MUNICIPIO DE ARAUCA

DOCUMENTO TÉCNICO GENERAL

INFORMACIÓN BÁSICA QUE SOPORTA EL PROYECTO DE INVERSIÓN:

"FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA"

CÓDIGO BPIN MGA: 202500000037752

SEPTIEMBRE 2025

CONTRIBUCION DEL PROYECTO A LA POLITICA PUBLICA

1.1. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Nombre del plan de desarrollo	ARAUCA PROSPERA Y SEGURA 2024 - 2027
Eje estratégico	Desarrollo Económico, Ambiental Próspero, Seguro y Sostenible
Pilar	Desarrollo Económico y Desarrollo Rural para la Construcción de Paz Territorial
Sector	Comercio, Industria y Turismo
Objetivo Estratégico	Aumentar la Oferta Agroturística de los Productos Propios de la Región

Código del Programa:	**Programa Presupuestal:**	
3502	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	
Indicador de Bienestar	**Línea de Base PDT**	**Valor Esperado Cuatrienio**
Establecimientos de alojamiento turístico con registro en el ERT	27	30

META DE PRODUCTO

Código de la Meta	Código del Indicador	Nombre Indicador	Unidad de Medida	Valor Programado Vigencia	Aporte en % del proyecto a la meta PDM
60	350201101	Capacitaciones en empresas realizadas	Número de personas	80	33.33%

1.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

Nombre del Plan	Plan participativo de desarrollo departamental de Arauca 2024-2027
Pilar	Arauca Con Productividad y Desarrollo Económico
Eje estratégico	Generación de Empleo y Formación para el Trabajo
Sector	Trabajo
Programa presupuestal	Formación para el Trabajo

1.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Nombre del Plan	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida
Transformación	Seguridad humana y Justicia Social
Pilar	El agua, la biodiversidad y las personas, en el centro del ordenamiento territorial

Catalizador	Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo
Programa	Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El municipio de Arauca enfrenta una problemática estructural relacionada con la insuficiente formación empresarial de sus emprendedores, situación que incide de manera directa en la sostenibilidad, competitividad y crecimiento de las iniciativas productivas locales.

Pese al notable potencial económico de la región —sustentado en su riqueza de recursos naturales, ubicación estratégica y diversidad cultural— los emprendedores, microempresarios y pequeños empresarios carecen de las competencias, herramientas y conocimientos necesarios para responder de forma efectiva a los retos del entorno competitivo actual.

Esta limitación se refleja en diferentes ámbitos:

- **Deficiencias en la gestión empresarial:** La ausencia de conocimientos técnicos en aspectos como administración financiera, planeación estratégica y gestión de recursos se traduce en prácticas poco eficientes que afectan la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.
- **Escasas estrategias de marketing y ventas:** La falta de capacitación en mercadeo y el bajo aprovechamiento de herramientas digitales limitan la capacidad de los emprendedores para posicionar sus productos y servicios, atraer nuevos clientes y fortalecer la fidelización.
- **Carencia en la atención al cliente:** El servicio al cliente, factor clave en la experiencia del consumidor, presenta deficiencias debido a la ausencia de formación en este ámbito, lo que impacta negativamente en la reputación empresarial y en la permanencia de los clientes.
- **Alta tasa de mortalidad empresarial:** Según cifras de Confecámaras, una proporción reducida de las empresas en la región logra superar los cinco años de existencia. La falta de formación empresarial adecuada es uno de los factores determinantes de este fenómeno.
- **Limitada cultura emprendedora y acceso restringido a recursos:** La cultura emprendedora aún no está consolidada, y los emprendedores carecen de redes de apoyo, asesoramiento y recursos educativos, financieros y tecnológicos, lo cual restringe el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.
- **Entorno económico y social desafiante:** Problemáticas estructurales como la inseguridad, la limitada infraestructura, la escasa conectividad digital y las dificultades de acceso al financiamiento constituyen barreras adicionales que complejizan el panorama para los emprendedores locales.

La baja formación empresarial de los emprendedores en el municipio de Arauca constituye una barrera crítica para el desarrollo económico regional. Esta situación limita la capacidad de las micro y pequeñas empresas para consolidarse, competir en el mercado, generar empleo y aportar de manera significativa al progreso social y económico del territorio.

La propuesta de implementar un proyecto de capacitación en competitividad empresarial, dirigido a empresarios y microempresarios del municipio de Arauca, surge del análisis de los factores económicos, sociales y productivos que caracterizan a la región. El diagnóstico actual revela retos significativos que obstaculizan el desarrollo económico local, limitan la competitividad empresarial y afectan la sostenibilidad de las unidades productivas.

Diagnóstico Socioeconómicas del Municipio de Arauca

1. Contexto Demográfico y Socioeconómico

La estructura poblacional se caracteriza por una alta proporción de personas en edad productiva, lo cual constituye un potencial importante para el desarrollo económico. No obstante, la tasa de desempleo en el municipio se mantiene por encima del promedio nacional, superando el 13% de acuerdo con las cifras más recientes del DANE. Este indicador refleja la insuficiencia de oportunidades laborales formales y la necesidad de implementar estrategias orientadas a la generación de empleo. Adicionalmente, el índice de informalidad laboral supera el 60% (Ministerio de Trabajo), lo que evidencia la prevalencia de microempresas y negocios no formalizados que requieren acompañamiento técnico para avanzar en procesos de formalización y crecimiento sostenible.

