

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 2 de 64

[22-06-2026]

ANALISIS DEL SECTOR

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y las recomendaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública ANCP - Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía de Elaboración de Estudios de Sector GEES – Versión 2 de 24 de junio de 2022, como parte del Proceso de Contratación en cumplimiento de los principios de planificación, se procede a realizar el alcance requerido de manera proporcionada teniendo en cuenta el valor, el objeto, el tipo de contrato y los riesgos identificados.

1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

1.1 Objeto

PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL 2026.

1.2 Condiciones técnicas requeridas

ITEM	DESCRIPCIÓN TECNICA	CONTENIDO DE LAS EMISIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.
1	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en audio pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM y/o FM en el Departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios Informativos radiales tipo entrevista	80
2	Producción, edición y emisión de cuñas radiales de 30 segundos de duración cada una, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Cuña radial	402

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 1 de 64

CONTENIDO

pág.

1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO	2
1.1 Objeto	2
1.2 Condiciones técnicas requeridas.....	2
1.3 Plazo de ejecución	200
1.4 Equipo de trabajo	20
1.5 Maquinaria o herramientas de trabajo	20
2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.....	20
2.1 Económico	20
2.2 Gremios y agentes del sector.....	399
2.3 Regulatorio.....	399
2.4 Análisis del producto de industria nacional.....	42
3. ESTUDIO DE LA OFERTA	50
3.1 Quien vende u oferta el bien o servicios.....	50
3.2 Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios.....	51
3.3 Valores cotizados en el mercado.....	52
3.4 Indicadores financieros	56
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	599
4.1 Adquisiciones previas otras entidades	599
4.2 Adquisiciones previas de la entidad	61
5. FUENTES CONSULTADAS.....	64

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR-034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 3 de 64

	y/o FM en el Departamento de Caquetá.			
3	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en video pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio televisivo en la programación con mayor audiencia y que tengan cobertura en el departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios Informativos televisivos tipo entrevista	50
4	Emisión de mensajes institucionales a través de comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes en un espacio televisivo de alta sintonía departamental, en el horario prime o de mayor audición del medio de comunicación.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Comerciales televisivos	205
5	Cubrimiento de eventos y actividades de la Secretaría de Salud Departamental y emisión de los mismos en los noticieros, programación general de los medios en televisión y plataformas digitales.	Actividades realizadas por la Secretaria de Salud Departamental	Notas periodísticas	20
6	Producción, edición y publicación de espacios informativos con entrevistas pregrabadas o en vivo, con una duración entre 5 y 10 minutos, en medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá, para difusión de información en sus redes sociales y/o páginas web de noticias.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios informativos tipo entrevista	34

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 4 de 64

7	Producción, diseño y publicación de piezas educativas o informativas (en imagen o video) en página web y/o redes sociales, de medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá en el horario de mayor alcance.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Piezas educativas o informativas (en imagen o video)	314
---	---	--	--	-----

CONTENIDO NECESARIO A DIFUNDIR EN LOS MEDIOS COMUNICACIÓN:

TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES PAI					
Estrategia Integral para el Fortalecimiento de la Cobertura Vacunal del Esquema Permanente y Regular en el Marco del PAI	Importancia del esquema permanente de vacunación.	Fortalecer la cobertura del esquema permanente y regular de vacunación mediante acciones de comunicación, educación y participación comunitaria, que promuevan el acceso, la confianza y la apropiación social de las vacunas en la población objetivo, en el marco del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI).	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales	Familias informadas y sensibilizadas en la estrategia de vacunación Cobertura de vacunación útiles	ALTO
	Vacunación contra la fiebre amarilla				
	Vacunación contra la influenza				
	Vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH)				
	Vacunación en gestantes				
	Importancia de la vacunación en adolescentes y adultos				
	Mitos y verdades sobre la vacunación				
	Vacunación COVID-19				
	Enfermedades Prevenibles por la vacunación				
	Recomendaciones a la hora de la vacunación: Antes, durante y después de la vacunación.				

 GOBIERNO DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 5 de 64

ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD					
Estrategia de Atención Primaria en Salud (APS)	Atención Primaria en Salud: ¿Qué es? ¿Cuál es su propósito?	Diseñar e implementar estrategias de información y educación para la salud en Atención Primaria en Salud - APS, que permita comunicar la definición, importancia, implementación y avances en el departamento de Caquetá.	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales	Familias informadas y sensibilizadas en la estrategia de Atención Primaria en Salud	Alto
	Atención Primaria en Salud al alcance de todos, renovando nuestro compromiso: ¡¡Un enfoque territorial!!				
	Lecciones aprendidas y experiencias exitosas de la APS.				
	Desafíos en la Atención Primaria en Salud.				

SALUD AMBIENTAL					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
Agua para consumo humano	Vigilancia de la calidad de agua para consumo humano. Indicador IRCA. Sistemas de potabilización de agua en viviendas ubicadas en área rural. Limpieza y desinfección de tanques y almacenamiento de agua para consumo humano en el marco de la responsabilidad como usuario. Acciones a tener en cuenta en los puntos de captación de agua para consumo humano – fuentes hídricas superficiales. Inspección, vigilancia y control de sistemas de suministro de agua para consumo humano.	Difundir a la comunidad acciones de promoción de la salud y prevención de enfermedades asociadas al consumo de agua, mediante educación sanitaria y ambiental.	Población en general.	Población informada sobre el consumo seguro de agua.	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 6 de 64

Residuos generados en la atención en salud y otras actividades	Como afecta los residuos peligrosos en la salud. Clasificación y disposición final de los residuos generados en la atención en salud y otras actividades. Requisitos para la apertura y funcionamiento de los establecimientos de estética ornamental.	Informar a los propietarios de establecimientos de interés sanitarios sobre las acciones de vigilancia sanitaria de la gestión interna de los residuos generados en la atención en salud.	Establecimientos de estética ornamental, droguerías, - consultorios médicos y odontológicos, IPS, Centros de Salud y demás establecimientos afines.	Comunidad informada sobre la manera en que se pueden reducir los riesgos sanitarios en el manejo, almacenamiento, disposición de residuos generados en la atención en salud y otras actividades.	Medio
Sustancias químicas	Socializar los factores de exposición a sustancias químicas. Acciones de IVC. Criterios sanitarios que deben cumplir las sustancias químicas empleadas para el control de plagas. Establecer los tipos de intoxicaciones por sustancias químicas en donde se socialice el tipo de exposición, sustancias involucradas y ocupaciones de mayor riesgo en los municipios en los que se estén presentando el mayor número de intoxicaciones. Acciones preventivas para el control de plagas, con enfoque en limpieza, orden evitar ingreso de plaga, evitar la alimentación de la plata y la vivienda mediante la eliminación de objetos en desuso. Manejo de recipientes empleados para el almacenamiento de sustancias químicas.	Orientar a la población con actividades económicas en las cuales se usan, almacenan y expenden sustancias o productos químicos, sobre el uso seguro de estos.	Personas que laboren en el campo y población del área urbana que manipule sustancias químicas para el control de plagas.	Población informada sobre cómo minimizar factores de riesgo en la exposición de sustancias químicas y cómo reducir el comportamiento epidemiológico de las intoxicaciones por estos productos.	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR-034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 7 de 64

	Prevención de afectaciones a la salud mediante el uso seguro de sustancias químicas.				
Calidad e inocuidad de alimentos	Acciones de IVC. Alertas sanitarias. Manipulación higiénica de los alimentos. Parámetros de calidad y manipulación de queso. Parámetros de calidad de la panela. Manejo seguro de carnes (transporte y comercialización). Rotulado de alimentos. Transporte de alimentos. Acciones de prevención de ETA's. IVC a bebidas alcohólicas y campaña "Por mi salud yo me la tomo en serio". Precauciones para el consumo de alimentos en Halloween. Precauciones para el consumo de alimentos y bebidas durante festividades decembrinas. Prevención y promoción de consumo de sodio.	Informar sobre los peligros y riesgos generados en la manipulación de alimentos para la prevención de ETA.	Establecimientos del sector de alimentos y bebidas, manipuladores, personas naturales y jurídicas que ofrecen servicios de cursos de manipulación de alimentos y demás actores de la cadena de producción, transformación, almacenamiento, distribución, expendio y transporte de alimentos. (POBLACIÓN EN GENERAL)	Comunidad informada sobre las prácticas que permiten la reducción de Enfermedades Transmitidas por Alimentos.	Alto
Cambio climático	Día mundial contra el cambio climático (24 de octubre). Afectación en la salud por los cambios de clima. Acciones para mitigar los impactos del cambio climático. Efectos de los eventos climáticos en relación con la salud y el medio ambiente. Calidad de aire: su impacto en la salud.	Informar sobre los riesgos asociados a este fenómeno y su incidencia en enfermedades transmitidas por vectores como la Leishmaniasis, la Malaria, el Zika, el Chikunguña y el Dengue.	Población en general	Población con la información suficiente para reducir los casos de transmisión por vectores, asociados al fenómeno del Cambio Climático	Medio

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 8 de 64

Movilidad saludable, segura y sostenible	Estrategia: La vida no tiene reinicio.	Socializar estrategias y comportamientos que permitan una movilidad segura y sostenible en el Caquetá	Población en general y actores involucrados en la movilidad	Comunidad con el conocimiento acerca de los diversos factores y actores inmersos en la movilidad, esto con el fin de reducir las tasas de accidentalidad y muertes producidas en accidentes de tránsito	Alto
--	--	---	---	---	------

DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
Promoción y proveeclan Salud mental y convivencia social	Ideación suicida	Fortalecimiento de capacidades en salud pública en el marco de los ejes estratégicos del plan decenal que permita la coordinación sectorial, intersectorial y la participación comunitaria temas de Salud * Mental en el departamento de Caquetá.	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales y actores sectoriales e intersectoriales	Fortalece la capacidad de respuesta del departamento del Caquetá frente a los principales retos en salud mental, mediante la articulación efectiva entre actores sectoriales, intersectoriales y la comunidad en general, promoviendo una cultura de cuidado, prevención y atención integral	Alto
	Trastornos mentales.				
	Políticas publica				
	Promoción y prevención de sustancias Psicoactivas				
	Mujer, diversidad de género y violencia.				
	Convivencia social				

RIAS (RUTAS INTEGRALES DE ATENCIÓN EN SALUD)					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
ENFERMEDAD ES CRONICAS NO	CANCER	Cáncer de mama y cuello uterino.	Sensibilizar sobre qué es el cáncer, tipos y factores de riesgo	Para el cáncer de mama hombres y mujeres	Alto

 GOBIERNO DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 9 de 64

TRANSMISIBLES		Cáncer en menor de 18 años	Enseñar métodos de autoexploración y signos de alarma Promover la vacunación y control ginecológico Identificar signos tempranos en niños y adolescentes	para el cáncer de Cuello uterino mujeres. Para el cáncer en menores de 18 años Comunidad en general	
ENFERMEDADES EMERGENTES, REEMERGENTES Y DESATENDIDAS	Promoción del lavado de manos "Con agua y jabón mis manos están limpias"	Definición: Importancia del lavado de manos. ¿Cómo se realiza el lavado de manos?	Implementar estrategias para promoción del lavado de manos y prevención de enfermedades infecciosas en la región.	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales y actores sectoriales e intersectoriales.	Alto
MATERNIDAD SEGURA ESTRATEGIA PLAN DE ACCELERACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE LA MUERTE MATERNA	Definir la estrategia PARE MM 2025 a la comunidad. Seguimiento Institucional a las gestantes. Describir que se realiza Evaluación las IPS sobre la atención de las gestantes. Prevención del embarazo en adolescente. A que tiene derecho la gestante en el control Prenatal.	Diseñar e implementar estrategias de información y educación para la salud en Atención Materna, que permita comunicar la definición, importancia, implementación y avances en el departamento de Caquetá.	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales	Familias informadas y sensibilizadas en la estrategia de Atención Primaria en Salud	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 10 de 64

