)

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Vie 12/06/2026 16:12

Para Carlos Audin Mendez Martin <camendez@sena.edu.co>; Adriana Maria Pineda Cortes <ampineda@sena.edu.co>; Yair Arnulfo García Carranza <yagarcia@sena.edu.co>; Suveidy Eugenia Viveros Garay <seviveros@sena.edu.co>; Yann Eduardo Mojica Mora <yemojica@sena.edu.co>; Andrea Del Pilar Zacipa Romero <apzacipa@sena.edu.co>; Natalia Barrera Echeverri <nbarrerae@sena.edu.co>; Yeimy Carolina Forero Naranjo <ycforero@sena.edu.co>

 2 archivos adjuntos (1 MB)

Ficha Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial VF.docx; Mesa trabajo BP y LA Junio 12.pdf;

Apreciados compañeros de Emprendimiento

Reciban un cordial saludo y mis agradecimientos por su participación en nuestra mesa de trabajo realizada.

En atención a lo comprometido, remito adjunto la presentación utilizada ante la actividad y del mismo modo comparto la Ficha de registro de buenas prácticas y lesiones aprendidas de fortalecimiento empresarial

Acorde a lo expuesto el ejercicio a realizar es un pilotaje en campo con un grupo selecto de Orientadores seleccionados por el profesional regional, para la Regional Cundinamarca escogidos por Carlos.

Y según lo acordado el diligenciamiento de la ficha de registro comprenderá la selección de una (1) buena práctica y una (1) lesión aprendida para cada Orientador, enriquecida con los soportes que documentan la misma. Ello por favor debe ser enviado [a más tardar el 27 de junio](#) como lo acordamos. Remito la Ficha en archivo Word, [por favor al momento de incluir el texto de respuesta por favor eliminar las líneas y dejar el texto en color azul, para facilitar identificar sus aportes.](#)

Su participación en este proceso vital, ustedes equipo regional de Emprendimiento, son el motor y corazón del hacer del Fortalecimiento en el SENA. Por ello, con su valiosa ayuda se busca construir un banco de experiencias exitosas (BP o LA) que contribuya al fortalecimiento de las unidades productivas de los beneficiarios del programa, y además como una herramienta de apoyo para todos los Orientadores del país.

Cuenten con mi apoyo, cualquier duda o inquietud, estaré presta a colaborarles. Mil gracias

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Outlook

Actividad Fortalecimiento Empresarial (Buenas prácticas y Lecciones aprendidas) - Regional Cundinamarca

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Mar 16/06/2026 14:29

Para Carlos Audin Mendez Martin <camendez@sena.edu.co>; Adriana Maria Pineda Cortes <ampineda@sena.edu.co>; Diego Molina Garavito <dmolina@sena.edu.co>; William Bernardo Olaya Avila <wolaya@sena.edu.co>; Yiddy Lucero Barreto Medina <ylbarreto@sena.edu.co>; Karen Yiced Sanchez Garcia <kysanchezg@sena.edu.co>; Sacha Katherine Niño Rojas <snino@sena.edu.co>; Javier Fernando Pinzon Castañeda <jfpinzonc@sena.edu.co>

 2 archivos adjuntos (1 MB)

Ficha Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial VF.docx; Mesa trabajo BP y LA Junio 12.pdf;

Apreciados compañeros de Emprendimiento Regional Cundinamarca: Diego, William, Yiddi, Karen, Sacha y Javier

Reciban un cordial saludo, con el que me complace informarles que el Carlos Méndez Profesional Líder de Emprendimiento de la Regional Cundinamarca los ha recomendado para el desarrollo de un ejercicio piloto para la visualización de Buenas prácticas y Lecciones Aprendidas del programa de Fortalecimiento empresarial en el marco de la Ruta Emprendedora.

Para tales efectos, se remite adjunto la Ficha de registro de buenas prácticas y lesiones aprendidas de fortalecimiento empresarial a ser diligenciada y también una presentación de contexto frente al tema.

Ello comprende el diligenciamiento de la ficha de registro, para lo cual se deberá elegir en el marco de la valiosa experiencia que tienen (1) buena práctica y una (1) lesión aprendida, y como Orientador realizar el diligenciamiento de un formato para cada una de ellas, lo cual a bien podrá ser enriquecida con los soportes que documentan la misma.

Una vez diligenciada, por favor enviarlas a [más tardar el 27 de junio.](#)

Adjunto la Ficha en archivo Word, [por favor al momento de incluir el texto de respuesta por favor eliminar las líneas y dejar el texto en color azul, para facilitar identificar sus aportes.](#)

Su participación en este proceso vital, ustedes equipo regional de Emprendimiento, son el motor y corazón del hacer del Fortalecimiento en el SENA. Por ello, con su valiosa ayuda se busca construir un banco de experiencias exitosas (BP o LA) que contribuya al fortalecimiento de las unidades productivas de los beneficiarios del programa, y además como una herramienta de apoyo para todos los Orientadores del país.

Cuenten con mi apoyo, cualquier duda o inquietud, estaré presta a colaborarles.

Mi correo es mrangarita@sena.edu.co y mi número celular es 3007353595.

Mil gracias, cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Fortalecimiento Empresarial (Buenas prácticas y Lecciones aprendidas) Regional Putumayo

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Lun 22/06/2026 10:31

Para EmprendimientoPutumayo <EmprendimientoPutumayo@sena.edu.co>; Fabian Mauricio Pabon Soto <fmpabon@sena.edu.co>; Stefany Bejarano Grajales <sbejaranog@sena.edu.co>; Ivonn Mireya Africano Macuase <imafricanom@sena.edu.co>; Misael Albeiro Gualpaz Bravo <magualpaz@sena.edu.co>

 2 archivos adjuntos (1 MB)

Mesa trabajo BP y LA Junio 22 Putumayo.pdf; Ficha Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial VF.docx;

Apreciados compañeros de Emprendimiento Regional Putumayo: Misael, Leidy, Fabian Mauricio, Ivonn, y Stefany

Reciban un cordial saludo y mis agradecimientos por su participación en nuestra mesa de trabajo realizada.

En atención a lo comprometido, remito adjunto la presentación utilizada ante la actividad y del mismo modo comparto la Ficha de registro de buenas prácticas y lesiones aprendidas de fortalecimiento empresarial

Acorde a lo expuesto el ejercicio a realizar es un pilotaje en campo con un grupo selecto de Orientadores seleccionados por el profesional regional, para la Regional Cundinamarca escogidos por Carlos.

Y según lo acordado el diligenciamiento de la ficha de registro comprenderá la selección de una (1) buena práctica y una (1) lesión aprendida para cada Orientador, enriquecida con los soportes que documentan la misma. Ello por favor debe ser enviado a más tardar el viernes 3 de julio a las 2 de la tarde como lo acordamos, a mi correo mrangarita@sena.edu.co

Remito la Ficha en archivo Word, por favor al momento de incluir el texto de respuesta por favor eliminar las líneas y dejar el texto en color azul, para facilitar identificar sus aportes.

Su participación en este proceso vital, ustedes equipo regional de Emprendimiento, son el motor y corazón del hacer del Fortalecimiento en el SENA. Por ello, con su valiosa ayuda se busca construir un banco de experiencias exitosas (BP o LA) que contribuya al fortalecimiento de las unidades productivas de los beneficiarios del programa, y además como una herramienta de apoyo para todos los Orientadores del país.

Cuenten con mi apoyo, cualquier duda o inquietud, estaré presta a colaborarles, mi número celular es 3007353595.

Mil gracias, cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Fortalecimiento Empresarial (Buenas prácticas y Lecciones aprendidas) Regional QUINDIO

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Lun 22/06/2026 14:58

Para Julian Andres Herrera Arce <jherreraa@sena.edu.co>; Lina Paola Linares Rondón <lplinares@sena.edu.co>; Jesus David Ospina Vallejo <jdospinav@sena.edu.co>; Mauricio Gómez Ramirez <mgomezr@sena.edu.co>; Juan Sebastian Monsalve Diaz <jsmonsalve@sena.edu.co>

 2 archivos adjuntos (1 MB)

Mesa trabajo BP y LA Junio 22 Quindio.pdf; Ficha Buenas Practicas Fortalecimiento Empresarial VF.docx;

Apreciados compañeros de Emprendimiento Regional Quindío: Julián, Lina Paola; Mauricio, Jesús David, y Juan Sebastián

Reciban un cordial saludo y mis agradecimientos por su participación en nuestra mesa de trabajo realizada.

En atención a lo comprometido, remito adjunto la presentación utilizada ante la actividad y del mismo modo comparto la Ficha de registro de buenas prácticas y lesiones aprendidas de fortalecimiento empresarial

Acorde a lo expuesto el ejercicio a realizar es un pilotaje en campo con un grupo selecto de Orientadores seleccionados por el profesional regional, para la Regional Cundinamarca escogidos por Carlos.

Y según lo acordado el diligenciamiento de la ficha de registro comprenderá la selección de una (1) buena práctica y una (1) lesión aprendida para cada Orientador, enriquecida con los soportes que documentan la misma. Ello por favor debe ser enviado a más tardar el miércoles 8 de como lo convenimos a mi correo mrangarita@sena.edu.co

Remito la Ficha en archivo Word, por favor al momento de incluir el texto de respuesta por favor eliminar las líneas y dejar el texto en color azul, para facilitar identificar sus aportes.

Su participación en este proceso vital, ustedes equipo regional de Emprendimiento, son el motor y corazón del hacer del Fortalecimiento en el SENA. Por ello, con su valiosa ayuda se busca construir un banco de experiencias exitosas (BP o LA) que contribuya al fortalecimiento de las unidades productivas de los beneficiarios del programa, y además como una herramienta de apoyo para todos los Orientadores del país.

Cuenten con mi apoyo, cualquier duda o inquietud, estaré presta a colaborarles, mi número celular es 3007353595.

Mil gracias, cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Outlook

CHOCO - Compromiso mesa de trabajo Bogotá – BP y LA para Fortalecimiento Empresarial

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Mar 23/06/2026 9:56

Para Fabio Cesar Olaya Fernandez <fcolaya@sena.edu.co>; Joelys Eliana Palacios Mosquera <jepalacios@sena.edu.co>

Apreciado Fabio

Reciben un cordial saludo y en atención a lo acordado en la mesa de trabajo que tuvimos el viernes pasado en la oficina del Grupo Nacional de Emprendimiento, me complace avanzar en la planeación contigo para la actividad a realizar de forma virtual con relación a Buenas Prácticas y Lecciones de Fortalecimiento Empresarial. Para tales efectos, por favor:

- 1) Permíteme saber 3 opciones de fecha y horario que tengas disponibles (es solo 1 hora de duración), la semana entrante entre el 30 de junio y el 3 de julio, acorde a la propuesta que me hagan, reviso mi agenda y donde coincidamos, procedo enseguida a enviarles la invitación para nuestro encuentro virtual.
- 2) Del mismo modo, por favor envíame los nombres y correos de los Orientadores, que a bien tu definas, los que tu escojas, para participar en el encuentro y también los datos del profesional de apoyo, para convocarlos a todos que te acompañen en la reunión virtual.
- 3) Por favor regálame el dato del total número de planes que presentaron desde la Regional Chocó y el número presentado a Fortalecimiento Empresarial en las convocatorias nacionales y en las específicas que tengan en la región.

Mil gracias y quedo muy atenta, cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Outlook

TOLIMA - Mesa de trabajo Buenas prácticas y Lecciones aprendidas Fortalecimiento Empresarial

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Mar 23/06/2026 9:52

Para Alvaro Barragan Rojas <abarraganr@sena.edu.co>

Apreciado Álvaro

Reciben un cordial saludo y en atención a lo que conversamos el viernes pasado, me complace avanzar en la planeación contigo de la actividad a realizar de forma virtual con relación a Buenas Prácticas y Lecciones de Fortalecimiento Empresarial. Para tales efectos, por favor:

1) Permíteme saber 3 opciones de fecha y horario que tengas disponibles (es solo 1 hora de duración), la semana entrante entre el 30 de junio y el 3 de julio, acorde a la propuesta que me hagan, reviso mi agenda y donde coincidamos, procedo enseguida a enviarles la invitación para nuestro encuentro virtual.

2) Del mismo modo, por favor envíame los nombres y correos de los Orientadores, que a bien tu definas, los que tu escojas, para participar en el encuentro y también los datos del profesional de apoyo, para convocarlos a todos que te acompañen en la reunión virtual.

Mil gracias y quedo muy atente, cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



Informe de evidencias de actividades

Informe No 5
JUNIO de 2026

Obligación No. 4

Elaborar, actualizar y mantener vigentes guías, manuales, herramientas metodológicas e instrumentos de apoyo relacionados con los procesos de fortalecimiento empresarial del Fondo Emprender, incorporando insumos y lecciones aprendidas del nivel regional.

Acciones realizadas:

Se elaboró la versión Encuesta V05 como instrumento cuantitativo para la recolección de información en el marco del Estudio, en atención a las indicaciones de la Coordinadora Nacional de Emprendimiento, incluyendo preguntas adicionales propuestas por la profesional Carolina Osorio, una vez ajustada fue remitida a la Coordinadora para su envío al Coordinador del Grupo Observatorio Laboral.

Evidencias:

Como evidencia se entregan: Encuesta V05 resaltando los ajustes efectuados y su remisión a la Coordinadora del GNE.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



Instrumento N°1 ENCUESTA
***“ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA
PERMANENCIA O CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS APOYADOS
POR EL FONDO EMPRENDER DEL SENA”***

Regional SENA: _____

El presente formulario tiene como propósito recopilar información primaria y directa de los beneficiarios del Fondo Emprender, con el fin de identificar los factores que inciden en la permanencia o cierre de los Emprendimientos financiados con recursos del Fondo Emprender del SENA. La información recolectada permitirá analizar estos factores y formular alternativas orientadas a fortalecer la sostenibilidad, permanencia y éxito de los Emprendimientos apoyados por la entidad.

AVISO PROTECCIÓN DE DATOS: Al diligenciar esta encuesta autorizo al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA para el tratamiento de mis datos personales, en el marco de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. Para más información sobre nuestra política de datos ingresar a: https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Documents/proteccion_datos_personales_sena_2016.pdf

- _____ ACEPTO
- _____ NO ACEPTO

A) DATOS DE QUIENES DILIGENCIAN LA ENCUESTA

Diligencie los datos requeridos donde corresponda o seleccione la respuesta de su elección. En esta sección las preguntas de la No.1 a la No.10 pueden ser diligenciadas previamente por el ORIENTADOR SENA; sin embargo, OBLIGATORIAMENTE la información debe ser CONFIRMADA con el propietario o representante legal del Emprendimiento.

1. Nombres y apellidos completos del Emprendedor:

2. Número de cédula de ciudadanía del Emprendedor:

3. Número de teléfono /celular del Emprendedor:

4. Correo electrónico del Emprendedor:

5. Nombres y apellidos del Orientador SENA que apoya este diligenciamiento



B) DATOS GENERALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO BENEFICIARIO.

Diligencie los datos requeridos donde corresponda o seleccione la respuesta de su elección

6. Escriba el ID del Emprendimiento beneficiado con recursos de FE (este dato es suministrado por el Orientador y confirmado por el emprendedor):

7. Nombre del Emprendimiento beneficiado con recursos de FE:

8. Número del documento de identificación NIT:

9. Departamento donde se encuentra localizado el Emprendimiento:

10. Ciudad o municipio donde se encuentra localizado el Emprendimiento:

11. ¿El Emprendimiento beneficiado con recursos de FE tiene vigente a hoy la matrícula mercantil?

- ☐ SI
- ☐ NO

12. Actualmente el Emprendimiento beneficiado con recursos de FE se encuentra en operación (lo que implica que este en producción ó vendiendo sus productos/servicios según sea su caso):

- ☐ SI
- ☐ NO

13. Si a la pregunta No. 12 la respuesta es NO, diga hasta que fecha estuvo en operación antes de dejar de producir y/o vender.

NOTA:

Para el caso de dar a la pregunta No. 12 como respuesta **SI**, por favor continuar diligenciando este formulario y pase a la pregunta **14**.

