ALCALDIA DE ARAUCA
SECRETARIA DE AGRICULTURA, DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE MUNICIPAL

ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO:

"FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA"

CODIGO BPIN MGA: 202500000037752

JUNIO DE 2026

ANÁLISIS DEL SECTOR

FECHA	JUNIO DE 2026
OBJETO	FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.
ÁREA QUE REQUIERE EL BIEN O SERVICIO	SECRETARIA DE AGRICULTURA, DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE MUNICIPAL
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN DE MINIMA CUANTÍA

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, es necesario hacer un análisis del sector en el cual se ajusta el servicio y las actividades objeto de la presente contratación, el Departamento de Arauca elabora el siguiente ANALISIS DEL SECTOR, para la realización del proceso cuyo objeto es "FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA."

El presente estudio busca:

- Conocer el mercado y sus características: oferta y demanda.
- Determinar los aspectos legales, financieros y técnicos que sirvan de base para estructurar el proceso de realizar el contrato cuyo objeto correspondería a "FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA", y los posibles oferentes para el desarrollo del objeto contractual, con el fin de asignar de manera eficiente los recursos establecidos para este proceso de verificar el sector comercial.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La necesidad de implementar un proyecto de capacitación empresarial dirigido a empresarios y microempresarios del municipio de Arauca surge a partir de un análisis de los factores económicos, sociales y productivos de la región. La situación actual evidencia importantes desafíos que limitan el desarrollo económico local, la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las unidades productivas. A continuación, se presentan algunos indicadores y cifras estadísticas que justifican la implementación de este proyecto:

Características Socioeconómicas de Arauca:

El municipio de Arauca es la capital del departamento Arauca, situado en la región de la Orinoquía colombiana. Según datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), el municipio tiene una población aproximada de 85,000 habitantes, con una estructura demográfica caracterizada por una alta proporción de personas en edad productiva. La tasa de desempleo en Arauca se encuentra por encima del promedio nacional, registrando cifras cercanas al 13% en el último reporte del DANE, lo que evidencia la falta de oportunidades laborales formales y la necesidad de incentivar la generación de empleo mediante el fortalecimiento empresarial.

El índice de informalidad laboral en el municipio supera el 60%, según el último reporte del Ministerio de Trabajo, lo cual sugiere la existencia de un gran número de microempresas y negocios no formalizados que requieren acompañamiento para su formalización y crecimiento.

Estructura Productiva:

La economía de Arauca se sustenta principalmente en el sector agropecuario y en el comercio de bienes de consumo básico, aunque existen limitaciones en términos de diversificación productiva y competitividad. Según el Plan de Desarrollo Departamental, el 65% de las unidades productivas son microempresas, y el 80% de ellas opera con poca capacidad de inversión y limitada gestión empresarial.

La mayoría de los microempresarios carece de conocimientos en áreas clave como gestión financiera, mercadeo digital, administración de negocios y planes de expansión, lo que reduce su capacidad para adaptarse a las dinámicas del mercado y para acceder a nuevas oportunidades.

Problemática de Capacitación y Asesoría:

Según un estudio de la Cámara de Comercio de Arauca, el 75% de los empresarios y microempresarios encuestados manifestó no haber recibido ningún tipo de capacitación en el último año. Además, solo el 15% de las empresas han participado en programas de fortalecimiento empresarial, lo cual refleja una falta de acceso a formación técnica y empresarial adaptada a las realidades locales.

El nivel educativo promedio de los empresarios del municipio es bajo en comparación con otras regiones del país. El DANE indica que la mayoría cuenta únicamente con estudios básicos o técnicos, lo que limita sus habilidades gerenciales y su capacidad para adoptar nuevas tecnologías y estrategias de negocio.

Necesidad de Fortalecimiento Empresarial:

La escasa formación empresarial y el limitado acceso a programas de capacitación han generado un entorno de negocios con bajos niveles de competitividad. Los indicadores de supervivencia empresarial del municipio muestran que aproximadamente el 50% de las microempresas creadas cierran en los primeros tres años de operación, lo que evidencia debilidades en la planeación, ejecución y sostenibilidad de los negocios locales.

La implementación de un proyecto de capacitación empresarial dirigido a empresarios y microempresarios de Arauca es crucial para fomentar el desarrollo económico y social de la región, al dotar a los emprendedores locales de herramientas que les permitan gestionar mejor sus empresas, aumentar su rentabilidad y contribuir a la generación de empleo formal.

Beneficios Esperados del Proyecto de Capacitación:

Incremento en la Formalización Empresarial: Se espera que, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, se logre aumentar el número de empresas formalizadas, generando un impacto positivo en la economía local y en la generación de empleo.
Mejora de la Competitividad: A través de la capacitación en temas como innovación, transformación digital y estrategias de ventas, los empresarios podrán adaptarse a los cambios del mercado y mejorar su competitividad.

Sostenibilidad Empresarial: La formación en gestión financiera y planificación estratégica contribuirá a reducir las tasas de mortalidad empresarial, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento de las unidades productivas locales.

El proyecto de capacitación empresarial propuesto es una respuesta directa a las necesidades identificadas en el municipio de Arauca, orientado a mejorar las competencias de los empresarios y microempresarios para que puedan enfrentar los retos actuales del mercado y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región. La combinación de cifras estadísticas y el análisis contextual de la situación local respaldan la necesidad de implementar un programa de este tipo, que no solo fortalezca el entorno empresarial, sino que también genere un impacto positivo en la calidad de vida de la población y en la dinámica económica del municipio.

1.1. PROBLEMA

Baja Formación Empresarial en los Emprendimientos del Municipio de Arauca

El municipio de Arauca enfrenta una grave problemática relacionada con la baja formación empresarial de sus emprendedores, lo cual incide directamente en la sostenibilidad, competitividad y crecimiento de los negocios locales. A pesar del gran potencial económico de la región, caracterizado por su riqueza en recursos naturales, su ubicación estratégica y su diversidad cultural, los empresarios y microempresarios no cuentan con las herramientas y el conocimiento necesarios para enfrentar los desafíos del entorno competitivo actual.

Esta falta de formación se traduce en varias dificultades para los emprendedores, tales como:

Deficiencia en la Gestión Empresarial: Los emprendedores no tienen los conocimientos adecuados para manejar los aspectos clave de su negocio, como la gestión financiera, la administración de recursos y la planificación estratégica. Esto resulta en una gestión ineficaz que impacta directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de sus empresas.

Falta de Estrategias de Marketing y Ventas: Muchos de los emprendedores no conocen ni utilizan estrategias efectivas de marketing que les permitan posicionar sus productos o servicios en el mercado. Esto se debe a una deficiencia en el uso de herramientas digitales y la falta de capacitación en ventas, lo que limita su capacidad para atraer y retener clientes.

