

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ANALISIS ESTUDIO DEL MERCADO	
--	---	---

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANÁLISIS DE MERCADO

EVENTOS RECREODEPORTIVOS

MODALIDAD CONTRATACIÓN

LICITACION PUBLICA

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1.INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto **“PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS EN LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028.**

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

2.1 Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un evento de cotización publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-019-2026, para realizar la respectiva comparación de precios, se obtuvo tres respuestas de proveedores.



Proceso : COTIZAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS E... (Id.CO1.BDOS.10131020)

Solicitud de información a los Proveedores **FDLCB-SIP-019-2026** [Solicitud de información] **PROVEEDORES**

Unidad de contratación: Planeación

Ver enlaces

8847

COTIZAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS EN LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028.

(Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas: 27/03/2026 15:00- Fecha de publicación: 27/03/2026 8:23 AM

LINEA DE TIEMPO

Fecha de publicación del concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
27/03/2026	02/04/2026	03/04/2026

LISTA DE OFERTAS

Opciones

OBSERVACIONES AL PUERTO DE

Crear

© VORTAL 2019 Términos de uso Normativa Soporte Remoto Ayuda Español (Colombia) 01800-52-0858 www.colombiacompra.gov.co/secop2 Lunes a Viernes 7:00 am a 7:00 pm

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniquelIdentifier=CO1.BDOS.8093631>

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ANÁLISIS ESTUDIO DEL MERCADO	 BOGOTÁ
---	---	--

2.2 Solicitud de Cotización vía correo electrónico

2.2.1 Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Se realizó solicitud de cotización a cincuenta (50) empresas dentro de ellas las siguientes:

PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR
PLASTIHOGAR	COMERCIAL PAPELERA	CELESTE
PAPYSER	Conexión Esfera SAS BIC	CATERING PLACE SAS.
CASSIUS-SPORTS	fun guerreros vida	MATCH POINT
ZONA VERDE	INNPACTO PRODUCCIONES	AQUAVIVA S.A.S BIC
INDRA COLOMBIA S.A.S	LOGISTIC & SERVICE	SERTISOFT S.A.S
FUNDASET	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL	JAIME TORRES C Y CIA S.A
PROEVENTOS	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS	SPARTA GRUP SAS
BAMBLA EVENTOS	SERVICIOS, EVENTOS Y LOGISTICA EN LINEA SAS	MANGUARE PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS
MPILMB	PROMOTORA DE NEGOCIOS, ASESORIAS Y EVENTOS	GPS SAS
COLSUBSIDIO	INVOGA EVENTOS SAS	CONEXIÓN ESFERA SAS
COLPEIN LOGISTICA, CATERING, RECREACION Y DEPORTE SAS	DINAMO EVENTOS SAS	ALEGRIA RECREACION
INFORMÁTICA & TECNOLOGÍA STEFANINI S.A.	MARCA PERSONAL LOGISTICA & EVENTOS	ORGANIZACIÓN ORT SAS
TRUCA EVENTOS	GOLDEN LOGISTICAS	LOGISTICA 911
GRUPO EMPRESARIAL EVENTOS INTEGRADOS	COMFACUNDI CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	LET LOGISTICS
D Y R PRODUCCIONES	GPL MARKETING	ADELI
GRUPO PEOPLE	IDO	COMPENSAR

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada por correo electrónico, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: Fun guerreros vida

Valor ofertado: \$68.451-266

Nombre de la empresa: Catering place

SAS Valor ofertado: \$ 29.641.000

Nombre de la empresa: Conexión Esfera SAS BIC

Valor ofertado: \$ 237-197.583

2.3 Cotizaciones tomadas de Canasta de costos 2026.

Para el desarrollo del estudio de mercado del siguiente proceso, se tomaron datos de la canasta de costos año 2026, en donde se tuvieron en cuenta datos de 54 proveedores.

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.

Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

Con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor techo unitario total, establecido para un Presupuesto Oficial Estimado (POE) para el proceso de selección, es por la suma de **MIL SETENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS VEINTICUATRO MIL PESOS (\$1.076.324.000) M/CTE.** cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley.

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

La bolsa de difusión y comunicación del proyecto corresponde a una estrategia de comunicación requerida para la divulgación, difusión y convocatoria de las actividades del proyecto, conforme a lo establecido en el Anexo Técnico del proceso.

Para efectos del presente estudio de mercado, se realizó el análisis de los diferentes elementos y servicios requeridos para la ejecución de las actividades de comunicación y difusión del proyecto, estableciendo los valores unitarios de referencia de los ítems susceptibles de ser adquiridos con cargo a esta bolsa, los cuales se encuentran relacionados en el estudio de mercado y sus anexos.

En consecuencia, se fija como valor techo para el **PLAN DE DIFUSION Y COMUNICACION DEL PROYECTO**, un valor inmodificable e inofertable que corresponde a la suma de **ONCE MILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL CIEN PESOS (\$11.188.100) M/CTE**, el cual incluye todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar.

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los procesos antes mencionados, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **MIL SETENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS VEINTICUATRO MIL PESOS (\$1.076.324.000) M/CTE**, cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual. con cargo a los proyectos de inversión:

De conformidad con la información analizada, existiendo pluralidad de oferentes para el bien a adquirir, y las cotizaciones presentadas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través del proceso de LICITACION PUBLICA por medio del cual se pretende: i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir dentro de los precios unitarios techo establecidos por el estudio de mercado, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ANÁLISIS ESTUDIO DEL MERCADO	 BOGOTÁ
---	---	--

Elaboró	Dependencia	Firma
Diana Carolina Guevara Duarte	Contratista – Despacho	
María Paula Alarcón Motta	Contratista- Planeación	