2. Estructura Productiva

La base económica de Arauca se sustenta principalmente en el sector agropecuario y en el comercio de bienes de consumo básico. Sin embargo, se identifican limitaciones en materia de diversificación productiva y competitividad. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental, el 65% de las unidades productivas corresponden a microempresas, de las cuales cerca del 80% opera con baja capacidad de inversión y limitada gestión empresarial.

Asimismo, gran parte de los microempresarios carece de conocimientos en áreas estratégicas como gestión financiera, mercadeo digital, administración de negocios y planificación de crecimiento, lo que restringe su capacidad para adaptarse a las dinámicas del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo.

3. Problemática en Capacitación y Asesoría Empresarial

Un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Arauca evidenció que el 75% de los empresarios y microempresarios encuestados no recibió capacitación en el último año. De igual forma, únicamente el 15% de las empresas ha participado en programas de fortalecimiento empresarial, lo que pone en evidencia la escasa cobertura de formación técnica y empresarial ajustada a las condiciones locales.

Por otra parte, el nivel educativo promedio de los empresarios del municipio es bajo en comparación con otras regiones del país. Según el DANE, la mayoría cuenta únicamente con estudios básicos o técnicos, lo que limita sus competencias gerenciales y su capacidad para adoptar nuevas tecnologías y estrategias de negocio.

4. Necesidad de Fortalecimiento Empresarial

La falta de formación especializada y el limitado acceso a programas de capacitación han configurado un entorno empresarial con bajos niveles de competitividad. Los indicadores de supervivencia empresarial muestran que cerca del 50% de las microempresas constituidas en el municipio cierran durante los tres primeros años de operación. Este dato evidencia deficiencias en los procesos de planeación, gestión y sostenibilidad de los negocios locales.

En este contexto, se hace necesaria la implementación de un proyecto de capacitación empresarial dirigido a empresarios y microempresarios de Arauca, con el fin de fortalecer sus competencias, mejorar la rentabilidad de sus negocios y contribuir de manera directa a la generación de empleo formal y al desarrollo socioeconómico de la región.

5. Beneficios Esperados del Proyecto

- **Incremento en la formalización empresarial:** El fortalecimiento de capacidades permitirá que un mayor número de unidades productivas se formalicen, generando impactos positivos en la economía local y en la creación de empleo estable.
- **Mejora de la competitividad:** La capacitación en innovación, transformación digital y estrategias de ventas dotará a los empresarios de herramientas para adaptarse a los cambios del mercado y ampliar su participación en él.
- **Sostenibilidad empresarial:** La formación en gestión financiera y planificación estratégica reducirá la tasa de mortalidad empresarial, promoviendo la permanencia y el crecimiento de las unidades productivas.

En conclusión, el proyecto de capacitación empresarial constituye una respuesta estratégica a las necesidades identificadas en el municipio de Arauca. Su implementación permitirá fortalecer el tejido empresarial local, mejorar la competitividad y generar un impacto positivo tanto en la dinámica económica como en la calidad de vida de la población.

2.2. PROBLEMA

Baja formación empresarial en los emprendimientos del Municipio de Arauca

3.2.1 Magnitud actual del Problema

La baja formación empresarial en los emprendimientos del municipio de Arauca limita su sostenibilidad y competitividad. Se estima que más del 70% de los emprendedores carecen de conocimientos en gestión administrativa, financiera y comercial, lo que ocasiona que alrededor del 60% de las unidades productivas no superen los tres años de permanencia en el mercado. Esta situación repercute directamente en la competitividad territorial, dificultando el acceso a mercados, financiamiento y programas de desarrollo económico.

2.3. CAUSAS DIRECTAS

- Bajo acceso a programas de formación empresarial y gestión financiera
- Escasa cultura empresarial en la población emprendedora,

2.4. CAUSAS INDIRECTAS

- Insuficientes herramientas estratégicas que fortalezcan iniciativas productivas
- Bajo acompañamiento empresarial en los procesos de formación y formalización

2.5. EFECTOS DIRECTOS

- Limitada capacidad de las micro y pequeñas empresas para generar empleo estable y de calidad.
- Aumento de la informalidad laboral
- Baja competitividad y aprovechamiento de oportunidades de desarrollo

2.6. EFECTOS INDIRECTOS

- Bajo desarrollo económico y social del municipio.
- Incremento de la vulnerabilidad socioeconómica de la población

3. DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES ASOCIADOS AL PROBLEMA

3.1 ANALISIS DE LA PARTICIPACION

Para la operación y puesta en marcha del Proyecto se debe indicar los diferentes actores institucionales y comunitarios que contribuyan con su planeación, desarrollo y evaluación y control social.

ITEM	ACTOR	DESCRIPCION ACTOR	INTERESES O EXPECTATIVAS:	POSICION	TIPO DE CONTRIBUCION
1	Municipal	Arauca - Arauca	Fortalecer la competitividad empresarial en el Municipio de Arauca.	Cooperante	Técnica, financiera y operativa
2	Otro	Comunidad	Proporcionar conocimientos y habilidades empresariales a las unidades productivas	Beneficiario	Participación activa en la ejecución de las actividades del proyecto haciendo uso de los beneficios ofrecidos

3.1.2 CONCERTACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

El día 12 de septiembre de 2025 en el auditorio de la Ludoteca Municipal, a las 8:30 AM se llevó a cabo la concertación de los Proyectos de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible del año 2026; donde fue socializado el proyecto " FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIETOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA " los cuales contaron con la participación de la comunidad y diferentes asociaciones y comités interesados en la buena realización de este proyecto. (Se adjunta acta de socialización)

4. POBLACION BENEFICIADA DEL PROYECTO

4.1. POBLACIÓN AFECTADA:

La población afectada corresponde a (6.840) empresarios formales del municipio de Arauca. Según proyección Censo de la Cámara de Comercio de Arauca, para el año 2026.