Carencia de Capacitación en Atención al Cliente: Un aspecto fundamental que afecta directamente a la experiencia del consumidor es el servicio al cliente. La falta de formación en este ámbito genera experiencias negativas que deterioran la reputación de las empresas, lo cual incide en la fidelización y en la rentabilidad a largo plazo.

Alta Tasa de Mortalidad Empresarial: La falta de formación empresarial adecuada es una de las principales causas de la alta tasa de mortalidad de los emprendimientos en Arauca. Según datos de Confecámaras, solo un pequeño porcentaje de las empresas sobreviven más de cinco años, lo que refleja la falta de preparación en la creación y gestión de negocios sostenibles.

Limitada Cultura Emprendedora y Acceso a Recursos: En Arauca, la cultura emprendedora no está suficientemente arraigada, y los emprendedores carecen de redes de apoyo que les permitan compartir experiencias y obtener asesoramiento. Además, el acceso a recursos educativos, financieros y tecnológicos es limitado, lo que dificulta la mejora de las capacidades empresariales.

Entorno Económico y Social Desafiante: Factores como la inseguridad, la falta de infraestructura, la escasa conectividad digital y las dificultades para acceder a financiamiento son barreras adicionales que agravan la situación de los emprendedores, quienes deben hacer frente a un contexto económico y social complejo que afecta la viabilidad de sus proyectos.
En consecuencia, la baja formación empresarial de los emprendedores de Arauca representa una barrera significativa para el desarrollo económico de la región, ya que limita la capacidad de las microempresas para competir, crecer y generar empleo. Este problema, además, impide que las iniciativas productivas contribuyan de manera efectiva al desarrollo social y económico del municipio.

1.2 Magnitud actual del Problema

- **Estadísticas Locales**: Según estudios preliminares, más del 70% de las Pequeñas y medianas empresas en Arauca reportan dificultades para aumentar sus ventas, y el 65% menciona que sus clientes no están satisfechos con el servicio recibido.

- **Crecimiento Económico**: El crecimiento del sector empresarial en Arauca es del 3% anual, muy por debajo del promedio nacional, lo que indica un estancamiento.

- **Tasa de Cierre de Empresas**: Aproximadamente el 40% de las Pequeñas y medianas empresas cierran en sus primeros dos años de operación, muchas veces por falta de conocimientos en áreas clave como ventas y atención al cliente.

1.2.1 CAUSAS DIRECTAS

- **Falta de capacitación empresarial**: La ausencia de programas formativos adecuados en áreas clave como gestión empresarial, marketing, ventas, administración financiera y atención al cliente impide que los emprendedores adquieran las herramientas necesarias para gestionar sus negocios de manera efectiva.
- **Deficiencia en la formación en atención al cliente**: La falta de habilidades en servicio al cliente genera una experiencia negativa para los consumidores, lo que afecta la fidelización y la satisfacción, limitando las oportunidades de crecimiento para las empresas.

1.2.2 CAUSAS INDIRECTAS

- **Condiciones socioeconómicas desfavorables**: Factores como la inseguridad, la falta de infraestructura y el acceso limitado a financiamiento en la región dificultan el desarrollo empresarial y limitan las oportunidades de los emprendedores para expandir sus negocios.

- **Falta de acceso a redes de apoyo y asesoría**: En la región, los emprendedores carecen de redes de mentoría o asesoría que les permitan compartir experiencias, resolver problemas comunes y mejorar su capacidad de gestión empresarial.

1.3 EFECTOS DIRECTOS

- **Alta tasa de mortalidad empresarial**: Aproximadamente el 40% de las pequeñas y medianas empresas en Arauca cierran en sus primeros dos años, lo que demuestra una alta tasa de fracasos debido a la falta de preparación y conocimiento en áreas fundamentales de gestión.

- **Baja competitividad**: Los emprendedores que no han recibido la formación adecuada no pueden diferenciar sus productos o servicios en el mercado, lo que los hace menos competitivos frente a otras empresas, tanto locales como regionales.

1.4 EFECTOS INDIRECTOS

- **Desempleo y subempleo**: La alta tasa de cierre de empresas y la falta de crecimiento empresarial generan una limitada oferta de empleos formales en la región, contribuyendo al desempleo y al subempleo de la población local.

- Impacto en el desarrollo económico local: El estancamiento de los emprendimientos afecta directamente al desarrollo económico de Arauca, ya que la creación de empresas sostenibles es clave para la generación de empleo, la producción de bienes y servicios, y la dinamización de la economía regional.

2. ASPECTOS GENERALES

2.1 OBJETO

FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.

2.2. GENERALIDADES DEL OBJETO

PILAR:	DESARROLLO ECONÓMICO Y DESARROLLO RURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL
EJE ESTRATÉGICO:	DESARROLLO ECONÓMICO, AMBIENTAL PRÓSPERO, SEGURO Y SOSTENIBLE
SECTOR:	COMERCIO, INDUSTRIA Y COMERCIO
PROGRAMA:	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

OBJETIVO PRIORIZADO:	MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS MIPYMES
INDICADOR DE PRODUCTO:	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA DISMINUCIÓN DE BRECHAS EN LA TECNOLOGÍA DE PUNTA
FUENTE DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS:	RECURSOS PROPIOS
OBJETO:	FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.

2.3. ALCANCE DEL OBJETO

En virtud del citado Plan de Desarrollo Municipal de Arauca 2024-2027, en el eje estratégico Desarrollo Económico, Ambiental Próspero, Seguro Y Sostenible, se estableció como metas e indicadores "Programas de capacitación para la disminución de brechas en la tecnología de punta.", para Aumentar la productividad, competitividad y rentabilidad de los productos propios de la región.

Con la intervención, el Municipio de Arauca mediante el presente proceso de selección para la "FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA", busca que mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, se logre aumentar el número de empresas formalizadas, generando un impacto positivo en la economía local y en la generación de empleo, realizando las siguientes actividades:

- ✓ Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicios al cliente.
- ✓ Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en herramientas de marketing digital.
- ✓ Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en conciencia ambiental y posicionamiento de marca.

Con esta alternativa, se busca que la población araucana orientarlos sobre el manejo adecuado de las herramientas de Marketing aplicadas a iniciativas de desarrollo local, aplicando teorías y conocimientos básicos sobre marketing digital y que pueden ser usados para el fortalecimiento y promoción del o los productos y para desarrollar estrategias de Marketing.

2.4. CLASIFICACION EN EL UNSPSC

CODIGO	DESCRIPCION
80 10 15	SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA
80 10 16	GERENCIA DE PROYECTOS
80 11 15	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
80 11 16	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
80 14 16	ACTIVIDADES DE VENTAS Y PROMOCIÓN DE NEGOCIOS

86 10 17	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL NO - CIENTÍFICA
86 11 16	EDUCACIÓN DE ADULTOS
90 11 16	FACILIDADES PARA ENCUENTROS

2.5. SECTOR AL CUAL PERTENECEN

N°	Sector	Marca con una "X"
1	Agropecuario	
2	**Servicios**	**X**
3	Industrial	**X**
4	Transporte	
5	Comercio	**X**
6	Financiero	
7	Construcción	
8	Minero y Energético	
9	Solidario	
10	Comunicaciones	
11	Administración pública	
12	Otros	

2.6. ASPECTOS ECONOMICOS

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas1 y el Fondo Monetario Internacional2 .

