

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	1 de 26

DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	Julio 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	Secretaría de Participación Ciudadana y Acción Comunitaria
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada Menor cuantía
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS ADMINISTRADORES Y DELEGADOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA EN EL ENCUENTRO DE PROPIEDAD HORIZONTAL A REALIZARSE EN LA VIGENCIA 2026 EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.

La Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía requiere garantizar el adecuado desarrollo del evento institucional programado, en cumplimiento de sus funciones misionales y en atención a las acciones orientadas al fortalecimiento de la convivencia ciudadana, la participación comunitaria, el acceso a la justicia y la atención efectiva a la población del municipio.

Para la correcta ejecución del evento, se requiere contar con apoyo logístico integral que permita disponer de manera oportuna de los bienes, servicios, personal operativo, equipos técnicos, mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, elementos de apoyo y demás componentes necesarios, de acuerdo con las condiciones, alcance y características propias de la actividad a desarrollar.

La necesidad surge en razón a que la entidad no cuenta con la totalidad de los recursos físicos, técnicos, humanos y operativos suficientes para atender directamente los requerimientos logísticos que demanda la realización del evento. En consecuencia, resulta necesario adelantar el proceso correspondiente, con el fin de contar con un proveedor que tenga la capacidad técnica, operativa, financiera y logística para garantizar su adecuada organización y ejecución.

El desarrollo de este proceso permitirá atender las necesidades específicas del evento, asegurando eficiencia en el uso de los recursos públicos y garantizando que la actividad se realice en condiciones adecuadas de oportunidad, calidad, seguridad, funcionalidad y organización.

Con esta contratación, el Municipio de Chía busca asegurar el cumplimiento de las actividades institucionales programadas por la Secretaría de Gobierno, contribuyendo al logro de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal, especialmente aquellas relacionadas con la gobernabilidad, la convivencia ciudadana y la atención a la comunidad.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas (mantenimientos, repuestos, etc.), identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas (que sector estoy impactando con mi demanda), y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública.

Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

Para efectos del presente proceso contractual, el objeto se enmarca dentro de las categorías del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) relacionadas con la organización y apoyo logístico de eventos, entre las cuales podrán considerarse, según el alcance definitivo del contrato y las actividades requeridas por la Secretaría de Participación Ciudadana y Acción Comunitaria, las siguientes:

- Servicios de organización y producción de eventos.
- Servicios de apoyo logístico para eventos.
- Servicios de alquiler de mobiliario e infraestructura temporal.
- Servicios de sonido, iluminación y equipos audiovisuales.
- Servicios de impresión y material publicitario.
- Servicios de transporte asociados a eventos.
- Servicios complementarios para actividades institucionales y comunitarias.

La selección de los códigos UNSPSC definitivos deberá corresponder a las actividades específicas contempladas en los estudios previos y en el alcance técnico del contrato, garantizando la adecuada clasificación del objeto contractual y la participación de proveedores especializados en el mercado.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	2 de 26

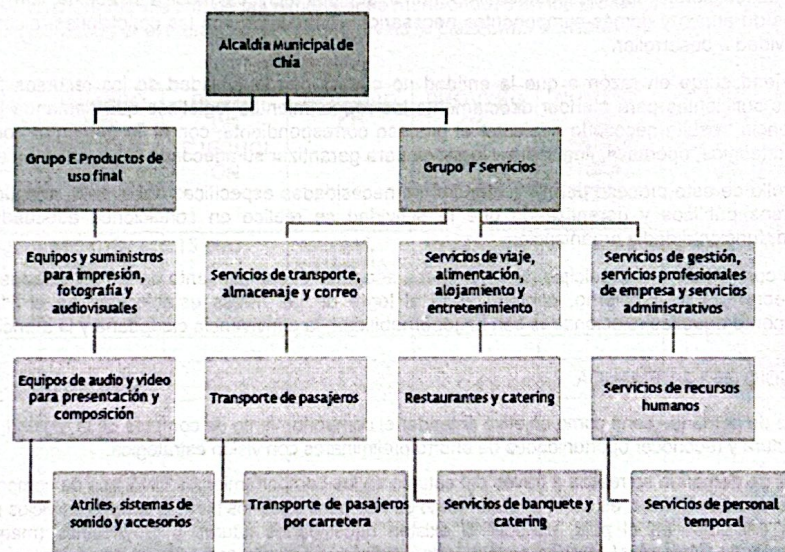
2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Grupo E – Productos de uso final

- 1.1. Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- 1.2. Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- 1.3. Atriles, sistemas de sonido y accesorios - 45111500

Grupo F – Servicios

- 2.1. Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
- 2.2. Transporte de pasajeros – 78110000
- 2.3. Transporte de pasajeros por carretera - 78111800
- 3.1. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000
- 3.2. Restaurantes y catering – 90100000
- 3.3. Servicios de banquetes y catering – 90101600
- 4.1. Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- 4.2. Servicios de recursos humanos – 80110000
- 4.3. Servicios de personal temporal – 80111600



2.2. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE		CÓDIGO
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		PÁGINA
			GEC-FT-22-V3
			3 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

OBJETO	CUANTIA	NUMERO DEL PROCESO	PLAZO DE EJECUCIÓN	MODALIDAD	PROVEEDOR	NUMERO DE RESPUESTAS AL PROCESO	UBICACIÓN DEL PROVEEDOR	GRUPO, SEGMENTO, FAMILIA Y CLASES
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA JORNADA DE ENCUENTRO Y ARTICULACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR, LOS NEGOCIOS VERDES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.910.875	MC-018-2026	15 días	MINIMA CUANTÍA	INVESTIGACIÓN Y LOGÍSTICA SAS	8	Bogotá	45111800 48102009 56112100 80111600 80141600 80141607
SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL	\$40.130.846	MC-015-2026	15 Días	MINIMA CUANTÍA	INGENIO COLOMBIANO SAS	3	CAJICÁ	90101600 60141100 51161600 46181504



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

4 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

ACTO CONMEMORATIVO "DÍA DEL RECUPERADOR", EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS PGIRS DEL MUNICIPIO DE CHÍA CUNDINA MARCA								
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA REALIZAR EL PROCESO DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS RELACIONADOS CON EL MECANISMO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$77.852.304	MC-012-2026	1 MES	MINIMA CUANTIA	PUBLICIDAD Y SUMINISTROS IMPORT & EXPORT SAS	5	BOGOTÁ	80141607 82101500 82101600 45111700 45111800 80111623 90101503
REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO A LAS AGRUPACIONES REPRESENTATIVAS DE DANZA PARA LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS Y DEMÁS ORGANIZACIONES	\$57.835.190	MC-009-2026	8 DIAS	MINIMA CUANTIA	EBANO DC S.A.S	4	CHIA	80141902

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN						
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE					CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro					PÁGINA	5 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

CULTURA LES EN EVENTOS Y/O ESPACIO S DE CARACTE R INTERNA CIONAL.								
SERVICIO DE APOYO LOGISTIC O PARA EL DESARRO LLO Y EJECUCI ON DEL EVENTO DENOMIN ADO FISH FESTIVAL A DESARRO LLARSE EN EL MUNICIPI O DE CHÍA	\$59.504.6 65	MC-006- 2026	12 DIAS	MINIMA CUANTIA	INGENIO COLOMBI ANO SAS	4	CAJICA	90101600 80111600 95131500
PRESTAC ION DE SERVICIO S LOGISTIC OS PARA LA EJECUCI ON DE LA RENDICIO N DE CUENTAS DE CONFOR MIDAD CON LOS CRITERIO S Y PARAMET ROS DEFINIDO S POR EL SISTEMA DE RENDICIO N DE CUENTAS , POR PARTE DE LA ALCALDIA MUNICIPA L DE CHÍA	\$16.481.5 00	MC-005- 2026	1 MES	MINIMA CUANTIA	INGENIO COLOMBI ANO SAS	3	CAJICA	45111900 48101600 52121600 73131500 48101500 45111700 45111800 80111600 80111623 80141607 81141600 82101500 90101600 85151500 90101700 95131500 82101600
BRINDAR APOYO LOGISTIC O PARA LA REALIZAC IÓN DEL PRIMER CONGRE SO	\$47.712.6 85	MC-038- 2025	3 DIAS	MINIMA CUANTIA	UNION TEMPORA L IMPORT & EXPORT COLOMBI A	4	CHÍA	80141607