4.2. POBLACIÓN OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto corresponde a ochenta (80) microempresarios de los sectores comercio, industria y turismo, residentes en el municipio de Arauca

4.2.1. Características demográficas de la población Objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	0	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Etaria (Edad)	15 a 19 años	40	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Etaria (Edad)	20 a 59 años	40	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años		
Grupos étnicos	Población Indígena		
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana		
Grupos étnicos	Población Raizal		
Grupos étnicos	Pueblo Rom		
Grupos étnicos	Población Mestiza		
Grupos étnicos	Población Palenquera		
Género	Masculino	35	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Género	Femenino	45	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Población Vulnerable	Desplazados	2	
Población Vulnerable	Población con Discapacidad	4	
Población Vulnerable	Víctimas	4	

4.3. Criterios de selección de la población objetivo

Los criterios de selección para la priorización de la población beneficiaria del programa de **FORTALECIMIENTO EN LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA.**, dirigida a empresarios y microempresarios tanto formales como informales, son los siguientes:

1.Selección de los empresarios y microempresarios beneficiados: Para seleccionar a los empresarios y microempresarios beneficiados que harán parte de la ejecución de este proyecto, la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible del municipio de Arauca, adelantará convocatoria abierta para aquellos empresarios y microempresarios legalmente constituidos y activas a la vigencia de la ejecución de la presente alternativa, del sector comercio, industria y turismo en el municipio de Arauca.

2. Enfoque de género: Los microempresarios beneficiados deben ser en su mayoría mujeres y jóvenes porque ello permite avanzar en el cierre de brechas históricas de género y empleo juvenil, da cumplimiento a la normativa nacional e internacional, y genera un impacto positivo y sostenible en el desarrollo económico y social del territorio, fortaleciendo la equidad, la inclusión y la productividad.

3. Requisitos mínimos para todos los beneficiarios:

- Ser mayor de dieciocho (18) años, con mínimo 2 años de experiencia en la actividad.
- Ser microempresario ubicado en el municipio de Arauca, contar con registro vigente ante Cámara de Comercio de Arauca
- No haber sido beneficiario de programas de fortalecimiento empresarial por parte de la alcaldía municipal de Arauca dentro de los dos (2) años anteriores a la fecha de la convocatoria.
- Firma de carta de compromiso que indique su total disposición para participar de las actividades del proyecto, además de comprometerse a colaborar y dar cumplimiento a las recomendaciones hechas por el equipo profesional vinculado, a cargo del proyecto

5. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades y habilidades empresariales de los emprendedores del municipio de Arauca

5.1.1. Indicadores que miden el objetivo general

Ítem	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
1	Capacitaciones en empresas realizadas	Número de personas	80

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar programas de capacitación en gestión empresarial y financiera a pequeñas y medianas empresas
- Implementar estrategias de participación que fortalezcan iniciativas productivas
- Realizar asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas para fomentar la formalización y la cultura emprendedora sostenible

5.2.1. Indicadores que miden los objetivos específicos

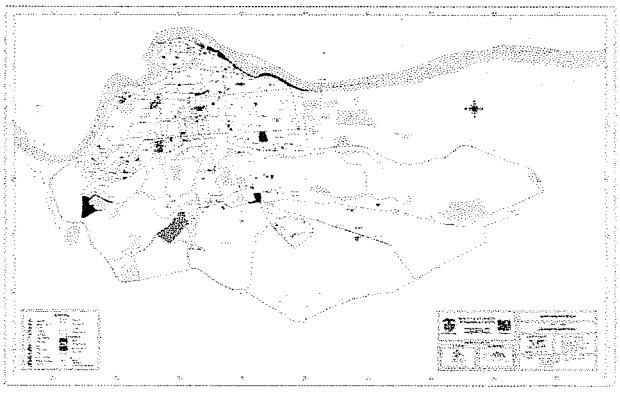
Item	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
1	Personas asistidas técnicamente	Número	80
2	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Número	80
3	Empresas beneficiarias de programas de fortalecimiento empresarial	Número	80

6. DESCRIPCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la alternativa	Descripción de la alternativa	Breve justificación de la Alternativa seleccionada
Desarrollo de capacidades empresariales para la competitividad en el municipio de Arauca	Esta alternativa está orientada a fortalecer el desarrollo empresarial mediante la capacitación de empresarios y microempresarios legalmente constituidos. Su propósito es promover la generación y formalización del empleo, al tiempo que contribuye a mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios en la región. Para garantizar el éxito del proyecto, se llevarán a cabo las siguientes actividades: Convocatoria Pública y Selección de Beneficiarios Difusión del programa mediante la emisión de cuñas radiales para alcanzar un mayor número de interesados. Verificación de los beneficiarios a través de visitas técnicas, asegurando que cumplan con los requisitos establecidos. Desarrollo de Talleres Especializados	La capacitación de empresarios y microempresarios legalmente constituidos constituye una estrategia fundamental para el desarrollo económico y social de la región. Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer el tejido empresarial, promoviendo la formalización y generación de empleo a través de la adquisición de conocimientos y la implementación de herramientas innovadoras. No obstante, el desarrollo empresarial enfrenta importantes desafíos, entre ellos la limitada oferta de capacitaciones especializadas, el desconocimiento en la aplicación de estrategias de mercadeo y la necesidad de adaptación permanente a las nuevas tecnologías.