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior.

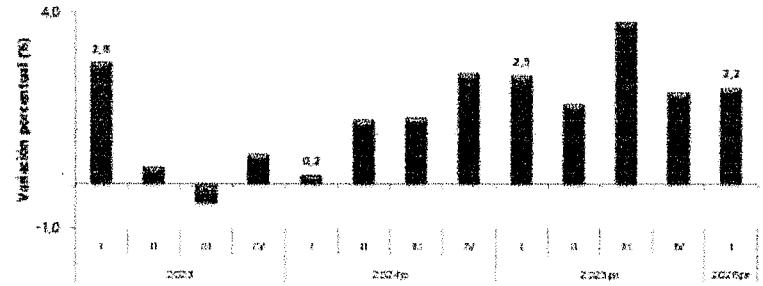
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de

calendario. La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional.

Dado que el ajuste estacional es un proceso estadístico adicional a la compilación de las series originales, las recomendaciones internacionales sugieren fomentar la trasparencia de dicho procedimiento por medio de documentación clara. El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series.

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[2]preliminar
[3]provisional

Contenido

- Introducción
- Producto Interno Bruto, series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
- Producto Interno Bruto a precios corrientes
- Revisión de cifras
- Anexo
- Glosario

PIB desde el enfoque de la producción

- En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

• Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2026[pr], el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025[pr]. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%. [10]
- Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0.6%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,2**	**0,5**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[12]

En el primer trimestre de 2026[pr], el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025[pr]. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y

calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**3,2**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T

[Pr]preliminar

[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

2.7. ASPECTOS TÉCNICOS

El objeto a contratar corresponde al "**FORTALECIMIENTO EN LA COMPETETIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA**". A continuación, se realiza la identificación técnica de las actividades a contratar las cuales nos permiten establecer las condiciones y requisitos a exigir.

Ítem	COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD
1	**COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETETIVIDAD.**		
1.1	Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicios al cliente	Taller	4
1.2	Talleres teórico – práctico de fortalecimiento en marketing digital	Taller	4
1.3	Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en conciencia ambiental y posicionamiento de marca	Taller	4

COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETETIVIDAD.

Este componente comprende la capacitación a empresarios y microempresarios a través del fortalecimiento empresarial del capital humano en el municipio de Arauca, con el objetivo de mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las MIPYMES beneficiadas en este proyecto, a través de un plan de fortalecimiento que incluye: la convocatoria pública, estudio de solicitud y proceso de selección de beneficiarios, capacitaciones mercadeo y ventas, servicio al cliente, marketing digital, conciencia ambiental y posicionamiento de marca MIPYMES.

1.1 Actividad 1. Taller teórico-práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicio al cliente

Esta actividad consiste en la realización de capacitación en marketing digital para el fortalecimiento empresarial y realización de diagnóstico socio empresarial.

➤ **Capacitación en fortalecimiento empresarial.**

Metodología: El taller teórico-práctico será impartido a través de la metodología "aprender haciendo", con ayudas audiovisuales y entrega de folleto, con el contenido temático del taller.

Población a beneficiar: Se asistirán a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. SEO (optimización de motores de búsqueda)
2. Publicidad en línea
3. Marketing de contenidos y Email Marketing.
4. Marketing influencer, Marketing Móvil y Marketing redes sociales.
5. UX (Experiencia de usuario).
6. Marketing de video.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días, con participación máxima de 20 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4
	Computador portátil (alquiler)	Día	4
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	168

Perfil Profesional Capacitador: El perfil profesional de quien impartirá el taller teórico-práctico será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, marketing, negocios, administración, gerencia, etc.

Productos a entregar:

- (1) taller teórico-práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicio al Cliente para 80 microempresarios

SOPORTES:

- Informe técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico

1.2.2 Actividad 2. Taller teórico-práctico de fortalecimiento en herramientas de marketing digital.

Esta actividad consiste en la realización de taller teórico-práctico que tiene como objetivo que los microempresarios del municipio de Arauca beneficiados aprendan y apropien los conocimientos en Mercadeo, ventas y servicio al cliente y convirtiendo sus unidades productivas en generadoras de empleos decentes.

Metodología: El taller teórico-práctico será impartido a través de la metodología "aprender haciendo", con ayudas audiovisuales y entrega de folleto, con el contenido temático del taller.

Población a beneficiar: Se capacitará a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. Fundamentos de mercadeo, tipos de mercadeo y mercadeo digital
2. Capacitación técnica en ventas y software de ventas
3. Técnicas de prospección y negociación. Conocimiento del producto
4. Investigación de mercados y conocimiento del consumidor
5. Importancia del servicio al cliente y Habilidades de comunicación, Estrategias de venta y soporte. Identificación del cliente objetivo.
6. Resolución de problemas y toma de decisiones, Manejo de quejas y situaciones difíciles, Discurso de ventas, Cultura de servicio al cliente.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días, con participación máxima de 80 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4

	Computador portátil (alquiler)	Día	4
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	4
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	160

Perfil Profesional Capacitador: Se requiere un (1) Profesional. El perfil profesional de quien impartirá el taller será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, negocios, administración, gerencia, etc.

PRODUCTOS ENTREGABLE:

- Un (1) taller teórico-práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital para 80 microempresarios

Anexos:

- Informe Técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico

9.1.3. Actividad 3. Taller teórico-práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca.

Esta actividad consiste en la realización de taller teórico-práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca, que busca fortalecer sus capacidades y como una herramienta con la que puedan lograr la optimización y mejora en, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc.

Población a beneficiar: Se asistirá a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. Qué es y elementos para el posicionamiento de marca.
2. Pasos para el posicionamiento de marca.
3 caso práctico de posicionamiento de marca.
4. Creatividad en los procesos de diseño de marca, asociado con el concepto o promoción del producto o servicio
5. Visión estratégica de negocio a través de la gestión y posicionamiento del derecho de marca. pal(CAM)

6. Importancia de la conciencia ambiental.
7. Estrategias para fomentar la conciencia ambiental.
8. Educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días con participación máxima de 80 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4
	Computador portátil (alquiler)	Día	
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	4
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	160

Perfil Profesional Capacitador: Se requiere un (1) Profesional. El perfil profesional de quien impartirá el taller será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, negocios, posicionamiento de marca, administración, gerencia, etc.

PRODUCTOS ENTREGABLE:

- Un (1) taller teórico-práctico en Conciencia Ambiental y Posicionamiento de Marca para 80 microempresarios

SOPORTES:

- Informe técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico.