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN						
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE					CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro					PÁGINA	6 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE CHIA								
BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DIA DE SAN PEDRO MUISCA EN EL MUNICIPIO DE CHIA	\$21.000.000	MC-026-2025	4 DIAS	MINIMA CUANTIA	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	CHIA	93141703
APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHIA	\$42.978.328	MC-022-2025	5 DIAS	MINIMA CUANTIA	903 GROUP SAS	3	CHIA	93141701
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TÉCNICO Y HUMANO PARA LA REALIZACIÓN DE LA JORNADA DE EXALTACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOL	49.806.000	MC-020-2025	8 DIAS	MINIMA CUANTIA	EBANO DC SAS	4	CHIA	93141701

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE		CÓDIGO
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		PÁGINA
			GEC-FT-22-V3
			7 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

OMBIANID AD EN EL MUNICIPI O DE CHIA								
GERENCI A INTEGRA L DE PROYECT OS PARA LA PRESTAC IÓN DE SERVICIO S LOGISTIC OS PARA EL DESARRO LLO DE ACTIVIDA DES Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN VARIAS DEPENDEN CIAS DE LA ADMINIST RACIÓN MUNICIPA L DE CHIA	\$3.596.58 6.299	CD-056- 2025	3 MESES	CONTRAT ACIÓN DIRECTA	EMPUMA DRID	1	MADRID	80101600

De acuerdo con la información recopilada sobre los procesos contractuales relacionados con la prestación de servicios logísticos en el Municipio de Chía durante las vigencias 2025 y 2026, se observa una tendencia sostenida en la contratación de servicios logísticos, técnicos y de apoyo operativo para el desarrollo de eventos culturales, institucionales, sociales y de bienestar comunitario. Estos procesos han tenido por objeto la realización de actividades como presentaciones artísticas, festivales, celebraciones tradicionales, jornadas de exaltación cultural y apoyo a dependencias municipales. Esta recurrencia evidencia que el municipio mantiene una demanda transversal y continua de servicios logísticos, lo que sugiere la posibilidad de agrupar o consolidar dicha demanda a través de un esquema contractual unificado, como un contrato marco o un operador logístico municipal, que permita optimizar los recursos, unificar estándares y garantizar la calidad de los servicios.

En cuanto a los proveedores, se observa que sobresalen INGENIO COLOMBIANO S.A.S y EBANO DC SAS, empresas que han participado en varios contratos de distinta cuantía. Si bien la mayoría de los contratistas tienen domicilio en el municipio de Chía, lo cual contribuye positivamente al desarrollo económico local y al fortalecimiento del tejido empresarial, esta concentración también puede explicarse porque la prestación de los servicios se realiza principalmente dentro del territorio municipal, lo que genera ahorros en costos de transporte, desplazamiento de personal y otros gastos operativos, permitiendo que las empresas locales presenten ofertas más competitivas.

Respecto a las modalidades de contratación empleadas, se observa que el municipio ha recurrido principalmente a la mínima cuantía para la atención de eventos puntuales y de menor escala, mientras que los procesos de licitación pública y contratación directa se han utilizado para contratos de mayor valor, orientados al soporte logístico general de las dependencias municipales.

No obstante, el uso reiterado de procesos de mínima cuantía para atender eventos individuales refleja una fragmentación del gasto, lo cual puede disminuir la eficiencia del proceso de abastecimiento y limitar la capacidad de negociación institucional. En línea con las recomendaciones del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se tendrá como acción a mejorar las siguientes vigencias consolidar la planeación anual de eventos y necesidades logísticas, de modo que se logre una contratación integral y coordinada, que promueva la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad en el uso de los recursos públicos.

En síntesis, el análisis del gasto logístico del Municipio de Chía se evidencia un patrón de contratación recurrente, proveedores locales y con varias modalidades, que, si bien ha permitido atender oportunamente los eventos institucionales, puede mejorarse mediante una planeación estratégica del abastecimiento.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

8 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN COMO APOYO A LAS ACTIVIDADES DE LA FUERZA PÚBLICA QUE PRESTA SUS SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE CAJICÁ	698.000.000	153 días	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Multiservicios MILIGI SAS	Giraldo	90101600 90101500 50181900 50202300 50131702 50131700 50221100 93131600 93131608 48101500 73131700 50111500 50112000 50151500 50193200 52151600 50221200
ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	230.876.803	1 MES	Selección abreviada menor cuantía	DICOVA SAS	Bogotá	90101600 80141607 80141902
ALCALDÍA MUNICIPAL MOSQUERA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EVENTOS Y CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CONVIVENCIA CIUDADANA	\$132.597.791	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	CALKON GROUP SAS	Bogotá	90101600 80141600 80141900 90111600 90111500 82141504
MUNICIPIO DE JUNIN CUNDINAMARCA	CONTRATO DE APOYO PARA LA EJECUCIÓN DE DIFERENTES EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS, AMBIENTALES Y DEPORTIVOS, DE INTERÉS PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE JUNIN,	\$524.443.368,5	192 días	Contratación régimen especial	Fundación Hacemos Región	Duitama	80141607

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE				CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro				PÁGINA	9 de 26

2.2. CUBO DEL GASTO

	CUNDINAMARCA						
MUNICIPIO DE GACHANCIPA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN DE BIENESTAR PARA LOS FUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO DE GACHANCIPA VIGENCIA 2024	\$300.000.000	8 días	Selección abreviada menor cuantía	AGROQUALITY SAS	Zipaquirá	78111500 8510170 0 90111600 90111700 90111800
MUNICIPIO DE ANAPOIMA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO APOYO LOGISTICO PARA SALIDA DEPORTIVA, CULTURAL Y RECREATIVA FUERA DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA PARA LAS PERSONAS MAYORES BENEFICIARIOS DE PROGRAMA CENTRO DIA	\$171.891.971	20 días	Selección abreviada menor cuantía	GERENCIA SOCIAL D&L SAS	Bogotá	78111800 80111620 9313160 8
MUNICIPIO DE ANAPOIMA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y DE PRODUCCION PARA EL DESARROLLO DEL VII FESTIVAL GASTRONOMICO ANAPOIMA CLIMATURISTICA 2025	\$108.219.413	3 días	Selección abreviada menor cuantía	GERENCIA SOCIAL D&L SAS	Bogotá	78111802 80111620 8114160 1 8614170 2 9010150 1 9010180 1 9314170 1 4810180 0 4810150 0 8215170 4

La demanda observada se concentra en contratos de apoyo logístico ejecutados por municipios de Cundinamarca y otras entidades territoriales. Los valores van desde aproximadamente \$108 millones hasta \$698 millones, lo cual muestra que este tipo de servicios puede variar de forma importante dependiendo del número de beneficiarios, duración de la actividad, lugar de ejecución, alcance de los servicios incluidos y complejidad logística. Para el caso del congreso de propiedad horizontal, el análisis debe enfocarse en una escala más específica: número de asistentes, ciudad del evento, días de participación, transporte requerido, alojamiento, alimentación, inscripción, materiales y acompañamiento operativo.

La modalidad predominante en la muestra es la selección abreviada de menor cuantía, lo que evidencia que los servicios logísticos suelen adquirirse mediante procesos competitivos cuando superan los rangos de mínima cuantía o cuando la entidad requiere contratar paquetes integrales. Esto es relevante para el estudio de sector porque muestra que existe pluralidad de proveedores capaces de atender este tipo de necesidades y que la contratación de logística no corresponde a un mercado exclusivo o altamente especializado, sino a un sector con oferta diversa, especialmente en ciudades como Bogotá y municipios cercanos.

En cuanto a los proveedores, la muestra identifica empresas y organizaciones dedicadas a prestar servicios integrales de logística, eventos, alimentación, transporte y apoyo operativo. Se observa participación de proveedores ubicados en Bogotá, Zipaquirá, Duitama y otras zonas, lo cual sugiere que el mercado no está limitado al municipio contratante. Para un congreso

2.2. CUBO DEL GASTO

de propiedad horizontal, esto es importante porque el proveedor puede estar ubicado en la ciudad de origen de los participantes, en la ciudad sede del congreso o en un punto intermedio, siempre que acredite capacidad para coordinar transporte, alojamiento, alimentación y asistencia logística.

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO

Esta herramienta permite visualizar las variables que se identificaron en el cubo de gasto y medir el impacto de alguna variable frente a otra.