	Taller teórico-práctico en mercadeo, ventas y servicio al cliente, que permitirá a los participantes mejorar sus estrategias de comercialización y atención al público. Taller teórico-práctico en marketing digital, orientado a la incorporación de herramientas digitales para la promoción y crecimiento empresarial. Taller teórico-práctico en conciencia ambiental y posicionamiento de marca, con el fin de fortalecer la identidad corporativa y fomentar prácticas sostenibles en los negocios. A través de este proyecto, se busca proporcionar herramientas clave para el crecimiento empresarial, optimizar la productividad y fortalecer el tejido económico del municipio de Arauca.	En este sentido, la iniciativa propuesta responde a estas problemáticas a través de la formación en mercadeo, ventas, servicio al cliente, marketing digital y conciencia ambiental. Estos componentes son esenciales para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios en la región.
Establecer convenios para capacitación de microempresarios del municipio de Arauca	Esta alternativa comprende la gestión interinstitucional para apropiar los recursos conjuntos que permitan el acceso a capacitación empresarial a los microempresarios araucanos. Con este mecanismo, podría esperarse, la ejecución de inversiones en formalización y fortalecimiento empresarial.	Esta alternativa no resulta eficiente, por cuanto propone soluciones demoradas y no ajustadas, aumentando los costos de implementación.

6.1. ALTERNATIVA SELECCIONADA

Nombre de la Alternativa seleccionada	Localización Geográfica	Plazo de Ejecución
Desarrollo de capacidades empresariales para la competitividad en el municipio de Arauca	Este proyecto se desarrollará en la zona urbana del municipio de Arauca Mapa de Localización Zona Urbana municipio de Arauca 	Tres (03) meses

Nombre de la Alternativa seleccionada	Localización Geográfica	Plazo de Ejecución

6.1.1. Análisis técnico de la alternativa seleccionada

La alternativa seleccionada " Desarrollo de capacidades empresariales para la competitividad en el Municipio de Arauca", contempla temas que serán abordadas de la siguiente manera:

1. **Formación empresarial.**

Esta fase consiste en la formación empresarial para los microempresarios, visto como un proceso multidimensional. Una empresa o microempresa es totalmente formal cuando cumple todas las normas que le aplican de manera obligatoria.

La formación en competitividad es crucial para mejorar la productividad empresarial, especialmente en un contexto como el de Arauca, donde las pequeñas y micro empresas enfrentan desafíos significativos. Este análisis técnico aborda la viabilidad, los componentes y el impacto potencial de implementar un programa de capacitación en el municipio.

Objetivos del Programa de Capacitación

General: Mejorar las competencias en la competitividad micro y pequeñas empresas de Arauca para aumentar su productividad y competitividad.

Específicos:

- Capacitar a los empresarios y microempresarios técnicas de ventas y servicio al cliente.
- Implementar herramientas de mercadeo digital y análisis de mercado.
- Fomentar un ambiente de aprendizaje continuo dentro de las empresas.
- Realizar un análisis de las necesidades de capacitación a través de encuestas y entrevistas con empresarios locales.
- Identificar áreas clave donde la falta de formación impacta negativamente en la productividad.

Diseño del Programa

- Desarrollar un currículo modular que aborde las siguientes áreas:
- Mercadeo: Estrategias de promoción, uso de redes sociales, y posicionamiento de marca.
- Ventas: Técnicas de cierre, manejo de objeciones y fidelización de clientes

- Servicio al Cliente: Protocolos de atención, manejo de quejas y desarrollo de una cultura centrada en el cliente.
- Marketing digital
- Posicionamiento de marca
- Conciencia ambiental

Implementación

- Modalidades de Capacitación:
- Talleres presenciales.
- Seminarios en línea
- Asesorías personalizadas para empresas.
- Duración del Programa: Un ciclo de capacitación de 1 a 3 meses, con sesiones regulares.

Equipo de instructores especializados en mercadeo, ventas, servicio al cliente, Marketing digital Posicionamiento de marca, Conciencia ambiental

- Coordinador del programa para gestionar actividades y evaluar el progreso.

Beneficios Esperados

- Aumento de la Productividad: Mejores prácticas en ventas y atención al cliente conducirán a un incremento en las transacciones comerciales.
- Fortalecimiento en Competitividad: Empleados más capacitados contribuirán a un entorno laboral más eficiente y proactivo.
- Desarrollo Económico Local: Un aumento en la competitividad de las medianas y pequeñas empresas fomentará el crecimiento económico en Arauca.

La capacitación para la formación en Competitividad es una alternativa viable y necesaria para mejorar la productividad empresarial en Arauca. Al implementar un programa estructurado, se espera que las pequeñas y medianas empresas no solo aumenten sus capacidades de ventas y atención al cliente, sino que también fortalezcan su posición en el mercado local. Este esfuerzo no solo beneficiará a las empresas individualmente, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible del municipio en su conjunto

7. ESTUDIO DE NECESIDADES Y RIESGOS

7.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.

7.1.1. Del Bien y/o Servicio: Servicio de capacitación para la formación en competitividad hacia la productividad empresaria a emprendedores informales y formales.