Las actividades relacionadas fueron ajustadas a los requerimientos vigentes, especificaciones técnicas y soportes incluidos en el ajuste solicitado; para lo cual se adjunta el estudio de mercados, presupuesto, cronograma y viabilidad técnica para su respectiva aprobación.

2.8. REGULATORIOS

- ✓ Constitución Política de Colombia, 1991 con reforma de 1997
- ✓ Articulo 333
- ✓ Ley 2069 del 2020
- ✓ Decreto reglamentario 2042 del 15 de octubre de 2014
- ✓ Ley 80 de 1993.
- ✓ Ley 1150 de 2007.
- ✓ Ley 1474 de 2011.
- ✓ Decreto 1082 de 2015.
- ✓ Decreto Municipal 063 de 2021, Manual de Contratación del Municipio de Arauca y las demás normas apicables.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. ARTICULO 2. Son fines esenciales del Estado. Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afecten y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. ARTICULO 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la Ley.

LEY 80 DE 1993: Establece que toda suscripción de contrato debe estar precedida de un estudio realizado por la entidad respectiva en el cual se analice la conveniencia y oportunidad del contrato y su adecuación a los planes de inversión, de adquisición o compras, presupuesto, según el caso. Cuando sea necesario, el estudio deberá estar acompañado, además de los diseños, planos y evaluaciones de pre factibilidad o factibilidad.

LEY 1150 DE 2007: "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos".

LEY 1474 DE 2011: "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública"".

LEY 2069 DE 2020: La Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

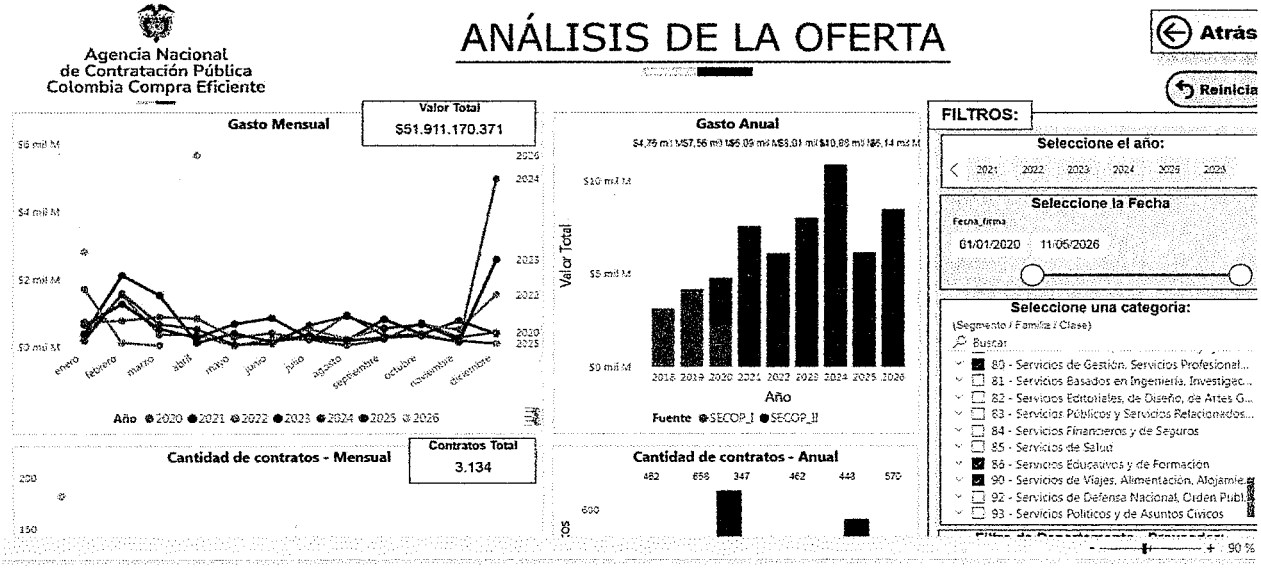
3. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACION, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURIDICOS.

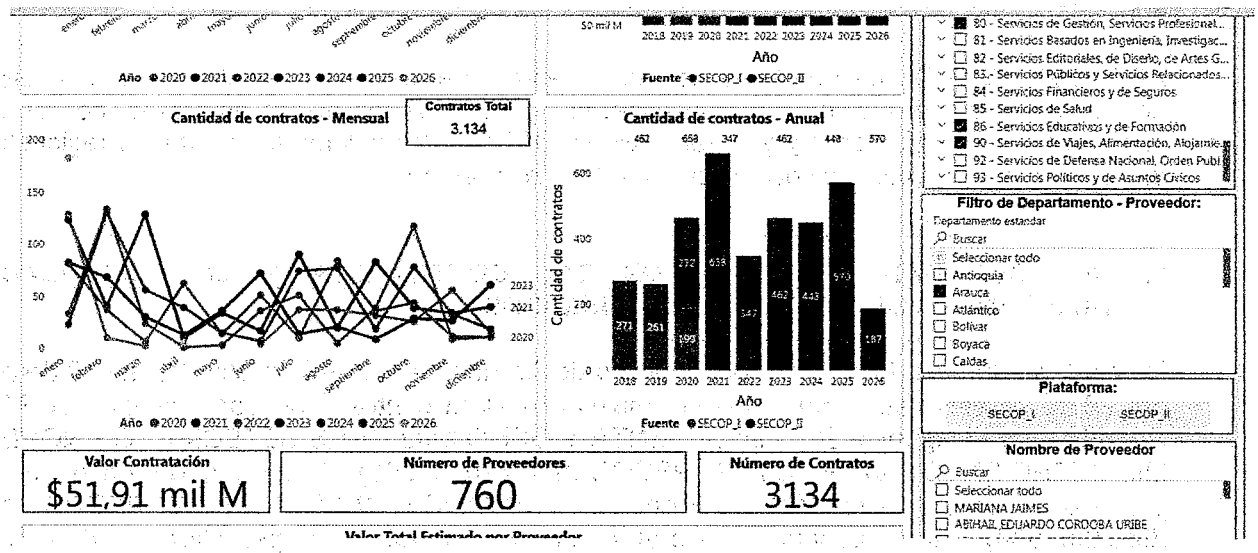
De conformidad con lo anterior, el Municipio de Arauca mediante Decreto 002 del 10 de enero del 2025, se estableció como cuantía máxima para la contratación por selección de Minina Cuantía para la vigencia 2025 en SETENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL SETECIENTOS VEINTICINCO PESOS ($78.790.725,00); Se tiene que para el presente proceso el presupuesto oficial asciende a **CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($40.000.000),** para lo cual no supera el tope máximo establecido, permitiendo indicar que el presente proceso corresponde a selección de Minina Cuantía.

