ANALISIS DE SECTOR

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

El siguiente Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

- Aspectos generales del mercado
  - Contexto Económico
  - Contexto Técnico
  - Contexto Regulatorio
- Estudio de la Demanda
  - ¿Cómo ha adquirido la Entidad en el pasado este bien, obra o servicio? - Históricos procesos de selección
  - ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? - Análisis de la Demanda – Abastecimiento Estratégico CCE
- Estudio de la Oferta
  - ¿Quién Vende?
  - Análisis de la Oferta – Abastecimiento Estratégico CCE
- ANALISIS ESTUDIO DE MERCADO
- ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

1. Decreto 1860 de 2021 – Criterios Diferenciales
   a) Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas

- FUENTES DE INFORMACION

ANALISIS DE SECTOR

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO CONTRACTUAL

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA

Las especificaciones técnicas mínimas y excluyentes dentro de este proceso son las que se encuentran descritas en el Anexo Técnico y son de carácter obligatorio, toda vez que este, hace parte integral del Estudio Previo.

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.5.2. del mismo decreto, la Entidad adopta los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados por Colombia Compra Eficiente.

De acuerdo con la evolución de la economía, se reconoce que las actividades productivas se han clasificado tradicionalmente en tres sectores: primario, secundario y terciario. No obstante, los avances tecnológicos y científicos han dado lugar a la inclusión de un cuarto sector, vinculado al conocimiento y la innovación, que responde a las nuevas dinámicas de la economía contemporánea.

Cada sector agrupa actividades con características similares, diferenciándose según el origen de los productos, los procesos de transformación o la prestación de servicios. A continuación, se describen los sectores económicos según las tendencias actuales:

ANALISIS DE SECTOR

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Sector Agropecuario, Sector Ganadero, Sector Pesquero, Sector Minero, Sector Forestal, Sector de Silvicultura
SECTOR SECUNDARIO	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Industrial, Sector energético (eléctrico, gas y vapor), Sector de la Construcción, Sector Minero, Industria Textil
SECTOR TERCIARIO	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía y aunque no son productivas contribuyen a la formación de ingresos, lo cual se refleja en la producción nacional. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, educativos, comunicaciones, etc.	Sector de Transportes, Sector de Comunicaciones, Sector Turístico, Sector Sanitario, Sector Educativo, Sector de las Artes, Sector Financiero, Sector de la Administración, ONG, entre otros.
SECTOR CUATERNARIO	El sector hace referencia a aquellos servicios relacionados al conocimiento o el intelecto. Este sector abarca la ciencia, investigación y desarrollo tecnológico. Las empresas que se encuentran en este sector se dedican a brindarles avances e investigaciones científicas a los sectores primarios, secundarios y terciarios.	Investigación, desarrollo e innovación Ciencia y desarrollo tecnológico Consultoría, planificación financiera y económica Industria robótica

El proceso cuyo objeto es **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA**

DE SOACHA." se inscribe en el sector **Terciario** o de **servicios**, ya que no se produce un bien tangible, sino que se presta un servicio integral de logística y alimentación.

Dentro del sector terciario, se ubica en los servicios logísticos, que comprenden:

- Servicios de alimentación (desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios).
- Organización y gestión de eventos

ANALISIS DE SECTOR

Naturaleza del servicio

El servicio objeto del contrato consiste en **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA**

Los principales actores que participan en la prestación de estos servicios son:

- Proveedores de catering: encargados de suministrar alimentación y refrigerios.
- Empresas de logística de eventos: que ofrecen alquiler de auditorios y servicios complementarios.
- Compañías aseguradoras: que brindan seguros de viaje.

El servicio pertenece al sector logístico y de turismo corporativo, dentro del sector terciario, porque:

- No implica producción industrial ni transformación de materias primas.
- Su valor radica en la prestación coordinada de servicios intangibles (alimentación).
- El mercado está constituido principalmente por empresas de servicios (agencias, hoteles, operadores).

Se establece que los códigos para el presente proceso son:

No.	BIEN O SERVICIO	CODIGOS UNSPCC
1	Servicios temporales de compras y logística	80111600
2	Gestion de Eventos	80141600
3	Comidas Combinadas Frescas	50192700
4	Servicios de Cocina o preparación de comidas	91111600
5	Tarima y accesorios de la tribuna	30241600
6	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados	72151600
7	Servicios de contratación de personal	80111700
9	Sillas para visitantes	56112100
10	Servicios de banquetes y catering	90101600
11	Puablicidad Corporativa	55121727
12	Pines institucionales para asistentes	55121718

CONTEXTO ECONÓMICO

Perspectiva de la economía mundial: Con el fin de conocer y comprender las tendencias y movimientos claves de la dinámica coyuntural de la economía mundial, que de manera indirecta afecta la economía del país (Colombia), se realiza el análisis de crecimiento e inflación para la economía mundial, avanzada y regional (América Latina y el Caribe) con los pronósticos establecidos por el Fondo Monetario Internacional- FMI.

De acuerdo con el FMI el crecimiento mundial podrá mantenerse estable, con unas tasas que no eran las esperadas, en las economías en desarrollo puede deberse a interrupción en la producción y transporte de materias primas, teniendo en cuenta los diferentes conflictos y guerras que se han generado en los últimos años, y la pandemia por COVID-19, lo cual no ha permitido que la economía mundial se restablezca a niveles proyectados antes de la pandemia; adicional, las imprevisibles medidas arancelarias anunciadas por estados unidos, que han culminado en el mes de abril sumado a las reacciones de contramedidas de socios comerciales tienen un impacto negativo en la actividad económica y en las perspectivas.

ANALISIS DE SECTOR

Gráfico1. Proyecciones de crecimiento anual (%) de la economía global (2024-2026).



Fuente: Fondo Monetario Internacional: Perspectivas de la Economía Mundial, Abril 2025- Elaboración propia

Se espera una caída del crecimiento mundial del 2,8% en 2025 y del 3% en 2026, situándose bajo el promedio histórico de 3,7%. Mientras que para América Latina y El caribe, economía en la cual se encuentra situado Colombia, se prevé que el crecimiento se ralentice.

Inflación: Hace referencia al aumento generalizado en precios de bienes y servicios durante un periodo, puede hacer que el poder adquisitivo sea menor.

El FMI prevé que la inflación general mundial disminuya al 4,2% en 2025 y al 3,5% en 2026, y que llegue a la meta fijada primero en economías avanzadas que en las economías emergentes y en desarrollo, se espera que se sigan aplicando las políticas monetarias restrictivas para lograr la disminución del índice inflacionario.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%
(contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

ANALISIS DE SECTOR

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios;

Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso
propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

ANALISIS DE SECTOR

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**3,2**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 3,4%.

• Formación bruta de capital decrece 3,0%.

• Exportaciones crecen 3,5%.

• Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 0,7%.

• Formación bruta de capital crece 5,5%.

ANALISIS DE SECTOR

• Exportaciones decrecen 1,7%.

• Importaciones crecen 1,4%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Gasto de consumo final[2]	3,4	0,7
Formación bruta de capital[3]	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Gasto de consumo final

En el primer trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,7%

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,9%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,3%.

ANALISIS DE SECTOR

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	2,7	1,9
Gasto de consumo final del gobierno general	7,8	0,3
Gasto de consumo final	**3,4**	**0,7**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Gasto de consumo final de gobierno

Las revisiones del gasto de consumo final de gobierno para 2025pr se derivan de la actualización de las actividades de no mercado y de la incorporación de información definitiva relacionada con el gasto público social y los subsidios destinados a servicios públicos. Estas actualizaciones impactan tanto el gasto de consumo colectivo como el gasto de consumo individual de gobierno, al incorporar información más completa sobre la ejecución y cierre fiscal de las entidades públicas. En consecuencia, se revisan las estimaciones trimestrales y anuales del agregado, con el propósito de reflejar, de manera más precisa, el comportamiento del gasto del gobierno durante el período de referencia.