VARIABLE DE ANÁLISIS	VARIABLE BASE	MEDICIÓN DE IMPACTO	
CATEGORÍA	VALOR DE COMPRAS	INDIVIDUAL	ACUMULADO
Servicios de seguridad	\$ 6.581.303.613	27,22%	27,22%
Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	\$ 5.120.491.700	21,18%	48,39%
Servicios bomberiles	\$ 4.800.000.000	19,85%	68,24%
Suministro de raciones	\$ 3.124.000.000	12,92%	81,16%
Arrendamientos	\$ 2.495.406.240	10,32%	91,48%
Servicios logísticos	\$ 760.000.000	3,14%	94,62%
Suministro de elementos de protección personal	\$ 420.000.000	1,74%	96,36%
Consultorías	\$ 330.000.000	1,36%	97,73%
Suministro de combustibles	\$ 250.000.000	1,03%	98,76%
Mantenimiento de vehículos	\$ 150.000.000	0,62%	99,38%
Sistema de información	\$ 150.000.000	0,62%	100,00%

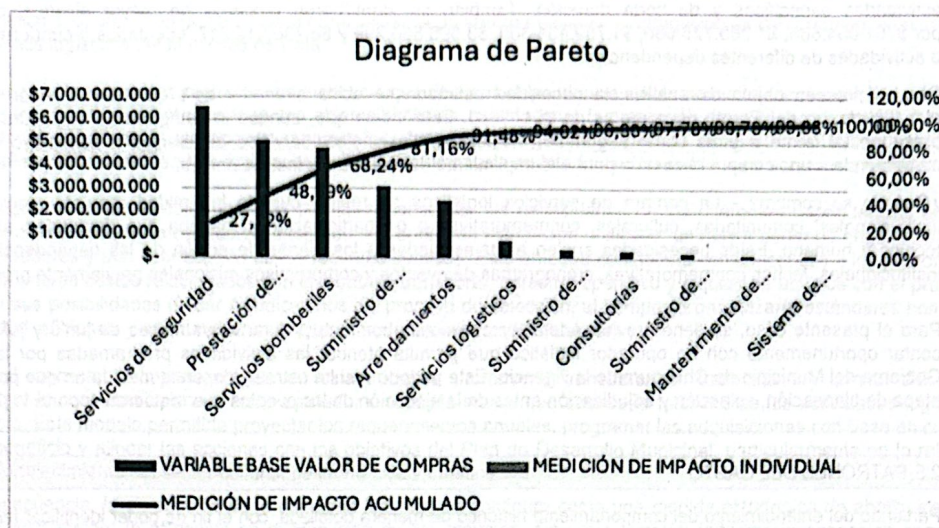
Del análisis Pareto se evidencia que la mayor concentración del valor de compras se encuentra en pocas categorías. Las primeras cuatro categorías, servicios de seguridad, prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, servicios bomberiles y suministro de raciones acumulan el 82,23% del valor total analizado. Esto confirma el principio de Pareto: una proporción reducida de categorías concentra la mayor parte del presupuesto de contratación.

La categoría con mayor participación corresponde a servicios de seguridad, con un valor de \$6.581.303.613, equivalente al 27,58% del total. Le siguen la prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, con el 21,45%, y los servicios bomberiles, con el 20,11%. Estas tres categorías, por sí solas, representan el 69,14% del valor acumulado.

El suministro de raciones, con una participación del 13,09%, permite que el acumulado llegue al 82,23%, ubicándose también dentro del grupo de categorías críticas por valor. Posteriormente, los arrendamientos, con el 10,46%, elevan el acumulado al 92,69%, por lo que también pueden considerarse una categoría relevante dentro del gasto contractual, aunque por debajo de las cuatro primeras.

En contraste, los servicios logísticos, con un valor de \$760.000.000, representan únicamente el 3,14% del valor total de compras analizado. Esta participación ubica la categoría en un nivel bajo de impacto económico frente al total del presupuesto contractual. Sin embargo, aunque su peso financiero no es alto, sí tiene relevancia operativa e institucional, en la medida en que permite el desarrollo de eventos, actividades comunitarias, conmemoraciones, jornadas institucionales y espacios de participación ciudadana.

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO



2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

¿Qué se compra? - La categoría corresponde a la contratación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades y congresos. No se trata de la adquisición aislada de un bien, sino de una categoría de naturaleza mixta, en la que predomina la prestación del servicio, pero que incluye el suministro temporal o definitivo de bienes necesarios para la ejecución de cada actividad.

Dentro de esta categoría se pueden requerir servicios como organización y coordinación de eventos, alimentación, refrigerios, transporte, alquiler de espacios, material pedagógico, elementos impresos, equipos técnicos y demás componentes asociados al desarrollo de eventos públicos.

¿Quién compra? - El proceso de selección lo adelanta la Alcaldía de Chía, en especial la necesidad responde a requerimientos de la Secretaría de Gobierno, en la medida en que esta dependencia debe desarrollar actividades orientadas a la comunidad, jornadas institucionales, conmemoraciones, espacios de participación, actividades de convivencia y eventos de interés público.

¿Dónde se compra? - El mercado de servicios logísticos se compra principalmente a proveedores locales y regionales con capacidad operativa para atender eventos en el lugar de ejecución. En el caso del Municipio de Chía, se observa una fuerte participación de proveedores ubicados en el mismo municipio y en municipios cercanos como Cajicá, Madrid, Bogotá D.C. y otros municipios de Cundinamarca. Esta cercanía geográfica resulta relevante porque permite reducir costos de desplazamiento, facilitar la disponibilidad de personal, responder oportunamente a cambios en la programación y atender requerimientos de montaje y desmontaje.

Dentro de los proveedores identificados en procesos del Municipio de Chía se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS, Ingenio Colombiano SAS, Stage Eventos y Producciones, Empumadrid, Douglas Trade SAS, Jaguar Producciones Group SAS y Unión Temporal Import & Export Colombia. Los valores adjudicados en la muestra local varían desde contratos puntuales de mínima cuantía, por valores cercanos a \$9 millones, hasta contratos integrales superiores a \$6.700 millones, dependiendo del alcance, modalidad y número de actividades contratadas.

En la muestra de otras entidades también se identifican proveedores de diferentes regiones, tales como Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat, HR Producciones y Eventos, Saval SAS, GEDSE LTDA, Fundación BP&P, Grupo Empresarial D.T.M. SAS y Fundación Camino a los Sueños FUNCAS. Esto confirma que la oferta no se limita a sociedades comerciales, sino que también participan fundaciones, operadores logísticos y empresas de producción de eventos. Por otra parte, el proceso se adelanta a través del Secop II, todos los potenciales proponentes que cumplan con los requisitos habilitantes pueden participar de él.

¿Cuánto se compra? - El comportamiento de compra evidencia que la categoría presenta alta variabilidad en cuantías, dependiendo de si se trata de un evento puntual o de un contrato integral para varias actividades. En el Municipio de Chía se

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	12 de 26

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

identificaron procesos de mínima cuantía con valores entre aproximadamente \$9.806.000 y \$59.873.650, utilizados para actividades específicas y de corta duración. También se identificaron procesos de mayor alcance, como contratos por \$761.064.885, \$1.269.725.980, \$1.759.434.300, \$3.596.586.299 y \$6.736.010.247, orientados a cubrir múltiples eventos o actividades de diferentes dependencias.

Para el proceso objeto de análisis, la necesidad estimada se ubica alrededor de \$760.000.000, valor que representa el 1,42% dentro del Pareto de compras de la entidad. Esto indica que, aunque la categoría no concentra el mayor peso presupuestal frente a otras como seguridad, servicios profesionales, servicios bomberiles o suministro de raciones, sí corresponde a una compra necesaria para el cumplimiento de actividades institucionales.

¿Cuándo se compra? - La compra de servicios logísticos se realiza cuando la entidad requiere ejecutar actividades institucionales, comunitarias, culturales, conmemorativas o de participación ciudadana que demandan apoyo operativo, técnico y humano. Estas necesidades suelen estar asociadas a los planes de acción de las dependencias, calendarios institucionales, fechas conmemorativas, cronogramas de eventos y compromisos misionales previamente programados.

Para el presente caso, se tiene previsto adelantar el proceso contractual durante los meses de junio y julio, con el fin de contar oportunamente con un operador logístico que permita atender las actividades programadas por la Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía durante la vigencia. Este periodo resulta estratégico, en la medida en que permite realizar la etapa de planeación, selección y adjudicación antes de la ejecución de los eventos que requieren soporte logístico.