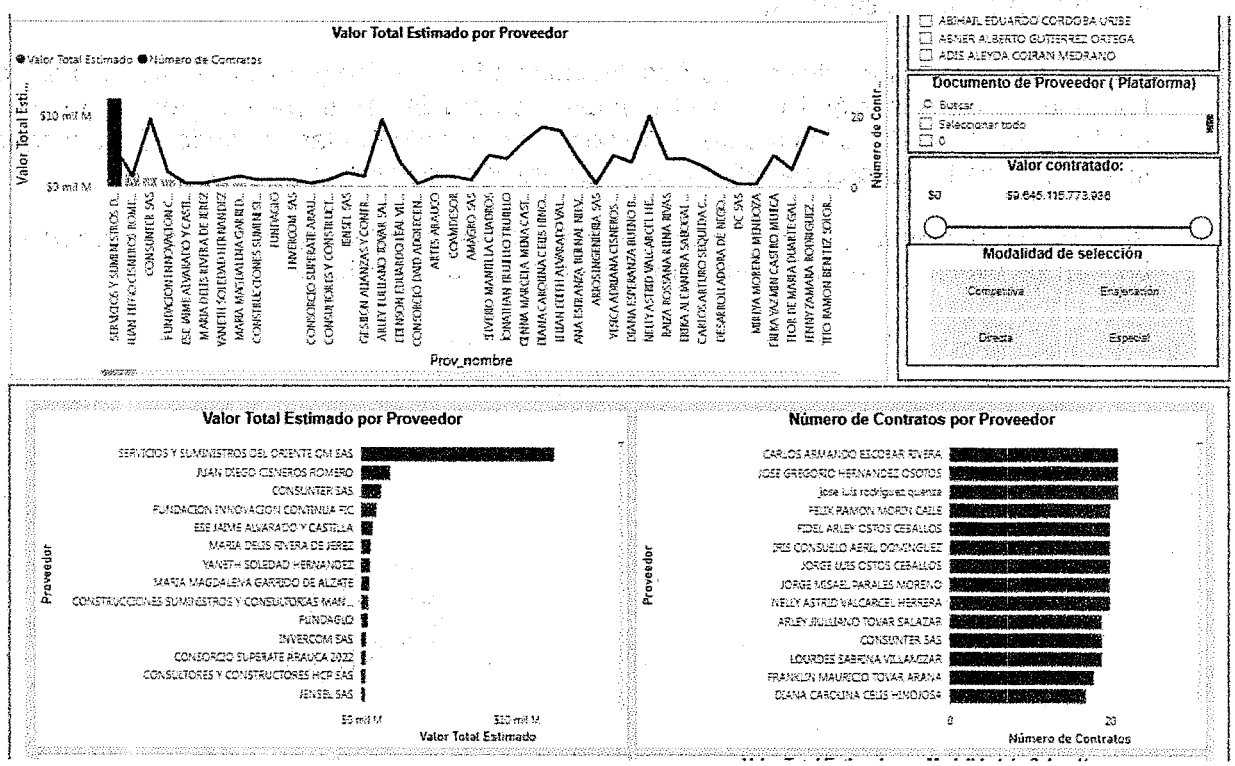
4. ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta metodología de Abastecimiento Estratégico (MAE) realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública. Que busca que los procesos de compra realizado por las entidades se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

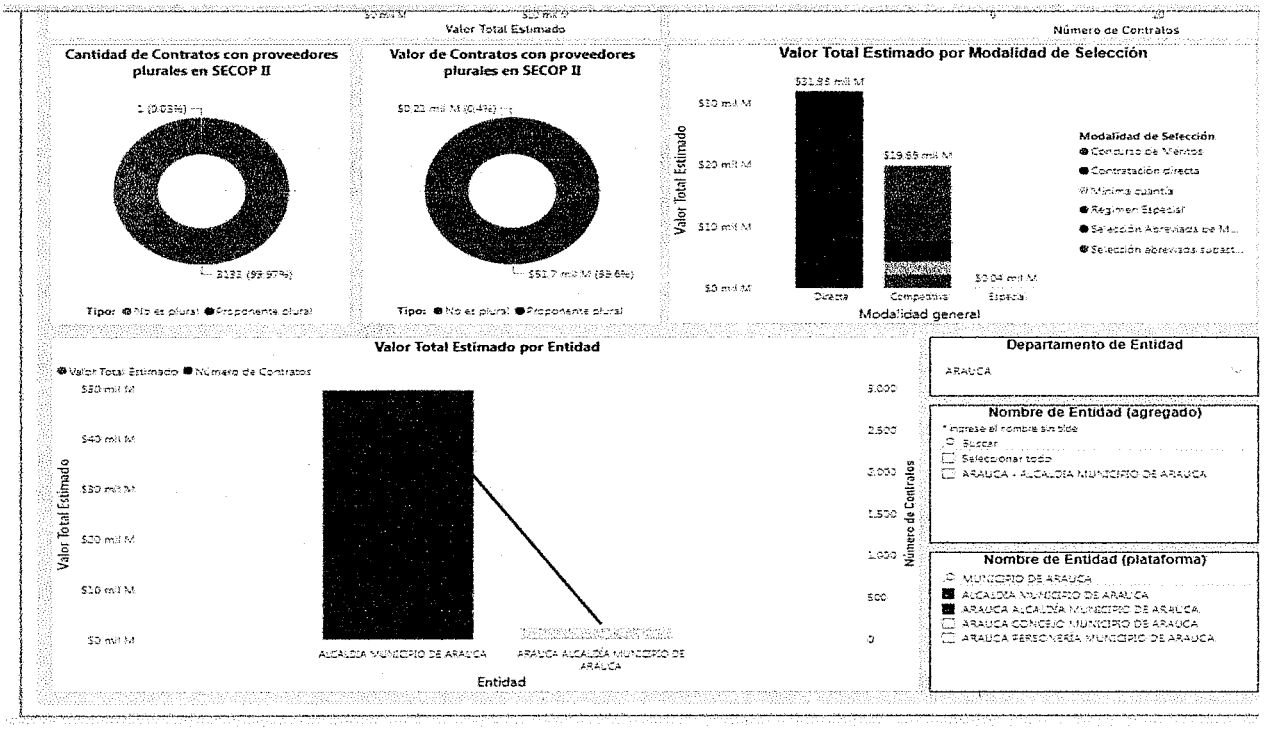
Se observa que existe pluralidad de oferta de establecimientos y/o personas y/o entidades que brinden los diferentes servicios que hacen parte del presente estudio.




Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
3.134
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesional...
81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigac...
82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes G...
83 - Servicios Públicos y Servicios Relacionados...
84 - Servicios Financieros y de Seguros
85 - Servicios de Salud
86 - Servicios Educativos y de Formación
90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamie...
92 - Servicios de Defensa Nacional, Orden Publ
93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Seleccionar todo
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bolívar
Boyacá
Caldas
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
MARIANA JAIMES
ABIHAIL EDUARDO CORDOBA URIBE
Valor Contratación
$51,91 mil M
Número de Proveedores
760
Número de Contratos
3134


Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
ABIHAIL EDUARDO CORDOBA URIBE
AENER ALBERTO GUTIERREZ ORTEGA
ADIS ALEYDA COIRAN MEDRANO
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
Valor contratado:
$0
59.645.115.773.936
Modalidad de selección
Competitiva
Emergencia
Directa
Especial

Valor Total Estimado por Proveedor
SERVICIOS Y SUMINISTROS DEL ORIENTE OM SAS
JUAN DIEGO CISNEROS ROMERO
CONSUNTER SAS
FUNDACION INNOVACION CONTINUA FIC
ESE JAIME ALVARADO Y CASTILLA
MARIA DELIS RIVERA DE JEREZ
YANETH SOLEDAD HERNANDEZ
MARIA MAGDALENA GARRIDO DE ALZATE
CONSTRUCCIONES SUMINISTROS Y CONSULTORIAS MAN...
FUNDAGLO
INVERCOM SAS
CONSORCIO SUPERATE ARAUCA 2022
CONSULTORES Y CONSTRUCTORES HCP SAS
JENSEL SAS
$0 mil M
$10 mil M
Valor Total Estimado
Proveedor
Número de Contratos por Proveedor
CARLOS ARMANDO ESCOBAR RIVERA
JOSE GREGORIO HERNANDEZ OSORIO
jose luis rodriguez quenza
FELIX RAMON MORIN CARLE
FIDEL ARLEY OSTOS CEBALLOS
IRIS CONSUELO AEREL DOMINGUEZ
JORGE LUIS OSTOS CEBALLOS
JORGE MISAEL PARALES MORENO
NELLY ASTRID VALCARCEL HERRERA
ARLEY JULLIANO TOVAR SALAZAR
CONSUNTER SAS
LOURDES SABRINA VILLAMIZAR
FRANKLIN MAURICIO TOVAR ARANA
DIANA CAROLINA CELIS HINOJOSA
0
20
Número de Contratos
Proveedor



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participaci
8010 - Servicios de asesoría de gestión	270	$1.610.350.456	3.49%	646	$4.379.694.445	9.33%	30	$1.691.215.469	3.26%
8011 - Servicios de recursos humanos	191	$2.757.374.268	5.98%	4	$1.677.831.407	3.62%	299	$3.028.057.943	5.83%
8012 - Servicios legales									
8013 - Servicios inmobiliarios				3	$623.175.133	1.28%	3	$337.625.351	0.65%
8014 - Comercialización y distribución				1	$22.499.999	0.04%	2	$70.000.000	0.14%
8015 - Política comercial y servicios							1	$56.456.103	0.11%
8016 - Servicios de administración de empresas							1	$33.470.000	0.06%
8610 - Formación profesional				1	$40.415.000	0.08%	8	$312.780.730	0.60%
8611 - Sistemas educativos alternativos				1	$79.983.740	0.15%			
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)							1	$266.192.420	0.52%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1	$150.000.000	0.29%	1	$2.500.000	0.00%	1	$26.400.000	0.05%
9014 - Deportes comerciales				1	$39.713.206	0.08%	1	$258.446.802	0.50%
Total	462	$4.757.724.724	9.17%	658	$7.557.012.930	14.56%	347	$6.094.856.823	11.74%

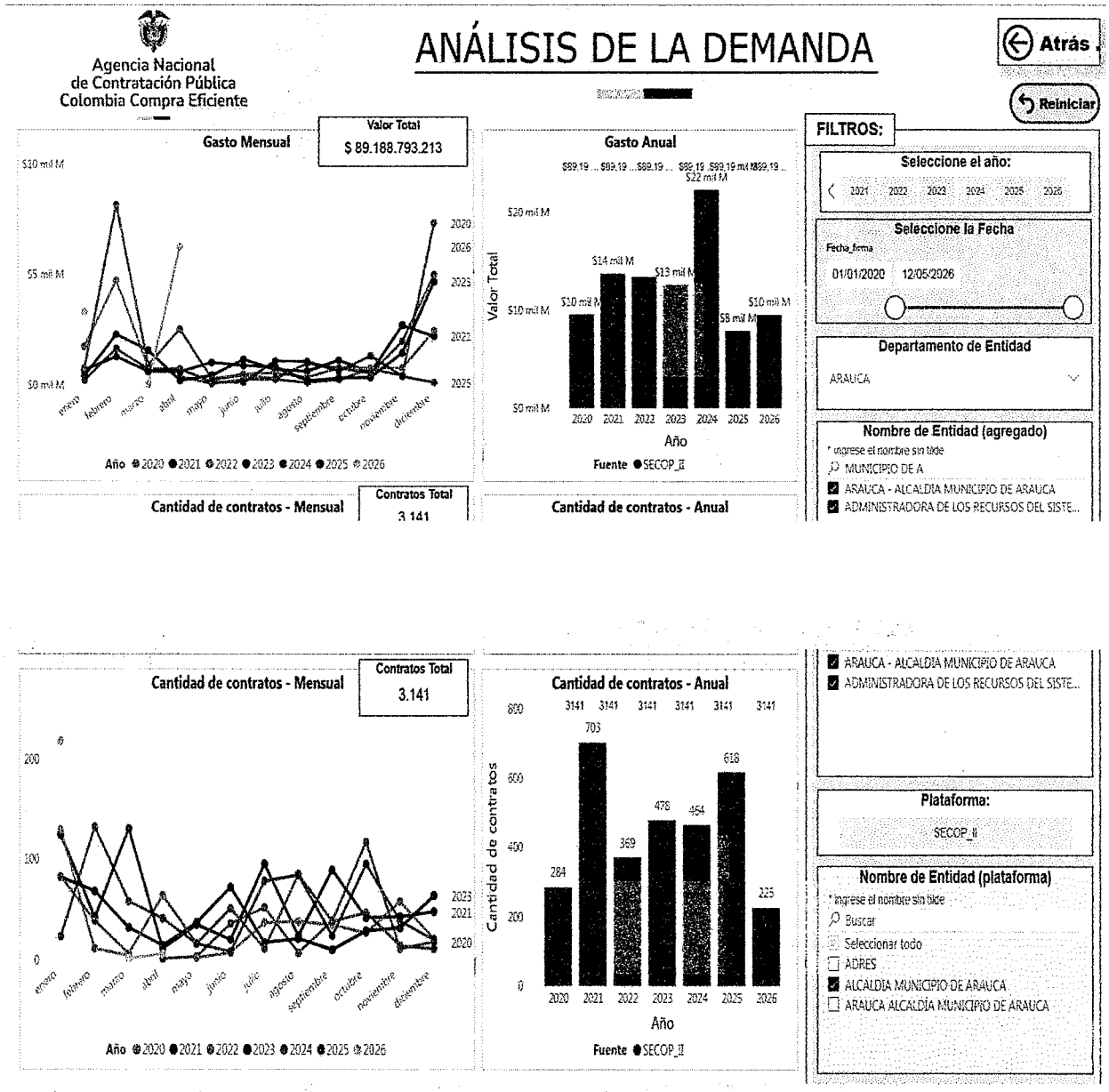
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