	Anticoncepción pos evento Obstétrico.				
	Consulta preconcepcional.				
	Importancia del parto Institucional. (enfoque diferencial)				
PRIMERA INFANCIA, ADOLESCENCIA	Política pública y líneas estratégicas	Difusión de hechos en la comunidad.	padres, cuidadores, familias residentes en Caquetá, grupos poblacionales, docentes, agentes comunitarios actores, sectores y demás estamentos.	disminución y eliminación de tasas de mortalidad: infantil, de niñez y neonatal	Alto
	Fortalecimiento de rps	mejorar niveles de cumplimiento			
	Mensajes claves del programa de ira-edad	manejo adecuado de ira y edad en la comunidad.			
	Plan para reducción de mortalidad nn de primera infancia	Mejorar la accesibilidad y oportunidad en la prestación del servicio de salud.			
	Fortalecimiento de rpm	mejorar la accesibilidad y oportunidad en la prestación del servicio de salud			
	Derechos sexuales y reproductivos		Familias del Departamento y diferentes grupos	Que los habitantes del departamento	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 11 de 64

SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIV A	Eliminación de la t ransmisión mater no infantil de la infección por el VIH-HB-SIFILIS y CHAGAS		poblacionales y actores sectoriales e intersectoriales.	del Caquetá estén informad as y sensibilizadas en los derechos sexuales y reproductivos y las estrategias de prevención de las ITS	
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	LACTANCIA MATERNA 1. Importancia de la Lactancia Materna. 2. Desventajas de la alimentación artificial 3. Prevención y solución de problemas. 4. Extracción de la leche materna 5. Conservación de la leche materna 6. Transporte de la leche materna 7. Suministro de la leche materna 8. Alimentación Complementaria 9. Bancos de leche humana 10. Razones médicas aceptables para el uso de	Sensibilizar sobre la promoción de la lactancia materna Sensibilizar sobre la promoción de la alimentación saludable	Madres gestantes, madres lactantes y comunidad en general Comunidad en general	Concienciar, educar y promover la importancia de la lactancia materna y la alimentación complementaria Concienciar, educar y promover la importancia de la alimentación saludable	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 12 de 64

	sucedáneos de la leche materna 11. Licencia de maternidad 12: Mitos y creencias de la lactancia materna. GUÍAS ALIMENTARIAS BASADAS EN ALIMENTOS 1. Plato saludable de la familia colombiana 2. Mensajes saludables				
--	--	--	--	--	--

VULNERABLES					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	1. Salud con enfoque étnico y cultural 2. Discapacidad e inclusión 3. Entornos saludables 4. Enfoque diferencial e interseccional 5. Vejez	Promover la atención integral e integrada en salud, teniendo en cuenta los determinantes sociales que perpetúan las inequidades sanitarias, con enfoque diferencial para la primera infancia, infancia, adolescencia, personas mayores, enfoque de género, poblaciones étnicas, personas con discapacidad	Familias del Departamento y diferentes grupos poblacionales y actores sectoriales e intersectoriales.	Fortalecida la atención integral e integrada en salud en el departamento del Caquetá, mediante la implementación de estrategias con enfoque diferencial e interseccional, que reconozcan y respondan a las necesidades específicas de poblaciones étnicas, víctimas del conflicto	Alto

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 13 de 64

		y víctimas del conflicto armado.		armado, firmantes de paz, personas con discapacidad, personas mayores y comunidades afrodescendientes, promoviendo la equidad, la participación comunitaria y la construcción de entornos saludables.	
CERSS- Entornos Saludables Emergencias y desastres	Promoción de la actividad física en todos los entornos. Promoción de la alimentación saludable en todos los cursos de vida. Prevención del consumo del tabaco, vapors, sucedáneos e imitadores	Promover la práctica de actividad física, alimentación y hábitos saludables como método efectivo para prevenir enfermedades crónicas no transmisibles como Hipertensión, diabetes y algunos tipos de cáncer.	Población en general.	Comunidades concientizadas sobre la situación en salud en nuestro departamento. Reconocimiento de la alimentación saludable y actividad física como medio transformador de vidas. Fortalecimiento de los entornos saludables y desarrollo de habilidades individuales.	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 14 de 64

MEDICAMENTOS					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
Socialización de estrategia sobre el uso seguro de medicamentos en el departamento del Caquetá	Estrategia la calidad tiene color	El objetivo de la socialización de la estrategia sobre el uso seguro de medicamentos en el departamento del Caquetá es promover el conocimiento y la conciencia entre la comunidad y los profesionales de la salud sobre la importancia de usar los medicamentos de manera responsable y segura. Esto ayuda a prevenir errores, reacciones adversas y resistencia a los medicamentos, eventos de interés en salud pública como intoxicaciones. Además, busca fortalecer la cultura de autocuidado y promover prácticas que contribuyan a la salud y bienestar de toda la comunidad.	Profesionales de la salud, droguerías, tiendas naturistas del Departamento y diferentes grupos de interés.	Incluir una mayor conciencia y conocimiento entre la comunidad y los profesionales de la salud acerca de la importancia de usar los medicamentos de manera responsable. crear un entorno más seguro y consciente en el uso de medicamentos. Disminuir los casos de interés en salud pública y evitar eventos adversos a medicamentos.	Alto
	Automedicación				
	Correcta Disposición final de medicamentos - Programa pos consumo PUNTO AZUL				

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 15 de 64

ETV Y ZOONOSIS					
TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO	GRUPO OBJETIVO	RESULTADOS	NIVEL DE RELEVANCIA
Arbovirosis (Dengue, Zika y Chikunguña)	Prevención y eliminación de criaderos	Informar y sensibilizar sobre prevención, signos de alarma y control vectorial de Arbovirosis, con enfoque especial en embarazadas (Zika) y zonas urbanas (Dengue).	Comunidad general, escolares, personal de salud, mujeres gestantes, líderes comunitarios	Reducción de criaderos, aumento de consultas oportunas, disminución de casos complicados y de transmisión local	Alto
	Signos de alarma				
	Uso de repelentes				
	Atención oportuna				
	Control vectorial				
	Riesgo en gestantes (Zika)				
Fiebre Amarilla	Vacunación	Promover la vacunación masiva y el reconocimiento de signos clínicos, en especial en zonas selváticas y rurales con circulación del virus.	Población rural, viajeros, trabajadores forestales y agrícolas	Aumento de la cobertura vacunal, control de brotes, reducción del riesgo de urbanización del virus	Alto
	Signos y síntomas				
	Zonas de riesgo				
	Prevención y vigilancia				
	Control del vector				
Malaria	Diagnóstico y tratamiento oportunos	Fortalecer el diagnóstico oportuno y las acciones de prevención y control en zonas de alta endemicidad.	Población rural, pueblos indígenas, personal sanitario	Disminución de casos complicados, mayor uso de métodos preventivos	Medio
	Uso de toldillos				
	Control larvario				
	Vigilancia entomológica				
Leishmaniasis	Prevención en zonas rurales	Sensibilizar sobre los síntomas, prevención y	Trabajadores rurales, población en zonas selváticas,	Diagnóstico temprano, acceso a tratamiento,	Medio
	Reconocimiento de signos clínicos				

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 16 de 64

	Tratamiento	atención oportuna en comunidades afectadas.	líderes comunitarios	disminución de transmisión	
Chagas	Prevención en vivienda	Promover medidas de control en viviendas y diagnóstico oportuno en población expuesta.	Hogares rurales, escuelas, comunidades con presencia del vector	Casas seguras, mayor notificación y diagnóstico	Medio
	Vigilancia comunitaria del vector				
	Signos clínicos				
Rabia	Vacunación animal	Incrementar la cobertura de vacunación animal y la notificación de mordeduras, con énfasis en zonas rurales.	Dueños de mascotas, campesinos, niños, comunidades vulnerables	Alta cobertura vacunal animal, comunidad informada, respuesta rápida ante exposición	Medio
	Atención de mordeduras				
	Profilaxis en humanos				
Leptospirosis	Prevención ambiental	Disminuir el riesgo de infección mediante educación sanitaria y uso de medidas de protección personal.	Población expuesta por inundaciones, trabajadores agropecuarios	Menor incidencia por mejora de prácticas sanitarias y ambientales	Medio
	Manejo de aguas contaminadas				
	Protección en actividades agropecuarias				
Accidentes Ofídicos	Prevención	Reducir los casos graves y letales por mordeduras mediante educación, identificación oportuna y fortalecimiento de atención en salud.	Población rural, trabajadores del campo, escuelas rurales, personal de salud	Respuesta comunitaria oportuna, disminución de complicaciones y letalidad	Medio
	Identificación de especies peligrosas				
	Primeros auxilios				
	Disponibilidad y acceso a suero antiofídico				

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 17 de 64

Eventos ETV y zoonosis emergentes	Vigilancia activa	Fortalecer la capacidad de respuesta frente a amenazas de ETV y zoonosis emergentes con acciones articuladas.	Autoridades locales, comunidad, personal de salud y ambiente	Planes de contingencia activados, casos detectados precozmente, articulación efectiva	Bajo
	Difusión oportuna				
	Respuesta intersectorial				
	Preparación para emergencias				
LABORATORIO EN SALUD PÚBLICA					
Vigilancia por laboratorio de eventos de interés en salud pública y de factores de riesgo del ambiente y el consumo.	Fortalecimiento Técnico de Capacidades a la Red de Laboratorios de Aguas. Verificación de Estándares de calidad en salud pública a la Red de laboratorios clínicos del departamento. Inducción profesionales Servicio Social Obligatorio del Departamento. Capacitación en referencia y contrarreferencia de muestras y lineamiento de eventos de interés en salud pública. Vigilancia por laboratorio de Arbovirus (dengue - fiebre amarilla) Vigilancia por laboratorio de ETV parasitarias (malaria-leishmaniasis-Chagas) Vigilancia Entomológica de ETV virales y parasitarias (dengue-	Dar cumplimiento a los lineamientos nacionales para la vigilancia y control de los eventos de interés en salud pública, con el fin de garantizar su adecuado funcionamiento y operación en las líneas estratégicas del laboratorio para la vigilancia en salud pública, la gestión de la calidad, la prestación de servicios y la investigación	Población en general	Fortalecimiento de las redes de laboratorios de aguas y clínicos del departamento. Gestión de calidad en el diagnóstico de enfermedades de interés en salud pública y vigilancia regular y/o contingencial de los eventos de interés en salud pública y de los factores del riesgo del ambiente y el consumo. Fortalecimiento en los estándares de Biocustodia, Bioseguridad y Biocontención	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 18 de 64

	fiebre amarilla-malaria-leishmaniasis-chagas) Vigilancia de tuberculosis por el laboratorio Actualización en lineamientos para vigilancia entomológica de vectores Socialización de la Resolución 207 de 2024 (Programa de Tamizaje neonatal) Vigilancia por Laboratorio de zoonosis Rabia - Encefalitis Equina Actualización en lineamientos para vigilancia por laboratorio en ETV Parasitarias Lineamientos para el manejo del programa de Reactivo-vigilancia Vigilancia por Laboratorio de IITS Virales, ITS Bacterianas zoonosis Leptospira, Fiebre Tifoidea, Hepatitis A Fortalecimiento y verificación de estándares en Bioseguridad, Biocustodia y Biocontención.				
GESTIÓN TERRITORIAL					
Asistencia Técnica, Seguimiento y Monitoreo a las	La planeación Integral en Salud.	Ejercer nuestras competencias en Salud y brindar	Ciudadanía informada	Ciudadanía informada, información sobre	Alto

