INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS DEL 1 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DE 2026

Contrato **No CD-CP-026.**
Objeto del contrato: CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO AL PROCESO DE MEDIOS EDUCATIVOS EN EL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES GRÁFICOS Y DIGITALES, ASÍ COMO EN LA CREACIÓN DE PIEZAS VISUALES DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN RURAL.

FECHA	ACTIVIDAD	ANEXOS FOTOGRÁFICOS
1 junio– 30 junio	Se desarrolló el diseño de imagen para la presentación de los cursos, considerando su estructura en tres unidades por cada uno. Asimismo, se diseñaron las presentaciones correspondientes a cada unidad. En total, se trabajó en 13 cursos de un total de 25, asegurando la inclusión de los elementos visuales en cada curso.	1. Anexo:
	Se verificó en los cursos de los diferentes programas, tanto en modalidad a distancia como presencial, que cada uno contara en sus mosaicos con el elemento denominado "Microcurrículo". En total, se completó la actualización en 107 cursos, asegurando la correcta inclusión de este componente.	2. Anexo:
	Se proyectó y desarrolló la capacitación en CapCut, incluyendo presentaciones diseñadas para facilitar la comprensión de los asistentes. Durante la sesión, se explicaron los ajustes básicos de la herramienta, así como el uso de funcionalidades de inteligencia artificial.	3. Anexo:
	Se realizó un video con su respectiva edición sobre diversidad y cultura institucional, en articulación con diferentes oficinas en apoyo de Medios Educativos. En el contenido se buscó resaltar la riqueza cultural del instituto, promoviendo el reconocimiento de la diversidad entre los integrantes de la comunidad educativa, así como el fortalecimiento de la identidad institucional.	4. Anexo:
	Se realizaron tres videos con su respectiva edición, orientados a la divulgación institucional y al fortalecimiento de la comunicación de los procesos académicos y de apoyo del instituto. 1. El primer video está enfocado en los reglamentos para la utilización de los espacios de medios educativos, en el cual se explican de manera clara las normas de uso,	5. Anexo:

	el propósito de estos espacios y la importancia de su adecuada gestión para garantizar un entorno organizado, funcional y alineado con los procesos formativos. 2. El segundo video se centra en el Laboratorio de Suelos, presentando de forma detallada los servicios que ofrece, su finalidad dentro de los programas académicos y su aporte a los procesos de formación práctica. Asimismo, se describen algunas de las actividades que se desarrollan en el instituto, destacando su relevancia en el fortalecimiento de competencias técnicas en el área de la ingeniería civil y afines. 3. El tercer video corresponde al Laboratorio de Calidad Fisicoquímica de Alimentos del ISER, en el cual se expone su desarrollo como espacio de formación, análisis y apoyo al sector agroindustrial. Se resaltan los procesos que allí se llevan a cabo, los servicios que ofrece y la importancia que tiene dentro del instituto para el fortalecimiento de las prácticas académicas, la investigación aplicada y el apoyo al sector productivo.	6. Anexo: 7. Anexo:

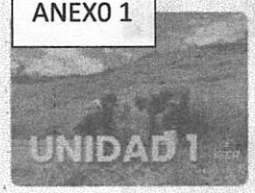
Clara Johanna López Rico

CLARA JOHANNA LÓPEZ RICO
1094246585 de Pamplona
Supervisora

Gabriela Monar

ANA GABRIELA GUERRERO MONAR
1007407086 de Pamplona
Contratista

ANEXO 1



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

ANEXO 2

Presentación del Curso

El curso **Habilidades Intra e Interpersonales** hace parte del Programa de Permanencia Estudiantil del ISER formación académica, la nivelación y el acompañamiento de los estudiantes de primeros semestres (I a III). Su propósito es apoyar el desarrollo de competencias básicas, académicas y tecnológicas que contribuyan a la permanencia y al éxito académico.

La estructura metodológica se desarrolla mediante la estrategia **Guía – Ejemplo – Práctica (GEP)**, que organiza cada lección en tres momentos pedagógicos:

- **Guía**: Fundamentación teórica y conceptual de la temática de la lección.
- **Ejemplo**: Caso práctico que ilustra la aplicación del conocimiento.
- **Práctica**: Ejercicios y actividades de aprendizaje que permiten consolidar las competencias trabajadas.

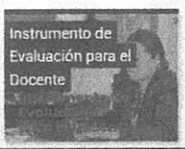
"Este curso es una oportunidad para descubrir tu potencial, fortalecer tus capacidades y construir el camino hacia el éxito académico y personal."