Fuente.https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

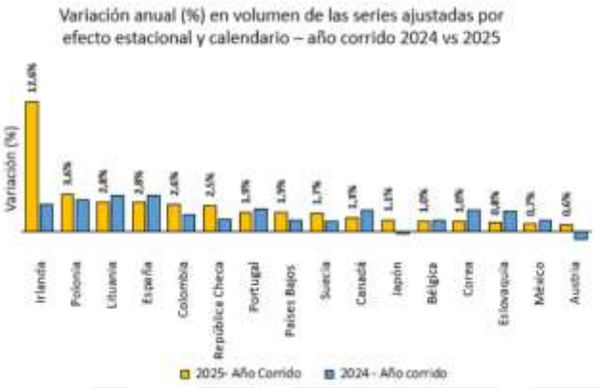
Comparación con países OCDE

Colombia cerró 2025 con un crecimiento económico de 2,6%, consolidándose como una de las economías con mejor desempeño relativo entre los países de la Ocde y superando a potencias industriales y socios comerciales clave como **México, Alemania, Canadá y el promedio de la Unión Europea.**

El dato, divulgado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, confirma que, pese a un entorno internacional de desaceleración y alta incertidumbre, la economía colombiana logró sostener un ritmo de expansión sólido, impulsado principalmente por la demanda interna y el dinamismo de sectores como el comercio al por menor, la administración pública y defensa, y el sector de las actividades artísticas y de entretenimiento.

Según el DANE, el cuarto trimestre de 2025 registró un crecimiento de la economía colombiana de 2,3%, con respecto al mismo periodo de 2024. Respecto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el crecimiento del cuarto trimestre de 2025 comparado con el cuarto trimestre de 2024 es de 0,1% en su serie ajustada por efecto.

ANALISIS DE SECTOR



Fuentes: Elaboración propia con datos obtenidos del ANALDEX (https://analdex.org/2024/11/22/informe-producto-interno-bruto-iii-trimestre-de-2025/)

INFLACIÓN

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

En mayo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,84%, es decir, 0,79 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,05%.

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2026 (0,47%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%) y Recreación y cultura (0,77%).

Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (mayo)

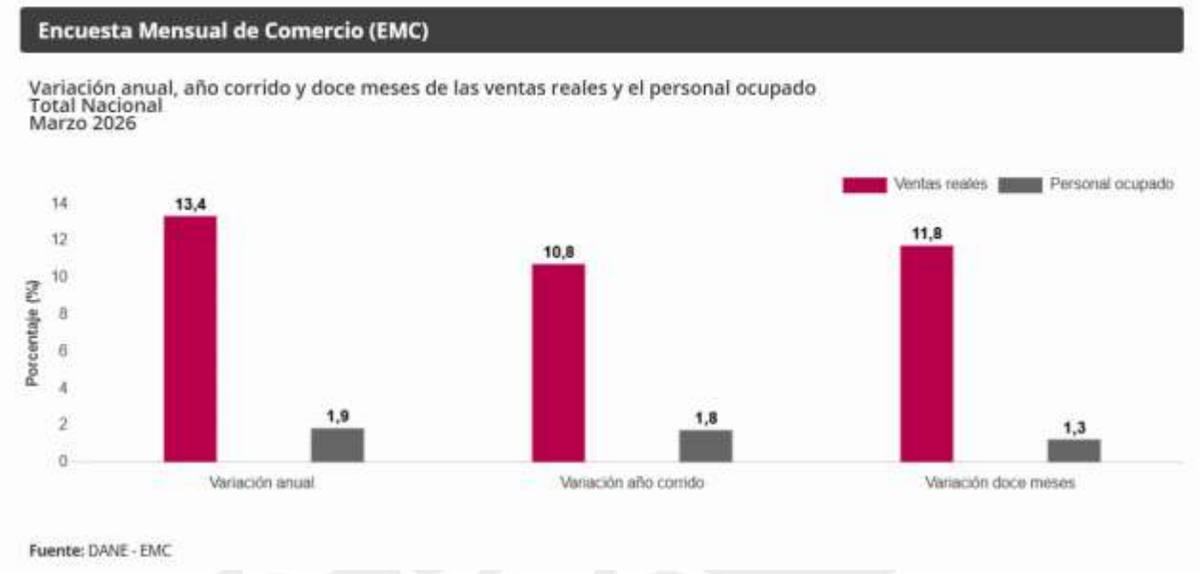
IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	**0,47**	3,63	**4,36**	5,05	**5,84**

Fuente: Dane (2026) (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica)

Encuesta Mensual de Comercio (EMC).

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

ANALISIS DE SECTOR

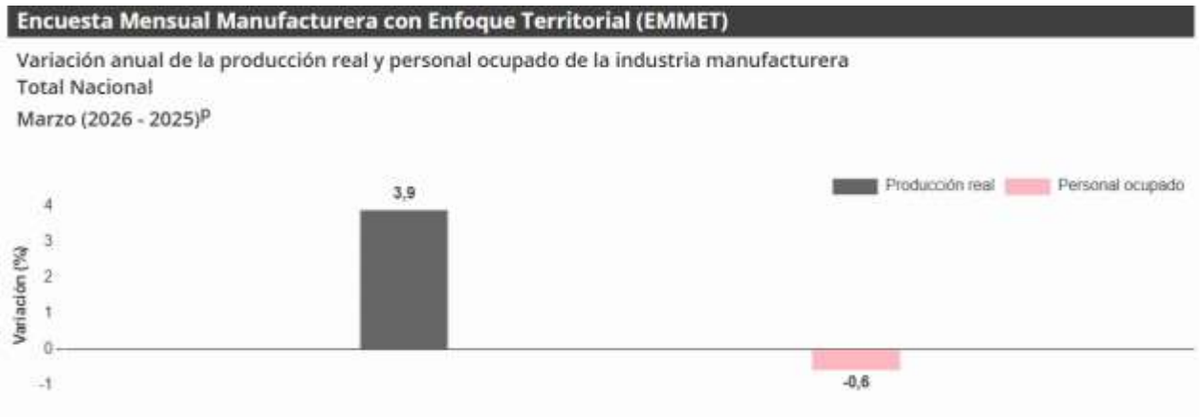


En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%

Encuesta Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas. Con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones. La Encuesta es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

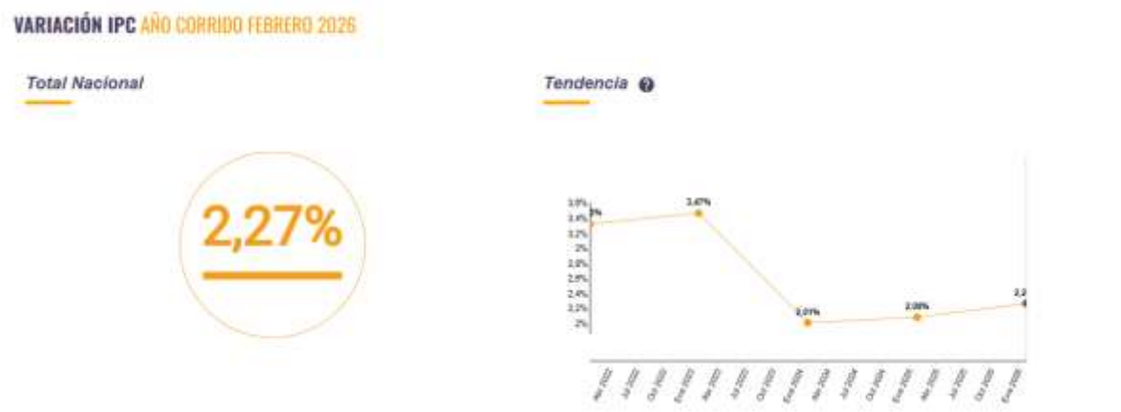


En marzo de 2026 frente a marzo de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 3,9%, las ventas reales de 3,8% y el personal ocupado de -0,6%.

