

ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con las pautas generales de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE que dispone que las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

El presente documento se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector.

El análisis del sector comprende las siguientes áreas:

- Aspectos generales del mercado
- Comportamiento del Gasto Histórico
- Estudio de la Oferta
- Estudio del Mercado.

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: “IMPRESION DE MATERIAL PUBLICITARIO Y POP Y SUMINISTRO DE VALLAS PUBLICITARIAS PARA LA DIVULGACION INSTITUCIONAL DE LOS PROGRAMAS Y/O CAMPAÑAS QUE DESARROLLA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL”

A. ASPECTOS GENERALES

1. Análisis del Mercado

Se analizarán a continuación los siguientes aspectos: Económico, Técnico y Regulatorio.

Aspecto Económico

Desempeño Económico Mundial

Una vez más, la economía mundial se ve amenazada con desviarse de su curso, esta vez por el estallido de la guerra en Medio Oriente a finales de febrero de 2026. Durante el último año, los vientos en contra derivados de mayores barreras comerciales y elevada incertidumbre han sido compensados por factores positivos como la inversión en tecnología, condiciones financieras favorables

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

(incluido un dólar estadounidense más débil) y el apoyo de políticas fiscales y monetarias.

El conflicto en Medio Oriente representa una fuerza contraria significativa a estos factores positivos, debido a su impacto en los mercados de materias primas, las expectativas de inflación y las condiciones financieras. Dada la dificultad de establecer en tiempo real un conjunto consistente de supuestos para las proyecciones, este informe de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO) presenta un “pronóstico de referencia”, en lugar de una línea base tradicional, basado en la suposición de que la guerra tendrá duración, intensidad y alcance limitados, de modo que las perturbaciones desaparezcan a mediados de 2026, en línea con los precios de futuros de materias primas al 10 de marzo.

Sin embargo, dada la naturaleza cambiante de la situación, el informe complementa este pronóstico con escenarios en los que el conflicto dura más o se intensifica. La probabilidad de estos escenarios aumenta a medida que continúan las hostilidades y las interrupciones asociadas.

Según el pronóstico de referencia, se proyecta que el crecimiento mundial será del 3,1 % en 2026 y del 3,2 % en 2027, más lento que el ritmo reciente de aproximadamente 3,4 % en 2024–2025, y que se estabilice alrededor de ese nivel en el mediano plazo, por debajo del promedio histórico (2000–2019) de 3,7 %. La proyección para 2026 se revisa a la baja en 0,2 puntos porcentuales, mientras que la de 2027 se mantiene sin cambios frente a la actualización de enero de 2026. La inflación global se espera que aumente al 4,4 % en 2026 y disminuya al 3,7 % en 2027, con revisiones al alza en ambos años.

Sin la guerra, el crecimiento global habría sido revisado al alza. De hecho, bajo supuestos previos al conflicto, la proyección para 2026 habría aumentado ligeramente hasta el 3,4 %. Por lo tanto, la revisión a la baja para 2026 refleja principalmente las perturbaciones derivadas del conflicto en Medio Oriente, parcialmente compensadas por datos recientes sólidos y menores tasas arancelarias.

Es importante destacar que existe una gran dispersión entre países. Aunque las revisiones globales parecen moderadas, el impacto en la región del conflicto y en economías más vulnerables —especialmente países emergentes importadores de materias primas con fragilidades previas— es mucho más significativo. Para estas economías, la revisión a la baja del crecimiento es de 0,3 puntos porcentuales en 2026, mientras que en economías avanzadas se mantiene prácticamente sin cambios.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

En un escenario adverso con aumentos más fuertes y persistentes en los precios de la energía, el crecimiento mundial podría desacelerarse al 2,5 % en 2026, y la inflación alcanzar el 5,4 %. En un escenario más severo, con daños a la infraestructura energética, el crecimiento global caería a cerca del 2 %, y la inflación superaría el 6 % en 2027. El impacto en economías emergentes sería casi el doble que en economías avanzadas.

Los riesgos a la baja predominan, incluso después de la materialización de eventos de riesgo como el aumento de tensiones geopolíticas. Estas tensiones podrían agravarse aún más, generando la mayor crisis energética de la historia moderna o desatando conflictos políticos internos. Además, disputas comerciales podrían intensificarse, y factores como la dependencia de minerales raros en las cadenas de suministro representan puntos críticos de fricción.

Una reevaluación de las expectativas de beneficios en inteligencia artificial o una reducción en márgenes de ganancia por mayor competencia podría disminuir la inversión y provocar correcciones en los mercados financieros. Déficits fiscales elevados y deuda pública creciente podrían presionar las tasas de interés a largo plazo y las condiciones financieras.

El debilitamiento de las instituciones, incluida la independencia de los bancos centrales, podría aumentar las expectativas de inflación. Por otro lado, la inversión en inteligencia artificial podría impulsar la actividad económica y traducirse en crecimiento sostenible si mejora la productividad. También podrían ayudar reformas estructurales y una reducción de tensiones comerciales.

En este contexto, se requieren políticas económicas robustas y adaptables. El aumento del gasto en defensa puede estimular la economía a corto plazo, pero también generar inflación, afectar la sostenibilidad fiscal y desplazar el gasto social. Donde hay conflicto, se generan efectos económicos duraderos más allá del corto plazo. Un paquete integral de políticas debe combinar acciones nacionales y cooperación internacional. Esto incluye preservar la estabilidad de precios, garantizar la sostenibilidad fiscal y aplicar reformas estructurales. Los bancos centrales deben actuar con claridad y mantener la credibilidad. En casos de volatilidad cambiaria, pueden ser necesarias intervenciones temporales.

Las autoridades financieras deben fortalecer la supervisión y mantener reservas adecuadas. El apoyo fiscal debe ser focalizado, temporal y financiado adecuadamente. Para enfrentar futuros choques, los gobiernos deben mejorar ingresos, optimizar gastos y gestionar recursos de manera prudente.

Finalmente, es clave abordar desequilibrios internos y externos mediante políticas estructurales, evitando restricciones comerciales que perjudiquen la producción. En su lugar, los países deben cooperar para fortalecer la estabilidad

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

económica global y promover la integración comercial con políticas claras y transparentes.

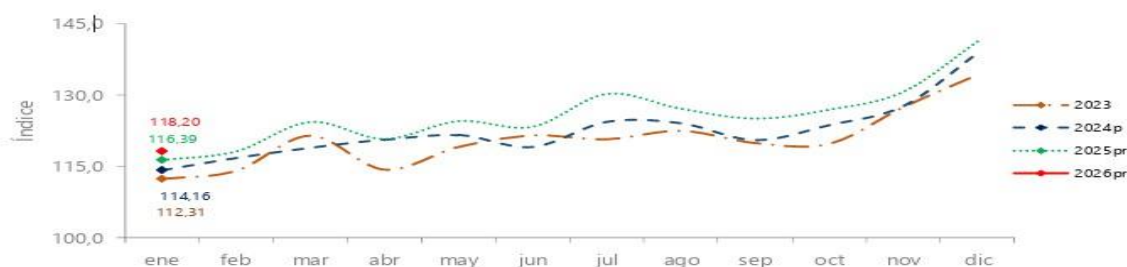
Fuente:

chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.imf.org/-/media/files/publications/weo/2026/april/english/execsum.pdf

1.1.2 Economía Colombiana en el 2026

El Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE. Presenta el indicador de seguimiento a la economía y para el mes de enero de 2026pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,20, lo que representó un crecimiento de 1,55% respecto al mes de enero de 2025pr (116,39). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2023 - 2026^{pr} (enero)



Fuente: DANE, ISE
P^{pr} preliminar
P^{pr} provisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2024^p - 2026^{pr} (enero)



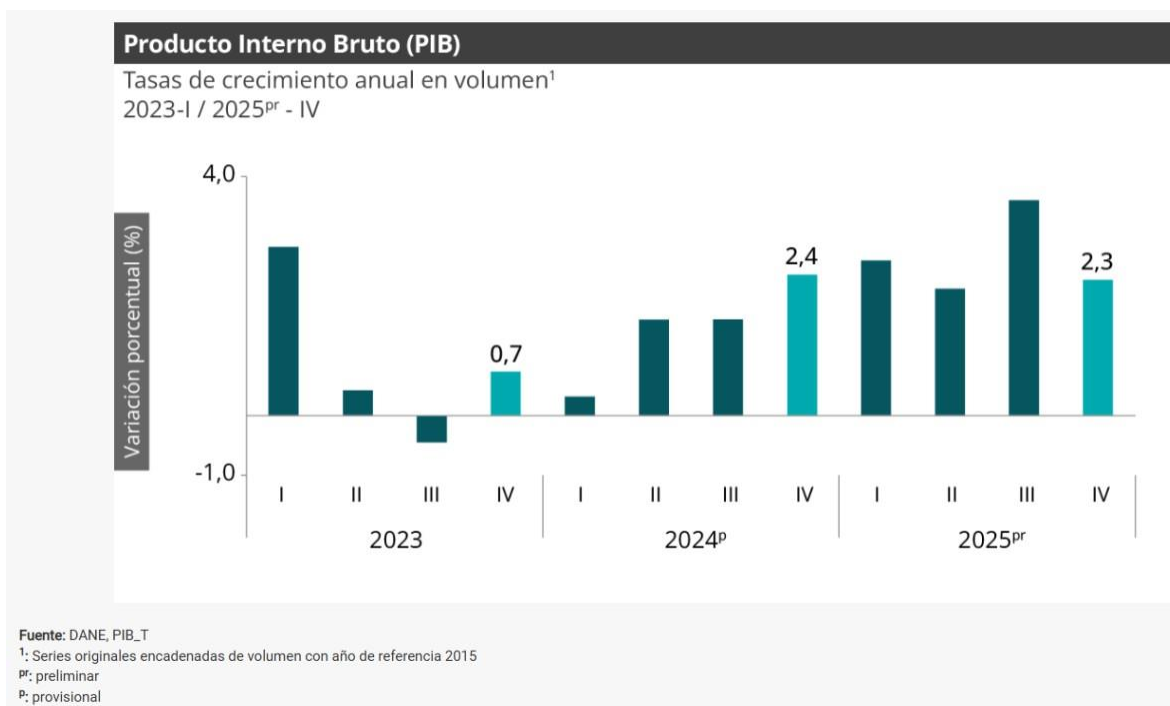
Fuente: DANE, ISE
P^{pr} preliminar
P^{pr} provisional

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Fuente: DANE tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>

Para el Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral, presenta Información actualizada a el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE tomado de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf>

El PIB es el valor de los bienes y servicios de uso final. Puede medirse a partir de tres métodos (SCAE 2012): a) Por el ingreso: el PIB es igual a las remuneraciones de los asalariados más el excedente bruto de explotación más el ingreso mixto bruto más los impuestos menos los subsidios sobre la producción y las importaciones. b) Por el gasto: el PIB es igual a la suma del gasto de consumo final más la formación bruta de capital más las exportaciones menos las importaciones de bienes y servicios. c) Por la producción: el PIB es igual al valor de la producción menos el consumo intermedio más los impuestos menos las subvenciones sobre productos.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica

Tasas de crecimiento en volumen¹

Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

Otro dato que proporciona el DANE es el Índice de Precios al consumidor -IPC. Al mes de marzo de 2026, indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual

Total nacional

2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	0,78	2,62	3,07	5,09	5,56

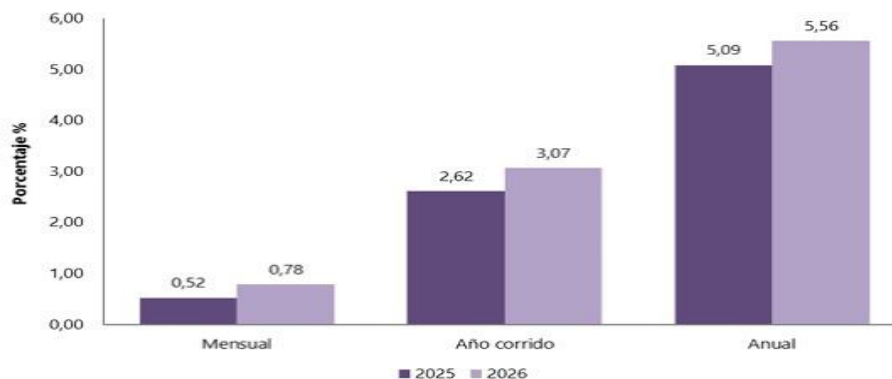
Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE tomado de [DANE - IPC información técnica](#)

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Marzo 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Para entrar en relación al sector relacionado con este estudio de sector, finalmente se toman datos de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), la cual es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo. En consecuencia, mide la evolución mensual del sector manufacturero del país a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas. Con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones.

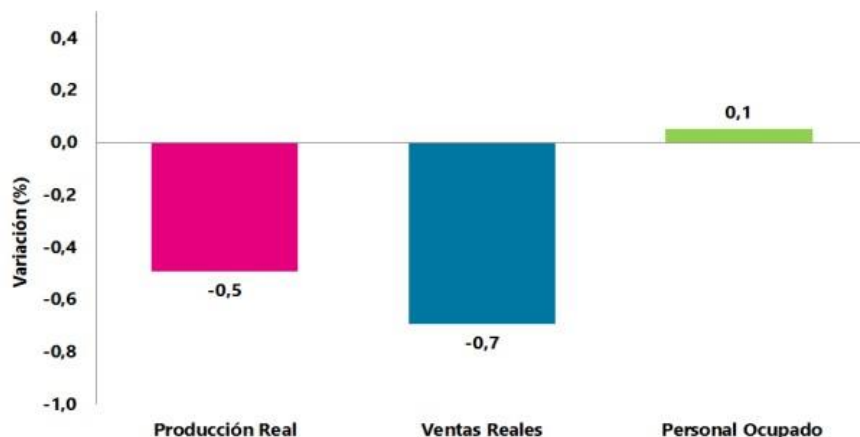
En enero de 2026 frente a enero de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de $-0,5\%$, las ventas reales de $-0,7\%$ y el personal ocupado de $0,1\%$.

Enero 2026

Gráfico 1. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero (2026/2025)^P



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 22 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 2,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 17 subsectores con variaciones positivas

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

que sumaron en conjunto 2,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera
Total nacional
Enero (2026/2025)^P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-0,5		-0,7		0,1	
1100	Elaboración de bebidas	-2,4	-0,3	-5,1	-0,8	-1,9	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-10,4	-0,3	-8,0	-0,2	-2,1	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-9,6	-0,3	-5,2	-0,1	-4,8	-0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-16,2	-0,2	-11,1	-0,2	-0,1	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-10,9	-0,2	-12,8	-0,3	-1,0	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-7,6	-0,2	-3,8	-0,1	-3,9	-0,2
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-3,9	-0,2	-4,3	-0,2	1,4	0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	-3,4	-0,2	0,7	0,0	1,8	0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-6,6	-0,1	-4,7	-0,1	0,8	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	-7,0	-0,1	6,6	0,1	-3,0	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-2,6	-0,1	-1,0	0,0	-3,9	-0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-4,9	-0,1	-4,5	-0,1	2,3	0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-6,0	-0,1	-11,3	-0,2	2,7	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-10,6	-0,1	-15,1	-0,1	-1,3	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-6,2	-0,1	-7,8	-0,1	-4,9	-0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-1,8	0,0	-17,5	-0,4	-3,3	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-2,4	0,0	12,7	0,2	0,0	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-0,8	0,0	7,8	0,3	-2,2	-0,1
1061	Trilla de café	-5,1	0,0	4,1	0,0	-1,2	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-17,3	0,0	-19,3	0,0	-2,2	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-12,7	0,0	-15,2	0,0	-6,2	0,0
1800	Actividades de impresión	-0,7	0,0	4,4	0,1	-2,3	-0,1
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	8,7	0,0	-19,5	0,0	-6,9	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	10,6	0,0	7,8	0,0	0,2	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	14,6	0,0	-10,1	0,0	2,2	0,0
1520	Fabricación de calzado	6,3	0,0	-0,3	0,0	-2,3	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	6,4	0,0	-1,2	0,0	-2,2	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	16,2	0,0	5,8	0,0	7,2	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	3,2	0,1	1,1	0,0	0,8	0,0
2020	Fabricación de otros productos químicos	3,4	0,1	0,1	0,0	5,2	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	13,0	0,1	9,9	0,1	5,2	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	3,1	0,2	0,8	0,0	0,3	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	6,5	0,2	7,2	0,2	6,0	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	2,6	0,2	-3,0	-0,2	0,0	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	66,9	0,2	-25,4	-0,1	9,1	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	6,3	0,2	9,2	0,3	-0,5	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	8,0	0,3	3,0	0,1	-2,1	-0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	26,6	0,3	31,4	0,4	24,4	0,4
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	6,6	0,5	10,0	0,7	-4,9	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos porcentuales

Fuente: <file:///C:/Users/ediss/Downloads/bol-EMMET-ene2026.pdf>

Versión: 1

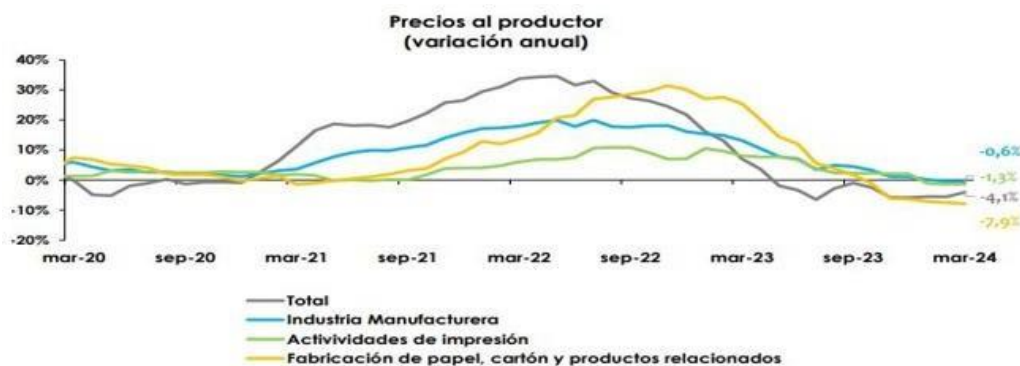
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 0,7%

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMIA DEL SECTOR A NIVEL INTERNACIONAL

De acuerdo a las cifras reveladas por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica -ANDIGRAF- en el Boletín Económico Industria de la Comunicación La producción nacional de la industria gráfica en el 2024 alcanzó 1,4 billones de pesos, cayendo 1,6% respecto al mismo periodo de 2023 presentando una menor caída que el agregado de la industria manufacturera.

1,6% respecto al mismo periodo de 2023 presentando una menor caída que el agregado de la industria manufacturera.



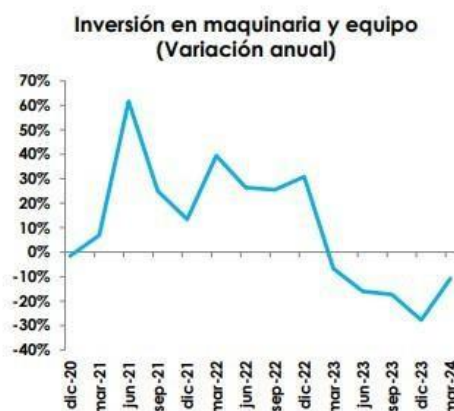
Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Versión:

PIB de la industria gráfica

Descripción	Producción bruta trimestral (miles de millones de pesos)			
	Ene - Mar 2023	Ene - Mar 2024	Variación	Participación
Papel, cartón y productos de papel y cartón	951,8	956,5	0,5%	3,6%
Impresión y producción de copias	467,0	439,7	-5,8%	1,7%
Comunicación Gráfica	1.419	1.396	-1,6%	5,3%
Industria Manufacturera	28.069	26.418	-5,9%	100,0%

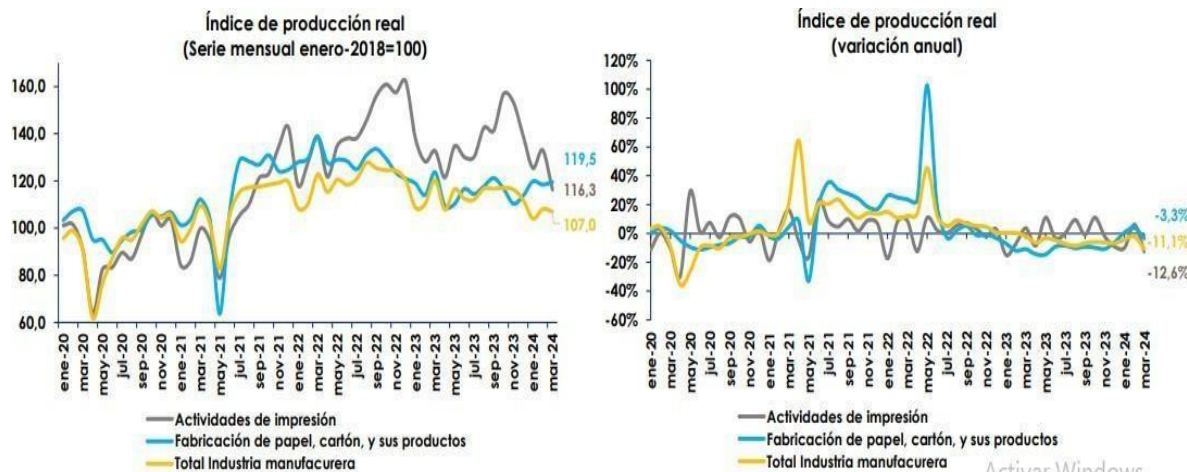


En el 2024, el índice de precios al productor de las industrias manufactureras decreció 0,6%, siguiendo un patrón similar observamos un decrecimiento de 1,3% en el caso de las actividades de impresión. Por el lado de la fabricación de papel, cartón y productos relacionados, observamos una reducción de 7,9%.

Versión: 1

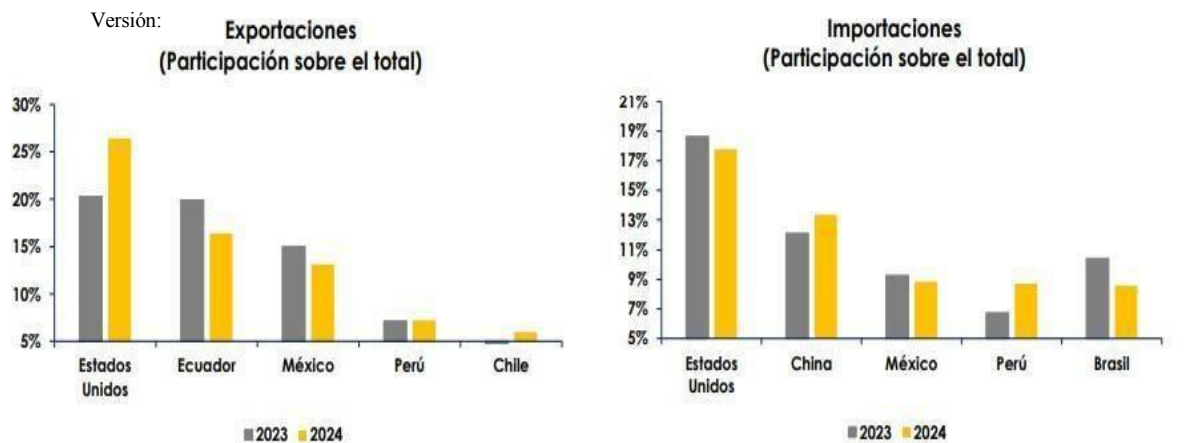
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Este sector en los últimos 3 años ha promediado un mejor resultado que el total de la industria, a su vez que, para el primer trimestre de 2024 mantiene un comportamiento similar al total de la industria. En el caso de la fabricación de papel y cartón muestra una leve recuperación.



En el primer trimestre de 2024 comparado con el mismo periodo del año anterior, las exportaciones de la comunicación gráfica crecieron 0,9%, donde envases y empaques representó el 51,2% de las exportaciones, seguido de etiquetas con 17,3%. Se destaca el comportamiento del material publicitario y comercial, así como artículos escolares y de oficina.

En el 2024, la participación de las exportaciones a Estados Unidos aumentó, disminuyendo hacia Ecuador y México. Por el lado de las importaciones Estados Unidos disminuyó su participación, mientras desde China y Perú se incrementaron.



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN COLOMBIA

El DANE rediseñó la Encuesta Mensual Manufacturera, en adelante denominada Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), para ampliar la perspectiva de orden nacional a un enfoque territorial con desagregación para 39 dominios, entre departamentos, áreas metropolitanas y principales ciudades del país, sin dejar de lado el contexto nacional.

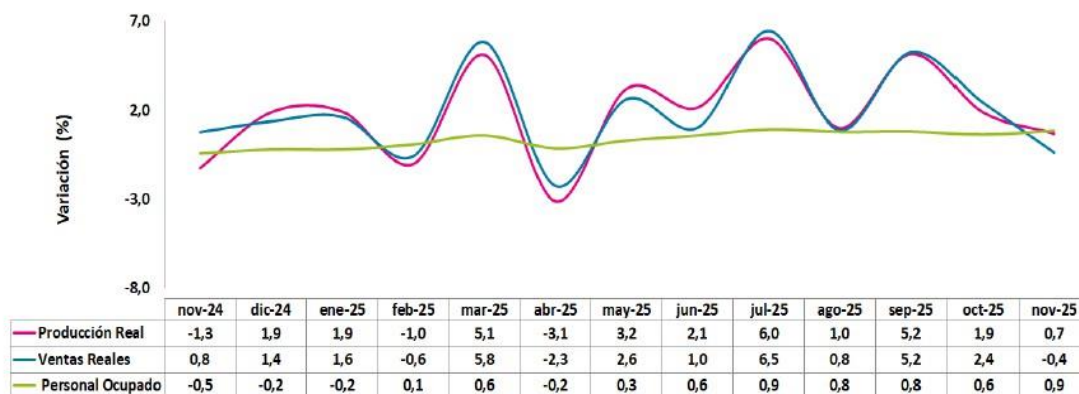
La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2024, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 0,7%, las ventas reales de -0,4% y el personal ocupado de 0,9%.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Noviembre 2024 – noviembre 2025^P



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 18

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Noviembre (2025/2024)^P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,7		-0,4		0,9	
Antioquia	2,9	0,6	0,2	0,0	0,9	0,2
Bolívar	5,9	0,3	-1,9	-0,1	0,5	0,0
Otros Departamentos*	6,2	0,2	9,7	0,3	2,7	0,1
Valle del Cauca	1,3	0,2	0,9	0,1	0,8	0,1
Caldas	7,8	0,2	4,8	0,1	5,5	0,1
Boyacá	6,2	0,2	3,1	0,1	-1,1	0,0
Santander	1,7	0,1	-2,9	-0,2	-0,5	0,0
Bogotá, D.C	0,4	0,1	-1,1	-0,2	1,2	0,3
Tolima	-0,8	0,0	-1,0	0,0	1,7	0,0
Córdoba	-3,6	0,0	23,1	0,2	2,1	0,0
Risaralda	-7,4	-0,2	-5,2	-0,1	-0,2	0,0
Cundinamarca	-1,1	-0,2	-0,2	0,0	2,5	0,3
Cauca	-7,6	-0,2	-4,5	-0,1	-1,4	0,0
Atlántico	-7,0	-0,5	-7,8	-0,5	-3,4	-0,3

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 3,2 puntos porcentuales a la variación total anual y 21 subsectores con variaciones negativas que restaron en conjunto 2,5 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

En la siguiente gráfica se muestra la variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado según actividad manufacturera por Departamentos - DICIEMBRE 2024. Se evidencia que, De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta 8 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 1,8 p.p a la variación total nacional.

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2024, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación anual de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 2,9%, sumando 0,4 p.p a la variación total nacional (0,7%).

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Noviembre (2025/2024)^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,7		-0,4		0,9	
Resto del país	1,2	0,9	0,6	0,5	1,4	1,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	2,9	0,4	-0,4	-0,1	0,8	0,1
Área Metropolitana de Bucaramanga	-7,3	-0,2	-9,0	-0,2	-1,5	0,0
Área Metropolitana de Barranquilla	-7,0	-0,5	-8,2	-0,5	-3,5	-0,3

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

En noviembre de 2025 frente a noviembre de 2024 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta 5 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 1,3 p.p a la variación total nacional

Tabla 6. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Noviembre (2025/2024)^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	0,7		-0,4		0,9	
Resto del país	1,3	0,7	1,0	0,5	1,8	0,9
Medellín	4,0	0,3	-2,9	-0,2	-1,1	-0,1
Cartagena de Indias	3,0	0,2	1,7	0,1	0,2	0,0
Manizales	7,9	0,1	6,3	0,1	5,0	0,1
Bogotá, D.C	0,4	0,1	-1,1	-0,2	1,2	0,3
Pereira	-0,5	0,0	3,1	0,0	-3,0	-0,1
Santiago de Cali	-0,9	0,0	-3,7	-0,1	-2,8	-0,1
Yumbo	-0,7	0,0	0,9	0,0	1,3	0,1
Bucaramanga	-11,2	-0,1	-12,7	-0,2	-1,8	0,0
Barranquilla	-8,1	-0,4	-9,7	-0,5	-2,8	-0,2

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 8 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 2,5 p.p a la variación total nacional.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Tabla 7. Variación año corrido de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Enero – noviembre 2025 / enero – noviembre 2024^P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	2,1		2,1		0,5	
Antioquia	5,1	1,0	5,1	0,9	0,2	0,0
Cundinamarca	2,7	0,4	3,0	0,5	1,8	0,2
Bogotá, D.C.	2,8	0,4	0,5	0,1	-0,1	0,0
Otros Departamentos*	8,8	0,3	10,0	0,4	2,0	0,1
Caldas	8,8	0,2	10,3	0,2	3,4	0,1
Risaralda	3,9	0,1	3,3	0,1	-2,2	-0,1
Santander	1,2	0,1	1,1	0,1	0,1	0,0
Tolima	1,9	0,0	1,8	0,0	4,3	0,0
Atlántico	-0,3	0,0	-1,1	-0,1	0,1	0,0
Córdoba	-2,4	0,0	-0,7	0,0	8,5	0,1
Boyacá	-2,6	-0,1	-1,2	0,0	-1,3	0,0
Valle del Cauca	-0,4	-0,1	0,8	0,1	0,6	0,1
Cauca	-2,7	-0,1	-1,0	0,0	-0,3	0,0
Bolívar	-2,2	-0,1	-2,6	-0,2	-0,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

El sector de la industria editorial y gráfica se caracteriza por tener como actividad principal el suministro del servicio de impresión para terceros, la actividad está en constante evolución e innovación, convirtiéndose en un proceso constante y que es esencial para garantizar la supervivencia de las empresas que operan en este sector tan competitivo.

