

Juan Pablo Muñoz Montilla
Creativo, Comunicador Socail y Diseñador Gráfico
+ 57 300 792 9227
jpmunozm20@gmail.com

Propuesta

Empresa de Telecomunicaciones de Popayán EMTEL S.A. E.S.P.

@jpmunozm Juan Pablo Muñoz Juan Pablo Muñoz Montilla

¿Quién es Juan Pablo Muñoz?

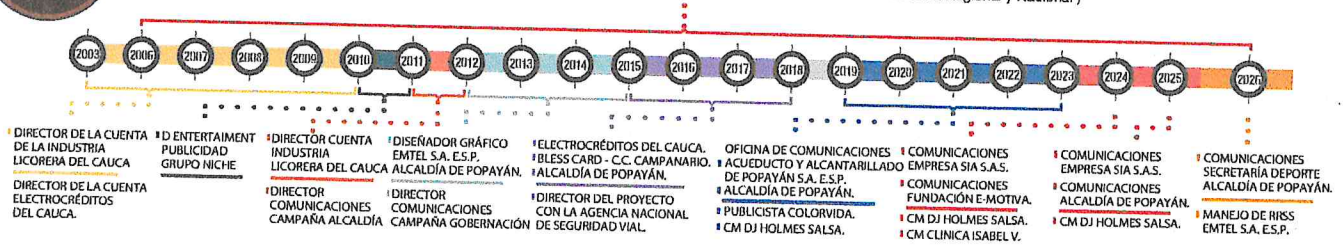
Diseñador Gráfico Publicitario y Especialista en Marketing Digital con 17 años de experiencia, co-fundador de MÉTRICA Publicidad. He trabajado en la creación, ejecución y medición de campañas publicitarias tanto en medios tradicionales como digitales, desarrollando proyectos visuales únicos y adaptados a las necesidades de cada cliente. Mi experiencia incluye branding, diseño publicitario, diseño editorial y estrategias efectivas en marketing digital, con especialización en campañas de Facebook Ads, que no solo impactan, sino que también generan conversiones.

Mi enfoque siempre ha sido la personalización y la satisfacción del cliente, buscando transformar su objetivo en el mío. Con un dominio profundo del color, la forma y las técnicas de impresión, me esfuerzo por lograr resultados excepcionales en cada proyecto. Soy un firme creyente en la colaboración estrecha y efectiva entre diseñador y cliente para alcanzar metas comunes.

Hoy, busco nuevos retos y proyectos que me permitan seguir aprendiendo, innovando y aportando valor a marcas que apuestan por un diseño y marketing estratégico.