Variables económicas que afectan el sector como inflación y la tasa de cambio el IPC

ANALISIS DE SECTOR

A continuación, se presentan algunos indicadores relevantes de la economía colombiana, puntualmente el mercado laboral y el movimiento de la tasa de cambio en el País. El comportamiento y análisis de estos indicadores es de vital importancia debido a que estos afectan de forma transversal todos los demás mercados en el País.



Fuente: DANE - IPC

De acuerdo con los indicadores del DANE, la variación del IPC año corrido a febrero de 2026 se ubica en 2,27%, reflejando un comportamiento inflacionario moderado y una tendencia a la estabilidad de precios.

Este comportamiento permite establecer que las condiciones del mercado para la contratación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del parque automotor son estables, sin evidenciar variaciones significativas que afecten la estructuración del presupuesto oficial.

COMPORTAMIENTO DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL MENSUAL VIGENTE -SMMLV

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación % anual *
2017	24,590.56	737,717.00	7,00
2018	26,041.40	781,242.00	5,90
2019	27,603.00	828,116.00	6,00
2020	29,260.00	877,803.00	6,00
2021	30,723.00	908,526.00	3,50
2022	33,333.00	1,000,0000	10,07
2023	38,667.00	1,160,000	16,00
2024	43,333.33	1,300,000	12,00
2025	47,450.00	1,423,500	9,50

El salario mínimo en Colombia para 2026 se fijó inicialmente en $2.000.000 COP (incluyendo auxilio de transporte) mediante un aumento del 23%, compuesto por $1.750.905 de salario básico y $249.095 de auxilio. A pesar de una suspensión provisional por el Consejo de Estado, se ratificó su valor de forma transitoria para aplicar desde el 1° de enero de 2026, impactando nóminas, prestaciones y recargos nocturnos.

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

El año comenzó con una TRM de **4,409.15** el miércoles 1 de enero y cerró en **3,757.08** el miércoles 31 de diciembre. Representados en una altísima diferencia de unos **-652.07** pesos, se devaluó la TRM durante este período, en gran medida por los altos precios con los que dió inicio el año.

ANALISIS DE SECTOR

El promedio de la TRM durante este período fue de **4,052.71**, muy lejos de la mayoría de precios que se presentaron en este año. La variación fue del **-14.79%**, lo que significa que hubo un aumento dramático en la TRM a lo largo de este lapso. El valor mínimo de la TRM fue de **3,706.94**, mientras que el valor máximo fue de **4,416.69** y se alcanzó el jueves 10 de abril. Demasiado distante de la TRM más alta del histórico, retornando a precios bajos que tenia hace algun tiempo atrás.

La mediana de la TRM fue de **4,076.70**, factor que nos muestra que la mitad de los valores de la TRM estuvieron por debajo de este valor y la otra mitad por encima. El valor más frecuente de los precios de las TRM en el año fue cercano a **4,100**.

La desviación estándar fue de **176.29**, reflejándose en la dispersión tan pronunciada de los precios. El coeficiente de variación fue del **4.35%**, mostrando una variabilidad moderada de la TRM durante este año.

Fuente:
https://dolar.wilkinsonpc.com.co/2024#:~:text=An%C3%A1lisis%20del%20d%C3%B3lar%20en%20el%20a%C3%B1o%202024&text=El%20promedio%20de%20la%20TRM,lo%20largo%20de%20este%20lapso.

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

En el sector de catering, gastronomía, organización de eventos y servicios logísticos, participan diversos gremios y asociaciones que cumplen un papel fundamental en la representación empresarial, la estandarización de buenas prácticas, la profesionalización del servicio y la interlocución con el Estado. Entre los más relevantes se encuentran:

1. Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS
Es el gremio más representativo del sector gastronómico en Colombia. Agrupa restaurantes, proveedores de alimentos, empresas de catering y servicios afines. Promueve estándares sanitarios, normativos y de calidad, además de la capacitación del personal en manipulación de alimentos, servicio y buenas prácticas.

2. Cámara Colombiana de la Industria del Entretenimiento y Eventos (CCIE)
Gremio que agrupa empresas dedicadas a organización de eventos, logística, producción, montaje, alquiler de mobiliario y servicios complementarios. Representa una parte importante del sector terciario al trabajar directamente en eventos institucionales, culturales y comunitarios.

3. Cámara de Comercio Local – Sectores de Servicios y Turismo
Las cámaras de comercio, especialmente en ciudades con alta actividad de eventos como Soacha y Bogotá, cuentan con mesas sectoriales de servicios, turismo, hotelería y organización de eventos. Estos espacios fortalecen la actividad económica y formalizan la cadena productiva de los servicios logísticos y gastronómicos.

El sector de catering y logística se caracteriza por ser altamente representado por MiPymes locales, lo cual se alinea con las políticas de inclusión económica en la contratación estatal.
Los gremios mencionados:

- Promueven la formalización, calidad y cumplimiento de normas sanitarias (INVIMA, BPM).
- Facilitan la capacitación del talento humano en logística, operación y atención al público.
- Representan a las empresas ante entidades públicas, mejorando la articulación y la estandarización de prácticas del sector.

CONTEXTO TÉCNICO

ANALISIS DE SECTOR

CONTEXTO REGULATORIO

El proceso contractual se enmarca en un conjunto de normas que regulan tanto la contratación pública como la atención y **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA**

Normativa general de contratación estatal

- Constitución Política de Colombia (1991)
    - Artículo 2: Deber de las autoridades de proteger a todas las personas en su vida, honra, bienes y garantizar la efectividad de sus derechos.
    - Artículo 209: Principios que rigen la función administrativa: transparencia, economía, celeridad y publicidad.
- Ley 80 de 1993 – Estatuto General de Contratación de la Administración Pública Establece las reglas generales de contratación estatal bajo los principios de planeación, economía y selección objetiva, aplicables a este proceso.
- Ley 1150 de 2007 Introduce modalidades de selección como la Mínima Cuantía, que será relevante para este proceso si el presupuesto está dentro de los topes establecidos.
- Decreto 1082 de 2015 Reglamenta los procedimientos de planeación contractual, análisis del sector y modalidades de contratación.
- Decreto 1860 de 2021 Define criterios diferenciales para la participación de MiPymes en procesos de contratación pública, lo cual aplica, ya que muchas agencias y operadores logísticos son MiPymes.

Normativa en seguros

- Código de Comercio y Ley 45 de 1990. Regulan los contratos de seguros en Colombia, aplicable al seguro de viaje exigido en el anexo técnico.

Obligaciones diferenciales y enfoque de derechos

El proceso debe cumplir con:

- Garantizar accesibilidad y trato digno durante los desplazamientos y hospedaje.
- Incluir cobertura de seguro para riesgos asociados al desplazamiento.

Relación normativa con el objeto contractual

Norma / Política	Obligación para la Entidad
Decreto 4800 de 2011	Definir y asegurar los medios logísticos para las Mesas de Participación

ANALISIS DE SECTOR

Norma / Política	Obligación para la Entidad
Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007	Aplicar principios de contratación estatal (planeación, transparencia)
Decreto 1082 de 2015	Realizar análisis del sector y justificar la modalidad de contratación
Decreto 1860 de 2021	Promover la participación de MiPymes en el proceso
Ley 300 de 1996 y Ley 2068 de 2020	Exigir RNT a los hoteles y agencias de viajes
Decreto 1079 de 2015	Exigir habilitación a empresas de transporte especial

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Históricos procesos de selección

¿Cómo ha adquirido la entidad en el pasado este bien, obra o servicio?