Colombia Productiva, con ayuda de distintos actores de la industria, reformuló en 2016 el plan de negocios de la Industria Editorial y la Comunicación Gráfica, para entregar una hoja de ruta para el sector con visión a 2032 de posicionar a Colombia entre los tres principales proveedores de productos y servicios, con una oferta diversificada y reconocida en América Latina.

Crecimiento del Sector

Coimpresores Bogotá. En la revista de la cooperativa llamada Registro en su edición 67 issn1794-9882 de noviembre de 2023, publico un artículo escrito por Carlos Salgado Bernal, consultor y periodista donde reconoce cambios para el sector, algunos estructurales como “la hegemonía de los medios y canales de comunicación digital” y otros coyunturales como la desaceleración de la actividad económica y la alta inflación. Sin embargo, informa que, a nivel mundial, un 32% más de impresores y proveedores de tecnología evidencian una mejor situación económica de sus empresas en el año 2023, gracias a la confianza en economías

Versión: 1

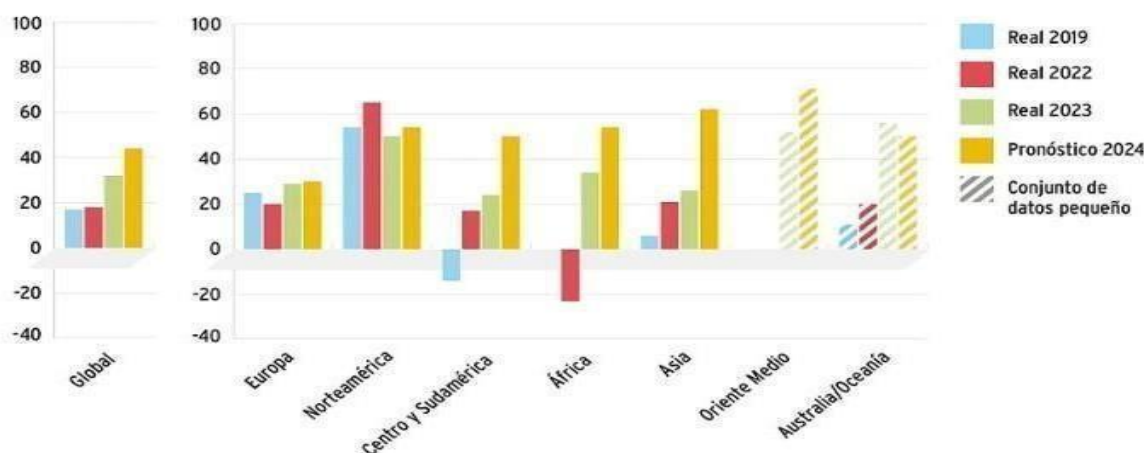
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

del Sur y Centroamérica, tal como se muestra en el gráfico siguiente:

Tomado de: <https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/496233-9-informe-sobre-tendencias-globales-de-Drupa-2023-Resumen-ejecutivo.html>

El periodista también menciona que, a nivel mundial, en 2023 un 50% más de impresores han logrado subir los precios, lo que representa mejores ingresos por ventas y márgenes de utilidad.

Barómetro de artes gráficas Drupa 2023. Confianza económica por regiones



También escribe Pedro A. Cruz Rodríguez, diseñador gráfico e industrial su concepto sobre el impacto de la incursión de la Inteligencia artificial en la sostenibilidad de las artes gráficas, con la reducción de los tiempos y costos de impresión.

FEDESARROLLO, publicó la Encuesta de Opinión Empresarial. con resultados a enero de 2025, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 21,6%, lo que representó un aumento de 1,0 punto porcentual (pp) respecto al mes previo (ICCO diciembre 2024: 20,6%). La mayor confianza comercial se explicó por un aumento de 10,6 pps en las expectativas de la situación económica para el próximo semestre.

Por su parte, el Índice de Confianza Industrial (ICI) se situó en 2,0% para el mes de enero del 2025, mostrando un incremento de 2,2 pps frente al mes anterior (ICI diciembre 2024: - 0,2%). La variación mensual positiva en la confianza industrial en enero se explicó por un aumento de 15,3 pps en las expectativas de producción para el próximo trimestre, compensado parcialmente por una caída de 6,5 pps en el volumen actual de pedidos y un incremento de 2,4 pps en el nivel de existencias.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Frente a enero de 2024, el ICI aumentó en 1,8 pps (ICI enero 2024: 0,2%).

Respecto al módulo trimestral, en el cuarto trimestre de 2024 se presentó una variación trimestral positiva en las expectativas a tres meses del valor exportado en dólares (20,2 pps), en la percepción de los pedidos de exportación (15,9 pps), en el valor exportado en dólares (7,7 pps) y en la rentabilidad de la actividad exportadora (4,9 pps). Adicionalmente, en el cuarto trimestre de 2024, el factor más favorable para la actividad exportadora fue el sistema de Plan Vallejo, mientras que el transporte interno en Colombia resultó como el factor más desfavorable.

Aspecto Técnico

Tendencias dentro del sector

De acuerdo a la feria Angiográfica, la cual se ha consolidado como el evento más importante del sector gráfico, presentando las últimas tendencias en maquinaria/equipos, insumos, flexográfica, software especializado, diseño, publicidad e impresión; se afirmó que, el uso y la inversión de tecnología en la industria de impresión es una necesidad, aun mas si se quiere estar en línea con las actuales tendencias del mercado. Las tendencias mencionadas fueron:

Personalización.

Tendencias como la personalización y la sostenibilidad, son dos de las que más oportunidades de negocio están brindando a los empresarios del sector gráfico. La personalización, en empaques especialmente, permite hacer una oferta de productos y servicios diferenciados, lo que aumenta la rentabilidad para el impresor. Y es que en el mercado de impresión de empaques las ventajas en impresión personalizada son considerables. Algunos de los beneficios incluyen:

- Color blanco para medias metalizadas y transparentes
- Bajo costo de producción de prototipos
- Cumplimiento de los estándares de colores (ISO/G7)
- Fidelidad con el rojo y naranja (Pantone)
- Producción de prueba contractual
- Impresión directamente en el material final

Sostenibilidad

Los esfuerzos por ser más sostenibles no son ajenos a la industria gráfica. En este punto la tecnología juega un papel clave para transformar los procesos de impresión hacia el cuidado del medio ambiente.

En las últimas décadas la Sostenibilidad ha tomado gran importancia a nivel mundial y esta realidad no es ajena a la Industria Gráfica, todos los actores del sector: clientes,

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

proveedores, sector público, empresarios, empleados y colaboradores concentran fuerzas para hacer de la sostenibilidad un pilar dentro de su proceso productivo, con el compromiso de entregar productos de alta calidad que sean amigables con el medio ambiente.

Con la tecnología adecuada es posible obtener mayor precisión en la impresión, reduciendo así las pruebas ensayo-error en los procesos de impresión. Como resultado se reducen las limpiezas, el uso de consumibles y de partes electrónicas desechables.

A su vez, el uso de tintas de alta tecnología y certificadas como amigables con el medio ambiente, la utilización de herramientas de medición de color y el uso de maquinaria especializada eficiente, pueden ser determinantes para reducir los desperdicios y hacer más sostenibles sus procesos.

A continuación, se presentan las principales certificaciones y lineamientos en sostenibilidad encontrados a nivel nacional, herramienta fundamental para demostrar los avances alcanzados por las empresas y sus representantes del sector en esta materia.

NTC 6038 Sello Ambiental Colombiano para material impreso

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) desarrollo el Sello Ambiental Colombiano “SAC” y en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) reglamentó su uso mediante la Resolución 1555 de 2005 para incentivar la producción de bienes sostenibles y competitivos.

Esta etiqueta ecológica voluntaria, busca informar a los consumidores sobre las características ambientales de los productos y estimular la implementación de procesos productivos más limpios.

Papel libre de cloro Alternativa más amigable con el medio ambiente que reemplaza el papel blanqueado con cloro.

Certificación Forestal Voluntaria (CFV)

TheForestStewardship Council (FSC) es una organización sin fines lucrativos y de carácter internacional, que desde 1993 apoya y promueve el manejo sostenible de los bosques a través de la Certificación Forestal Voluntaria (CFV), aplicable en todo el mundo. Tiene como propósito disminuir el índice de prácticas indiscriminadas como la tala ilegal.

Programa de reconocimiento de Sistema de Certificación Forestal. Creado por una

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

entidad no gubernamental, independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito mundial, que promueve la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos. Su objetivo es asegurar que los bosques del mundo sean aprovechados de forma responsable y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.

ISO 14000 Norma internacionalmente aceptada que indica cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo. La norma está diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el ambiente.

ISO 27000 Conjunto de estándares que proporcionan un marco de gestión de la seguridad de la información utilizable por cualquier tipo de organización.
Programa de Excelencia Ambiental Distrital

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica – ANDIGRAF promueve la productividad, competitividad e innovación de las empresas del sector gráfico. Agrupa a las empresas que participan en la cadena de valor del sector en los segmentos editorial, publico comerciales, gran formato, empaques, visibilidad, impresión digital, impresión textil, textiles impresos, acabados, diseño, entre otros. También vincula a las instituciones académicas con formación especializada en comunicación gráfica y a los proveedores de insumos, tecnología y servicios del sector.

Coimpresores Bogotá. Cooperativa que ofrece productos y servicios (ofertas de papel e insumos gráficos). Además, promueve el bienestar de sus asociados, generando oportunidades de negocio, fortalecimiento de sus cadenas de valor, calidad de vida y respaldo gremial.

Cámara Colombiana del Libro, conocida como la agencia colombiana del ISBN, porque cuenta con autorización para otorgar la codificación respectiva, da a conocer la situación de la cadena de producción y comercialización del libro en el país, lucha contra la piratería y trabaja por el desarrollo de la industria editorial en Colombia.

Centro de Desarrollo Tecnológico para la Competitividad de la Industria de la Comunicación Gráfica. Esta empresa fue constituida como ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO y se dedica a Formación para el trabajo.

ANDI. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objeto difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Fenalco. Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, representa gremialmente a los comerciantes y empresarios colombianos y atiende sus necesidades.

Siendo ANDIGRAF la asociación líder en reunir a las empresas del sector grafico en Colombia, se relaciona la información de los bienes y servicios ofertados en el sector por las diferentes empresas a nivel nacional que se encuentran afiliadas en el gremio.

No.	CATEGORIAS	SEGMENTOS
1	Envases y empaques	Plásticos, estuches, cajas, cartón, corrugados, flexibles, rígidos.
2	Etiquetas	Termo encogibles, etiquetas, flexográficas, digitales, offset, autoadhesivas, acabados especiales.
3	Actividades de impresión	Volantes, dípticos, trípticos, desplegados, folletos, carpetas, catálogos, calendarios, revista de productos
4	Libros y Editoriales	Libros, tapa dura, tapa blanda, acabados especiales, colecciones
5	Publicaciones periódicas	Periódicos, revistas, boletines, semanarios, diarios, impresos en cold set, heat set, publicaciones periódicas no diarias, impresas en papel de prensa.
6	Impresión textil	Sublimación, serigrafía, DTG, DTF, impresión directa, screen y estampación.
7	Materias primas	Tintas, pulpa de papel, cartones polímeros

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

8	Sustratos	Absorción de tintas, colores, durabilidad de tintas, nitidez y calidad de la imagen.
9	Maquinaria y equipos	Planchas, tintas, bandas, offset, digital, flexográfica
10	Insumos	Planchas, tintas, bandas offset, digital, flexográfica.
11	Suministros	Materias primas, proveedores, suministros, offset, digital, flexográfica.
12	Academia	Publicidad, diseño gráfico, aliados, Color, mantenimiento, fotografía, diagramación.

Sustratos: materiales claves en procesos de producción de impresión de productos de la industria gráfica que buscan garantizar los parámetros de calidad como fijación de tintas, nitidez y durabilidad.

Suministros: elementos necesarios y fundamentales para cumplir con las etapas de la cadena de producción y generación de bienes y servicios terminados.

Academia. Instituciones académicas que ofrecen programas de capacitación para el sector de la comunicación gráfica.

CADENA DE SUMINISTRO Y/O PRODUCCION DEL BIEN, OBRA O SERVICIO

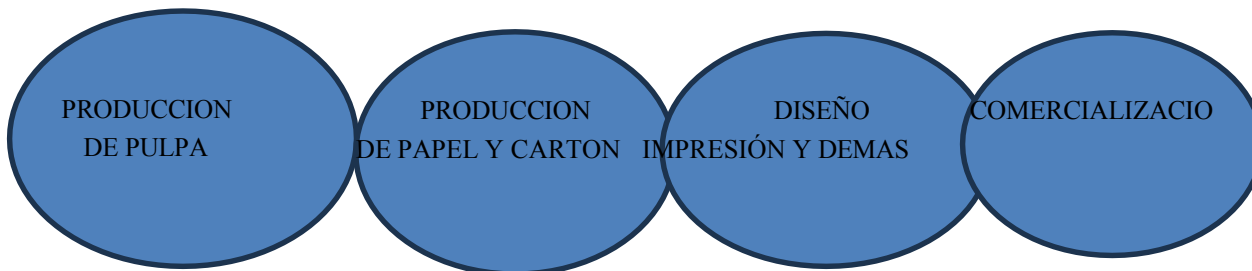
La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende a los sectores papelerero y gráfico, cuyas actividades productivas son interdependientes: materia prima para la producción de pulpa (madera, bagazo reciclado u otros nuevos materiales), papel o cartón (que pueden ser usados como productos finales o transformarse dentro de la industria), y conversión a libros, publicitarios, etiquetas o empaques (mediante insumos de publicidad, editorial, plástico, químicos, etc.) Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado.

La competitividad y los impactos que se generan en el sector dependen de las decisiones y la colaboración de los actores en cada uno de los eslabones.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Cadena productiva de la industria editorial y de la comunicación gráfica.



Aspecto Regulatorio:

El marco legal del proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformado por la Constitución Política, las Leyes de la República de Colombia y en especial normas orgánicas del presupuesto, las disposiciones cambiarias, Estatuto Tributario y las demás normas concordantes con los aspectos regulatorios del presente proceso de selección. Las normas y especificaciones técnicas actualmente vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes. Este marco regulatorio está conformado por:

DISPOSICION LEGAL	DESCRIPCION
Ley 80 de 1993	Esta ley regula el régimen de contratación estatal en Colombia. Establece los principios y procedimientos que deben seguir las entidades públicas para contratar bienes, obras y servicios, con el fin de garantizar la eficiencia, transparencia y legalidad en la contratación pública.
Ley 361 de 1997	Esta ley busca establecer normas para promover la integración social de las personas con discapacidad en Colombia. Se enfoca en garantizar sus derechos y en promover su participación activa en la sociedad, mediante medidas de accesibilidad, inclusión laboral, educativa y social.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Ley 1150 de 2007	Esta ley regula el sistema de compras y contratación pública en Colombia. Establece los principios, procesos y procedimientos que deben seguir las entidades estatales para llevar a cabo procesos de selección de contratistas y adquisiciones de bienes y servicios, con el fin de garantizar la eficiencia, transparencia y competencia en la contratación pública.
Ley 1474 de 2011	Esta ley tiene como objetivo fortalecer la transparencia, la probidad y la moralidad en la gestión pública en Colombia. Establece normas para prevenir y sancionar la corrupción en el sector público, así como para promover la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión de los recursos públicos

Decreto Ley 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.”
Decreto 1082 de 2015	Este decreto reglamenta parcialmente la contratación pública en Colombia, en desarrollo de la Ley 1150 de 2007. Establece disposiciones específicas sobre los procesos de selección de contratistas, los contratos estatales, la gestión contractual y otros aspectos relacionados con la contratación pública.
Ley 109 de 1994	Por la cual se transforma la Imprenta Nacional de Colombia en empresa industrial y comercial del Estado
Decreto 2469 de 2000	Por el cual se modifica la estructura de la imprenta nacional
Decreto 960 de 2013	Por el cual se modifica la estructura de la imprenta nacional de Colombia

Así mismo, se debe tener en cuenta el Certificación de utilización de tintas ecológicas en el desarrollo de sus actividades comerciales de impresión con el

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

ánimo de dar cumplimiento a la NTC 639 acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación -ONAC y autorizado por la Autoridad de Licencias Ambientales- ANLA. Resolución 1555 de 2005 expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Debido a la gran cantidad de procesos gráficos que han sido sujetos de normalización, la ISO

creó el Comité Técnico 130, el cuál en el año 1996 publicó el estándar ISO 12647. La norma ISO 12647 está desarrollada en siete puntos:

ISO 12647-1: 2004 - Parte Tecnología gráfica. Control del proceso para la producción de separaciones de color en medio tono, impresiones de prueba y de producción, parte.

1: Parámetros y métodos de medición ISO 12647-2: 2004 - Tecnología gráfica. Control del proceso para la producción de separaciones de color en medio tono, impresiones de prueba y de producción.
Parte 2 Procesos offset.

ISO 12647-3: 2005 - Parte 3 Litografía offset y tipografía.

ISO 12647-4: 2005 - tecnología gráfica. Control del proceso para la producción de separaciones de color en medio tono, impresiones de prueba y de producción. Parte 4 Procesos rotograbados.

ISO 12647-5: 2001 - Parte 5 Procesos de serigrafía.

ISO 12647-6: 2006 - tecnología gráfica. Control del proceso para la producción de separaciones de color en medio tono, impresiones de prueba y de producción. Parte 6 Procesos flexografía.

ISO 12647-7: 2007 - Parte 7 Procesos de impresión digital.

La norma tiene como objetivo fijar las especificaciones que determinan el rango de tolerancias y los aspectos visuales del impreso, para de esta manera lograr minimizar las diferencias entre la prueba color y la impresión a través de una adecuada separación de colores, garantizando la estabilidad del color a lo largo del proceso de impresión.

Otras normas técnicas que aplican al objeto contractual del presente proceso:

Norma Técnica Colombiana NTC 5618, brillo especular del papel y cartón a 75 grados. NTC - ISO 5 - 3:1995: Fotografía. Mediciones de densidad. Parte 3: Condiciones espectrales.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

NTC - ISO 12642 - 1, Tecnología gráfica. Intercambio de datos digitales de prensa y colores. Parte 1: Conjunto de datos digitales.

NTC - ISO 12647 - 1, Tecnología gráfica. Control de proceso para la producción de separaciones de colores en medio tono, impresiones de prueba y de producción. Parte 1: Parámetros y métodos de medición.

La difusión de buenas prácticas, nuevos servicios y materiales, también se brinda capacitación a los empresarios en nuevas tecnologías y oportunidades de negocio” (ANDIGRAF, 2013).

Por lo anterior, las normas técnicas que se listan a continuación, son referente en el sector objeto del presente proceso:

ISO 9001 - Certificación de gestión de calidad - Sistema de Gestión de la Calidad, proporciona una base sólida para un Sistema de Gestión, en cuanto al cumplimiento satisfactorio de los requisitos del sector y la excelencia en el desempeño.

ISO 14000 - Certificación de gestión medioambiental

Marco regulatoria del sector de la industria editorial y de la comunicación gráfica: En materia de piratería literaria y campañas para reducirla, Colombia tiene una de las legislaciones más avanzadas del mundo, mediante la ley 23 del 28 de enero de 1982, sobre derechos de autor y sus decretos reglamentarios.

Ley 44 del 05 de febrero de 1993: Por la cual se modifica y adiciona la Ley 23 de 1982 y se modifica la Ley 29 de 1944. Decreto 1474 del 15 de julio de 2002: Por el cual se promulga el “Tratado de la OMPI, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, sobre Derechos de Autor (WCT)”, adoptado en Ginebra, el veinte (20) de diciembre de mil novecientos noventa y seis (1996).

La ISO (Organización Internacional de Normalización), es el organismo que se encarga de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales a excepción de la eléctrica y la electrónica. Tiene como función principal la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

En la Industria Gráfica, la Norma ISO 12647 es la que indica los “Procesos de control para la manufactura de separaciones de color de semitonos, pruebas y producción de impresos”. La misma establece los estándares internacionales de

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

especificaciones técnicas y tolerancias que permitan regular los procesos y obtener un nivel óptimo de calidad en el producto impreso.

Aspectos tributarios, financieros y normativos del contrato.

Los impuestos vigentes a la fecha deben ser cancelados por el Contratista, sin que exista reclamación posible de ajustes o reconocimientos de estos.

IMPUESTO CONTRIBUCIÓN O GASTO	CARÁCTER	VALOR O PORCENTAJE
Estampilla Pro Cultura	Municipal	1.5%
Estampilla Pro Adulto Mayor	Municipal	2%
Estampilla Pro Deporte	Municipal	2%
Industria Y Comercio	Municipal	1.5%
Retención en la Fuente	Nacional	De acuerdo a la actividad económica.
Estampilla UTP	Municipal	1%
Rete ICA	Municipal	De acuerdo a la actividad económica.
Estampilla Justicia Familiar	Municipal	2%
IVA	Nacional	19%

Nota: La carga impositiva varía dependiendo del tipo de contrato y su cuantía, lo cual deberá ser analizado por el área gestora del proceso contractual.

NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO. El presupuesto, será ejecutado a precios unitarios, por monto agotable; en todo caso el valor final del contrato será el que resulte de multiplicar el número de servicios efectivamente entregados, por el valor unitario ofertado por el proponente.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

En Colombia existen dos webs oficiales para consultar los códigos UNSPSC, por un lado, está el Clasificador UNSPSC que se encuentra en el portal Nacional de Contratación Pública de Colombia. El segundo buscador lo tiene la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en su web.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

La identificación de las categorías, grupo familiar o clases que componen la totalidad de las adquisiciones, bienes o servicios del presente proceso se podrán verificar a partir de los códigos que a continuación se relacionan, teniendo en cuenta que la identificación del presente proceso se basará en el Clasificador UNSPSC.

CÓDIGO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82101500	Servicios editoriales, de diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad impresa
82101800	Servicios editoriales, de diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Servicios de Agencia de Publicidad
82121500	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.	Servicios de Reproducción	Impresión
82141500	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.	Diseño Gráfico	Servicios de Diseño Artístico
55101500	Publicaciones, impresas, Publicaciones electrónicas y accesorios	Medios Impresos	Publicaciones Impresas
55121700	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorios	Señalización
55121800	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorios	Documentos de Identificación
55121900	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorios	Señalizaciones

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

1. Análisis de la Demanda

Comportamiento histórico de proceso de similares características:

Inicialmente se consultó en SECOP II, los procesos con los cuales las entidades públicas en Colombia contratan el suministro de impresos y publicaciones, así mismo, se define La entidad, el tipo de proceso y la cuantía, obteniendo los siguientes resultados:

ENTIDAD	PROCESO	OBJETO	VALOR
EMPRESA PUBLICA DE MUNICIPIO SOACHA	OC-002-2025	Producción de impresos y publicidad para la alcaldía municipal de Soacha en el marco del contrato interadministrativo N 1395-2024	380.663.150 COP
POLICÍA METROPOLITANA DE MANIZALES	PN MEMAZ MIC 011 2024	servicio de impresos y publicaciones	43.000.000 COP
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SAN ROQUE PRADERA	No.10GE-20.4-181-2024	Prestación de servicios en la gestión para papelería, fotocopias, minutos, llamadas telefónicas, carnetización, distintivos, impresos, tinta para impresoras, gestión administrativa para todos	80.190.000 COP
MUNICIPIO DE LA CEJA	2024.05.15.03.00 9.120	Suministro de impresos para las diferentes dependencias de la administración municipal.	299.743.000 COP
ANTIOQUIA – EMPRESA DE SERVICIOS RETI	S005-2024	Prestación de servicios para la creación de piezas e imágenes fotográficas, gráficas publicitarias y afines; asesoría web, promocional y	85.000.000 COP

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

RAR S.A E.S.P - EL RETIRO		de publicidad, que incluya el suministro de materiales impresos	
EICE-EDUH APARTADO	CPS-007-2024	Prestación de servicios para el apoyo institucional y comunicacional en el posicionamiento de la imagen corporativa de la empresa a través de la creación de contenidos digitales impresos, ilustración	45.000.000 COP
EMPRESAS PUBLICAS DE CALARCA E.S.P.	SUMINISTRO- 002-2024	Suministro de elementos impresos, publicidad, papelería y útiles de oficina para empresas públicas de Calarcá e.s.p	220.000.000 COP
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO VIDASINU	028-2024	Suministro de impresos, reproducciones, avisos, señalizaciones, souvenirs y adhesivos	250.000.000 COP
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	DG-CDPM-064- 2023	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para difundir a través de medios impresos la ejecución de la administración departamental, en cumplimiento a las obras, programas y proyectos estratégicos	8.000.000 COP
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	MC 056 2023	Suministro de impresos y publicaciones para la promoción y difusión de los diferentes eventos	51.999.638.00 COP

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

		programados por la dirección de cultura del municipio de chía	
CXAYUCE JXUT EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	CS-095-2022	Suministrar materiales impresos y publicaciones con destino a los Programas del Plan de Intervenciones Colectivas PIC año 2022 con destino a CXAYU'CE JXUT E.S.E., de los Municipios de Toribio y Jamba	27.400.300 COP
MUNICIPIO DE TUNJA	SA-SI-AMT-0142021	Suministro de impresos y publicaciones para la promoción y divulgación de las estrategias equidad de género justicia efectiva y Tunja con legalidad previstas en el plan de desarrollo Tunja la capital que nos une y en cumplimiento del plan integral de seguridad y convivencia ciudadana (piscc)	\$83.412.217 COP
MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	SASI-SGR-021-2021	Suministro de diversos materiales e impresos publicitarios para la alcaldía municipal de Valledupar	\$153.629.643 COP
SECRETARÍA DE GOBIERNO ALCALDÍA DE BOGOTÁ	SGSASI 007-2020	Prestar los servicios de producción, impresión, instalación, desinstalación y garantía de calidad de piezas gráficas, impresos, gran formato y demás productos para la divulgación de campañas y estrategias	\$104.000.000 COP

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

		institucionales de la secretaría de gobierno	
GOBERNACION DE RISARALDA	SA-SASI-27-2023	Elaboración y suministro de material impreso para las actividades de las secretarías de la gobernación de Risaralda y para la ejecución de los diferentes proyectos de inversión.	587.000.000 COP
ALCALDIA DE PEREIRA	SMPR-CD-3884- 2024	Diseño, elaboración e impresión de material institucional para la divulgación de los programas y/o campañas institucionales que desarrolla la administración municipal y la promoción de marca del municipio de pererira	690.000.000 COP
MUNICIPIO DE PEREIRA	SMPR-SASIE- 269- 2023	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que desarrolla la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional.	574.734.316 COP
MUNICIPIO DE PEREIRA	SMPR-SASIE- 075- 2021	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que adelanta la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional	\$658.643.414 (Incluido adiciones)

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

MUNICIPIO DE PEREIRA	Contrato No. 5616-2020	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que adelanta la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional	\$271.200.000
MUNICIPIO DE PEREIRA	Contrato No. 1987-2020	Diseño, elaboración e impresión de material dirigido a la promoción y divulgación de los programas y/o campañas que adelanta la secretaría de hacienda	\$57.000.000
MUNICIPIO DE PEREIRA	Contrato No. 2775-2019	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que adelanta la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional	\$483.446.653
MUNICIPIO DE PEREIRA	Contrato No. 2279-2019	Diseño, elaboración e impresión de material dirigido a la promoción y divulgación de los programas y/o campañas que adelanta la secretaría de hacienda	\$62.000.000
MUNICIPIO DE PEREIRA	Contrato No. 3206 de 2018	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que adelanta la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional	\$685.516.549

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

MUNICIPIO DE PEREIRA	Invitación Pública de Mínima de Cuantía No. 005 – 2018	Diseño, elaboración e impresión de material dirigido a la promoción y divulgación de los programas y/o campañas que desarrolla la administración municipal	\$49.624.029
MUNICIPIO DE PEREIRA	Selección Abreviada por el Procedimiento de Subasta Inversa Presencial 120-2017	Divulgación de los programas y/o campañas institucionales que adelanta la administración municipal y la promoción de marca a través del diseño, elaboración e impresión de material institucional	\$404.209.706
MUNICIPIO DE PEREIRA	Invitación Pública de Mínima de Cuantía No. 026 – 2017	Diseño, elaboración e impresión de material dirigido a la promoción y divulgación de los programas y/o campañas que desarrolla la administración municipal	\$59.564.000

Para el presente proceso no aplica la modalidad de selección abreviada por subasta inversa ya que no todos los servicios y elementos que se requieren por parte del municipio de Pereira contienen características técnicas uniformes y son de común utilización; pues, dentro de las necesidades se encuentra el ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PARA VALLAS PUBLICITARIAS, lo cual además del alquiler del espacio por 30 días incluye la instalación en estructura en perímetro urbano (tamaño 12 x 4mts o 8 x 4 mts) lo que conlleva un conocimiento claro de la normatividad vigente y el manejo de los diferentes elementos mientras se realiza el servicio en alturas.

Para la prestación de este servicio las empresas deben llevar a cabo un proceso de identificación de peligros para la posterior implementación de controles, así como de medidas de prevención que permitan mitigar los riesgos y garantizar la seguridad de los trabajadores que realizan la actividad de instalación de vallas a grandes alturas y el mantenimiento de las mismas durante el tiempo que se preste el servicio.

Como información complementaria del Estudio de Mercado en la sección del Comportamiento del Gasto Histórico y Análisis de la Oferta, se relaciona la

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

información estadística arrojada por la categorización de la compra y la Entidad Estatal para el presente proceso, una vez aplicados los filtros de las herramientas de visualización para el análisis de la demanda y análisis de la oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).

Otro factor por la cual las entidades públicas y privadas consumen impresos es por mercadeo y posicionamiento de marca mostrando sus actividades misionales de forma positiva logrando un impacto en los hábitos saludables de la población, además de lograr el reconocimiento de la labor de la administración pública.