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 19 de 64

Entidades Territoriales Municipales	Los Planes territoriales de Salud	asesoría y acompañamiento a nuestras Entidades Territoriales para el logro y alcance de los resultados esperados en salud en el departamento de Caquetá		la gestión de la Secretaría de Salud y aporte a la transparencia en la administración de los recursos de la salud y la rendición de cuentas	
	Uso de la subcuenta salud pública Como van nuestros municipios				
	Seguimiento y monitoreo				
VIGILANCIA EN SALUD PÚBLICA					
Divulgación Integral a la comunidad frente al comportamiento de los Eventos de Interés en Salud Pública dentro del territorio Caqueteño y su relación con el nivel nacional.	• Estrategia Vigilancia Basada en Comunidad (generalidades) • Importancia Vigilancia Basada en Comunidad • Fortalecimiento de la red Vigilancia Basada en Comunidad • Comportamiento epidemiológico Dengue • Comportamiento epidemiológico Malaria • Comportamiento epidemiológico Fiebre Amarilla • Comportamiento epidemiológico Intento de suicidio / suicidio • Comportamiento epidemiológico Accidente ofídico / otros animales venenosos	Brindar información clara y completa a la comunidad en general, a los profesionales del sector salud y a las personas interesadas en los Eventos de Interés en Salud Pública, en lo referente a su distribución e impacto en el departamento del Caquetá	Población en general	Mayor conocimiento de la población sobre los Eventos de Interés en Salud Pública (EISP) que afectan al departamento del Caquetá. Incremento en la participación de la comunidad y del personal de salud en acciones de prevención y control de EISP.	Alto
	Reducción de la desinformación y rumores sobre enfermedades o eventos de salud pública en la región.				
	Generación de alertas tempranas comunitarias gracias a una población informada y consciente del impacto de los EISP.				

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 20 de 64

	- Comportamiento epidemiológico Chagas - Comportamiento epidemiológico Desnutrición Aguda en menores 5 años - Comportamiento epidemiológico Tuberculosis - Distribución y comportamiento de nacidos vivos en el departamento de Caquetá - Comportamiento epidemiológico Varicela			Incremento en la	
				notificación y reporte de casos por parte de la comunidad y profesionales de salud.	

Clasificador Bienes y Servicios UNSPSC

Códigos UNSPSC	Denominación
82101600	Publicidad difundida
82101800	Servicios de agencia de publicidad
82101900	Colocación y cumplimiento de medios
83111900	Servicios de radio
83121700	Servicios de comunicación masiva

1.3 Plazo de ejecución

- A FECHA CIERTA:** El plazo de ejecución del contrato será hasta 31 de diciembre del 2026, contado a partir de la legalización del mismo y suscripción del Acta de Inicio por EL CONTRATISTA y el supervisor del contrato.

1.4 Equipo de trabajo

El proponente deberá acreditar que cuenta con el siguiente personal

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 21 de 64

CANT	PERFIL	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA
1	COMUNICADOR SOCIAL	Profesional en Comunicación social con posgrado en mercadeo de servicios	Diez (10) años de experiencia contados a partir del título profesional. Cinco (05) años de experiencia contados a partir del título de especialización. Haber participado en la ejecución de actividades de comunicación social en al menos dos (02) años
2	ADMINISTRADOR	Profesional en Administración de empresas con diplomado en Mercadeo	Diez (10) años de experiencia contados a partir del título profesional. Haber participado en la ejecución de actividades de plan de medios

1.5 Maquinaria o herramientas de trabajo

No se requiere maquinaria o herramientas de trabajo.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

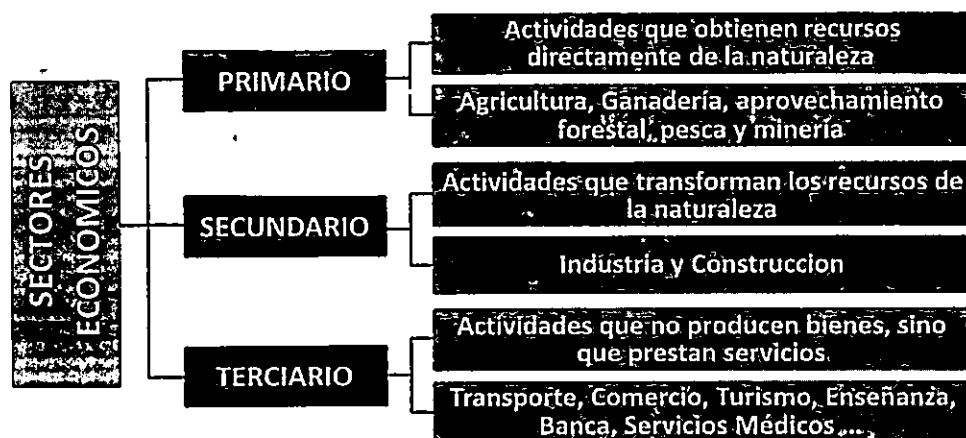
2.1 Económico

- Productos incluidos dentro del sector

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 22 de 64



El sector terciario o de servicios es el principal sector económico en las economías de los países desarrollados, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Estos a su vez lo conforman otros sub-sectores económicos inmersos como son:

- o Comercio (mayorista y minorista).
- o Servicios financieros (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- o Servicios jurídicos y legales.
- o Turismo y hostelería.
- o Educación.
- o Sanidad.
- o Transporte.
- o Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- o Ocio y cultura (espectáculos, conciertos, teatro, etc.).
- o Medios de comunicación (prensa).
- o Servicios de telecomunicaciones.

Para el presente proceso vamos hacer énfasis en el sector terciario o de servicios, teniendo en cuenta que el objeto de esta contratación, tiene como propósito la **"PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL 2026"**, con el fin de ejecutar las diferentes acciones colectivas informativas de alto impacto, pertinentes

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 23 de 64

y contextualizadas a la realidad sanitaria y de vida de la población a la cual se dirige, en el marco de la estrategia de Educación e Información para la Salud Pública en el Departamento de Caquetá (de acuerdo a los lineamientos nacionales y directrices normativas), producción, edición, emisión de comerciales, cuñas, espacios informativos con entrevistas pregrabadas o en vivo y publicación de piezas gráficas, de Información en Salud en medios de comunicación televisivos, radiales y nativos digitales, en armonía con las metas y objetivos del Plan Decenal de Salud Pública y el Plan de Desarrollo Departamental, garantizando la capacidad técnica, administrativa y financiera y la cobertura a nivel Departamental, para dar cuenta de los productos que se requieren para avanzar hacia la garantía del goce efectivo del derecho a la salud, con condiciones de vida y salud en la población caquetense tendientes a disminuir la morbilidad, mortalidad y discapacidad evitable en todas las etapas de curso de vida.

Para el presente análisis, teniendo en cuenta que el proceso se ubica en el sector terciario o de servicios engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, lo que significa que son empresas o entidades que se encargan de ofrecer servicios para satisfacer las necesidades de la población. Gracias al desarrollo de los últimos años a nivel de tecnología ha permitido que empresas dedicadas a este tipo de actividad económica sean de las más desarrolladas y una de las principales fuentes de empleo en nuestra economía. Este sector también incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de agricultura y de la industria.

Es un sector que viene diversificándose y ha adquirido nuevas tendencias que han apoyado, integrado y acelerado el desarrollo económico reciente.

Los servicios generales surgen y evolucionan como respuesta a las necesidades de apoyo que tiene toda organización humana, sea esta pública, privada o social en el desarrollo de las actividades que posibilitan el logro de su misión institucional.

- Definición Del Sector

El sector de medios de difusión comprende el conjunto de actividades económicas, empresas, personas naturales y jurídicas dedicadas a la producción, transmisión, distribución, gestión y comercialización de contenidos informativos, educativos o publicitarios a través de canales o plataformas capaces de llegar de manera simultánea o masiva a una audiencia general o segmentada.

Desde el ordenamiento jurídico colombiano, el sector se define y regula a partir de varias normas concurrentes:

La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 24 de 64

de señales de audio y video en forma simultánea. Este servicio está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales. (Ley 182 de 1995, Art. 1).

El servicio de radiodifusión sonora contribuirá a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. (Ley 1341 de 2009, modificada por Ley 1978 de 2019).

Actividades económicas asociadas al objeto contractual

De conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Revisión 4 Adaptada para Colombia 2022 (CIIU Rev. 4 A.C. 2022), expedida por el DANE, se identifican las siguientes actividades económicas relacionadas con el objeto contractual denominado “Prestación de servicios logísticos como central de medios para la implementación de la estrategia de educación e información en salud del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas Departamental 2026”, las cuales corresponden a servicios de producción, difusión y divulgación de contenidos educativos e informativos en diferentes medios de comunicación:

- **CIIU 5911 – Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión:** Incluye la producción y realización de material audiovisual con fines educativos e informativos, tales como videos institucionales, comerciales de televisión, cápsulas educativas, registros audiovisuales y cubrimiento de eventos y actividades desarrolladas en el marco del PIC.
- **CIIU 5912 – Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión:** Corresponde a las actividades de edición, animación, musicalización, subtitulación, efectos visuales y demás procesos técnicos requeridos para la finalización de productos audiovisuales.
- **CIIU 6010 – Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora:** Comprende la emisión y difusión de espacios informativos, programas radiales, entrevistas, campañas institucionales y cuñas radiales dirigidas a la población objetivo.
- **CIIU 6020 – Actividades de programación y transmisión de televisión:** Incluye la emisión de espacios informativos, programas educativos, notas periodísticas, comerciales institucionales y demás contenidos audiovisuales difundidos a través de canales de televisión abierta, regional, local o por suscripción.
- **CIIU 6312 – Portales web:** Comprende la administración y operación de medios digitales, periódicos electrónicos, plataformas informativas y otros canales virtuales

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 25 de 64

destinados a la divulgación de contenidos educativos, informativos y de promoción de la salud.

- **CIIU 7310 – Publicidad:** Comprende la creación, planificación, producción y colocación de anuncios y campañas institucionales en medios de comunicación tradicionales y digitales, incluyendo la administración de pauta publicitaria, difusión de mensajes educativos, publicación de piezas gráficas y audiovisuales, cuñas radiales, comerciales de televisión y contenidos en plataformas digitales.

Se concluye que el objeto contractual se encuentra inmerso principalmente dentro de las actividades económicas relacionadas con la publicidad, la producción audiovisual, la radiodifusión sonora, la televisión y los medios digitales, sectores que cuentan con una amplia oferta de proveedores a nivel nacional con capacidad técnica, operativa y financiera para atender las necesidades derivadas de la implementación de estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud (IEC) en el marco del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC 2026.

- **Evolución del Comercio**
- **Entorno Económico Internacional¹**

El sector de medios de difusión, publicidad, comunicación estratégica y producción audiovisual se encuentra influenciado por las dinámicas de la economía global, especialmente por los avances tecnológicos, la transformación digital, las tendencias en el consumo de información y la evolución de las industrias creativas y culturales.

Durante los años 2025 y 2026, las proyecciones económicas internacionales evidencian una moderación en el crecimiento económico mundial, acompañada de una desaceleración de la inflación en la mayoría de las economías avanzadas. No obstante, persisten factores de incertidumbre asociados a las tensiones geopolíticas, las variaciones en los costos energéticos, las fluctuaciones de las tasas de interés internacionales y las restricciones en las cadenas globales de suministro, elementos que pueden incidir en los costos de producción de contenidos audiovisuales, adquisición de equipos tecnológicos, servicios de telecomunicaciones y plataformas digitales.