2.5. PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

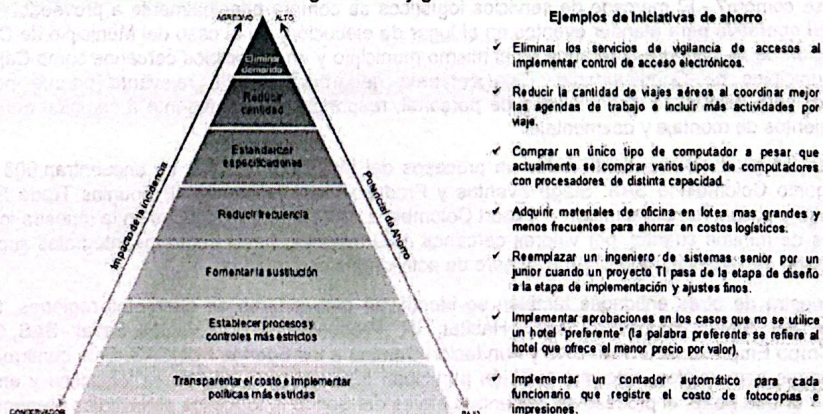
De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tendencia, como se puede evidenciar en el cubo del gasto se tiene que se han realizado múltiples procesos de contratación de los servicios logísticos durante las diferentes administraciones y vigencias, por tanto, se considera que el patrón de gasto es de tendencia toda vez que la necesidad de satisfacer estos servicios para dar cumplimiento al plan de desarrollo va en incremento.

Proyección de necesidades futuras:

El perfil de demanda desarrollado previamente permite identificar que la presente necesidad es de tendencia en incremento, por tanto, es posible prever que como parte del desarrollo de las actividades misionales del municipio se requieran de estos servicios durante el cuatrienio de la administración.

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Se identifica la oportunidad de implementar una iniciativa de ahorro mediante la agregación de demanda en la contratación de servicios logísticos del Municipio de Chía.

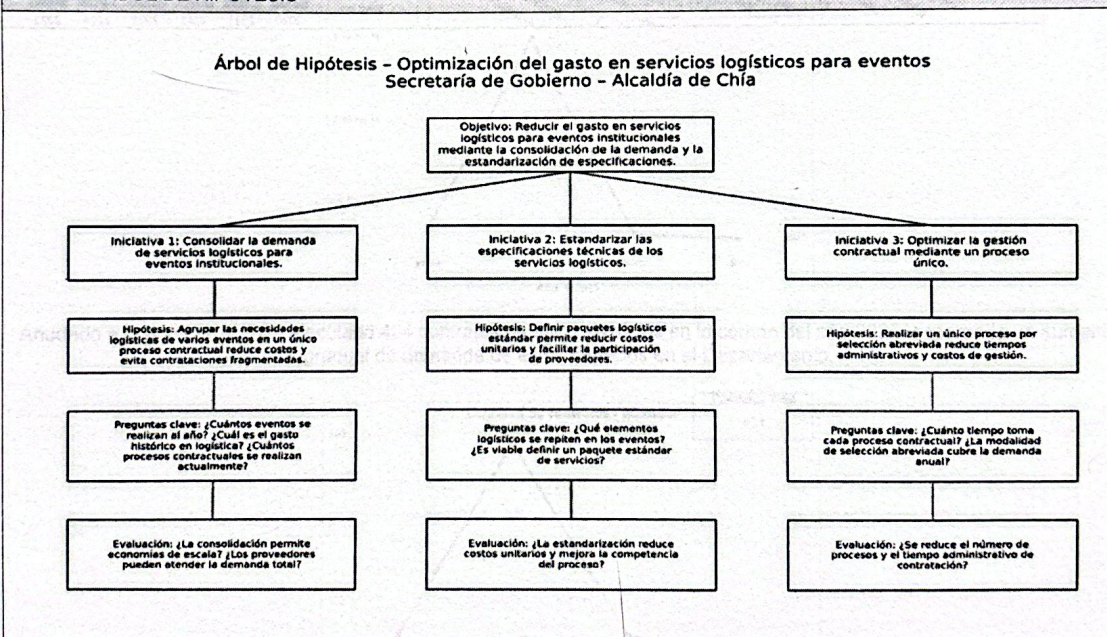
El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del sector cultural, gastronómico y turístico.

En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencias en la ejecución de los programas y eventos públicos.

2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

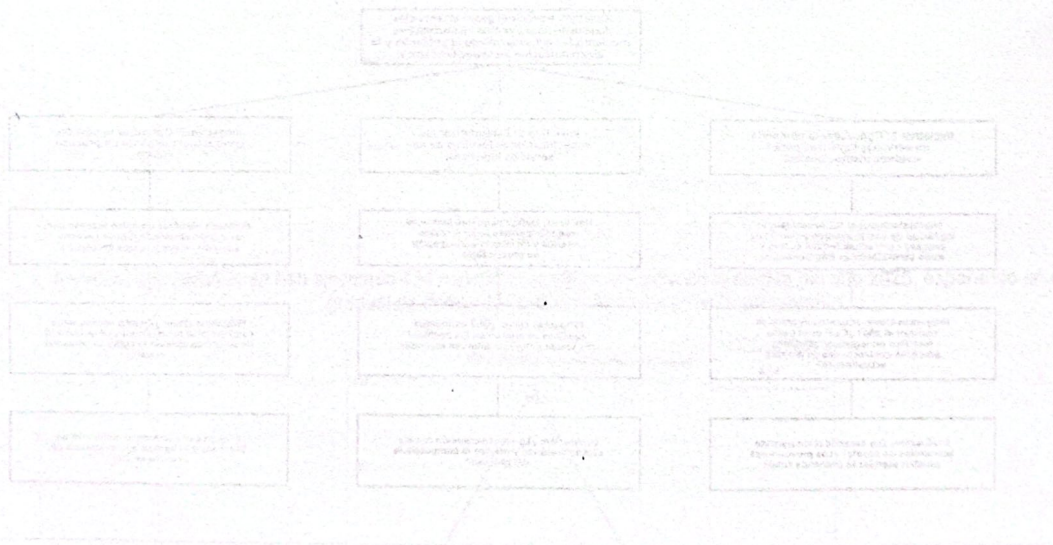
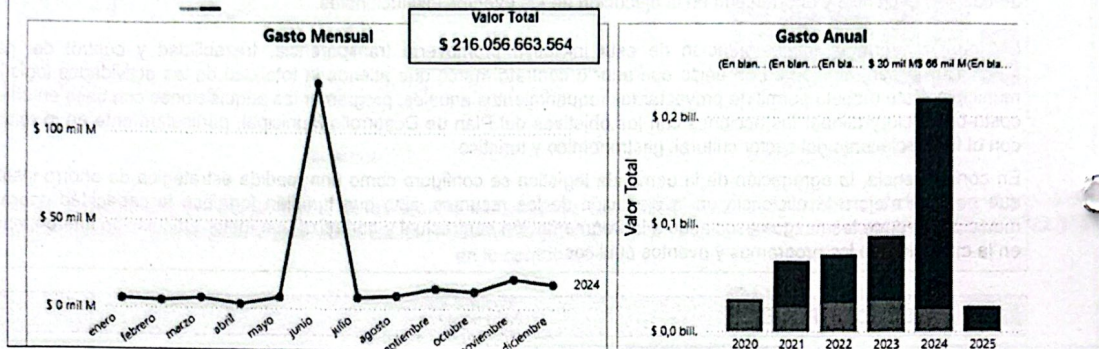


2.8. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

Se consultó en la Herramienta Análisis de la Demanda del MAE los procesos adelantados durante el periodo desde 2021 hasta el 2025 identificados con los códigos UNSPSC relacionados con los bienes y servicios descritos en el numeral árbol de categorías.