Teniendo en cuenta que ya se tiene identificado el presente o en el Clasificador UNSPSC se identifican los códigos para así:



Colombia
COMPRA EFICIENTE
Agencia Nacional de Contratación Pública

Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC

[< Atrás](#)
[Reiniciar](#)


1. Segmento Search

55 - Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios

2. Familia Search

5510 - Medios impresos

3. Clase Search

551015 - Publicaciones impresas

Búsqueda por palabra clave o código

55101500 Search

Resultados				
Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
55	5510	551015	55101500	Publicaciones impresas

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

1. Segmento

Search

60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros

2. Familia

Search

6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades

3. Clase

Search

601210 - Arte

4. Producto

Search

60121000 - Arte
60121001 - Pinturas
60121002 - Esculturas

Reiniciar

Búsqueda por palabra clave o código

601210

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
60	6012	601210	60121000	Arte
60	6012	601210	60121001	Pinturas
60	6012	601210	60121002	Esculturas
60	6012	601210	60121003	Estatuas
60	6012	601210	60121004	Retratos
60	6012	601210	60121005	Dibujos
60	6012	601210	60121006	Cuadros
60	6012	601210	60121007	Litografías
60	6012	601210	60121008	Afiches
60	6012	601210	60121009	Vasija decorativa
60	6012	601210	60121010	Pergaminos
60	6012	601210	60121011	Fotografías
60	6012	601210	60121012	Adhesivos decorativos
60	6012	601210	60121013	Decoración artística para paredes
60	6012	601210	60121014	Frutas secas decorativas
60	6012	601210	60121015	Adhesivos decorativos en vinilo

Reiniciar

Búsqueda por palabra clave o código

73151900

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
73	7315	731519	73151900	Servicios a la industria de impresión

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

1. Segmento

82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes

2. Familia

8210 - Publicidad

3. Clase

821015 - Publicidad impresa

4. Producto

82101500 - Publicidad impresa

Búsqueda por palabra clave o código

82101500

Reiniciar

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
82	8210	821015	82101500	Publicidad impresa

1. Segmento

82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes

2. Familia

8211 - Escritura y traducciones

3. Clase

821117 - Escritura creativa

4. Producto

82111700 - Escritura creativa

Búsqueda por palabra clave o código

82111700

Reiniciar

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
82	8211	821117	82111700	Escritura creativa

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

1. Segmento

Search

82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes

2. Familia

Search

8210 - Publicidad

3. Clase

Search

821215 - Impresión

4. Producto

Search

82121500 - Impresión

Reiniciar

Búsqueda por palabra clave o código

82121500

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
82	8212	821215	82121500	Impresión

1. Segmento

Search

80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos

2. Familia

Search

8014 - Comercialización y distribución

3. Clase

Search

801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios

4. Producto

Search

80141630 - Servicio de comercialización directa de materiales impresos

Reiniciar

Búsqueda por palabra clave o código

80141630

?

Resultados

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
80	8014	801416	80141630	Servicio de comercialización directa de materiales impresos

Una vez identificados procedemos a consultar en la plataforma el análisis de la demanda en cuanto al municipio de Pereira en la vigencia 2024 y lo que lleva de la vigencia 2025 como se evidencia a continuación con los siguientes resultados:

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

FILTROS:

Seleccione el año:

2018
2019
2020
2021
2022
2023

Seleccione la Fecha

Fecha_firma

01/01/2024
25/02/2025

Departamento de Entidad

RISARALDA

Nombre de Entidad (agregado)

* ingrese el nombre sin tilde

pereira

☒ RISARALDA - PEREIRA - ALCALDIA

Valor contratado:

\$ 0
\$ 240.380.000.000

Modalidad de selección

Competitiva

Enajenación

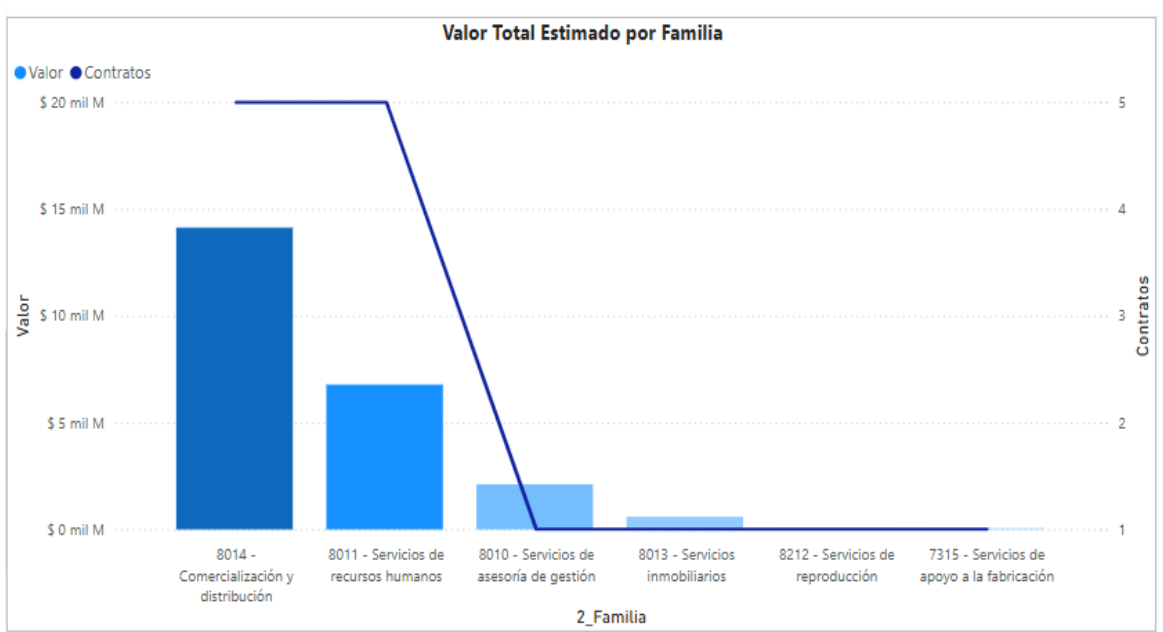
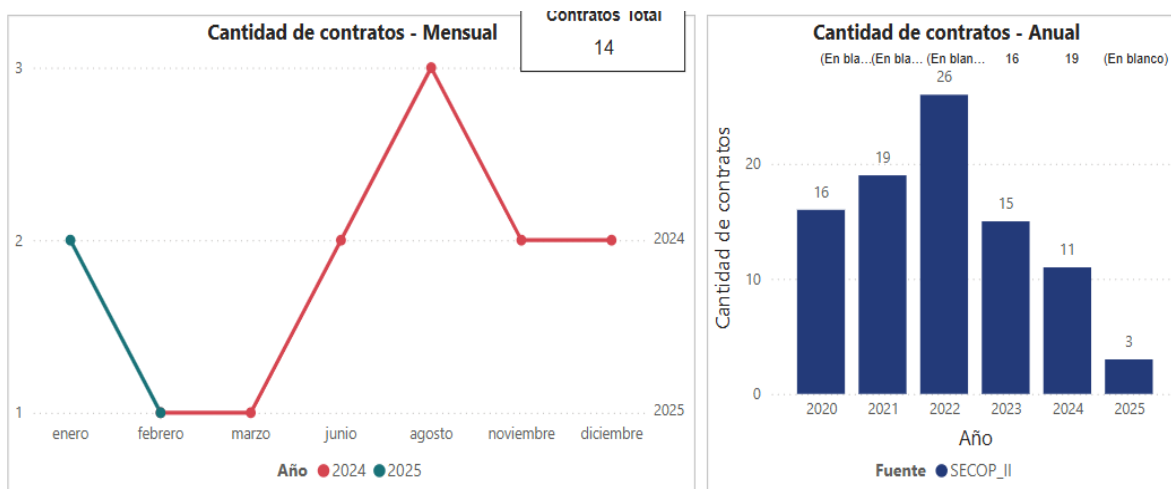
Directa

Especial



Versión: 1

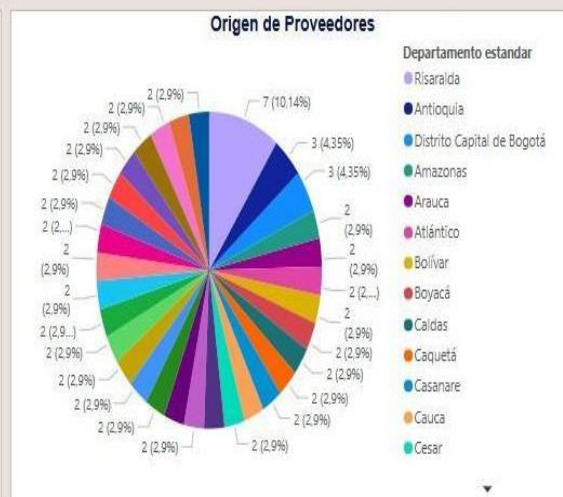
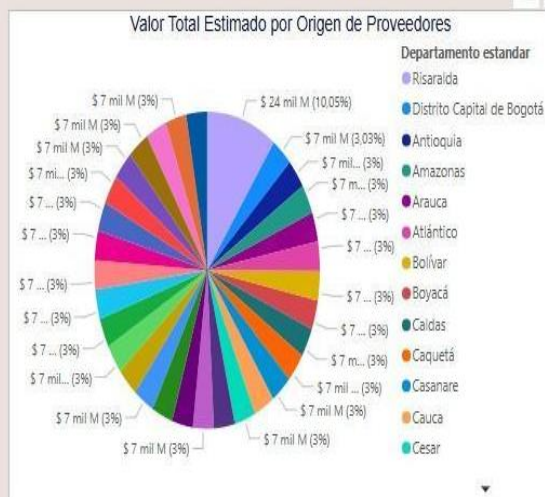
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC									
Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	4	\$ 14.022.591.225	59,16%	1	\$ 103.562.640	0,44%	5	\$ 14.126.153.865	59,60%
8011 - Servicios de recursos humanos	3	\$ 561.024.318	2,37%	2	\$ 6.217.529.871	26,23%	5	\$ 6.778.554.189	28,60%
8010 - Servicios de asesoría de gestión	1	\$ 2.116.902.683	8,93%				1	\$ 2.116.902.683	8,93%
8013 - Servicios inmobiliarios	1	\$ 600.000.000	2,53%				1	\$ 600.000.000	2,53%
8212 - Servicios de reproducción	1	\$ 65.622.000	0,28%				1	\$ 65.622.000	0,28%
7315 - Servicios de apoyo a la fabricación	1	\$ 14.105.500	0,06%				1	\$ 14.105.500	0,06%
Total	11	\$ 17.380.245.726	73,33%	3	\$ 6.321.092.511	26,67%	14	\$ 23.701.338.237	100,00%



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Resaltar la alta presencia de empresas del sector en el Departamento de Risaralda las cuales representan un 10.14% de la muestra; situación que es favorable para este proceso.

El municipio de Pereira ha realizado procesos de contratación en la categorización de la compra bajo diferentes modalidades de selección, de acuerdo con el análisis de contrataciones anteriores con similar objeto contractual al presente, se determina que la metodología de licitación pública es la que la entidad estatal más ha utilizado para procesos de contratación similares, seguido de esta modalidad, se encuentra la selección abreviada subasta inversa, selección abreviada de menor cuantía y mínima cuantía.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este segmento describe el proceso de caracterización, que tiene como propósito contextualizar las variables que impactan el mercado del sector al que pertenece la categoría de la compra publica a evaluar del presente proceso.

Para el desarrollo de ello, se tiene en cuenta la información estadística calculada por la herramienta de visualización para el análisis de la oferta del modelo de abastecimiento estratégico MAE realizada por la agencia nacional de contratación pública – Colombia compra eficiente para todo lo relacionado con la gestión de compra pública.

Como información complementaria del Estudio de Mercado en la sección del Comportamiento del Gasto Histórico y Análisis de la Oferta, se relaciona la información estadística arrojada por la categorización de la compra y la Entidad Estatal para el presente proceso, una vez aplicados los filtros de las herramientas de visualización para el análisis de la demanda y análisis de la oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).

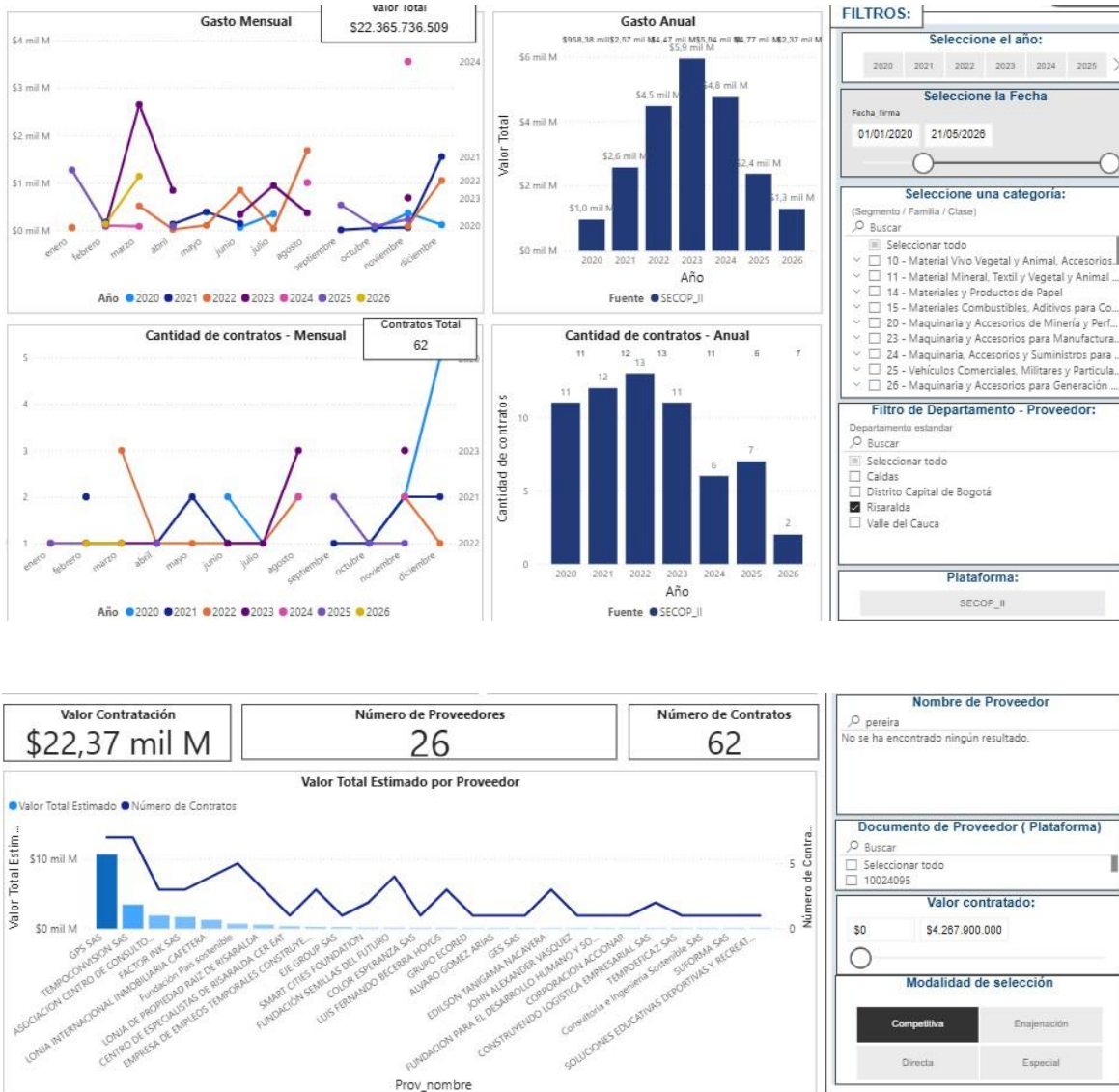
Otro factor por la cual las entidades públicas y privadas consumen impresos es por mercadeo y posicionamiento de marca mostrando sus actividades misionales de forma positiva logrando un impacto en los hábitos saludables de la población, además de lograr el reconocimiento de la labor de la administración pública.

Teniendo en cuenta que ya se tiene identificado el presente proceso en el Clasificador UNSPSC se realiza el mismo ejercicio que se efectuó para el análisis de la demanda a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), obteniendo los siguientes resultados:



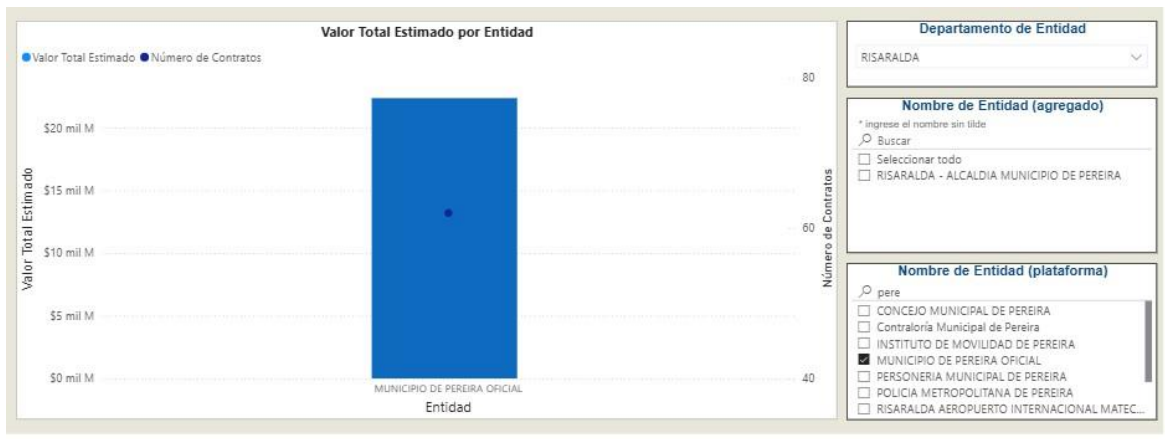
Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC											
Año	2024			2025			2026			Total	
	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8010 - Servicios de asesoría de gestión			2	\$338.832.651	1,51%				3	\$419.519.804	1,88%
8011 - Servicios de recursos humanos	\$1.024.318	2,51%	2	\$1.373.110.471	6,14%	1	\$1.143.827.895	5,11%	21	\$6.019.547.250	26,91%
8013 - Servicios inmobiliarios	\$0.000.000	2,08%	1	\$500.000.000	2,24%				7	\$1.826.000.000	8,16%
8014 - Comercialización y distribución	\$8.411.634	16,13%	2	\$160.698.574	0,72%	1	\$144.770.335	0,65%	31	\$14.100.669.455	63,05%
Total	\$9.435.952	21,32%	7	\$2.372.641.696	10,61%	2	\$1.288.598.200	5,76%	62	\$22.365.736.509	100,00%

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Desde el análisis de la oferta, el valor de la contratación en el municipio de Pereira, de acuerdo a la clasificación de bienes y servicios del presente proceso, Oficial para los años desde 2022 hasta el año de 2026 fecha del análisis fue de \$22'365.736.509, así mismo se encuentra que para el total de los periodos se dieron 62 procesos de contratación, las cuales contienen las actividades económicas 55101500, 55121900, 60121000, 73151900, 82101500, 82111700, 82121500 y 80141630.

Como información relevante en el análisis gráfico, se encuentra que:

Gasto total fue de \$22'365.736.509, donde el código 8014 fue el más contratado con un 63.05%

IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR

Para establecer una muestra o identificación de las empresas del sector la oficina de prensa y comunicaciones estableció la segmentación de la identificación a nivel nacional, encontrando que existen 205 empresas cuyas actividades comerciales se encuentran en el sector ya identificado.

Orden	Empresa	Localidad	Departamento
1	PILOTO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
2	AVERY DENNISON RETAIL INFORMATION SERVICES COLOMBIA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
3	IMPRESOS EL DIA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
4	CONFIFLEX S A	MEDELLIN	ANTIOQUIA
5	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS S A	MEDELLIN	ANTIOQUIA
6	GAMA DIGITAL S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
7	ESPECIAL IMPRESORES S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
8	IMPRIDEAS SAS	MEDELLIN	ANTIOQUIA
9	DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
10	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
11	MARCA ZETA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
12	IMPRESOS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
13	TEMPUS GRAFICO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
14	APOTEMA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
15	IMPRESOS SCANTEC S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
16	SANLUIS PRINTING S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
17	ZULUAGA IMPRESORES S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
18	LITOGRAFIA FRANCISCO CASTRO RIVERA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
19	REIMPEX S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
20	MAS QUE IMPRESOS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
21	MULTIGRAFICAS SAS	MEDELLIN	ANTIOQUIA
22	IMPRESIONES ROJO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
23	FLEXO IMPRESOS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
24	ARCA PUBLICIDAD Z S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
25	LITOGRAFIA NUEVA ERA ARTEIMPRES S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

26	IDEOGRAFIC S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
27	DIVEGRAFICAS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
28	COMERCIAL CENTRO GRAFICO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
29	GRAFIFORMAS LTDA	MEDELLIN	ANTIOQUIA
30	SM INNOVACION GRAFICA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
31	LITOGRAFIKAZ SAS	MEDELLIN	ANTIOQUIA
32	PRINT AND COLORS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
33	SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS DE TRANSITO Y TRANSPORTE S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
34	IMAGE EXPRESS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
35	PIGMENTO DIGITAL INVERSIONES S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
36	PRINT DIGITAL GRAN FORMATO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
37	SOLUCIONES DE IDENTIFICACION TEMPORAL S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
38	GRAFICAS PAJON S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
39	COLFLEXA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
40	ALLTRANSFER US S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
41	LITOGRAFIA GONAVA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
42	PENDONES CREATIVOS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
43	SYSLABELS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
44	GRUPO COLORES PUBLICIDAD S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
45	LITOGRAFIA DUGOM S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
46	DIGITALPRIME S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
47	APLICA TALLER TEXTIL S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
48	OP SOLUCIONES KOLORS S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
49	ESTRUCTURAS CARPAS Y PAPELES SAS	MEDELLIN	ANTIOQUIA
50	OFIGRAF IMPRESORES S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
51	GRAPHIC SHOP DIGITAL S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
52	IMAGEN CONTINUA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
53	POLYGRAFH COLOMBIA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
54	ANAGRAFICAS LITOGRAFIA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
55	CINTAS Y POLARIZADOS LUCAR S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
56	LITOGRAFIA FELIPE S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
57	GRAFICAS ACOSTA SAS EN LIQUIDACION	MEDELLIN	ANTIOQUIA
58	IMPRESTAR GRAFICA S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
59	TIENDA NEWPRINT S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
60	PLANGRAFICO S A S	MEDELLIN	ANTIOQUIA
61	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	BOGOTA	BOGOTA
62	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S A	BOGOTA	BOGOTA
63	QUAD GRAPHICS COLOMBIA S A S	BOGOTA	BOGOTA
64	PAPELES PRIMAVERA S A	BOGOTA	BOGOTA
65	TOPPAN HOGIER S A S	BOGOTA	BOGOTA
66	EDITORIAL NOMOS S A	BOGOTA	BOGOTA
67	METROPOLITAN PRINTER S A	BOGOTA	BOGOTA
68	SIGNEM SAS	BOGOTA	BOGOTA
69	MULTI IMPRESOS SAS	BOGOTA	BOGOTA
70	ARTE LITOGRAFICO S A S	BOGOTA	BOGOTA
71	PIARO IMPRESORES S A S	BOGOTA	BOGOTA
72	ALUPACK S A S	BOGOTA	BOGOTA
73	JORGE TAUSSIG S A S	BOGOTA	BOGOTA
74	OFFSET GRAFICO EDITORES S A	BOGOTA	BOGOTA
75	PUBLIMPRESOS S A S	BOGOTA	BOGOTA
76	EVOLUTION PLASTIC S A S	BOGOTA	BOGOTA
77	GAMACOLOR EDITORIAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA S A S	BOGOTA	BOGOTA
78	AUROS COPIAS S A S	BOGOTA	BOGOTA
79	PRESS APLIQUE S A S	BOGOTA	BOGOTA
80	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA	BOGOTA
81	T C IMPRESORES S A S	BOGOTA	BOGOTA

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

82	GRAFIQ EDITORES S A S	BOGOTA	BOGOTA
83	ALVILLA S A S	BOGOTA	BOGOTA
84	LADIPRINT EDITORIAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
85	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
86	SAVIV PUBLICIDAD Y COMPANIA S A S	BOGOTA	BOGOTA
87	LITOPAPELES OCHOA S A S	BOGOTA	BOGOTA
88	ACRILINEA S A S	BOGOTA	BOGOTA
89	DIMATIC SISTEMAS DE MARCACION S A S	BOGOTA	BOGOTA
90	LINOTIPIA MARTINEZ S A S	BOGOTA	BOGOTA
91	PRINTOGLASS S A S	BOGOTA	BOGOTA
92	IMPRESION Y PLASTICOS S A S	BOGOTA	BOGOTA
93	DIGITOS Y DISENOS INDUSTRIA GRAFICA S A S	BOGOTA	BOGOTA
94	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	BOGOTA	BOGOTA
95	LA IMPRENTA EDITORES S A S	BOGOTA	BOGOTA
96	TECNOPRES GRAFICA S A	BOGOTA	BOGOTA
97	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S A S	BOGOTA	BOGOTA
98	GRUPO H Y A SAS	BOGOTA	BOGOTA
99	ALL PRINT GRAPHIC & MARKETING S A S	BOGOTA	BOGOTA
100	UV DISENOS S A S	BOGOTA	BOGOTA
101	TORREFLEX S A S	BOGOTA	BOGOTA
102	FLEXIARTE LTDA	BOGOTA	BOGOTA
103	COEDIGRAF SAS	BOGOTA	BOGOTA
104	GESTION & MEDIOS PUBLICIDAD SAS	BOGOTA	BOGOTA
105	HERPIN IMPRESORES Y COMPANIA S A S	BOGOTA	BOGOTA
106	RASGO Y COLOR S A S	BOGOTA	BOGOTA
107	LOPEZ LTDA	BOGOTA	BOGOTA
108	ALGRAFFER S A S	BOGOTA	BOGOTA
109	DINAMICA GRAFICA LTDA	BOGOTA	BOGOTA
110	SCALE UP S A S	BOGOTA	BOGOTA
111	AT TECNOLOGIA SAS	BOGOTA	BOGOTA
112	GRAFIVISION EDITORES S A S	BOGOTA	BOGOTA
113	MAS QUE DISENO S A S	BOGOTA	BOGOTA
114	UV SCREEN SUAREZ S A S	BOGOTA	BOGOTA
115	IMPRESOS J C SAS	BOGOTA	BOGOTA
116	GRAFICAS IBANEZ S A S	BOGOTA	BOGOTA
117	O P R DIGITAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
118	CARTONGRAF S A S	BOGOTA	BOGOTA
119	OLITOCOMPU LTDA	BOGOTA	BOGOTA
120	VALTEC DIGITAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
121	GRAN IMAGEN S A S	BOGOTA	BOGOTA
122	IMAGEN 21 COMUNICACIONES SAS	BOGOTA	BOGOTA
123	IMAGEN ARTISTICA & PROFESIONAL SAS	BOGOTA	BOGOTA
124	IMAGENARTTE S A S	BOGOTA	BOGOTA
125	IMAGEN Y DISENO PRODUCCIONES LTDA	BOGOTA	BOGOTA
126	IMAGEN VIRTUAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
127	IMAGEN REAL S A S	BOGOTA	BOGOTA
128	IMAGEN POSITIVA LABORATORIO S A S	BOGOTA	BOGOTA
129	IMAGEN & SOLUCIONES PROMOCIONALES LTDA	BOGOTA	BOGOTA
130	IMAGEN SEGURA S A S	BOGOTA	BOGOTA
131	COLOR & CO ARTE Y PUBLICIDAD S A S	PEREIRA	RISARALDA
132	ID INNOVACIONES S A S	PEREIRA	RISARALDA
133	ROLLETIK S A S	PEREIRA	RISARALDA
	VIXION PRINT MAX S A S	DOSQUEBRADAS	RISARALDA
134			
135	FORMAS GRAFICAS LITOGRAFIA S A S	PEREIRA	RISARALDA
136	IMPRESOS JMS S A S	PEREIRA	RISARALDA
137	NOVASTAMPA S A S	PEREIRA	RISARALDA
	LITGRA SOLUCIONES S A S	DOSQUEBRADAS	RISARALDA

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

138			
139	ARIAS MONTOYA ARMO Y COMPANIA S EN C	PEREIRA	RISARALDA
140	GEDASOF S A S	PEREIRA	RISARALDA
141	A Y C SUBLIMADOS SAS	PEREIRA	RISARALDA
	ETICOLOR S A	DOSQUEBRADAS	RISARALDA
142			
143	FACTOR INK SAS	PEREIRA	RISARALDA
144	SUPERCOLOR IMAGEN DIGITAL S A S	PEREIRA	RISARALDA
	TARJECOLSA S A S EN LIQUIDACION	DOSQUEBRADAS	RISARALDA
145			
146	MARCA IMPRESA PEREIRA S A S	PEREIRA	RISARALDA
147	CODICE S A S	PEREIRA	RISARALDA
148	IMPRESOS Y MARQUILLAS GAMMA SAS	PEREIRA	RISARALDA
	SOLUCIONES GRAFIKAS S A S	DOSQUEBRADAS	RISARALDA
149			
150	MAGENTA LC PUBLICIDAD S A S	PEREIRA	RISARALDA
151	LITOGER S A S	PEREIRA	RISARALDA
152	CENTAURIO IMPRESOS Y OFICINA S A S	PEREIRA	RISARALDA
153	GOMEZ PALACIO PEREIRA Y COMPANIA S A S	PEREIRA	RISARALDA
	XKANNER DIGITAL S A S	DOSQUEBRADAS	RISARALDA
154			
155	SCALA SOLUCIONES S A S	PEREIRA	RISARALDA
156	LITOGRAFIA ELITE PUBLICIDAD SAS	PEREIRA	RISARALDA
157	QUALITE SOLUCIONES INTEGRALES S A S	PEREIRA	RISARALDA
158	SUBLIMATEX SAS	PEREIRA	RISARALDA
159	RUPLAST DETALLES PUBLICITARIOS CARD DIGITAL S A S	PEREIRA	RISARALDA
	GRAFICAS TECNICAS LOPEZ Y COMPANIA S EN C	PEREIRA	RISARALDA
160	C GRAFTEL Y COMPANIA S EN C		
161	ROTUMARK SAS	PEREIRA	RISARALDA
162	TECNITROQUELES DEL EJE S A S	PEREIRA	RISARALDA
163	GRAPHIC GROUP S A S	PEREIRA	RISARALDA
164	MI LEGADO S A S	PEREIRA	RISARALDA
165	DIGITAL CENTER PEREIRA LTDA	PEREIRA	RISARALDA
166	EDITORIAL MARKETING TOTAL LTDA	PEREIRA	RISARALDA
	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS	PEREIRA	RISARALDA
167	COLOMBIANOS DEL EJE CAFETERO S A S		
168	ARPI ARTES GRAFICAS S A S	PEREIRA	RISARALDA
169	MINAPRINT E U	PEREIRA	RISARALDA
170	PINALGRAF S A S	PEREIRA	RISARALDA
171	IMPRIMIR LTDA	PEREIRA	RISARALDA
172	ESCENARIO DIGITAL SAS	PEREIRA	RISARALDA
173	IMAGENES DIAGNOSTICAS SAN JOSE S A S	CALI	VALLE
174	IMAGEN AL DIA S A	CALI	VALLE
175	IMAGEN Y SONIDO LTDA	CALI	VALLE
176	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S A S BIC	CALI	VALLE
177	IMAGENES GRAFICAS S A S BIC	CALI	VALLE
178	INGENIERIA GRAFICA S A S	CALI	VALLE
179	ESTELAR IMPRESORES LTDA	CALI	VALLE
180	LIBRE EXPRESION CREATIVOS S A	CALI	VALLE
181	TERMINADOS Y BARNIZADOS U V SAS	CALI	VALLE
182	LITORUIZ IMPRESORES S A S	CALI	VALLE
183	IMPRESOS RICHARD S A S	CALI	VALLE
184	TORO CORREDOR PEOPE S A S	CALI	VALLE

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

185	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	CALI	VALLE
186	VELASQUEZ DIGITAL S A S	CALI	VALLE
187	ESCARRIA PRINTS DIGITAL SAS	CALI	VALLE
188	IMPREFLYER S A S	CALI	VALLE
189	COPY MEDIOS LTDA	CALI	VALLE
190	LITHOCLAVE S A S	CALI	VALLE
191	GRAFICAS HARRIS S A S	CALI	VALLE
192	H Y L PUBLICIDAD DE OCCIDENTE SAS	CALI	VALLE
193	OBARA MARKETER S A S	CALI	VALLE
194	CENTRO GRAFICO ASOCIADOS S A S	CALI	VALLE
195	MUVA S A S	CALI	VALLE
196	A & C GRAFICAS S A S	CALI	VALLE
197	POLYBAGS GROUP S A S	CALI	VALLE
198	MULTIESTAMPADOS MEJ S A S	CALI	VALLE
199	IMPROS LTDA	CALI	VALLE
200	FLEXO GRAF S A S	CALI	VALLE
201	COLOR & PUBLICIDAD SAS	CALI	VALLE
202	NUMBER ONE PUBLICIDAD SAS	CALI	VALLE
203	CODIF S A S	CALI	VALLE
204	PGE COMUNICACIONES S A S	CALI	VALLE
205	NEF DIGITAL PUBLICIDAD S A S BIC	CALI	VALLE

Tomado de:

https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/180_ACTIVIDADES-DE-IMPRESION-Y-DE-PRODUCCION-DE-COPIAS-A-PARTIR-DE-GRABACIONES-ORIGINALES/

De la anterior consulta se identifican que de las 205 42 son del Departamento de Risaralda, 60 del Departamento de Antioquia, 70 de Bogotá, 33 de Cali valle

ESTUDIO DE MERCADO:

Conforme el presupuesto disponible EL MUNICIPIO DE Pereira el Valor del estimado para el presente proceso de contratación es de QUINIENTOS ONCE MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 511,000,000) incluido el IVA.