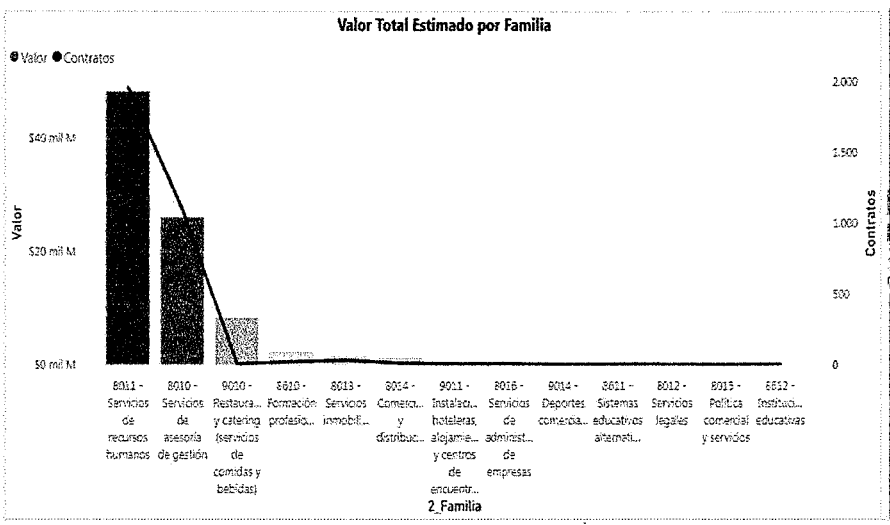
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

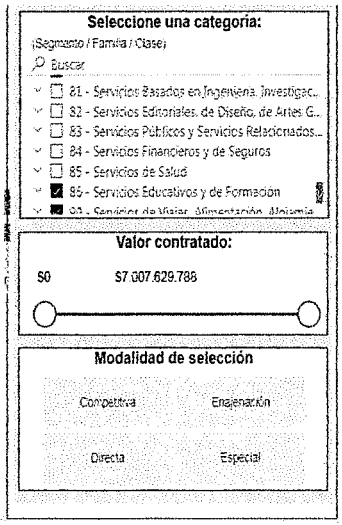
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Una vez consultada la página https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico se observa que este tipo de contratos son frecuentes, además que se han ejecutado procesos con el objeto contractual del proyecto a contratar al igual que el municipio de Arauca, en otros departamentos del país.

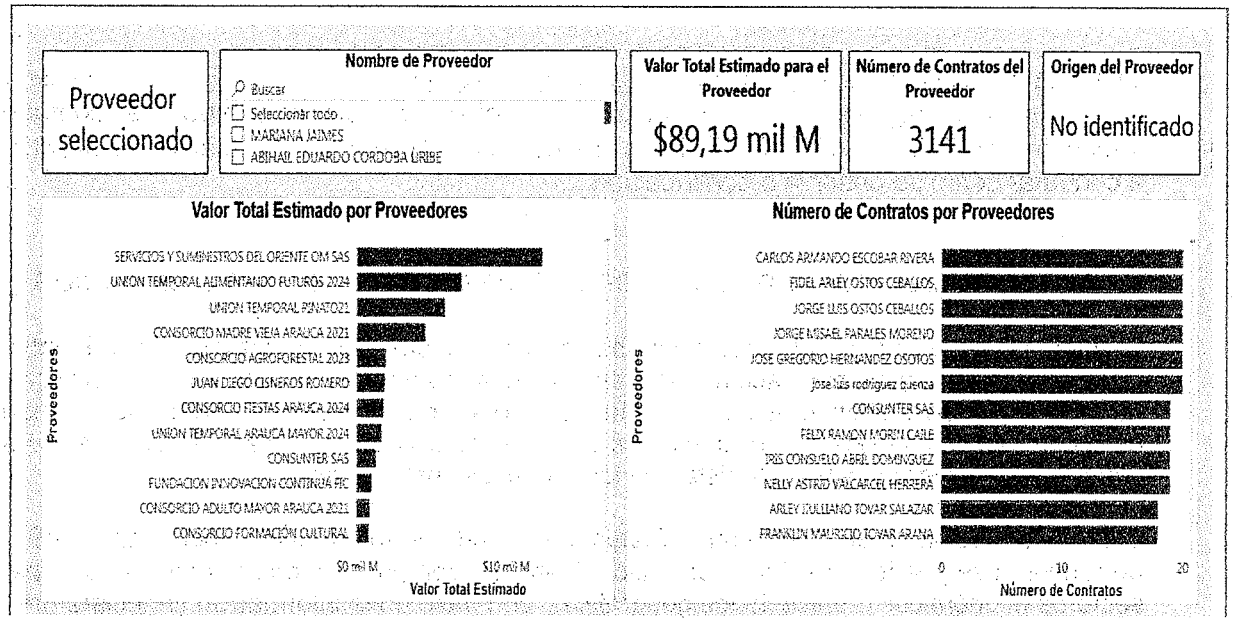

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 89.188.793.213
$10 mil M
$5 mil M
$0 mil M
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
Año
Gasto Anual
$20 mil M
$10 mil M
$0 mil M
Valor Total
$10 mil M
$14 mil M
$13 mil M
$22 mil M
$8 mil M
$10 mil M
Año
Fuente SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2020
12/05/2026
Departamento de Entidad
ARAUCA
Nombre de Entidad (agregado)
Ingrese el nombre sin tilde
MUNICIPIO DE A
ARAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE ARAUCA
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
3.141
200
100
0
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
800
600
400
200
0
284
703
369
478
464
618
225
Plataforma:
SECOP_II
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
ADRES
ALCALDIA MUNICIPIO DE ARAUCA
ARAUCA ALCALDÍA MUNICIPIO DE ARAUCA