Bien y/o Servicio:

Prestación de servicios de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento empresarial orientados a mejorar las competencias administrativas, financieras, comerciales e innovadoras de los emprendedores formales e informales del municipio de Arauca.

Descripción del Bien y/o Servicio:

Se trata de un servicio integral de formación empresarial que incluye módulos de capacitación presencial y/o virtual, talleres prácticos, asesorías especializadas y procesos de acompañamiento continuo. El objetivo es dotar a los emprendedores de herramientas para la planeación estratégica, gestión financiera, mercadeo, uso de tecnologías de la información y fomento a la asociatividad, con el fin de incrementar la competitividad y sostenibilidad de sus unidades productivas.

Medido a través de:

Número de emprendedores y empresarios capacitados.
Número de horas de formación impartidas.
Cantidad de unidades productivas que mejoran sus indicadores de gestión (ventas, formalización, acceso a mercados).
Nivel de satisfacción de los participantes con la capacitación recibida.
Número de asociaciones o redes empresariales fortalecidas.

Descripción de la Demanda:

En el municipio de Arauca existen aproximadamente 15.000 emprendimientos, de los cuales más del 70% carecen de procesos de formación empresarial estructurada. La elevada tasa de informalidad (superior al 55%) y la reducida permanencia en el mercado (cerca del 60% de los emprendimientos no superan los tres años de operación) reflejan la necesidad urgente de implementar programas de capacitación integral.

Esta situación genera una demanda creciente por servicios de formación y acompañamiento empresarial que fortalezcan las capacidades de gestión administrativa, financiera y comercial de los emprendedores, con el fin de reducir los índices de fracaso, aumentar la competitividad local y dinamizar la productividad del municipio.

Descripción de la Oferta:

Actualmente la oferta de formación empresarial en el municipio es limitada y fragmentada. Entidades como el SENA, la Cámara de Comercio de Arauca y algunos programas de cooperación ofrecen talleres y capacitaciones, pero estas acciones presentan baja cobertura, corta duración y no siempre están alineadas con las necesidades reales del contexto productivo local. Además, la ausencia de programas continuos de acompañamiento reduce el impacto de estas iniciativas en la consolidación empresarial.

En este sentido, el servicio propuesto en el proyecto busca suplir esta brecha, ofreciendo un programa integral, pertinente y articulado con las políticas nacionales, departamentales y municipales de competitividad y emprendimiento.

7.1.2. Magnitud de la Necesidad.

TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
HISTORICO	2020	6840	0	-6840

TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
	2021	6840	0	-6840
	2022	6840	0	-6840
	2023	6840	0	-6840
PROYECTADO	2024	6840	0	-6840
	2025	6840	1	-6839
	2026	6840	1	-6838
	2027	6840	1	-6837

7.2. ANÁLISIS DE RIESGOS.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS					
1-Propósito (Objetivo general)					
TIPO DE RIESGO	**DESCRIPCION DEL RIESGO**	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**EFECTO**	**MEDIDAS DE MITIGACIÓN**
Administrativos	Baja participación de los microempresarios	1. Raro	Mayor	Incumplimiento en el alcance de las metas del proyecto	Socialización previa de las actividades del Proyecto
2-Componente (Productos)					
TIPO DE RIESGO	**DESCRIPCION DEL RIESGO**	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**EFECTO**	**MEDIDAS DE MITIGACIÓN**
Operacionales	Personal no idóneo para desarrollar la asistencia técnica en fortalecimiento empresarial	2. Improbable	Mayor	Inadecuada aplicación de las metodologías contempladas en las actividades	Seleccionar las hojas de vida de los profesionales que cumplan con los requisitos exigidos
3-Actividad					
TIPO DE RIESGO	**DESCRIPCION DEL RIESGO**	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**EFECTO**	**MEDIDAS DE MITIGACIÓN**
De Calendario	Incumplimiento del cronograma de actividades	1. Raro	Moderado	Retraso en el desarrollo de las actividades	Realizar el seguimiento y supervisión al proyecto para evitar retrasos

8. CADENA DE VALOR, INGRESOS Y BENEFICIOS

8.1. CADENA DE VALOR – ALTERNATIVA

OBJETIVO ESPECIFICO: Desarrollar programas de capacitación en gestión empresarial y financiera a pequeñas y medianas empresas		
ACTIVIDADES	**COMPONENTES E INSUMOS**	**AÑO 1**
PRODUCTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO: Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios		

Cantidad: 80		
Actividad 1.1	Taller teórico-práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicio al Cliente	$ 13.000.000,00
Actividad 1.2	Taller teórico-práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital	$ 13.000.000,00
Actividad 1.3	Taller teórico-práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca	$ 14.000.000,00
	SUBTOTAL PRODUCTO 1	**$ 40.000.000,00**

8.2. INGRESOS Y BENEFICIOS

Descripción del bien o Servicio: programa integral de formación empresarial que ofrece capacitaciones especializadas en competitividad, productividad, innovación, formalización, gestión financiera y acceso a mercados para emprendedores y microempresarios tanto formales como informales del municipio de Arauca.
Tipo: Bien intermedio intangible – Servicio de capacitación y fortalecimiento empresarial.
Unidad de Medida: Pesos ($)
Bien producido: Capacitaciones empresariales impartidas a emprendedores y microempresarios.
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80
Descripción de la Cantidad: Corresponde al número de empresas, emprendedores y microempresarios beneficiados por año, estimado en 80 unidades productivas, que acceden a un paquete integral de formación empresarial equivalente a un curso completo de capacitación en competitividad y productividad.
Descripción Valor Unitario: Valor ahorrado por cada empresario o microempresario en capacitación