El valor correspondiente al contrato se pagará mediante actas parciales mensuales vencidas conforme a los elementos o servicios efectivamente prestados, de acuerdo al valor ofertado por el proponente seleccionado, previo informe de recibo a satisfacción por parte del interventor designado por el respectivo secretario de Despacho.

VARIABLES PARA ESTABLECER LOS VALORES UNITARIOS: Para definir el valor estimado unitario y del mercado, se tuvo en cuenta la identificación de las

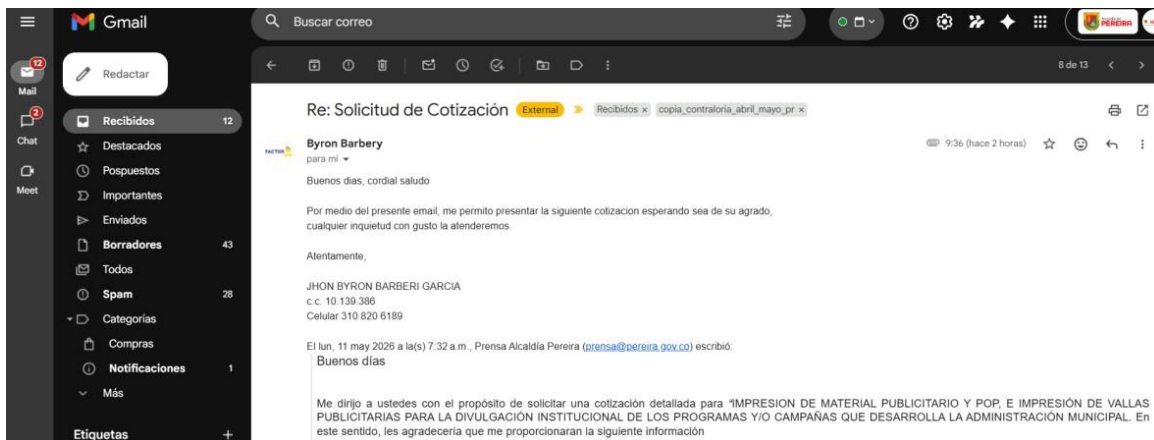
Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

empresas de las cuales se toma una muestra de empresas a las cuales se solicita cotización desde el correo electrónico prensa@pereira.gov.co así:

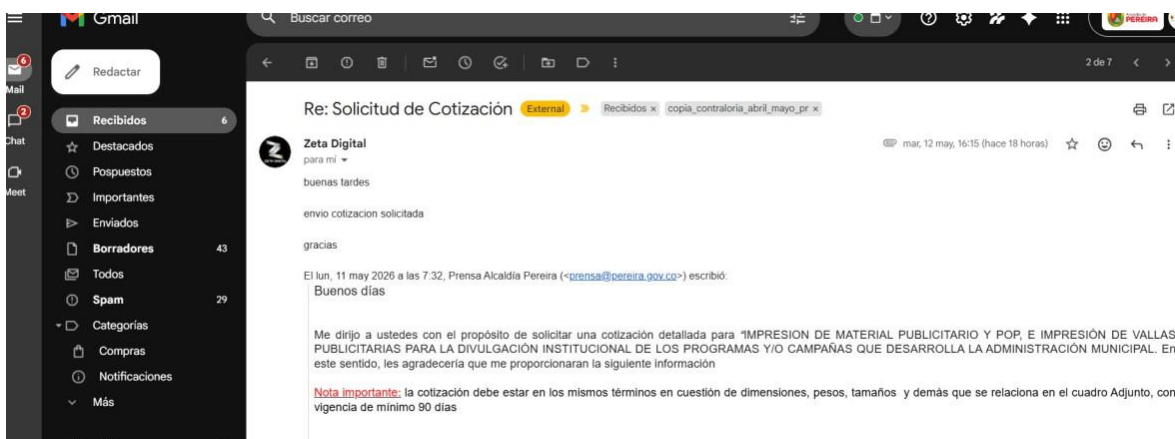
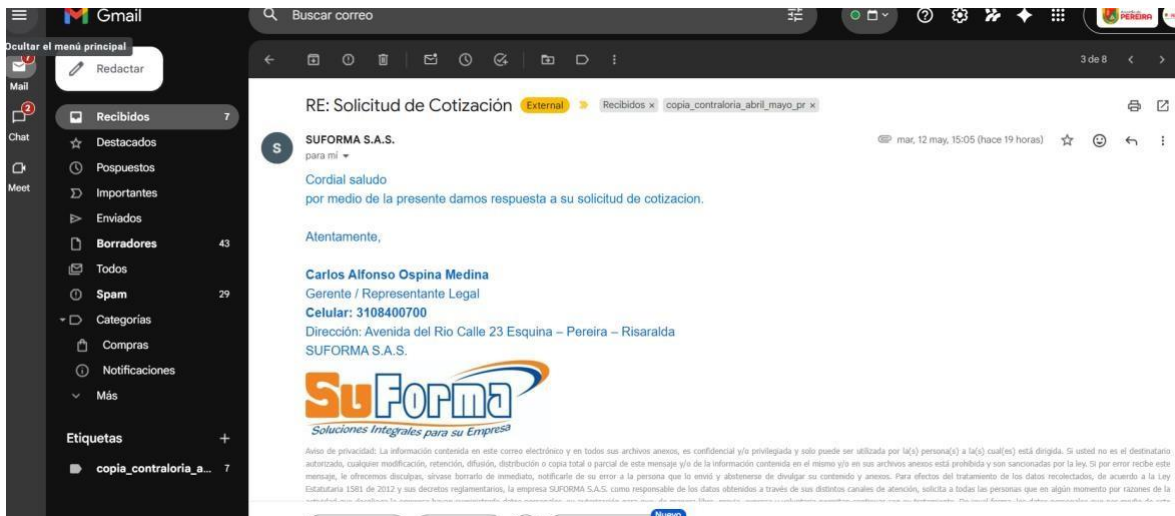
No.	Empresa	Correo Electrónico
1	FACTOR INK S.A.S	factorinkpereira@gmail.com
2	SU FORMA SAS	suforma@hotmail.com
3	ZETA DIGITAL	Zetadigitalpereira@gmail.com

Se adjunta captura de pantalla del correo enviado de solicitud de cotización:



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Soluciones Integrales

NIT: 900.951.622-6

Pereira, 11 de Mayo de 2026

Señores:

Alcaldía de Pereira
Pereira - Risaralda

ASUNTO: Cotización Publicidad Impresa 2026

No.	DESCRIPCIÓN DEL ITEM	UNID AD	PRECIO ANTES DE IVA	PRECIO IVA INC
No.1	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x0 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 200.923	\$ 239.098
No.2	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x4 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 286.262	\$ 340.652
No.3	FORMATO AFICHES : Diferetes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel propalcote de 200 grs, Tintas 4x0 - full color, tamaño 50 x 35 cms, medio de pliego.	Und	\$ 1.098	\$ 1.306
No.4	PLEGABLES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a tres cuerpos.	Und	\$ 823	\$ 979
No.5	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA TIPO ARAÑA: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 241.953	\$ 287.924
No.6	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA RETRACTIL ROLL UP: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 320.294	\$ 381.150

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



FACTOR
INK
Soluciones Integrales

Factor Ink S.A.S
NIT: 900.951.622-6

No.7	PASACALLE PUBLICITARIO: Impresión digital tinta solvente para exteriores con acabados, impreso en lona banner 13 onzas, tamaño 6,0 x 1,00 mts, terminados en las esquinas con bolsillo y palo en madera.	Und	\$ 469.835	\$ 559.104
No.8	EUCOL PIEZA PUBLICITARIA GRAFICA: Tamaño de 1,21 x 1,77 mts impresión digital en duratrans translucido polietileno calibre 25 con tintas UV, Diferentes referencias	Und	\$ 443.282	\$ 527.505
No.9	Arrendamiento de espacio para EUCOL durante 30 días, con iluminación nocturna, una sola cara , diferentes sitios en el area metropolitana.	Und	\$ 1.475.756	\$ 1.756.150
No.10	INFLABLE ESTATICO PUBLICITARIO, elaborado en lona morral, tamaño de 2 mts de alto ,full impresión con detalles, motor tula de transporte y cordeles de amarre.	Und	\$ 2.917.542	\$ 3.471.875
No.11	VINILO MICROPERFORADO: Suministro e instalacion de vinilo microperforado a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 115.361	\$ 137.280
No.12	VINILO ADHESIVO: Suministro e instalacion de vinilo adhesivo a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 96.847	\$ 115.248
No.13	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 8 mts x 4 mts, (32 mts2) Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria	Und	\$ 1.828.034	\$ 2.175.360
No.14	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 12 mts x 4 mts, (48 mts2). Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria.	Und	\$ 2.693.163	\$ 3.204.864

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

 FACTOR					S.A.S 22-6
No.15	ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PARA VALLAS PUBLICITARIAS , incluye instalación en estructura en perímetro urbano por 30 días. (tamaño 12x4 M o 8x4 M)	Und	\$ 5.772.706	\$ 6.869.520	
No.16	DISEÑO IMPRESIÓN, INSTALACION Y DESINSTALACIÓN DE MATERIAL VINOLO ADHESIVO CONFORMABLE de branding laminado x metro Lineal	ML	\$ 218.983	\$ 260.590	
No.17	BANDERINES PUBLICITARIOS: Tamaño 2,20 mts de alto, Asta de fibra de vidrio y aluminio, tela de bandera en forma de vela o gota impresa en lona poliester, con tres capas internas para evitar que trasluzca, manga para el asta extra fuerte color negro o blanco. Base de plastico tanque de agua.	Und	\$ 1.552.941	\$ 1.848.000	
No.18	PENDONES PUBLICITARIOS , tamaño 2,00 x 1,00 mts, Lona banner de 13 onzas, full color, tinta solvente para exteriores con acabados, tubos en aluminio arriba y abajo, tapón y cuerda	UN	\$ 96.518	\$ 114.856	
No.19	TARJETAS DE INVITACIÓN A EVENTOS: tamaño 17,5 x 12,5 cms, impresas en cartulina Opalina de 180 grs, full color (4x0), con sobre para diferentes secretarías.	UN	\$ 1.993	\$ 2.371	
No.20	CAMISETAS DIFERENTE CAMPAÑAS: diferentes secretarías, en tela de algodón, cuello redondo, confeccionados y estampados con las imágenes institucionales.	UN	\$ 53.318	\$ 63.448	

 FACTOR					S.A.S 22-6
No.21	LLAVEROS PUBLICITARIOS: Llaveros plásticos micro inyectados PERSONALIZADO Diámetro de 2.4cm, redonda, cuadrada, romboide, triangular, materiales (PVC, metálico, cuero, madera, goma, espuma). Diferentes campañas	UN	\$ 8.476	\$ 10.086	
No.22	IMANES PUBLICITARIOS. Unidades imantadas tipo tarjeta de presentación tamaño 9,0 x 5,5 cms, Impresión a 4x0 tintas, en papel adhesivo, semi troquelados con acabado brillante.	UN	\$ 2.289	\$ 2.724	
No.23	VALLAS DE PISO. Impresión digital full color en vinilos adhesivos especiales, tamaño 1,50 x 1,00 mts	UN	\$ 122.571	\$ 145.860	
No.24	LIBRETAS PUBLICITARIAS: TINTAS Portada y Contraportada 4 x 4 tintas - PAPEL Hojas internas Bond 75 grs TAMAÑO 18 x 14 cms. PAGINAS: 80 hojas - 160 páginas. ESPECIFICACIONES Plastificado mate pasta dura argollado doble 00 Cuadriculados o línea rayada	UN	\$ 19.973	\$ 23.767	
No.25	CINTA PARA DEMARCAR. Cinta de demarcación rollos, con dimensiones (75mm x 500m).	UN	\$ 59.603	\$ 70.928	
No.26	ALCANCÍAS PUBLICITARIAS: diseño y producción de alcancías en polietileno de baja densidad logo estampado a full color tamaño alcancías 12 cm de alto x 12 cms de ancho por 13 cms de profundidad, según diseño suministrado por la entidad.	UN	\$ 24.722	\$ 29.420	
No.27	CARTILLA INFORMATIVA: Tamaño 28x21.5 cms abierto, 28 páginas, impresas en papel propalcote 150 grs, 4x4 tintas, grapadas al lomo, plastificadas mate.	UN	\$ 9.616	\$ 11.443	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

 FACTOR					
No.28	CERTIFICADO DE SEGURIDAD: Media carta Con Información variable, numerados, impresos en papel bond de 75 grs, o cartulina Bristol, 4 x 0 tintas - Solo originales. Diseño suministrado por la entidad.	UN	\$	3.461	\$ 4.118
No.29	REGISTRO DE ATENCIÓN DE EMERGENCIA: Tamaño Oficio (33 x 23 cms), Con numeración, Papel periódico Sólo original, una tinta Ambas caras Según muestra secretaria de Salud.	UN	\$	351	\$ 418
No.30	CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Descripción: Impreso por ambos Lados, Tiro Retiro, Tamaño: 10x7 cm 300pp CMYK, Tintas: Full Color Calidad: Papel Propalcote 300gr	UN	\$	17.881	\$ 21.278
No.31	ESCARAPELAS: Tamaño 9 x 12 cms, impresas en propalcote de 200 grs, 4x0 tintas, con porta escarapela y cordón, diseños suministrados por la entidad	UN	\$	8.929	\$ 10.626
No.32	CERTIFICADOS O DIPLOMAS: Tamaño 35 x 25 cms, impresos en propalcote de 200 grs, full color 4x0 tintas, Información variable suministrada por la entidad	UN	\$	7.963	\$ 9.476
No.33	BOTONES PUBLICITARIOS: medidas de 5,5 cms de diametro, impresión digital con acabados y herraje	UN	\$	4.416	\$ 5.255
No.34	BOLIGRAFO O LAPICERO: Con sistema retráctil, diferentes colores, impresión logos institucionales en tampografía, diferentes secretarias	UN	\$	4.756	\$ 5.660

 FACTOR					
No.35	GORRAS PUBLICITARIAS: Confeccionadas en PK con cuatro paneles con malla, broche plástico a presión, tela de algodón, estampados con logos institucionales para las diferentes secretarias.	UN	\$	42.477	\$ 50.547
No.36	BACKING PORTÁTIL: tamaño 3x2 mts, Impresión digital en lona banner de 13 onzas, con estructura portátil en aluminio de fácil armado.	UN	\$	1.601.471	\$ 1.905.750
No.37	CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Tipo tarjeta de crédito de 8,5 x 5,0 cms, con fotografía digital a full color integrada, en material papel Teslin, 4x4 tintas, laminado por dos caras, con porta carnet plástico, cinta estampada con logos de las diferentes secretarias	UN	\$	18.766	\$ 22.331
No.38	SENALETICA TIPO CHEQUE: Tamaño 1,50 x 0,80 mts, impresos en vinilo adhesivo, full color, sobre lámina de poliestileno calibre 60 mm	UN	\$	283.597	\$ 337.480
No.39	AGENDAS PUBLICITARIAS : Tamaño 23,0 x 17,5 cms, Portada y contraportada impresas a full color, la portada debe ser pasta dura carton piedra, con opción mate o brillante, Encuadernado con anillo metálico o espiral (gusano de plástico negro). Interiores Plantilla con 100 hojas, impresas sobre papel bond 75g en blanco o negro, 1x1 tinta,	UN	\$	35.173	\$ 41.856

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

					S.A.S 22-6
No.40	CHALECOS TIPO SAFARI-PERIODISTA: Diferentes tallas. Los materiales empleados en la confección deben reunir las condiciones de durabilidad, confort, resistencia y calidad. Tela: EXTERIOR: Tela en material de gabardina semi-impermeable, de fabricación nacional. FORRO INTERIOR: en tela de dacrón o poli algodón. Color: Definido por la Entidad Contratante. Diseño: Cuello tipo sport, con 2 bolsillos frontales superiores y 2 bolsillos frontales inferiores sobrepuestos con cierres en la parte superior del borde de los mismos; cierre en la parte frontal con recubrimiento en tela. Fuelle en la espalda a nivel de cintura, en la parte inferior cinta reflectiva con cierre plástico con apertura de bolsillo. Tratamiento al pre encogido en telas e hilos. Cierres en material sintético tipo diente de caballo con llave de doble seguridad, Doble costura y refuerzos donde se amerite para mayor resistencia. - Las prendas de mujer se realizan teniendo en cuenta detalles de confección	UN	\$ 175.455	\$ 208.791	
No.41	TALONARIOS: impresos en papel Bond 75 g, original, libreta por 100 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 25.200	\$ 29.988	
No.42	TALONARIOS: impresos en papel químico, original y copia, libreta por 50 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 29.896	\$ 35.576	

					S.A.S 22-6
No.43	MUG BLANCO Alto 9,5 cm Ancho 8 cm, Capacidad 11 oz - 325 mm, Material: Porcelana, Tipo de Impresión Tampografía Tinta Metálica color, Área de Impresión: 50 x 50 mm y Sublimación: 200 x 80 mm	UN	\$ 22.111	\$ 26.312	
No.44	INFLABLE PUBLICITARIOS: Características y materiales se fabrica en lona tipo Morral 100 % en Poliéster 9% PVC con recubrimiento en Scotch Gard de máxima resistencia a los rayos del sol e inclemencias climatológicas, 98% impermeable en colores institucionales estructura de la base en morral seccion interna en campero, reforzado en la union, todas las telas deben de estar impermeabilizadas con scotch Gard, un motor interno de 110 voltios de aire continuo y cosida con doble costura e hilo tipo nylon resistencia a la tensión y a la intemperie y su respectivo empaque y su respectivo empaque en lona, tamaño de 4,5 mts x 4,5 mts x 4,0 mts de alto, logos sublimados.	UN	\$ 10.609.185	\$ 12.624.930	
No.45	VALLA PARA EXTERIORES Elaborada en lona banner 13 onzas vulcanizada con bolsillos para templar. Con tinta solvente resistente al agua valor metro cuadrado mt2	UN	\$ 77.647	\$ 92.400	
No.46	CAJA DE MADERA Elaboración en mdf 9 ml tamaño 10 x 60 cm color en crudo, con marcación en corte láser más aviso	UN	\$ 138.055	\$ 164.285	
No.47	IMPRESIÓN SOBRE LÁMINA DE POLIESTIRENO Impresión directa sobre lámina de poliestireno calibre 60. - 1x1mts Full color, Diseños suministrados por la entidad.	MT2	\$ 301.286	\$ 358.530	
No.48	STAND PORTATIL Backing: 2 x 2 m Counter: 90 x 85 x 45cm Porta pendón Araña: 80 x 180	UN	\$ 2.576.958	\$ 3.066.580	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Factor Ink S.A.S
NIT: 900.951.622-6

No.49	POP MAN TIPO ARAÑA Detalles del Producto: Fabricación Colombiana Maleta en tela codra Reatas y hebillas reforzadas Centro Plástico Macizo 4 Varillas de aluminio Tamaño de Impresión: 60cm x 110cm Empaque: Tula en tela	UN	\$ 346.084	\$ 411.840
No.50	CAMISETA TIPO POLO con un gramaje de 180, en blanco, perfecta para su marca. En tallas: S-M-L-XL Colores: Blanco Material: 100% algodón Medidas: S: 68 x 47 M:69 x 51 L: 74 X 53 XL:75 x 56 Área de marca: 10 x 10 cm	UN	\$ 84.942	\$ 101.081
No.51	BOLA ANTIESTRES Colores: Amarillo Azul Blanco Naranja Morado Rojo Verde Claro Material: Poliuretano. Medidas: 6.3 cm diámetro Área de marca: 3.5 cm Técnica de marca: Tampografía Impresión Digital	UN	\$ 13.103	\$ 15.593
No.52	SEÑALIZACIÓN METÁLICA: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado con 4 perforaciones en las esquinas de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes	UN	\$ 758.861	\$ 903.045
No.53	SEÑALIZACIÓN VIAL METÁLICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UN	\$ 1.795.588	\$ 2.136.750
No.54	CUADERNILLO: Tamaño 21 x 29,7 cm - Portada Inicial y Final en Pasta Dura, ochenta (80) hojas en papel ecológico, cuarenta (40) cuadriculadas y cuarenta (40) línea comiente), cinco (5) hojas en papel propalcote, Dos (2) hojas en papel cuché o estucado, cuatro (4) hojas en papel ecológico con contenido	UN	\$ 39.226	\$ 46.679

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

	FORMATOS INSARAG O COMANDO DE INCIDENTES: (20 formatos diferentes) Tamaño carta, ambas caras, papel Bond 90 grs, o papel químico, Talonarios x 50 unidades 5 talonarios por formato Según muestra	UN	\$ 32.845	\$ 39.085	i.A.S 22-6
No.56	CARNET DE VACUNACIÓN Y DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS: Impreso lado a lado con tiro retirado. Tamaño: 10 x 7 cm, tintas cmyk full color. Papel propalcote 240 gr (preferiblemente plastificado por retiro ya que por el tiro los funcionarios deben de escribir y al estar plastificado dificulta su escritura).	UN	\$ 1.211	\$ 1.441	
No.57	ABANICOS: Tamaño 28 x 22 cms, tiro retiro troquelado, Tintas 4x4 full color, Papel propalcote 300 gr plastificado	UN	\$ 3.688	\$ 4.389	
No.58	ADHESIVO: Tintas: 4x0 full color Tamaño: 44 x 27 cm Impreso en papel adhesivo de seguridad, impresión digital, tamaño 45x30 cms.	UN	\$ 4.422	\$ 5.262	
No.59	CALENDARIOS PUBLICITARIOS : Tamaño carta, Papel Propalcote 200 gramos, full color 4 x 4, número de páginas 12, argollado horizontal con base en cartón impresa 4 x0, plastificado la base y troquelada.	UN	\$ 14.074	\$ 16.748	
No.60	CUELGA PUERTAS: Tamaño 10 x 21 cm full color ambas caras cartón maule cal 16, ensanduchados y plastificados.	UN	\$ 3.904	\$ 4.645	
No.61	SELLO CONSUMO: Tintas Full color Tamaño 24 x 15 cm impresos en papel adhesivo una sola cara.	UN	\$ 2.115	\$ 2.517	
No.62	ROTAFOLIO: Tamaño 32 x 22 cm, número de páginas: 24 páginas, impresas 4x4 tintas full color, papel propalcote de 200 grs con portada y contraportada impresas en papel propalcote de 240 grs 4x4 tintas full color, plastificadas y con terminados argollado horizontal y refile.	UN	\$ 95.118	\$ 113.190	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



No.63	CARPETAS TROQUELADAS Y PEGADAS: CARPETA PARA ARCHIVO CON FUELLE + 2 CARATULAS GRAFADAS Tamaño: 70 x 50 ABIERTA, Material: CARTON KRAFT 200 GRS, Tintas: 1x0	UN	\$ 6.350	\$ 7.557	i.A.S 22-6
No.64	STCKER: IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO DE SEGURIDAD, TAMAÑO 12,0 X 6,50 CMS, IMPRESO A FULL COLOR - NUMERADO Y TROQUELADO A SU FORMA	Und	\$ 1.323	\$ 1.574	
No.65	REVISTAS PUBLICITARIAS: Acabado Caballetes - Tamaño Media carta 14 x 21 cms cerrado - Portada en papel Pcte 300 grs. Paginas interiores impresas a 4x4 tintas - laminado mate + brillo uv. - Numero de Paginas Interiores 24 Páginas Impresas en papel Pcte 150 grs. a 4x4 tintas	UN	\$ 23.484	\$ 27.946	
No.66	INDIVIDUALES DESECHABLES: INDIVIDUALES IMPRESOS EN PAPEL BOND ECOLOGICO 75 GRS, DE TAMAÑO 50 CM DE ANCHO POR 35 CM DE ALTO - IMPRESOS A DOS TINTAS - REFILADOS.	Und	\$ 837	\$ 996	
No.67	JUEGO DIDACTICO DE LA ESCALERA: IMPRESOS EN LONA BANER 13 ONZAS CON IMPRESIÓN DIRECTA A FULL COLOR - TAMAÑO DE 4 METROS POR 3 METROS, DADOS EN PLASTICO DE 50 CM DE ANCHO X 50 CM DE ALTO, 10 FICHAS PLASTICAS EN COLORES DIFERENTES DE 50 CMS DE ALTO POR 30 CM ANCHO.	UN	\$ 4.513.235	\$ 5.370.750	
No.68	LIBRETA PUBLICITARIA: PORTADA IMPRESA A FULL COLOR EN PAPEL PROPALCOTE DE 300 GRS TERMINADA PLASTIFICADO MATE - PAGINAS INTERNAS DE 80 HOJAS - TAMAÑO 21,5 X 14,0 CM, TINTAS 1X1 TINTA - PAPEL BOND DE 75 GR, ACABADO ENCUADERNACION RUSTICA HOT MELT	UN	\$ 7.883	\$ 9.381	
No.69	SEÑALIZACIÓN METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40 cmx 25 cms, texto en bajo relieve y pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UN	\$ 736.183	\$ 876.058	

Versión: 1

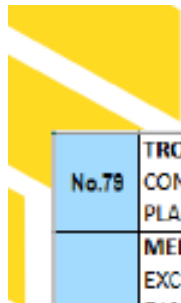
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



No.70	MEMORIA USB SWIVEL 64 GB: metálica, Medidas: 5.7 cm X 2 cm X 1 cm Capacidad: 16GB, Técnica de Marca: Láser / Tampografía / Resina, Empaque: Sobre plástico individual	UND	\$ 85.963	\$ 102.296	i.A.S 22-6
No.71	Paraguas: MINI PARAGUAS O PARAGUAS HANSEL 21", En poliéster pongee 190T Apertura manual mango en caucho herraje metálico Con forro, Colores: Amarillo / Azul Oscuro / Azul Royal / Blanco / Naranja / Negro / Rojo / Verde, Medidas: Casco: 36 cm, Largo total: 55 cm, Cobertura: 98 cm, Área de marca: 20 cm, Técnica de marca: Screen	UND	\$ 73.516	\$ 87.484	
No.72	Pad Mouse y Calendario: Mouse pad rectangular Importado con cubierta en PVC opaco y base en EVA con calendario impreso y armado en producción nacional Medidas: 23 cm x 18 cm Marca: 3.5 cm / Tampografía	UND	\$ 66.053	\$ 78.603	
No.73	Microperforado para vehículos: Impresión de Vinilo Microperforado para vehículos instalado en panorámico trasero con diseño de tamaño 80 x 35 cm	Und	\$ 54.612	\$ 64.988	
No.74	Manillas: Manilla silicona de tamaño 190*90 cms - bajo relieve + impreso logo	Und	\$ 3.924	\$ 4.670	
No.75	Bandera Publicitaria: Estructura en tubo cold roll, Base plástica para llenado de agua o arena, Sublimación sobre tela full color Tamaños TALLA L Tamaño de Tela: 70cm x 340cm, Altura Total Bandera: 400cm, Sublimación dos Caras, Empaque: Tula en tela para transportar	UND	\$ 1.056.882	\$ 1.257.690	
No.76	Calcomanías: Calcomanías para vehículos con logo en letras troquelado de tamaño 20 cm ancho x 15 cm largo, impresión digital a full color.	UND	\$ 1.341	\$ 1.596	
No.77	rompe tráfico: Rompe tráfico o tropezón elaborado en cartón corrugado o en madera MDF calibre 12 mm, impreso por una cara a full color en alta resolución en forma rectangular, el troquelado en forma de silueta de tamaño 110 x 200 cm	Und	\$ 556.477	\$ 662.208	
No.78	SELLOS: Impresos en papel adhesivo, full color, numerados de tamaño 28 x 17.5 cms. terminados troquelados.	Und	\$ 4.753	\$ 5.656	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