Y en el caso de dar a la pregunta No. 12 como respuesta **NO**, después de responder a la pregunta 13 por favor continuar diligenciando en la pregunta **54**.



c) RECOLECCION DE INFORMACION PARA ANALISIS EN EL ESTUDIO

Para responder a las preguntas, por favor **ESCRIBIR EL NÚMERO QUE CORRESPONDA A SU ELECCIÓN DE RESPUESTA**, entre las opciones que se presentan.

DIMENSIÓN ESTRATEGICA-PLANEACIÓN

14. ¿Para la operación del Emprendimiento beneficiado se han definido indicadores a lograr (por ejemplo, la meta de producción, meta de ventas, meta de ingresos, u otras metas?) y un plazo de tiempo para lograrlo?

- 1- No se tiene
- 2- Hay una definición parcial y no está documentada.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

15. ¿Con que frecuencia se revisa el cumplimiento las metas establecidas en el Emprendimiento?

- 1- Anualmente
- 2- Semestralmente
- 3- Trimestralmente
- 4- Mensualmente
- 5- Semanalmente

16. ¿Se tiene establecido un procedimiento de análisis y toma de decisiones frente a problemas que afecten la buena operación del Emprendimiento?

- 1- No se tiene
- 2- Hay una definición parcial y no está documentada.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

17. ¿En los momentos que se han presentado dificultades durante la operación del Emprendimiento, para resolver ello la toma de decisiones se hace oportunamente?

- 1- Casi nunca
- 2- Algunas veces
- 3- Siempre

18. El Emprendimiento tiene características que lo diferencian de la competencia y hace que los clientes prefieran sus productos o servicios? *(por ejemplo: productos de mayor calidad, diseño innovador, garantía extendida, atención al cliente en horarios extendidos, entrega rápida, plazos de pago u otros)*

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.



19. ¿Cuánto tiempo (años o meses) de experiencia en la actividad productiva tenía el propietario antes de crear el Emprendimiento? (opción múltiple dejando años y meses)

20. ¿El propietario del Emprendimiento es también el gerente?

- ☐ SI
- ☐ NO

DIMENSIÓN TALENTO HUMANO

21. ¿Cuántos empleos bajo la modalidad de Contrato laboral (con pago de prestaciones sociales) tiene el Emprendimiento?

22. ¿Cuántos puestos de trabajo (contrato de presentación de servicios, ordenes de servicio, u otros) tiene el Emprendimiento?

23. ¿Se tiene establecido un procedimiento para seleccionar el personal a contratar para laborar en el Emprendimiento?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

24. ¿Se cuenta con una distribución y descripción de las actividades a realizar para los diferentes roles de trabajo en el Emprendimiento?

- 1- No se tiene
- 2- Hay una definición parcial y no está documentada.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

25. ¿Se cuenta con un proceso de entrenamiento y capacitación en el puesto de trabajo para las personas que se contratan en el Emprendimiento?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

26. ¿Ha tomado el gerente o los trabajadores capacitaciones que usan en el Emprendimiento?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente



27. Se retroalimenta e informa a los colaboradores contratados sobre los resultados positivos o negativos respecto a la realización de sus actividades

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

28. ¿Con que frecuencia se han dado cambios de trabajadores que laboran en el Emprendimiento?

- 1- Anualmente
- 2- Semestralmente
- 3- Trimestralmente
- 4- Mensualmente
- 5- Semanalmente

29. ¿Qué nivel de habilidades para el trabajo en equipo considera tiene el personal del Emprendimiento?

- 1-Básico
- 2-Intermedio
- 3-Avanzado

30. ¿Cuál es la forma empleada para el manejo y liderazgo del grupo de personas que trabaja en el Emprendimiento?

- 1-Manteniendo una comunicación clara y constante
- 2-Dando ejemplo y promoviendo una buena actitud
- 3-Delegando responsabilidades según las capacidades de cada persona
- 4-Fomentando la confianza y un buen ambiente laboral
- 5-Acordando resultados según las necesidades del Emprendimiento

DIMENSIÓN COMERCIAL

31. ¿ El Emprendimiento cuenta con estrategias comerciales para promocionar, ofrecer y vender sus productos o servicios en el mercado??

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

32. ¿El Emprendimiento utiliza redes sociales o página web para realizar actividades comerciales tales como promocionar y vender sus productos o servicios?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente



33. ¿El Emprendimiento se ha quedado con productos y servicios elaborados, sin tener clientes que se los compren?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

34. ¿ El Emprendimiento utiliza algún método para conocer la satisfacción de sus clientes frente a sus productos o servicios?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

35. ¿ El Emprendimiento modifica sus productos o servicios según las necesidades de sus clientes o del mercado?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

36. ¿Las ventas mensuales el Emprendimiento se encuentran en cuál de los siguientes rangos?

- 1- Menos de \$4 millones
- 2- Entre \$4 y \$8 millones
- 3- Entre \$8 y \$20 millones
- 4- Entre \$20 y \$40 millones
- 5- Más de \$40 millones

DIMENSIÓN FINANCIERA

37. ¿El Emprendimiento lleva un registro organizado y detallado de sus ingresos y gastos?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.
- 3- Se tienen definidos, están escritos y se hace seguimiento.

38. ¿Se maneja por separado el dinero del Emprendimiento y el dinero personal del propietario del Emprendimiento?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente



39. ¿Se tiene definido cuánto dinero se necesita para elaborar sus productos o prestar sus servicios?
- 1- No se tiene
 - 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.
 - 3- Se tienen definido, está documentado y se hace seguimiento.
40. ¿En el Emprendimiento se ajusta el presupuesto según los cambios del entorno tales como: incremento del valor de los insumos, reforma laboral, u otros?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente
 - 4- Muy frecuentemente
41. ¿El Emprendimiento cuenta con la capacidad económica de pagar sus gastos CADA MES, sin problemas?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente
 - 4- Muy frecuentemente
42. ¿El Emprendimiento SE HA QUEDADO SIN RECURSOS para operar después de haber finalizado la etapa de PUESTA EN MARCHA (tiempo de operación en el que tuvo acompañamiento del SENA)?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente
 - 4- Muy frecuentemente
43. ¿El Emprendimiento ha tenido que recurrir a préstamos de diferentes fuentes (bancos, a proveedores, a familiares, cuenta gotas, u otros) para seguir operando?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente
 - 4- Muy frecuentemente
44. ¿El Emprendimiento ha generado ganancias mayores a lo planeado?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente
 - 4- Muy frecuentemente
45. Durante el tiempo de operación de su Emprendimiento, ¿con qué frecuencia ha presentado pérdidas económicas que hayan afectado su sostenibilidad financiera?
- 1- Nunca
 - 2- Ocasionalmente
 - 3- Frecuentemente



4- Muy frecuentemente

46. ¿Cuál considera es la principal causa interna en la pérdida de recursos financieros en el Emprendimiento?

- 1-Pérdida de la producción por manejo errado del personal
- 2-Pérdida de clientes
- 3-Poca demanda de los productos o servicios
- 4- Cálculo errado del precio de venta del producto o servicio
- 5- Retraso o falta de pago de los clientes

47. ¿Cuál considera es la principal causa externa en la pérdida de recursos financieros en el Emprendimiento?

- 1-Pérdida de la producción o servicio por: desastres naturales, variables climáticas o enfermedades sanitarias
- 2- Alto costo de los insumos o materias primas
- 3- Incremento en los costos salariales
- 4- Situaciones de orden público o inseguridad

DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

48. ¿El Emprendimiento cuenta con los procesos necesarios para la ejecución de sus actividades operativas, administrativas y comerciales?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.
- 3- Se tienen definido, está documentado y se hace seguimiento.

49. ¿El Emprendimiento tiene fichas técnicas que describen las características de los productos o servicios que ofrece?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.
- 3- Se tienen definido, está documentado y se hace seguimiento.

50. ¿El Emprendimiento tiene disponible la maquinaria y equipos requeridos para la elaboración de los productos o servicios que ofrece?

- 1- No se tiene
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.
- 3- Se tienen definido, está documentado y se hace seguimiento.



FACTOR PERSONAL / FAMILIAR

51. ¿En qué medida el emprendimiento ha contado con apoyo de su familia (a nivel emocional, operativo o económico) durante su etapa de operación?

- 1-Ningún apoyo
- 2-Apoyo ocasional
- 3-Apoyo frecuente
- 4- Apoyo permanente y determinante

52. ¿Algunas situaciones personales o familiares (enfermedad, cuidado de dependientes, conflictos familiares, fallecimientos u otros) han afectado la dedicación y continuidad del emprendimiento?

- 1-No han afectado
- 2-Han afectado levemente
- 3-Han afectado de manera significativa

53. ¿Qué tan difícil ha sido para usted como emprendedor conciliar (manejar) las responsabilidades personales y familiares frente a las responsabilidades con el manejo del emprendimiento?

- 1-Nada difícil
 - 2-Poco difícil
 - 3-Difícil
 - 4-Muy difícil
-

PREGUNTAS PARA EMPRENDIMIENTOS QUE NO ESTÁN EN OPERACIÓN

DIMENSIÓN ESTRATEGICA-PLANEACIÓN

54. ¿Durante el tiempo que estuvo en operación el Emprendimiento beneficiado, se tenían definido indicadores lograr (¿por ejemplo, la meta de producción, meta de ventas, meta de ingresos, u otras metas?) y un plazo de tiempo para lograrlo?
- 1- No se tenía
 - 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
 - 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.
55. ¿Con que frecuencia se revisaba el cumplimiento las metas establecidas en el Emprendimiento?
- 1- Anualmente
 - 2- Semestralmente
 - 3- Trimestralmente
 - 4- Mensualmente
 - 5- Semanalmente
56. ¿Se tenía establecido un procedimiento de análisis y toma de decisiones frente a problemas que afectaban la buena operación del Emprendimiento?
- 1- No se tenía
 - 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
 - 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.
57. ¿En los momentos que se presentaron dificultades durante la operación del Emprendimiento, para resolver ello la toma de decisiones se hizo oportunamente?
- 1- Casi nunca
 - 2- Algunas veces
 - 3- Siempre
58. ¿El Emprendimiento tenía características que lo diferenciaban de la competencia y hacía que los clientes pudieran preferir sus productos o servicios? *(por ejemplo: productos de mayor calidad, diseño innovador, garantía extendida, atención al cliente en horarios extendidos, entrega rápida, plazos de pago u otros)*
- 1- No se tenía
 - 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
 - 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.
59. ¿Cuántos tiempo (años o meses) de experiencia en la actividad productiva tenía el propietario antes de crear el Emprendimiento?
-



60. ¿El propietario del Emprendimiento era también el gerente?

- ☐ SI
- ☐ NO

DIMENSIÓN TALENTO HUMANO

61. ¿Cuántos empleos bajo la modalidad de Contrato laboral (con pago de prestaciones sociales) tuvo el Emprendimiento?

62. ¿Cuántos puestos de trabajo (contrato de presentación de servicios, ordenes de servicio, u otros) tuvo el Emprendimiento?

63. ¿Se tuvo establecido un procedimiento para seleccionar el personal a contratar para laborar en el Emprendimiento?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

64. ¿Se tenía una distribución y descripción de las actividades a realizar para los diferentes roles de trabajo en el Emprendimiento?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

65. ¿Se tenía un proceso de entrenamiento y capacitación en el puesto de trabajo para las personas que se contratan en el Emprendimiento?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

66. ¿El gerente o los trabajadores tomaron capacitaciones que usaron en el Emprendimiento?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

67. ¿Se retroalimentó e informó a los colaboradores contratados sobre los resultados positivos o negativos respecto a las actividades que realizaban?

- 1- Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente



68. ¿Con que frecuencia se dieron cambios de trabajadores que laboran en el Emprendimiento?

- 1- Anualmente
- 2- Semestralmente
- 3- Trimestralmente
- 4- Mensualmente
- 5- Semanalmente

69. ¿Qué nivel de habilidades para el trabajo en equipo considera tenía el personal del Emprendimiento?

- 1-Básico
- 2-Intermedio
- 3-Avanzado

70. ¿Cuál es la forma que uso para el manejo y liderazgo del grupo de personas que trabajó en el Emprendimiento?

- 1-Manteniendo una comunicación clara y constante
- 2-Dando ejemplo y promoviendo una buena actitud
- 3-Delegando responsabilidades según las capacidades de cada persona
- 4-Fomentando la confianza y un buen ambiente laboral
- 5-Acordando resultados según las necesidades del Emprendimiento

DIMENSIÓN COMERCIAL

71. ¿ El Emprendimiento tuvo estrategias comerciales para promocionar, ofrecer y vender sus productos o servicios en el mercado?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

72. ¿El Emprendimiento utilizó redes sociales o página web para realizar actividades comerciales tales como promocionar y vender sus productos o servicios?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

73. ¿El Emprendimiento se ha quedaba con productos y servicios elaborados, sin tener clientes que se los compren?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente



74. ¿ El Emprendimiento tuvo algún método para conocer la satisfacción de sus clientes frente a sus productos o servicios?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

75. ¿El Emprendimiento modificó sus productos o servicios según las necesidades de sus clientes o del mercado?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

76. ¿Las ventas mensuales en el Emprendimiento mientras estuvo en operación en que rango estuvieron?

- 1-Menos de \$4 millones
- 2-Entre \$4 y \$8 millones
- 3-Entre \$8 y \$20 millones
- 4-Entre \$20 y \$40 millones
- 5-Más de \$40 millones

DIMENSIÓN FINANCIERA

77. ¿El Emprendimiento llevó un registro organizado y detallado de sus ingresos y gastos?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

78. ¿Se manejó por separado el dinero del Emprendimiento y el dinero personal del propietario del Emprendimiento?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

79. ¿Se tiene definido cuánto dinero se necesita para elaborar sus productos o prestar sus servicios?

- 1- No se tenía
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.

80. ¿En el Emprendimiento se ajustaba el presupuesto según los cambios del entorno tales como: incremento del valor de los insumos, reforma laboral, u otros?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente



- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

81. ¿El Emprendimiento contó con la capacidad económica de pagar sus gastos CADA MES, sin problemas?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

82. ¿El Emprendimiento SE QUEDÓ SIN RECURSOS SIN RECURSOS para operar después de haber finalizado la etapa de PUESTA EN MARCHA (tiempo de operación en el que tuvo acompañamiento del SENA)?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

83. ¿El Emprendimiento recurrió a préstamos de diferentes fuentes (bancos, a proveedores, a familiares, cuenta gotas, u otros) para seguir operando?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

84. ¿El Emprendimiento generó ganancias mayores a lo planeado?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

85. Durante el tiempo de operación de su Emprendimiento, ¿con qué frecuencia presentó pérdidas económicas que afectaron su sostenibilidad financiera?

- 1-Nunca
- 2- Ocasionalmente
- 3- Frecuentemente
- 4- Muy frecuentemente

86. ¿Cuál considera fue principal causa interna en la perdida de recursos financieros en el Emprendimiento?

- 1-Pérdida de la producción por manejo errado del personal
- 2-Pérdida de clientes
- 3-Poca demanda de los productos o servicios
- 4- Cálculo errado del precio de venta del producto o servicio

5- Retraso o falta de pago de los clientes

87. ¿Cuál considera fue la principal causa externa en la pérdida de recursos financieros en el Emprendimiento?

- 1- Pérdida de la producción o servicio por: desastres naturales, variables climáticas o enfermedades sanitarias**
- 2- Alto costo de los insumos o materias primas**
- 3- Incremento en los costos salariales**
- 4- Situaciones de orden público o inseguridad**

DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

88. ¿El Emprendimiento tenía procesos necesarios para la ejecución de sus actividades operativas, administrativas y comerciales?

- 1- No se tenía**
- 2- Había una definición parcial y no estuvo documentada.**
- 3- Si se tenían definidos, estaban escritos y se hacía seguimiento.**

89. ¿El Emprendimiento tenía fichas técnicas que describían las características de los productos o servicios que ofrece?

- 1- No se tiene**
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.**
- 3- Se tienen definidos, está documentado y se hace seguimiento.**

90. ¿El Emprendimiento tenía disponible la maquinaria y equipos requeridos para la elaboración de los productos o servicios que ofrece?

- 1- No se tiene**
- 2- Se tiene parcialmente, pero no está documentado.**
- 3- Se tienen definidos, está documentado y se hace seguimiento.**

FACTOR PERSONAL / FAMILIAR

91. ¿En qué medida el emprendimiento contó durante su operación con el apoyo de su familia (a nivel emocional, operativo o económico) durante su etapa de operación?