Tras la revisión de los procesos publicados por la Alcaldía de Soacha en las plataformas SECOP I y SECOP II, se establece que:

Proceso:

GERENCIA INTEGRAL PARA LA REALIZACION DEL CONGRESO DE EDILESY EDILESAS DEL MUNICIPIO DE SOACHA 2025

Modalidad

Contratacion directa

Contrato **2489-2025** Valor 180.199.510

Contratista

EPUXUA E.I.C.E.

Link del proceso:
https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ProcedureEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.REQ.9209605&prevCtxLbl=Proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerWorkArea%2fIndex%3fdocUniqueIdentifier%3dCO1.BDOS.9045455

¿Cómo adquieren otras entidades estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

ANALISIS DE SECTOR

Análisis de la Demanda – Abastecimiento Estratégico CCE

A continuación, se relacionan procesos contractuales comparables adelantados por entidades territoriales en los últimos años, orientados a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la atención integral de jóvenes y poblaciones vulnerables:

Entidad	Referencia del Proceso	Descripción del Procedimiento	Precio Base	Modalidad de Contratacion	URLProceso
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE CALI	081-MC-CENACCALI-2025	ALOJAMIENTO Y SUMINISTRO DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y REFRIGERIOS, PARA EL DESARROLLO DE LA REUNION DE MANDO REGIONAL FRONTERA AÑO 2025 .	$75,000,000	Mínima cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9046939
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	MC 006-032-2025	PRESTACION DEL SERVICIO PARA EFECTUAR MUESTREO Y ANALISIS MICROBIOLOGICOS Y FISICOQUIMICOS DE AGUA, ALIMENTOS TERMINADOS, SUPERFICIES, MANIPULADORES Y AMBIENTES, DE LAS UNIDADES DE CATERING ADMINISTRADAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES, REGIONAL AMAZONIA	$30,000,000	Mínima cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8001752
ALCALDÍA DE POPAYÁN	MP-SP-MC-001-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CATERING, APOYO LOGÍSTICO, PARA ATENDER LOS EVENTOS DE ARTICULACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL PDM PARA LA VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN	$85,000,000	Mínima cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8504078
ESAP TERRITORIAL BOYACA CASANARE	INVITACIÓN PUBLICA NºT8 MC-ESAP-01-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE CATERING Y LOGISTICA PARA PROVEER LAS COMIDAS Y REFRIGERIOS, COMO PARTE DEL PROGRAMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA DIRECCION	$31,594,518	Mínima cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8150795

ANALISIS DE SECTOR

		TERRITORIAL BOYACA - CASANARE.			
INSTITUTO DE FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE RISARALDA - INFIDER -	IP-11-2025	PRESTACION DE SERVICIOS DE SERVICIOS DE LOGISTICA Y CATERING, BIENESTAR LABORAL DE LOS EMPLEADOS DEL INFIDER .	$37,000,000	Mínima cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9030191

Del análisis realizado se concluye que:

1. El servicio es ampliamente requerido por entidades estatales, especialmente para actividades institucionales, de participación ciudadana, bienestar y gestión comunitaria.
2. El patrón de contratación predominante es la mínima cuantía, dado que los montos usuales se encuentran por debajo de los umbrales superiores.
3. El mercado cuenta con proveedores suficientes para atender los requerimientos de manera eficiente y con pluralidad de oferentes.
4. La contratación se realiza normalmente por evento específico, y no bajo esquemas de agregación de demanda debido a la naturaleza ocasional y variable de los eventos.
5. Existe evidencia documentada en SECOP II que confirma la estabilidad y frecuencia de este tipo de adquisiciones por parte de las entidades públicas.
6. El sector privado adquiere estos servicios mediante contratación directa, con alta participación de MiPymes, casas de banquetes, hoteles y operadores logísticos.

Relación con la demanda global (gráficas Power BI)

- Mientras que los contratos anteriores son de bajo valor, los datos de CCE (2023–2025) muestran un incremento fuerte en el gasto para logística y eventos institucionales, con participaciones importantes en:
  - Catering y restaurantes: $1,2 billones en 2025.
  - Transporte de pasajeros: $656.888 millones en 2025.
- Esto sugiere que el mercado está preparado para atender tanto procesos pequeños como integrales, con posibilidad de escalabilidad.

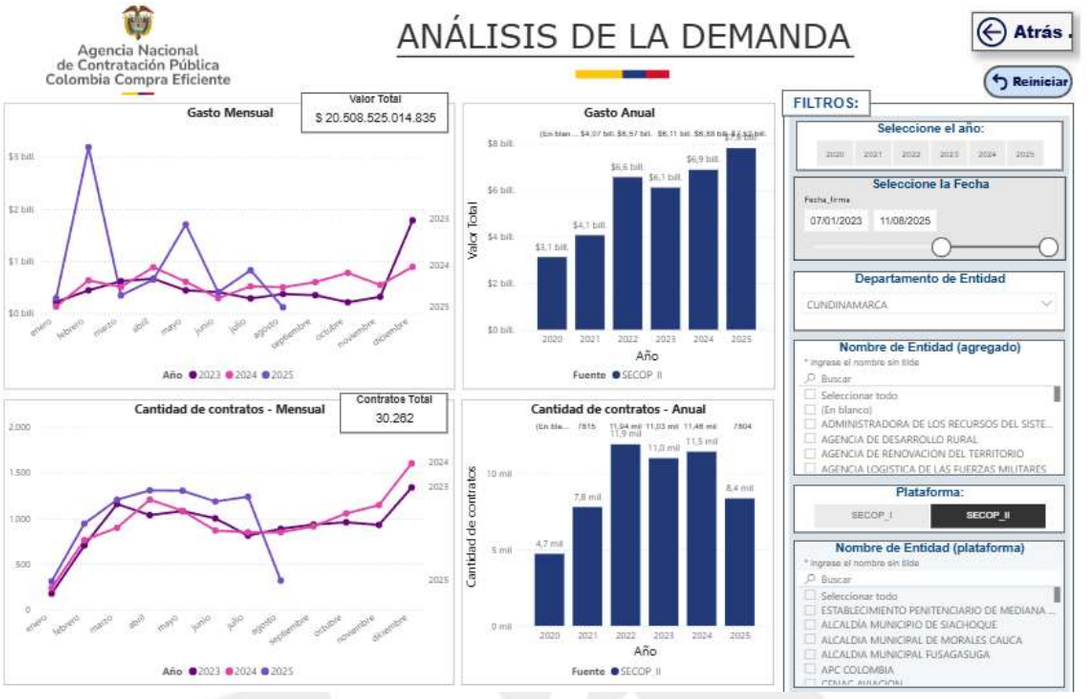
Una vez revisada la información relacionada en el Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente *(https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico),* que busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública se destaquen en sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero; es posible evidenciar lo siguiente:

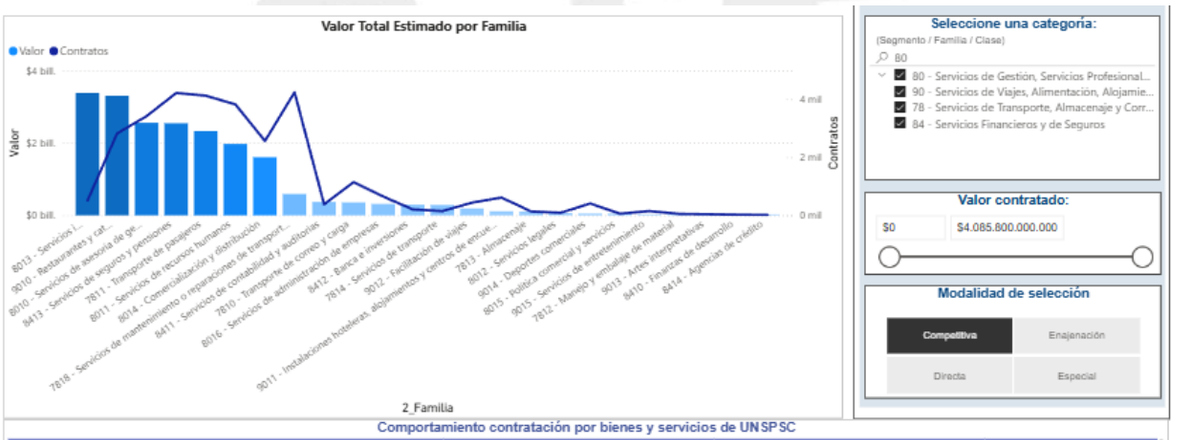
Consulta Análisis de la Demanda
Vigencia: 2023 – 2024 – 2025