De igual manera, organismos internacionales han identificado una tendencia creciente hacia la digitalización de los servicios de comunicación y publicidad, impulsada por el incremento en el acceso a internet, el uso masivo de redes sociales, el consumo de contenidos audiovisuales bajo demanda y la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en los procesos de diseño, producción y segmentación de campañas de información y educación.

¹ <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/07/16/world-economic-outlook-update-july-2024>

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 26 de 64

En el caso colombiano, dichas tendencias han favorecido la consolidación de modelos integrados de comunicación, en los cuales convergen medios tradicionales como la radio y la televisión con medios digitales, portales informativos, redes sociales y plataformas de transmisión en línea, ampliando las posibilidades de cobertura y efectividad de las estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud (IEC).

En consecuencia, el entorno económico internacional presenta condiciones favorables para el fortalecimiento de estrategias de difusión en salud pública, permitiendo el acceso a nuevas tecnologías y metodologías de comunicación social; sin embargo, es necesario considerar posibles variaciones en los costos asociados a servicios tecnológicos, licencias de software, producción audiovisual y pauta en plataformas digitales, las cuales podrían impactar la estructura de costos de los proveedores del sector.

- **Crecimiento PIB Internacional**

Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial constituyen una variable relevante para el análisis del sector de medios de difusión, publicidad y comunicación estratégica, debido a su incidencia sobre las inversiones en tecnologías de la información, servicios digitales, producción audiovisual y plataformas de comunicación utilizadas para la implementación de estrategias de información, educación y comunicación en salud.

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI)², El crecimiento global se proyecta que se mantenga resiliente en 3,3% en 2026 y en 3,2% en 2027, tasas similares al 3,3% estimado para 2025. Esta previsión representa una pequeña revisión al alza para 2026 y ningún cambio para 2027 en comparación con la Perspectiva Económica Mundial de octubre de 2025. Este desempeño estable resulta del equilibrio entre fuerzas divergentes. Los vientos en contra derivados de cambios en las políticas comerciales se ven compensados por el impulso de la inversión en tecnología, especialmente inteligencia artificial (IA), principalmente en Norteamérica y Asia, así como por el apoyo fiscal y monetario, condiciones financieras acomodaticias y la adaptabilidad del sector privado. Se espera que la inflación global disminuya de un estimado de 4,1% en 2025 a 3,8% en 2026 y a 3,4% en 2027. Las proyecciones de inflación se mantienen prácticamente sin cambios respecto a octubre y prevén que la inflación regrese a su objetivo más gradualmente en Estados Unidos que en otras grandes economías.

Los riesgos para el panorama económico siguen inclinados a la baja. Una reevaluación de las expectativas de crecimiento de la productividad asociadas a la IA podría llevar a una caída de la inversión y desencadenar una corrección abrupta en los mercados financieros, afectando desde empresas vinculadas a la IA hasta otros sectores y erosionando la riqueza de los hogares. Las tensiones comerciales podrían intensificarse, prolongando la incertidumbre y afectando la actividad económica. Las tensiones políticas internas o geopolíticas podrían surgir, introduciendo nuevas capas de incertidumbre y perturbando la economía global a través de su impacto en los mercados financieros, las cadenas de

² <https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026>

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 27 de 64

suministro y los precios de las materias primas. Déficits fiscales más grandes y altos niveles de deuda pública podrían presionar las tasas de interés a largo plazo y, a su vez, las condiciones financieras generales.

Por el lado positivo, la actividad podría verse impulsada aún más por la inversión relacionada con la IA y eventualmente transformarse en un crecimiento sostenible si una adopción más rápida de la IA se traduce en fuertes ganancias de productividad y mayor dinamismo empresarial. La actividad también podría beneficiarse de una reducción sostenida de las tensiones comerciales.

El crecimiento económico global para 2026-2027 será estable, con un papel destacado de la tecnología y la IA como motores de crecimiento, especialmente en Estados Unidos y Asia. Sin embargo, existen riesgos asociados a la dependencia de estos sectores y a la incertidumbre en las políticas comerciales y geopolíticas.

Por su parte, el Banco Mundial prevé que el crecimiento económico mundial continúe enfrentando desafíos asociados a las tensiones geopolíticas, la persistencia de condiciones financieras restrictivas en algunas economías desarrolladas, las fluctuaciones en los precios de la energía y las transformaciones derivadas de la digitalización de los mercados. No obstante, se observa una consolidación de sectores intensivos en conocimiento, servicios tecnológicos, industrias creativas y medios digitales, actividades estrechamente vinculadas con el objeto contractual relacionado con la prestación de servicios logísticos como central de medios.

El crecimiento económico mundial en 2025³ se mantuvo relativamente estable antes de que estallara el conflicto en Medio Oriente, apoyado por un crecimiento sólido en algunas economías importantes y un comercio global mejor de lo esperado. Sin embargo, el informe advierte que, tras el conflicto, las perspectivas globales se deterioraron, afectando a aproximadamente dos tercios de las economías del mundo.

El crecimiento del 2,9% en 2025 representa una ligera mejora respecto a años anteriores, pero se espera que disminuya al 2,5% en 2026 debido a los efectos negativos del conflicto, el aumento de los precios de la energía y las condiciones monetarias más estrictas.

En consecuencia, el comportamiento esperado del PIB mundial para el período 2025–2026 refleja un entorno económico internacional relativamente estable, que favorece la disponibilidad de tecnologías, herramientas digitales, plataformas de difusión y metodologías innovadoras de comunicación social, permitiendo fortalecer las estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud desarrolladas en el marco del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) 2026.

³ <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects#outlook>

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 28 de 64

Tabla No. 1 Crecimiento Económico Mundial (2025–2027)

Región	2025	2026	2027
Mundo	2,7 %	2,6 %	2,7 %
Economías en desarrollo	4,2 %	4,0 %	4,1 %
Asia Oriental y Pacífico	4,6 %	4,4 %	4,3 %
Europa y Asia Central	2,5 %	2,4 %	2,7 %
América Latina y el Caribe	2,2 %	2,3 %	2,6 %
Oriente Medio y Norte de África	3,4 %	3,6 %	3,9 %
Asia Meridional	6,2 %	6,2 %	6,5 %
África Subsahariana	4,1 %	4,3 %	4,5 %

Fuente: Banco Mundial. Global Economic Prospects, January 2026.

De acuerdo con las perspectivas económicas mundiales publicadas por el Banco Mundial en enero de 2026, la economía global mantiene un comportamiento resiliente, aunque con un crecimiento moderado. Se proyecta una expansión del PIB mundial del 2,6 % para 2026 y del 2,7 % para 2027. Las economías en desarrollo continuarían creciendo a tasas cercanas al 4 %, mientras que América Latina y el Caribe registrarían un crecimiento estimado del 2,3 % en 2026. Estas condiciones macroeconómicas favorecen la estabilidad en sectores asociados a servicios de comunicación, publicidad, producción audiovisual y plataformas digitales, actividades estrechamente relacionadas con la prestación de Servicios logísticos como central de medios para la implementación de estrategias de información, educación y comunicación en salud.

Perspectivas regionales⁴:

- **Asia Oriental y el Pacífico** : Se prevé que el crecimiento se desacelere hasta el 4,4 % en 2026 y hasta el 4,3 % en 2027.
- **Europa y Asia Central** : Se prevé que el crecimiento se mantenga estable en un 2,4 % en 2026 antes de fortalecerse hasta el 2,7 % en 2027.
- **América Latina y el Caribe** : Se prevé que el crecimiento aumente ligeramente hasta el 2,3 % en 2026, antes de consolidarse en el 2,6 % en 2027.
- **Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán** : Se prevé que el crecimiento aumente al 3,6 % en 2026 y se fortalezca aún más hasta el 3,9 % en 2027.
- **Asia Meridional** : Se prevé que el crecimiento disminuya al 6,2 % en 2026 antes de recuperarse al 6,5 % en 2027.
- **África subsahariana** : Se prevé que el crecimiento aumente al 4,3 % en 2026 y se consolide en el 4,5 % en 2027.

⁴ https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2026/01/13/global-economic-prospects-january-2026-press-release?utm_source

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 29 de 64

Además, presentó las previsiones para los países de la región, allí Colombia se ubica en 2,6%.

PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE CON MEJOR CRECIMIENTO PROYECTADO PARA 2026

Previsión del Banco Mundial	2025	2026	2027
Guyana	14,6%	19,6%	21,9%
Rep. Dominicana	2,5%	4,5%	4,5%
Panamá	3,9%	4,1%	4,1%
Argentina	4,6%	4%	4%
Paraguay	5,5%	3,9%	3,9%
Guatemala	4%	3,7%	3,7%
Costa Rica	4,1%	3,6%	3,7%
Honduras	3,8%	3,5%	3,7%
Nicaragua	3,1%	3%	3%
El Salvador	3,5%	3%	3%
Colombia	2,6%	2,6%	2,8%
Mundial	2,7%	2,6%	2,7%
Perú	3%	2,5%	2,5%
Latam y el Caribe	2,2%	2,3%	2,6%
Uruguay	2,3%	2,2%	2,2%
Chile	2,6%	2,2%	2,1%
Haití	-2%	2%	2,5%
Ecuador	3,2%	2%	2,4%
Brasil	2,3%	2%	2,3%
México	0,2%	1,3%	1,8%
Trinidad y Tobago	1,4%	0,3%	2,5%
Bolivia	-0,5%	-1,1%	-1,5%
Jamaica	-1,2%	-2,3%	3,7%

Fuente: Banco Mundial / Cálculos IRI-AX

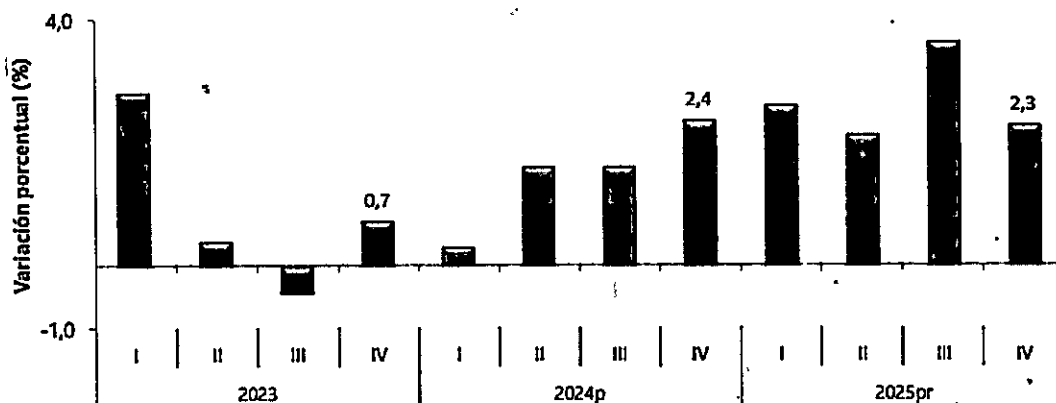
Las cifras globales reflejan una revisión al alza frente a los cálculos anteriores, con un ajuste de hasta dos décimas porcentuales para 2026. Para América Latina y el Caribe, la entidad prevé un avance económico moderado en 2026, impulsado por la recuperación gradual del consumo y la inversión, aunque el crecimiento también enfrentará restricciones por factores externos e internos.