 FACTOR 					
No.79	TROFEOS: TROFEO PLASTICO CON BAÑO GALVANICO ORO, CON BASE, ESTRUCTURA COPA Y FIGURA COLOR ORO Y PLACA GRABADA DORADA FULL COLOR 60cms	Und	\$ 224.633	\$ 267.313	S.A.S 22-6
No.80	MEDALLAS O PLACAS DE RECONOCIMIENTO: MEDALLA EXCLUSIVA FABRICADA EN SAMAK DE 5.5CMS DE DIAMETRO SIN CONTENIDO DE PLOMO CON BAÑO GALVANIZADO COLOR ORO, PLATA COBRE. IMPRESA EN TINTA UV A DOS CARAS, CINTA SATINADA DE 80 X 2,5 CMS SUBLIMADA FULL COLOR CON DISEÑO E INFORMACION CONSTITUCIONAL	Und	\$ 20.419	\$ 24.298	
No.81	BUZONES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias, material polietileno de calibre 100, tamaño 33cm de ancho x 70 alto x 30 cm de profundo con vinilo impreso forrado e instalado.	Und	\$ 232.607	\$ 276.802	
No.82	TOTEM PUBLICITARIO: diseño e impresión digital de alta calidad con vinilo laminado, modelo triangular en materiales PVC o MDF, medida estándar de 2,00 x 0,60 mts.	UNID	\$ 540.036	\$ 642.643	
No.83	SEPARADORES DE LIBROS: Tamaño 16cm x 5 cm 4 X0 full color prop de 300 gr, corte y plastificados.	Und	\$ 1.276	\$ 1.518	
No.84	TARJETONES ELECTORALES: Diferentes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel bond 75gr, Tintas 4x0 - full color, tamaño 21,5 x 13,9 cms,(Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 235.962	\$ 280.794	
No.85	BOLETAS Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x0 - full color, tamaño 15 x 6.5 cms, numerados con despendible.	Und	\$ 521	\$ 620	
No.86	PLANEADORES: Impresos en: Caratula en papel propalcote de 320 grs, full color 4x0 tintas, tamaño 35x25 cms, 12 hojas internas en papel bond 90 grs, 4x4 tintas, con terminado con amillo doble OO.	Und	\$ 34.103	\$ 40.582	
No.87	PINES: PIN EN SOLAPA , FABRICADO EN BRONCE FOTOGRAFADO CALADO Y PINTADO A MANO CON PIN Y BROCHE AMERICANO, 3.8cm de diametro	Und	\$ 14.837	\$ 17.656	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

					i.A.S 22-6
No.	Descripción	Unidad	Valor Unitario	Valor Total	
No.88	CARPETA ARTESANAL: Carpeta elaborada a mano en cuerina de 1/8 tapa dura con el escudo de la Alcaldía de Pereira, repujado en dorado, cordón decorativo con campanas doradas, cuatro punteras doradas, parte interna blanca y bolsillo de soporte para documentos.	Und	\$ 68.000	\$ 80.920	
No.89	CARPETA EN CUERO: Carpeta elaborada a mano en cuero de 1.2 en pasta dura, logo Alcaldía de Pereira repujado con cordón decorativo, puntas metálicas, bolsillo interior, cierre y detalle incaico, interior personalizado.	Und	\$ 230.000	\$ 273.700	
No.90	MANILLAS: Material: Tyvek® importado, reconocido por su resistencia y durabilidad. Color: varios. Dimensiones individuales: 25 cm de largo x 2 cm de ancho. Formato: 10 manillas por hoja, con hojas de 25 cm x 19 cm. Cierre: Adhesivo de alta seguridad, impide la transferencia entre personas. Resistencia: Soportan agua, rasgado y tensión extrema. Personalización: Impresión digital disponible para incluir logos, textos, numeraciones, códigos de barras, códigos QR o controles desprendibles. Impresión recomendada: Tecnología Inkjet.	Und	\$ 8.000	\$ 9.520	
No.91	PERIODICO PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 870	\$ 1.035	
No.92	PERIODICO : Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 56 x 28 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 1.430	\$ 1.702	
			\$ 47.020.602	\$ 55.954.516	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Factor Ink S.A.S
NIT: 900.951.622-6

Condiciones Comerciales:

1. **Solicitud** mediante orden de compra o contrato de pedido.
2. **Tiempo de entrega:** A convenir
3. **Condiciones de Pago:** Contado
4. Vigencia de esta cotización 90 días.

Para FACTOR INK SAS es un gusto poder servirle.

Cualquier duda o aclaración al respecto con gusto será atendida.

Atentamente

JHON BYRON BARBERY GARCIA
C.C 10.139.386
REPRESENTANTE LEGAL
FACTOR INK S.A.S

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Pereira, 12 de mayo de 2026

Señores
Alcaldía de Pereira
Pereira / Risaralda

ASUNTO: COTIZACION "IMPRESION DE MATERIAL PUBLICITARIO Y POP, E IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS PARA LA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL DE LOS PROGRAMAS Y/O CAMPAÑAS QUE DESARROLLA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

DESCRIPCIÓN DEL ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR ANTES DE IVA	VALOR IVA INCLUIDO
VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x4 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 216.996,69	\$ 258.226,06
VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x4 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 309.163,02	\$ 367.904,00
FORMATO AFICHES : Diferetes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel propalcote de 200 grs, Tintas 4x0 - full color, tamaño 50 x 35 cms, medio de pliego.	Und	\$ 1.185,51	\$ 1.410,76
PLEGABLES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a tres cuerpos.	Und	\$ 888,50	\$ 1.057,32
PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA TIPO ARAÑA: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 261.309,18	\$ 310.957,92
PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA RETRACTIL ROLL UP: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 345.917,65	\$ 411.642,00
PASACALLE PUBLICITARIO: Impresión digital tinta solvente para exteriores con acabados, impreso en lona banner 13 onzas, tamaño 6,0 x 1,00 mts, terminados en las esquinas con bolsillo y palo en madera.	Und	\$ 507.422,12	\$ 603.832,32
EUCOL PIEZA PUBLICITARIA GRAFICA: Tamaño de 1,21 x 1,77 mts impresión digital en duratrans translucido polietileno calibre 25 con tintas UV, Diferentes referencias	Und	\$ 478.744,03	\$ 569.705,40
Arrendamiento de espacio para EUCOL durante 30 días, con iluminacion nocturna, una sola cara , diferentes sitios en el area metropolitana.	Und	\$ 1.593.816,81	\$ 1.896.642,00



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

INFLABLE ESTÁTICO PUBLICITARIO , elaborado en lona morral, tamaño de 2 mts de alto, full impresión con detalles, motor tula de transporte y cordeles de amarre.	Und	\$ 3.150.945,38	\$ 3.749.625,00
VINILO MICROPERFORADO : Suministro e instalación de vinilo microperforado a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDÍA DE PEREIRA.	M2	\$ 124.590,25	\$ 148.262,40
VINILO ADHESIVO : Suministro e instalación de vinilo adhesivo a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDÍA DE PEREIRA.	M2	\$ 104.594,82	\$ 124.467,84
IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS : Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 8 mts x 4 mts, (32 mts2) Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria	Und	\$ 1.974.276,30	\$ 2.349.388,80
IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS : Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 12 mts x 4 mts, (48 mts2). Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria.	Und	\$ 2.908.616,07	\$ 3.461.253,12
ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PARA VALLAS PUBLICITARIAS , incluye instalación en estructura en perímetro urbano por 30 días. (tamaño 12x4 M o 8x4 M)	Und	\$ 6.119.068,24	\$ 7.281.691,20
DISEÑO IMPRESIÓN, INSTALACION Y DESINSTALACIÓN DE MATERIAL VINILO ADHESIVO CONFORMABLE de branding laminado x metro Lineal	ML	\$ 236.501,85	\$ 281.437,20
BANDERINES PUBLICITARIOS : Tamaño 2,20 mts de alto, Asta de fibra de vidrio y aluminio, tela de bandera en forma de vela o gota impresa en lona poliéster, con tres capas internas para evitar que trasluzca, manga para el asta extra fuerte color negro o blanco. Base de plástico tanque de agua.	Und	\$ 1.677.176,47	\$ 1.995.840,00
PENDONES PUBLICITARIOS , tamaño 2,00 x 1,00 mts, Lona banner de 13 onzas, full color, tinta solvente para exteriores con acabados, tubos en aluminio arriba y abajo, tapón y cuerda	UN	\$ 104.239,29	\$ 124.044,75
TARJETAS DE INVITACIÓN A EVENTOS : tamaño 17,5 x 12,5 cms, impresas en cartulina Opalina de 180 grs, full color (4x0), con sobre para diferentes secretarías.	UN	\$ 2.152,01	\$ 2.560,90
CAMISETAS DIFERENTE CAMPAÑAS : diferentes secretarías, en tela de algodón, cuello redondo, confeccionados y estampados con las imágenes institucionales.	UN	\$ 57.583,06	\$ 68.523,84
LLAVEROS PUBLICITARIOS : Llaveros plásticos micro inyectados PERSONALIZADO Diámetro de 2.4cm, redonda, cuadrada, romboide, triangular, materiales (PVC, metálico, cuero, madera, goma, espuma). Diferentes campañas	UN	\$ 9.153,59	\$ 10.892,77
IMANES PUBLICITARIOS . Unidades imantadas tipo tarjeta de presentación tamaño 9,0 x 5,5 cms, impresión a 4x0 tintas, en papel adhesivo, semi troquelados con acabado brillante.	UN	\$ 2.472,06	\$ 2.941,75
VALLAS DE PISO . Impresión digital full color en vinilos adhesivos especiales, tamaño 1,50 x 1,00 mts	UN	\$ 136.054,29	\$ 161.904,60

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

LIBRETAS PUBLICITARIAS: TINTAS Portada y Contraportada 4 x 4 tintas - PAPEL Hojas internas Bond 75 grs TAMAÑO 18 x 14 cms. PAGINAS: 80 hojas - 160 páginas. ESPECIFICACIONES Plastificado mate pasta dura argollado doble 00 Cuadriculados o línea rayada	UN	\$ 21.570,34	\$ 25.668,71
CINTA PARA DEMARCAR: Cinta de demarcación rollos, con dimensiones (75mm x 500m).	UN	\$ 64.371,63	\$ 76.602,24
ALCANCÍAS PUBLICITARIAS: diseño y producción de alcancías en polietileno de baja densidad logo estampado a full color tamaño alcancías 12 cm de alto x 12 cms de ancho por 13 cms de profundidad, según diseño suministrado por la entidad.	UN	\$ 26.700,19	\$ 31.773,22
CARTILLA INFORMATIVA: Tamaño 28x21.5 cms abierto, 28 páginas, impresas en papel propalcote 150 grs, 4x4 tintas, grapadas al lomo, plastificadas mate.	UN	\$ 10.385,52	\$ 12.358,76
CERTIFICADO DE SEGURIDAD: Media carta Con Información variable, numerados, impresos en papel bond de 75 grs, o cartulina Bristol, 4 x 0 tintas - Solo originales. Diseño suministrado por la entidad.	UN	\$ 3.737,71	\$ 4.447,87
REGISTRO DE ATENCIÓN DE EMERGENCIA: Tamaño Oficio (33 x 23 cms). Con numeración, Papel periódico Sólo original, una tinta Ambas caras Según muestra secretaria de Salud.	UN	\$ 379,36	\$ 451,44
CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Descripción: Impreso por ambos Lados, Tiro Retiro, Tamaño: 10x7 cm 300pp CMYK, Tintas: Full Color Calidad: Papel Propalcote 300gr	UN	\$ 19.311,49	\$ 22.980,67
ESCARAPELAS: Tamaño 9 x 12 cms, impresas en propalcote de 200 grs, 4x0 tintas, con porta escarapela y cordón, diseños suministrados por la entidad	UN	\$ 9.643,76	\$ 11.476,08
CERTIFICADOS O DIPLOMAS: Tamaño 35 x 25 cms, impresos en propalcote de 200 grs, full color 4x0 tintas, Información variable suministrada por la entidad	UN	\$ 8.600,07	\$ 10.234,08
BOTONES PUBLICITARIOS: medidas de 5,5 cms de diametro, impresión digital con acabados y herraje	UN	\$ 4.768,97	\$ 5.675,08
BOLIGRAFO O LAPICERO: Con sistema retráctil, diferentes colores, impresión logos institucionales en tampografía, diferentes secretarias	UN	\$ 5.136,35	\$ 6.112,26
GORRAS PUBLICITARIAS: Confeccionadas en PK con cuatro paneles con malla, broche plástico a presión, tela de algodón, estampados con logos institucionales para las diferentes secretarias.	UN	\$ 45.874,77	\$ 54.590,98
BACKING PORTÁTIL: tamaño 3x2 mts, impresión digital en lona banner de 13 onzas, con estructura portátil en aluminio de fácil armado.	UN	\$ 1.729.588,24	\$ 2.058.210,00
CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Tipo tarjeta de crédito de 8,5 x 5,0 cms, con fotografía digital a full color integrada, en material papel Teslin, 4x4 tintas, laminado por dos caras, con porta carnet plástico, cinta estampada con logos de las diferentes secretarias	UN	\$ 20.266,94	\$ 24.117,65
SEÑALETICA TIPO CHEQUE: Tamaño 1,50 x 0,80 mts, impresos en vinilo adhesivo, full color, sobre lámina de poliestileno calibre 60 mm	UN	\$ 306.284,37	\$ 364.478,40



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

AGENDAS PUBLICITARIAS : Tamaño 23,0 x 17,5 cms, Portada y contraportada impresas a full color, la portada debe ser pasta dura carton piedra, con opción mate o brillante, Encuadernado con anillo metálico o espiral (gusano de plástico negro). Interiores Plantilla con 100 hojas, impresas sobre papel bond 75g en blanco o negro, 1x1 tinta,	UN	\$ 37.987,05	\$ 45.204,59
CHALECOS TIPO SAFARI-PERIODISTA : Diferentes tallas. Los materiales empleados en la confección deben reunir las condiciones de durabilidad, confort, resistencia y calidad. Tela: EXTERIOR: Tela en material de gabardina semi-impermeable, de fabricación nacional. FORRO INTERIOR: en tela de dacrón o polialgodón. Color: Definido por la Entidad Contratante. Diseño: Cuello tipo sport, con 2 bolsillos frontales superiores y 2 bolsillos frontales inferiores sobrepuestos con cierres en la parte superior del borde de los mismos; cierre en la parte frontal con recubrimiento en tela. Fuelle en la espalda a nivel de cintura, en la parte inferior cinta reflectiva con cierre plástico con apertura de bolsillo. Tratamiento al pre encopido en telas e hilos. Cierres en material sintético tipo diente de caballo con llave de doble seguridad, Doble costura y refuerzos donde se amerite para mayor resistencia. - Las prendas de mujer se realizan teniendo en cuenta detalles de confección	UN	\$ 189.490,99	\$ 225.494,28
TALONARIOS : impresos en papel Bond 75 g, original, libreta por 100 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 27.216,00	\$ 32.387,04
TALONARIOS : impresos en papel químico, original y copia, libreta por 50 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 32.287,64	\$ 38.422,30
MUG BLANCO Alto 9,5 cm Ancho 8 cm, Capacidad 11 oz - 325 mm, Material: Porcelana, Tipo de Impresión Tampografía Tinta Metálica color, Área de Impresión: 50 x 50 mm y Sublimación: 200 x 80 mm	UN	\$ 23.879,80	\$ 28.416,96
INFLABLE PUBLICITARIOS : Características y materiales se fabrica en lona tipo Morral 100 % en Poliester 9% PVC con recubrimiento en Scotch Gard de maxima resistencia a los rayos del sol e inclemencias climatologicas, 98% impermeable en colores institucionales estructura de la base en morral seccion interna en campero, reforzado en la union, todas las telas deben de estar impermeabilizadas con scotch Gard, un motor interno de 110 voltios de aire continuo y cosida con doble costura e hilo tipo nylon resistencia a la tensión y a la intemperie y su respectivo empaque y su respectivo empaque en lona, tamaño de 4,5 mts x 4,5 mts x 4,0 mts de alto, logos sublimados.	UN	\$ 11.457.919,66	\$ 13.634.924,40
VALLA PARA EXTERIORES Elaborada en lona banner 13 onzas vulcanizada con bolsillos para templar. Con tinta solvente resistente al agua valor metro cuadrado mt2	UND	\$ 83.858,82	\$ 99.792,00



CAJA DE MADERA Elaboración en mdf 9 ml tamaño 10 x 80 cm color en crudo, con marcación en corte láser más aviso	UN	\$ 149.098,99	\$ 177.427,80
IMPRESIÓN SOBRE LÁMINA DE POLIESTIRENO Impresión directa sobre lámina de poliestireno calibre 60. - 1x1mts Full color, Diseños suministrados por la entidad.	MT2	\$ 325.388,38	\$ 387.212,17
STAND PORTATIL Backing: 2 x 2 m Counter: 90 x 85 x 45cm Porta pendón Araña: 80 x 180	UN	\$ 2.783.114,62	\$ 3.311.906,40
POP MAN TIPO ARAÑA Detalles del Producto: Fabricación Colombiana Maleta en tela codra Reatas y hebillas reforzadas Centro Plástico Macizo 4 Vanillas de aluminio Tamaño de Impresión: 60cm x 110cm Empaque: Tula en tela	UN	\$ 373.770,76	\$ 444.787,20
CAMISETA TIPO POLO con un gramaje de 180, en blanco, perfecta para su marca. En tallas: S-M-L-XL Colores: Blanco Material: 100% algodón Medidas: S: 68 x 47 M:69 x 51 L: 74 X 53 XL:75 x 56 Área de marca: 10 x 10 cm	UN	\$ 91.737,56	\$ 109.167,70
BOLA ANTIESTRES Colores: Amarillo Azul Blanco Naranja Morado Rojo Verde Claro Material: Poliuretano. Medidas: 6.3 cm diámetro Área de marca: 3.5 cm Técnica de marca: Tampografía Impresión Digital	UN	\$ 14.151,18	\$ 16.839,90
SEÑALIZACIÓN METÁLICA: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado con 4 perforaciones en las esquinas de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes	UN	\$ 819.570,25	\$ 975.288,60
SEÑALIZACIÓN VIAL METÁLICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UN	\$ 1.939.235,29	\$ 2.307.690,00
CUADERNILLO: Tamaño 21 x 29,7 cm - Portada Inicial y Final en Pasta Dura, ochenta (80) hojas en papel ecológico, cuarenta (40) cuadriculadas y cuarenta (40) línea corriente), cinco (5) hojas en papel propalcote, Dos (2) hojas en papel cuché o estucado, cuatro (4) hojas en papel ecológico con contenido	UN	\$ 42.363,68	\$ 50.412,78
FORMATOS INSARAG O COMANDO DE INCIDENTES: (20 formatos diferentes) Tamaño carta, ambas caras, papel Bond 90 grs, o papel químico, Talonarios x 50 unidades 5 talonarios por formato Según muestra	UN	\$ 35.472,28	\$ 42.212,02
CARNET DE VACUNACIÓN Y DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS: Impreso lado a lado con tiro retirado. Tamaño: 10 x 7 cm, tintas cmyk full color. Papel propalcote 240 gr (preferiblemente plastificado por retiro ya que por el tiro los funcionarios deben de escribir y al estar plastificado dificulta su escritura).	UN	\$ 1.307,80	\$ 1.556,28

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

ABANICOS: Tamaño 28 x 22 cms, tiro retiro troquelado, Tintas 4x4 full color, Papel propalcote 300 gr plastificado	UN	\$ 3.983,29	\$ 4.740,12
ADHESIVO: Tintas: 4x0 full color Tamaño: 44 x 27 cm impreso en papel adhesivo de seguridad, impresión digital, tamaño 45x30 cms.	UN	\$ 4.775,96	\$ 5.683,39
CALENDARIOS PUBLICITARIOS : Tamaño carta, Papel Propalcote 200 gramos, full color 4 x 4, número de páginas 12, argollado horizontal con base en cartón impresa 4 x0, plastificado la base y troquelada.	UN	\$ 15.199,41	\$ 18.087,30
CUELGA PUERTAS: Tamaño 10 x 21 cm full color ambas caras cartón maule cal 16, ensanduchados y plastificados.	UN	\$ 4.215,90	\$ 5.016,92
SELLO CONSUMO: Tintas Full color Tamaño 24 x 15 cm impresos en papel adhesivo una sola cara.	UN	\$ 2.284,15	\$ 2.718,14
ROTAFOLIO: Tamaño 32 x 22 cm, número de páginas: 24 páginas, impresas 4x4 tintas full color, papel propalcote de 200 grs con portada y contraportada impresas en papel propalcote de 240 grs 4x4 tintas full color, plastificadas y con terminados argollado horizontal y refile.	UN	\$ 102.727,06	\$ 122.245,20
CARPETAS TROQUELDAS Y PEGADAS: CARPETA PARA ARCHIVO CON FUELLE + 2 CARATULAS GRAFADAS Tamaño: 70 x 50 ABIERTA, Material: CARTON KRAFT 200 GRS, Tintas: 1x0	UND	\$ 6.858,45	\$ 8.161,56
STCKER: IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO DE SEGURIDAD, TAMAÑO 12,0 X 6,50 CMS, IMPRESO A FULL COLOR - NUMERADO Y TROQUELADO A SU FORMA	Und	\$ 1.428,82	\$ 1.700,30
REVISTAS PUBLICITARIAS: Acabado Caballetes - Tamaño Media carta 14 x 21 cms cerrado - Portada en papel Pote 300 grs. Páginas interiores impresas a 4x4 tintas - laminado mate + brillo uv. - Numero de Páginas Interiores 24 Páginas impresas en papel Pote 150 grs. a 4x4 tintas	UND	\$ 25.362,30	\$ 30.181,14
INDIVIDUALES DESECHABLES: INDIVIDUALES IMPRESOS EN PAPEL BOND ECOLOGICO 75 GRS, DE TAMAÑO 50 CM DE ANCHO POR 35 CM DE ALTO - IMPRESOS A DOS TINTAS - REFILADOS.	Und	\$ 903,48	\$ 1.075,14
JUEGO DIDACTICO DE LA ESCALERA: IMPRESOS EN LONA BANER 13 ONZAS CON IMPRESIÓN DIRECTA A FULL COLOR - TAMAÑO DE 4 METROS POR 3 METROS, DADOS EN PLASTICO DE 50 CM DE ANCHO X 50 CM DE ALTO, 10 FICHAS PLASTICAS EN COLORES DIFERENTES DE 50 CMS DE ALTO POR 30 CM ANCHO.	UND	\$ 4.874.294,12	\$ 5.800.410,00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

LIBRETA PUBLICITARIA: PORTADA IMPRESA A FULL COLOR EN PAPEL PROPALCOTE DE 300 GRS TERMINADA PLASTIFICADO MATE - PAGINAS INTERNAS DE 80 HOJAS - TAMAÑO 21,5 X 14,0 CM, TINTAS 1X1 TINTA - PAPEL BOND DE 75 GR, ACABADO ENCUADERNACION RUSTICA HOT MELT	UND	\$ 8.513,67	\$ 10.131,26
SEÑALIZACIÓN METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40 cmx 25 cms, texto en bajo relieve y pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UND	\$ 795.077,49	\$ 946.142,21
MEMORIA USB SWIVEL 64 GB: metálica, Medidas: 5 7 cm X 2 cm X 1 cm Capacidad: 16GB, Técnica de Marca: Láser / Tampografía / Resina, Empaque: Sobre plástico individual	UND	\$ 92.839,70	\$ 110.479,25
Paraguas: MINI PARAGUAS O PARAGUAS HANSEL 21", En poliéster pongee 190T Apertura manual mango en caucho herraje metálico Con forro, Colores: Amarillo / Azul Oscuro / Azul Royal / Blanco / Naranja / Negro / Rojo / Verde, Medidas: Casco: 36 cm, Largo total: 55 cm, Cobertura: 98 cm, Área de marca: 20 cm, Técnica de marca: Screen	UND	\$ 79.397,33	\$ 94.482,83
Pad Mouse y Calendario: Mouse pad rectangular importado con cubierta en PVC opaco y base en EVA con calendario impreso y armado en producción nacional Medidas: 23 cm x 18 cm Marca: 3 5 cm / Tampografía	UND	\$ 71.336,90	\$ 84.890,92
Microperforado para vehículos: Impresión de Vinilo Microperforado para vehículos instalado en panorámico trasero con diseño de tamaño 80 x 35 cm	Und	\$ 58.980,71	\$ 70.187,04
Manillas: Manilla silicona de tamaño 190*90 cms - bajo relieve + impreso logo	Und	\$ 4.237,87	\$ 5.043,06
Bandera Publicitaria: Estructura en tubo cold roll, Base plástica para llenado de agua o arena, Sublimación sobre tela full color Tamaños TALLA L Tamaño de Tela: 70cm x 340cm, Altura Total Bandera: 400cm, Sublimación dos Caras, Empaque: Tula en tela para transportar	UND	\$ 1.141.432,94	\$ 1.358.305,20
Calcomanías: Calcomanías para vehículos con logo en letras troquelado de tamaño 20 cm ancho x 15 cm largo, impresión digital a full color.	UND	\$ 1.448,56	\$ 1.723,79
rompe trafico: Rompe tráfico o tropezón elaborado en cartón corrugado o en madera MDF calibre 12 mm, impreso por una cara a full color en alta resolución en forma rectangular, el troquelado en forma de silueta de tamaño 110 x 200 cm	Und	\$ 600.995,22	\$ 715.184,32
SELLOS: Impresos en papel adhesivo, full color, numerados de tamaño 28 x 17,5 cms, terminados troquelados.	UND	\$ 5.133,36	\$ 6.108,70

TROFEOS: TROFEO PLASTICO CON BAÑO GALVANICO ORO, CON BASE, ESTRUCTURA COPA Y FIGURA COLOR ORO Y PLACA GRABADA DORADA FULL COLOR. 60cms	Und	\$ 242.603,58	\$ 288.698,26
MEDALLAS O PLACAS DE RECONOCIMIENTO: MEDALLA EXCLUSIVA FABRICADA EN SAMAK DE 5.5CMS DE DIAMETRO SIN CONTENIDO DE PLOMO CON BAÑO GALVANIZADO COLOR ORO, PLATA COBRE. IMPRESA EN TINTA UV A DOS CARAS, CINTA SATINADA DE 80 X 2,5 CMS SUBLIMADA FULL COLOR CON DISEÑO E INFORMACION CONSTITUCIONAL	Und	\$ 22.052,28	\$ 26.242,22
BUZONES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias, material polietileno de calibre 100, tamaño 33cm de ancho x 70 alto x 30 cm de profundo con vinilo impreso forrado e instalado.	Und	\$ 251.215,08	\$ 298.945,94
TOTEM PUBLICITARIO: diseño e impresión digital de alta calidad con vinilo laminado, modelo triangular en materiales PVC o MDF, medida estándar de 2,00 x 0,60 mts.	UND	\$ 583.239,37	\$ 694.054,85
SEPARADORES DE LIBROS: Tamaño 16cm x 5 cm 4 X0 full color prop de 300 gr, corte y plastificados.	UND	\$ 1.377,68	\$ 1.639,44
TARJETONES ELECTORALES: Diferentes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel bond 75gr, tintas 4x0 - full color, tamaño 21,5 x 13,9 cms.(Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 254.838,57	\$ 303.257,90
BOLETAS Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x0 - full color, tamaño 15 x 6.5 cms, numerados con despendible.	Und	\$ 563,05	\$ 670,03
PLANEADORES: Impresos en: Caratula en papel propalcote de 320 grs, full color 4x0 tintas, tamaño 35x25 cms, 12 hojas internas en papel bond 90 grs, 4x4 tintas, con terminado con amillo doble OO.	Und	\$ 36.830,99	\$ 43.828,88
PINES: PIN EN SOLAPA, FABRICADO EN BRONCE FOTOGRABADO CALADO Y PINTADO A MANO CON PIN Y BROCHE AMERICANO, 3.8cm de diametro	Und	\$ 16.023,89	\$ 19.068,43
CARPETA ARTESANAL: Carpeta elaborada a mano en cuerina de 1/8 tapa dura con el escudo de la Alcaldía de Pereira, repujado en dorado, cordón decorativo con campanas doradas, cuatro punteras doradas, parte interna blanca y bolsillo de soporte para documentos.	Und	\$ 73.440,00	\$ 87.393,60
CARPETA EN CUERO: Carpeta elaborada a mano en cuero de 1.2 en pasta dura, logo Alcaldía de Pereira repujado con cordón decorativo, puntas metálicas, bolsillo interior, cierre y detalle incaico, interior personalizado.	Und	\$ 248.400,00	\$ 295.596,00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

MANILLAS: Material: Tyvek® importado, reconocido por su resistencia y durabilidad. Color: varios. Dimensiones individuales: 25 cm de largo x 2 cm de ancho. Formato: 10 manillas por hoja, con hojas de 25 cm x 19 cm. Cierre: Adhesivo de alta seguridad, impide la transferencia entre personas. Resistencia: Soportan agua, rasgado y tensión extrema. Personalización: Impresión digital disponible para incluir logos, textos, numeraciones, códigos de barras, códigos QR o controles desprendibles. Impresión recomendada: Tecnología Inkjet.	Und	\$ 8.640,00	\$ 10.281,60
PERIODICO PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 939,60	\$ 1.118,12
PERIODICO : Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 56 x 28 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 1.458,60	\$ 1.735,73
		\$ 50.670.387,04	\$ 60.297.760,58

Vigencia: 90 Días

RAZON SOCIAL: SUFORMA S.A.S.