Clasificador de bienes y servicios: Teniendo en cuenta el objeto del contrato y los contratos adjudicados anteriormente**.**
Se utilizará los códigos

9010 – Restaurantes y catering
8014 / 8016 – Gestión de eventos

ANALISIS DE SECTOR

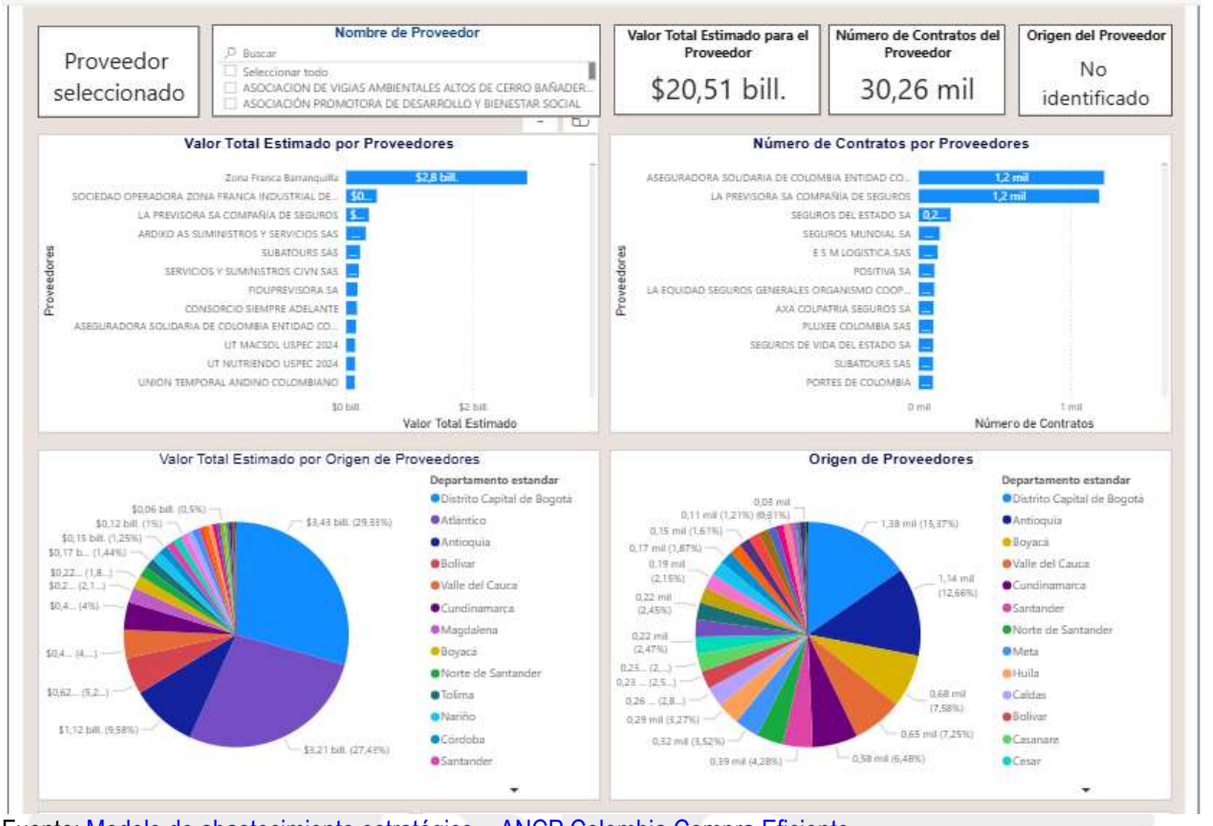




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8013 - Servicios inmobiliarios	220	$18.978.867.568	0,09%	183	$506.423.433.148	2,47%	108	$2.851.151.008.98
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	895	$1.536.105.706.213	7,49%	1052	$559.232.291.429	2,73%	877	$1.204.269.382.46
8010 - Servicios de asesoría de gestión	1489	$1.084.207.171.657	5,29%	1133	$780.782.051.938	3,81%	801	$689.118.582.11
8413 - Servicios de seguros y pensiones	1325	$795.652.549.696	3,88%	1741	$1.139.023.685.367	5,55%	1155	$805.486.549.17
7811 - Transporte de pasajeros	1369	$801.817.766.296	3,91%	1507	$866.659.623.675	4,23%	1250	$856.686.489.93
8011 - Servicios de recursos humanos	1463	$485.716.560.250	2,37%	1486	$1.028.456.142.905	5,01%	876	$454.790.386.36
8014 - Comercialización y distribución	989	$415.042.662.261	2,02%	1025	$802.893.274.031	3,91%	550	$386.197.588.91
7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes	1514	$267.288.012.980	1,30%	1608	$186.579.928.086	0,91%	1123	$134.442.659.88
8411 - Servicios de contabilidad y auditorías	170	$166.443.472.605	0,81%	154	$103.395.689.687	0,50%	53	$100.381.205.76
7810 - Transporte de correo y carga	422	$88.413.413.788	0,43%	404	$140.503.404.305	0,69%	321	$126.720.598.18
8016 - Servicios de administración de empresas	257	$131.858.310.253	0,64%	249	$145.092.353.690	0,71%	141	$37.927.836.55
8412 - Banca e inversiones	75	$21.972.801.068	0,11%	78	$192.275.292.652	0,94%	50	$80.619.541.35
Total	11001	$6.108.768.276.160	29,79%	11457	$6.882.766.347.371	33,56%	7804	$7.516.990.391.30

ANALISIS DE SECTOR



Fuente: Modelo de abastecimiento estratégico – ANCP Colombia Compra Eficiente

Comportamiento global de la contratación pública en Cundinamarca (2023–2025)

- Valor total contratado: $20,5 billones COP
- Cantidad de contratos: 30.262, reflejando un mercado con alta actividad.
- Tendencia mensual (según imagen SECOP):
  - Picos en enero-marzo: asociados a la programación presupuestal y compromisos iniciales del año.
  - Picos secundarios en junio y diciembre: por ajustes de mitad de año y cierre fiscal.
  - Valle en julio-agosto: menor ejecución, típico en la curva presupuestal estatal.

Interpretación:

Esto indica que la planeación del proceso debe anticiparse a los periodos de alta ejecución (inicio y fin de año) para asegurar disponibilidad de oferta y mejores precios.

Participación por familia UNSPSC (servicios relacionados con logística)
Basado en la gráfica “Comportamiento de contratación por bienes y servicios”, las familias vinculadas al objeto presentan la siguiente dinámica:

Familia UNSPSC	2023	2024	2025 (parcial)	Participación total
9010 – Restaurantes y catering	$1,53 bill (7,49%)	$0,56 bill (2,73%)	$1,20 bill (16,02%)	$3,29 bill
8014 / 8016 – Gestión de eventos	>$1 bill anual	>$1 bill anual	>$1 bill anual	Estable

Interpretación:

- La contratación de alimentación y catering muestra pico fuerte en 2025 (16%), lo que indica una tendencia creciente en eventos y reuniones institucionales.
- Transporte mantiene participación estable y alta, lo que valida la importancia del componente de desplazamiento en este tipo de procesos.
- El gasto en seguros y gestión de eventos también es significativo, lo que confirma la existencia de mercado consolidado para cubrir todos los ítems del objeto.