- PIB de Colombia

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^p

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 30 de 64

**Gráfico No. 1 Tasas de Crecimiento PIB en Volumen
2023-1 / 2025pr – IV**



Fuente: DANE, PIB_T

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p; las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR-034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 31 de 64

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%

ESPACIO EN BLANCO

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 32 de 64

Tabla No. 2 Valor Agregado por actividad económica - Tasa de Crecimiento en Volumen - Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción ³	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ⁴	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE

• Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior

Tabla No. 3 Tasas de Crecimiento en volumen Información y comunicaciones – Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0

Fuente: DANE, PIB_T

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 33 de 64

De acuerdo con las estadísticas oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para el año 2025 preliminar, el sector de Información y Comunicaciones registró un crecimiento anual del 1,0 % respecto al año 2024, evidenciando un comportamiento positivo y una relativa estabilidad en las actividades asociadas a la producción, difusión y comercialización de contenidos informativos y servicios de comunicación.

- **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**
 - En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.
 - En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.
 - El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Tabla No. 4 IPC Variaciones
Total Nacional 2025 – 2026 (Enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	1,18	5,22	5,35

Fuente: DANE, IPC

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y, por último, Educación (0,00%).

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 34 de 64

Tabla No. 5 IPC Variación y contribución mensual
División de Gasto / Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

• Empleo y Desempleo

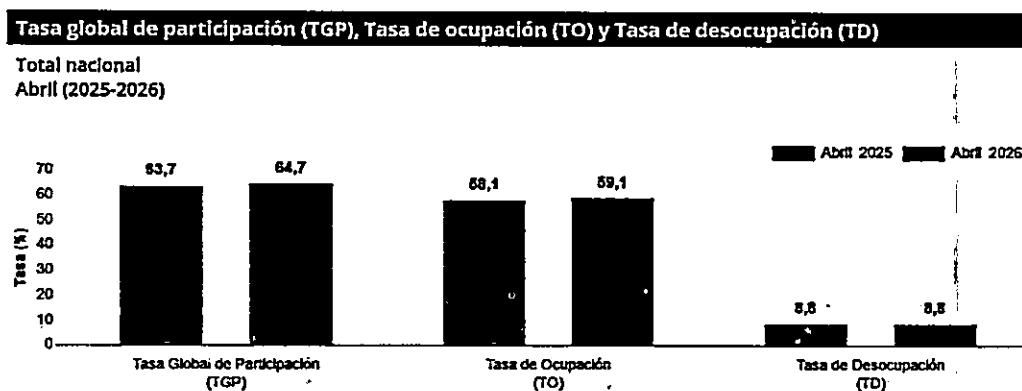
Las tasas de empleo y desempleo son calculadas en Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Estos indicadores presentan la evolución en el tiempo de la proporción de personas que estando en edad de trabajar (PEA), se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que teniendo la intención de trabajar se puedan emplear.

Para abril de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, siendo similar a la registrada en el mismo mes de 2025. La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,1%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,1%).

ESPACIO EN BLANCO

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 35 de 64

Grafica No. 2 Tasa Global de participación, Tasa de ocupación y Tasa de desocupación - Total Nacional – Abril (2025-2026)



Fuente: DANE, GEIH

En abril de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,8%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,7%. La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,7%, en abril de 2025 estas tasas fueron 65,9% y 60,1%, respectivamente.

La Tasa Global de Participación (TGP) presentó un incremento de 1 punto porcentual, pasando de 63,7% en abril de 2025 a 64,7% en abril de 2026, lo cual refleja una mayor vinculación de la población en edad de trabajar al mercado laboral, ya sea mediante la ocupación o la búsqueda activa de empleo. Este comportamiento puede asociarse a una recuperación gradual de la actividad económica y a mayores oportunidades de inserción laboral en diversos sectores productivos y de servicios.

Por su parte, la Tasa de Ocupación (TO) aumentó de 58,1% a 59,1%, registrando igualmente una variación positiva de 1 punto porcentual. Este resultado indica un crecimiento en el número de personas efectivamente empleadas, aspecto relevante para el sector objeto de análisis, considerando que las actividades relacionadas con publicidad, medios de comunicación, producción audiovisual, logística y organización de eventos demandan personal técnico, profesional y operativo especializado, tales como comunicadores sociales, diseñadores gráficos, productores audiovisuales, community managers, sonidistas, fotógrafos, personal logístico y auxiliares de apoyo.

En cuanto a la Tasa de Desocupación (TD), esta se mantuvo estable en 8,8% para ambos periodos analizados, lo que sugiere que, si bien aumentó la participación laboral y el nivel de ocupación, la dinámica de generación de empleo aún enfrenta desafíos para absorber completamente la oferta laboral disponible. No obstante, este nivel de desempleo continúa siendo inferior a los registros observados en años anteriores, evidenciando una tendencia de estabilización del mercado de trabajo colombiano.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
		VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 36 de 64

Desde la perspectiva del presente proceso contractual, el comportamiento observado en los indicadores laborales constituye un factor favorable para el sector de medios de difusión y comunicación estratégica, dado que permite contar con una oferta suficiente de talento humano especializado para la ejecución de estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud (IEC), facilitando la disponibilidad de personal con competencias técnicas y profesionales requeridas para la implementación de campañas de promoción de la salud, producción de contenidos educativos, administración de pauta y difusión de mensajes institucionales en medios tradicionales y digitales.

- **Población ocupada según Rama de Actividad**

En el mes de enero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.227 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,8 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,7 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,6 puntos porcentuales).

Tabla No. 6 Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad - Total nacional Enero (2025-2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero 2025	Enero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.903	23.227	100	324	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.557	2.729	11,7	172	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.734	1.889	8,1	155	0,7
Industrias manufactureras	2.417	2.552	11,0	134	0,6
Información y comunicaciones	369	462	2,0	93	0,4
Construcción	1.497	1.585	6,8	89	0,4
Transporte y almacenamiento	1.723	1.807	7,8	85	0,4
Actividades financieras y de seguros	484	488	2,1	5	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.218	3.219	13,9	1	0,0
Actividades inmobiliarias	371	332	1,4	-39	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	1.941	8,4	-41	-0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos*	655	586	2,5	-69	-0,3
Alojamiento y servicios de comida	1.755	1.646	7,1	-109	-0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.141	3.991	17,2	-149	-0,7

Fuente: DANE, GEIH

- **Población ocupada según posición ocupacional, mes enero 2026**

En enero de 2026, Trabajador por cuenta propia y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 0,9 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 37 de 64

Tabla No. 7 Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional - Total nacional Enero (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Enero 2025	Enero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.903	23.227	100	324	
Trabajador por cuenta propia	9.392	9.587	41,3	195	0,9
Patrón o empleador	532	646	2,8	115	0,5
Obrero, empleado del gobierno	836	881	3,8	45	0,2
Jornalero o Peón	736	769	3,3	33	0,1
Obrero, empleado particular	10.233	10.250	44,1	17	0,1
Empleado doméstico	692	671	2,9	-21	-0,1
Trabajador familiar sin remuneración	475	421	1,8	-54	-0,2

Fuente: DANE, GEIH

- **Salario Mínimo y Auxilio de Transporte históricos en Colombia**

Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es base para el pago de salarios y honorarios así como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución del salario mínimo en Colombia, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de las finanzas personales de los colombianos, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios tales como salarios, arriendos, avalados, servicios públicos, entre otros, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento que este indicador ha tenido en el tiempo, que sirve para mirar la situación de un aspecto económico particular que influye en el costo para el objeto a contratar.

Evolución del salario mínimo en los últimos 10 años.

Tabla No. 8 Evolución del SMLMV en Colombia

Año	Salario mínimo mensual S.M.	Variación S.M \$	Variación S.M. %	Auxilio de Transporte
2026	1.750.905	327.405	23,7%	249.095
2025	1.423.500	123.500	9,50%	200.000
2024	1.300.000	140.000	12,07%	162.000
2023	1.160.000	160.000	16,00%	140.606
2022	1.000.000	91.474	10,07%	117.172
2021	908.526	30.723	3,50%	106.454

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 38 de 64

2020	877.803	49.687	6,00%	102.854
2019	828.116	46.874	6,00%	97.032
2018	781.242	43.525	5,90%	88.211
2017	737.717	48.262	7,00%	83.140

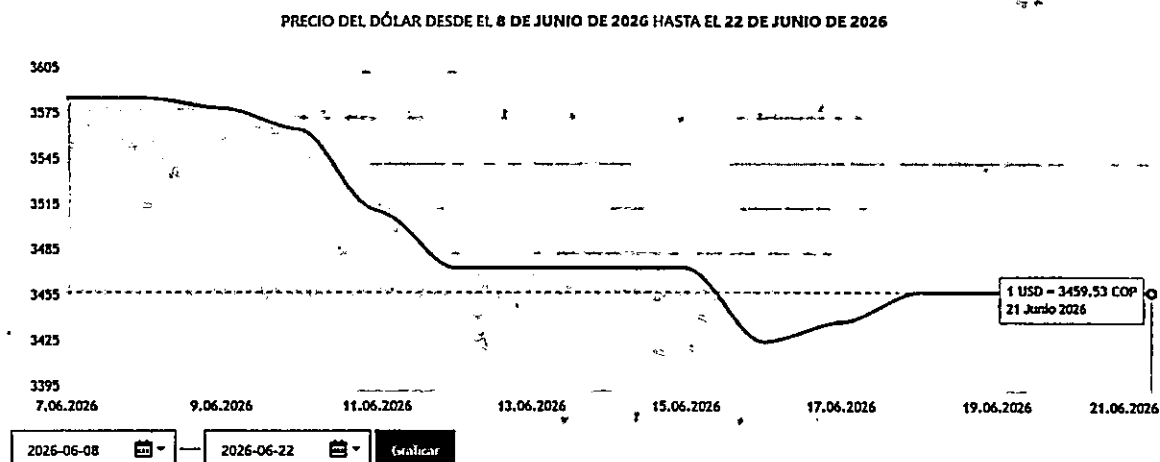
El salario mínimo en Colombia para 2026 fue fijado en \$1.750.905, mientras que el auxilio de transporte fue establecido en \$249.095 mensuales.

- **Tasa de Cambio (Comportamiento del Dólar)**

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos (antes del 27 de noviembre de 1991 la tasa de cambio del mercado colombiano estaba dada por el valor de un certificado de cambio). La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La cotización del dólar en Colombia para el día Domingo 21 de Junio del 2026 se mantuvo inalterada. La TRM disminuyó un 15.21% (620.53 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior y se redujo un 7.26% (270.96 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

A continuación, se muestra la variación del TRM de los últimos quince días.



	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR-034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 39 de 64

2.2 Gremios y agentes del sector

En Colombia, varios gremios y asociaciones desempeñan un papel fundamental en la prestación de servicios del presente estudio. Estas organizaciones defienden los intereses de los medios de comunicación, abogan por la libertad de expresión, promueven la calidad en los contenidos y buscan la regulación adecuada de los servicios.

A continuación, se detallan algunos de los principales gremios y asociaciones:

- **ASOMEDIOS**, Asociación Nacional de Medios de comunicación
- **ACOR** Asociación Colombiana de Radiodifusores
- **APC** Asociación de Periodistas de Colombia
- **ACTV** Asociación Colombiana de Televisión
- **CNP** Colegio Nacional de Periodistas
- **RTVC** Red de medios públicos
- **ASOTIC** Asociación de Operadores de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **CCIT** Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones,
- **UCEP** Unión Colombiana de Empresas Publicitarias
- **ANDA** Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia

2.3 Regulatorio

Normas de Contratación Pública

- Decreto 1372 de 1992, Reglamento del Estatuto Tributario y se dictan otras disposiciones.
- Ley 80 de 1993 "por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
- Decreto 111 de 1996, compilación de normas que conforman el Estatuto Orgánico del Presupuesto.
- Ley 489 de 1998 Organización y Funcionamiento de la Administración Pública
- Ley 816 de 2003 Apoyo a la industria Nacional.
- Ley 1150 de 2007 "por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia de la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 40 de 64

sobre la contratación con recursos públicos”, establece las ANEXO 2 ANALISIS DEL SECTOR modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.

