

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la Competitividad e Innovación de las Empresas y Capital Humano del Sector Turismo del Valle del Cauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024003760047

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/06/2024 12:13:17

Identificador: 995218

Formulador Ciudadano: HECTOR FABIO SANCHEZ

Formulador Oficial : HECTOR FABIO SANCHEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo que transforma.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

3 Valle biodiverso, cultural e incluyente.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

34 Valle del Cauca, Destino Turístico.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente desarrollo de innovación y competitividad en el capital humano y las empresas que prestan los servicios turísticos en el Valle del Cauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el proyecto se identifica cuatro causas que contribuyen al insuficiente desarrollo y competitividad del capital humano y de las empresas que prestan los servicios turísticos en el departamento. La primera causa obedece al bajo nivel de fortalecimiento e innovación en las empresas del sector turismo, generando una situación que afecta negativamente la competitividad y el desarrollo sostenible de la industria turística en la región. Actualmente, la industria turística en Colombia y específicamente en el Valle del Cauca, se observa una diversidad de empresas que van desde pequeñas empresas familiares hasta grandes cadenas hoteleras. Por otra parte, cuando se revisa la encuesta de turismo receptivo, se encuentra que la percepción que tienen los turistas que visitan el Valle del Cauca en relación con el componente de alojamiento de 7,47 puntos, y transporte de 7,71 puntos son relativamente bajas, en comparación con los otros componentes como restaurante con 8,66 puntos y hospitalidad con 9,01 puntos (SITUR., 2024). La segunda causa identificada, es el insuficiente desarrollo y sofisticación en los productos y servicios turísticos en los diferentes destinos del departamento. Como tercera causa es la insuficiencia en las habilidades, conocimientos y competencias del capital humano vinculado a la industria del turismo. La calidad del servicio turístico es un factor determinante en la experiencia del visitante y, por lo tanto, en la reputación y competitividad del destino turístico. Los datos de SITUR hasta enero del 2024 arrojaron que, se contabilizaban 6.423 prestadores de servicios turísticos en el Valle del Cauca con RNT, compuestos aproximadamente por 15.696 empleados, que equivalen al 100% de los prestadores debidamente formalizados del departamento. La cuarta causa es la insuficiente articulación entre los actores del sector turismo en el Valle del Cauca.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El Valle del Cauca se ubica en la 2da posición del ranking, con una puntuación de 6,18, de acuerdo a los resultados obtenidos por el Valle del Cauca en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC 2023, realizado por el COTELCO y UNICAFAM, el índice analiza 105 indicadores y 8 criterios para definir la competitividad de los diferentes destinos turísticos del país. El criterio 06 Empresarial es objeto de análisis con referencia a la primera causa sobre el bajo nivel de fortalecimiento e innovación en las empresas del sector turismo, toda vez que comprende el grado de competitividad que se deriva en la dinámica