Con el fin de realizar un análisis de la demanda, que investiga las necesidades que requiere la Entidad, identifica factores que influyen en la demanda, y comportamiento del mercado que permita adaptar las estrategias de consumo. Para tal fin se hizo uso del aplicativo de análisis previsto por la Agencia Nacional de Contratación Pública de Colombia Compra Eficiente donde se puede destacar que, en el año 2024, el Departamento de Cundinamarca demandó la suma de \$216.056.663.564 en la contratación de bienes y servicios del segmento 90 – Servicios de Viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento, con un claro incremento de contratación desde el mes de mayo a julio. Anudado a lo anterior, se visualiza el incremento del uso de la plataforma transaccional SECOP II desde el 2021 hasta la fecha.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

**ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE**
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

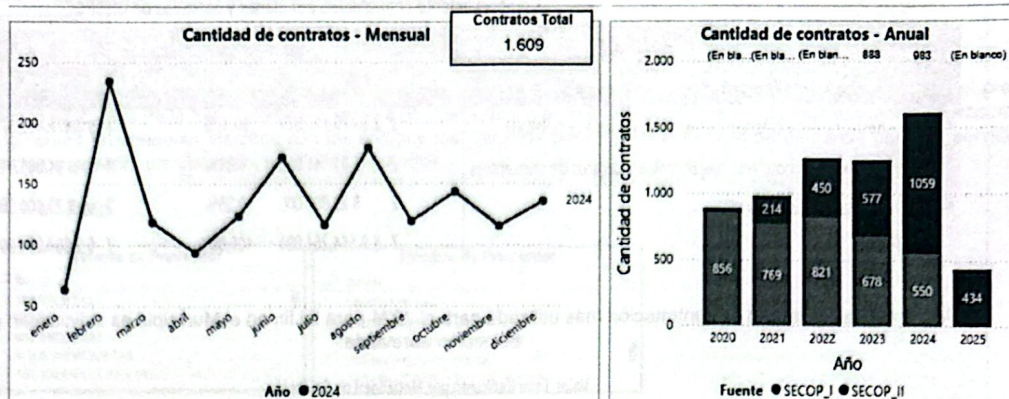
CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

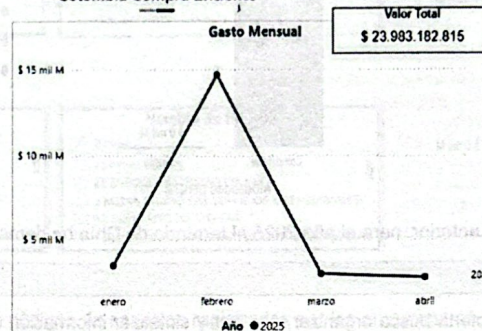
15 de 26

Seguidamente se puede apreciar que en el año 2024 se realizaron 1.609 contratos de servicios de alimentación, viajes y entretenimiento en el Departamento, con un incremento en el mes de febrero a marzo y se presenta un visible aumento en la contratación de estos servicios en este año a comparación de los celebrados en lo que corre del año 2025.

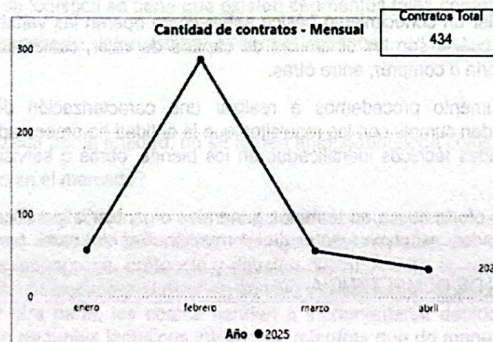


En el año 2025 se presenta en el mes de febrero una demanda de 15 mil millones en la contratación de bienes y servicios del segmento 90 – Servicios de Viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento y con una demanda total de \$23.983.182.815 en lo corrido del año.

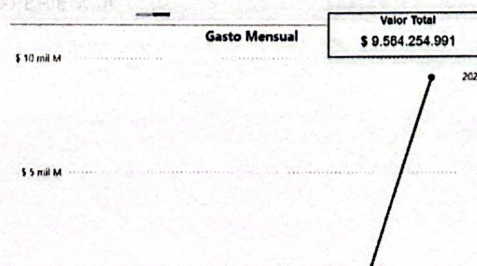
Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente



Anudado a lo anterior, se han ejecutado 434 contratos de estos servicios en lo corrido del año 2025, esperando un aumento gradual de demanda de estos servicios en el Departamento.



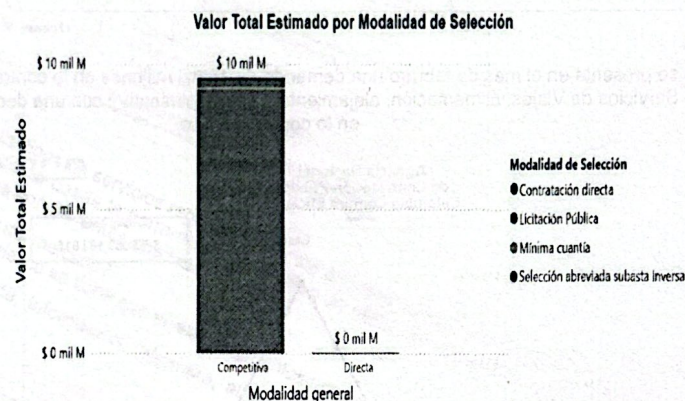
De manera más precisa, en el Municipio de Chía para el año 2024 se demandó productos del segmento 90 –Viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento por un valor de \$9.564.251.991, presentando un aumento para los meses de agosto a noviembre, tal como se relaciona a continuación:



Aunado a lo anterior, se celebraron 7 contratos, de los cuales se destaca que los restaurantes y servicios de comida son los productos con mayor demanda en el segmento con participación del 99.11%, discriminados de la siguiente manera:

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC						
Año	2024			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia						
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	3	\$ 9.479.413.379	99,11%	3	\$ 9.479.413.379	99,11%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	2	\$ 61.041.612	0,64%	2	\$ 61.041.612	0,64%
9012 - Facilitación de viajes	2	\$ 23.800.000	0,25%	2	\$ 23.800.000	0,25%
Total	7	\$ 9.564.254.991	100,00%	7	\$ 9.564.254.991	100,00%

Asimismo, la modalidad de contratación más utilizada para el 2024 para tal fin en el Municipio es la licitación pública y la selección abreviada:



Consecuentemente con lo anterior para el año 2025 el territorio de Chía ha demandado \$12.000.000 contando con el 100%

3. ESTUDIOS DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí.

Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercados(s) en el cual(es) compete.

Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado.

3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos.

- 45111500

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ 3PINTCH SAS ☐ 7EVEN ☐ 903 GROUP SAS ☐ A TUS SERVICIOS SAS ☐ ABC PRODUCCIONES SAS	Buscar ☐ GRUPO MPJ SAS ☐ GRUPO SINERGICO SAS ☐ GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS ☐ GUSTAVO OLMOS AMAYA ☐ GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA

- 78111800

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ EL TRAILER SAS ☐ MIL SERVICIOS SAS ☐ S STEGLOBAL SAS ☐ SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR. ☐ TRANSPORTAQ SAS ☐ OSWALDO ALFONSO BARRIOS	Buscar ☐ A OK OPERADOR LOGISTICO ☐ ABC PRODUCCIONES SAS ☐ ABDEL HERNANDEZ SOLARTE ☐ ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE ☐ ABEL BARRIOS CARVAJAL

- 90101600

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ ASCOMATICURU ☐ COLSUBSIDIO ☐ FUGCODES ☐ FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS ☐ FUNDECOLDES	Buscar ☐ 101 FERRUS SAS ☐ 2E ENFOQUE ESTRATEGICO SAS ☐ 3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES ☐ 3K LIGHT AND SOUND SAS ☐ 4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA...

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONÓMICO

El panorama económico de Colombia para 2026 se caracteriza por un crecimiento moderado acompañado de retos macroeconómicos importantes. Tras un periodo de desaceleración en años recientes, la economía muestra señales de recuperación impulsadas principalmente por el consumo interno y una gradual estabilización de variables como la inflación y las tasas de interés. No obstante, el ritmo de crecimiento sigue siendo inferior al potencial histórico del país, lo que refleja limitaciones estructurales en materia de inversión y productividad.

En este contexto, la inflación continúa siendo un factor relevante en la dinámica económica, para el 2026 hay mayores presiones inflacionarias ante el aumento del salario mínimo legal vigente. Esta situación ha llevado a que la política monetaria mantenga una postura prudente, con tasas de interés aún relativamente elevadas, lo que incide en el costo del crédito y en las decisiones de consumo e inversión.