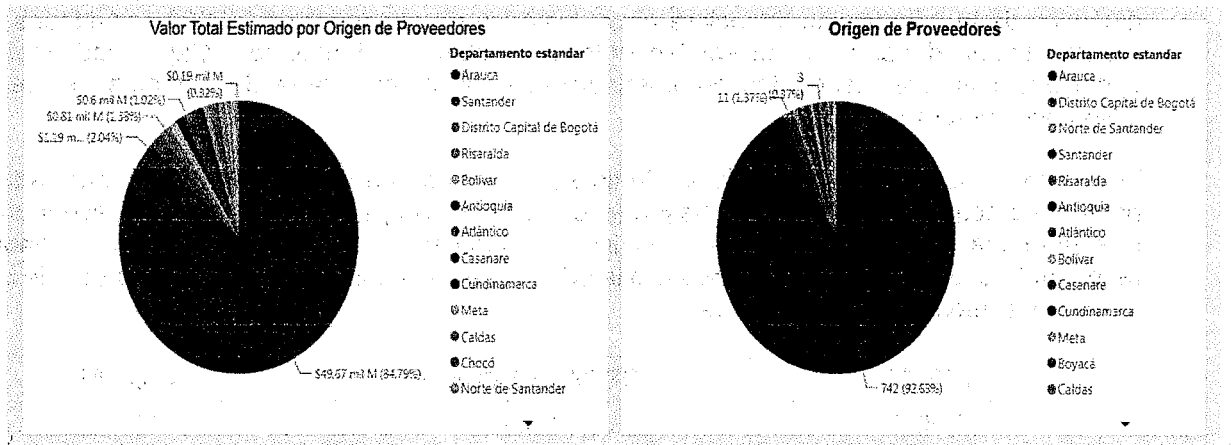




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Partici
8011 - Servicios de recursos humanos	2	$567.623.257	0,64%	12	$4.133.226.844	4,63%	305	$3.867.561.658	4,3
8010 - Servicios de asesoría de gestión	276	$2.508.482.065	2,81%	669	$7.276.007.314	8,16%	41	$7.743.479.408	8,6
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1	$5.900.243.646	6,62%	1	$157.388.000	0,18%	2	$410.715.200	0,4
8610 - Formación profesional	2	$351.740.529	0,39%	4	$686.018.000	0,77%	9	$419.958.430	0,4
8013 - Servicios inmobiliarios				7	$623.175.133	0,70%	4	$373.045.381	0,4
8014 - Comercialización y distribución				4	$489.219.174	0,55%	2	$70.300.000	0,0
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1	$150.000.000	0,17%	2	$118.409.600	0,13%	1	$28.400.000	0,0
8016 - Servicios de administración de empresas	1	$100.000.000	0,11%	1	$49.890.000	0,06%	2	$78.470.000	0,0
9014 - Deportes comerciales				1	$39.713.206	0,04%	1	$258.446.800	0,2
8611 - Sistemas educativos alternativos				1	$79.983.740	0,09%	1	$100.000.000	0,1
8012 - Servicios legales				1	$79.982.000	0,09%			
8015 - Política comercial y servicios							1	$66.458.100	0,0
Total	**284**	**$9.578.089.497**	**10,74%**	**703**	**$13.733.013.011**	**15,40%**	**369**	**$13.416.834.977**	**15,0**





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

Una vez consultada la página https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico, se observa que este tipo de contratos son frecuentes, además que se han ejecutado procesos con el objeto contractual similar al del proyecto a contratar como se observa a continuación:

6. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR QUE OFRECE LOS BIENES O SERVICIOS

El manual de estudio del sector establece como elemento importante para identificar los proveedores en el mercado nacional de bienes o servicios y para conocer sobre el comportamiento de cada sector de la economía real, una información expedita que está al alcance de los interesados en la contratación pública, y que sirve como base de datos a quienes están interesados en participar como posibles oferentes y contratistas en los procesos contractuales.

Dicha información se encuentra en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS, en esta herramienta se puede consultar información financiera comparativa entre empresas agrupadas por sectores económicos o ubicaciones geográficas, con base en la información financiera presentada a la Superintendencia de Sociedades durante los últimos 5 años, adicionalmente permite el análisis dinámico de la información financiera anual histórica de alrededor de 25.000 sociedades, lo que facilita a las entidades estatales establecer los requisitos habilitantes de la Capacidad Financiera y Organizacional, atendiendo las recomendaciones del manual guía de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente.

Tomando estas recomendaciones el Municipio de Arauca ha considerado importante adaptar al presente proceso, estudios que se hayan efectuado sobre el particular, así como adecuar una tabla que enmarca la ubicación de las condiciones financieras dentro del Pliego de Condiciones respetando el estudio de sector. Para ello la administración considera clasificar el presente proceso tomando la información del SIIS, así:

REGION	DEPARTAMENTO	CIUDAD
TODO	TODO	TODO
MACROSECTOR	**SECTOR**	**ACTIVIDAD**
SERVICIOS	SERVICIOS	801015: SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA.

Una vez definido este elemento determinante para la clasificación del presente proceso resulta conveniente presentar el siguiente estudio, dado a partir de la información financiera consolidada que reporta el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS, con corte estatutario 2023-12-31 del sector que comprende los servicios de SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA, el cual servirá de elemento importante para justificar las exigencias financieras que aparecerán en el pliego de condiciones, teniendo en cuenta el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015.

Con base en las condiciones económicas y financieras señaladas anteriormente, para el presente proceso de contratación por adelantarse a través de la modalidad de selección abreviada de menor cuantía la secretaria de hacienda hará el análisis de las exigencias de carácter financiero que deberán acreditar los oferentes que lleguen a presentarse al proceso de selección, documento anexo al estudio previo y pliego de condiciones.

7. VALOR DEL CONTRATO

El presupuesto oficial del posible contrato a celebrar es de **CUARENTA MILLONES DE PESOS** ($40.000.000) **M/CTE**, recurso que está amparado con los certificados de disponibilidad presupuestal relacionados a continuación expedidos por la secretaría de hacienda, con cargo al presupuesto de la vigencia fiscal 2025.

RUBRO	FUENTE DE RECURSO	CDP	VALOR
2.3.2.02.02.009.3502.02	1.2.1.0.00 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN.	No.CDP 0487 del 27 de abril de 2026.	**$40.000.000,00**

7.1.CUADRO VALOR DE LA PROPUESTA

Ítem	COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETETIVIDAD.**				
1.1	Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicios al cliente	Taller	**4**	$3.333.333,33	$13.333.333,32
1.2	Talleres teórico – práctico de fortalecimiento en marketing digital	Taller	**4**	$3.333.333,33	$13.333.333,32
1.3	Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en conciencia ambiental y posicionamiento de marca	Taller	**4**	$3.333.333,33	$13.333.333,32
	VALOR TOTAL			**$ 40.000.000.00**	

Podemos observar que la diferencia de valor entre las firmas no es significativa, lo anterior permite establecer que existe en el mercado un promedio para la prestación de servicios a contratar del cual es objeto el presente análisis.

Del presente podemos establecer que una vez analizado el sector permite establecer criterios para escoger la mejor oferta económica, que presente la experiencia requerida para la prestación del servicio y seleccione al contratista idóneo para suplir las necesidades, tanto para el cumplimiento de las políticas públicas establecidas y nos permite realizar el control de los recursos aportados por el Municipio, reduciendo el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado

Atentamente,

PEDRO NEL REINA TUPANTEVE
SECRETARIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE MUNICIPAL

Proyectó: Paul Bernal
Cargo: Profesional Universitario – SADES