de la oferta, las redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad de las estructuras empresariales. Para la vigencia 2023, este criterio se ubicó en 3,92 aunque aumento 0,41 respecto al año 2022 con una puntuación de 3,51, este criterio no está lo suficientemente fortalecido, principalmente por las variables que no superan los 3,48 puntos entre estos: guías de profesionales con RNT, prestadores de servicios turísticos con RNT cancelados, baja certificación en sostenibilidad, y la facilidad para abrir una empresa. En cuanto al resultado del criterio denominado Cultural, si bien el puntaje tuvo un repunte, pues venía en el 2021 en 8,14, en 2022 en 7,72 y en 2023 en 8,10 aún existe un gap de oportunidad de crecimiento si se compara con el mejor puntaje que es de 8,18. Así mismo el indicador de diseño de producto cultural presento un descenso de 0,01 (puntaje 2023 9,76 y puntaje 2023 9,75). (Fuente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO, Fundación Universitaria Cafam UNICAFAM Centro de Pensamiento Turístico Colombia., 2023).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo nivel de fortalecimiento e innovación en las empresas del sector turismo.	1.1 Baja capacidad de inversión de los empresarios del sector.
2. Insuficiente desarrollo y sofisticación en los productos turísticos del sector.	2.2 Limitada visión de los empresarios frente al potencial para invertir en el desarrollo de productos.
3. Insuficientes habilidades, conocimientos y competencias del capital humano vinculado a la industria del turismo.	3.3 Limitada oferta académica en temas relacionados a la industria del turismo.
4. Insuficiente articulación entre los actores del sector turismo que impide la toma de decisiones estratégicas para el Departamento.	4.4 Acciones no alineadas al direccionamiento estratégico.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Pérdida de la competitividad económica de las empresas de la industria del turismo.	1.1 Reducción de los ingresos en el sector turismo que afecta la sostenibilidad de las empresas.
2. Baja diversificación y competitividad de la oferta turística.	2.2 Baja oferta frente a la demanda del mercado.
3. Escasa fuerza laboral calificada para atender las necesidades del sector turismo en el Departamento.	3.3 Baja productividad de los actores del sector turismo.
4. Bajo desarrollo del turismo sostenible en el Departamento.	4.4 Deficiente gestión integrada y multisectorial para el desarrollo del turismo.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Cooperación para el apoyo técnico y financiero.	Cooperación para el apoyo técnico y financiero.
Actor: Otro Entidad: Prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos y gestionar el conocimiento en el capital humano del sector.	Adelantar procesos participativos para la formalización y cumplimiento de normas técnicas en la prestación de servicios turísticos.
Actor: Otro Entidad: Empresarios Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecimiento mediante asistencias técnicas para el desarrollo de productos turísticos.	Asistencia a los procesos de formación.
Actor: Otro Entidad: Cadena de valor del sector de turismo Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecimiento para el posicionamiento del destino turístico, se realizará mediante actividades de gobernanza, acompañamiento a las entidades gubernamentales, líderes sociales y comunidad en general	Asistencia a los procesos de acompañamiento.