- 1- Ningún apoyo**
- 2- Apoyo ocasional**
- 3- Apoyo frecuente**
- 4- Apoyo permanente y determinante**

92. ¿Algunas situaciones personales o familiares (enfermedad, cuidado de dependientes, conflictos familiares, fallecimientos u otros) afectaron la dedicación y continuidad del emprendimiento?

- 1- No afectó**
- 2- Afectó levemente**



3-Afectó de manera significativa

4-Fue una de las principales causas del cierre

93. ¿Qué tan difícil fue para usted como emprendedor conciliar (manejar) las responsabilidades personales y familiares frente a las responsabilidades con el manejo del emprendimiento?

1-Nada difícil

2-Poco difícil

3-Difícil

4-Muy difícil

94. ¿Cuáles de los siguientes fueron los dos principales factores que llevaron al cierre del emprendimiento?

1. Factores estratégicos y de planeación

2. Factores de administración y manejo del personal

3. Factores financieros y económicos

4. Factores comerciales

5. Factores legales o tributarios

6. Factores administrativo-operativos

7. Factores personales / familiares



Outlook

Encuesta V05 para el Estudio causas que inciden en la permanencia o cierre de Emprendimientos

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Jue 11/06/2026 14:54

Para Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

 2 archivos adjuntos (536 KB)

Encuesta V05 Junio 11.pdf; Encuesta V05 Junio 11.docx;

Apreciada Genny

Un saludo cordial, atendiendo lo indicado en la conversación sostenida hace un rato con relación al paso a seguir para avanzar con el *“ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA PERMANENCIA O CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS APOYADOS POR EL FONDO EMPRENDER DEL SENA,* remito la encuesta V05 a modo de nuestra versión final, la cual mantiene las mejoras efectuadas para la versión 04 remitida anteriormente, y siguiendo tu instrucción se incluyeron las preguntas adicionales que fueron remitidas en el correo de Carolina Osorio.

Nos resultaron en total 40 preguntas específicas para el EMPRENDEDOR, incluidas las últimas 3 de Carolina como Factor familiar y personal.

En pro de facilitar la identificación de las mejoras efectuadas en la encuesta en la versión 04, las resalto en color amarillo y por otra parte las preguntas remitidas por Carolina sobre factor familiar – personal, y la pregunta exclusiva para los Emprendimientos que NO están operando, quedó como pregunta final.

Remito la versión de la Encuesta en PDF y en archivo Word para su remisión al Observatorio Laboral y Ocupacional de la DET, de mi parte quedo muy atenta a tus indicaciones y a disposición para seguir apoyando esta actividad y poder avanzar con celeridad.

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.

De: Carolina Osorio Echeverry <dosorioe@sena.edu.co>

Enviado: viernes, 22 de mayo de 2026 1:02 p. m.

Para: Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>; Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

Asunto: RE: Encuesta V04 para el Estudio causas que inciden en la permanencia o cierre de Emprendimientos

Cordial saludo, Maria Rosa

Acuso recibido y confirmación de la incorporación de las sugerencias y solicitudes que la CNE y yo realizamos el día de ayer.



Informe de evidencias de actividades

**Informe No 5
JUNIO de 2026**

Obligación No. 5

Realizar el seguimiento continuo a la ejecución de las actividades de fortalecimiento empresarial desarrolladas en las regionales, verificando avances frente a metas e indicadores definidos y formulando recomendaciones para su mejora.

Acciones realizadas:

Se elaboró un reporte del análisis y seguimiento a los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial con corte a mayo 31 de 2026, a partir de los datos de la ejecución en las 33 Regionales del SENA, teniendo en cuenta como las cifras, metas y colorimetría establecida para ello.

Evidencias:

Como evidencia se entrega el Reporte de los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial con corte a mayo 31 de 2026.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



REPORTE DE SEGUIMIENTO INDICADORES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL CORTE AL 31 DE MAYO DE 2026

1. # Empresas con Plan de Acción Formulado (FORT)

Con un avance del **41%** frente a la meta anual, el indicador se encuentra muy cerca del 42% de ejecución que fue planteado para su logro al 31 de mayo, para este período se observa una mejoría en el comportamiento que se venía registrando para los primeros meses del año.

- **Resultados Destacados:** 21 regionales muestran un desempeño positivo, lideradas por las regionales de tamaño mediano: **Arauca (79,2%)** y **Guajira (70,1%)**, por otra parte se destacan también las regionales grandes **Cauca (73,2%)** y **Boyacá (67,7%)** y como regional pequeña **Putumayo (62,3%)**.
- **Oportunidades de mejora o Alertas de Ejecución:** Acorde al reporte del período se observan 3 regionales con un resultado menos positivo quedando en estado de ejecución Vulnerable, y por otra parte se identifican 9 regionales con estado de ejecución BAJA con ejecuciones entre el 7,7% y el 30,1%, siendo estas: Caldas, Huila, Norte de Santander, Vaupés, Cesar, Cundinamarca, Antioquia, Santander y Magdalena.
- **Buenas Prácticas:** Se destaca la gestión realizada por las regionales de **Arauca, La Guajira, Cauca, Quindío, Boyacá, Putumayo y Bolívar**, cuyos resultados evidencian un desempeño sobresaliente en la ejecución de los indicadores asociados a Fortalecimiento Empresarial. Las cifras alcanzadas reflejan una adecuada capacidad de gestión de los Planes de acción en lo que respecta a la vinculación y atención inicial de beneficiarios (**# Empresas con Plan de Acción Formulado**); así como para su avance hacia la fase de Ejecución (**# Empresas en Fortalecimiento**), contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de 2 de los 3 indicadores estratégicos del proceso. Estos resultados constituyen referentes de buenas prácticas institucionales, al demostrar efectividad en la articulación de actividades, oportunidad en la atención acorde al horizonte trazado y capacidad para dinamizar la ejecución de las metas establecidas.

2. # Empresas en Fortalecimiento (FORT)

El indicador **# Empresas en Fortalecimiento (FORT)** presenta un avance acumulado del **40,4%** frente a la meta anual establecida. Aunque su ejecución se ubica ligeramente por debajo del **42%** proyectado como hito al corte del 31 de mayo, el comportamiento observado mantiene una estrecha correspondencia con el indicador **# Empresas con Plan de Acción Formulado (FORT)**, evidenciando coherencia en la secuencia metodológica del proceso de Fortalecimiento Empresarial. Esta alineación sugiere que la formulación de los planes de acción continúa

impulsando de manera efectiva la incorporación de empresas a la fase de acompañamiento. No obstante, la diferencia marginal entre ambos indicadores refleja una velocidad de transición moderadamente inferior hacia la etapa de ejecución de Fortalecimiento, situación que requiere seguimiento para garantizar que las empresas con planes formulados avancen oportunamente hacia la implementación de las acciones definidas y se mantenga el cumplimiento de las metas programadas para los próximos periodos.

- **Resultados Destacados:** 20 regionales muestran un buen desempeño logrando quedar en nivel de BUENA ejecución para el indicador de **Empresas en Fortalecimiento**, resultados liderados en los primeros 7 lugares por las regionales: **Arauca (79,2%), Cauca (73,2%), Guajira (68,4%), Quindío (67,8%), Boyacá (63,0%), Putumayo (62,3%), y Bolivar (62,1%)**
- **Oportunidades de mejora o Alertas de Ejecución:** Se identifica que 10 regionales se encuentran en estado de ejecución VULNERABLE, por debajo del 30% de ejecución con registros mínimos en **Magdalena (7,7%), Santander (8,7%), Antioquia (14,2%), Cundinamarca (16,2%), Vaupés (22,7%) y Cesar (20,4%).**

ORIENTACIONES POR POBLACIÓN

En cuanto a los resultados de la ejecución frente a **Empresarios Entrenados**, 13 regionales sobresalen por su buena ejecución, destacando a 3 que ya lograron la meta y la superaron con sobre ejecución: Casanare, Vichada y Guainía. También se encuentran en este grupo: Quindío, Caquetá, Bolivar, Vaupés y Bogotá D.C.

En el caso opuesto, hay 4 regionales con ejecución en 0% que deben activar de inmediato la ejecución de este componente, siendo ellas: Magdalena, Meta, Norte de Santander y Sucre.

Con relación a los resultados de caracterización frente al Fortalecimiento Empresarial, y específicamente para la ejecución frente a Empresas Fortalecidas Mujeres se identifica que 21 regionales muestran un desempeño positivo entre las que sobresalen 5 regionales que ya lograron la meta y la superaron, siendo ellas: Guaviare (185,7%), Guajira (181,8%), Arauca (135%), Cauca (128,6%) y Quindío (113,3%).

Contrario a ello, se identifican 8 regionales con ejecución en estado Vulnerable que deben incrementar la ejecución de este componente, siendo ellas: Antioquia, Cesar, Magdalena, Meta, Huila, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander

Por otra parte, para Empresas Fortalecidas Negritudes, 14 regionales tienen meta asignada, que en su conjunto suman 60 empresas, sobre lo cual las regionales Valle, Chocó y Cauca tienen asignado el 46,7% de la meta nacional. En la ejecución para el período registrado, hay 9 regionales que sobresalen por su ejecución, destacando entre ellas a Caquetá, Guajira, Bolivar, Sucre y Boyacá que llegaron al 100% de ejecución.

De otro lado, se identificó que un grupo de regionales que al igual que para el periodo anterior reportan 0% de ejecución son ellas: Antioquia, Bogotá D.C., y Magdalena.

Con respecto a la ejecución en fortalecimiento para Empresas Fortalecidas Afros, en la que participan 19 regionales con una meta nacional de 90 empresas, se registra a la fecha una ejecución de 77.8%, resultados logrados principalmente por un grupo de 11 regionales con estado de Ejecución BUENA, las cuales lograron a la fecha el 100% de ejecución o lo superaron en este caso son: Guajira, Bogotá, Cauca, Valle y Atlántico

Contrario a ello, se identificaron 8 regionales sin ejecución para este indicador: Caldas, Caquetá, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Magdalena, Santander y Antioquia

Y con relación a la ejecución en Fortalecimiento para Empresas Fortalecidas Raizales, y Empresas Fortalecidas Palenqueros; solamente dos regionales que respectivamente tienen de forma individual meta asignada para estos dos grupos, San Andrés con 30 empresas y Bolívar con 10 empresas, que registran ejecución del 16,7% y del 80% respectivamente.

En términos generales, la atención de los grupos poblacionales dentro de la estrategia de Fortalecimiento Empresarial presenta niveles de ejecución moderados, lo que evidencia la necesidad de implementar acciones que permitan incrementar su cobertura y participación. Sin perjuicio de lo anterior, el grupo poblacional de mujeres registra el mayor avance a nivel nacional, concentrando la ejecución más significativa y reflejando una mayor capacidad de vinculación frente a los demás grupos priorizados.

3. # Empleos en Fortalecimiento (FORT)

Con un avance acumulado del **21,1% frente a la meta anual**, este indicador registra el nivel de ejecución más bajo dentro de los componentes de **Fortalecimiento Empresarial** al corte de mayo. Su desempeño se sitúa significativamente por debajo del **42%** previsto como hito de cumplimiento para este periodo, evidenciando una brecha entre los resultados alcanzados y lo planteado, en consecuencia, resulta necesario identificar y ejecutar acciones que permitan la conversión el Fortalecimiento empresarial en resultados efectivos de empleo.

- **Resultados Destacados:** 8 regionales sobresalen por un desempeño positivo clasificado como BUENA ejecución, entre ellas la regional Quindío que reporto Sobre ejecución en este indicador, bajo el cual se destacan también las regionales: **Guaviare (100,0%), Córdoba (81,8%), Vaupés 72,7%, San Andrés (55,6%), Arauca (50,0%), Bolívar (49,3%) y Tolima (43,8%)**
- **Oportunidades de mejora o Alertas de Ejecución:** Se identifica que 25 regionales que representan el 77,5% de la meta nacional equivalente con 1600 empleos se encuentran en un nivel de ejecución VULNERABLE y entre ellas 12 regionales presentan 0% de ejecución siendo éstas: Amazonas, Atlántico, Caquetá, Guainía, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre y Vichada

- **Desafíos:** Continúa siendo necesario identificar y gestionar posibles cuellos de botella que puedan estar limitando la aceleración de este indicador, que se espera muestre una dinámica más favorable a medida que se materialicen los resultados de generación de empleo derivados de las empresas vinculadas a procesos de Fortalecimiento Empresarial en las convocatorias de Fondo Emprender de este año. En este sentido, fortalecer la trazabilidad y el seguimiento de estas empresas resulta clave para acelerar la conversión de los procesos de acompañamiento en resultados concretos de empleo y contribuir al cierre de la brecha frente a la meta programada.



Informe de evidencias de actividades

Informe No 5
JUNIO de 2026

Obligación No. 6

Consolidar y presentar reportes técnicos, matrices de seguimiento y demás insumos que evidencien el desarrollo, resultados y oportunidades de mejora de los procesos de fortalecimiento empresarial en la ruta emprendedora, para la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

Acciones realizadas:

- 6.1 Se elaboró reporte en el que se consolida las observaciones expuestas por las 33 regionales al ser consultados en conversaciones telefónicas individuales con relación a necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial.
- 6.2 Se preparó un análisis de las necesidades identificadas de la implementación de Fortalecimiento Empresarial como insumo para la mejora del proceso .

Evidencias:

Como evidencia se entrega los (2) reportes correspondientes a las actividades señaladas en los numerales anteriores.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814



Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial

Con el propósito de identificar necesidades y avances, como base para determinar requerimientos de atención y oportunidades de mejora del proceso de implementación de Fortalecimiento Empresarial en la ruta emprendedora del SENA, se realizó un ejercicio la consolidación de las necesidades y dificultades que fueron identificadas en las 33 regionales del país, durante los seguimientos efectuados mediante conversaciones telefónicas efectuadas entre los meses de marzo y junio de 2026 y adelantadas con los Profesionales que lideran las actividades y equipos de Orientadores en sus regionales.