NIT. 816.006.411 -1

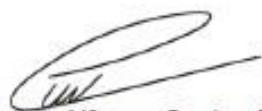
REPRESENTANTE LEGAL: CARLOS ALFONSO OSPINA MEDINA

C.C. 7.553.345 DE ARMENIA.

DIRECCIÓN: AVENIDA DEL RIO CALLE 23 ESQUINA PEREIRA

TELÉFONO: 606 3486688 - 3217295389

CORREO: suforma@hotmail.com



Carlos Alfonso Ospina Medina
C.C. 7.553.345 de Armenia
Representante legal.



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

ZETA DIGITAL

Pereira, Mayo 12 de 2026

Señor(es):
Kelly Jhoana Garcia
Oficina asesora de prensa y comunicaciones

Cordial Saludo.

De acuerdo con sus requerimientos nos permitimos cotizarles los siguientes productos.

REF	DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL
1	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x0 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 248.662,13
2	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x4 - full color, (Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 354.277,92
3	FORMATO AFICHES : Diferetes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel propalcote de 200 grs, Tintas 4x0 - full color, tamaño 50 x 35 cms, medio de pliego.	Und	\$ 1.410,76
4	PLEGABLES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a tres cuerpos.	Und	\$ 1.018,16
5	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA TIPO ARAÑA: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 290.803,24
6	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA RETRACTIL ROLL UP: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	Und	\$ 396.396,00
7	PASACALLE PUBLICITARIO: Impresion digital tinta solvente para exteriores con acabados, impreso en lona banner 13 onzas, tamaño 6,0 x 1,00 mts, terminados en las esquinas con bolsillo y palo en madera.	Und	\$ 587.059,20
8	EUCOL PIEZA PUBLICITARIA GRAFICA: Tamaño de 1,21 x 1,77 mts impresión digital en duratrans translucido polietileno calibre 25 con tintas UV. Diferentes referencias	Und	\$ 548.605,20
9	Arrendamiento de espacio para EUCOL durante 30 dias, con iluminacion nocturna, una sola cara , diferentes sitios en el area metropolitana.	Und	\$ 1.914.203,50
10	INFLABLE ESTATICO PUBLICITARIO, elaborado en lona morral, tamaño de 2 mts de alto ,full impresión con detalles, motor tula de transporte y cordeles de amarre.	Und	\$ 3.610.750,00
11	VINILO MICROPERFORADO: Suministro e instalacion de vinilo microperforado a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 142.771,20
12	VINILO ADHESIVO: Suministro e instalacion de vinilo adhesivo a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 119.857,92

Cra. 4a. No. 15-15
Cel. 304 608 9054
Pereira - Colombia

E-mail: zetadigitalpereira@gmail.com

ZETA DIGITAL

13	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 8 mts x 4 mts, (32 mts2) Diferente referencias según solicitud de cada Secretaría.	Und	\$ 2.262.374,40
14	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 12 mts x 4 mts, (48 mts2). Diferente referencias según solicitud de cada Secretaría.	Und	\$ 3.333.058,56
15	ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PARA VALLAS PUBLICITARIAS, incluye instalación en estructura en perímetro urbano por 30 días. (tamaño 12x4 M o 8x4 M)	Und	\$ 7.075.605,60
16	DISEÑO IMPRESION, INSTALACION Y DESINSTALACIÓN DE MATERIAL VINILO ADHESIVO CONFORMABLE de branding laminado x metro lineal	ML	\$ 271.013,60
17	BANDERINES PUBLICITARIOS: tamaño 2,20 mts de alto, Asta de fibra de vidrio y aluminio, tela de bandera en forma de vela o gota impresa en lona poliester, con tres capas internas para evitar que trasluzca, manga para el asta extra fuerte color negro o blanco. Base de plástico tanque de agua.	Und	\$ 1.921.920,00
18	PENDONES PUBLICITARIOS, tamaño 2,00 x 1,00 mts, Lona banner de 13 onzas, full color, tinta solvente para exteriores con acabados, tubos en aluminio arriba y abajo, tapón y cuerda	UN	\$ 119.450,50
19	TARJETAS DE INVITACIÓN A EVENTOS: tamaño 17,5 x 12,5 cms, impresas en cartulina Opalina de 180 grs, full color (4x0), con sobre para diferentes secretarías.	UN	\$ 2.466,05
20	CAMISETAS DIFERENTE CAMPANAS: diferentes secretarías, en tela de algodón, cuello redondo, confeccionados y estampados con las imágenes institucionales.	UN	\$ 65.985,92
21	LLAVEROS PUBLICITARIOS: Llaveros plásticos micro inyectados PERSONALIZADO Diámetro de 2,4cm, redonda, cuadrada, romboide, triangular, materiales (PVC, metálico, cuero, madera, goma, espuma). Diferentes campañas	UN	\$ 10.489,34
22	IMANES PUBLICITARIOS. Unidades imantadas tipo tarjeta de presentación tamaño 9,0 x 5,5 cms, impresión a 4x0 tintas, en papel adhesivo, semi troquelados con acabado brillante.	UN	\$ 2.832,79
23	VALLAS DE PISO. Impresión digital full color en vinilos adhesivos especiales, tamaño 1,50 x 1,00 mts	UN	\$ 151.694,40

ZETA DIGITAL

24	LIBRETAS PUBLICITARIAS: TINTAS Portada y Contraportada 4 x 4 tintas - PAPEL Hojas Internas Bond 75 grs TAMAÑO 18 x 14 cms. PAGINAS: 80 hojas - 160 páginas. ESPECIFICACIONES Plastificado mate pasta dura argollado doble 00 Cuadriculados o línea cavada	UN	\$ 24.718,01
25	CINTA PARA DEMARCAR. Cinta de demarcación rollos, con dimensiones (75mm x 500m).	UN	\$ 73.765,12
26	ALCANCÍAS PUBLICITARIAS: diseño y producción de alcancías en polietileno de baja densidad logo estampado a full color tamaño alcancías 12 cm de alto x 12 cms de ancho por 13 cms de profundidad, según diseño suministrado por la entidad.	UN	\$ 30.596,44
27	CARTILLA INFORMATIVA: Tamaño 28x21.5 cms abierto, 28 páginas, impresas en papel propalcote 150 grs, 4x4 tintas, grapadas al lomo, plastificadas mate.	UN	\$ 11.901,03
28	CERTIFICADO DE SEGURIDAD: Media carta Con Información variable, numerados, impresos en papel bond de 75 grs, o cartulina Bristol, 4 x 0 tintas - Solo originales. Diseño suministrado por la entidad.	UN	\$ 4.283,14
29	REGISTRO DE ATENCIÓN DE EMERGENCIA: Tamaño Oficio (33 x 23 cms), Con numeración, Papel periódico Solo original, una tinta Ambas caras Según muestra secretaria de Salud.	UN	\$ 434,72
30	CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Descripción: Impreso por ambos Lados, Tiro Retiro, Tamaño: 10x7 cm 300pp CMYK, Tintas: Full Color Calidad: Papel Propalcote 300gr.	UN	\$ 22.129,54
31	ESCARAPELAS: Tamaño 9 x 12 cms, impresas en propalcote de 200 grs, 4x0 tintas, con porta escarapela y cordón, diseños suministrados por la entidad.	UN	\$ 11.051,04
32	CERTIFICADOS O DIPLOMAS: Tamaño 35 x 25 cms, impresos en propalcote de 200 grs, full color 4x0 tintas, Información variable suministrada por la entidad.	UN	\$ 9.855,04
33	BOTONES PUBLICITARIOS: medidas de 5,5 cms de diámetro, impresión digital con acabados y herraje.	UN	\$ 5.464,89
34	BOLÍGRAFO O LAPICERO: Con sistema retráctil, diferentes colores, impresión logos institucionales en tampografía, diferentes secretarías.	UN	\$ 5.885,88
35	GORRAS PUBLICITARIAS: Confeccionadas en PK con cuatro paneles con malla, broche plástico a presión, tela de algodón, estampados con logos institucionales para las diferentes secretarías.	UN	\$ 52.569,09
36	BACKING PORTÁTIL: tamaño 3x2 mts, impresión digital en lona banner de 13 onzas, con estructura portátil en aluminio de fácil armado.	UN	\$ 1.981.980,00

ZETA DIGITAL

37	CARNET DE IDENTIFICACION: Tipo tarjeta de crédito de 8,5 x 5,0 cms, con fotografía digital a full color integrada, en material papel Teslin, 4x4 tintas, laminado por dos caras, con porta carnet plástico, cinta estampada con logos de las diferentes secretarías.	UN	\$ 23.224,41
38	SEÑALETICA TIPO CHEQUE: Tamaño 1,50 x 0,80 mts, impresos en vinilo adhesivo, full color, sobre lámina de poliestileno calibre 60 mm	UN	\$ 350.979,20
39	AGENDAS PUBLICITARIAS: Tamaño 23,0 x 17,5 cms, Portada y contraportada impresas a full color, la portada debe ser pasta dura carton piedra, con opción mate o brillante, Encuadernado con anillo metálico o espiral (gusano de plástico negro), Interiores Plantilla con 100 hojas, impresas sobre papel bond 75g en blanco o negro, 1x1 tinta.	UN	\$ 43.530,34
40	CHALECOS TIPO SAFARI-PERIODISTA: Diferentes tallas. Los materiales empleados en la confección deben reunir las condiciones de durabilidad, confort, resistencia y calidad. Tela: EXTERIOR: Tela en material de gabardina semi-impermeable, de fabricación nacional. FORRO INTERIOR: en tela de dacrón o polialgodón. Color: Definido por la Entidad Contratante. Diseño: Cuello tipo sport, con 2 bolsillos frontales superiores y 2 bolsillos frontales inferiores sobrepuestos con cierres en la parte superior del borde de los mismos; cierre en la parte frontal con recubrimiento en tela. Fuelle en la espalda a nivel de cintura, en la parte inferior cinta reflectiva con cierre plástico con apertura de bolsillo. Tratamiento al pre encogido en telas e hilos. Cierres en material sintético tipo diente de caballo con llave de doble seguridad, Doble costura y refuerzos donde se amerite para mayor resistencia. - Las prendas de mujer se realizan teniendo en cuenta detalles de confección	UN	\$ 217.142,64
41	TALONARIOS: impresos en papel Bond 75 g, original, libreta por 100 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 31.187,52
42	TALONARIOS: impresos en papel químico, original y copia, libreta por 50 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UN	\$ 36.999,25
43	MUG BLANCO Alto 9,5 cm Ancho 8 cm, Capacidad 11 oz - 325 mm, Material: Porcelana, Tipo de Impresión Tampografía Tinta Metálica color, Área de Impresión: 50 x 50 mm y Sublimación: 200 x 80 mm	UN	\$ 27.364,48

ZETA DIGITAL

44	INFLABLE PUBLICITARIOS: Características y materiales se fabrica en lona tipo Morral 100 % en Poliéster 9% PVC con recubrimiento en Scotch Gard de máxima resistencia a los rayos del sol e inclemencias climatológicas, 98% impermeable en colores institucionales estructura de la base en morral seccion interna en campero, reforzado en la union, todas las telas deben de estar impermeabilizadas con scotch Gard, un motor interno de 110 voltios de aire continuo y cosida con doble costura e hilo tipo nylon resistencia a la tensión y a la intemperie y su respectivo empaque y su respectivo empaque en lona, tamaño de 4,5 mts x 4,5 mts x 4,0 mts de alto, logos sublimados.	UN	\$ 13.129.927,20
45	VALLA PARA EXTERIORES Elaborada en lona banner 13 onzas vulcanizada con bolsillos para templar. Con tinta solvente resistente al agua valor metro cuadrado mt2	UN	\$ 96.096,00
46	CAJA DE MADERA Elaboración en mdf 9 m tamaño 10 x 60 cm color en crudo, con marcación en corte láser más aviso	UN	\$ 170.856,40
47	IMPRESIÓN SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO Impresión directa sobre lámina de poliestireno calibre 60. - 1x1mts Full color, Diseños suministrados por la entidad.	UN	\$ 372.870,98
48	STAND PORTATIL Backing: 2 x 2 m Counter: 90 x 85 x 45cm Porta pendón Araña: 80 x 180	UN	\$ 3.189.243,20
49	POP MAN TIPO ARAÑA Detalles del Producto: Fabricación Colombiana Maleta en tela codra Reatas y hebillas reforzadas Centro Plástico Macizo 4 Varillas de aluminio Tamaño de Impresión: 60cm x 110cm Empaque: Tula en tela	UN	\$ 428.313,60
50	CAMISETA TIPO POLO con un gramaje de 180, en blanco, perfecta para su marca. En tallas: S-M-L-XL Colores: Blanco Material: 100% algodón Medidas: S: 68 x 47 M:69 x 51 L: 74 X 53 XL:75 x 56 Área de marca: 10 x 10 cm	UN	\$ 105.124,45
51	BOLA ANTIESTRES Colores: Amarillo Azul Blanco Naranja Morado Rojo Verde Claro Material: Poliuretano. Medidas: 6,3 cm diámetro Área de marca: 3.5 cm Técnica de marca: Tampografía Impresión Digital	UN	\$ 16.216,20
52	SEÑALIZACIÓN METÁLICA: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado con 4 perforaciones en las esquinas de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes	UN	\$ 939.166,80

**Cra. 4a. No. 15-15
Cel. 304 608 9054**

ZETA DIGITAL

53	SERIALIZACION VIAL METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad.	UN	\$ 2.222.220,00
54	CUADERNILLO: Tamaño 21 x 29,7 cm - Portada Inicial y Final en Pasta Dura, ochenta (80) hojas en papel ecológico, cuarenta (40) cuadriculadas y cuarenta (40) línea corriente), cinco (5) hojas en papel propalcote, Dos (2) hojas en papel cuché o estucado, cuatro (4) hojas en papel ecológico con contenido.	UN	\$ 48.545,64
55	FORMATOS INSARAG O COMANDO DE INCIDENTES: (20 formatos diferentes) Tamaño carta, ambas caras, papel Bond 90 grs, o papel químico, Talonarios x 50 unidades 5 talonarios por formato Según muestra.	UN	\$ 40.648,61
56	CARNET DE VACUNACIÓN Y DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS: Impreso lado a lado con tiro retirado, Tamaño: 10 x 7 cm, tintas cmyk full color. Papel propalcote 240 gr (preferiblemente plastificado por retiro ya que por el tiro los funcionarios deben de escribir y al estar plastificado dificulta su escritura).	UN	\$ 1.498,64
57	ABANICOS: Tamaño 28 x 22 cms, tiro retiro troquelado, Tintas 4x4 full color, Papel propalcote 300 gr plastificado.	UN	\$ 4.564,56
58	ADHESIVO: Tintas: 4x0 full color Tamaño: 44 x 27 cm impreso en papel adhesivo de seguridad, Impresión digital, tamaño 45x30 cms.	UN	\$ 5.472,90
59	CALENDARIOS PUBLICITARIOS : Tamaño carta, Papel Propalcote 200 gramos, full color 4 x 4, número de páginas 12, argollado horizontal con base en cartón impresa 4 x0, plastificado la base y troquelada.	UN	\$ 17.417,40
60	CUELGA PUERTAS: Tamaño 10 x 21 cm full color ambas caras cartón maule cal 16, ensanduchados y plastificados.	UN	\$ 4.831,11
61	SELLO CONSUMO: Tintas Full color Tamaño 24 x 15 cm impresos en papel adhesivo una sola cara.	UN	\$ 2.617,47
62	ROTAFOLIO: Tamaño 32 x 22 cm, número de páginas: 24 páginas, impresas 4x4 tintas full color, papel propalcote de 200 grs con portada y contraportada impresas en papel propalcote de 240 grs 4x4 tintas full color, plastificadas y con terminados argollado horizontal y refile.	UN	\$ 117.717,60
63	CARPETAS TROQUELDAS Y PEGADAS: CARPETA PARA ARCHIVO CON FUELLE + 2 CARATULAS GRAFADAS Tamaño: 70 x 50 ABIERTA, Material: CARTON KRAFT 200 GRS, Tintas: 1x0	Und	\$ 7.859,28

**Cra. 4a. No. 15-15
Cel. 304 608 9054
Pereira - Colombia**

W mail: zeta.digital@pereira.gov.co



ZETA DIGITAL

64	STICKER: IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO DE SEGURIDAD, TAMAÑO 12,0 X 6,50 CMS, IMPRESO A FULL COLOR - NUMERADO Y TROQUELADO A SU FORMA	Und	\$ 1.637,32
65	REVISTAS PUBLICITARIAS: Acabado Caballetes - Tamaño Media carta 14 x 21 cms cerrado - Portada en papel Pbote 300 grs. Paginas interiores impresas a 4x4 tintas - laminado mate + brillo uv. - Numero de Paginas Interiores 24 Páginas impresas en papel Pbote 150 grs. a 4x4 tintas	Und	\$ 29.063,32
66	INDIVIDUALES DESECHABLES: INDIVIDUALES IMPRESOS EN PAPEL BOND ECOLÓGICO 75 GRS, DE TAMAÑO 50 CM DE ANCHO POR 35 CM DE ALTO - IMPRESOS A DOS TINTAS - REFILADOS.	Und	\$ 1.035,32
67	BANER 13 ONZAS CON IMPRESIÓN DIRECTA A FULL COLOR - TAMAÑO DE 4 METROS POR 3 METROS, DADOS EN PLASTICO DE 50 CM DE ANCHO X 50 CM DE ALTO, 10 FICHAS PLASTICAS EN COLORES DIFERENTES DE 50 CMS DE ALTO POR 30 CM ANCHO.	Und	\$ 5.585.580,00
68	LIBRETA PUBLICITARIA: PORTADA IMPRESA A FULL COLOR EN PAPEL PROPALCOTE DE 300 GRS TERMINADA PLASTIFICADO MATE - PAGINAS INTERNAS DE 80 HOJAS - TAMAÑO 21,5 X 14,0 CM, TINTAS 1X1 TINTA - PAPEL BOND DE 75 GR, ACABADO ENCUADERNACION RUSTICA HOT MELT	Und	\$ 9.756,03
69	SEÑALIZACIÓN METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40 cmx 25 cms, texto en bajo relieve y pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	Und	\$ 911.099,90
70	MEMORIA USB SWIVEL 64 GB: metálica, Medidas: 5 7 cm X 2 cm X 1 cm Capacidad: 16GB, Técnica de Marca: Láser / Tampografía / Resina. Empaque: Sobre plástico individual	Und	\$ 106.387,42
71	Paraguas: MINI PARAGUAS O PARAGUAS HANSEL 21", En poliéster pongee 190T Apertura manual mango en caucho herraje metálico Con forro, Colores: Amarillo / Azul Oscuro / Azul Royal / Blanco / Naranja / Negro / Rojo / Verde, Medidas: Casco: 36 cm, Largo total: 55 cm, Cobertura: 98 cm, Área de marca: 20 cm, Técnica de marca: Screen	Und	\$ 90.983,46
72	Pad Mouse y Calendario: Mouse pad rectangular importado con cubierta en PVC opaco y base en EVA con calendario impreso y armado en producción nacional Medidas: 23 cm x 18 cm Marca: 3 5 cm / Tampografía	Und	\$ 81.746,81
73	Microperforado para vehículos: Impresión de Vinilo Microperforado para vehículos instalado en panorámico trasero con diseño de tamaño 80 x 35 cm	Und	\$ 67.587,52
74	Manillas: Manilla silicona de tamaño 190*90 cms - bajo relieve + impreso logo	Und	\$ 4.856,28
75	Bandera: Bandera: Estroctura en tubo color rojo, Base plástica para llenado de agua o arena, Sublimación sobre tela full color Tamaños TALLA L Tamaño de Tela: 70cm x 340cm, Altura Total Bandera: 400cm, Sublimación dos Caras, Empaque: Tula en tela para transportar	Und	\$ 1.307.997,60

**Cra. 4a. No. 15-15
Cel. 304 608 9054**

ZETA DIGITAL

76	Calcomanías: Calcomanías para vehículos con logo en letras troquelado de tamaño 20 cm ancho x 15 cm largo, impresión digital a full color.	Und	\$ 1.659,94
77	rompe trafico: Rompe tráfico o tropezón elaborado en cartón corrugado o en madera MDF calibre 12 mm, impreso por una cara a full color en alta resolución en forma rectangular , el troquelado en forma de silueta de tamaño 110 x 200 cm	Und	\$ 688.696,01
78	SELLOS: impresos en papel adhesivo, full color, numerados de tamaño 28 x 17,5 cms, terminados troquelados.	Und	\$ 5.882,45
79	TROFEOS: TROFEO PLASTICO CON BAÑO GALVANICO ORO, CON BASE, ESTRUCTURA COPA Y FIGURA COLOR ORO Y PLACA GRABADA DORADA FULL COLOR 60cms	Und	\$ 278.005,73
80	MEDALLAS O PLACAS DE RECONOCIMIENTO: MEDALLA EXCLUSIVA FABRICADA EN SAMAK DE 5.5CMS DE DIAMETRO SIN CONTENIDO DE PLOMO CON BAÑO GALVANIZADO COLOR ORO, PLATA COBRE. IMPRESA EN TINTA UV A DOS CARAS, CINTA SATINADA DE 80 X 2,5 CMS SUBLIMADA FULL COLOR CON DISEÑO E INFORMACION CONSTITUCIONAL	Und	\$ 25.270,28
81	BUZONES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias, material polietileno de calibre 100, tamaño 33cm de ancho x 70 alto x 30 cm de profundo con vinilo impreso forrado e instalado.	Und	\$ 287.873,87
82	TOTEM PUBLICITARIO: diseño e impresión digital de alta calidad con vinilo laminado, modelo triangular en materiales PVC o MDF, medida estándar de 2,00 x 0,60 mts.	Und	\$ 668.349,12
83	SEPARADORES DE LIBROS: tamaño 16cm x 5 cm 4 XU full color prop de 300 gr, corte y plastificados.	Und	\$ 1.578,72
84	TARJETONES ELECTORALES: Diferentes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel bond 75gr, Tintas 4x0 - full color, tamaño 21,5 x 13,9 cms,(Por series de 1000 unidades)	Und	\$ 292.026,12
85	BOLETAS Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x0 full color, tamaño 15 x 6.5 cms, numerados con despendible.	Und	\$ 645,22
86	PLANEADORES: impresos en: Caratula en papel propalcote de 320 grs, full color 4x0 tintas, tamaño 35x25 cms, 12 hojas internas en papel bond 90 grs, 4x4 tintas, con terminado con amillo doble OO.	Und	\$ 42.205,59
87	PINES: PIN EN SOLAPA , FABRICADO EN BRONCE FOTOGRAFADO CALADO Y PINTADO A MANO CON PIN Y BROCHE AMERICANO, 3.8cm de diametro	Und	\$ 18.362,19
88	CARPETA ARTESANAL: Carpeta elaborada a mano en cuerna de 1/8 tapa dura con el escudo de la Alcaldía de Pereira, repujado en dorado, cordón decorativo con campanas doradas, cuatro punteras doradas, parte interna blanca y bolsillo de soporte para documentos.	Und	\$ 84.156,80
89	CARPETA EN CUERO: Carpeta elaborada a mano en cuero de 1.2 en pasta dura, logo Alcaldía de Pereira repujado con cordón decorativo, puntas metálicas, bolsillo interior, cierre y detalle lincalco, interior personalizado.	Und	\$ 284.648,00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

ZETA DIGITAL

90	MANILLAS: Material: Tyvek® importado, reconocido por su resistencia y durabilidad. Color: varios. Dimensiones individuales: 25 cm de largo x 2 cm de ancho. Formato: 10 manillas por hoja, con hojas de 25 cm x 19 cm. Cierre: Adhesivo de alta seguridad, impide la transferencia entre personas. Resistencia: Soportan agua, rasgado y tensión extrema. Personalización: Impresión digital disponible para incluir logos, textos, numeraciones, códigos de barras, códigos QR o controles desprendibles. Impresión recomendada: Tecnología Inkjet.	Und	\$ 9.900,80
91	PERIODICO PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 1.076,71
92	PERIODICO : Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 56 x 28 cms, plegados a dos cuerpos.	und	\$ 1.735,73
VALOR TOTAL			\$ 58.208.780,48

Validez de la oferta, 90 días

Atentamente:

Jhon E. Zuluaga

**Cra. 4a. No. 15-15
Cel. 304 608 9054
Pereira - Colombia**

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Una vez obtenidas las cotizaciones se procedió a realizar el análisis de las mismas a fin de establecer el valor promedio unitario por cada elemento que compone la ficha técnica así:

No.	DECRIPCIÓN DEL ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	COTIZACION ZETA	COTIZACION FACTOR INK	COTIZACION SU FORMASAS	PROMEDIO COTIZACIONES
No.1	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x0 - full color, (Por series de 1000 unidades)	UND	\$ 248,662.13	\$ 239,098.00	\$ 258,226.06	\$ 248,662.00
No.2	VOLANTES TAMAÑO 14,5 x 22,0 cms: Diferente referencias según solicitud de cada secretaria Impresos en papel propalcote de 150 grs, tintas 4x4 - full color, (Por series de 1000 unidades)	UND	\$ 354,277.92	\$ 340,652.00	\$ 367,904.00	\$ 354,278.00
No.3	FORMATO AFICHES : Diferetes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel propalcote de 200 grs, Tintas 4x0 - full color, tamaño 50 x 35 cms, medio de pliego.	UND	\$ 1,410.76	\$ 1,306.00	\$ 1,410.76	\$ 1,376.00
No.4	PLEGABLES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a tres cuerpos.	UND	\$ 1,018.16	\$ 979.00	\$ 1,057.32	\$ 1,018.00
No.5	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA TIPO ARAÑA: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	UND	\$ 290,803.24	\$ 287,924.00	\$ 310,957.92	\$ 296,562.00
No.6	PENDON PUBLICITARIO MAS ESTRUCTURA RETRACTIL ROLL UP: Tamaño 2x1 m, impresión digital, tinta solvente para exteriores con acabados, lona banner 13 onzas acabados.	UND	\$ 396,396.00	\$ 381,150.00	\$ 411,642.00	\$ 396,396.00
No.7	PASACALLE PUBLICITARIO: Impresión digital tinta solvente para exteriores con acabados, impreso en lona banner 13 onzas, tamaño 6,0 x 1,00 mts, terminados en las esquinas con bolsillo y palo en madera.	UND	\$ 587,059.20	\$ 559,104.00	\$ 603,832.32	\$ 583,332.00
No.8	EUCOL PIEZA PUBLICITARIA GRAFICA: Tamaño de 1,21 x 1,77 mts impresión digital en duratrans translucido polietileno calibre 25 con tintas UV, Diferentes referencias	UND	\$ 548,605.20	\$ 527,505.00	\$ 569,705.40	\$ 548,605.00
No.9	Arrendamiento de espacio para EUCOL durante 30 dias, con iluminacion nocturna, una sola cara , diferentes sitios en el area metropolitana.	UND	\$ 1,914,203.50	\$ 1,756,150.00	\$ 1,896,642.00	\$ 1,855,665.00
No.10	INFLABLE ESTATICO PUBLICITARIO, elaborado en lona morral, tamaño de 2 mts de alto ,full impresión con detalles, motor tula de transporte y cordeles de amarre.	UND	\$ 3,610,750.00	\$ 3,471,875.00	\$ 3,749,625.00	\$ 3,610,750.00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.11	VINILO MICROPERFORADO: Suministro e instalación de vinilo microperforado a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 142,771.20	\$ 137,280.00	\$ 148,262.40	\$ 142,771.00
No.12	VINILO ADHESIVO: Suministro e instalación de vinilo adhesivo a los vidrios de las ventanas priorizadas del edificio de la ALCALDIA DE PEREIRA.	M2	\$ 119,857.92	\$ 115,248.00	\$ 124,467.84	\$ 119,858.00
No.13	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 8 mts x 4 mts, (32 mts2) Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria	UND	\$ 2,262,374.40	\$ 2,175,360.00	\$ 2,349,388.80	\$ 2,262,374.00
No.14	IMPRESIÓN DE VALLAS PUBLICITARIAS: Impresión digital de vallas a 1440 DPI, en lona tipo banner de 13 zonas, tinta para exteriores resistente a la intemperie, tamaño d la valla de 12 mts x 4 mts, (48 mts2). Diferente referencias según solicitud de cada Secretaria.	UND	\$ 3,333,058.56	\$ 3,204,864.00	\$ 3,461,253.12	\$ 3,333,059.00
No.15	ARRENDAMIENTO DE ESPACIO PARA VALLAS PUBLICITARIAS, incluye instalación en estructura en perímetro urbano por 30 días. (tamaño 12x4 M o 8x4 M)	UND	\$ 7,075,605.60	\$ 6,869,520.00	\$ 7,281,691.20	\$ 7,075,606.00
No.16	DISEÑO IMPRESIÓN, INSTALACION Y DESINSTALACIÓN DE MATERIAL VINILO ADHESIVO CONFORMABLE de branding laminado x metro Lineal	UND	\$ 271,013.60	\$ 260,590.00	\$ 281,437.20	\$ 271,014.00
No.17	BANDERINES PUBLICITARIOS: Tamaño 2,20 mts de alto, Asta de fibra de vidrio y aluminio, tela de bandera en forma de vela o gota impresa en lona poliester, con tres capas internas para evitar que trasluzca, manga para el asta extra fuerte color negro o blanco. Base de plastico tanque de agua.	UND	\$ 1,921,920.00	\$ 1,848,000.00	\$ 1,995,840.00	\$ 1,921,920.00
No.18	PENDONES PUBLICITARIOS, tamaño 2,00 x 1,00 mts, Lona banner de 13 onzas, full color, tinta solvente para exteriores con acabados, tubos en aluminio arriba y abajo, tapón y cuerda	UND	\$ 119,450.50	\$ 114,856.00	\$ 124,044.75	\$ 119,450.00
No.19	TARJETAS DE INVITACIÓN A EVENTOS: tamaño 17,5 x 12,5 cms, impresas en cartulina Opalina de 180 grs, full color (4x0), con sobre para diferentes secretarías.	UND	\$ 2,466.05	\$ 2,371.00	\$ 2,560.90	\$ 2,466.00
No.20	CAMISETAS DIFERENTE CAMPAÑAS: diferentes secretarías, en tela de algodón, cuello redondo, confeccionados y estampados con las imágenes institucionales.	UND	\$ 65,985.92	\$ 63,448.00	\$ 68,523.84	\$ 65,986.00
No.21	LLAVEROS PUBLICITARIOS: Llaveros plásticos micro inyectados PERSONALIZADO Diámetro de 2.4cm, redonda, cuadrada, romboide, triangular, materiales (PVC, metálico, cuero, madera, goma, espuma). Diferentes campañas	UND	\$ 10,489.34	\$ 10,086.00	\$ 10,892.77	\$ 10,489.00
No.22	IMANES PUBLICITARIOS. Unidades imantadas tipo tarjeta de presentación tamaño 9,0 x 5,5 cms, impresión a 4x0 tintas, en papel adhesivo, semi troquelados con acabado brillante.	UND	\$ 2,832.79	\$ 2,724.00	\$ 2,941.75	\$ 2,833.00
No.23	VALLAS DE PISO. Impresión digital full color en vinilos adhesivos especiales, tamaño 1,50 x 1,00 mts	UND	\$ 151,694.40	\$ 145,860.00	\$ 161,904.60	\$ 153,153.00
No.24	LIBRETAS PUBLICITARIAS: TINTAS Portada y Contraportada 4 x 4 tintas - PAPEL Hojas internas Bond 75 grs TAMAÑO 18 x 14 cms. PAGINAS: 80 hojas - 160 páginas. ESPECIFICACIONES Plastificado mate pasta dura argollado doble 00 Cuadriculados o línea rayada	UND	\$ 24,718.01	\$ 23,767.00	\$ 25,668.71	\$ 24,718.00
No.25	CINTA PARA DEMARCAR. Cinta de demarcación rollos, con dimensiones (75mm x 500m).	UND	\$ 73,765.12	\$ 70,928.00	\$ 76,602.24	\$ 73,765.00



Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.26	ALCANCÍAS PUBLICITARIAS: diseño y producción de alcancías en polietileno de baja densidad logo estampado a full color tamaño alcancías 12 cm de alto x 12 cms de ancho por 13 cms de profundidad, según diseño suministrado por la entidad.	UND	\$ 30,596.44	\$ 29,420.00	\$ 31,773.22	\$ 30,597.00
No.27	CARTILLA INFORMATIVA: Tamaño 28x21.5 cms abierto, 28 páginas, impresas en papel propalcote 150 grs, 4x4 tintas, grapadas al lomo, plastificadas mate.	UND	\$ 11,901.03	\$ 11,443.00	\$ 12,358.76	\$ 11,901.00
No.28	CERTIFICADO DE SEGURIDAD: Media carta Con Información variable, numerados, impresos en papel bond de 75 grs, o cartulina Bristol, 4 x 0 tintas - Solo originales. Diseño suministrado por la entidad.	UND	\$ 4,283.14	\$ 4,118.00	\$ 4,447.87	\$ 4,283.00
No.29	REGISTRO DE ATENCIÓN DE EMERGENCIA: Tamaño Oficio (33 x 23 cms), Con numeración, Papel periódico Sólo original, una tinta Ambas caras Según muestra secretaria de Salud.	UND	\$ 434.72	\$ 418.00	\$ 451.44	\$ 435.00
No.30	CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Descripción: Impreso por ambos Lados, Tiro Retiro, Tamaño: 10x7 cm 300pp CMYK, Tintas: Full Color Calidad: Papel Propalcote 300gr	UND	\$ 22,129.54	\$ 21,278.00	\$ 22,980.67	\$ 22,129.00
No.31	ESCARAPELAS: Tamaño 9 x 12 cms, impresas en propalcote de 200 grs, 4x0 tintas, con porta escarapela y cordón, diseños suministrados por la entidad	UND	\$ 11,051.04	\$ 10,626.00	\$ 11,476.08	\$ 11,051.00
No.32	CERTIFICADOS O DIPLOMAS: Tamaño 35 x 25 cms, impresos en propalcote de 200 grs, full color 4x0 tintas, Información variable suministrada por la entidad	UND	\$ 9,855.04	\$ 9,476.00	\$ 10,234.08	\$ 9,855.00
No.33	BOTONES PUBLICITARIOS: medidas de 5,5 cms de diametro, impresión digital con acabados y herraje	UND	\$ 5,464.89	\$ 5,255.00	\$ 5,675.08	\$ 5,465.00
No.34	BOLIGRAFO O LAPICERO: Con sistema retráctil, diferentes colores, impresión logos institucionales en tampografía, diferentes secretarías	UND	\$ 5,885.88	\$ 5,660.00	\$ 6,112.26	\$ 5,886.00
No.35	GORRAS PUBLICITARIAS: Confeccionadas en PK con cuatro paneles con malla, broche plástico a presión, tela de algodón, estampados con logos institucionales para las diferentes secretarías.	UND	\$ 52,569.09	\$ 50,547.00	\$ 54,590.98	\$ 52,569.00
No.36	BACKING PORTÁTIL: tamaño 3x2 mts, impresión digital en lona banner de 13 onzas, con estructura portátil en aluminio de fácil armado.	UND	\$ 1,981,980.00	\$ 1,905,750.00	\$ 2,058,210.00	\$ 1,981,980.00
No.37	CARNET DE IDENTIFICACIÓN: Tipo tarjeta de crédito de 8,5 x 5,0 cms, con fotografía digital a full color integrada, en material papel Teslin, 4x4 tintas, laminado por dos caras, con porta carnet plástico, cinta estampada con logos de las diferentes secretarías	UND	\$ 23,224.41	\$ 22,331.00	\$ 24,117.65	\$ 23,224.00
No.38	SEÑALETICA TIPO CHEQUE: Tamaño 1,50 x 0,80 mts, impresos en vinilo adhesivo, full color, sobre lámina de poliestileno calibre 60 mm	UND	\$ 350,979.20	\$ 337,480.00	\$ 364,478.40	\$ 350,979.00
No.39	AGENDAS PUBLICITARIAS: Tamaño 23,0 x 17,5 cms, Portada y contraportada impresas a full color, la portada debe ser pasta dura carton piedra, con opción mate o brillante, Encuadernado con anillo metálico o espiral (gusano de plástico negro). Interiores Plantilla con 100 hojas, impresas sobre papel bond 75g en blanco o negro, 1x1 tinta,	UND	\$ 43,530.34	\$ 41,856.00	\$ 45,204.59	\$ 43,530.00
No.40	CHALECOS TIPO SAFARI-PERIODISTA: Diferentes tallas. Los materiales empleados en la confección deben reunir las condiciones de durabilidad, confort, resistencia y calidad. Tela: EXTERIOR: Tela en material de gabardina semi-impermeable, de fabricación nacional. FORRO INTERIOR: en tela de dacrón o polialgodón. Color: Definido por la Entidad Contratante. Diseño: Cuello tipo sport, con 2 bolsillos frontales superiores y 2 bolsillos frontales inferiores sobrepuestos con cierres en la parte superior del borde de los mismos; cierre en la parte frontal con recubrimiento en tela. Fuelle en la espalda a nivel de cintura, en la parte inferior cinta reflectiva con cierre plástico con apertura de bolsillo. Tratamiento al pre encogido en telas e hilos. Cierres en material sintético tipo diente de caballo con llave de doble seguridad, Doble costura y refuerzos donde se amerite para mayor resistencia. - Las prendas de mujer se realizan teniendo en cuenta detalles de confección	UND	\$ 217,142.64	\$ 208,791.00	\$ 225,494.28	\$ 217,143.00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.41	TALONARIOS: impresos en papel Bond 75 g, original, libreta por 100 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UND	\$ 31,187.52	\$ 29,988.00	\$ 32,387.04	\$ 31,188.00
No.42	TALONARIOS: impresos en papel químico, original y copia, libreta por 50 juegos, tamaño carta 28x21,5 cms, una tinta, numerados	UND	\$ 36,999.25	\$ 35,576.00	\$ 38,422.30	\$ 36,999.00
No.43	MUG BLANCO Alto 9.5 cm Ancho 8 cm, Capacidad 11 oz - 325 mm, Material: Porcelana, Tipo de Impresión Tampografía Tinta Metálica color, Área de Impresión: 50 x 50 mm y Sublimación: 200 x 80 mm	UND	\$ 27,364.48	\$ 26,312.00	\$ 28,416.96	\$ 27,364.00
No.44	INFLABLE PUBLICITARIOS: Características y materiales se fabrica en lona tipo Morral 100 % en Poliester 9% PVC con recubrimiento en Scotch Gard de maxima resistencia a los rayos del sol e inclemencias climatologicas, 98% impermeable en colores institucionales estructura de la base en morral seccion interna en campero, reforzado en la union, todas las telas deben de estar impermeabilizadas con scotch Gard, un motor interno de 110 voltios de aire continuo y cosida con doble costura e hilo tipo nylon resistencia a la tensión y a la intemperie y su respectivo empaque y su respectivo empaque en lona, tamaño de 4,5 mts x 4,5 mts x 4,0 mts de alto, logos sublimados.	UND	\$ 13,129,927.20	\$ 12,624,930.00	\$ 13,634,924.40	\$ 13,129,927.00
No.45	VALLA PARA EXTERIORES Elaborada en lona banner 13 onzas vulcanizada con bolsillos para templar. Con tinta solvente resistente al agua valor metro cuadrado mt2	UND	\$ 96,096.00	\$ 92,400.00	\$ 99,792.00	\$ 96,096.00
No.46	CAJA DE MADERA Elaboración en mdf 9 ml tamaño 10 x 60 cm color en crudo, con marcación en corte láser más aviso	UND	\$ 170,856.40	\$ 164,285.00	\$ 177,427.80	\$ 170,856.00
No.47	IMPRESIÓN SOBRE LAMINA DE POLIESTIRENO Impresión directa sobre lámina de poliestireno calibre 60. - 1x1mts Full color, Diseños suministrados por la entidad.	UND	\$ 372,870.98	\$ 358,530.00	\$ 387,212.17	\$ 372,871.00
No.48	STAND PORTATIL Backing: 2 x 2 m Counter: 90 x 85 x 45cm Porta pendón Araña: 80 x 180	UND	\$ 3,189,243.20	\$ 3,066,580.00	\$ 3,311,906.40	\$ 3,189,243.00
No.49	POP MAN TIPO ARAÑA Detalles del Producto: Fabricación Colombiana Maleta en tela codra Reatas y hebillas reforzadas Centro Plástico Macizo 4 Varillas de aluminio Tamaño de Impresión: 60cm x 110cm Empaque: Tula en tela	UND	\$ 428,313.60	\$ 411,840.00	\$ 444,787.20	\$ 428,314.00
No.50	CAMISETA TIPO POLO con un gramaje de 180, en blanco, perfecta para su marca. En tallas: S-M-L-XL Colores: Blanco Material: 100% algodón Medidas: S: 68 x 47 M:69 x 51 L: 74 X 53 XL:75 x 56 Área de marca: 10 x 10 cm	UND	\$ 105,124.45	\$ 101,081.00	\$ 109,167.70	\$ 105,124.00
No.51	BOLA ANTIESTRES Colores: Amarillo Azul Blanco Naranja Morado Rojo Verde Claro Material: Poliuretano. Medidas: 6.3 cm diámetro Área de marca: 3.5 cm Técnica de marca: Tampografía Impresión Digital	UND	\$ 16,216.20	\$ 15,593.00	\$ 16,839.90	\$ 16,216.00
No.52	SEÑALIZACIÓN METÁLICA: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado con 4 perforaciones en las esquinas de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes	UND	\$ 939,166.80	\$ 903,045.00	\$ 975,288.60	\$ 939,167.00
No.53	SEÑALIZACIÓN VIAL METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40cm x 25cm, textos e imágenes full color, Con texto en bajo relieve pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UND	\$ 2,222,220.00	\$ 2,136,750.00	\$ 2,307,690.00	\$ 2,222,220.00
No.54	CUADERNILLO: Tamaño 21 x 29,7 cm - Portada Inicial y Final en Pasta Dura, ochenta (80) hojas en papel ecológico, cuarenta (40) cuadriculadas y cuarenta (40) línea corriente), cinco (5) hojas en papel propalcote, Dos (2) hojas en papel cuché o estucado, cuatro (4) hojas en papel ecológico con contenido	UND	\$ 48,545.64	\$ 46,679.00	\$ 50,412.78	\$ 48,546.00
No.55	FORMATOS INSARAG O COMANDO DE INCIDENTES: (20 formatos diferentes) Tamaño carta, ambas caras, papel Bond 90 grs, o papel químico, Talonarios x 50 unidades 5 talonarios por formato Según muestra	UND	\$ 40,648.61	\$ 39,085.00	\$ 42,212.02	\$ 40,649.00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.56	CARNET DE VACUNACIÓN Y DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS: Impreso lado a lado con tiro retirado. Tamaño: 10 x 7 cm, tintas cmyk full color. Papel propalcote 240 gr (preferiblemente plastificado por retiro ya que por el tiro los funcionarios deben de escribir y al estar plastificado dificulta su escritura).	UND	\$ 1,498.64	\$ 1,441.00	\$ 1,556.28	\$ 1,499.00
No.57	ABANICOS: Tamaño 28 x 22 cms, tiro retiro troquelado, Tintas 4x4 full color, Papel propalcote 300 gr plastificado	UND	\$ 4,564.56	\$ 4,389.00	\$ 4,740.12	\$ 4,565.00
No.58	ADHESIVO: Tintas: 4x0 full color Tamaño: 44 x 27 cm impreso en papel adhesivo de seguridad, impresión digital, tamaño 45x30 cms.	UND	\$ 5,472.90	\$ 5,262.00	\$ 5,683.39	\$ 5,473.00
No.59	CALENDARIOS PUBLICITARIOS : Tamaño carta, Papel Propalcote 200 gramos, full color 4 x 4, número de páginas 12, argollado horizontal con base en cartón impresa 4 x0, plastificado la base y troquelada.	UND	\$ 17,417.40	\$ 16,748.00	\$ 18,087.30	\$ 17,418.00
No.60	CUELGA PUERTAS: Tamaño 10 x 21 cm full color ambas caras cartón maule cal 16, ensanduchados y plastificados.	UND	\$ 4,831.11	\$ 4,645.00	\$ 5,016.92	\$ 4,831.00
No.61	SELLO CONSUMO: Tintas Full color Tamaño 24 x 15 cm impresos en papel adhesivo una sola cara.	UND	\$ 2,617.47	\$ 2,517.00	\$ 2,718.14	\$ 2,618.00
No.62	ROTAFOLIO: Tamaño 32 x 22 cm, número de páginas: 24 páginas, impresadas 4x4 tintas full color, papel propalcote de 200 grs con portada y contraportada impresadas en papel propalcote de 240 grs 4x4 tintas full color, plastificadas y con terminados argollado horizontal y refile.	UND	\$ 117,717.60	\$ 113,190.00	\$ 122,245.20	\$ 117,718.00
No.63	CARPETAS TROQUELDAS Y PEGADAS: CARPETA PARA ARCHIVO CON FUELLE + 2 CARATULAS GRAFADAS Tamaño: 70 x 50 ABIERTA, Material: CARTON KRAFT 200 GRS, Tintas: 1x0	UND	\$ 7,859.28	\$ 7,557.00	\$ 8,161.56	\$ 7,859.00
No.64	STCKER: IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO DE SEGURIDAD, TAMAÑO 12,0 X 6,50 CMS, IMPRESO A FULL COLOR - NUMERADO Y TROQUELADO A SU FORMA	UND	\$ 1,637.32	\$ 1,574.00	\$ 1,700.30	\$ 1,637.00
No.65	REVISTAS PUBLICITARIAS: Acabado Caballetes - Tamaño Media carta 14 x 21 cms cerrado - Portada en papel Pcite 300 grs. Páginas interiores impresadas a 4x4 tintas - laminado mate + brillo uv. - Numero de Páginas Interiores 24 Páginas impresadas en papel Pcite 150 grs. a 4x4 tintas	UND	\$ 29,063.32	\$ 27,946.00	\$ 30,181.14	\$ 29,063.00
No.66	INDIVIDUALES DESECHABLES: INDIVIDUALES IMPRESOS EN PAPEL BOND 75 GRS, DE TAMAÑO 50 CM DE ANCHO POR 35 CM DE ALTO - IMPRESOS A DOS TINTAS - REFILADOS.	UND	\$ 1,035.32	\$ 996.00	\$ 1,075.14	\$ 1,035.00
No.67	JUEGO DIDACTICO DE LA ESCALERA: IMPRESOS EN LONA BANER 13 ONZAS CON IMPRESIÓN DIRECTA A FULL COLOR - TAMAÑO DE 4 METROS POR 3 METROS, DADOS EN PLASTICO DE 50 CM DE ANCHO X 50 CM DE ALTO, 10 FICHAS PLASTICAS EN COLORES DIFERENTES DE 50 CMS DE ALTO POR 30 CM ANCHO.	UND	\$ 5,585,580.00	\$ 5,370,750.00	\$ 5,800,410.00	\$ 5,585,580.00
No.68	LIBRETA PUBLICITARIA: PORTADA IMPRESA A FULL COLOR EN PAPEL PROPALCOTE DE 300 GRS TERMINADA PLASTIFICADO MATE - PAGINAS INTERNAS DE 80 HOJAS - TAMAÑO 21.5 X 14,0 CM, TINTAS 1X1 TINTA - PAPEL BOND DE 75 GR, ACABADO ENCUADERNACION RUSTICA HOT MELT	UND	\$ 9,756.03	\$ 9,381.00	\$ 10,131.26	\$ 9,756.00
No.69	SEÑALIZACIÓN METALICA CON SOPORTE: Placa de reconocimiento, fabricada en acero inoxidable de 2mm de espesor, con una medida de 40 cmx 25 cms, texto en bajo relieve y pintado y fondo en alto relieve cepillado, incluye instalación con perforaciones de 1/8 con botones de acero, tornillos y bujes, soporte en acero inoxidable y placa en concreto en el sitio señalado por la Entidad	UND	\$ 911,099.90	\$ 876,058.00	\$ 946,142.21	\$ 911,100.00
No.70	MEMORIA USB SWIVEL 32 GB: metálica, Medidas: 5 7 cm X 2 cm X 1 cm Capacidad: 16GB, Técnica de Marca: Láser / Tampografía / Resina, Empaque: Sobre plástico individual	UND	\$ 106,387.42	\$ 102,296.00	\$ 110,479.25	\$ 106,388.00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.71	Paraguas: MINI PARAGUAS O PARAGUAS HANSEL 21", En poliéster pongee 190T Apertura manual mango en caucho herraje metálico Con forro, Colores: Amarillo / Azul Oscuro / Azul Royal / Blanco / Naranja / Negro / Rojo / Verde, Medidas: Casco: 36 cm, Largo total: 55 cm, Cobertura: 98 cm, Área de marca: 20 cm, Técnica de marca: Screen	UND	\$ 90,983.46	\$ 87,484.00	\$ 94,482.83	\$ 90,983.00
No.72	Pad Mouse y Calendario: Mouse pad rectangular importado con cubierta en PVC opaco y base en EVA con calendario impreso y armado en producción nacional Medidas: 23 cm x 18 cm Marca: 3.5 cm / Tampografía	UND	\$ 81,746.81	\$ 78,603.00	\$ 84,890.92	\$ 81,747.00
No.73	Microperforado para vehículos: Impresión de Vinilo Microperforado para vehículos instalado en panorámico trasero con diseño de tamaño 80 x 35 cm	UND	\$ 67,587.52	\$ 64,988.00	\$ 70,187.04	\$ 67,588.00
No.74	Manillas: Manilla silicona de tamaño 190*90 cms - bajo relieve + impreso logo	UND	\$ 4,856.28	\$ 4,670.00	\$ 5,043.06	\$ 4,856.00
No.75	Bandera Publicitaria: Estructura en tubo cold roll, Base plástica para llenado de agua o arena, Sublimación sobre tela full color Tamaños TALLA L Tamaño de Tela: 70cm x 340cm, Altura Total Bandera: 400cm, Sublimación dos Caras, Empaque: Tula en tela para transportar	UND	\$ 1,307,997.60	\$ 1,257,690.00	\$ 1,358,305.20	\$ 1,307,998.00
No.76	Calcomanías: Calcomanías para vehículos con logo en letras troquelado de tamaño 20 cm ancho x 15 cm largo, impresión digital a full color.	UND	\$ 1,659.94	\$ 1,596.00	\$ 1,723.79	\$ 1,660.00
No.77	rompe tráfico: Rompe tráfico o tropezón elaborado en cartón corrugado o en madera MDF calibre 12 mm, impreso por una cara a full color en alta resolución en forma rectangular, el troquelado en forma de silueta de tamaño 110 x 200 cm	UND	\$ 688,696.01	\$ 662,208.00	\$ 715,184.32	\$ 688,696.00
No.78	SELLOS: Impresos en papel adhesivo, full color, numerados de tamaño 28 x 17,5 cms, terminados troquelados.	UND	\$ 5,882.45	\$ 5,656.00	\$ 6,108.70	\$ 5,882.00
No.79	TROFEOS: TROFEO PLASTICO CON BAÑO GALVANICO ORO, CON BASE, ESTRUCTURA COPA Y FIGURA COLOR ORO Y PLACA GRABADA DORADA FULL COLOR 60cms	UND	\$ 278,005.73	\$ 267,313.00	\$ 288,698.26	\$ 278,006.00
No.80	MEDALLAS O PLACAS DE RECONOCIMIENTO: MEDALLA EXCLUSIVA FABRICADA EN SAMAK DE 5.5CMS DE DIAMETRO SIN CONTENIDO DE PLOMO CON BAÑO GALVANIZADO COLOR ORO, PLATA COBRE. IMPRESA EN TINTA UV A DOS CARAS, CINTA SATINADA DE 80 X 2,5 CMS SUBLIMADA FULL COLOR CON DISEÑO E INFORMACION CONSTITUCIONAL	UND	\$ 25,270.28	\$ 24,298.00	\$ 26,242.22	\$ 25,270.00
No.81	BUZONES PUBLICITARIOS: Diferentes referencias, material polietileno de calibre 100, tamaño 33cm de ancho x 70 alto x 30 cm de profundo con vinilo impreso forrado e instalado.	UND	\$ 287,873.87	\$ 276,802.00	\$ 298,945.94	\$ 287,874.00
No.82	TOTEM PUBLICITARIO: diseño e impresión digital de alta calidad con vinilo laminado, modelo triangular en materiales PVC o MDF, medida estándar de 2,00 x 0,60 mts.	UND	\$ 668,349.12	\$ 642,643.00	\$ 694,054.85	\$ 668,349.00
No.83	SEPARADORES DE LIBROS: Tamaño 16cm x 5 cm 4 X0 full color prop de 300 gr, corte y plastificados.	UND	\$ 1,578.72	\$ 1,518.00	\$ 1,639.44	\$ 1,579.00
No.84	TARJETONES ELECTORALES: Diferentes referencia según solicitud de cada secretaria, impresos en papel bond 75gr, Tintas 4x0 - full color, tamaño 21,5 x 13,9 cms.(Por series de 1000 unidades)	UND	\$ 292,026.12	\$ 280,794.00	\$ 303,257.90	\$ 292,026.00
No.85	BOLETAS Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, Impresos en papel propalcote de 200 grs, tintas 4x0 - full color, tamaño 15 6.5x cms, numerados con despendible.	UND	\$ 645.22	\$ 620.00	\$ 670.03	\$ 645.00

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

No.86	PLANEADORES: Impresos en: Caratula en papel propalcote de 320 grs, full color 4x0 tintas, tamaño 35x25 cms, 12 hojas internas en papel bond 90 grs, 4x4 tintas, con terminado con amillo doble OO.	UND	\$ 42,205.59	\$ 40,582.00	\$ 43,828.88	\$ 42,205.00
No.87	PINES: PIN EN SOLAPA, FABRICADO EN BRONCE FOTOGRABADO CALADO Y PINTADO A MANO CON PIN Y BROCHE AMERICANO, 3.8cm de diametro	UND	\$ 18,362.19	\$ 17,656.00	\$ 19,068.43	\$ 18,362.00
No.88	CARPETA ARTESANAL: Carpeta elaborada a mano en cuerina de 1/8 tapa dura con el escudo de la Alcaldía de Pereira, repujado en dorado, cordón decorativo con campanas doradas, cuatro punteras doradas, parte interna blanca y bolsillo de soporte para documentos.	UND	\$ 84,156.80	\$ 80,920.00	\$ 87,393.60	\$ 84,157.00
No.89	CARPETA EN CUERO: Carpeta elaborada a mano en cuero de 1.2 en pasta dura, logo Alcaldía de Pereira repujado con cordón decorativo, puntas metálicas, bolsillo interior, cierre y detalle incaico, interior personalizado.	UND	\$ 284,648.00	\$ 273,700.00	\$ 295,596.00	\$ 284,648.00
No.90	MANILLAS: Material: Tyvek® importado, reconocido por su resistencia y durabilidad. Color: varios. Dimensiones individuales: 25 cm de largo x 2 cm de ancho. Formato: 10 manillas por hoja, con hojas de 25 cm x 19 cm. Cierre: Adhesivo de alta seguridad, impide la transferencia entre personas. Resistencia: Soportan agua, rasgado y tensión extrema. Personalización: Impresión digital disponible para incluir logos, textos, numeraciones, códigos de barras, códigos QR o controles desprendibles. Impresión recomendada: Tecnología Inkjet.	UND	\$ 9,900.80	\$ 9,520.00	\$ 10,281.60	\$ 9,901.00
No.91	PERIODICO PUBLICITARIOS: Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas Impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 45 x 30 cms, plegados a dos cuerpos.	UND	\$ 1,076.71	\$ 1,035.00	\$ 1,118.12	\$ 1,077.00
No.92	PERIODICO : Diferentes referencias según solicitud de cada secretaria, 4 paginas Impresos en papel bond 75 grs, tintas 4x4 - full color, tamaño 56 x 28 cms, plegados a dos cuerpos.	UND	\$ 1,735.73	\$ 1,702.00	\$ 1,735.73	\$ 1,724.00
			\$ 58,208,780.48	\$ 55,954,516.00	\$ 60,297,760.60	\$ 58,153,686.00

Como se observa conforme el cuadro anterior, el presupuesto oficial se encuentra estructurado tomando como referencia TRES (3) cotizaciones presentadas por empresas consultadas, estableciendo con esto el valor promedio del precio de mercado IVA incluido por bienes REQUERIDOS POR EL MUNICIPIO, obteniendo así el precio indicativo o de referencia por cada uno de los bienes que son requeridos.

Es necesario precisar que teniendo en cuenta que el contrato se ejecutará a precios unitarios basados en las condiciones técnicas establecidas por el Municipio se tomará como precios de referencia los valores establecidos en el presente documento como (PRECIOS DE REFERENCIA UNITARIOS.) en la columna VALOR PROMEDIO UNITARIO INCLUIDO IVA

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Para el proceso de contratación de impresos de la Alcaldía de Pereira para la vigencia 2026, se considera jurídicamente admisible pactar un esquema de precios unitarios con “monto agotable” (tope presupuestal), siempre que el estudio previo justifique su conveniencia y se respete el marco legal aplicable: (i) el Concepto C-017 del 22 de febrero de 2022 de Colombia Compra Eficiente indica que el “contrato por monto agotable” no es una tipología contractual típica ni atípica, sino una forma de pactar el pago en contratos a precios unitarios (frecuente en suministro y obra) y que puede emplearse si la planeación lo sustenta; y (ii) el artículo 40 de la Ley 80 de 1993 respalda la autonomía de la voluntad contractual de las entidades públicas para incluir cláusulas necesarias y convenientes que no contraríen el ordenamiento.

En lo sectorial, el mercado de impresión y comunicación gráfica opera con alta variabilidad de tirajes (picos por campañas institucionales, educación, salud pública, cultura, trámites y temporadas), combinando capacidad digital (bajos tirajes y urgencias) y offset (altos volúmenes).

Esta incertidumbre de demanda hace especialmente adecuada la modalidad de monto agotable para mantener control del gasto, evitar sobre contratación y asegurar continuidad con un portafolio unitario auditado.

En lo financiero (2022–2025), la inflación anual nacional se desaceleró desde 13,12% (dic-2022) hacia 5,10% (dic-2025); aun así, el IPC acumulado compuesto 2022–2025 es del orden de 36,7%, lo que explica presiones de costos en mano de obra y servicios.

Para 2026, el Banco de la República proyectó inflación alrededor de 6,3% en su escenario central (referencia usada aquí como proyección técnica para planeación).

En costos de insumos, la TRM promedio anual 2022–2025 se ubicó aproximadamente entre COP 4.052 y 4.325 por USD (promedios anuales reportados con base en el histórico diario disponible en el Banco de la República), y los índices de precios al productor para “pasta de papel, papel y cartón” muestran volatilidad, lo que refuerza la necesidad de cláusulas de ajuste y administración del riesgo de insumos (papel, tintas, consumibles y repuestos).

El denominado “contrato por bolsa” o “a monto agotable” no aparece como tipo contractual autónomo en el estatuto de contratación, pero puede ser técnicamente entendido como: (a) un contrato (frecuentemente de suministro o mixto) cuyo precio se estructura por ítems a precios unitarios, y (b) cuya ejecución se ordena a demanda durante el plazo contractual, sin superar un tope (presupuesto oficial/valor máximo).

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

El Concepto C-017 (22-02-2022) de Colombia Compra Eficiente precisa que no existe un contrato típico denominado “monto agotable” y que dicha figura puede corresponder a pactar el pago a precios unitarios conforme a valores asignados a bienes/servicios, con ejecución según requerimientos y sin exceder el presupuesto oficial; además, señala que su adopción exige sustento en planeación (estudios previos y análisis del sector/ofertantes) y justificación de conveniencia.

La autonomía de las entidades estatales para pactar condiciones contractuales se apoya en el artículo 40 de la Ley 80 de 1993, que permite incluir modalidades, condiciones y cláusulas necesarias y convenientes, siempre que no sean contrarias a la Constitución, la ley y los principios de la administración.

Implicación práctica para impresos: la administración puede estructurar un contrato con lista de precios unitarios (por producto/especificación) y un tope presupuestal, activando la ejecución mediante órdenes de trabajo/solicitudes internas, con actas de recibido y pagos por cantidades efectivamente entregadas.