02 - Análisis de los participantes

Los cooperantes se encuentran representados por la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, aportando recursos económicos para llevar a cabo la ejecución del proyecto. Los beneficiarios corresponden a los prestadores de servicios turísticos conformados por: Establecimientos de alojamiento y hospedaje, Agencias de viajes, Guías de turismo, Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, Usuario operador e industrial en zonas francas turísticas, Empresas promotoras, comercializadoras, operadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, Compañías de intercambio vacacional, Establecimientos de gastronomía y bares, Empresas captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos prepago, Concesionarios de servicios turísticos en parque, Empresas de transporte terrestre automotor especial y Parques temáticos, con quienes se realizará un trabajo de acompañamiento y fortalecimiento para incentivar la formalización y el cumplimiento de normas técnicas sectoriales, la innovación en servicio y producto, la calidad en el servicio con el fin de mejorar la competitividad turística del departamento.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

4.638.029

Fuente de la información

DANE, Mayo 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

15.696

Fuente de la información

SITUR, Diciembre 2023.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	7.063	SITUR 2023
	Femenino	8.633	SITUR 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente desarrollo de innovación y competitividad en el capital humano y las empresas que prestan los servicios turísticos en el Valle del Cauca.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el desarrollo de innovación y competitividad en el capital humano y las empresas que prestan servicios turísticos en el Valle del Cauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Informe del documento oficial	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe que consolide el servicio de asistencia técnica a las Mipymes con 650 registros sobre listados de asistencia.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo nivel de fortalecimiento e innovación en las empresas del sector turismo.	Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.
Causa indirecta 1.1 Baja capacidad de inversión de los empresarios del sector.	Incrementar los ingresos de las empresas del sector turismo para hacerlas sostenibles.
Causa directa 2 Insuficiente desarrollo y sofisticación en los productos turísticos del sector.	Promover el desarrollo de los productos turísticos del Valle del Cauca.
Causa indirecta 2.1 Limitada visión de los empresarios frente al potencial para invertir en el desarrollo de productos.	Aumentar la oferta turística conforme a la demanda del mercado.
Causa directa 3 Insuficientes habilidades, conocimientos y competencias del capital humano vinculado a la industria del turismo.	Formar en habilidades, conocimientos y competencias al capital humano del sector turismo del Valle del Cauca.
Causa indirecta 3.1 Limitada oferta académica en temas relacionados a la industria del turismo.	Incrementar la productividad de los grupos de interés del sector.
Causa directa 4 Insuficiente articulación entre los actores del sector turismo que impide la toma de decisiones estratégicas para el Departamento.	Desarrollar la articulación entre los actores del sector turismo del Valle del Cauca.
Causa indirecta 4.1 Acciones no alineadas al direccionamiento estratégico.	Aumentar la gestión integrada y multisectorial clave para el desarrollo del turismo.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Creación de un Centro de Innovación y Competitividad Turística del Valle del Cauca.	No	Completo
Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados.

Medido a través de

Número

Descripción

Este servicio busca brindar acompañamiento en el diseño e implementación de la estrategia comercial internacional y apoyar la adecuación, promoción y comercialización de productos en nuevos mercados, adecuaciones de infraestructura, compra o arrendamiento de maquinaria, equipos, insumos, pagos de honorarios y servicio de consultoría.

Descripción de la Demanda

Prestadores de servicios turísticos con requerimientos de asistencias técnicas.

Descripción de la Oferta

Formación, capacitación y asistencias técnicas realizadas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	100,00	805,00	-705,00
2022	384,00	705,00	-321,00
2023	321,00	321,00	0,00
2024	0,00	1.462,00	-1.462,00
2025	600,00	1.462,00	-862,00
2026	181,00	862,00	-681,00
2027	681,00	681,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El sector turismo en el Valle del Cauca aporta un PIB del 9,54% que incrementó considerablemente en comparación con el periodo anterior que fue del 2,65% (ICTRC., 2023, 2022) resaltando que es una industria que ha venido en constante crecimiento. Sumado a ello, la cifra de empresas con RNT han incrementado desde el año 2019 al 2023 en 15.696 (SITUR., 2023). Es necesario abordar de manera integral el fortalecimiento empresarial, el desarrollo de productos turísticos, la formación en un segundo idioma y la gobernanza del sector turismo en el Valle del Cauca, para ello se plantea: El Fortalecimiento Empresarial: Consistente en ofrecer programas de capacitación y asesoramiento empresarial dirigidos a propietarios y empleados de empresas turísticas. El Desarrollo de Productos Turísticos: Consistente en establecer un equipo especializado en desarrollo de productos turísticos para identificar oportunidades de diversificación y creación de nuevos productos turísticos en la región. La Formación en un Segundo Idioma: Consistente en establecer convenios con instituciones educativas y centros de idiomas para ofrecer programas de formación en inglés accesibles y adaptados a las necesidades específicas del sector turismo en la región, conocimiento relevante para el sector turismo, dirigidos a trabajadores del sector turístico, guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes, entre otros. La Gobernanza: Consistente en promover las mesas de trabajo multisectorial que reúna a representantes del gobierno, empresas turísticas, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y otros grupos de interés para impulsar la gobernanza participativa y la coordinación en la planificación y gestión del turismo.

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 24.351.447.440,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 14.101.447.440,00

Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados (Producto principal del proyecto)	1.1.1 Asistir técnicamente a las empresas del sector turismo y grupos de valor para que generen productos y servicios innovadores. Costo: \$ 7.518.408.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 650,0000 Costo: \$ 14.101.447.440,00	1.1.2 Hacer acompañamiento técnico a los prestadores de servicios turísticos y grupos de valor del sector. Costo: \$ 6.583.039.440,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 8.605.000.000,00