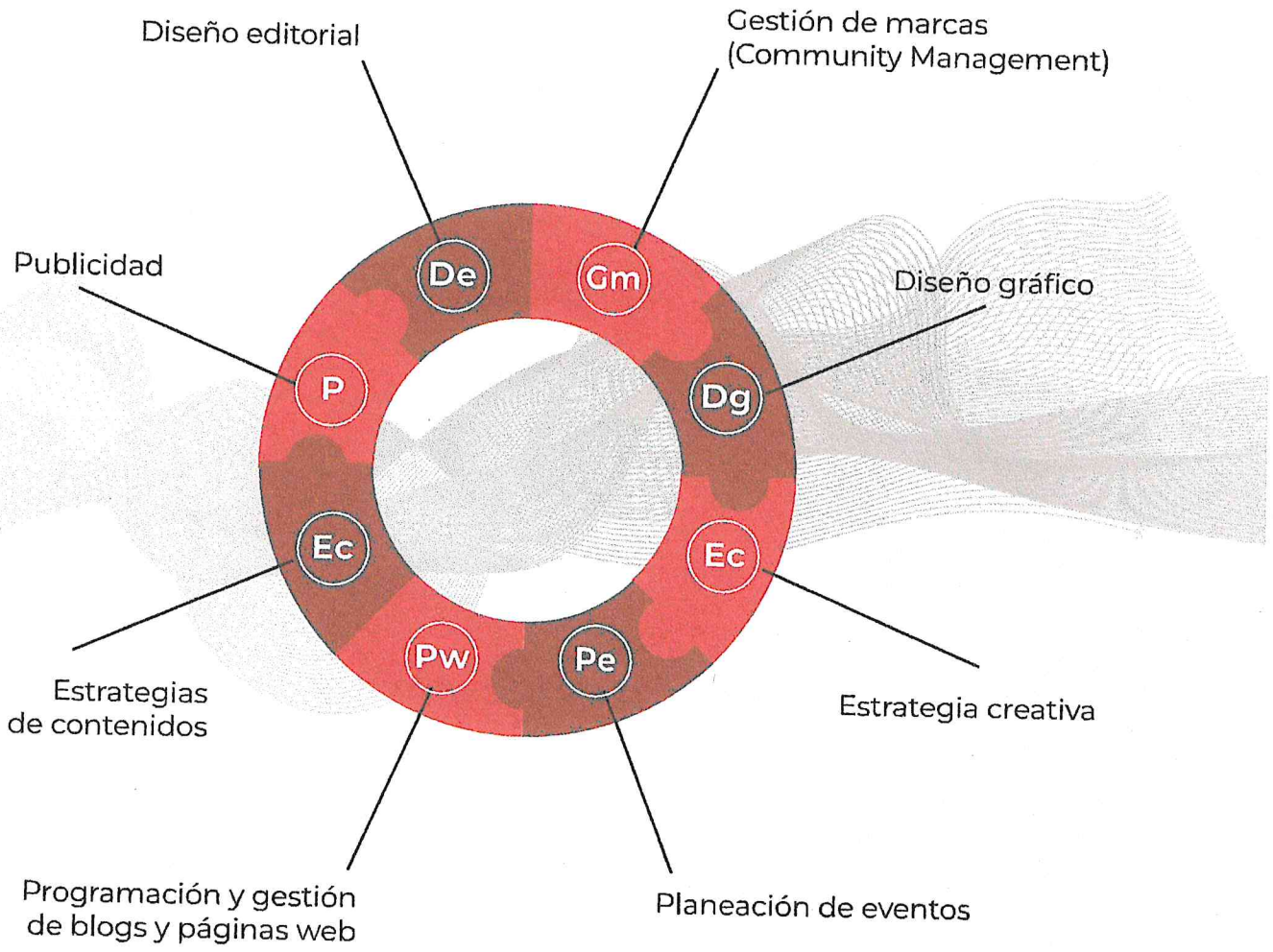


EXPERIENCIA LABORAL



@jpmunozm Juan Pablo Muñoz Juan Pablo Muñoz Montilla

Servicios


Diseño editorial
Gestión de marcas
(Community Management)
Publicidad
Diseño gráfico
De
Gm
P
Dg
Ec
Ec
Pw
Pe
Estrategias
de contenidos
Estrategia creativa
Programación y gestión
de blogs y páginas web
Planeación de eventos

Propuesta

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Objetivo General

Fortalecer el posicionamiento digital de EMTEL S.A. E.S.P., mediante la planificación, creación, diseño y publicación de contenidos estratégicos que permitan fortalecer la relación con los usuarios, clientes y grupos de interés, mejorar la percepción de marca, informar oportunamente sobre los servicios de la empresa y generar una comunidad digital activa y participativa.

Alcance del Servicio

La estrategia de comunicación digital se desarrollará de manera articulada con las directrices establecidas por EMTEL S.A. E.S.P. a través de los Comités de Mercadeo y Comunicaciones, donde se definirán las campañas, temáticas, prioridades institucionales y frecuencia de publicaciones de acuerdo con las necesidades corporativas.

Planeación Estratégica de Contenidos

Participación en comité de comunicaciones.
Elaboración de parrillas de contenido mensuales.
Definición de objetivos de comunicación por campaña.
Identificación de oportunidades de comunicación institucional y comercial.
Propuesta permanente de nuevas estrategias digitales.

01. Generación de Contenido Educativo

Diseño y producción de contenidos orientados a generar valor para los usuarios mediante información útil y práctica relacionada con los servicios y el entorno digital.

Propuesta

Tipos de contenido:
Guías de uso de servicios.
Tutoriales paso a paso.
Consejos tecnológicos.
Seguridad digital y protección de datos.
Buenas prácticas de conectividad.
Infografías educativas.
Preguntas frecuentes.
Solución de dudas recurrentes de los usuarios.

Objetivo:
Posicionar a EMTEL S.A. E.S.P. como una empresa cercana, experta y comprometida con la educación digital de sus usuarios.