Avisos





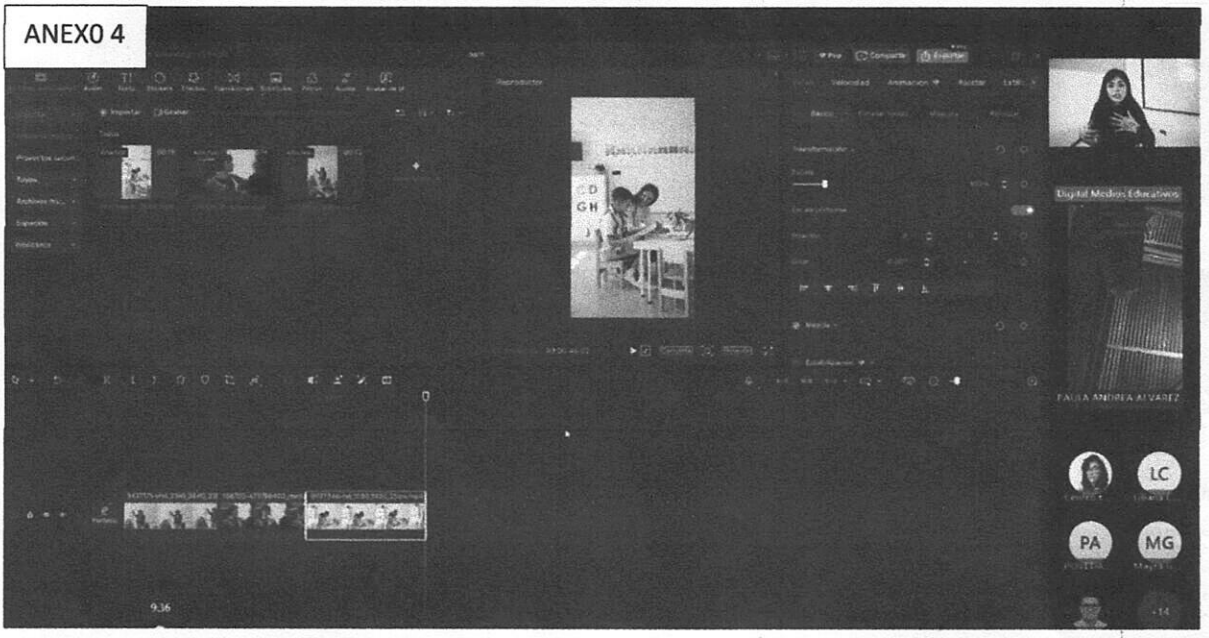




ANEXO 3

	ASIGNATURAS	MICROCURRICULOS
	AL	SI
	HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES	SI
4	EMPRENDIMIENTO - GRUPO B	SI
5	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - GRUPO B	SI
6	HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES - GRUPO B	SI
7	MERCADEO - GRUPO B	SI
8	COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GRUPO B	SI
9	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN GRUPO B	SI
10	HERRAMIENTAS DE DISEÑO - GRUPO B	SI
11	PRÁCTICA EN MERCADEO _ B	SI
12	MERCADEO ESTRATÉGICO GRUPO B	SI
13	INGLES I (PUEBLO BELLO)	SI
14	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE GRUPO C	SI
15	HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES (CUCUTA, SANTA ROSA, SAN PABLO Y OCAÑA,SARDINATA,TOLEDO,TAME ,TARRA,ARAUCA, TIBU) (EQUIVALENTE TGE -PNASANTA ROSA-OCAÑA 067TC026SH)	SI
16	PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS (CUCUTA, SANTA ROSA, SAN PABLO Y OCAÑA,SARDINATA,TOLEDO,TAME ,TARRA,ARAUCA, SARAVENA, TIBU)	SI
17	GESTIÓN AMBIENTAL _ C3	SI
18	GESTIÓN AMBIENTAL EQUIVALENCIA CON TGE 067TC047SH SARDINATA Y EL TARRA 067TC047SH)	SI
19	GESTIÓN AMBIENTAL (EQUIVALENCIA CON TGE 067TC047SH SANTA ROSA-SAN PABLO -TARRA)	SI
20	GESTIÓN AMBIENTAL C1	SI
21	GESTIÓN AMBIENTAL - TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO III	SI
22	HERRAMIENTAS DE DISEÑO	SI
23	EMPRENDIMIENTO	SI
24	MERCADEO ESTRATÉGICO	SI
25	LIDERAZGO Y GESTIÓN	SI
26	SOCIEDAD Y RURALIDAD GRUPO B	SI

ANEXO 4



ANEXO 5



ANEXO 6



ANEXO 7



ANEXO 8