Análisis por origen de proveedores

Según la gráfica "Adjudicación por departamento de oferentes":

- Bogotá (29,93%) y Cundinamarca (12,66%) concentran el 42,59% del valor contratado, lo que significa que la mayor parte de los proveedores están en la región, facilitando la logística del servicio.
- Esto favorece la pluralidad de oferentes y reduce costos de desplazamiento del proveedor hacia el municipio

Dinámica competitiva

- Altos niveles de competencia en catering y transporte terrestre: múltiples MiPymes participan.
- Concentración en seguros y transporte aéreo: grandes compañías dominan, pero existen agencias de viajes con integración.
- Tendencia hacia integradores logísticos: muchas entidades prefieren operadores únicos que coordinen todo el paquete

Implicaciones para la planeación del proceso

- Definir en pliegos reservas anticipadas y cláusulas para ajuste por variación de tarifas, especialmente en transporte aéreo.
- Exigir pluralidad de cotizaciones y habilitar criterios diferenciales para MiPymes.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Quién Vende?

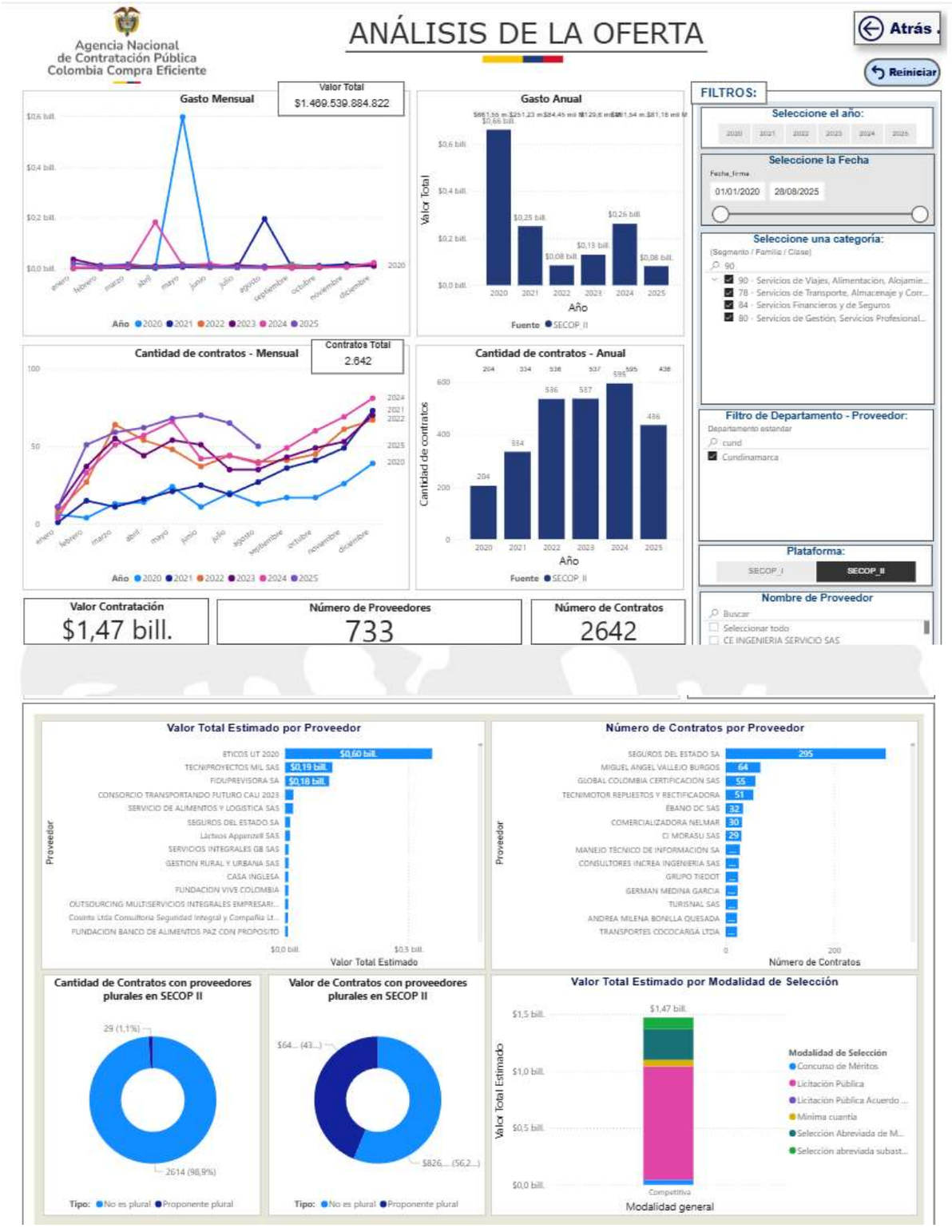
Una vez revisada la información relacionada en el Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, que busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública se destaquen en sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero, es posible evidenciar, lo siguiente:

Consulta Análisis de la Oferta
Vigencia: 2023 – 2024 - 2025

Clasificador de bienes y servicios: Teniendo en cuenta el objeto del contrato y los contratos adjudicados anteriormente.
Se utilizará los códigos

9010 – Restaurantes y catering
8014 / 8016 – Gestión de eventos

ANALISIS DE SECTOR



Fuente: [Modelo de abastecimiento estratégico – ANCP Colombia Compra Eficiente]

ANALISIS DE SECTOR

Comportamiento global de la oferta en Cundinamarca (2020–2025)

- Valor total contratado en el segmento analizado (familia 90 – viajes, alojamiento, alimentación): $1,47 billones COP
- Número de contratos: 2.642 en 5 años, lo que indica un mercado activo y sostenido.
- Número de proveedores: 733, lo que evidencia pluralidad y competencia.
- Tendencia anual:
  - ✓ Crecimiento entre 2020 y 2024 (pico en 2024 con 599 contratos).
  - ✓ Disminución en 2025 (436 contratos a agosto), por ejecución parcial del año.
- Tendencia mensual:
  - ✓ Picos en abril y julio en 2021 y 2023.
  - ✓ 2024 muestra más contratos distribuidos en todo el año, lo que indica mayor planeación y ejecución continua.
- Interpretación: El mercado mantiene dinamismo y estabilidad, con ciclos estacionales pero con proveedores adaptados a demanda frecuente.

Interpretación:

- ✓ Alta concentración en valor en pocos proveedores (top 5 concentran gran parte del total).
- ✓ En número de contratos, hay más dispersión, indicando participación de MiPymes en procesos pequeños y medianos.

Proveedores plurales (uniones temporales)

- Cantidad de contratos con oferentes plurales:
  - ✓ 29 contratos (1,1%), frente a 2.614 de oferentes individuales (98,9%).
- Valor de contratos con oferentes plurales:
  - ✓ $64 mil millones (4,3%) frente a $1,41 billones de oferentes individuales (95,7%).
- Interpretación:
  Las uniones temporales no son frecuentes en este segmento, pero cuando participan, concentran contratos de valor alto, generalmente integrales.

Modalidad de selección

- Modalidad competitiva predominante:
  - ✓ Mínima cuantía: aparece como modalidad más usada.
  - ✓ Otras: Licitación pública, Selección abreviada (en menor proporción).
- Interpretación:
  La mayoría de los procesos se adjudican por cuantías bajas o medianas, lo que confirma que la logística para eventos institucionales se contrata en lotes pequeños o procesos fragmentados.

Competitividad y riesgos

- Pluralidad de oferentes: Alta en alimentación

Implicaciones para el proceso de Soacha

- Oferta suficiente: 733 proveedores activos, predominan MiPymes y empresas locales.
- Modalidad adecuada: Menor Cuantía o Subasta inversa (si el valor es mayor).
- Posibilidad de integrar:
  - ✓ Si se busca eficiencia y control, se recomienda un integrador logístico.
  - ✓ Si se prioriza pluralidad y oportunidad para MiPymes, dividir en lotes (catering).