Por otra parte, las finanzas públicas siguen enfrentando presiones asociadas al déficit fiscal y al nivel de endeudamiento, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad fiscal y la implementación de políticas de estímulo económico. A esto se suman factores externos como la volatilidad en los precios de los commodities y el comportamiento de la tasa de cambio, variables que influyen directamente en los ingresos fiscales y en el desempeño del sector externo.

En conjunto, el panorama económico del país para 2026 evidencia un escenario de recuperación gradual, pero con desafíos estructurales relacionados con la inversión, la estabilidad fiscal, el comportamiento de los precios y la dinámica del mercado laboral. Estos elementos serán determinantes para la evolución de la economía colombiana en el corto y mediano plazo, y constituyen los principales ejes de análisis que se desarrollarán a continuación.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En términos generales, el IPC de mayo de 2026 muestra un comportamiento inflacionario moderado pero persistente. Según el DANE, la variación mensual fue de 0,47%, mientras que la variación año corrido alcanzó 4,36% y la variación anual se ubicó en 5,84% frente a mayo de 2025. Las mayores presiones en el año corrido se concentraron en divisiones como restaurantes y hoteles, educación, alimentos, muebles, salud y transporte, varias de ellas por encima del promedio nacional. Esto evidencia que, aunque la inflación anual no presenta un crecimiento desbordado, sí mantiene una presión relevante sobre los costos generales de bienes y servicios, aspecto que debe considerarse en la estimación presupuestal del contrato, especialmente en componentes asociados a mano de obra, transporte, insumos eléctricos, mantenimiento y logística.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual

Según divisiones de gasto

Mayo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025		2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,88	0,28	
Recreación y cultura	3,79	-0,82	-0,02	0,77	0,02	
Transporte	12,83	-0,08	-0,01	0,61	0,08	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02	
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01	
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47	
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01	
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04	
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00	
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01	
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01	
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,80	0,11	-0,02	0,00	

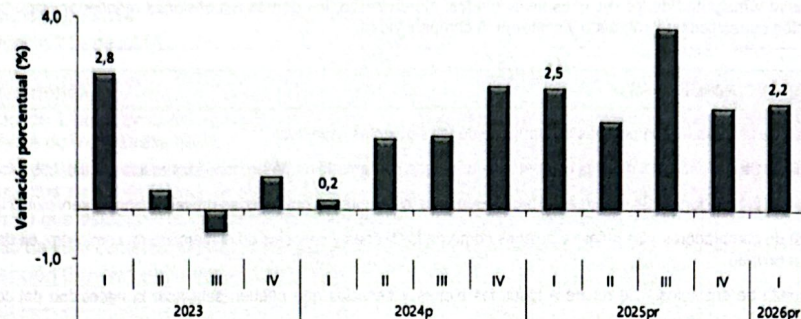
Fuente: DANE, IPC

PRODUCTO INTERNO BRUTO I TRIMESTRE 2026

En términos generales, el PIB de Colombia presentó un crecimiento positivo durante el primer trimestre de 2026. Según el DANE, el Producto Interno Bruto en su serie original creció 2,2% frente al mismo periodo de 2025, mientras que frente al trimestre inmediatamente anterior aumentó 0,6% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario. Este comportamiento muestra una economía en expansión moderada, impulsada principalmente por actividades como administración pública, defensa, educación y salud, que crecieron 5,7% y aportaron 0,9 puntos porcentuales a la variación anual; el grupo de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento de 2,9% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales; y las industrias manufactureras, que también crecieron 2,9%. Desde el enfoque del gasto, el crecimiento estuvo soportado por el gasto de consumo final, que aumentó 3,4%, mientras que la formación bruta de capital disminuyó 3,0%, lo cual sugiere una dinámica económica positiva, pero con señales de cautela en materia de inversión.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-I**

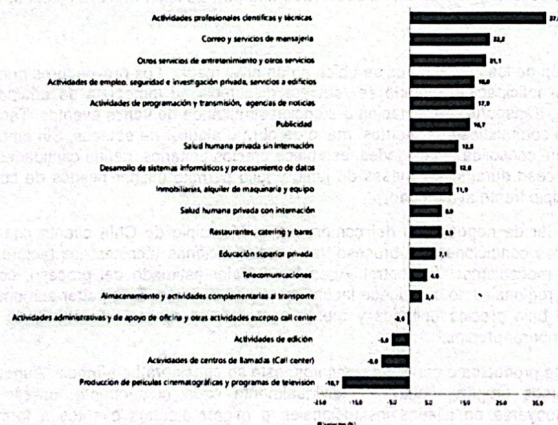


Fuente: DANE, PIB_T

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

En términos generales, la Encuesta Mensual de Servicios – EMS de marzo de 2026 evidencia un comportamiento favorable del sector servicios en Colombia. De acuerdo con el DANE, en marzo de 2026 catorce de los dieciocho subsectores de servicios registraron variaciones positivas en sus ingresos totales nominales frente a marzo de 2025, lo que refleja una dinámica mayoritariamente expansiva en las actividades de servicios. Este resultado es relevante para el estudio de sector porque muestra que la oferta empresarial asociada a servicios especializados mantiene actividad económica y capacidad de operación en el mercado nacional. Además, la EMS tiene cobertura nacional y toma como población objetivo unidades económicas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, lo que permite tomar sus resultados como referencia para analizar proveedores formales que prestan servicios técnicos, administrativos, operativos, logísticos y de apoyo.

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026^{pr} / marzo 2025**



Fuente: DANE, EMS.

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Sí, se considera que existen variaciones que pueden segmentar el mercado de la prestación de servicios de alimentación, especialmente por la modalidad de servicio, si es alimentación institucional masiva, catering y/o eventos, suministros de insumos y raciones listas, servicio a la mesa, entre otras.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En el análisis del mercado de servicios de alimentación no se observa una dimensión que predomine de manera absoluta sobre las demás, ya que la relevancia de cada segmento depende del tipo de cliente y del contexto contractual. Sin embargo, sí hay ciertas tendencias dominantes:

En el ámbito público, la alimentación institucional masiva (PAE, Fuerza Pública, centros de reclusión, hospitales) concentra la mayor parte del presupuesto y los contratos de mayor cuantía, por lo que es el segmento con más peso económico.

En el sector privado, los servicios de casino empresarial y cafeterías corporativas tienen gran demanda, aunque en volúmenes menores frente a los contratos estatales.

Los servicios de catering y eventos son muy dinámicos en el mercado local (Cundinamarca y Bogotá), pero representan más un nicho

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	20 de 26

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

especializado que un segmento predominante.

En términos de cobertura, los operadores nacionales tienen mayor capacidad para competir en procesos grandes, mientras que los proveedores locales suelen predominar en mínima cuantía y contratación territorial.

En conclusión, la dimensión que tiende a predominar es la de la alimentación institucional masiva en el sector público, dado el volumen, continuidad y magnitud de los recursos involucrados; sin embargo, las demás dimensiones mantienen importancia porque permiten atender segmentos específicos del mercado y sostener la competitividad.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

El análisis de las cinco fuerzas de Porter para el proceso de contratación de servicios logísticos para actividades institucionales de la Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía permite identificar las condiciones competitivas del mercado, los riesgos asociados a la contratación y las estrategias que puede adoptar la entidad para mejorar su posición como comprador. Esta categoría comprende servicios de apoyo operativo, montaje, desmontaje, suministro de mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, personal logístico, ayudas audiovisuales y demás elementos necesarios para el desarrollo de eventos institucionales, comunitarios, culturales, conmemorativos y de participación ciudadana.

En cuanto a la rivalidad entre competidores existentes, se observa un nivel de fuerza medio. El mercado de servicios logísticos cuenta con una oferta amplia y diversa, conformada por operadores de eventos, empresas de producción, proveedores de sonido, iluminación, mobiliario, alimentación, transporte, carpas, tarimas y personal operativo. También participan sociedades comerciales, fundaciones y proveedores locales o regionales ubicados en Chía, municipios cercanos de Cundinamarca y Bogotá D.C. Sin embargo, aunque existe oferta disponible, en procesos similares se ha observado una participación efectiva limitada, generalmente de uno o pocos proponentes, lo cual reduce la intensidad competitiva real.

