FONDO EMPRENDER IDEAS QUE TRANSFORMAN
“Espacio para el fortalecimiento de capacidades, la asociatividad y la dinamización de la economía popular y campesina en el Huila.”

Fecha planeada viernes 28 de mayo del 2026
Desde las 7:00 am hasta las 5:00 pm

Articulación institucional

El evento se desarrollará bajo un esquema de articulación interinstitucional, con la participación de actores estratégicos del ecosistema regional, tales como la Cámara de Comercio, la Gobernación del Huila y la Alcaldía Municipal, con el propósito de fortalecer la competitividad, la asociatividad y la dinamización de la economía popular y campesina.
De igual manera, se integrarán estrategias institucionales del SENA como CampeSENA, Full Popular y el Programa de Atención a Población Víctima, garantizando un enfoque diferencial e inclusivo orientado al cierre de brechas y fortalecimiento de capacidades productivas.

Componentes del evento:
"Fortalecimiento de capacidades e intercambio de experiencias asociativas",
1. Encuentro de saberes comunitarios Fondo Emprender
“Historias que Transforman”
Espacio de diálogo e intercambio de experiencias orientado a visibilizar casos de éxito de unidades productivas financiadas a través del Fondo Emprender, que han logrado sostenibilidad e impacto en el territorio.

- Participación de cinco (5) unidades productivas beneficiarias F.E.
- Dos (2) unidades individuales
- Tres (3) unidades asociativas
- Se abordarán Temáticas Relacionadas con:
- Intercambio de Conocimientos y Saberes
- Retos y Desafíos institucionales
- Factores de Sostenibilidad
- Proyección y Visión Estratégica

Hora: 10:00 a.m. – 12:00 a.m.
Lugar: Auditorio Cámara de Comercio

2. Feria Empresarial
"Fondo Emprender: Ideas que Transforman"
Espacio de promoción, comercialización y posicionamiento de iniciativas productivas del departamento, mediante la instalación de treinta (30) unidades de exhibición (stands), integradas por emprendimientos individuales y asociativos.

La participación estará distribuida equitativamente con seis (6) iniciativas por cada Centro de Desarrollo Empresarial, garantizando cobertura territorial y articulación con entidades aliadas.
Hora: 08:30 a.m. – 05:00 p.m.
Lugar: Plazoleta Cámara de Comercio

ESTRATEGIA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL:
Con el fin de incentivar la rotación de productos y fortalecer las ventas durante la jornada, se implementará una estrategia de consumo dirigida, consistente en:
Adquisición de trescientos (300) kits de consumo por parte de la organización
Valor unitario del kit: treinta mil pesos ($30.000)
Activación de campaña promocional tipo: "Paga uno y lleva dos", dirigida a los primeros asistentes
El segundo kit será subsidiado por la organización del evento, garantizando así flujo de compra inicial y visibilidad de los productos ofertados.

3. Evento de Divulgación Tecnológica (EDT)
"La IA: Un Aliado Digital para el Emprendimiento"

Espacio de transferencia de conocimiento orientado al fortalecimiento de competencias digitales en emprendedores asociativos e individuales que han surtido la ruta emprendedora.
Se certificará la participación de cincuenta (50) emprendedores, en articulación con el área de formación profesional integral.
Hora: 03:00 p.m.
Lugar: Auditorio Cámara de Comercio

_____

PROGRAMACIÓN GENERAL

jueves 27 de mayo – Alistamiento logístico
Instalación de carpas, stands, mobiliario y tarima
Hora: 05:00 p.m.
Lugar: Plazoleta Cámara de Comercio

_____

Viernes 28 de mayo – Desarrollo del evento

- **Alistamiento**

Organización logística y adecuación de espacios
Hora: 07:00 a.m.
Ubicación de emprendedores según planimetría
Hora: 08:30 a.m.

- **APERTURA Y AGENDA PROTOCOLARIA**

08:40 a.m. – Instalación del evento (presentador institucional)
08:45 a.m. – Himnos: República de Colombia, Departamento del Huila y SENA
08:50 a.m. – Palabras del director regional SENA
09:00 a.m. – Presentación cultural (grupo de danzas SENA)
09:15 a.m. – Recorrido y presentación de emprendimientos

_____

- **AGENDA ACADÉMICA Y EXPERIENCIAL**

10:00 a.m. – Encuentro Empresarial Fondo Emprender
10:30 a.m. – Actividad experiencial: taller de catación de café
11:15 a.m. – Actividad experiencial: elaboración de sombrero de pindo

12:30 p.m. – Receso (almuerzo institucional)