02. Generación de Contenido Informativo
Creación y difusión de contenidos institucionales que mantengan informada a la comunidad sobre la gestión de la empresa.

Tipos de contenido:
Lanzamiento de productos y servicios.
Actualizaciones tecnológicas.
Cobertura de eventos.
Información de interés para usuarios.

Objetivo:
Mantener una comunicación transparente, oportuna y permanente con los usuarios.

Propuesta

03. Generación de Contenido de Entretenimiento
Producción de contenidos que generen cercanía emocional con la audiencia y fortalezcan la identidad de marca.

Tipos de contenido:
Fechas especiales.
Tendencias digitales.
Historias inspiradoras.
Contenido cultural y regional.
Dinámicas recreativas.
Contenido emocional.
Videos y formatos creativos.
Memes corporativos cuando la estrategia de marca lo permita.

Objetivo:
Incrementar el alcance orgánico, la recordación de marca y la interacción con la comunidad digital.

04. Generación de Contenido Promocional
Diseño de piezas enfocadas en fortalecer la comercialización de los productos y servicios de EMTEL.

Tipos de contenido:
Promoción de planes y servicios.
Campañas comerciales.
Beneficios para usuarios.
Lanzamiento de nuevas soluciones tecnológicas.
Ofertas y campañas especiales.
Publicidad para captación de nuevos clientes.

Objetivo:
Apoyar el cumplimiento de los objetivos comerciales de la organización.

Propuesta

05. Generación de Contenido Interactivo

Diseño de actividades digitales orientadas a incrementar la participación de la comunidad.

Tipos de contenido:

Encuestas.
Cajas de preguntas.
Concursos.
Trivias.
Retos digitales.
Dinámicas de participación.
Sondeos de opinión.
Activaciones en redes sociales.

Objetivo:

Fortalecer la relación entre EMTEL y sus usuarios, promoviendo la participación activa y el sentido de pertenencia hacia la marca.

06. Producción Audiovisual

Planeación y coordinación de jornadas de grabación.
Grabación de contenido para redes sociales.
Producción de videos institucionales.
Producción de Reels y contenido de formato corto.
Cobertura audiovisual de eventos corporativos.
Edición y postproducción de material audiovisual.

Propuesta

07. Diseño Gráfico

El desarrollo gráfico de las campañas y contenidos exclusivos para redes sociales está incluído en la propuesta y a quien corresponda desde la empresa EMTEL S.A. E.S.P. debe ajustar las piezas de campañas internas, comunicados empresariales, Noticias importantes, Mantenimientos programados, material P.O.P. y afines, que sean requeridas para publicación en redes sociales, garantizando coherencia visual con el manual de identidad corporativa y los lineamientos institucionales establecidos por la organización. La propuesta no incluye diseño de material P.O.P. y de merchandising que no sea apto para las redes sociales.

Se incluye:
Administración de redes sociales institucionales.
Manejo de Pauta publicitaria.
Seguimiento de la reputación digital de la marca.
Informe mensual de actividades realizadas.
Reporte de alcance e interacción y Análisis de crecimiento.
Recomendaciones estratégicas para optimización de resultados.

Frecuencia de Publicación

La frecuencia de publicaciones será definida de manera conjunta entre EMTEL S.A. E.S.P. y el responsable de la estrategia digital, de acuerdo con las necesidades institucionales, campañas comerciales, actividades corporativas y lineamientos establecidos en el comité de comunicaciones.

Es importante resaltar que las funciones del Call Center son:

Monitoreo de mensajes y comentarios.
Gestión básica de interacción con usuarios.
Escalamiento de solicitudes a las áreas correspondientes.

Inversión

Duración De La Propuesta

Hasta el 31 de diciembre de 2026

Valor de La Propuesta

La inversión de la propuesta mensual es de $ 13.400.000
(trece millones cuatroscientos mil pesos moneda corriente)

* El valor de la inversión para pauta de redes sociales está incluído.

* Se realiza una inversión de $ 2.000.000 de pauta mensual.

Forma de Pago:

Pago mensual.

Mención especial

No incluye viáticos en caso de que se requiera translado a lugares fuera de la Ciudad.

Atentamente:



Juan Pablo Muñoz Montilla
Creativo, Comunicador Socail y Diseñador Gráfico
+ 57 300 792 9227
jpmunozm20@gmail.com