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0			
1	80	$ 473.400	$ 37.872.000,00
2	80	$ 498.016,8	$ 39.841.344,00
3	80	$ 523.913,67	$ 41.913.093,89
Valor total Beneficios:			**$ 119.626.437,89**

9. DISEÑO TECNICO DEL PROYECTO

9.1. DESCRIPCION DEL PROYECTO-COMPONENTES Y ACTIVIDADES A REALIZAR

9.1.1. COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETITIVIDAD.

Este componente comprende la capacitación a empresarios y microempresarios a través del fortalecimiento empresarial en competitividad en el municipio de Arauca, con el objetivo de mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las MIPYMES beneficiadas en este proyecto, a

través de un plan de fortalecimiento que incluye: la convocatoria pública, estudio de solicitud y proceso de selección de beneficiarios, capacitaciones mercadeo y ventas, servicio al cliente, marketing digital, conciencia ambiental y posicionamiento de marca MIPYMES.

9.1.1.1. Actividad 1. TALLER TEÓRICO - PRÁCTICO DE FORTALECIMIENTO EN MERCADEO, VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

Esta actividad consiste en la realización de capacitación en marketing digital para el fortalecimiento empresarial y realización de diagnóstico socio empresarial.

Metodología: El taller teórico-práctico será impartido a través de la metodología "aprender haciendo", con ayudas audiovisuales y entrega de folleto con el contenido temático del taller.

Población a beneficiar: Se asistirá a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. SEO (optimización de motores de búsqueda)
2. Publicidad en línea
3. Marketing de contenidos y Email Marketing.
4. Marketing influencer, Marketing Móvil y Marketing redes sociales.
5. UX (Experiencia de usuario).
6. Marketing de video.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días, con participación máxima de 20 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4
	Computador portátil (alquiler)	Día	4
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	168

Perfil Profesional Capacitador: Se requiere un (1) Profesional. El perfil profesional de quien impartirá el taller teórico-práctico será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, marketing, negocios, administración, gerencia, etc.

PRODUCTOS ENTREGABLE:

- (1) taller teórico-práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicio al Cliente para 80 microempresarios

SOPORTES:

- Informe técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico

9.1.1.2. Actividad 2. TALLER TEÓRICO - PRÁCTICO DE FORTALECIMIENTO EN HERRRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Esta actividad consiste en la realización de taller teórico-práctico que tiene como objetivo que los microempresarios del municipio de Arauca beneficiados aprendan y apropien los conocimientos en Mercadeo, ventas y servicio al cliente y convirtiendo sus unidades productivas en generadoras de empleos
decentes.

Metodología: El taller teórico-práctico será impartido a través de la metodología "aprender haciendo", con ayudas audiovisuales y entrega de folleto con el contenido temático del taller.

Población a beneficiar: Se capacitará a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. Fundamentos de mercadeo, tipos de mercadeo y mercadeo digital
2. Capacitación técnica en ventas y software de ventas
3. Técnicas de prospección y negociación. Conocimiento del producto
4. Investigación de mercados y conocimiento del consumidor
5. Importancia del servicio al cliente y Habilidades de comunicación, Estrategias de venta y soporte. Identificación del cliente objetivo.
6. Resolución de problemas y toma de decisiones, Manejo de quejas y situaciones difíciles, Discurso de ventas, Cultura de servicio al cliente.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días, con participación máxima de 80 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4
	Computador portátil (alquiler)	Día	4
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	4
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	160

Perfil Profesional Capacitador: Se requiere un (1) Profesional. El perfil profesional de quien impartirá el taller será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, negocios, administración, gerencia, etc.

PRODUCTOS ENTREGABLE:

- Un (1) taller teórico-práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital para 80 microempresarios

Anexos:

- Informe Técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico

9.1.1.3. Actividad 3. TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO EN CONCIENCIA AMBIENTAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA.

Esta actividad consiste en la realización de taller teórico-práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca, que busca fortalecer sus capacidades y como una herramienta con la que puedan lograr la optimización y mejora en, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc.

Metodología: El taller teórico-práctico será impartido a través de la metodología "aprender haciendo", con ayudas audiovisuales y entrega de folleto, con el contenido temático del taller.

Población a beneficiar: Se asistirá a 80 microempresarios del municipio de Arauca.

Contenido Temático del Taller:

1. Qué es y elementos para el posicionamiento de marca.
2. Pasos para el posicionamiento de marca.
3 caso práctico de posicionamiento de marca.
4. Creatividad en los procesos de diseño de marca, asociado con el concepto o promoción del producto o servicio
5. Visión estratégica de negocio a través de la gestión y posicionamiento del derecho de marca.
6. Importancia de la conciencia ambiental.
7. Estrategias para fomentar la conciencia ambiental.
8. Educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Intensidad horaria: El taller teórico-práctico tendrá una intensidad de 32 horas máximo, que corresponden a cuatro (4) sesiones para cuatro (4) días con participación máxima de 80 personas por sesión.