- Ley 1474 de 2011 “por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.
- Ley 1437 de 2011; por la cual se expide el código de procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Decreto 1082 de 2015 por el cual el Gobierno Colombiano reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- Decreto 1464 de 2020, Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 1150 de 2007 en relación con la verificación de las condiciones de los proponentes y su acreditación para el Registro Único de Proponentes a cargo de las Cámaras de Comercio y se dictan otras disposiciones.
- Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriores, se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en el pliego de condiciones, o en las adendas que se expidan durante el desarrollo de este proceso. También tendrán aplicación las normas legales que se dicten sobre la materia durante el desarrollo de esta contratación y que deban empezar a regir durante la vigencia de la misma, con las excepciones que al respecto se determinen y las que se desprendan de las normas generales sobre vigencia de normas. Así como las demás que resulten pertinentes, se presumen conocidas por todos los proponentes.
- Del mismo modo, los proponentes deberán consultar todas las guías elaboradas y publicadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, para la presentación de la oferta y de toda la documentación del presente proceso de selección.
- Manual para la identificación y cobertura del riesgo en los procesos de contratación (MICR01) Colombia Compra Eficiente.

Normativa de Medios de Comunicación y Pauta Oficial

- Ley 182 de 1995 y sus modificaciones: regulación de televisión en Colombia.

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 41 de 64

- Ley 1341 de 2009 (modificada por Ley 1978 de 2019): Régimen General de las TIC y radiodifusión.
- Decreto 2693 de 2012: Lineamientos de Gobierno en Línea para entidades públicas.
- Directiva Presidencial No. 02 de 2019: Lineamientos para la distribución de pauta oficial del Estado colombiano.
- Instrumento de Agregación de Demanda Colombia Compra Eficiente (noviembre 2025): habilitación de medios comunitarios, alternativos y digitales para recibir pauta oficial estatal.

• ACUERDOS COMERCIALES

El proceso de contratación está cubierto por los siguientes acuerdos comerciales y por la Decisión 439 de la Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Tabla No. 9 Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación para entidades estatales del Nivel Departamental

		Entidad Estatal Incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza Pacífico	Chile	Sí	No	No	No
	México	No	No	No	No
	Perú	Sí	No	No	No
Canadá		No	No	No	No
Chile		Sí	No	No	No
Corea		Sí	No	No	No
Costa Rica		Sí	No	No	No
Estados AELC		Sí	No	No	No
Estados Unidos		Sí	No	No	No
México		No	No	No	No
Triángulo Norte	El Salvador	Sí	No	No	No
	Guatemala	Sí	No	No	No
	Honduras	No	No	No	No
Unión Europea		Sí	Sí	No	Sí
Comunidad Andina		Sí	Sí	No	Sí

Fuente. Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación M-MACPC-12

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 42 de 64

En consecuencia, la entidad concederá trato nacional a proponentes y servicios de los Estados que cuenten con un acuerdo comercial que cubra el proceso de contratación. Adicionalmente, los proponentes de Estados con los cuales el Gobierno Nacional haya certificado la existencia de trato nacional por reciprocidad recibirán este trato.

Según el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación:

<https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/manual-para-el-manejo-de-los-acuerdos-comerciales-en-procesos-de-contratacion>

- **Plazos de los Acuerdos Comerciales**

La siguiente tabla muestra, los plazos mínimos para presentar las ofertas y de publicación de los Documentos del Proceso que la entidad Territorial debe establecer en el cronograma del proceso:

Tabla No. 10 Plazos mínimos para presentar las propuestas

Acuerdo Comercial	Plazo general	Plazo Bienes y Servicios de	Plazo cuando hay
		Características Técnicas	publicidad en el Plan Anual
		Uniformes	de Adquisiciones
Alianza Pacífico	30 días	10 días	10 días
Canadá	30 días	10 días	10 días
Chile	10 días	10 días	10 días
Corea	30 días	13 días	10 días
Costa Rica	30 días	10 días	10 días
Estados AELC	10 días	10 días	10 días
Estados Unidos	30 días	10 días	10 días
Unión Europea	30 días	10 días	10 días
Israel	40 días	10 días	10 días
México	40 días	N/A	25 días

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en los Acuerdos Comerciales

2.4 Análisis del producto de industria nacional

De conformidad con lo establecido en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, se determinó que los bienes relevantes NO se encuentran incluidos en dicho registro de conformidad con el numeral 3 del Artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015.

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 43 de 64

• ANÁLISIS DE MIPYMES (DECRETO 1860 DE 2021)

Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al Artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021, con el fin de dar aplicabilidad a los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas se analiza la composición de mercado en cuanto a que proporción entre pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen a éste.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas.

Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo período de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes. Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta.

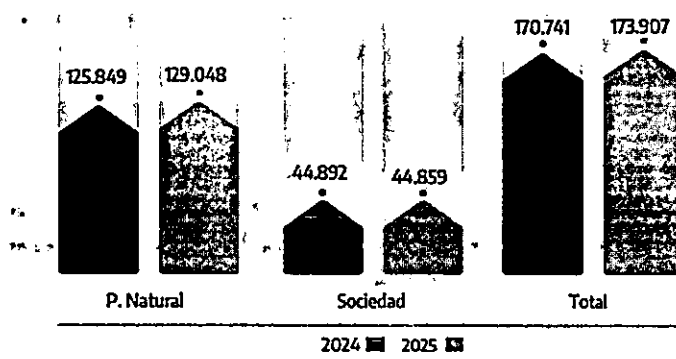
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 44 de 64

En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

En este contexto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales.

Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%

Gráfica No. 3 Creación de empresas según organización jurídica

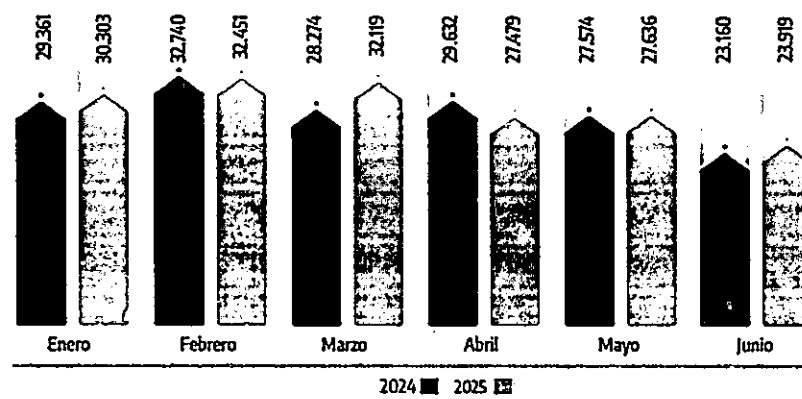


Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 45 de 64

Gráfica No. 4 Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

- Creación de empresas por tamaño**

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla No. 11 Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 46 de 64

- Creación de empresas por organización jurídica •

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla No. 12 Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	44.892	44.859	-0,1%	-0,1%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Tabla No. 13 Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 47 de 64

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla No. 14 Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas; con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 11 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 48 de 64

Tabla No. 15 Empresas creadas por subsectores económicos

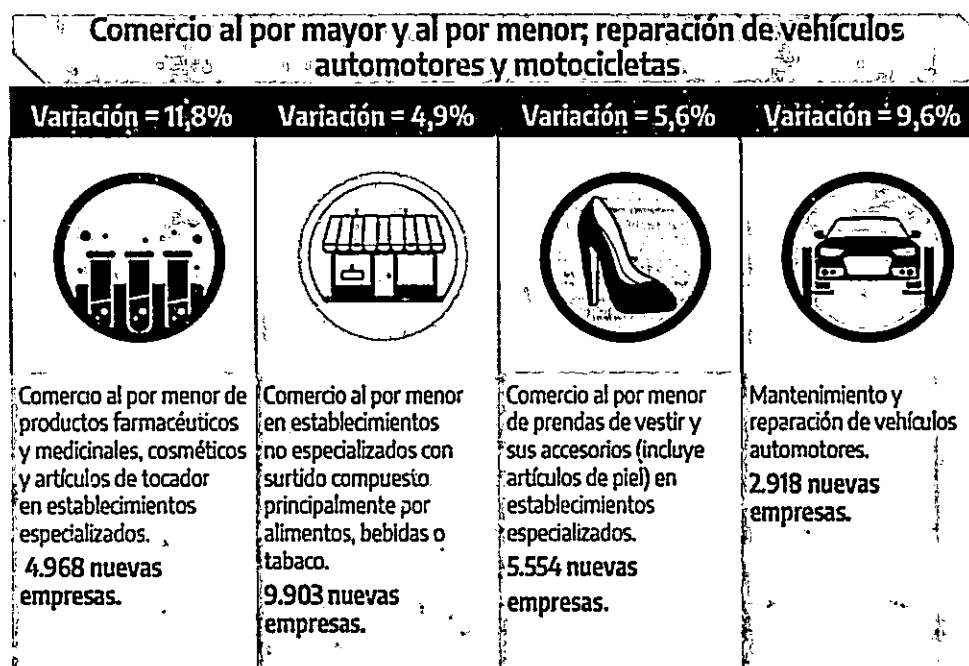
Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 49 de 64

En contraparte, el sector construcción presentó la mayor caída, con una reducción del 8,2%, al pasar de 7.486 a 6.869 nuevas empresas, lo que se tradujo en una contribución negativa de -0,4 puntos porcentuales al crecimiento total. Le siguió el subsector de industrias manufactureras, que pasó de 17.037 a 16.498 unidades, con una variación de -3,2% y una contribución de -0,3 puntos porcentuales. Por su parte, las actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron un 1,8%, con 7.872 empresas creadas frente a 8.014 en 2024, mientras que el subsector de transporte y almacenamiento redujo su número de nuevas empresas en un 2,2%, pasando de 4.576 a 4.476. Ambos subsectores aportaron negativamente con -0,1 puntos porcentuales cada uno.

Dado que el subsector de comercio al por mayor y al por menor es el que más contribuyó en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:

Grafica No. 5 Clasificación de actividades económicas Subsector

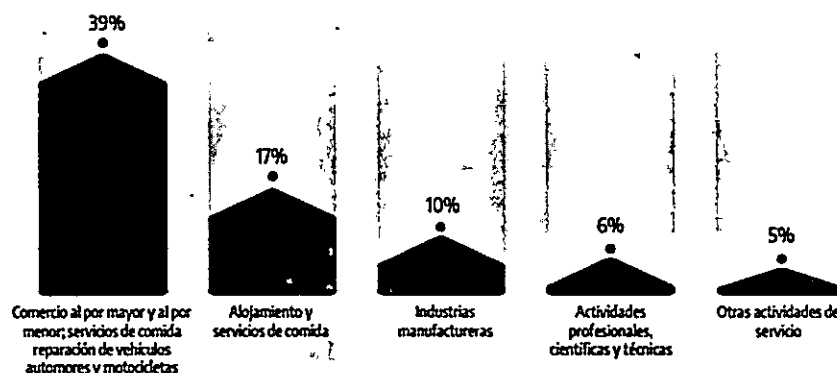


- **Creación de empresas y Generación de empleo**

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 50 de 64

Gráfica No. 6 Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Quien vende u oferta el bien o servicios

El Departamento del Caquetá para poder identificar los participantes del mercado Regional y Nacional, se realizó consulta en el Portal de Colombia Compra Eficiente del SECOP y RUES, evidenciando los siguientes posibles oferentes a nivel Nacional, Departamental y Municipal de acuerdo con la actividad económica CIIU Rev 4 AC2022 y los códigos de UNSPSC.