En este sentido, se presenta seguidamente la consolidación de las matrices elaboradas con la información identificada: Necesidades y Avances, referenciando el nombre de la Regional, el Profesional Regional y el mes en el cual se efectuó el encuentro telefónico, exceptuando la regional Chocó, con quien se adelantó personalmente en la oficina del Grupo Nacional de Emprendimiento en Bogotá.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
1. AMAZONAS PR Humberto Silva Palacios Estado Reportado en Marzo	Con relación a las necesidades Regional Amazonas, se revelo que los Orientadores atienden en la región, las mismas empresas de Fondo emprender, dado que el territorio tiene unas características particulares, con relación a la cantidad de tejido empresarial disponible, y no se cuenta con muchas empresas en realidad para poder ofertar el servicio de fortalecimiento empresarial, acorde a las metas que se están trazando en las últimas vigencias. Manifiestan que ha sido bastante complicado, lograr el cumplimiento de la meta, por la característica ya señalada y consideraron cuando surgió el derrotero de atender asociaciones, se tenía una expectativa mayor para incrementar beneficiados; sin embargo, al ya implementarlo en la realidad, han concluido que	En cuanto a los avances, hay identificación de empresas en el territorio, pero en Amazonas por costumbre la actualización de la certificación en cámara de Comercio la efectúan hasta último momento a finales de marzo, razón por la cual las empresas que se tienen identificadas todavía no han podido ser canalizadas para el cumplimiento de requisitos e iniciar atención, dado que todavía no cuentan con esa actualización. En este orden de ideas los avances del equipo están concentrados en la atención a la presentación de planes de negocio en la convocatoria. En la regional se contrató todo el equipo de trabajo completo de cuatro Orientadores.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	tampoco lo es y que también es muy difícil el cumplimiento de metas de fortalecimiento empresarial para asociaciones. Por ello, manifiestan como una necesidad que se haga una revisión de las metas, acorde a las condiciones propias del territorio.	
2. ANTIOQUIA PR Patricia Aristizabal Estado Reportado en Mayo	La profesional de la regional Antioquía considera que hay una necesidad esencial para la ejecución de fortalecimiento, manifiesta que actualmente la ejecución de la atención bajo este instrumento se está dando bajo un proceso centrado en cumplir unos indicadores, sin embargo, hay que profundizar y generar conciencia frente al impacto real, que debería estar generando el programa. Por ellos, con el equipo de la Regional para organizar una mejor atención. Ellos están desarrollando un ejercicio interno de análisis para este mejoramiento y están seleccionando entre el gran número o los orientadores (45), un grupo selecto para entrar a hacer las discusiones correspondientes, así como también previamente están haciendo una discusión interna entre el personal de planta.	En cuanto a los avances de la ejecución para el logro de metas en la regional, la profesional acoto que se presentaron en las Convocatorias del primer y segundo corte cerca de 800 planes, planes, sin embargo, no disponía en el momento del pato particular de planes para Fortalecimiento Empresarial. Por otra parte, se conoció que la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 45 Orientadores planeados y desde enero a la fecha se han dado cambio de 2 profesionales del equipo por cesión de contrato. Con relación a los avances en Fortalecimiento Empresarial, acorde a los registros de Indicadores reportados con corte a abril 30 la Regional Antioquia, se identificó que la ejecución se encuentra en estado vulnerable, al preguntar por ello se indicó que los Orientadores durante estos primeros meses destinó sus actividades y dedicación total a los procesos de preparación, alistamiento y estructuración de planes de inversión para la participación en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender, sin embargo anuncian que el reporte de mayo mostrará mejoramiento significativo.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
3. ARAUCA PR Mariluz Hernández Trujillo Estado Reportado en Marzo	La profesional Regional Arauca expuso que cuenta con un grupo de en el que están registrados incluidos los beneficiarios de fondo a emprender de diferentes tiempos, en la cual comparten temas comerciales; por ello se considera como una necesidad primordial para fortalecimiento empresarial que se construya una plataforma que impulse la comercialización de quienes han sido beneficiarios y están en operación y en producción. Informa que la Cámara de Comercio tiene algo similar para la región, pero que es necesario contar con ello como un servicio adicional y de valor agregado que se ofrezca y puede contribuir al fortalecimiento empresarial de quienes son los beneficiarios de estos programas para el Sena. Allí se pueden compartir experiencias, Productos se pueden exponer las fichas técnicas y ayudar con el mercadeo y comercialización. Además de contribuir a la construcción de una comunidad de fondo emprender, una comunidad de fortalecimiento empresarial es una necesidad que ellos consideran debe ser atendida.	Con relación a los avances, ahí se han hecho contactos y se han identificado algunos interesados en participar. En fortalecimiento empresarial, se tiene siete asociaciones y se tienen 22 planes individuales. El equipo de trabajo fue contratado completo, los 9 Orientadores que los tienen asignados por municipios
4. ATLÁNTICO PR Rodrigo Cienfuegos Estado Reportado en Marzo	En el encuentro telefónico sostenido con el profesional de la regional, Atlántico manifestó entre las necesidades y dificultades para fortalecimiento empresarial, generar valor agregado al servicio de fortalecimiento empresarial Propone que se trabaje como una necesidad, la especialización de los perfiles de los profesionales para fortalecimiento empresarial, dado que en el momento actual los profesionales contratados atienden todos los frentes y terminan haciendo muchos temas. Él considera que el fortalecimiento empresarial requiere de perfiles especializados para	Con relación a los avances durante estos dos meses (enero y febrero de 2026), se han identificado y trabajado en la asesoría a empresas para que se presenten a la convocatoria de fondo emprender específicamente al componente de fortalecimiento. En la actualidad se tienen identificado 20 proyectos que se están acompañando 18 individuales y dos asociativos. También se reportó que ellos habían contratado los 16 orientadores requeridos en la regional.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	poder aumentar ese valor agregado de servicio a las empresas que son asesorados. Que sean orientadores con capacidades por grupos de trabajo con temas específicos, actualmente identifican en las empresas necesidades muy importantes por parte del sector por las empresas con relación a la automatización, sin embargo, no se encuentran en el grupo profesionales que tengan estas capacidades.	
5. BOGOTA D.C. PR María del Pilar Campos Martínez Estado Reportado en Mayo	Con relación a las dificultades manifestadas por la profesional de la regional de Bogotá, expresa que para Fortalecimiento Empresarial se ha quedado sin la importancia que merece el programa. Considera que debería existir guías más específicas formuladas hacia las pautas de aplicación de acciones que deben realizar los Orientadores en los procesos de acompañamiento. Por otra parte, configurar desde la esencia del programa un valor agregado y una ayuda real de Fortalecimiento Empresarial a quienes son los beneficiados del programa. Manifiesta que actualmente son muchos los frentes de trabajo que se tienen que atender desde Emprendimiento, sin embargo, los esfuerzos están concentrados significativamente en todos los relacionado con Fondo Emprender. Expresa que una de las dificultades para poder brindar un mejor apoyo de Fortalecimiento, es la disponibilidad de tiempo que puedan tener los Orientadores para poder atender las acciones de Fortalecimiento Empresarial.	Sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional se encuentra acercándose el nivel Bueno de ejecución, Se manifestó que la meta que se tiene es para el mes de mayo, es lograr llegar acercarse a un 50% de lo que son los indicadores que se tienen estimado para fortalecimiento y que el equipo se concentró previamente en toda la atención para la formulación de planes a presentar a las convocatorias para fondo emprender Respecto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de 39 de los 41 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha no se han registrado cambios.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
6. BOLIVAR PR Alex Lafont Estado Reportado en Mayo	El profesional de la regional manifiesta que una gran parte de las dificultades para Fortalecimiento Empresarial se da en la aceptación del programa por parte de usuarios. Ello radica en que el apoyo se restringa a la entrega de recursos, lo cual cambió de manera significativa desde cuando y actualmente se están aportando recursos, ello además del apoyo que se puedan brindar desde la orientación. También manifiesta entre los aspectos a mejorar la forma como está configurado el servicio, expresa que las acciones para Fortalecimiento deber ser diferentes acordes a la naturaleza jurídica de la empresa, si es una SAS, si es una asociación, si es una Unipersonal; así como también difieren, si se trata de sectores distintos. Es necesario entender las dinámicas de cada uno de los sectores, sus componentes particulares y crear rutas específicas para poder brindar la orientación acorde a la actividad económico al sector, de manera que se genera en planes de intervención específicos para cada uno de los sectores de interés.	Con relación a los avances en ejecución para el logro de metas en la regional, se presentaron en las Convocatorias del primer y segundo corte (39) planes específicamente para el programa de Fortalecimiento Empresarial. Con relación a los avances en la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional tiene un nivel de buena ejecución para los 3 indicadores de FE, siendo la Regional de tamaño grande de mejor ejecución a la fecha. Se confirmo que se logró contratar todo el equipo de diecinueve (19) Orientadores.
7. BOYACÁ PR Diana Naranjo Camacho Estado Reportado en Marzo	En cuanto a las necesidades, este año se procedió pronto con la centralización de los recursos, entonces manifiestan como necesidad le asigne nuevamente recurso, al menos para tres meses adicionales de las tres personas contratadas a seis meses. Es decir, lo correspondiente en el monto, nueve meses de trabajo que esos recursos sean asignados nuevamente a la regional para las adiciones requeridas.	Con relación a los avances manifiestan la concentración total del equipo, en la convocatoria de fondo emprender, actualmente todos están focalizados en ese frente de trabajo y tienen identificados, interesados, algunas empresas para Fortalecimiento Empresarial. La contratación de los equipos de trabajo en total contrató 33 personas, en realidad eran 32, ellos contrataron una persona adicional, pero hubo 3 personas contratadas a 6 y 7 meses.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
8. CALDAS PR Ingrid Gerardine Wilches Bayona Estado Reportado en Mayo	En cuanto a las dificultades y necesidades expuestas por la profesional regional Caldas, manifestó que para facilitar el seguimiento y la trazabilidad de las acciones llevadas a cabo Fortalecimiento Empresarial a las unidades productivas, en general a todos los beneficiarios, se hace necesario que se le de acceso o en su defecto, se le entregue un reporte de la información que quede registrada por los Orientadores en el registro único de interesados en acceder a los apoyos que se dan desde el SENA Emprendimiento, para poder conocer quienes son los interesados y hacer uso de esta información para la planeación de la atención al servicio y no tener que generar otra fuente de información para ello. En este sentido, propone que se le haga un reporte semanal desde el grupo CNE, de lo que se registre en el formulario forms de Registro único.	Frente a los avances en ejecución para el logro de metas en la regional, se presentaron en las Convocatorias del primer y segundo corte un total de 69 planes específicamente para el programa de Fortalecimiento Empresarial, de los cuales fueron acreditados 61 y fueron evaluados como viables 46. Del mismo modo, en los avances de indicadores de Fortalecimiento Empresarial informaron que se cargaron sólo hasta este viernes pasado, razón por la cual la regional Caldas ha presentado cifras y se encuentra en el nivel de la calificación de vulnerable de ejecución. También manifestó que, para el caso de empresarios entrenados, ellos han organizado tres eventos muy grandes para poder avanzar de manera significativo en este indicador. En cuanto al equipo fue contratado en su totalidad quince (15) Orientadores, entre ellos 5 nuevos, hasta la fecha no se han presentado cambios en el equipo.
9. CAQUETÁ PR Sergio González Estado Reportado en Abril	El profesional de esta Regional tiene una trayectoria completa en los diferentes roles del Grupo Nacional de Emprendimiento, dado que se ha desempeñado como Apoyo, posteriormente fue Orientador y actualmente funge como Líder del programa, teniendo en cuenta ello, manifiesta que considera que es significativo como necesidad de Fortalecimiento Empresarial, y atendida recientemente, frente a la posibilidad que se permita acceder a recursos económicos para los interesados y potenciales beneficiarios en el instrumento de Fortalecimiento Empresarial. Expresó que ello cambia y amplía las posibilidades de apoyo y atención y hace mucho más atractivo el programa.	En cuanto a los avances logrados en ejecución para el logro de metas en la regional, se presentaron 184 planes en las Convocatorias que cerraron el 9 de abril, presentándose en seis (6) planes específicamente para el programa de Fortalecimiento Empresarial. Por otra parte, se conoció que la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 13 Orientadores planeados. Con relación a los avances específicamente para Fortalecimiento Empresarial, en donde acorde a los registros de Indicadores reportados, la Regional Caquetá fue una de las (8) regionales donde no se identificó avance, al preguntar por ello indicó que el grupo de

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	Por otra parte, considera que también es muy importante pensar y buscar una alternativa en la cual se logre incentivar la retención del número de empleos logrado desde Fortalecimiento Empresarial.	Orientadores destinó sus actividades y dedicación total, entre enero y abril de 2026, a los procesos de preparación, alistamiento y estructuración de planes de inversión para la participación en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender.
10. CASANARE PR Dayra Stella Escobar Estado Reportado en Marzo	En cuanto a las necesidades o dificultades identificadas en la regional, se menciona que hay empresas que fueron favorecidas de la convocatoria 122, las cuales tuvieron asignación de recursos en diciembre, sin embargo, todavía no ha empezado su ejecución, dado que todavía no ha sido asignada la interventoría, por ello la necesidad más importante que manifiesta la regional es que se asigne la interventora para poder comenzar la ejecución, sobre todo, porque algunas de estas empresas tienen situaciones particulares de temporalidad de operación entre ellas las dedicadas a ganadería, si no arrancan en el momento correspondiente se va afectar su cumplimiento en el horizonte de tiempo proyectado. En esta situación se encuentran seis beneficiados de forma individual Por otra parte, como dificultad también manifestada al momento de la ejecución de fortalecimiento empresarial, se identifica l cambio del valor sobre el salario mínimo. }	Con relación a los avances que se tienen en la regional, son alrededor de 25 empresas interesadas que han sido identificadas, pero el proceso completo para saber y determinar si pueden entrar en el fortalecimiento empresarial, todavía no se ha realizado. La concentración más grande de actividades y del tiempo durante estos dos meses (enero y febrero de 2026), ha sido la preparación para la convocatoria, alistamiento, formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del fondo emprender La conformación del equipo de trabajo fue completa de 7 Orientadores, hubo un plan de acción que se había dado para ese equipo de trabajo, sin embargo, todo quedó reorganizado y priorizado para la atención a las convocatorias
11. CAUCA PR Catherine Lozada Minoli Estado Reportado en Marzo	De la dirección regional Cauca manifiestan como necesidades Internas, en el equipo de trabajo de 18 Orientadores, hay 7 que son nuevos, a las cuales ya le ha brindado orientación e inducción, pero no tenían experiencia previa en el tema de planes de inversión de fondo emprender, razón por la cual el tema es completamente nuevo para ellos.	Con relación a los avances, manifiestan un inventario de interesados de 60 empresas identificadas para el proceso de fortalecimiento empresarial