Por tanto, el valor estimado del presupuesto oficial se calculó de acuerdo con los recursos destinados por cada Secretaría de Despacho para la contratación requerida, considerando las necesidades y especificaciones del objeto contractual. el valor estimado para este proceso de contratación es de hasta **QUINIENTOS ONCE MILLONES DE PESOS MCTE (\$511.000,000)** incluyendo el IVA, incluye todos los impuestos, tasas, erogaciones y demás costos directos e indirectos que debe tener en cuenta cada proponente.

NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO. El presupuesto se ejecutará a precios unitarios bajo la modalidad de monto agotable. En todo caso, el valor final del contrato será determinado por el número de bienes efectivamente entregados, multiplicado por el valor unitario ofertado por el proponente.

El Municipio de Pereira adelantará el presente proceso con cargo a las siguientes disponibilidades presupuestales:

DEPENDENCIA	NÚMERO DE CONVENIENCIA	NÚMERO DE CDP	CÓDIGO DE RUBRO	NOMBRE DE RUBRO	FONDO	PROYECTO	VALOR
OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	4826	4602	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	DIFUSIÓN INTEGRAL DE LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 55.000.000

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DEL RIESGO	3410	4332	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	INCREMENTO DE LA RESILIENCIA FRENTE A LA PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES NATURALES Y EMERGENCIAS EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 40.000.000
CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE PEREIRA	2462	1934	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	FORTALECIMIENTO Y ESPECIALIZACION DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE PEREIRA	\$ 28.000.000
DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	4355	4189	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	824 Recursos del Balance Fondos Comunes	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 60.000.000
SECRETARÍA DE DEPORTE Y RECREACIÓN	4439	3961	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DEPORTE, RECREACIÓN, ACTIVIDAD Y EDUCACIÓN FÍSICA (DRAEF) EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 30.000.000
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y GESTIÓN AMBIENTAL	3142	2358	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 5.000.000
SECRETARÍA DE CULTURA	2471	2595	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	FORTALECIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 50.000.000
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA	1963	3363	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA MEJORAR LA MOVILIDAD EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 50.000.000
SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA Y SEGURIDAD SOCIAL	3067	2254	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA SALUD PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 33.000.000

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y POLÍTICO	3658	2948	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	ASISTENCIA SOCIAL Y FAMILIAR PARA LA GARANTÍA DE DERECHOS DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 80.000.000
SECRETARÍA DE PLANEACION	4539	4313	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA Y DEMOCRÁTICA	\$ 20.000.000
SECRETARIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	5368	5947	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	TRANSFORMACIÓN DIGITAL HACIA UN TERRITORIO INTELIGENTE EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA	\$ 10.000.000
SECRETARIA DE HACIENDA	3081	2336	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	101 fondos comunes	FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS MUNICIPALES PEREIRA	\$ 50.000.000

Relación de Indicadores de Capacidad financiera

Para la determinación de los indicadores de capacidad financiera del presente proceso, la Entidad tomó como referencia la información financiera de diez (10) empresas del mismo sector económico, con corte a 31 de diciembre de 2025, con el propósito de contar con una muestra representativa del comportamiento del mercado.

Es importante precisar que las empresas utilizadas para este análisis financiero no corresponden necesariamente a aquellas que allegaron cotizaciones, toda vez que las fuentes empleadas responden a finalidades distintas dentro del estudio del sector.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

#	EMPRESA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	ROE	ROA
1	LITOGRAFIA ARTES GRAFICAS JENS SAS	1,67	0,38	INDETERMINADO	0,22	0,13
2	MULTITINTAS.INK SAS	26,87	0,14	INDETERMINADO	0,27	0,23
3	T C IIMPRESIONES SAS	3,79	0,15	13,80	0,07	0,06
4	ARTE IMPRESO CUCUTA SAS	3,10	0,20	INDETERMINADO	0,18	0,14
5	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	4,98	0,51	11,73	0,14	0,06
6	MARCA IMPRESA PEREIRA SAS	1,66	0,49	INDETERMINADO	0,50	0,25
7	100% MEDIOS SAS	2,34	0,36	INDETERMINADO	0,47	0,30
8	FACTOR INK SAS	4,25	0,37	12,66	0,37	0,23
9	3S SALUD SOCIAL SOLUCIONES SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S	3,36	0,25	INDETERMINADO	0,27	0,20
10	LITOGRAFIA ARTES GRAFICAS JENS SAS	1,67	0,38	INDETERMINADO	0,22	0,13
PROMEDIO		5,37	0,32	12,73	0,27	0,17
MEDIANA		3,23	0,37	12,66	0,25	0,17
DESVIACIÓN ESTANDAR		7,64	0,13	1,04	0,14	0,08
PRIMER CUARTIL		1,84	0,21	12,20	0,19	0,13
SEGUNDO CUARTIL		3,23	0,37	12,66	0,25	0,17
TERCER CUARTIL		4,14	0,38	13,23	0,35	0,23
Minímo		1,66	0,14	11,73	0,07	0,06
Máximo		26,87	0,51	13,80	0,50	0,30

Después de utilizar los métodos estadísticos permitidos por Colombia Compra Eficiente y en vista que más del 70% de las empresas identificadas no cuenta con RUP o no fue renovado este en la vigencia 2025, y buscando la pluralidad de oferentes en donde además de otras empresas, las empresas que sirvieron de muestra para el presente análisis del sector, puedan participar dentro del proceso de selección, se tendrán en cuenta los valores tomados del primer cuartil excepto para endeudamiento que se toma el tercer cuartil y así, no afectar ninguna empresa y obtener un resultado más efectivo del mercado y permitir mayor pluralidad de oferentes.

Lo anterior atendiendo lo establecido por Colombia compra eficiente el cual establece que, aunque en un indicador específico los proponentes tengan un menor desempeño que el promedio de su sector, están en capacidad de participar en el Proceso de Contratación y cumplir con el objeto del acuerdo de voluntades. Para ello, la Entidad Estatal puede fijar límites más flexibles dados por el comportamiento del sector económico estudiando, por ejemplo, el primer cuartil excepto para endeudamiento que se toma el tercer cuartil del indicador para las empresas objeto de análisis.

Se recomienda solicitar los siguientes indicadores de Capacidad Financiera e indicadores de Capacidad Organizacional para el presente proceso así:

Fuente: Super Sociedades - RUES

CAPACIDAD FINANCIERA		
DE LIQUIDEZ	Relación entre activos corrientes y pasivos corrientes, muestra la capacidad de la empresa para pagar sus compromisos de corto plazo	MAYOR O IGUAL A 1.84
ENDEUDAMIENTO	Es una relación entre pasivo total y activo total, mide de qué forma participan los acreedores dentro de la empresa. Establece del total de la empresa cuanto pertenece a tercero y cuando a los dueños	MENOR O IGUAL A 0.38
COBERTURA DE INTERESES	Relación entre la utilidad operacional y los gastos financieros de intereses, muestra la capacidad de la empresa para generar utilidades en la operación que le permita atender sus compromisos financieros	MAYOR O IGUAL A 12.20

Relación de indicadores de capacidad organizacional

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL		
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Es una relación entre la utilidad operacional y el patrimonio total, permite establecer el rendimiento en términos porcentuales de las inversiones de los dueños de la empresa en el periodo.	MAYOR O IGUAL A 0.19
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Es una relación entre utilidad operacional y activo total, muestra la eficiencia de los activos en términos porcentuales en la generación de utilidad.	MAYOR O IGUAL A 0.13

CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO (ACTIVO CORRIENTE-PASIVO CORRIENTE)	El capital de trabajo es el dinero que tu empresa necesita para cubrir sus gastos operativos diarios, como pago a proveedores, sueldos y compra de insumos	SE TOMA COMO REFERENCIA EL 40% DEL VALOR ESTIPULADO \$204'400.000.00
---	--	---

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Con base en el estudio realizado es posible concluir que los indicadores financieros y organizacionales solicitados, permiten que exista pluralidad de oferentes frente al cumplimiento de los indicadores, logrando así conservar el principio de la selección objetiva mediante la promoción de la libre concurrencia motivando la competencia en el mercado.

Nota 1: Para la evaluación de la capacidad financiera y organizacional de las propuestas, se analizarán los indicadores de la vigencia fiscal 2025, la evaluación de las propuestas, se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP), vigente y en firme para el día de la presentación de la oferta o cierre del proceso de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 numeral 3 Decreto 1082 de 2015.

Nota 2: En caso de Consorcio o Unión Temporal, se acreditará la capacidad financiera, ponderando los indicadores, de cada uno de los asociados de acuerdo con el porcentaje (%) de participación.

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

El contrato que surja del presente proceso de selección corresponde a SUMINISTRO, regulado por Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y demás normas que las modifiquen, adicionen o deroguen y en las materias no reguladas en dichas leyes a las disposiciones civiles y comerciales.

INCLUIR MATRIZ DEL RIESGO

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

2	1	Z ₆
General	Específico	Clase
Externo	Interno	Fuente
Ejecución	Ejecución	Etapas
Regulatorio	Económico	Tipo
Cambios en el régimen impositivo a cualquier nivel	Costos administración en ejecución mayor a la estimada	Descripción (que puede pasar y como puede ocurrir)
Possible	Possible	Consecuencia de la ocurrencia del evento
Moderado	Menor	Probabilidad
6	4	Impacto
Riesgo alto	Riesgo bajo	Valoración del riesgo
Entidad	Contratista	Categoría
Aceptar el riesgo	Aceptar el riesgo	A quién se le asigna?
Improbable	Raro	Impacto después del tratamiento
Menor	Insignificante	
4	2	
Riesgo bajo	Riesgo bajo	
6	6	Afecta la ejecución del contrato?
Interventor	Contratista	Persona responsable por implementar el tratamiento
Cuando se presente el evento	Cuando se presente el evento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento
Según afectación presupuestal	Un (1) mes después del inicio tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento
Seguimiento normativo	Comparando gastos y costos de administración	Monitoreo y revisión
Mensual	Una vez por evento	

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

4	ω	Σ ₆
Específico	Específico	Clase
Interno	Interno	Fuente
Ejecución	Ejecución	Etapas
Económico	Económico	Tipo
Incumplimiento del contrato	Mora en el pago por parte de la Entidad más allá del término del pago preestablecido	Descripción (que puede pasar y como puede ocurrir)
Retraso en el desarrollo de los trabajos	Insuficiencia de recursos del Contratista	Consecuencia de la ocurrencia del evento
Improbable	Improbable	Probabilidad
Moderado	Moderado	Impacto
5	5	Valoración del riesgo
Riesgo medio	Riesgo medio	Categoría
Contratista	Contratista	A quién se le asigna?
Constitución de Pólizas	Aceptar el riesgo	Tratamiento/Controles a ser implementados
Improbable	Improbable	Impacto después del tratamiento
Moderado	Menor	Impacto
5	4	Valoración del riesgo
Riesgo medio	Riesgo bajo	Categoría
5	Σ ₆	Afecta la ejecución del contrato?
Interventor	Contratista	Persona responsable por implementar el tratamiento
Cuando se presente el evento	Cuando se presente el evento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento
Según trámite de declaratoria de siniestro y aplicación de póliza	Inmediato	Fecha estimada en que se completa el tratamiento
Seguimiento con la compañía de seguros	Verificación de recursos según PAC	Monitoreo y revisión
Diario	Según programación de flujo de fondos	Periodicidad. Cuándo?

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

o	o	z
Específico	Específico	Clase
Interno	Interno	Fuente
Ejecución	Ejecución	Etapa
Operacional	Operacional	Tipo
Falta de pago de aportes a seguridad Social y parafiscales	Mala calidad de los bienes.	Descripción (que puede pasar y como puede ocurrir)
Reclamaciones por parte de los trabajadores o suspensión de servicios	Errores en la medición de las actividades a vigilar	Consecuencia de la ocurrencia del evento
Possible	Possible	Probabilidad
Alto	Alto	Impacto
o	o	Valoración del riesgo
Riesgo alto	Riesgo alto	Categoría
100% contratista	100% contratista	A quién se le asigna?
Constitución de pólizas	Constitución de pólizas	Tratamiento/Controles a ser implementados
Improbable	Improbable	Probabilidad
Moderado	Moderado	Impacto
o	o	Valoración del riesgo
Riesgo Medio	Riesgo Medio	Categoría
o	o	Afecta la ejecución del contrato?
Contratista	Contratista	Persona responsable por implementar el tratamiento
Cuando se presente el evento	Cuando se presente el evento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento
Según trámite de declaratoria de siniestro y aplicación de póliza	Según trámite de declaratoria de siniestro y aplicación de póliza	Fecha estimada en que se completa el tratamiento
Seguimiento con la compañía de seguros	Seguimiento con la compañía de seguros	Cómo se realiza el monitoreo
mensual	Diario	Periodicidad. Cuándo?

MECANISMOS DE COBERTURA

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

El presente Contrato **SI** requiere constitución de garantías de conformidad con el Decreto 1082 de 2015. En consecuencia, el contratista deberá constituir a favor del MUNICIPIO DE PEREIRA una garantía única de cumplimiento, consistente en contrato de seguro contenido en una póliza, la cual deberá incluir los siguientes amparos:

1. **Cumplimiento:** Por el (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al término de ejecución del contrato y ocho (8) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.
2. **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** Por el (10%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al término de ejecución del contrato y tres (3) años más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.
3. **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:** Por el (20%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al término de ejecución del contrato y ocho (8) meses más. Este amparo debe ser constituido a partir de la fecha de suscripción del contrato.
4. **Responsabilidad extracontractual:** El contratista deberá constituir una garantía de responsabilidad civil extracontractual por un valor no inferior a doscientos (200) SMMLV, con el fin de amparar los perjuicios patrimoniales que pueda causar a terceros con ocasión de la ejecución del contrato, derivados de sus actuaciones, hechos u omisiones. La vigencia deberá ser igual al periodo de ejecución el contrato. La vigencia deberá ser igual al periodo de ejecución el contrato.

ACUERDOS COMERCIALES

Los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para los proponentes, bienes y servicios de origen extranjero.

Las Entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado colombiano incluidas en los Acuerdos Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen el derecho a exigir la correcta aplicación de los Acuerdos Comerciales cuando estos son aplicables a los Procesos de Contratación. Este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los Procesos de Contratación que adelantan los Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales colombianas. Adicionalmente, cualquier persona puede exigir

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

el cumplimiento de los Acuerdos Comerciales pues estos son leyes de la República.

El contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras públicas y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación.

En este contexto se analizarán las siguientes:

VALORES A PARTIR DE LOS CUALES SON APLICABLES LOS ACUERDOS COMERCIALES							
ACUERDO COMERCIAL		VIGENTE	ENTIDAD ESTATAL CUBIERTA	UMBRAL	VALOR PROCESO SUPERIOR AL UMBRAL DEL ACUERDO	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
ALIANZA PACÍFICO	CHILE	SI	SI	Entidades del nivel subcentral o sb federal de gobierno \$ 1.091.804.264 cop	NO	SI	NO
	PERU	SI	SI				
	MÉXICO	SI	NO				
CANADÁ		SI	NO	Subcentral bienes y servicios n/a	NO	SI	NO
CHILE		SI	SI	Entidades del nivel subcentral o sb federal de gobierno \$ 1.091.059.175 cop	NO	SI	NO
COREA		SI	SI	Subcentral bienes y servicios a partir de	NO	NO	NO

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

				\$1.091.05 9.175 cop			
ESTADOS AELC (ISLANDIA, NORUEGA, LIECHTENSTEIN Y SUIZA)	SI	SI		Subcentral bienes y servicios a partir de \$1.131.22 7.573	NO	NO	NO
MÉXICO	SI	NO		Subcentral bienes y servicios n/a	SI	SI	NO
ESTADOS UNIDOS	SI	SI		Subcentral bienes y servicios a partir de \$1.940.39 8.620	NO	SI	NO
COSTA RICA	SI	SI		Subcentral bienes y servicios a partir de \$1.940.39 8.620 cop	NO	NO	NO
TRIÁNG ULO NORTE	EL SALV ADOR	SI	SI	N/A	SI	SI	NO
	GUAT EMAL A	SI	SI	N/A	SI	SI	NO
	HOND URAS	SI	NO	N/A	SI	SI	NO
UNIÓN EUROPEA	SI	SI		Sub central bienes y servicios a partir de \$1.131.22 7.573 cop	NO	NO	NO

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

ISRAEL	SI	NO	250.000 deg	NO	NO	NO
REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE	NO	SI	Sub central bienes y servicios a partir de \$1.091.05 9.175	NO	NO	NO

Los postulados de la gestión fiscal:

Se garantiza el principio de economía adelantando el proceso mediante la modalidad de subasta inversa, toda vez que esta permite la puja dinámica de precios entre oferentes, generando una reducción progresiva del valor inicial y asegurando la adquisición de bienes y servicios con características técnicas uniformes al menor costo posible, sin sacrificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes exigidos.

Se garantiza el principio de equidad porque se realizó el respectivo análisis del sector, identificando los posibles oferentes en condiciones de participar en igualdad de oportunidades dentro del mecanismo de subasta, asegurando transparencia en la competencia y una adecuada distribución de los beneficios derivados del proceso contractual.

Se garantiza el principio de eficacia, dado que la subasta inversa permite obtener resultados oportunos y objetivos, orientados al cumplimiento de las metas institucionales, mediante un procedimiento ágil que facilita la selección de la mejor oferta económica dentro de condiciones previamente definidas.

En cuanto al principio de valoración de los costos ambientales, se garantiza mediante la exigencia de los permisos y licencias ambientales correspondientes, expedidos por las autoridades competentes, así como el cumplimiento de las normas de uso del suelo y demás regulaciones aplicables, asegurando que los bienes o servicios adquiridos no generen impactos negativos al medio ambiente y se ajusten a la normativa vigente.

En atención a que el presente proceso se adelanta bajo la modalidad de **selección abreviada por subasta inversa**, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 2.2.1.2.1.2.2 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, la Entidad procedió a realizar el análisis de aplicabilidad de los Acuerdos Comerciales vigentes.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

Para tal efecto, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente en el Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, verificando los aspectos relacionados con la naturaleza de la entidad (nivel subcentral), el objeto contractual (adquisición de bienes) y la cuantía del proceso.

Una vez revisados los parámetros definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT y publicados por Colombia Compra Eficiente, se realizó la comparación del presupuesto oficial frente a los umbrales establecidos para la adquisición de bienes por parte de entidades territoriales, evidenciando que el valor del presente proceso no los supera.

En consecuencia, el proceso no se encuentra cobijado por Acuerdos Comerciales.

VIABILIDAD DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS Y BOLSAS DE PRODUCTOS.

Conforme al Decreto 310 de 2021 se realiza la correspondiente consulta en la plataforma de Colombia compra eficiente en lo relacionado con los acuerdos marco, donde se puede verificar que a la fecha no existe un acuerdo marco vigente, como se observa a continuación Resultado consulta Tienda Virtual del Estado Colombiano, se observan los siguientes acuerdo marco de precios y bolsas de producto:



▶	Acuerdo Marco para el Suministro de Combustible de Aviación II
▶	Catálogo de Panela, aromáticas e infusiones
▶	Acuerdo Marco Transporte Terrestre Especial de Pasajeros II
▶	Uniformes para Labor y Usos Varios
▶	Servicio Integral de Aseo y Cafetería IV
▶	Acuerdo Marco para el suministro de Combustible Nacional III
▶	Acuerdo Marco para la adquisición de Productos y Servicios Electrónicos y Digitales de Confianza
▶	Acuerdo Marco para la adquisición de servicios de Nube Privada IV
▶	Acuerdo Marco para la adquisición de servicios de apoyo al Modelo de Gestión Territorial
▶	Acuerdo Marco para el suministro, adquisición y dispensación de medicamentos

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

▶ Acuerdo Marco de Sistemas Fotovoltaicos de Generación y Almacenamiento
▶ Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias
▶ Adquisición de Maquinaria Amarilla y Agrícola
▶ Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación
▶ Compraventa y/o Suministro de Alimentos y Medicamentos para Animales:
▶ Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III
▶ Acuerdo Marco para la adquisición de Material de Intendencia y Materia Prima
▶ Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería
▶ Adquisición de Equipos Biomédicos II
▶ Acuerdo Marco para la adquisición de imágenes por plataformas satelitales y aerotransportadas
▶ Servicios de Nube Pública IV
▶ Tratamiento de Pacientes con Enfermedad Renal Crónica II
▶ Suministro de Servicios de Impresión II
▶ Sistemas Fotovoltaicos y sus elementos
▶ Material de intendencia II
▶ Catálogo Servicio de Desinfección – IAD Emergencia COVID-19
▶ SOAT III
▶ Soluciones de Videovigilancia y sus Mantenimientos
▶ Tratamiento de la Hemofilia II y otros Trastornos de Coagulación
▶ Dotaciones de vestuario de Calle III
▶ Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias
▶ Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional
▶ Adquisición de (i) Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo incluidas Autopartes y Mano de Obra; y (ii) Adquisición de autopartes
▶ Consumibles de Impresión II
▶ Transporte Terrestre Automotor Especial de Pasajeros
▶ Servicios de BPO II
▶ Software Empresarial
▶ Servicios de Conectividad III
▶ Suministro de Combustible de Aviación
▶ Contratación de Mesa de Servicio II

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

▶ Vehículos III
▶ Nube Privada III
▶ Aseo y cafetería III
▶ Nube pública III
▶ Dotaciones escolares II
▶ Compra o alquiler de Equipos Tecnológicos y Periféricos II
▶ Seguros de vehículos II
▶ Motocicletas, cuatrimotos y motocarros II
▶ Adquisición de productos derivados del papel, cartón y corrugado
▶ Adquisición de panela
▶ Adquisición de panela
▶ Tiquetes aéreos II
▶ Nube pública II
▶ Combustible Nacional
▶ Servicios BPO
▶ Microsoft II
▶ Adquisición de equipos biomédicos
▶ Google II
▶ Elementos para emergencias
▶ Vehículos blindados II
▶ Adquisición de computadores y periféricos

De la anterior consulta se evidencian los siguientes acuerdos marco que tienen relación con el proceso de selección contractual así:

Suministro de Servicios de Impresión II : NO ESTA VIGENTE

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Suministro de Servicios de Impresión II

CCE-103-AMP-2021

Número de proceso: CCENEG-035-01-2020

Vigencia:

De Lunes, Enero 25, 2021 hasta Martes, Julio 25, 2023

se observa que actualmente no se encuentra vigente el acuerdo marco número CCE-103- AMP-2021 cuyo objeto es Suministro de Servicios de Impresión II.



Suministro de Servicios de Impresión II

CCE-103-AMP-2021

CCENEG-035-01-2020

De Enero 25, 2021 hasta Julio 25, 2023

En lo relacionado con la Bolsa Mercantil de Colombia, es importante mencionar que para esta clase de procesos el Decreto 310 de 2021 no obliga a las entidades acudir a este medio de contratación. Analizada la posibilidad de acudir a esta modalidad, se encuentra que la Bolsa no incluye el servicio de elaboración y suministro de material impreso, por tal razón no es oportuno acudir a la modalidad de adquisición por Bolsa y no se hace necesario comparar e identificar sus ventajas ya que no existe producto alguno para su comparación.

No obstante, también se analizó la posibilidad de realizar la adquisición a través de la bolsa mercantil, encontrándose que esta alternativa no resulta conveniente para la entidad. Lo anterior, debido a que se identifican desventajas frente a la modalidad de selección abreviada por subasta inversa, especialmente en lo relacionado con la estructura de costos.

En efecto, dentro de los precios fijados en la bolsa mercantil no se incluyen las tasas y contribuciones propias de la entidad territorial, las cuales ascienden aproximadamente al 9,5% del valor total del contrato. Por el contrario, en la subasta inversa estos valores son considerados desde la estructuración del proceso, lo que permite una mayor precisión en la estimación económica.

Adicionalmente, la subasta inversa promueve la obtención de la oferta económica más favorable mediante la competencia directa entre oferentes, sin incurrir en los costos asociados a la intermediación propios de la bolsa mercantil.

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

En consecuencia, y por las razones expuestas, para la adquisición de los bienes y servicios requeridos en la presente contratación, no se considera procedente la utilización de la bolsa mercantil, optándose por la modalidad de selección abreviada por subasta inversa.

De acuerdo con el artículo 2.2.1.2.1.2.12., del Decreto 1082 de 2015, "El estudio mencionado deberá dar cuenta de la forma en que la Entidad Estatal garantiza los principios y objetivos del sistema de compras, contratación pública, los postulados de la función administrativa y de la gestión fiscal. Este estudio deberá consignarse expresamente en los documentos del Proceso de Selección y se deberá garantizar su oportuna publicidad a través del SECOP". Por este motivo, se da cuenta de los principios y objetivos del sistema de compras públicas de la siguiente forma:

La adquisición de bienes mediante la modalidad de selección abreviada por subasta inversa constituye un mecanismo idóneo, establecido por la ley, para garantizar la transparencia en la contratación pública. Esta modalidad se encuentra prevista dentro de las formas de selección contempladas en la Ley 1150 de 2007 y su procedimiento está reglamentado en el Decreto 1082 de 2015.

Se trata de un proceso público que asegura los principios de transparencia y publicidad a través de la plataforma SECOP II, y que, en concordancia con el principio de economía, permite una contratación ágil y eficiente. La subasta inversa promueve la competencia entre oferentes mediante la puja dinámica de precios, lo cual facilita la selección objetiva de la oferta más favorable para la entidad.

En este sentido, esta modalidad contribuye al cumplimiento de los fines de la entidad, al permitir atender de manera adecuada las necesidades de la administración, ajustándose a las condiciones del mercado y a las características específicas de los bienes y servicios requeridos, en aquellos casos en que dichas necesidades no pueden ser atendidas a través de otros mecanismos como la bolsa mercantil.

Al respecto de los postulados de la función administrativa, la entidad adelantará el debido proceso, y publicará en el SECOP II todos los documentos, permitiendo la contradicción de cualquier interesado, la participación de veedurías y órganos de control, de manera que se garanticen los principios de participación, coordinación, transparencia, responsabilidad y todos los principios que en desarrollo del artículo 209 de la Constitución Política menciona el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Versión: 1

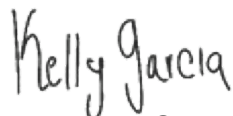
Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR:

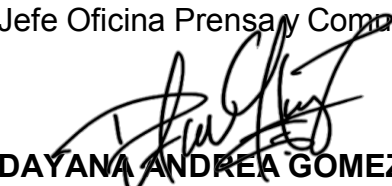
De acuerdo con la necesidad que requiere satisfacer el Municipio de Pereira, en concordancia con las normas que rigen la materia, el Plan de Desarrollo Municipal, y el análisis realizado respecto a la oferta, la demanda, el comportamiento del sector, la planeación, la eficacia, la eficiencia, la economía y el manejo del riesgo, se determina que la modalidad más adecuada para adelantar el proceso de contratación es la **selección abreviada mediante subasta inversa**, en tanto permite garantizar la transparencia, la pluralidad de oferentes y la optimización de los recursos públicos, asegurando la selección objetiva de la oferta más favorable para la entidad.



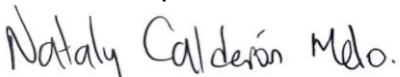
ZASKIA MARCELA MOTTA MUÑOZ
Secretaria Privada



KELLY JHOANA GARCIA URUETA
Jefe Oficina Prensa y Comunicaciones



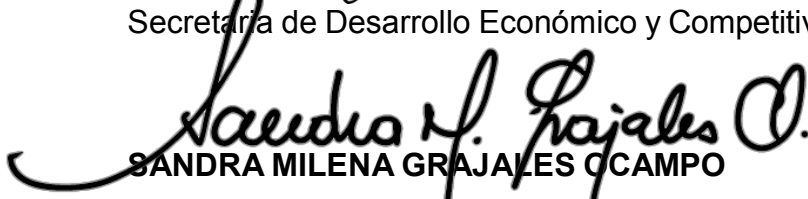
DAYANA ANDREA GOMEZ JIMENEZ
Directora Operativa de Gestión de Riesgo



NATALY CALDERON MELO
Directora Unidad Administrativa
Especial Cuerpo Oficial de Bomberos.



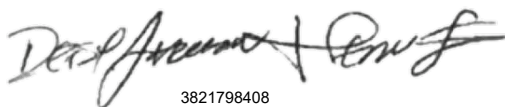
CRISTIAN DAVID TORO CALLE
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad



SANDRA MILENA GRAJALES OCAMPO
Secretaria de Deporte y Recreación

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



3821798408

DEISY JAZMIN HERRERA ECHEVERRY.

Secretaria de Desarrollo Rural Y Gestión Ambiental.



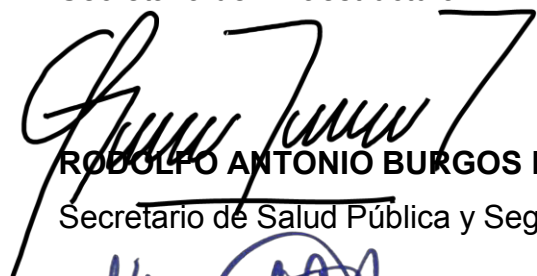
EMILIA DEL SOCORRO GUTIÉRREZ GÓMEZ

Secretaria de Cultura



DIANA YANETH OSORIO BERNAL

Secretaria de Infraestructura



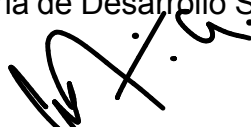
RODOLFO ANTONIO BURGOS PEREIRA

Secretario de Salud Pública y Seguridad Social



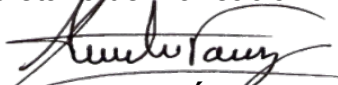
MARTHA CECILIA ALZATE ALZATE

Secretaria de Desarrollo Social y político



EDWIN ALBERTO QUINTERO SANCHEZ

Secretario de Planeación



CARLOS ANDRÉS VASQUEZ RAMIREZ

Secretario de Tecnologías de la Información y la Comunicación

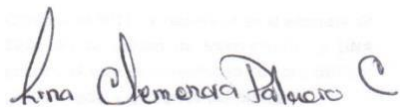


JORGE ALEXIS MEJIA BERMUDEZ

Secretario de Hacienda

Versión: 1

Fecha de vigencia: 12 de mayo de 2025



Proyecto: Lina Clemencia Palacio Corrales – Contratista Financiera – Secretaria de Prensa y comunicaciones.