MODALIDAD PARA CONTRATAR

ANALISIS DE SECTOR

EL proceso se adelantará bajo la modalidad de Mínima Cuantía, ya que, conforme a los topes establecidos por la normatividad contractual y la clasificación del municipio de Soacha, este mecanismo solo es aplicable para contratos que no excedan aproximadamente los $113 millones, límite que obedece al 10% de la menor cuantía definida en el marco del Decreto 1082 de 2015. Dado que el valor del contrato propuesto está más del doble por encima de dicho tope, se descarta completamente esta opción.

De acuerdo con lo anterior, y considerando además el análisis del mercado y la oferta disponible, se observa que existe pluralidad de proveedores con capacidad técnica y operativa para atender este requerimiento, lo que habilita el uso de una modalidad de selección competitiva. Las estadísticas consultadas en Colombia Compra Eficiente muestran más de 733 proveedores activos en el segmento relacionado (viajes, logística, alimentación y eventos), lo cual garantiza concurrencia y transparencia. Así mismo, la contratación histórica para objetos similares evidencia que, aunque tradicionalmente se ha acudido a procesos de baja mínima cuantía.

ANÁLISIS ESTUDIO DE MERCADO

Que, acuerdo con los lineamientos de *Colombia Compra Eficiente*, el análisis de datos históricos de consumo es una metodología recomendada para la proyección y cálculo de presupuestos en contratos de mantenimiento y adquisición. Como indica la guía, "la utilización de información histórica sobre consumos y costos de contratos anteriores permite estimar el valor del contrato y planificar los recursos necesarios de manera más precisa, mejorando la eficiencia en el uso del presupuesto" (*Colombia Compra Eficiente*, Guía para la elaboración de Estudios del sector, Sección 4.2). Al basarse en tendencias de consumo, intervenciones previas y costos históricos, esta metodología proporciona una base objetiva que facilita la toma de decisiones y reduce el riesgo de sobrecostos o desabastecimientos, logrando un uso eficiente y transparente de los recursos públicos.

Se recibieron las siguientes cotizaciones por los correos de la secretaria de gobierno.

- Chilacos
- Kapital Parti
- Servimetales

COTIZACIONES PRESENTADAS POR PARTICIPANTES

Los precios unitarios cotizados por parte de las empresas mencionadas se relacionan a continuación en la siguiente tabla, en la cual se resumieron los valores presentados

Tabla Resumen cotizaciones

Con base en la información de las cotizaciones, se hizo un estudio estadístico con el objeto de determinar las dispersiones entre los valores cotizados para lo cual se calcularon algunas medidas de tendencia central, así como de dispersión, las cuales se relacionan a continuación y se descartaron los valores atípicos teniendo en cuenta sondeos de mercado.

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	PRESENTACION / UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1 CHILACOS	COTIZACION 2 KAPITAL PARTY	COTIZACION 3 SERVIMETALES

ANALISIS DE SECTOR

1	**Comidas Combinadas Frescas tipo lechona(DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	2200	12.495	14.875	13.685
2	**Bebida en lata de 330 ml a 355 ml (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	2200	3.392	5.593	4.403
3	**El contratista deberá suministrar, instalar, operar y desmontar equipos de sonido profesional acordes con la capacidad del evento (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	6.426.000	8.925.000	8.354.700
4	**Servicio : Iluminacion (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	5.355.000	5.355.000	5.250.000
5	**Servicio: Pantallas LED1 (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	6.961.500	6.961.500	6.300.000
6	**Servicios : Efectos 2 cañones (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	1.130.500	1.130.500	1.250.300
7	**Servicios Planta Electrica Distro de corriente con su respectiva parcial planta eléctrica de 145kva (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	2.915.500	2.915.500	2.750.000
8	**Servicio: Personal Ingeniero se sonido Técnico en sonido 2 auxiliares (DE CONFORMIDAD**	UNIDAD	1	2.082.500	2.082.500	2.090.458

	CON LA FICHA TECNICA)					
9	**Servicios de contratación de personal (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	1.779.050	1.779.050	1.623.450
10	**Sillas (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	2200	4.165	4.165	4.300
11	**Publicidad Corporativa (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	1	1.005.550	1.005.550	1.100.000
12	**Pines institucionales para asistentes (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	UNIDAD	2200	5.355	5.355	5.590

Fuente: Elaboración propia

Con base en la información de las cotizaciones, se hizo un estudio estadístico con el objeto de determinar las dispersiones entre los valores cotizados para lo cual se calcularon algunas medidas de tendencia central, así como de dispersión, las cuales se relacionan a continuación:

- ✓ Menor valor
- ✓ Promedio
- ✓ Mediana
- ✓ Media geométrica
- ✓ Desviación estándar
- ✓ Coeficiente de variación CV

Fuente: Elaboración propia

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	PROMEDIO	MEDIANA	MEDIA GEOMÉTRICA	DESVIACIÓN ESTANDAR	CV
1	**Comidas Combinadas Frescas tipo lechona(DE CONFORMIDAD**	13.685	13.685	13.650	1.190	9%

	CON LA FICHA TECNICA)					
2	**Bebida en lata de 330 ml a 355 ml (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	4.463	4.403	4.371	1.102	25%
3	**El contratista deberá suministrar, instalar, operar y desmontar equipos de sonido profesional acordes con la capacidad del evento (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	7.901.900	8.354.700	7.825.161	1.309.588	17%
4	**Servicio : Iluminacion (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	5.320.000	5.355.000	5.319.769	60.622	1%
5	**Servicio: Pantallas LED1 (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	6.741.000	6.961.500	6.733.622	381.917	6%
6	**Servicios : Efectos 2 cañones (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	1.170.433	1.130.500	1.169.100	69.167	6%
7	**Servicios Planta Electrica Distro de corriente con su respectiva parcial planta eléctrica de 145kva (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	2.860.333	2.915.500	2.859.255	95.551	3%
8	**Servicio: Personal Ingeniero se sonido Técnico en sonido 2 auxiliares (DE CONFORMIDAD**	2.085.153	2.082.500	2.085.149	4.595	0%

	CON LA FICHA TECNICA)					
9	**Servicios de contratación de personal (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	1.727.183	1.779.050	1.725.593	89.836	5%
10	**Sillas (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	4.210	4.165	4.210	78	2%
11	**Publicidad Corporativa (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	1.037.033	1.005.550	1.036.096	54.531	5%
12	**Pines institucionales para asistentes (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	5.433	5.355	5.432	136	3%

Análisis de Métrica Estadística para la Estimación de Precios

Dado el comportamiento observado en las cotizaciones recibidas, caracterizado por una alta dispersión (coeficientes de variación del 1% y 25%), se considera pertinente complementar el análisis estadístico tradicional con el uso de la **Media Geometrica** como métrica robusta para la estimación del presupuesto oficial.

En el contexto de análisis de cotizaciones, la mediana permite:

- **Minimizar el impacto de cotizaciones excesivamente altas o bajas**, que podrían influir de manera desproporcionada en la media.
- **Reflejar de manera más precisa el comportamiento central de los precios**, especialmente cuando estos varían más en proporciones que en diferencias absolutas.
- **Facilitar decisiones presupuestales más prudentes**, al ofrecer una referencia menos sensible a fluctuaciones extremas.

Conclusión

La incorporación de la Media Geométrica como métrica complementaria en la estimación del presupuesto oficial contribuye a una evaluación más equilibrada y representativa de los precios unitarios de referencia, especialmente en escenarios de alta dispersión y variabilidad.