Materiales, insumos necesarios: Para el desarrollo del taller se requiere un espacio para la presentación de las temáticas, con equipos necesarios para la proyección de imágenes y diapositivas, y elementos mobiliarios requeridos para garantizar la comodidad de los asistentes al taller y efectuar las labores de demostración de método. En la siguiente tabla se detallan los materiales, insumos, herramientas requeridos para el desarrollo de este taller teórico-práctico:

APOYO LOGISTICO	Video proyector y sonido	Día	4
	Tablero acrílico con trípode (alquiler)	Día	4
	Alquiler de auditorio	Día	4
	Computador portátil (alquiler)	Día	
	Sillas plásticas (alquiler-35 unidades)	Día	4
	Materiales, impresiones y papelería	Unidad	1
ALIMENTACION	Hidratación	Unidad	320
	Refrigerio tipo ración preparada no industrializada (Opciones: Empanadas (carne, pollo o guiso), sándwich (jamón y queso), pastel de yuca/ papa, malta, jugos en tetra pack)	Unidad	160

Perfil Profesional Capacitador: Se requiere un (1) Profesional. El perfil profesional de quien impartirá el taller será en administración y/o afines, con experiencia profesional soportada mínima de 4 años; y experiencia en capacitación empresarial, mercados, negocios, posicionamiento de marca, administración, gerencia, etc.

PRODUCTOS ENTREGABLE:

- Un (1) taller teórico-práctico en Conciencia Ambiental y Posicionamiento de Marca para 80 microempresarios

SOPORTES:

- Informe técnico de actividades
- Memorias del taller en medio magnético
- Material metodológico entregado
- Planillas de asistencia
- Registro fotográfico.

10. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

10.1 Argumentos Políticos y Jurídicos:

El presente proyecto de inversión pública se fundamenta en un marco jurídico, político y económico que respalda la necesidad de fortalecer la competitividad empresarial en el municipio de Arauca.

Desde el orden constitucional, el artículo 333 de la Constitución Política de Colombia, con la reforma de 1997, establece que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común, y que el Estado debe promover la productividad, competitividad y el fortalecimiento de las empresas como agentes de desarrollo. Este mandato se articula directamente con la obligación institucional de generar condiciones favorables para el emprendimiento y la consolidación empresarial en el territorio.

En el ámbito legal, la Ley 2069 de 2020, conocida como la Ley de Emprendimiento, constituye un marco de acción prioritario, al reconocer el emprendimiento como motor del desarrollo económico y social, y al establecer lineamientos para el acceso a formación, financiamiento, fortalecimiento institucional y fomento a la innovación. De igual manera, el Decreto 2042 del 15 de octubre de 2014 reglamenta la gestión de los proyectos de inversión pública, precisando que estos deben atender necesidades sentidas de la población y contribuir al logro de objetivos de desarrollo sostenible, lo cual se alinea con la iniciativa aquí planteada.

Desde la perspectiva de planeación estratégica, el Plan Nacional de Desarrollo (vigente) establece lineamientos específicos en materia de productividad, innovación y desarrollo empresarial como ejes centrales para reducir brechas de competitividad en los territorios. En concordancia, el Plan de Desarrollo Departamental de Arauca y el Plan de Desarrollo Municipal contemplan apuestas programáticas para dinamizar la economía local a través del fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción de la asociatividad y la apertura de oportunidades de mercado para emprendedores y microempresarios.

En términos económicos, el proyecto busca dar respuesta a la baja formación empresarial identificada en los emprendimientos del municipio de Arauca, factor que incide directamente en la alta mortalidad de unidades productivas, la limitada inserción en mercados formales y la escasa generación de empleo sostenible. Invertir en competitividad empresarial permitirá potenciar la productividad local, diversificar la economía, promover la innovación y mejorar la capacidad de los emprendedores para acceder a programas de financiamiento y cadenas de valor regional y nacional.

En conclusión, los argumentos constitucionales, legales y de planeación evidencian la pertinencia y prioridad de la intervención, garantizando la coherencia del proyecto con los lineamientos nacionales, departamentales y municipales, y su contribución al desarrollo económico, social y productivo del municipio de Arauca.

10.2 Argumentos Técnicos:

La capacitación dirigida a empresarios y microempresarios constituye un eje fundamental para el fortalecimiento de sus capacidades, el incremento de la competitividad y la adaptabilidad, así como para garantizar la sostenibilidad y éxito de sus iniciativas productivas. La inversión en estos procesos formativos no solo genera beneficios directos para los participantes, sino que también impulsa el desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto.

En este sentido, la implementación de esta estrategia resulta necesaria y se encuentra alineada con el **Plan de Desarrollo del municipio de Arauca "ARAUCA PROSPERA Y SEGURA" 2024-2027**, específicamente con la línea estratégica **"Desarrollo Económico, Ambiental Próspero, Seguro y Sostenible"**, orientada a consolidar un tejido empresarial sólido e innovador.

10.3 Componentes, actividades, metas de resultado y de producto del plan de desarrollo municipal para el proyecto

INDICADOR DE BIENESTAR	META DE PRODUCTO	ITEM	DESCRIPCION
Establecimientos de alojamiento turístico con registro en el ERT	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	**1.**	**COMPONENTE 1**: Servicio de capacitación a empresarios y microempresarios del municipio de Arauca a través del fortalecimiento empresarial en formación de competitividad
		1.2.1	**Actividad 1.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicio al cliente
		1.2.2	**Actividad 2.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital
		1.2.3	**Actividad 3.** Taller teórico - práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca

10.4 Argumentos Ambientales:

Este proyecto no genera ningún impacto negativo ambiental para la región y el bienestar de la población araucana, por el contrario, garantiza la cobertura en los programas sociales del Estado, por lo cual NO requiere licencia y/o permiso ambiental.