Tabla No. 7 Posibles oferentes

ENTIDAD	NIT o C.C.
Integración radial independiente	891.102.631-9
Cable Sur Telecomunicaciones SAS	901.173.300-5
Peralta Quintero Comunicaciones LTDA.	900.147.945-1
Comunicaciones Sur Colombiana SAS	809.006.953-6
Productora Audiovisual TV Cinco SAS	901.520.495-1
Inversiones INRAI Ltda.	830.042.619-1
Lente Regional SAS	901.001.555-9
Informativo 7/24	1.117.544.006-4
Efectimedios S A	860.504.772-1
Sociedad De Televisión De Caldas Risaralda Y Quindío Ltda.	890.807.724-8
Marketmedios Comunicaciones S.A.S	830.104.453-1
Optima Tm S.A.S.	830.059.566-2

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSION: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 51 de 64

MF Publicidad Mercadeo Limitada	800.033.055-9
Publimetro Colombia SAS	900.438.134-4
Century Media S A S	830.075.011-4
Acomedios Publicidad y Mercadeo S.A.S.	800.000.457-4
Grupo Empresarial Emisora Chaira Stereo 94.1	901.028.281-3
Global NET T.V Zomac SAS	901.490.938-2
Agencia de Medios del Sur	900.422.434-9
Gestión Logística KJM SAS	901.360.804-7
Fundación Yarumo Jardín Botánico Forestal de Cundinamarca	900.309.643-9
100% Medios SAS	804.016.983-1
Cable DVR S.A.S.	900.718.645-8
Publimedios DMF S.A.S.	901.542.483-8
AYZ Publicidad SAS	900.122.694-1
Fenix Seguridad Electrónica	901.708.138-6
Orlando Huertas Rojas	96.359.509

3.2 Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios:

La dinámica de producción, distribución y entrega de bienes en un servicio de publicidad masiva, dentro de un sistema de información, implica la gestión eficiente de los recursos para crear y hacer llegar los mensajes publicitarios a la audiencia deseada. Esto incluye la producción de anuncios, la selección de medios y canales de distribución, y la entrega final del mensaje, todo orquestado a través de un sistema de información que facilita la gestión y el seguimiento de estas actividades.

⚡ Producción:

○ Creación de contenido:

Se diseñan y producen los anuncios, que pueden ser piezas gráficas, videos, audios, etc., adaptados a diferentes formatos y plataformas (televisión, radio, internet, redes sociales, etc.).

○ Gestión de recursos:

Se coordinan los equipos creativos, técnicos y logísticos necesarios para la producción, incluyendo la selección de talento, la adquisición de materiales y el uso de herramientas tecnológicas.

○ Adaptación a plataformas:

El contenido se adapta a las características técnicas y de audiencia de cada canal de comunicación, considerando formatos, duraciones, resoluciones, etc.

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	VERSIÓN: 001
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	FECHA: 12-08-2025
		Página: 52 de 64

✚ Distribución:

○ Selección de canales:

Se eligen los medios y plataformas más efectivos para llegar al público objetivo, considerando su alcance, frecuencia y costo.

○ Planificación de campañas:

Se definen los momentos y la frecuencia de publicación de los anuncios, así como la segmentación de la audiencia (edad, género, intereses, etc.).

○ Utilización de sistemas de información:

Se emplean plataformas y software especializados para gestionar la distribución, automatizar procesos, realizar seguimiento de campañas y analizar resultados.

✚ Entrega:

○ Llegada al consumidor:

Los anuncios son entregados a través de los canales seleccionados, ya sea de forma pasiva (televisión, radio, vallas publicitarias) o interactiva (internet, redes sociales).

○ Interacción con el consumidor:

Se facilita la interacción del consumidor con el anuncio, ya sea a través de enlaces, botones de llamada a la acción, formularios, etc.

○ Seguimiento y análisis:

Se monitorea el impacto de la entrega de anuncios, midiendo métricas como impresiones, clics, conversiones, etc., para evaluar la efectividad de la campaña y realizar ajustes.

El objeto y obligaciones del contrato se ejecutarán en el Departamento de Caquetá y se tendrá como domicilio contractual la ciudad de Florencia, el sitio de entrega será en la oficina de prensa de la Gobernación de Caquetá.

3.3 Valores cotizados en el mercado

La justificación del valor del contrato se plasma en el cuadro de promedio de cotizaciones entregadas por empresas del sector así:

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR-034	
			VERSION: 001	
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		FECHA: 12-08-2025	
			Página: 53 de 64	

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CONTENIDO DE LAS EMISIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Cotización No. 1 Cable DVR		Cotización No. 2 Fenix Seguridad Electrónica		Cotización No. 3 TVONET		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
					VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
1	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en audio pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM y/o FM en el Departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios Informativos radiales tipo entrevista	80	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000
2	Producción, edición y emisión de cuñas radiales de 30 segundos de duración cada una, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM y/o FM en el Departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Cuña radial	402	30.000	12.060.000	31.517	12.669.834	32.000	12.864.000	31.172	12.531.278

 GOBIERNO DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 54 de 64

3	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en video pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio televisivo en la programación con mayor audiencia y que tengan cobertura en el departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios Informativos televisivos tipo entrevista	50	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000	600.000
4	Emisión de mensajes institucionales a través de comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes en un espacio televisivo de alta sintonía departamental, en el horario prime o de mayor audición del medio de comunicación	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Comerciales televisivos	205	30.650	6.283.250	30.200	6.191.000	30.283	6.208.083	30.283
5	Cubrimiento de eventos y actividades de la Secretaría de Salud Departamental y emisión de los mismos en los noticieros, programación general de los medios en televisión y plataformas digitales.	Actividades realizadas por la Secretaría de Salud Departamental	Notas periodísticas	20	250.500	5.010.000	250.000	5.000.000	250.167	5.003.333	250.167

 GOBIERNO DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034	
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		VERSION: 001	
			FECHA: 12-08-2025	
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		Página: 55 de 64	

6	Producción, edición y publicación de espacios informativos con entrevistas grabadas o en vivo, con una duración entre 5 y 10 minutos, en medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá, para difusión de información en sus redes sociales y/o páginas web de noticias.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios informativos tipo entrevista	34	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000
7	Producción, diseño y publicación de piezas educativas o informativas (en imagen o video) en página web y/o redes sociales, de medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá en el horario de mayor alcance.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Piezas educativas o informativas (en imagen o video)	314	25.657	8.056.298	25.100	7.850.000	25.252	7.881.400	25.100	7.850.000
		TOTAL			1.798.807	110.497.548	1.798.517	110.757.834	1.799.300	111.024.400	1.798.875	110.759.927

El presupuesto oficial estimado para el presente proceso es CIENTO DIEZ MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTISIETE PESOS (\$110.759.927) M/CTE, incluidos IVA todos los impuestos y descuentos de ley.

- VER ANEXO COTIZACIONES
- VER ANEXO ESTUDIO DE MERCADO

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 56 de 64

3.4 Indicadores financieros

Con el fin de establecer los indicadores financieros y organizacionales habilitantes para el presente proceso se buscó información financiera de los oferentes referenciados anteriormente en el Registro Único Empresarial (RUES⁵) identificando los siguientes proveedores que se dedican a las actividades económicas relacionadas al objeto contractual y que reportan información financiera a 31 de Diciembre de 2025.

NIT	RAZON SOCIAL	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
830.042.619-1	Inversiones INRAI Ltda.	2,34	0,25	7,41	0,06	0,04
860.504.772-1	Efectimedios S A	1,97	0,37	121,87	0,25	0,16
890.807.724-8	Sociedad De Televisión De Caldas Risaralda Y Quindío Ltda.	1,14	0,71	Indeterminado	0,08	0,02
830.104.453-1	Marketmedios Comunicaciones S.A.S	1,32	0,56	13,45	0,37	0,16
900.422.434-9	Agencia de Medios del Sur	2,56	0,21	12,32	0,15	0,12
830.059.566-2	Optima Tm S.A.S.	2,66	0,52	Indeterminado	0,03	0,01
900.438.134-4	Publmetro Colombia SAS	0,60	1,36	-1,64	0,40	-0,14
830.075.011-4	Century Media S.A.S .	2,56	0,65	4,96	0,36	0,12
800.000.457-4	Acomedios Publicidad y Mercadeo S.A.S.	2,75	0,37	72,84	0,36	0,23
804.016.983-1	100% Medios SAS	2,34	0,36	Indeterminado	0,47	0,30
900.718.645-8	Cable DVR S.A.S.	1,61	0,18	Indeterminado	0,17	0,14

⁵ Consulta en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) es una herramienta creada a partir del artículo 11 de la ley 590 de 2000

Para integrar el antiguo registro mercantil y el registro único de proponentes, el RUES, en el sentido más simple, es considerado como la central de información de las cámaras de comercio que lo conforman

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 57 de 64

Después de aplicar las medidas de tendencia central, se procedió a seleccionar los indicadores más relevantes y adecuados para el proceso, los cuales serán utilizados como base para establecer los requisitos de capacidad financiera y organizacional.

MEDIAS DE TENDENCIA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
MEDIANA	2,34	0,37	12,32	0,25	0,12
MEDIA PODADA	1,99	0,50	33,03	0,25	0,11
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,72	0,33	46,43	0,15	0,12

De acuerdo con la información previamente expuesta en el cuadro anterior, y prevaleciendo los principios de la contratación estatal, como la pluralidad de oferentes y la libre concurrencia, además de considerar diversos factores que rodean el presente proceso contractual, como la cuantía, la forma de pago y el plazo, entre otros, la entidad estatal aplica la fórmula estadística de la Desviación estándar.

INDICE DE CAPACIDAD FINANCIERA

Estos indicadores buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato, por lo cual constituyen un filtro, tanto para la entidad contratante como para el participante, en la medida que proyectan la fuerza económica del futuro contratista para la ejecución del contrato.

Los indicadores de capacidad financiera son: Índice de liquidez, Índice de endeudamiento y la razón de cobertura de intereses; los anteriores indicadores están relacionados con la salud financiera y las condiciones económicas de los proponentes.

Indicadores de Capacidad Financiera Exigidos

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Índice de liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	Mayor o igual a 0,72
Índice de endeudamiento (Pasivo Total / Activo Total)	Menor o igual a 0,33
Razón de cobertura de intereses (Utilidad Operacional / Gastos de Intereses)	Mayor o igual a 46,43 o Indeterminado

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 58 de 64

INDICE DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna, el Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando está rentable.

Indicadores de Capacidad Organizacional Exigidos

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 0,15
Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 0,12

Nota. Cuando el proponente tenga indicadores, categorizados en el RUP como Indeterminados y/o cero (0), la entidad dará por valido el cumplimiento del indicador solicitado.

• • PROPONENTES PLURALES

En un Proceso de Contratación se pueden presentar oferentes plurales por medio de uniones temporales, consorcios y promesas de sociedad futura. La Entidad Estatal ha determinado que, para el presente proceso de contratación, el procedimiento para calcular los indicadores de los oferentes plurales a partir de la información de cada integrante del oferente plural es la siguiente:

Para ello los oferentes plurales conformados por medio de uniones temporales, consorcios y promesas de sociedad futura, deberán allegar dentro de su documentación en medio física y magnética el detallado de los aportes de participación de cada uno y la determinación de cada uno de ellos.