El poder de negociación de los proveedores se ubica en un nivel medio. Los proveedores pueden incrementar su poder cuando los eventos se solicitan con poca anticipación, cuando se requiere disponibilidad inmediata de equipos o personal, o cuando existen condiciones especiales de montaje, transporte, alimentación o atención simultánea de varios eventos. También pueden incidir factores externos como el aumento en costos de combustibles, alimentos, mano de obra o alquiler de equipos. Sin embargo, este poder se reduce cuando la entidad planea con anticipación, consolida necesidades, establece precios unitarios, define cantidades estimadas y promueve competencia. En este caso, adelantar el proceso durante los meses de junio y julio permite mitigar riesgos de contratación urgente y mejorar la capacidad de negociación del Municipio frente al mercado.

En relación con el poder de negociación del comprador, el Municipio de Chía cuenta con una posición media-alta. La entidad tiene la posibilidad de definir las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el valor estimado del proceso, cercano a \$760.000.000, resulta atractivo para proveedores locales y regionales, lo que puede incentivar la participación. Este poder aumenta si se agregan las necesidades logísticas, estructura el contrato bajo precios unitarios y monto agotable, se realiza un estudio de mercado robusto y se utilizan antecedentes contractuales para comparar precios.

Frente a la amenaza de productos o servicios sustitutos, esta se considera baja-media. Aunque existen alternativas parciales, como ejecutar actividades con recursos propios, contratar individualmente cada componente, utilizar infraestructura municipal, realizar convenios interadministrativos, apoyarse en aliados institucionales o migrar algunos eventos a formatos virtuales o híbridos, estas opciones no sustituyen completamente la necesidad de contar con un operador logístico integral. La contratación separada de cada servicio puede aumentar la carga administrativa, generar desarticulación entre proveedores, dificultar la supervisión y afectar la calidad u oportunidad de los eventos. Por ello, aunque algunos sustitutos pueden ser útiles como mecanismos de ahorro, no eliminan la conveniencia de contratar un servicio logístico integrado cuando se requiere coordinación, montaje, personal, equipos y suministros diversos.

REGULATORIO

Normatividad aplicable al proceso de contratación

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Pública en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011 y Decreto 1082 de 2.015, que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia. De acuerdo con lo previsto en el artículo 2, numeral 2 literal b de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será selección abreviada de menor cuantía.

El procedimiento para seguir será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2.015. La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

Normatividad que regula la Actividad Económica

- Ley 9 de 1979
- Decreto 3075 de 1997

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

- Decreto 4149 de 2004
- Resolución 5109 de 2005
- Resolución 1506 de 2011
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 539 de 2014
- Resolución 719 de 2015

Tratados Internacionales

- Tratado de Libre Comercio entre los gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela, 1994.
- Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), 1994. Anexo 1C - Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).
- Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 1979.
- Tratado de libre comercio Salvador, Guatemala y Honduras del 9 de agosto 2007 (Promoción inversión mutua).
- Convención General Interamericana sobre protección marca y comercial, 1929.

4. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

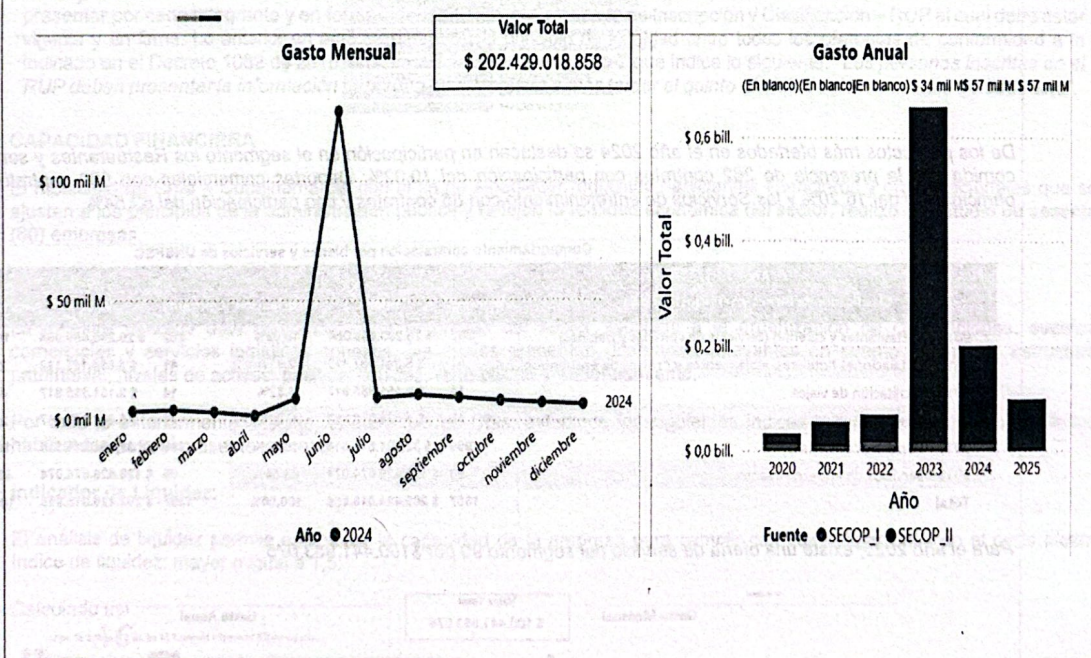
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

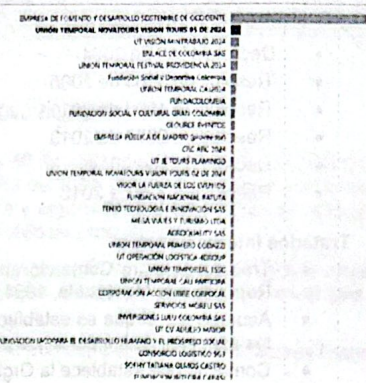
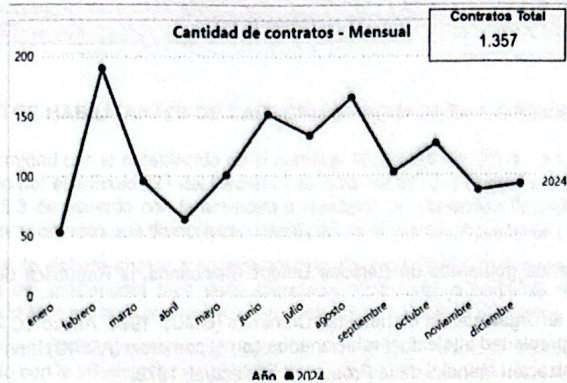
Se tiene que de acuerdo con los códigos identificados para el presente proceso en el país hay más de dos mil empresas registradas en las plataformas de contratación pública, por tanto, es posible considerar que existe pluralidad de oferentes. Así mismo, se ha generado gasto por más de dos billones en este tipo de servicios.

La empresa que más recursos ha ejecutado en el país en la prestación de servicios de alimentación es Nutriser Colombia SAS, por otra parte, la empresa que más contratos se le han adjudicado es Farmavital SAS.

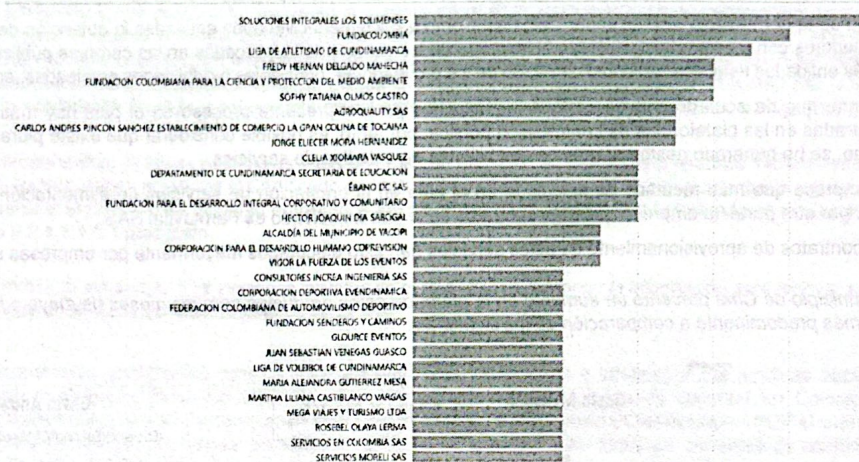
Los contratos de aprovisionamiento de estos servicios han sido ejecutados mayormente por empresas singulares.

El Municipio de Chía presentó un aumento en la oferta de estos productos para los meses de mayo a junio, siendo el 2023 el año más predominante a comparación de los siguientes.