02:00 p.m. – Presentación cultural: Sanjuanero Huilense
02:00 p.m. – Imposición de banda y recorrido protocolario (Reinado SENA 2026)
03:00 p.m. – Evento de Divulgación Tecnológica (EDT – IA)
03:30 p.m. – Actividad experiencial: taller de alfarería
04:15 p.m. – Presentación musical SENA

_____

Cierre
05:00 p.m. – Clausura del evento

_____

- Observación técnica

El evento se estructura como una estrategia integral que articula:

- Promoción comercial
- Transferencia de conocimiento
- Fortalecimiento empresarial
- Dinamización de la economía popular y campesina

Contribuyendo al posicionamiento del SENA como actor clave en el desarrollo productivo regional.

PRESUPUESTO:

ITEM	DESCRIPCIÒN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNI	PRECIO TOTAL
1	**Alquiler de sonido**: . 4 línea array . Dos bajos dobles . 5 micrófonos. Consola de 10 canales . Luces profesionales en estructura (si se llega a necesitar). música para ambientar . Animador comercial. horas de servicio por definir. Transporte en Neiva Capacidad para espacios abiertos Inversión: 1’200.000	1	UN	3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Alquiler de tarima para el evento con medidas de 5 mts por 5 mts	1	UN	3.000.000,00	$ 3.000.000,00

3	Compra de 4 Carpas blancas para realización del evento con los logos del SENA/F.E. de 4X4	4	UN	2.300.000,00	$	9.200.000,00
4	Alquiler de auditorio para eventos empresariales	2	UN	2.000.000,00	$	4.000.000,00
5	Alquiler de 50 sillas para los emprendedores y la realización del evento	50	UN	3.000,00	$	150.000,00
6	Garantizar el transporte de emprendedores y grupos asociativos a feria en el departamento del Huila a la ciudad de Neiva desde Pitalito, Garzón, Campoalegre, La plata. Ida y vuelta	50	UN	100.000,00	$	5.000.000,00
7	Suministro de Refrigerios, Distribuido en el municipio de Neiva. de acuerdo como la entidad lo indique y conforme a la ubicación determinada por la entidad: el cual debe contener como mínimo una de un alimento que contenga proteína (empandas 2 por persona, o sándwich de pollo, hamburguesa, flautas) y una bebida fría. O parfait de fruta con yogurt en	400	UN	14000	$	5.600.000,00

	vaso de 12 onzas con tapa.				
8	Suministro de almuerzos corrientes en el Municipio de Neiva, conforme a la ubicación determinada por la entidad: consta de una porción de proteína de (carne, pollo o pescado) de 250 gr, ensalada (aguacate, lechuga Batavia, tomate y vinagreta o fruta picada, lechuga Batavia y vinagreta)- arroz acompañante (papas a la francesa, yuca frita), sopa más jugo	100	UN	22000	$ 2.200.000,00
9	Suministro de hidratación agua en bolsa fría	420	UN	600	$ 252.000,00
	Suministro de hidratación agua en botella	25	UN	3500	$ 87.500,00
10	Suministro almuerzos ejecutivos en el Municipio de Neiva, conforme a la ubicación determinada por la entidad: consta de una porción de proteína de	50	UN	32.000,00	$ 1.600.000,00

	(carne, pollo o pescado) de 350 gr, ensalada (aguacate, lechuga Batavia, tomate y vinagreta o fruta picada, lechuga Batavia y vinagreta)- acompañante (papas a la francesa, yuca frita o pure de papa) postre más jugo				
11	suministro de materiales para tarimas experienciales	4	UN	500.000	$ 2.000.000,00
12	Suministro de kist asistentes a la feria empresarial (se garantizará la compra de 10 kits a cada emprendedor asistentes a la feria con el propósito de incentivar las ventas) de acuerdo con quien disponga la entidad	300	UN	30.000	$ 9.000.000,00
13	Garantizar el acompañamiento de un presentador y dj para amenizar el evento	2	UN	300.000	$ 600.000,00
14	Garantizar el pago de permisos para la realización del evento (SAYCO y ACINPRO) ocupación del espacio público y todos los permisos que se requieran para el éxito del evento.	1	UN	3.000.000	$ 3.000.000,00

15	Impresión de material POP para identificar y promocionar los emprendimientos participantes en la feria (escarapelas y habladores) y promoción de la misma.	50	UN	20000	$ 1.000.000,00
				TOTAL	**$ 49.689.500,00**

Quedamos atentos y esperamos la aprobación de la programación propuesta.

Cordialmente,



Jose Luis Barragán Rodríguez
Profesional de Emprendimiento Huila