Ponderación de los componentes de los indicadores:

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices en la opción 1:

Donde n es el número de integrantes del proponente plural (unión temporal o consorcio).

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 59 de 64

En caso de consorcios o uniones temporales, se deberá anexar a la propuesta el Registro Único de Proponentes de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 Adquisiciones previas otras entidades

NO. PROCESO SECOP	IM_MC_007_2026		
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Mínima cuantía		
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios		
NUMERO DE CONTRATO	073-2026	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	12/06/2026
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CUATRO (4) PROGRAMAS AUDIOVISUALES EN REDES SOCIALES DIGITALES, DESDE DISTINTAS SEDES DE L A PRIMERA FASE DEL MUNDIAL D E FÚTBOL 2026, ORIENTADOS A L A PROMOCIÓN TURISTICA, CULTURAL E. INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ – META		
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ – META		
VALOR DEL CONTRATO	\$ 46.140.000		
CONDICIONES DE PAGO	UN (01) PAGO TOTAL A LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO		
CAPACIDAD FINANCIERA	LIQUIDEZ	N/A	
	CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	N/A	
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS.	N/A	
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO.	N/A	
EXPERIENCIA EXIGIDA	Máximo un (01) contrato celebrado con entidades públicas o privadas, cuyo objeto corresponda a Prestación de servicios para la ejecución de plan de medios		
PLAZO	1 MES		

 GOBIERNO DEL CAUCA	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 60 de 64

LUGAR DE ENTREGA	N/A
GARANTÍAS	Cumplimiento del contrato: 10% del valor de contrato Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnización laborales: 15% del valor de contrato Calidad de servicios: 10% del valor de contrato Responsabilidad civil Extracontractual: Equivalente a 200 SMLMV

NO. PROCESO SECOP	SAMC-005-2026		
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada menor cuantía		
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios		
NUMERO DE CONTRATO	CPS-136-2026	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	02/06/2026
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y GESTIÓN REALIZADA POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE BARICHARA -SANTANDER BRINDANDO INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.		
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE BARICHARA		
VALOR DEL CONTRATO	\$ 89.410.000		
CONDICIONES DE PAGO	PAGOS MENSUALES		
CAPACIDAD FINANCIERA	LIQUIDEZ	1,5 o Indeterminado	
	CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	0,60	
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS.	1,5 o Indeterminado	
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0,02	
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO.	0,06	
EXPERIENCIA EXIGIDA	Tres (03) contratos inscritos en el RUP cuyo objeto o actividades se encuentren relacionado con el objeto del presente contrato.		

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 61 de 64

PLAZO	7 MESES
LUGAR DE ENTREGA	N/A
GARANTÍAS	Seriedad de la Oferta: 15% del valor del presupuesto oficial Cumplimiento del contrato: 20% del valor de contrato Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnización laborales: 10% del valor de contrato

4.2 Adquisiciones previas de la entidad

NO. PROCESO SECOP	DC-SA-SAMC-020-2025		
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA		
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
NUMERO DE CONTRATO	202500000772	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	29/07/2026
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL 2025		
ENTIDAD CONTRATANTE	GOBERNACION DEL CAQUETA		
VALOR DEL CONTRATO	\$149.999.450		
CONDICIONES DE PAGO	PAGOS PARCIALES		
CAPACIDAD FINANCIERA	LIQUIDEZ	Mayor o igual 3,14	
	CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	Menor o igual 0,28	
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS.	Mayor o igual 27,33 o Indeterminado	
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o igual 0,31	
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO.	Mayor o igual 0,17	
EXPERIENCIA EXIGIDA	Tres (03) contratos		

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR		VERSIÓN: 001
			FECHA: 12-08-2025
			Página: 62 de 64

PLAZO	6 MESES
LUGAR DE ENTREGA	Oficina de prensa de la Gobernación de Caquetá
GARANTÍAS	Cumplimiento general: 20% del valor del contrato Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% del valor total del contrato Calidad del servicio: 20% del valor del contrato

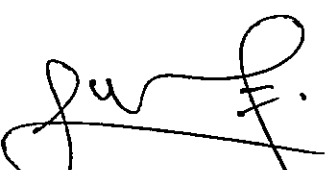
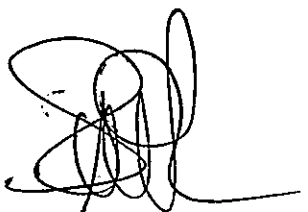
NO. PROCESO SECOP	DC-SA-SAMC-023-2024		
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA		
TIPO DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS		
NUMERO DE CONTRATO	202400000924	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	19/09/2024
OBJETO	PROPORCIONAR LOS SERVICIOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL 2024 DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE, LINEAMIENTOS Y DIRECTRIZ ESTABLECIDA POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL		
ENTIDAD CONTRATANTE	GOBERNACION DEL CAQUETA		
VALOR DEL CONTRATO	\$250.000.000		
CONDICIONES DE PAGO	PAGOS PARCIALES		
CAPACIDAD FINANCIERA	LIQUIDEZ	Mayor o igual 2,13	
	CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	Menor o igual 0,39	
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS.	Mayor o igual 9,37	
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Mayor o igual 0,24	
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO.	Mayor o igual 0,12	
EXPERIENCIA EXIGIDA	Tres (03) contratos		

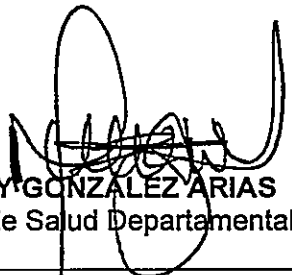
 GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 63 de 64

PLAZO	100 Días
LUGAR DE ENTREGA	Oficina de prensa de la Gobernación de Caquetá
GARANTÍAS	Cumplimiento del Contrato: 20% del Valor del contrato Calidad del servicio prestado: 20% del Valor del contrato Pago de salarios, prestaciones sociales, indemnizaciones y aportes parafiscales: 5% del valor del contrato Seriedad de la Oferta: 10 % del Valor del contrato

En constancia de lo anterior,

Comité estructurador

ESTRUCTURADOR TÉCNICO Y ECONÓMICO	ESTRUCTURADOR FINANCIERO
 LORENA LOZANO ORREGO Directora Técnica Dirección de Salud Pública	 ADRIANA SIERRA SANDOVAL Profesional contratista Dirección de Salud Pública

FIRMA DEL JEFE DE OFICINA O SECRETARIO	B
Aprueba:	
 MALLERLY GONZÁLEZ ARIAS Secretaria de Salud Departamental	

	GESTIÓN ADMINISTRATIVA GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-GC-FR- 034
	FORMATO ANALISIS DEL SECTOR	VERSIÓN: 001
		FECHA: 12-08-2025
		Página: 64 de 64

5. FUENTES CONSULTADAS

- Fondo Monetario Internacional – FMI. (2025). World Economic Outlook – WEO, abril de 2025. Washington D.C. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
- Banco Mundial. (2025). Global Economic Prospects, junio de 2025. Washington D.C. Disponible en: <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>
- CIU_Rev_4_AC2022.pdf
- DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
- DANE, IPC.
- DANE, PIB_T
- RUES-Registro Único Empresarial y Social (<https://www.rues.org.co/>)
- SECOP 2 (<https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii>)

Proyectó:

ADRIANA SIERRA SANDOVAL
Contratista – Contrato No. 202600000084
Dirección de Salud Pública
Gobernación del Cauca

Elaboró:	Cristian Andrés Rodríguez Collazos	Revisó:	Angy Carolina Rojas Rivas	Aprobó:	Diego Felipe Pinto Díaz
Firma:		Firma:		Firma:	
Cargo:	Contratista	Cargo:	Directora Dirección de Contratación	Cargo:	Presidente del Comité Institucional de Gestión y Desempeño



GOBIERNO DEL
CAQUETÁ
NIT: 800.091.594-4

ANEXO 01. ESTUDIO DE MERCADO
SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL DE CAQUETÁ



OBJETO CONTRACTUAL: PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN E INFORMACIÓN EN SALUD DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL 2026.

ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CONTENIDO DE LAS EMISIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Cotización No. 1 Cable DVR		Cotización No. 2 Fenix Seguridad Electronica		Cotización No. 3 TVONET		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
					VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
1	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en audio pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM y/o FM en el Departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios Informativos radiales tipo entrevista	80	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000	430.000	34.400.000
2	Producción, edición y emisión de cuñas radiales de 30 segundos de duración cada una, para difusión de información en un espacio radial de alta cobertura regional en la programación de mayor alcance, a través de emisoras con sintonía AM y/o FM en el Departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Cuña radial	402	30.000	12.060.000	31.517	12.669.834	32.000	12.864.000	31.172	12.531.278

ANEXO 01. ESTUDIO DE MERCADO
SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL DE CAQUETÁ

3	Producción, edición y emisión de espacios informativos con duración entre 5 y 10 minutos, con entrevistas en video pregrabadas y/o en vivo, para difusión de información en un espacio televisivo en la programación con mayor audiencia y que tengan cobertura en el departamento de Caquetá.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios informativos televisivos tipo - entrevista	50	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000	600.000	30.000.000
4	Emisión de mensajes institucionales a través de comerciales de 30 segundos cada uno de lunes a viernes en un espacio televisivo de alta sintonía departamental, en el horario prime o de mayor audiencia del medio de comunicación	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Comerciales televisivos	205	30.650	6.283.250	30.000	6.150.000	30.200	6.191.000	30.283	6.208.083		
5	Cubrimiento de eventos y actividades de la Secretaría de Salud Departamental y emisión de los mismos en los noticieros, programación general de los medios en televisión y plataformas digitales.	Actividades realizadas por la Secretaría de Salud Departamental	Notas periodísticas	20	250.500	5.010.000	250.000	5.000.000	250.000	5.000.000	250.167	5.003.333		
6	Producción, edición y publicación de espacios informativos con entrevistas pregrabadas o en vivo, con una duración entre 5 y 10 minutos, en medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá, para difusión de información en sus redes sociales y/o páginas web de noticias.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Espacios informativos tipo entrevista	34	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000	432.000	14.688.000		

ANEXO 01. ESTUDIO DE MERCADO
SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL DE CAQUETÁ

CAQUETÁ

7	Producción, diseño y publicación de piezas educativas o informativas (en imagen o video) en página web y/o redes sociales, de medios nativos digitales que cuenten con cobertura y seguidores del departamento de Caquetá en el horario de mayor alcance.	Información en salud y mensajes institucionales relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad para garantizar el bienestar y la calidad de vida de la población.	Piezas educativas o informativas (en imagen o video)	314	25.657	8.056.298	25.000	7.850.000	25.100	7.881.400	25.252	7.929.233
TOTAL					1.798.807	110.497.548	1.798.517	110.757.834	1.799.300	111.024.400	1.798.875	110.759.927

El valor del contrato asciende a la suma de **CIENTO DIEZ MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTISIETE PESOS (\$110.759.927) M/CTE**, dentro del cual se encuentra incluidos todos los impuestos y deducciones realizados por la entidad.

Nota: Las cotizaciones o certificados de colización expedida por las diferentes empresas se encuentran, como documentos anexos y a disposición de los interesados en la carpeta del proceso, así como los soportes de las solicitudes de cotizaciones.


LORENA LOZANO ORREGO
Directora Técnica de Salud Pública

Proyectó. Adriana Sierra Sandoval. Profesional de Apoyo Administrativo – Contratista 