Promover el desarrollo de los productos turísticos del Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	2.1.1 Planificar las necesidades de desarrollo y sofisticación relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca. Costo: \$ 1.400.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 8.605.000.000,00	2.1.2 Promover el diseño y la implementación de los productos turísticos en el Valle del Cauca. Costo: \$ 7.205.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 1.000.000.000,00

Formar en habilidades, conocimientos y competencias al capital humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios Medido a través de: Número de personas Cantidad: 230,0000 Costo: \$ 1.000.000.000,00	3.1.1 Desarrollar el programa de formación en un segundo idioma. Costo: \$ 970.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.2 Ejecutar los servicios logísticos complementarios para el desarrollo del programa de formación de un segundo idioma. Costo: \$ 30.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 645.000.000,00

Desarrollar la articulación entre los actores del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de asistencia técnica Medido a través de: Número de asistencias Cantidad: 70,0000 Costo: \$ 645.000.000,00	4.1.1 Promover los espacios de gobernanza con los grupos de valor del sector turismo. Costo: \$ 580.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	4.1.2 Consolidar los acuerdos y resultados generados de las mesas de trabajo en los espacios de gobernanza. Costo: \$ 65.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Actividad 1.1.1 Asistir técnicamente a las empresas del sector turismo y grupos de valor para que generen productos y servicios innovadores.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$2.500.000.000,00
2	\$3.000.000.000,00
3	\$2.018.408.000,00
Total	\$7.518.408.000,00

Periodo	Total
1	\$2.500.000.000,00
2	\$3.000.000.000,00
3	\$2.018.408.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Hacer acompañamiento técnico a los prestadores de servicios turísticos y grupos de valor del sector.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.215.451.440,00
1	\$1.748.400.000,00
2	\$1.748.400.000,00
3	\$1.870.788.000,00
Total	\$6.583.039.440,00

Periodo	Total
0	\$1.215.451.440,00
1	\$1.748.400.000,00
2	\$1.748.400.000,00
3	\$1.870.788.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Planificar las necesidades de desarrollo y sofisticación relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$500.000.000,00
Total	\$1.400.000.000,00

Periodo	Total
1	\$400.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$500.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Promover el diseño y la implementación de los productos turísticos en el Valle del Cauca.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.605.000.000,00
1	\$1.800.000.000,00
2	\$1.900.000.000,00
3	\$1.900.000.000,00
Total	\$7.205.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.605.000.000,00
1	\$1.800.000.000,00
2	\$1.900.000.000,00
3	\$1.900.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Desarrollar el programa de formación en un segundo idioma.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$485.000.000,00
3	\$485.000.000,00
Total	\$970.000.000,00

Periodo	Total
2	\$485.000.000,00
3	\$485.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Ejecutar los servicios logísticos complementarios para el desarrollo del programa de formación de un segundo idioma.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	\$30.000.000,00

Periodo	Total
2	\$15.000.000,00
3	\$15.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Promover los espacios de gobernanza con los grupos de valor del sector turismo.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.000.000,00
1	\$180.000.000,00
2	\$180.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	\$580.000.000,00