Tabla Presupuesto valores Techo

ANALISIS DE SECTOR

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	Cant. Aprox.	VALOR DE REFERENCIA UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS Y DEMAS TRIBUTOS	VALORES TECHO INCLUIDO IMPUESTOS Y DEMAS TRIBUTOS
1	Comidas Combinadas Frescas tipo lechona(DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	2.200	13.650	30.030.000
2	Bebida en lata de 330 ml a 355 ml (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	2.200	4.371	9.616.200
3	El contratista deberá suministrar, instalar, operar y desmontar equipos de sonido profesional acordes con la capacidad del evento (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	7.825.161	7.825.161
4	Servicio : Iluminacion (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	5.319.769	5.319.769
5	Servicio: Pantallas LED1 (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	6.733.622	6.733.622
6	Servicios : Efectos 2 cañones (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	1.169.100	1.169.100
7	Servicios Planta Electrica Distro de corriente con su respectiva parcial planta eléctrica de 145kva (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	2.859.255	2.859.255
8	Servicio: Personal Ingeniero se sonido Técnico en sonido 2 auxiliares (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	2.085.149	2.085.149
9	Servicios de contratación de personal (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)	1	1.725.593	1.725.593

10	**Sillas (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	2.200	4.210	9.262.000
11	**Publicidad Corporativa (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	1	1.036.096	1.036.096
12	**Pines institucionales para asistentes (DE CONFORMIDAD CON LA FICHA TECNICA)**	2.200	5.432	11.950.400
			TOTAL	89.612.345

Tener en cuenta los valores techo so pena de rechazo

Nota 1: De conformidad a lo dispuesto en la Ley 31 de 1992, la unidad monetaria y de cuenta del país es el peso colombiano, en tanto que las fracciones denominadas centavos no volvieron a ser acuñadas por dicha autoridad y por lo mismo no hacen parte de la unidad monetaria ni de cuenta en Colombia. En este sentido se Llama la atención a que la entidad realizara las aproximaciones correspondientes de la siguiente manera:

CENTAVOS	**APROXIMACIONES**
0.01 centavos a 0.49 centavos	Al peso colombiano inmediatamente anterior
0.50 centavos a 0.99 centavos	Al peso colombiano inmediatamente siguiente

Así las cosas, se define que, el presupuesto oficial estimado del presente proceso contractual asciende a la suma de **OCHENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS DOCE MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS MCTE ($89.612.345), INCLUIDO IVA IMPUESTOS A LOS QUE HAYA LUGAR.**

Para la presentación de la propuesta económica en el cuestionario denominado "**PROPUESTA ECONOMICA**" de la plataforma SECOP II, el proponente **NO PODRÁ SUPERAR LOS VALORES TECHOS DEFINIDOS** por la Entidad, incluidos impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal, costos directos e indirectos a que haya lugar, mano de obra, so pena de rechazo de su propuesta económica.

ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

1) **Decreto 1860 de 2021 – Criterios Diferenciales**

Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas

De conformidad a lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021, "***ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas****. De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia".*

Análisis MiPyme frente al objeto contractual

ANALISIS DE SECTOR

El objeto del presente proceso —"**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ORIENTADAS A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA**"— comprende la coordinación integral de actividades, alimentación, alquiler de espacios y servicios complementarios. Estas actividades se encuentran clasificadas en familias UNSPSC como:

- 90101800 – Servicio de comida para llevar/domicilio
- 80141900 – Exhibiciones y ferias comerciales

Participación histórica de MiPymes en el sector logístico y de eventos

Del análisis realizado en SECOP I y II, así como en los reportes de Colombia Compra Eficiente, se identifican las siguientes tendencias:

- Alta presencia de MiPymes en servicios logísticos y eventos institucionales: proveedores como agencias de viajes locales, empresas de catering, suelen estar constituidos bajo la categoría MiPyme.
- Contratación previa en procesos similares
- Valores adjudicados dentro del rango operativo de MiPymes: Los contratos históricos de logística para eventos institucionales oscilan entre $10 millones y $120 millones, no excede la capacidad de empresas MiPyme asociadas o integradoras logísticas, especialmente en esquemas asociativos o consorcios.

Relevancia y viabilidad para MiPymes

La naturaleza del servicio y la estructura del mercado permiten la participación efectiva de MiPymes locales y regionales en este proceso, considerando que:

- El mercado en Soacha, Bogotá y Cundinamarca cuenta con operadores logísticos medianos y pequeños con experiencia comprobada en eventos institucionales.
- Las MiPymes presentan ventajas competitivas en rapidez de respuesta, costos ajustados y arraigo local, lo que contribuye a la eficiencia y a la generación de valor social.
- La normativa vigente promueve el diseño de condiciones habilitantes diferenciales para fomentar la participación de este tipo de empresas. Esto implica contemplar:
  - ✓ Requisitos proporcionales a la magnitud del contrato.
  - ✓ No imponer barreras excesivas como capacidades financieras desproporcionadas.
  - ✓ Permitir esquemas asociativos para la ejecución integral.

El presente proceso, es susceptible de ser atendido por MiPymes locales y regionales bajo esquemas individuales o asociativos, siempre que cumplan con los requisitos técnicos, operativos y legales. De esta forma, la Entidad garantiza la aplicación efectiva del principio de pluralidad de oferentes, fomenta el desarrollo empresarial y da cumplimiento a los lineamientos del Decreto 1860 de 2021, orientados a la inclusión de MiPymes en el sistema de compras públicas.

CONCLUSIONES

- Existencia de una demanda sostenida y justificada. El análisis de los antecedentes contractuales y los procesos consultados en SECOP evidencia que las entidades territoriales han adelantado contratos orientados a la prestación de servicios logísticos.
- Oferta suficiente y pluralidad de proveedores en el mercado. Los datos consolidados a través de la plataforma de Colombia Compra Eficiente reflejan un mercado ampliamente competitivo, con más de 733 proveedores activos en las categorías relacionadas (logística, catering y eventos). Esta pluralidad asegura la posibilidad de adelantar un proceso con concurrencia real de oferentes, mitigando riesgos de desierta o falta de competencia. Se observa además que, aunque existen grandes operadores, el sector está compuesto en su

mayoría por MiPymes, las cuales tienen capacidad técnica para asumir este tipo de contratos, especialmente bajo esquemas asociativos o uniones temporales.

- Condiciones normativas orientadas a la participación de MiPymes. De conformidad con el Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales deben adoptar criterios diferenciales para facilitar la participación de MiPymes en los procesos de selección. El presente objeto contractual, por su naturaleza, es susceptible de ser ejecutado por MiPymes locales y regionales, lo que permite cumplir con este mandato normativo y fortalecer la inclusión empresarial en la contratación pública.
- Modalidad de selección adecuada: Mínima cuantía. Considerando que el presupuesto del proceso
- Viabilidad y mitigación de riesgos. El análisis integral del sector muestra que el proceso es viable técnica, financiera y jurídicamente, en la medida en que existe una oferta amplia, la demanda está plenamente justificada, la modalidad seleccionada es legalmente procedente, y la estimación presupuestal está soportada en metodología estadística reconocida por Colombia Compra Eficiente.

FUENTES DE INFORMACION

- (https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-software-en-colombia)
- Fedesoft. Informe de Gestión 2021 (2022, 1 de abril) https://fedesoft.org/wp-content/uploads/2020/06/Informede-Gestion-2022.pdf
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentasnacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
- (https://analdex.org/2024/11/22/informe-producto-interno-bruto-iii-trimestre-de-2024/)
- https://analdex.org/2024/11/22/informe-producto-interno-bruto-iii-trimestre-de-2024/)
- (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise)
- (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
- https://elpais.com/america-colombia/2025-01-10/la-inflacion-en-colombia-baja-al-520-en-2024-pero-encara-leves-sintomas-de-presion-al-bolsillo.html
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo
- DANE, https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo
- https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyliwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9)