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
12. CESAR PR Manuel Zuleta Estado Reportado en Abril	De acuerdo con las observaciones compartidas por el profesional de la Regional Cesar, se resalta como una necesidad atendida temporalmente la asignación de recursos económicos para Fortalecimiento Empresarial, de manera que las empresas o los beneficiarios en general de Fortalecimiento Empresarial puedan acceder a recibir recursos económicos que ayuden en la ejecución de actividades identificadas para su mejoramiento. Se considera también una necesidad adicional para Fortalecimiento Empresarial, intensificar la visualización del programa con relación a los logros que se alcanzan a través de este, comunicar esos logros, considera que sería oportuno revisar la cantidad o características de los indicadores para el programa, de manera que puedan permitir más la exposición de los resultados logrados a partir de la atención brindada.	Frente a los avances alcanzados en la regional Cesar, se presentaron 116 planes en las Convocatorias que cerraron el 9 de abril, presentándose también bajo Fortalecimiento Empresarial, y se confirmó que se logró contratar todo el equipo de ocho (8) Orientadores. En relación con la consulta puntual sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional se encuentra entre las ocho (8) que no presentaron avance al cierre del primer trimestre, con corte al 31 de marzo. Según lo informado, el equipo de Orientadores enfocó sus esfuerzos durante los primeros cuatro meses de 2026 en actividades de preparación, alistamiento y formulación de planes de inversión orientados a la participación en las distintas convocatorias del Fondo Emprender.
13. CHOCÓ PR Fabio Olaya Estado Reportado en Junio	El profesional de la regional Chocó está recién encargado en el cargo, respecto a las necesidades para Fortalecimiento Empresarial que ha identificado al momento, expresa que las condiciones del territorio se caracterizan por dificultades, con condiciones económicas desfavorables, orden público de riesgo. Por otra parte, los usuarios, potenciales beneficiarios desean ampliamente que la intervención o todas las intervenciones, dejen infraestructura en equipos, elementos físicos, que pudieran facilitar la operación, siendo ese el tipo de apoyo deseado, principalmente para quienes están allí.	En cuanto a los avances de la ejecución para el logro de metas en la regional, el profesional se reportan 36 planes presentados en todas las convocatorias de forma específica para Fortalecimiento Empresarial. Con relación a los avances en Fortalecimiento Empresarial, acorde a los registros de Indicadores se identificó que la regional se encuentra en el nivel de ejecución BUENA, no obstante para el indicador de # de empleos se encuentra en nivel BAJA ejecución sobre lo cual el profesional expresa que ello obedece a la escasa cantidad de empresas que puede generar empleo y a que los Orientadores durante los meses transcurridos se concentraron en las actividades para participación en las convocatorias del Fondo Emprender.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	Por otra parte, manifiesta que la baja disponibilidad de internet dificultad la ejecución de cualquier tipo de programa, manifiesta que se requieren mayores capacitaciones y entrenamiento para mejorar las competencias y habilidad del equipo de Orientadores.	Por otra parte, el indicador poblacional de empresas de negritudes manifiesta que hay un error de clasificación que ya están revisando para corregir. Por otra parte, se conoció que la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 15 Orientadores, organizado centrando actividades acordes a sus habilidades, ya sea convocatoria, puesta en marcha o actividades particulares, como fomento y ferias.
14. CÓRDOBA PR Hordalis Ramón Issa Galindo Estado Reportado en Mayo	Con relación a las necesidades el profesional de la regional Córdoba considera que el programa de Fortalecimiento Empresarial se desarrolla sin dificultad, que las herramientas son claras, partiendo de un diagnóstico, la generación posterior de un plan de acción y la ejecución del mismo. Atendiendo las inquietudes de los diferentes empresarios o emprendimientos que acuden en ayuda de este instrumento en SENA.	En relación con los avances registrados en la regional de Córdoba, se logró la presentación de 18 planes para Fortalecimiento Empresaria, sumadas la presentación de propuestas a las dos Convocatorias. Respecto a la consulta realizada sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel Vulnerable, al respecto manifestaron que el equipo estaba concentrado en las convocatorias, sin embargo, para el mes de mayo se presentará un avance significativo en el cumplimiento de las metas El equipo no ha tenido cambios, son 10 personas acota frente a ello, que es fundamental la continuidad y poder tener personal que ya haya cursado esa curva de aprendizaje, pues la ejecución de las múltiples actividades de los Orientadores es grande y cuando se carece de esa experiencia impacta los resultados y el cumplimiento indicadores.
15. CUNDINAMARCA PR Carlos Audin Méndez Martin Estado Reportado en Mayo	El profesional de la regional Cundinamarca manifiesta entre las necesidades o dificultades identificadas para el programa Fortalecimiento empresarial que es complejo llegar a las empresas o beneficiarios para brindar apoyo desde	Respecto a los avances en la regional de Cundinamarca se presentaron a las convocatorias del primer corte específicamente a Fortalecimiento Empresarial un total de 170 planes.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	fortalecimiento empresarial dado que la condición en la región son empresas usualmente reservadas para suministrar información. Por ello es difícil, en la zona los casos de asociaciones o empresas grandes son más escasos que en otros departamentos como Valle como Antioquía, y las empresas son esquivas para brindar la información de diagnóstico, el cual es la base para poder llegar a formular el plan de acción y en consecuencia la atención enfocada a los beneficiarios según sus necesidades específicas.	En cuanto a los avances manifiesta que hasta ahora está arrancando de forma decidida la atención a Fortalecimiento Empresarial, dado que el equipo de trabajo formuló un plan operativo en el cual la concentración del trabajo para los primeros meses estaba para las convocatorias, pero que la actividad a partir del mes en vigencia, ya se incrementará y se orienta de mayor forma a Fortalecimiento Empresarial En cuanto al equipo de trabajo su contrastación fue completa de 28 Orientadores, aquí se dio cambio de un Orientador que estaba atendiendo la zona de Villeta Pacho, el resto del equipo sigue igual.
16. GUAINÍA PR Ruby Patiño Estado Reportado en Mayo	La profesional de la regional Guainía expresa frente a las necesidades y dificultades, que tanto para Fortalecimiento Empresarial, como para la fase de Puesta en marcha de Fondo Emprender, a la fecha no se han dado los inicios de los contratos de entrega de recursos del año anterior, y ello es una dificultad toda la operación por el horizonte de tiempo disponible para lograr la atención y realización de actividades correspondientes, y que debería darse una solución inmediata para ello.	En cuanto a los avances logrados en ejecución para el logro de metas en la regional, se conoció que presentaron (13) planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender, de los cuales a la fecha se tienen 5 viables. Con relación a los avances específicamente para Fortalecimiento Empresarial, en donde acorde a los registros de Indicadores reportados, la Regional se encuentra en nivel de BAJA ejecución, al consultar sobre ello manifestaron que el equipo se concentró en las convocatorias, pero a la luz de la hoja de ruta que tienen estimada internamente tienen estipulado que los últimos inicios para atención a Fortalecimiento Empresarial se estén dando para el mes de septiembre Por otra parte, frente a la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 4 Orientadores planeados y hasta la fecha no se han presentado cambios en el equipo.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
17. GUAJIRA PR Carmen Paulina Fuentes Estado Reportado en Junio	La profesional regional Guajira manifestó con relación a las necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial, considera que la caja de herramienta necesita ser actualizada, dando un enfoque diferente a la intervención del programa, se requieren materiales y la participación de consultores expertos en marketing, finanzas. Para ello pone sobre la mesa, que desde relaciones corporativas existe la posibilidad de formular propuestas para intervenciones con expertos de otros lugares. La profesional discurre respecto a que el programa se está quedando corto, limitado en una asesoría centrada en un entrenamiento proporcionado regularmente por personal no experto. Por lo tanto, el valor agregado que se da es muy poco, la oferta especializada es escasa y poca por fuera de los entrenamientos, lo que reduce el atractivo para los beneficiarios. Encuentra que se debe intensificar la participación de aliados como cámara de comercio, superintendencia, Invima u otras. Actualmente el atractivo fuerte que tiene Fortalecimiento es el ofrecimiento de recursos a través de la convocatoria de Fondo Emprender. Además, manifiesta que el tiempo no es suficiente para poder brindar un acompañamiento de mayor alcance con los Orientadores Por otra parte, con relación al formato de presentación del plan es demasiado largo, recomienda generar un formato diferente al que se hace para el plan de negocios para CREAR, acota que hay interesados que han desistido de ello cuando ven la extensión del formato	Con relación a los avances alcanzados en la regional Guajira para su participación en las Convocatorias de este año para Fondo Emprender, se presentaron en total 79 planes particularmente para Fortalecimiento Empresarial. En relación a la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, la regional Guajira se destaca entre las mejores regionales a nivel nacional por sus resultados y la ejecución se encuentra clasificada en BUENA acercando rápidamente al logro de las metas totales del año de forma anticipada para dos indicadores # planes y #empresas en Fortalecimiento, sin embargo se encuentra en estado de ejecución baja para el indicador de # de empleos, que acorde a lo manifestado mejorara en el siguiente l reporte. Por otra parte, la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 13 Orientadores planeados y hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo, que se encuentra organizado capitalizando las fortalezas de algunos profesionales para que jalonen eslabones de la ruta Emprendedora.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	Del mismo modo, también se debería trabajar en una articulación con otros ministerios para sumar a los instrumentos que tengan cada uno y mejorar la oferta económica que se pueda brindar desde fortalecimiento empresarial.	
18. GUAVIARE PR Judy Escobar Estado Reportado en Junio	En cuanto a las dificultades y necesidades de Fortalecimiento Empresarial la profesional de la regional Guaviare expone que las herramientas utilizadas actualmente deberían ser más automáticas, menos manuales. Por otra parte, se requiere ampliar el material disponible para mejorar el ejercicio de los Orientadores, contar con una amplia y actualizada oferta en temas acorde a las necesidades identificadas para los beneficiarios, entre ellas Talento Humano. Acota que, dado el cambio de Orientadores al terminar la vigencia, al iniciar el nuevo año algunos Orientadores quedan rezagados, y, además, los perfiles de profesionales que se contratan son muy diversos, entonces por mayor esfuerzo que pueda hacer un ingeniero tendrá áreas de oportunidad en algunos campos, por ejemplo, Talento humano. Esas necesidades se han intensificado ahora, por el énfasis en beneficiarios como Asociaciones, que tienen vacíos, por lo tanto, demandan un mayor grado de atención. Manifiesta que es complicado conseguir beneficiarios en la región e insiste en que la caja de herramientas, con todo el portafolio de programas y cápsulas propias debe ser actualizada porque ya tiene cerca de 5 años de haber sido generada.	Frente a los avances en ejecución para el logro de metas en la regional, se presentaron en las Convocatorias del primer y segundo corte un total de 55 planes, de los cuales específicamente para el programa de Fortalecimiento Empresarial se presentaron 7. Del mismo modo, en los avances de indicadores de Fortalecimiento Empresarial con corte a mayo 31, la regional muestra una ejecución buena, con la que sobresale a nivel nacional. En cuanto al equipo fue contratado en su totalidad seis (6) Orientadores, hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
19. HUILA PR José Luis Barragán Estado Reportado en Junio	El profesional del Huila manifiesta con relación a necesidades y dificultades que el programa de Fortalecimiento empresarial se ha convertido en un saludo a la bandera, que se limita al diligenciamiento o la obtención de formatos donde los impactos reales sobre los beneficiarios en el territorio son mínimos. Expresa que desde la regional se han venido haciendo esfuerzos de hacer eventos específicos que satisfagan algunas necesidades o temáticas de vigencia requeridas en el común y el colectivo de la región. Considera que el marco de ejecución del programa de Fortalecimiento Empresarial debería tener un mayor énfasis para generar impactos significativos, debería estar segmentado por tipos de necesidades, por tipos de sectores, y particularmente marcando diferencia entre los beneficiarios que se derivan de Fondo Emprender y aquellos que ajenos a este proceso. En la atención debería haber un foco central, definir a qué se le quiere apostar desde fortalecimiento empresarial, de forma específica y colectiva. Considera que se deben incentivar y dar recursos para el desarrollo de ferias, así como también la posibilidad de desarrollar capacitaciones especializadas, muy taquilleras presenciales con temas de gran relevancia.	En relación con los avances registrados en la regional Huila para el logro de metas, se conoció que presentaron (198) planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender. De un gran total de 748 planes presentados por las 2 líneas CREAR y Fortalecimiento empresarial. Respecto a la consulta realizada sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel BAJA, al respecto manifestaron que el equipo estaba concentrado en las convocatorias y subrayan que para el mes de junio se tiene planeado incrementar significativamente la ejecución para quedar en nivel de BUENA ejecución. La regional está desarrollando entrenamientos completamente específicos en algunas temáticas y se atienden de forma grupales, con temas de vigencia y de relevancia, entre ellos nómina, plataformas virtuales que se necesitan, se agendan en calendario con anticipación y están jalonadas por unos Orientadores. El equipo no ha tenido cambios, son 32 Orientadores contratados para el grupo.
20. MAGDALENA PR Carmen Teresa Serrano Estado Reportado en Abril	La profesional manifiesta que una de las dificultades o necesidades que se tienen para Fortalecimiento Empresarial, y que igual también es transversal a otros de los programas y en general a para la atención para la ruta emprendedora, las dificultades están	Respecto a los avances presentados en la regional, se constató que en la regional se presentaron 50 planes en las Convocatorias que cerraron el 9 de abril, entre ellas Fortalecimiento Empresarial. En cuanto al equipo fue contratado en su totalidad seis (6) orientadores.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	centradas en la conectividad en el territorio, particularmente en las deficiencias que hay en conectividad en el territorio rural; ello dificulta la atención para Fortalecimiento Empresarial y para estos otros instrumentos.	Frente a la consulta específica sobre la ejecución reportada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se evidenció que esta Regional hace parte de las ocho (8) regionales que no registraron avance durante el primer trimestre con corte al 31 de marzo. Al respecto, hay una concentración de todo el equipo para la participación en las convocatorias, incluyendo también beneficiarios para fortalecimiento empresarial y se trabaja intensamente también para el cierre de las convocatorias al 30 de abril, en la cual también se presentará a Fortalecimiento empresarial
21. META PR Ángela Marcela Suarez Ramírez – Jisel Bedoya Estado Reportado en Junio	Para esta regional el ejercicio fue direccionado por la profesional líder en conjunto con la Orientadora Jisel Bedoya a quien encargaron impulsar al componente de Fortalecimiento empresarial, así las cosas, manifestaron con relación a las necesidades y dificultades que no es fácil en la región, la identificación de empresas con empleos con seguridad social, dado que el grado de informalidad es bastante alto. Lo que hace muy complejo es cumplimiento indicadores como el de Empleo para el programa de Fortalecimiento Empresarial. Considera que la oferta de entrenamientos para los beneficiarios o la asesoría a brindar debería mejorarse y puede ser empleando unas capacitaciones de orden nacional en temas que se escapan a los perfiles de los orientadores que trabajan actualmente en temas que sean de relevancia y vigencia y de gran interés para ellos, que motiven a participar en los mismos.	Respecto a los avances en la regional Meta se presentaron a todas las convocatorias 215 planes, de los cuales 41 eran específicamente a Fortalecimiento En cuanto a los avances sobre los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial la regional se encuentra en el nivel de ejecución VULNERABLE y tiene avance del 0% en el indicador número de empleos, sobre lo cual manifestaron que adelantan una estrategia con empresas de la región del ARIARI donde hay mayores iniciativas formales con las cuales planean mejorar este indicador. Con relación al equipo de trabajo su contratación fue completa de 9 Orientadores y hasta la fecha no se han realizado cambios, de ellos hay 2 Orientadores jalando los resultados de Fortalecimiento Empresarial.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
22. NARIÑO PR Diana Cristina Fuertes	Con relación a las dificultades manifestadas por la profesional de la regional de Nariño, expresa que para Fortalecimiento Empresarial hoy se da un poco más fácil el proceso, debido a que se puede ofertar la posibilidad de acceder a recursos económicos. Los beneficiarios se cansan de sólo los entrenamientos y por ello es importante una fuente de recursos para poder crecer. Acota que para el año pasado había dificultades en el manejo de la plataforma para beneficiarios que ya hubiesen participado en el programa, pero hoy con el registro a través de Excel ello ha mejorado significativamente Enfatiza en que hay que buscar más opciones de temas que puedan ser de interés para los beneficiarios y entrenamientos para los orientadores, y así ofrecer a quienes son los usuarios finales temas de gran a la vanguardia como inteligencia artificial, marketing digital, temas tributarios.	Respecto a los avances de la regional se presentaron en total 215 planes a todas las Convocatorias para Fondo Emprender, específicamente para Fortalecimiento Empresarial 41 planes. Sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional se encuentra en el nivel BUENA ejecución para 2 indicadores y con ejecución BAJA en el indicador número de empleos, al igual que para el indicador de grupo poblacional de Empresarios entrenados y resaltan, lo limitado tiempo de los empresarios para la dedicación a este tipo de programas. Desde la regional se ha tratado de generar algunos espacios por grupos de beneficiarios se les ha buscado también oportunidades en otras convocatorias y entrenamientos específicos. También se está trabajando en dos rutas de fortalecimiento empresarial para prepararlos, ya en la presentación de convocatoria para el próximo año. En cuanto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de 21 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha no se han registrado cambios
23. NORTE DE SANTANDER PR Isabel Yáñez Estado Reportado en Abril	Con relación a las necesidades identificadas con el profesional de la regional, manifiesta que considera fundamental hacer una sistematización de la herramienta de diagnóstico, buscándola hacer más amigable y dinámica, de manera que pueda generar reportes para el mismo empresario, permitiendo que pueda a la luz de la aplicación de este diagnóstico,	En relación con los avances registrados en la regional Norte de Santander, se logró la presentación de 172 planes en las Convocatorias que cerraron el 9 de abril, incluidos los planes para Fortalecimiento Empresarial. En cuanto al equipo de trabajo se contrató satisfactoriamente con la vinculación de trece (13) Orientadores.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	generarse unos resultados que le permitan visualizar al empresario y al Orientador la ruta a seguir. Por otra parte, y directamente con relación a lo que es la selección del foco de ejecución de Fortalecimiento, considera que podría ser interesante que la atención fuera centralizada por sectores económicos, como en otrora se hizo desde el Centro de Desarrollo Empresarial. Incrementar el trabajo gremial, los encuentros y promover actualizaciones enfocadas en tecnologías como inteligencia artificial. Hacen énfasis también en que la formación debe ir mucho más allá de lo magistral, con talleres de participación activa, encuentros, en donde se tenga una mayor actividad desde el Fortalecimiento en el hacer que distingue el accionar del SENA.	Respecto a la consulta realizada sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional hace parte de las ocho (8) que no reportaron avance en el primer trimestre, con corte al 31 de marzo. Como justificación, indicaron que el equipo de Orientadores destinó sus actividades y dedicación, entre enero y abril de 2026, a los procesos de preparación, alistamiento y estructuración de planes de inversión para la participación en 7 de las diferentes convocatorias del Fondo Emprender.
24. PUTUMAYO PR Misael Albeiro Gualpaz Bravo Estado Reportado en Junio	El profesional de la regional Putumayo expresa frente a las necesidades y dificultades de Fortalecimiento Empresarial que el programa no es ajeno a la dinámica de la entidad que cambian los derroteros con relativa frecuencia. De forma específica, considera que es necesario definir una hoja de ruta para la presentación ante la convocatoria para consecución de recursos para fortalecimiento empresarial, un peach colectivo más claro acorde a la capacidad de atención. Trae ac colación la ruta que se debe surtir para la línea de CREAR, en donde cuando no sea ha cursado la misma, el beneficiario entiende más fácilmente que le ha faltado para poder acceder a los recursos, y por ello considera que el proceso es más transparente. También expresa que existe falta de articulación entre las áreas de formación y otras áreas, con	En cuanto a los avances logrados en ejecución para el logro de metas en la regional, se conoció que presentaron (17) planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender, de los cuales 15 son asociativos y 2 individuales. De un gran total de 58 planes presentados por las 2 líneas CREAR y Fortalecimiento empresarial. Con relación a los avances específicamente para Fortalecimiento Empresarial, en donde acorde a los registros de Indicadores reportados, la Regional se encuentra en nivel de BUENA ejecución para #planes y # empresas en fortalecimiento y con ejecución BAJA en número de empleos, que consideran mejorará para el reporte de junio con los planes presentados a las convocatorias.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	Fortalecimiento empresarial, no se da la debida importancia desde otras áreas del SENA porque priman las metas de cada grupo, falta establecer metas conjuntas que articulen los diferentes procesos de la entidad. Son necesarios esfuerzos para afianzar el ecosistema de Emprendimiento donde se haga la cadena completa. Actualmente en muchos casos, se atiende el beneficiario en una etapa, y se olvida a quien se ha atendido para llevarlo a otro nivel, hay que tender por esa escalera de atención, ello puede ser atractivo y generar un mayor impacto para los beneficiarios.	Por otra parte, frente a la conformación del equipo de trabajo fue completa con la contratación de los 6 Orientadores planeados y hasta la fecha no se han presentado cambios en el equipo. El equipo se encuentra organizado por responsables de procesos.
25. QUINDÍO PR Julián Andrés Herrera Arce Estado Reportado en Junio	De acuerdo con las observaciones compartidas por el profesional de la Regional Tolima señaló entre las necesidades más importantes el instrumento del plan de acción está atrasado el reporte a SIGE, considera que importante actualizar el formato, y adicionalmente con relación a la presentación de las evidencias para este año, el formato a utilizar fue colocado a disposición recientemente, lo cual atrasa las presentaciones del formato diligenciado, considera que la oportunidad de publicación de ello debe ser mejorada para evitar reprocesos y cumplimiento de cronogramas. Sumado a ello, acota que el formato no está habilitada la pestaña de cierre, acorde a la ruta de atención en pasos, como: diagnóstico, plan de acción, seguimiento y posteriormente notificar el cierre.	Frente a los avances alcanzados en la regional Quindío en el total de Convocatorias para Fondo Emprender, específicamente para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 31 planes de ellos 26 individuales y 5 asociativos, los cuales hacen parte de 139 planes como total presentado por la regional. En relación a la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, la regional Quindío se destaca quedando clasificada en BEUNA ejecución para los indicadores específicos y también para los grupos poblacionales, resaltando sobre ejecución del indicador de # de empleos, lo cual se ha logrado por el trabajo articulado el con cooperaciones cooperativas en la región, y particularmente esfuerzos que han venido haciendo con madres comunitarias y el ICBF, las han acompañado a constituirse y ello permitido que el indicador en particular tenga un muy buen desempeño Además subraya como clave para avanzar la articulación que tienen con la red de Emprendimiento, gobernación, alcaldías, y una buena práctica que han desarrollado, e institucionalizada como la charla de Emprendimiento