Periodo	Total
0	\$40.000.000,00
1	\$180.000.000,00
2	\$180.000.000,00
3	\$180.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Consolidar los acuerdos y resultados generados de las mesas de trabajo en los espacios de gobernanza.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$65.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$15.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Insuficiencia de convenios interadministrativos con las Mipymes que permitan la asistencia y acompañamiento técnico a los grupos de valor del sector de turismo.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja calidad en la generación de servicios y productos innovadores.	Acuerdos con Cámaras de Comercio para contar con de manera focalizada con las entidades susceptibles de recibir los beneficios.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Deserción o inasistencia frente a los programas de fortalecimiento empresarial y formación por parte del beneficiario.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Desaprovechamiento de la inversión	Suscripción de documentos legales y cláusulas de incumplimiento
	Operacionales	Inasistencia de los beneficiarios a los programas de fortalecimiento.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja cobertura para iniciar la ejecución del programa de fortalecimiento.	Control y seguimiento a la participación.
	Financieros	Incremento de costos operativos que afecten las asistencias técnicas y la formación del capital humano.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Disminución del alcance o de la calidad de los servicios prestados.	Congelamiento de precios a través de procesos de negociación y legalización de contratos.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Insuficiencia de procesos colaborativos entre empresas, instituciones educativas, comunidades locales y otros actores para diseñar y promover paquetes turísticos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento de la meta planteada	Gestionar mesas de trabajo con los actores intervinientes del proceso para exponer los beneficios en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y gastronómicos en los territorios.
	Administrativos	Incumplimiento de los convenios pactados con el centro de formación y/o con los establecimientos del sector privado (Cámaras de Comercio o empresas).	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento de la meta planteada	Activación de cláusulas legales e implementación de ruta crítica.
	De calendario	Orden público en algunos territorios que componen el departamento del Valle del Cauca, y que afecten la continuidad de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Incumplimiento de la meta planteada.	Adecuar herramientas virtuales que faciliten los procesos.

Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro a los beneficiarios por concepto de matrículas y pago de capacitaciones para el mejoramiento de la competitividad de sus empresas.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a 150 cupos totales x valor unitario de formación

Descripción Valor Unitario: 150

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$100.000,00	\$100.000,00
1	1,00	\$13.000.000,00	\$13.000.000,00
2	1,00	\$13.000.000,00	\$13.000.000,00
3	2,00	\$100.000,00	\$200.000,00

Ahorro para los beneficiarios en servicios de asesoría para el cumplimiento de normas sectoriales y formalización empresarial

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a 50 empresas beneficiarias totales x gastos de asesoría y acompañamiento

Descripción Valor Unitario: 50

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$100.000,00	\$100.000,00
1	8,00	\$10.000.000,00	\$80.000.000,00
2	8,00	\$20.000.000,00	\$160.000.000,00
3	8,00	\$1.100.000,00	\$8.800.000,00

Ahorro a los beneficiarios en servicios turísticos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a 8 servicios a la semana x 4 al mes x 12 meses=384 servicios x gastos de cada uno

Descripción Valor Unitario: 384

Período	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	10,00	\$100.000,00	\$1.000.000,00
1	382,00	\$3.000.000,00	\$1.146.000.000,00
2	382,00	\$6.000.000,00	\$2.292.000.000,00
3	392,00	\$580.000,00	\$227.360.000,00

Ahorro a los beneficiarios por servicios de asistencia técnica y acompañamiento productivo

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a 50 personas en total x valor de fortalecimiento de sus establecimientos

Descripción Valor Unitario: 50

Período	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	20,00	\$100.000,00	\$2.000.000,00
1	20,00	\$57.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	20,00	\$67.000.000,00	\$1.340.000.000,00
3	25,00	\$1.890.000,00	\$47.250.000,00

Aumento de la afluencia de turistas al departamento

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde a cantidad de turistas aumentados x gasto promedio por visita

Descripción Valor Unitario: 1800

Período	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	600,00	\$9.140,00	\$5.484.000,00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	700,00	\$16.960.990,00	\$11.872.693.000,00
2	600,00	\$13.000.000,00	\$7.800.000.000,00
3	600,00	\$7.900.000,00	\$4.740.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$8.684.000,00	\$8.684.000,00
1	\$14.251.693.000,00	\$14.251.693.000,00
2	\$11.605.000.000,00	\$11.605.000.000,00
3	\$5.023.610.000,00	\$5.023.610.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$6.947.200,0	\$0,0	\$0,0	\$2.870.451.440,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.863.504.240,0
1	\$11.401.354.400,0	\$0,0	\$0,0	\$6.643.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.757.954.400,0
2	\$9.284.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$7.848.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.435.600.000,0
3	\$4.018.888.000,0	\$0,0	\$0,0	\$6.989.196.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.970.308.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y del talento humano del sector turismo del Valle del Cauca.					
\$416.284.569,86	55,50 %	\$1,02	\$1.335.887,92	\$20.968.096.774,58	\$128.494.001,23