Y los proveedores más destacados en el 2024 en cantidad de contratos celebrados son: Soluciones Integrales Los Tolimenses con la celebración de 12 contratos; Fundacolombia con 10 contratos y Liga de Atletismo de Cundinamarca con 9 contratos.

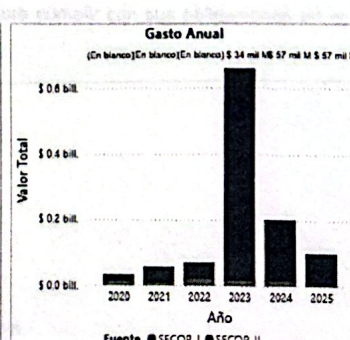
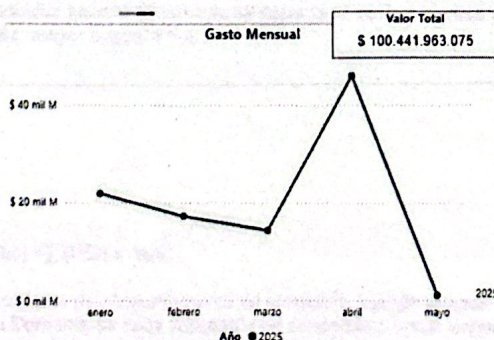


De los productos más ofertados en el año 2024 se destacan en participación en el segmento los Restaurantes y servicios de comida con la presencia de 262 contratos con participación del 10,02%; Deportes comerciales con 909 contratos con la participación del 16,20% y los Servicios de entretenimiento con 86 contratos y con participación del 63,54%.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	262	\$ 20.290.659.084	10,02%	262	\$ 20.290.659.084	10,02%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	41	\$ 5.894.187.112	2,91%	41	\$ 5.894.187.112	2,91%
9012 - Facilitación de viajes	14	\$ 9.151.635.917	4,52%	14	\$ 9.151.635.917	4,52%
9013 - Artes interpretativas	45	\$ 5.661.248.157	2,80%	45	\$ 5.661.248.157	2,80%
9014 - Deportes comerciales	909	\$ 32.801.614.514	16,20%	909	\$ 32.801.614.514	16,20%
9015 - Servicios de entretenimiento	86	\$ 128.629.674.074	63,54%	86	\$ 128.629.674.074	63,54%
Total	1357	\$ 202.429.018.858	100,00%	1357	\$ 202.429.018.858	100,00%

Para el año 2025, existe una oferta de servicio del segmento 90 por \$100.441.963.075



 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	23 de 26

REQUISITOS HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.5.3 de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

El proponente deberá anexar a su propuesta el Registro Único de Proponentes y mediante éste se verificará la capacidad financiera del proponente bien sean oferentes nacionales o personas naturales extranjeras con domicilio en el país o las personas jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia.

Los proponentes interesados en participar en este proceso deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo con la información establecida en el Pliego de Condiciones.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en concordancia con lo establecido en el numeral 1º del Artículo 5º de la Ley 1150 de 2007.

En aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes y atendiendo el artículo 2.2.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 parágrafo 2 que establece: *"La persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año"*, la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros y de capacidad organizacional de los proponentes o los integrantes de consorcios o uniones temporales quienes deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con la información financiera actualizada de acuerdo a la normatividad, la cual deberá estar vigente y en firme.

1. Los proponentes, jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan sucursal en Colombia, deben presentar el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP, con la inscripción vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.5.1 parágrafo
2. que indica lo siguiente: *"Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año"*.
3. Los proponentes constituidos como consorcios o uniones temporales e integrados por jurídicas nacionales y/o extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia, deben presentar por cada integrante y en forma independiente, el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP el cual debe estar vigente y en firme. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.5.1 parágrafo 2 que indica lo siguiente: *"Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año"*.

CAPACIDAD FINANCIERA

El municipio de Chía – Cundinamarca, con el fin de establecer requisitos habilitantes financieros y organizacionales que se ajusten a los principios de la administración pública y reflejen la realidad económica del sector, realizó un estudio de sesenta (60) empresas.

*****Revisar anexo: Requisitos de capacidad financiera y organizacional habilitantes**

La muestra utilizada está conformada por empresas del sector asociado a la organización de convenciones, eventos comerciales y servicios logísticos conexos, las cuales presentan diferencias relevantes en cuanto a tamaño, estructura patrimonial, niveles de activos, pasivos, liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

Por todo lo anteriormente descrito, el municipio de Chía, establece los siguientes indicadores financieros como requisitos habilitantes para el presente proceso:

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 1,5.

Calculado así

$$IL = \frac{AC}{PC}$$

Oferente plural

$$L = (\sum (ACn \times \%n) + \sum (PCn \times \%n))$$

Donde

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 63%.

Calculado así.

$$IE = \frac{PT}{AT}$$

Oferente plural

$$E = (\sum PTn \times \%n) + (\sum ATn \times \%n) \times 100$$

Donde

PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Razón de Cobertura de Intereses:

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

De la muestra de empresas analizadas no se obtuvo información suficiente que permitiera establecer el requisito de razón de cobertura de intereses con base en los estados financieros observados. En consecuencia, se realizó un análisis del mercado de compras públicas, con el propósito de conocer el requisito habilitante promedio sobre el indicador, de la siguiente forma:

Entidad	Proceso	Objeto	Cuánta	Razón de cobertura de intereses
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA – SECRETARIA DE GOBIERNO DE CUNDINAMARCA	SGSC-SA-PS-426-2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SEGURIDAD CIUDADANA	\$ 1.080.319.542	1
DEPARTAMENTO DE POLICIA CUNDINAMARCA	PNDECUN SA-MC-019-2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA SEGUNDA VUELTA DE JORNADAS ELECTORALES DE COMICIOS PRESIDENCIALES 2026 Y DEMÁS SERVICIOS EXTRAORDINARIOS ESPECIALES Y DE APOYO QUE SE REQUIERAN POR PARTE DEL COMANDO DE DEPARTAMENTO DE POLICIA CUNDINAMARCA Y UNIDADES ADSCRITAS ADMINISTRATIVAMENTE, CON EL SUMINISTRO DE TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN (DESAYUNO, ALMUERZO, CENA), PARA EL PERSONAL UNIFORMADO.	\$ 1060.000.000	3,61
ALCALDIA DISTRITAL DE BUENAVENTURA - VALLE	SGO-SA-2026-0050	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2026 EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA, GARANTIZANDO LA OPERATIVIDAD DEL PERSONAL ELECTORAL EN ARTICULACIÓN CON LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS CON CODIGO BPIN 202500000041894 Y 2025000000043079	\$ 1.011.607.868	4,55
Promedio				3,05

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 3 o indeterminado.

Calculado así

$$RCI = \frac{UO}{GI}$$

Oferente plural

$$CI = (\sum (UOn \times \%n) + \sum (GI n \times \%n))$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Indicador de liquidez	IL=Activos corrientes / pasivos corrientes	L = $(\sum (ACn \times \%n) + \sum (PCn \times \%n))$	1,5
Nivel de endeudamiento	E=Pasivo total / Activo total	E = $(\sum PTn \times \%n) + \sum (ATn \times \%n) \times 100$	63%
Razón de cobertura de intereses	RCI= Utilidad operacional / Gastos de intereses	RCI = $(\sum (UOn \times \%n) + \sum (GI n \times \%n))$	3 o indeterminado.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto, este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 2%.

Oferente plural

$$RP = (\sum (UOn \times \%n) + \sum (Pn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos:

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización. Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total) *100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 7%.

Oferente plural:

$$RA = (\sum (UOn \times \%n) + \sum (ATn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	$ROE = \frac{\text{Utilidad operacional} / \text{Patrimonio}}{100}$	$ROE = \frac{(\sum (UOn \times \%n) + \sum (Pn \times \%n))}{\sum (Pn \times \%n)} \times 100$	27%
Rentabilidad sobre los activos	$ROA = \frac{\text{Utilidad operacional Total}}{100}$	$ROA = \frac{(\sum (UOn \times \%n) + \sum (ATn \times \%n))}{\sum (ATn \times \%n)} \times 100$	7%

ELABORÓ ANÁLISIS DEL SECTOR
YENNY FAISULY MONTERO LOZANO
CONTRATISTA

REVISÓ Y APROBÓ:
CAROLINA DEL ROSARIO LOPEZ RODRIGUEZ
SECRETARIA DE DESPACHO (E) SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA Y ACCIÓN COMUNITARIA



FIRMA

FIRMA