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
		que realizan semanalmente todo el jueves, que les ha dado visualización y posicionamiento en el territorio, y les ayuda a tener desde allí de un semillero de beneficiarios, que acorde a sus condiciones individuales, los encaminan en la Ruta Emprendedora para su atención en los diferentes programas. Se confirmó que se logró contratar todo el equipo de (12) Orientadores y hasta la fecha no se han presentado cambios en el grupo.
26. RISARALDA PR Edelberto Arias Brito Estado Reportado en Abril	De acuerdo con las observaciones compartidas por el profesional de la Regional Risaralda, considera que es necesario realizar una actualización de la herramienta que se tiene para Fortalecimiento Empresarial, restarle complejidad a su aplicación, que se modernice como se hizo para Fondo Emprender, simplificándola y haciéndola más amigable. Por otra parte, destaca como una necesidad que sigue teniendo vigencia la posibilidad de asignación de recursos económicos a los beneficiarios para Fortalecimiento Empresarial, considera que hoy ello se hace mas significativo con la reforma laboral, recursos que le permitan reestructurarse, modernizar, incrementar su competitividad.	En relación con los avances alcanzados para el cumplimiento de las metas proyectadas en la Regional, se destaca la presentación de 94 planes de negocio en las convocatorias cuyo cierre se efectuó el pasado 9 de abril, evidenciándose participación con 18 planes específicamente para de Fortalecimiento Empresarial. De igual forma, respecto a la conformación del equipo de trabajo, se logró completar la vinculación del talento humano previsto mediante la contratación de los 13 Orientadores programados, fortaleciendo así la capacidad operativa para el desarrollo de las actividades establecidas. Asimismo, se consultó de forma puntual sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se identificó que esta Regional se encuentra entre las ocho (8) que no presentaron avance al cierre del primer trimestre, con corte al 31 de marzo. Según lo expuesto por el Profesional, el equipo de Orientadores centró sus esfuerzos durante los primeros cuatro meses de 2026 en actividades de preparación, alistamiento y formulación de planes de inversión orientados a la participación en las distintas convocatorias del Fondo Emprender y tiene como meta a 30 de junio tener cumplida el 50% del indicador planeado para Fortalecimiento Empresarial.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
27. SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA PR Diego León Fernández Estado Reportado en Abril	En cuanto a las necesidades o dificultades identificadas en la regional de San Andrés, se mencionó que ha sido importante para el programa Fortalecimiento empresarial, poder disponer de recursos económicos que puedan apoyar la intervención, brindado ello como beneficio del SENA a quienes son usuarios. Ello fue solucionado, actualmente desde que se viabilizó que pudieran ser presentadas propuestas en el marco de las convocatorias a Fondo Emprender y así acceder a recursos para ello. Se considera que ello, es un atractivo significativo para rescatar a quienes han sido beneficiarios en el pasado de Fondo Emprender e incluirlos en la atención mediante Fortalecimiento Empresarial. Por otra parte, se considera que es necesario seguir en la actualización de las herramientas y el portafolio de los diferentes capacitaciones y programas que se tienen para Fortalecimiento Empresarial, así como también la inclusión de temas nuevos Por otra parte, solicita la autorización para un (1) orientador adicional y se asignen los recursos para poder completar y con ese orientador adicional tener (2) Orientadores en atención en Providencia.	Con respecto a los avances que se tienen en la regional, se conoció que se presentaron 184 planes en las Convocatorias que cerraron el 9 de abril, presentándose en algunas de ellas al programa de Fortalecimiento Empresarial, especialmente para NARD. En cuanto al equipo de trabajo su contrastación fue completa de cuatro (4) Orientadores. Frente a la consulta específica sobre la ejecución marcada por los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, para lo cual está Regional, es una de las (8) Regionales que no registró avance en el 1er Trimestre con corte al 31 de marzo, manifestaron que el equipo de Orientadores concentró sus actividades y tiempo durante los primeros 4 meses (enero a abril de 2026), en la preparación, alistamiento y formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender
28. SANTANDER PR Doris Duarte Hernández Estado Reportado en Mayo	De acuerdo con las observaciones compartidas por la profesional de la Regional Santander frente a las necesidades y dificultades, insistió vehementemente, que la dificultad más grandes que están teniendo con relación a la ejecución de este año, es que no se han colocado en la Caja de herramientas los formatos para Diagnóstico y Plan de acción que son instrumentos para realizar y reportar ejecución de Fortalecimiento Empresarial, y que sin	Frente a los avances alcanzados en la regional Santander en el total de Convocatorias para Fondo Emprender, específicamente para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 37 planes. En relación con la consulta puntual sobre la ejecución reflejada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, manifestaron que ello se debe a la falta de los formatos en la Caja de Herramienta y adicionalmente

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	ello a pesar de haber la identificación de empresa o del beneficiario, su ejecución y diligenciamiento de la herramienta no es posible si todavía no está dispuesta en la Caja de herramientas.	se presentan poco avance por la concentración del personal y su esfuerzo en la presentación de las convocatorias. Se confirmó que se logró contratar todo el equipo de (22) Orientadores y hasta la fecha se han presentado cambio de 2 Orientadores en el equipo.
29. SUCRE PR Carlos Alberto Martínez Ríos Estado Reportado en Mayo	El profesional de la regional Sucre manifiesta que una de las dificultades grandes de Fortalecimiento Empresarial radica en el cumplimiento de indicadores, específicamente el indicador de generación de empleos considera que es un indicador muy exigente y que es complejo entregar soportes que demuestran el cumplimiento de ese indicador, dado que desde las mismas empresas son esquivas y no muestran la disponibilidad para entregar dichos soportes. Por otra parte, considera que la herramienta de Diagnóstico existe muchas preguntas que no son necesarias y como preocupación expresa el desistimiento que se presenta en el acompañamiento, en algunos casos, por no saber cómo ejecutar y cumplir lo pactado en el plan de inversión presentado.	Respecto a los avances presentados en la regional, se constató que en la regional se presentaron 24 planes específicamente para Fortalecimiento Empresarial en el total de Convocatorias a Fondo Emprender. Frente a la consulta específica sobre la ejecución reportada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se evidenció que esta Regional se encuentra en nivel Vulnerable, al respecto, expresaron que si bien hay atrasos para Fortalecimiento Empresarial, ya se tienen pactado con el equipo de Orientadores unos planes de choque para dar celeridad en la ejecución por parte de los orientadores, de manera de poder quedar al día en la meta planteada para el mes de junio, los esfuerzos se priorizaron en las convocatoria y en la presentación de los planes y proyectos para ello. En cuanto al equipo de Orientadores se conoció que está incompleto, solamente hay 8 de los 11 Orientadores y adicionalmente faltó contratar también el Apoyo administrativo del equipo, el equipo no pudo ser contratado en su totalidad debido a demora en el proceso, hubo un cambio de Director Regional poco antes de iniciar el periodo ley de garantías, lo que limitó la contratación de todo el equipo.

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
30. TOLIMA PR Alvaro Barragán Estado Reportado en Junio	Con relación a las necesidades el profesional de la regional Tolima considera que el programa se ha venido adelantando bien y por el momento no encuentra dificultades o necesidades específicas que pudiera traer a colación para hacer presentadas y que logré identificar con precisión para Fortalecimiento Empresarial	En relación con los avances registrados en la regional Tolima, se logró la presentación específica para Fortalecimiento Empresarial de 38 planes en los dos cierres para las Convocatorias a Fondo Emprender, ello de un total de 187 planes presentados. Con respecto a los avances sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel de ejecución BUENA para los 3 indicadores, destacándose a nivel nacional, del mismo modo para los grupos poblacionales, registrando tan solo un menor desempeño para el grupo de Empresarios entrenados, que consideran lograra mejorar para el mes de junio. Respecto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de los 15 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha no se dio cambio en el grupo.
31. VALLE PR Jorge Olmedo Ortiz Vidal Estado Reportado en Mayo	Con relación a las necesidades el profesional de la regional Valle expresa que tiene la claridad de dificultades que logré identificar con precisión para Fortalecimiento Empresarial y manifestar para enriquecer el ejercicio, extenderá esta consulta a Orientadores de la Regional, dado que él tiene este es el primer año que está liderando como profesional de emprendimiento en la regional, una vez tenga la retroalimentación la compartirá oportunamente.	En relación con los avances registrados en la regional Valle, se logró la presentación específica para Fortalecimiento Empresarial de 149 planes en los dos cierres del total de Convocatorias a Fondo Emprender. Respecto a la consulta realizada sobre la ejecución registrada en los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, se estableció que esta Regional se encuentra en nivel de ejecución BAJA, al consultar al respecto se expresó que la concentración del equipo de Orientadores se dio a la presentación de proyectos en las convocatorias, sin embargo para Fortalecimiento Empresarial están fijando como meta por lo menos llegar

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
		a un 42% de ejecución en junio de este año para el cumplimiento de los indicadores. Respecto a la conformación del equipo de trabajo, se logró la vinculación de los 36 Orientadores previstos para la regional y hasta la fecha se han llevado a cabo 2 cambios de profesionales por cesión de contrato.
32. VAUPÉS PR Paolo Nicolas Gómez Redondo Estado Reportado en Junio	Entre las necesidades manifestadas por el profesional de la regional Vaupés ratifica que en el territorio es baja la existencia de potenciales beneficiarios que puedan cumplir los requisitos, y pone sobre la mesa una condición particular del territorio, en donde se tiene desactualizado el plan de ordenamiento territorial, lo cual hace mucho más complejo el cumplimiento de requisitos para poderse formalizar, dado que no hay una especificación sobre el uso del suelo lo que limita la dinámica de Emprendimiento, su formalización y la hace mucho más reducida las posibilidades.	Con respecto a los avances que se tienen en la regional, se conoció que fueron presentados a los dos cortes de convocatorias 22 planes y de forma específica para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 5 planes. Frente a la consulta específica sobre la ejecución marcada por los Indicadores de Fortalecimiento Empresarial, para lo cual está Regional, dado su estado de ejecución con corte al 31 de mayo, clasificada en nivel de VULNERABLE, manifestó que el equipo de Orientadores concentró sus actividades en alistamiento y formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender, logrando la meta requerida, por ello los indicadores lograran la meta en el reporte de junio. En el caso del indicador de # de empleos el desempeño es positivo. Con relación al equipo de trabajo, está completo, integrado por 4 Orientadores y hasta la fecha no se ha registrado cambios en el grupo.
33. VICHADA PR Fernando Barrero Caballero Estado Reportado en Mayo	El profesional de la regional Vichada entre las dificultades manifiesta que es un municipio pequeño, donde la cantidad de empresas son escasas, son por la cual el universo posible de atención a empresas para Fortalecimiento Empresarial es más pequeño aún, incrementada la dificultad cuando se va a atender a unidades productivas en campo. Son	Con respecto a los avances que se tienen en la regional, se conoció que para Fortalecimiento Empresarial se presentaron 11 planes sumadas las Convocatorias en sus dos cierres, de ellos hasta la fecha 4 han sido evaluados como viables. Frente a la consulta específica sobre la ejecución marcada por los Indicadores de Fortalecimiento

REGIONAL – PROFESIONAL y MES	NECESIDADES	AVANCES
	distancias considerables que exigen diferentes medios de transporte y un mayor tiempo de disponibilidad para poder atender a los beneficiarios. Considera que hay que entrar a ser recursivo y darle un mayor alcance una mayor importancia a Fortalecimiento Empresarial, de manera que el cliente no vea el proceso, sólo como un diagnóstico, sino que tiene un real valor agregado que lo convenza, lo cual mejoró recientemente desde cuando ha sido posible entregar recursos para el apoyo de Fortalecimiento Empresarial.	Empresarial, para lo cual está Regional, dado su estado en nivel de BAJA ejecución, manifestaron que el equipo de Orientadores concentró sus actividades y tiempo durante los primeros 4 meses en la preparación, alistamiento y formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del Fondo Emprender Con relación al equipo de trabajo, expreso mejora, ya que se autorizaron más Orientadores y aumentó 1 adicional para este año, en total son (6) Orientadores fueron contratados.



ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y DIFICULTADES IDENTIFICADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Con el propósito de identificar oportunidades de mejora a continuación se presenta el análisis efectuado de las necesidades y dificultades la implementación del programa de Fortalecimiento Empresarial del SENA, partir de la matriz nacional que recopila las observaciones expresadas por el equipo de profesionales reportados por las 33 regionales que lideran la ejecución en a nivel nacional en el SENA, las cuales constituyen insumos valiosos para el mejoramiento de la estrategia institucional.

A partir de ello, se efectuó un análisis permitió identificar las principales coincidencias entre las regionales, reconocer particularidades derivadas de las condiciones territoriales y establecer tendencias nacionales sobre los factores que actualmente inciden en la ejecución del programa de Fortalecimiento Empresarial.

Los resultados evidencian que, aunque existen diferencias propias de cada región, las necesidades reportadas convergen en un conjunto de retos comunes relacionados con el fortalecimiento del valor agregado del programa, la actualización de herramientas metodológicas, la especialización del acompañamiento empresarial, la flexibilización del modelo de atención según las características territoriales, la articulación institucional y la revisión de algunos componentes que limitan la ejecución.