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados (Producto principal del proyecto)	\$18.635.188,16
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	\$2.498.873.653,28
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$3.508.398,86
Servicio de asistencia técnica	\$7.881.025,39

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar la competitividad de las empresas del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 650,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	300,0000	2	50,0000
3	300,0000	Total:	650,0000

02 - Objetivo 2

2. Promover el desarrollo de los productos turísticos del Valle del Cauca.

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Indicador

2.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000

Indicador

2.1.2 Proyectos de mejoramiento de producto financiados.

Medido a través de: Número

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000

03 - Objetivo 3

3. Formar en habilidades, conocimientos y competencias al capital humano del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

3.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 230,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	68,0000	2	81,0000
3	81,0000	Total:	230,0000

04 - Objetivo 4

4. Desarrollar la articulación entre los actores del sector turismo del Valle del Cauca.

Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica

Indicador

4.1.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias

Meta total: 70,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	17,0000	1	18,0000
2	17,0000	3	18,0000
		Total:	70,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Acciones coordinadas

Medido a través de: Unidad

Código: 1000G719

Fórmula: Número de acciones a coordinar

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe del documento oficial

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	Total:	3

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Recursos de gestión	Privadas	Propios	0	\$1.826.100.000,00
				1	\$5.260.600.000,00
				2	\$6.065.600.000,00
				3	\$5.165.600.000,00
				Total	\$18.317.900.000,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$1.044.351.440,00
				1	\$1.382.800.000,00
				2	\$1.782.800.000,00
				3	\$1.823.596.000,00
				Total	\$6.033.547.440,00
	Total Inversión				\$24.351.447.440,00
Total				\$24.351.447.440,00	

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el desarrollo de innovación y competitividad en el capital humano y las empresas que prestan servicios turísticos en el Valle del Cauca.	Informe del documento oficial	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe que consolide el servicio de asistencia técnica a las Mipymes con 650 registros sobre listados de asistencia.	Formación afectada por agentes patógenos.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados (Producto principal del proyecto)	Empresas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe del documento oficial	
	2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe técnico sobre el desarrollo de los productos turísticos.	
	3.1 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de culminación con los certificados de formación en un segundo idioma expedido por el centro de formación.	Inasistencia frente a los programas de fortalecimiento empresarial y formación , Bajo interés para asistir a los programas de fortalecimiento.
	4.1 Servicio de asistencia técnica	Asistencias técnicas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de documento oficial relatoría.	Bajo alcance alcance o de la calidad de los servicios prestados.
Actividades	1.1.1 - Asistir técnicamente a las empresas del sector turismo y grupos de valor para que generen productos y servicios innovadores.(*) 1.1.2 - Hacer acompañamiento técnico a los prestadores de servicios turísticos y grupos de valor del sector.	Nombre: Acciones coordinadas Unidad de Medida: Unidad Meta: 3.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Afectación de la meta planteada por motivos sociales (orden público).
	2.1.1 - Planificar las necesidades de desarrollo y sofisticación relacionadas con los productos turísticos del Valle del Cauca.(*) 2.1.2 - Promover el diseño y la implementación de los productos turísticos en el Valle del Cauca.		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Desarrollar el programa de formación en un segundo idioma.(*) 3.1.2 - Ejecutar los servicios logísticos complementarios para el desarrollo del programa de formación de un segundo idioma.		Tipo de fuente: Fuente:	Falta a los convenios pactados

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	4.1.1 - Promover los espacios de gobernanza con los grupos de valor del sector turismo.(*) 4.1.2 - Consolidar los acuerdos y resultados generados de las mesas de trabajo en los espacios de gobernanza.		Tipo de fuente: Fuente:	Bajo interés por integrar mesas de trabajo con los actores intervinientes del proceso para exponer los beneficios.

(*) Actividades con ruta crítica