La entidad velará porque el servicio se preste de tal forma que los procedimientos aplicados sean compatibles, no solo con los requerimientos técnicos, sino con las disposiciones legales vigentes, en las actividades a ejecutar se tendrán en cuenta las especificaciones técnicas.

10.5 Argumentos de equidad de Género aplicables al proyecto:

Este proyecto se enmarca en el lineamiento estratégico de **Empleo e Ingresos** de la Política Pública Municipal de Equidad de Género, al responder a una necesidad previamente priorizada y a una población definida desde un enfoque diferencial. Asimismo, contempla la asignación de recursos económicos específicos para el desarrollo de las actividades programadas, orientadas al cumplimiento de un resultado concreto que contribuya a la implementación de acciones afirmativas en favor de la equidad de género.

10.6 Argumentos Económicos:

Para realizar el cálculo del valor unitario promedio de las actividades, la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible, realizó un estudio de precios de mercado, el cual está sustentado en los precios dados por cotizaciones de empresas que prestan este tipo de servicios y/o de empresas que ofertan los bienes a adquirir. A continuación, se adjunta información que soporta este estudio

10.6.1 Estudio de Mercados

NOMBRE DEL PROYECTO		FORTALECIMIENTO EN LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA					
SECRETARIA RESPONSABLE		Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal					
ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANT.	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR UNITARIO PROMEDIO
1	**COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETITIVIDAD**						
1.1	**Actividad 1.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicios al Cliente	Taller	1	$ 3.266.666,63	$ 3.299.999,97	$ 3.433.333,30	$ 3.333.333,30
1.2	**Actividad 2.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital	Taller	1	$ 3.266.666,63	$ 3.299.999,97	$ 3.433.333,30	$ 3.333.333,30
1.3	**Actividad 3.** Taller teórico-práctico en Conciencia Ambiental y Posicionamiento de Marca	Taller	1	$ 3.266.666,63	$ 3.299.999,97	$ 3.433.333,30	$3.333.333,30

11. ANALISIS COMPETENCIAS

Alcaldía de Arauca: Como ente territorial, le corresponde aportar los recursos necesarios para dar solución a las problemáticas identificadas y garantizar el cumplimiento de las metas establecidas en

el Plan de Desarrollo. En su calidad de entidad fundamental dentro de la división político-administrativa del Estado, tiene la responsabilidad de asegurar la prestación de los servicios en los términos definidos por la ley, así como de implementar políticas, planes y programas orientados a la capacitación y fortalecimiento de los microempresarios.

Estas acciones buscan promover el desarrollo social y económico del municipio, impulsando la generación de empleos dignos, la reducción de la informalidad empresarial y el cumplimiento de las demás funciones que le asignan la Constitución y la ley.

SECRETARIA DE AGRICULTURA, DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBLE MUNICIPAL: Dentro de sus funciones, debe velar por el desarrollo económico y sostenible de los microempresarios, fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector comercio, además de facilitar las estrategias capacitación y fortalecimiento empresarial y propiciar espacios para la creación de emprendimientos que a la postre, garanticen un mejor estilo de vida de los habitantes del municipio.

12. PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO

12.1. Presupuesto total detallado por componentes y/o actividades del proyecto por fuentes de financiación.

NOMBRE DEL PROYECTO		**FORTALECIMIENTO EN LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA**			
SECRETARIA RESPONSABLE		Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal			
Item	**COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES**	**UNIDAD**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	**COMPONENTE 1: SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN FORMACION DE COMPETITIVIDAD**				
1.1	**Actividad 1.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en Mercadeo, Ventas y Servicio al cliente	Taller	4	$ 3.333.333,3	$ 13.333.333,3
1.2	**Actividad 2.** Taller teórico - práctico de fortalecimiento en herramientas de Marketing Digital	Taller	4	$ 3.333.333,3	$ 13.333.333,3
1.3	**Actividad 3.** Taller teórico - práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca	Taller	4	$ 3.333.333,3	$ 13.333.333,3
VALOR TOTAL					**$ 40.000.000,00**
Son:	Cuarenta Millones de Pesos m/cte.				

13. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

NOMBRE DEL PROYECTO	**FORTALECIMIENTO EN LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA**
SECRETARIA RESPONSABLE	Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal

Item	ACTIVIDAD	UND	MES 1				MES 2				MES 3			
			S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12
1	**COMPONENTE 1: DESARROLLO DE ACCIONES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**													
1.1	**Actividad 1.** Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en mercadeo, ventas y servicios al cliente	Taller		X	X	X								
1.2	**Actividad 2.** Talleres teórico - práctico de fortalecimiento en marketing digital	Taller						X	X	X				
1.3	**Actividad 3**. Taller teórico - práctico en Conciencia ambiental y Posicionamiento de marca	Taller										X	X	X

VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

Con el fin de ejecutar el proyecto, se presenta ante la Secretaría de Planeación Municipal según formato de viabilidad No. VT-0029

Valor total de proyecto:	**$ 40.000.000.00**
Fuente:	ICLD
Sector de inversión:	COMERCIO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Tiempo de Ejecución	**TRES (03) MESES**

Atentamente,

PEDRO NEL REINA TUPANTEVE
Secretario de Agricultura y desarrollo sostenible Municipal

Proyectó: Paul Bernal - Profesional Universitario SADES