El presente informe sintetiza estos hallazgos desde una perspectiva ejecutiva, agrupando en siete (7) puntos concluyentes las: las necesidades más recurrentes, identificando los temas de mayor coincidencia entre las regionales y presentando conclusiones orientadas a facilitar la toma de decisiones para el fortalecimiento del programa a nivel nacional y la definición de acciones de mejora que incrementen su impacto sobre sus beneficiarios en el país.

1. NECESIDAD DE FORTALECER EL VALOR AGREGADO DEL PROGRAMA

Es la necesidad que aparece con mayor frecuencia. Las regionales coinciden en que el programa no puede limitarse a la aplicación de diagnósticos, planes de acción o entrenamientos generales, sino que debe evolucionar hacia intervenciones que generen resultados tangibles para las empresas.

Las principales solicitudes son:

- Servicios especializados por sector económico
- Consultores expertos en áreas críticas (marketing, finanzas, transformación digital, automatización, talento humano, comercio exterior, inteligencia artificial, entre otros);
- Acompañamientos con mayor profundidad técnica

Esta necesidad fue manifestada, entre otras, por Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Guajira, Guaviare, Huila, Norte de Santander y Vichada.

2. ACTUALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Uno de los temas más reiterados corresponde a la necesidad de actualizar las herramientas utilizadas en Fortalecimiento Empresarial.

Las regionales solicitan:

- Simplificar formatos
- Digitalizar – automatizar: diagnóstico, plan, reportes
- Actualizar la Caja de Herramientas
- Disponer oportunamente de formatos y guías.

En algunos casos incluso se reporta que la ausencia o publicación tardía de formatos retrasó la ejecución durante varios meses.

Este aspecto fue señalado principalmente por Santander, Quindío, Risaralda, Norte de Santander, Guaviare, Guajira, Caldas y Sucre.

3. MAYOR DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA LAS EMPRESAS

Existe consenso nacional en que la posibilidad de acceder a recursos económicos incrementó considerablemente el atractivo del programa.

Varias regionales manifiestan que antes los empresarios mostraban poco interés en participar cuando únicamente se ofrecían asesorías o entrenamientos.

Las regionales consideran importante:

- Mantener este componente
- Articularlo con otras fuentes de financiación
- Ampliar las posibilidades de apoyo económico.

Este aspecto fue resaltado por Arauca, Caquetá, Cesar, Nariño, Risaralda, San Andrés, Vichada y Guajira.

4. NECESIDAD DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Varias regionales consideran insuficiente que todos los Orientadores atiendan todas las temáticas.

Se propone avanzar hacia:

- Perfiles especializados
- Equipos multidisciplinarios
- Consultores externos
- Entrenamiento permanente y mejoramiento de capacidades técnicas.

Atlántico, Chocó, Guajira, Guaviare, Meta y Nariño coinciden ampliamente en este aspecto.

5. AJUSTES AL MODELO DE ATENCIÓN SEGÚN TERRITORIO

Las regionales con menor tejido empresarial consideran que las metas nacionales no reflejan las condiciones reales del territorio.

Se identifican dificultades relacionadas con:

- Baja densidad empresarial
- Informalidad
- Dispersión geográfica
- Escasa conectividad

- Dificultades de orden público
- Limitaciones para la formalización.

Esta situación es especialmente evidente en Amazonas, Vaupés, Vichada, Chocó, Guainía, Meta y Cundinamarca.

6. MAYOR ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Varias regionales consideran necesario que Fortalecimiento Empresarial deje de funcionar como un proceso aislado.

Se propone fortalecer la articulación con:

- Otras áreas del SENA
- Cámara de Comercio
- Gobernaciones, Alcaldías, Ministerios
- Entes técnicos: INVIMA.
- Entes financiadores
- Ecosistemas regionales de emprendimiento.

Esta necesidad aparece principalmente en Putumayo, Guajira, Quindío y Arauca.

7. REVISIÓN DE INDICADORES Y METAS

Diversas regionales manifiestan preocupación porque algunos indicadores no reflejan adecuadamente el impacto del programa.

Las principales observaciones son:

- Dificultad para cumplir el indicador de empleo
- Metas poco acordes con territorios de baja empresarialidad
- Necesidad de revisar indicadores poblacionales y de resultados.

Este aspecto fue mencionado por Amazonas, Antioquia, Cesar, Meta, Sucre y Huila.

TEMAS COINCIDENTES ENTRE LAS REGIONALES

Al agrupar los temas más recurrentes, en total 10 temas, se clasificaron por nivel de coincidencia, presentados en la siguiente tabla:

	Tema	Nivel de coincidencia
1	Mayor valor agregado e impacto del programa	Muy alto
2	Actualización de herramientas y formatos	Muy alto
3	Recursos económicos como incentivo	Muy alto
4	Especialización técnica de orientadores	Alto
5	Ajuste territorial de metas	Alto
6	Mayor articulación institucional	Alto
7	Modernización tecnológica y digitalización	Alto
8	Revisión de indicadores	Medio-Alto
9	Fortalecimiento de entrenamientos especializados	Alto
10	Comercialización y acceso a mercados	Medio

CONCLUSIONES EJECUTIVAS

1. **Las necesidades identificadas presentan un alto nivel de convergencia nacional**, evidenciando que los principales retos del programa son estructurales y no exclusivos de determinadas regionales.
2. **El principal desafío consiste en incrementar el valor agregado del programa**, evolucionando desde un modelo centrado en diagnósticos y entrenamientos generales hacia intervenciones especializadas que generen resultados empresariales medibles.
3. **La actualización metodológica constituye una prioridad nacional**. Existe consenso en la necesidad de simplificar, digitalizar y modernizar las herramientas, formatos y sistemas de información para reducir cargas operativas y mejorar la experiencia tanto de los orientadores como de los empresarios.
4. **La incorporación de recursos económicos fortaleció significativamente el posicionamiento del programa**, incrementando el interés de los empresarios y mejorando la percepción del beneficio recibido. Las regionales consideran estratégico mantener y ampliar este componente.
5. **Las diferencias territoriales requieren mayor flexibilidad en la gestión del programa**. Departamentos con baja densidad empresarial, alta informalidad o condiciones geográficas especiales enfrentan restricciones objetivas para alcanzar metas homogéneas, por lo que resulta conveniente incorporar criterios diferenciales en la definición de metas e indicadores.
6. **El fortalecimiento de capacidades técnicas del equipo nacional emerge como un factor crítico de éxito**. Las regionales demandan perfiles especializados, actualización permanente y acceso a expertos que permitan responder a necesidades empresariales cada vez más sofisticadas.
7. **Las regionales con mejores resultados comparten prácticas comunes**, entre ellas la articulación con aliados del ecosistema regional, la organización especializada de los orientadores, la programación permanente de actividades de alto valor para los empresarios y el seguimiento continuo de los beneficiarios, lo que constituye una base para identificar y replicar buenas prácticas a nivel nacional.



Informe de evidencias de actividades

**Informe No 5
JUNIO de 2026**

Obligación No. 7

Apoyar técnica y administrativamente a la supervisión de los contratos derivados de la operación del Fondo Emprender.

Acciones realizadas:

Se gestionó la posibilidad de asistir y se participó en el evento programado por la Dirección Jurídica para abordar la temática “Prevención del Daño Antijurídico por configuración del Contrato Realidad” en consecuencia como resultado, se preparó una ayuda de memoria al respecto que aporta puntos clave en relación con el ejercicio de la supervisión.

Evidencias:

Como evidencia se entrega una ayuda de memoria preparada sobre el evento “Prevención del Daño Antijurídico por configuración del Contrato Realidad”.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA
Cedula No 51.999.814

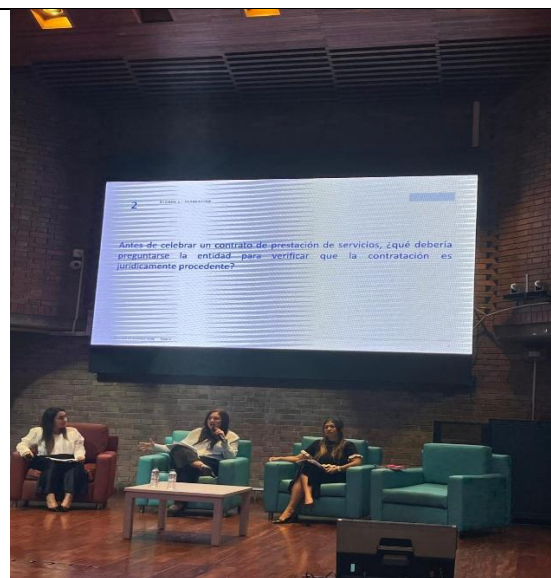
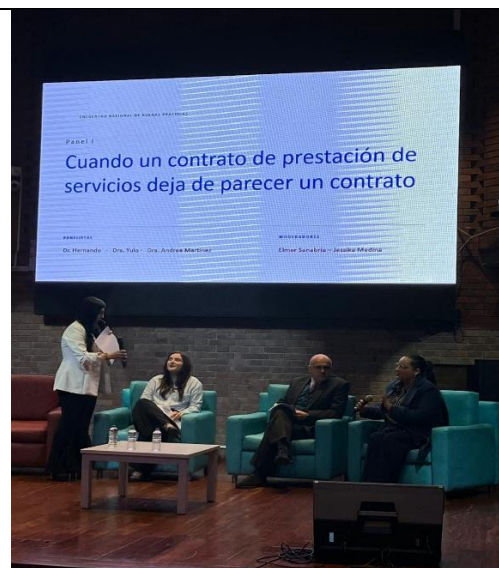


AYUDA DE MEMORIA	
TIPO ACTIVIDAD	Conversatorio “Prevención del Daño Antijurídico por configuración del Contrato Realidad”
MODO DE REALIZACIÓN	Presencial en el Auditorio Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.
FECHA	17 de junio de 2026 – 8:00 a. m. a 12:00 m
MEDIO PARA ENTERARME	Invitación realizada por correo masivo de Comunicaciones del SENA, realice la inscripción y contacte un profesional de la Dirección Jurídica para averiguar si era posible participar en el evento. 
PARTICIPANTES	Dirigido a todos los funcionarios públicos del SENA, ordenadores del gasto y supervisores que residan en la ciudad de Bogotá.
PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD	El conversatorio tuvo como propósito enriquecer y reforzar aspectos encaminados a la prevención del daño antijurídico, en particular asociados a la prevención de la configuración del contrato realidad en el marco de la contratación por prestación de servicios y la promoción de buenas prácticas en la supervisión contractual.
PUNTOS CLAVES A RECORDAR	✓ El evento fue organizado por la Dirección Jurídica del SENA, desarrollado bajo la modalidad de paneles y un bloque de recomendaciones que tuvieron como ponentes reconocidos profesionales en la materia, pertenecientes a otras entidades y al SENA. Entre ellos estuvieron los doctores: • July Carolina Armenta

	• Hernando Barbosa - Andrea Cristina Álvarez • Leysmar Medina Rojas • Mónica Andrea Abella ✓ Los paneles y el bloque realizados se titularon: Panel 1. Cuando el contrato deja de parecer un contrato. Panel 2. La línea que no debemos cruzar. De la Planeación a la supervisión de contratos. Bloque de recomendaciones: Durante la ejecución: Supervisar SI, Subordinar NO. ✓ Se inició con unos conceptos para contextualizar el tema, se explicó que es el daño antijurídico corresponde a aquel perjuicio que una persona no está en la obligación jurídica de soportar y cuya causación puede generar responsabilidad para el Estado, conforme a lo dispuesto en el artículo 90 de la Constitución Política de Colombia. ✓ Seguidamente, se enfatizó en la importancia que tiene realizar acciones para disminuir el índice del Litigio Realidad, en donde más de la mitad de ellos corresponden a Contrato realidad por contratos de prestación de servicios, derivados de una inadecuada supervisión de los contratos de prestación de servicios, resaltando la importancia de que las entidades públicas refuercen estrategias de prevención del daño antijurídico que contribuyan a disminuir la ocurrencia de controversias judiciales y reclamaciones laborales, salvaguardando de esta manera los recursos públicos. Para lo cual desde el SENA se realizan esfuerzos mejorando desde la estructuración de los contratos y desde la defensa abarcando estrategias de capacitación y comunicaciones. ✓ De esta manera, se destacó que la adopción de un enfoque preventivo constituye un elemento esencial para reducir la exposición a riesgos jurídicos, razón por la cual las entidades deben identificar de manera anticipada los factores que puedan generar controversias o reclamaciones, implementando acciones de mitigación antes de que estas se materialicen. ✓ Con relación al Contrato Realidad, siendo el tema central fue foco de análisis y la aplicación del Principio de Primacía de la Realidad, para lo cual se subrayó que aunque exista un formal contrato de prestación de servicios, los jueces pueden reconocer la existencia de una relación laboral cuando en la práctica se acrediten elementos propios de un vínculo de trabajo subordinado. Para lo cual se enfatizó que deben mantenerse y primar en los contratos de prestación de servicios los siguientes elementos: - Autonomía e independencia del contratista. - Prestación de servicios conforme a las obligaciones pactadas. - Remuneración derivada del cumplimiento contractual.
--	--

	- Ausencia de subordinación permanente. ✓ Se enfatizó que los jueces analizan la relación laboral encubierta, y sancionan si identifican las siguientes señales concretas: - Ordenes permanentes (tener cuidado con grupos whatsapp con funcionarios). - Cumplimiento de horarios - Inserción del contratista dentro de la estructura organizacional de la entidad (evitar obligaciones similares a funciones) - Desarrollo de funciones permanentes o misionales (prorrogas sucesivas) - Uso de herramientas institucionales sin justificación contractual. - Ausencia de la autonomía para la ejecución de sus actividades. ✓ Se resaltó la relevancia que tiene la supervisión contractual como actor esencial en la prevención del daño antijurídico, la gestión de riesgos y la salvaguarda del patrimonio público, mediante el seguimiento oportuno y efectivo de la ejecución contractual, en este marco enfatizaban que el lenguaje deber ser preciso y asertivo. ✓ En ese sentido, se reiteró que el ejercicio de la supervisión contractual debe circunscribirse al control de la correcta ejecución del objeto contratado y al cumplimiento de las obligaciones pactadas, evitando actuaciones que impliquen subordinación o injerencias incompatibles con la naturaleza de los contratos de prestación de servicios. ✓ Del mismo modo, se señalo entre las recomendaciones tener presente los riesgos más comúnmente incurridos en el marco de la supervisión de la ejecución de contratos: - Uso inadecuado de grupos de WhatsApp en los que participen funcionarios y contratistas, sin diferenciar la solicitud de actividades. - Instrucciones permanentes mediante medios electrónicos. - Solicitudes relacionadas con horarios o controles de asistencia incompatibles con la naturaleza del contrato. - Asignación de actividades por fuera de las obligaciones contractuales. - Empleo de lenguaje que pueda interpretarse como una orden o ausencia de autonomía para ejecutar. ✓ La supervisión debe orientarse al cumplimiento de obligaciones contractuales pactadas y los productos, entregables y evidencias de la ejecución. ✓ Se destacó que la prevención del daño antijurídico inicia desde la etapa de planeación contractual, por ello se recomienda incorporar dentro de cada proceso contractual una adecuada identificación, valoración y tratamiento de riesgos, teniendo en cuenta para ello orientaciones que pueda aportar el grupo de Control Interno de la entidad. En este contexto, se debe elaborar adecuadamente en los estudios previos:
--	--

- Justificación de la necesidad.
- Definición clara del objeto contractual.
- Determinación precisa de las obligaciones cuidando evitar funciones del personal de planta contenidas en el manual.
- Definición de la forma de pago.
- Análisis de riesgos asociados a la ejecución contractual.





Informe de evidencias de actividades

**Informe No 5
JUNIO de 2026**

Obligación No. 8

Apoyar las demás actividades que sean requeridas por la Supervisión del contrato y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, siempre que se encuentren relacionadas con el objeto contractual.

Acciones realizadas:

Se preparó una propuesta de preguntas que fue mejorada, con el fin de aportar al consolidado construido en equipo con relación a la Ruta Emprendedora y para ser aplicado a Emprendedores.

Evidencias:

Como evidencia se entrega listado de preguntas elaboradas y su correspondiente envío.

Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/2019/Coordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento/EVIDENCIAS%202026/CLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS/MARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA/Evidencias%20Obligaciones%2005%20Junio?csf=1&web=1&e=IWNxvz>

Cordialmente;

MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA

Cedula No 51.999.814

CUESTIONARIO PARA RUTA EMPRENDEDORA (MRAP - V03)

1) ¿Que es el capital semilla?

- A. Es dinero para cubrir gastos personales o cualquier destino diferente al aprobado en el proyecto.
- B. Son recursos de inversión para empresas consolidadas
- C. Es la cantidad de dinero que asegura que el emprendimiento sea rentable o sostenible.
- D. ☒ Es dinero otorgado para cubrir los gastos de arranque de una empresa basado en un plan y cumpliendo unas condiciones para invertirlo.

2) ¿ El Programa Otras Fuentes de Financiación del SENA te ayuda en las siguientes actividades a excepción de:?

- A. Elaborar tu plan de negocio
- B. Crear tu empresa
- C. Apoyar la puesta en operación de tu empresa con tus recursos o con capital semilla de otras entidades diferentes al SENA.
- D. ☒ Solo brinda apoyo exclusivamente en la puesta en operación con recursos capital semilla del Fondo Emprender del SENA.

3) ¿Quiénes pueden ser beneficiarios del Programa Otras Fuentes de Financiación?

- A. ☒ Emprendedores mayores de edad con una idea de negocio o una unidad productiva sin formalizar legalmente ante Cámara de Comercio
- B. Empresas legalmente constituidas por extranjeros
- C. Organizaciones legalmente constituidas ante una Cámara de Comercio o su equivalente, ya sea como persona natural o jurídica.
- D. Personas que no completen los requisitos y etapas del proceso exigido por el SENA para la presentación de la iniciativa.

4. ¿En cuál de los siguientes ítems **SI se puede usar** los recursos del Fondo Emprender para Creación de empresas?

- A. Formación académica para usar en el emprendimiento
- B. Inscripciones en eventos comerciales del emprendimiento
- C. ☒ Adquisición de maquinaria y equipo, software
- D. Gastos de viaje y desplazamiento

5) ¿ Para poder acceder a recursos de Fondo Emprender para crear empresa cuál de las siguientes condiciones **NO puede tener**?:

- A. Ser colombiano
- B. Ser mayor de edad y contar con plenas facultades legales para suscribir contratos
- C. No tener nexo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad, y primero civil con funcionarios o contratistas del SENA en el nivel Directivo del orden nacional o del orden regional en donde se presenta el plan de negocio.
- D. ☒ Habérsele asignado anteriormente recursos del Fondo EMPRENDER o algún miembro en caso de que sea una asociación.

6) ¿Cuál de las siguientes **NO es una obligación** del Contrato de cooperación Empresarial que debe firmar con el SENA si el Plan es aprobado para asignación de recursos del Fondo Emprender?

- A. Usar los recursos exclusivamente para lo estipulado en el plan de negocios
- B. Suscribir un pagaré y carta de instrucciones en blanco como garantía
- C. Firmar y actualizar el contrato de garantía mobiliaria e inventario de bienes
- D. ☒ No aportar recursos propios de contrapartida para la ejecución del plan de negocios.

7) ¿Que NO puede hacer para que le sean condonados (es decir que no los tiene que devolver) los recursos de capital semilla entregados por Fondo Emprender?

- A. Cumplir con los indicadores pactados en el plan de negocios aprobado.
- B. Dejar de generar los empleos comprometidos.
- C. Cumplir con las obligaciones legales, laborales, tributarias y contractuales.
- D. ☒ Utilizar los recursos asignados en gastos diferentes a los del plan de negocios.

8) ¿Cuál de las siguientes **NO** es una característica del Programa Fortalecimiento Empresarial?

- A. Brinda asesoría y herramientas para hacer crecer unidades productivas formales.
- B. Brinda apoyo para el Fortalecimiento empresarial ya sea con recursos del Fondo Emprender o con otras fuentes de financiación.
- C. Contempla entre las etapas un diagnóstico, plan de acción y plan de inversión
- D. ☒ Se brinda apoyo de fortalecimiento únicamente con el uso de recursos propios.

9) ¿Quiénes pueden ser beneficiarios de recursos del Fondo Emprender bajo el programa Fortalecimiento que brinda asesoría y herramientas para hacer crecer unidades productivas?

- A. Emprendedores mayores de edad con una idea de negocio o una unidad productiva sin formalizar legalmente ante Cámara de Comercio
- B. Empresas legalmente constituidas por extranjeros
- C. ☒ Organizaciones constituidas legalmente ante una Cámara de Comercio o su equivalente, ya sea como persona natural o jurídica.
- D. Personas que NO completen los requisitos y etapas del proceso exigido por el SENA para la presentación de la iniciativa.

10). ¿En cuál de los siguientes ítems **NO** se puede usar los recursos del Fondo Emprender para Fortalecimiento empresarial?

- A. Adecuaciones o remodelaciones de los bienes que tengan relación directa con la actividad productiva principal
- B. ☒ Gastos de viaje y desplazamiento para participación en ferias comerciales
- C. Capital de trabajo (Materia prima, Salarios, Arrendamientos, Servicios Públicos, Dotaciones, Publicidad, entre otros).
- D. Pago de tasas para registro de derechos de propiedad intelectual



RE: Banco de preguntas test

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Mar 02/06/2026 11:44

Para Dibed Dayana Puerto Sierra <ddpuerto@sena.edu.co>; Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Claudia Patricia Aza Campos <cpaza@sena.edu.co>; Heidy Vasquez Medina <hvasquez@sena.edu.co>; Ginna Paola Ibagon Garzon <gibagon@sena.edu.co>; Antonio Calderon Merchan <acalderonm@sena.edu.co>; Luisa Fernanda Martinez Vega <lfmartinezv@sena.edu.co>

CC Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

 1 archivo adjunto (19 KB)

Preguntas RUTA EMPRENDEDORA MRAP.docx;

Buenos días compañeras

Cordial saludo, en atención a lo requerido reportando que ya preparé una propuesta de cuestionario de preguntas para inicio de RUTA EMPRENDEDORA dirigido particularmente a EMPRENDEDORES EN ETAPA DE INICIO, salvaguardando comedidamente que podríamos tener también un cuestionario diferente para los interesados que ya cuenten con una unidad productiva formalizada.

El objetivo de las preguntas es identificar las fortalezas y necesidades de los emprendedores que están iniciando su proceso empresarial, con el fin de orientar acciones de acompañamiento y formación que contribuyan al éxito y sostenibilidad de sus futuras unidades productivas y negocios.

Acorde a ello, comedidamente con el fin de identificar brechas claves se propone que las preguntas a consolidar como equipo evalúen comportamientos y prácticas concretas, con una escala de respuestas que permita diferenciar niveles para ponderar numéricamente los mismos, según las respuestas del Emprendedor y así poder diseñar una hoja de ruta base, que puede ser adaptada o mejorada cuando se considere pertinente.

En este sentido se propone preguntas abordando las siguientes dimensiones -competencias

- Gestión empresarial
- Liderazgo
- Comercialización
- Administración del dinero
- Resiliencia

Del mismo modo, se propone la siguiente escala de respuesta para todas las preguntas y que se seleccione una única respuesta para cada pregunta:

Escala de respuesta

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

Para cuantificar los resultados del cuestionario, se propone en total construir 5 categorías de dimensiones, las que a bien se consideren, por cada dimensión 4 preguntas, y dejar la escala de las 5 opciones de respuesta, para calificar del 1 al 5, poder totalizar y acorde a ello por puntajes podrían obtenerse los niveles de brecha por cada dimensión e interpretar los resultados así:

Puntaje por dimensión (4 preguntas):

- 4 a 8 puntos: Brecha crítica.
- 9 a 12 puntos: Brecha alta.
- 13 a 16 puntos: Brecha moderada.
- 17 a 20 puntos: Competencia fortalecida.

Acorde, a lo expuesto adjunto al presente archivo con las (15) preguntas propuestas, las cuales también fueron incluidas en el archivo compartido en línea para el ejercicio conjunto.

Finalmente, se propone que trabajemos también en la elaboración de un speech que convenza a los emprendedores de etapa de inicio a quienes se les va a aplicar este cuestionario, responder honestamente las preguntas para con ello poder ayudarles a generar las competencias y cerrar las brechas que se determinen, en beneficio sobre su emprendimiento.

Ello con el fin de tener el mayor nivel de realidad como base de inicio, reducir el temor a ser evaluado, generar confianza, explicar claramente el beneficio de responder con honestidad y conectar sus respuestas a un diagnóstico con una ruta concreta de acompañamiento al emprendedor.

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.

De: Dibed Dayana Puerto Sierra <ddpuerto@sena.edu.co>

Enviado: martes, 2 de junio de 2026 7:00

Para: Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Claudia Patricia Aza Campos <cpaza@sena.edu.co>; Heidy Vasquez Medina <hvasquez@sena.edu.co>; Ginna Paola Ibagon Garzon <gibagon@sena.edu.co>; Antonio Calderon Merchan <acalderonm@sena.edu.co>; Luisa Fernanda Martinez Vega <lfmartinezv@sena.edu.co>; Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Cc: Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

Asunto: Banco de preguntas test

Hola equipo,

Comparto una propuesta inicial para alimentar el banco de preguntas que hará parte del test diagnóstico de la plataforma de la Ruta Emprendedora.

Es importante validar y ajustar cada una de las preguntas propuestas, considerando que este instrumento tendrá como propósito identificar brechas en competencias emprendedoras y en la estructuración del plan de negocio, con el fin de orientar al emprendedor hacia contenidos de fortalecimiento específicos.

La propuesta se encuentra alineada con la matriz de cápsulas de información, videos, herramientas y recursos de aprendizaje que se desarrollarán en la plataforma, permitiendo que



RE: Banco de preguntas test

Desde Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Fecha Mar 02/06/2026 15:50

Para Dibed Dayana Puerto Sierra <ddpuerto@sena.edu.co>; Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Claudia Patricia Aza Campos <cpaza@sena.edu.co>; Heidy Vasquez Medina <hvasquez@sena.edu.co>; Ginna Paola Ibagon Garzon <gibagon@sena.edu.co>; Antonio Calderon Merchan <acalderonm@sena.edu.co>; Luisa Fernanda Martinez Vega <lfmartinezv@sena.edu.co>

CC Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

 1 archivo adjunto (22 KB)

Preguntas RUTA EMPRENDEDORA MRAP v02.docx;

Buenas tardes compañeras

Dando alcance al correo anterior remitido, y comprendiendo y atendiendo la aclaración brindada por Dimelza, les comparto que ya fue realizado de mi parte el mejoramiento del cuestionario aportado, ajustando las preguntas específicamente a un interesado en emprender, o fortalecer su iniciativa que efectivamente ya realizó la etapa de Orientación y que buscamos haya apropiado unos conceptos mínimos.

Así las cosas, formulé 10 nuevas preguntas, tres de ellas enfocadas específicamente en Fortalecimiento Empresarial. Adjunto al presente archivo con las (10) preguntas propuestas, las cuales también fueron incluidas en el archivo compartido en línea para el ejercicio conjunto.

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.

De: Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Enviado: martes, 2 de junio de 2026 11:44

Para: Dibed Dayana Puerto Sierra <ddpuerto@sena.edu.co>; Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Claudia Patricia Aza Campos <cpaza@sena.edu.co>; Heidy Vasquez Medina <hvasquez@sena.edu.co>; Ginna Paola Ibagon Garzon <gibagon@sena.edu.co>; Antonio Calderon Merchan <acalderonm@sena.edu.co>; Luisa Fernanda Martinez Vega <lfmartinezv@sena.edu.co>

Cc: Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

Asunto: RE: Banco de preguntas test

Buenos días compañeras

Cordial saludo, en atención a lo requerido reportando que ya preparé una propuesta de cuestionario de preguntas para inicio de RUTA EMPRENDEDORA dirigido particularmente a EMPRENDEDORES EN ETAPA

DE INICIO, salvaguardando comedidamente que podríamos tener también un cuestionario diferente para los interesados que ya cuenten con una unidad productiva formalizada.

El objetivo de las preguntas es identificar las fortalezas y necesidades de los emprendedores que están iniciando su proceso empresarial, con el fin de orientar acciones de acompañamiento y formación que contribuyan al éxito y sostenibilidad de sus futuras unidades productivas y negocios.

Acorde a ello, comedidamente con el fin de identificar brechas claves se propone que las preguntas a consolidar como equipo evalúen comportamientos y prácticas concretas, con una escala de respuestas que permita diferenciar niveles para ponderar numéricamente los mismos, según las respuestas del Emprendedor y así poder diseñar una hoja de ruta base, que puede ser adaptada o mejorada cuando se considere pertinente.

En este sentido se propone preguntas abordando las siguientes dimensiones -competencias

- Gestión empresarial
- Liderazgo
- Comercialización
- Administración del dinero
- Resiliencia

Del mismo modo, se propone la siguiente escala de respuesta para todas las preguntas y que se seleccione una única respuesta para cada pregunta:

Escala de respuesta

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Para cuantificar los resultados del cuestionario, se propone en total construir 5 categorías de dimensiones, las que a bien se consideren, por cada dimensión 4 preguntas, y dejar la escala de las 5 opciones de respuesta, para calificar del 1 al 5, poder totalizar y acorde a ello por puntajes podrían obtenerse los niveles de brecha por cada dimensión e interpretar los resultados así:

Puntaje por dimensión (4 preguntas):

- 4 a 8 puntos: Brecha crítica.
- 9 a 12 puntos: Brecha alta.
- 13 a 16 puntos: Brecha moderada.
- 17 a 20 puntos: Competencia fortalecida.

Acorde, a lo expuesto adjunto al presente archivo con las (15) preguntas propuestas, las cuales también fueron incluidas en el archivo compartido en línea para el ejercicio conjunto.

Finalmente, se propone que trabajemos también en la elaboración de un speech que convenza a los emprendedores de etapa de inicio a quienes se les va a aplicar este cuestionario, responder honestamente las preguntas para con ello poder ayudarles a generar las competencias y cerrar las brechas que se determinen, en beneficio sobre su emprendimiento.

Ello con el fin de tener el mayor nivel de realidad como base de inicio, reducir el temor a ser evaluado, generar confianza, explicar claramente el beneficio de responder con honestidad y conectar sus

respuestas a un diagnóstico con una ruta concreta de acompañamiento al emprendedor.

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.

De: Dibed Dayana Puerto Sierra <ddpuerto@sena.edu.co>

Enviado: martes, 2 de junio de 2026 7:00

Para: Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Claudia Patricia Aza Campos <cpaza@sena.edu.co>; Heidy Vasquez Medina <hvasquez@sena.edu.co>; Ginna Paola Ibagon Garzon <gibagon@sena.edu.co>; Antonio Calderon Merchan <acalderonm@sena.edu.co>; Luisa Fernanda Martinez Vega <lfmartinezv@sena.edu.co>; Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

Cc: Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>

Asunto: Banco de preguntas test

Hola equipo,

Comparto una propuesta inicial para alimentar el banco de preguntas que hará parte del test diagnóstico de la plataforma de la Ruta Emprendedora.

Es importante validar y ajustar cada una de las preguntas propuestas, considerando que este instrumento tendrá como propósito identificar brechas en competencias emprendedoras y en la estructuración del plan de negocio, con el fin de orientar al emprendedor hacia contenidos de fortalecimiento específicos.

La propuesta se encuentra alineada con la matriz de cápsulas de información, videos, herramientas y recursos de aprendizaje que se desarrollarán en la plataforma, permitiendo que cada resultado del diagnóstico genere recomendaciones personalizadas para el fortalecimiento de la iniciativa empresarial antes de acceder a procesos de orientación especializada o acompañamiento técnico.

Los dos instrumentos se encuentran en nuestra carpeta compartida **8. Equipo Técnico de Emprendimiento**, donde estamos alojando todas las propuestas para la mejora de la ruta emprendedora.  [Herramientas](#)

Quedo atenta a sus observaciones, recomendaciones y aportes para consolidar una versión definitiva del instrumento.

Gracias



Dibed Dayana Puerto Sierra

DireccionGeneral - Contratista

ddpuerto@sena.edu.co

3223920882

Calle 57 # 8-69



www.sena.edu.co

@SENAcomunica