

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Villavicencio, 08 de Julio del 2026

El presente documento da cumplimiento a lo definido en el Decreto Único Reglamentario 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. establece el “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, por tanto, el Instituto de Turismo del Meta se permite realizar el estudio del sector de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

La finalidad de este estudio es permitirle a la entidad estatal analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.

El análisis cubre las siguientes etapas:

1. Aspectos Generales
2. Análisis de la Demanda
3. Análisis de la Oferta
4. Análisis Financiero

OBJETO A CONTRATAR: El Instituto de Turismo del Meta para el cumplimiento de los fines Estatales requiere contratar el: **“PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO CON EL FIN DE GARANTIZAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOPO Y GARANTIZAR LA PROMOCION Y DIFUSION DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META”**

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: SELECCIÓN ABREVIADA

JUSTIFICACION

Mediante Ordenanza 026 del 29 de noviembre de 1986 se creó el Instituto de Cultura y Turismo del Meta, el cual fue transformado posteriormente mediante Acto administrativo número 305 del 27 de mayo de 1998, por la cual, entre otras disposiciones, se modificó la denominación a “Instituto de Turismo del Meta”; mediante Decreto 432 de 2014 se le otorgó facultades al Gobernador para organizar su estructura orgánica y funciones sobre su organización y funcionamiento.

El Instituto de Turismo del Meta, tiene como objetivo primordial en su misión liderar y promocionar el desarrollo turístico del departamento del Meta, planeando y ejecutando acciones que permita posicionarlo como destino turístico. Siguiendo los lineamientos del Gobierno departamental, el

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Instituto ha venido adelantando diferentes actividades encaminadas a engrandecer el sector turístico, a través de la adecuación y el mantenimiento de la infraestructura turística; con el objetivo de cumplir su visión la cual es posicionar el Departamento del Meta en una importante opción turística en el ámbito nacional e internacional

Así pues, en la Ordenanza 868 de 2014, (Política pública del turismo), el turismo es considerado como el camino hacia la paz y el desarrollo sostenible. En este sentido el Turismo, particularmente el segmento de naturaleza, enmarcado en la política de turismo comunitario, puede ser el motor que genere el desarrollo local a partir de la planificación y organización del sector, teniendo en cuenta que la región posee ventajas comparativas que le permite competir por el segmento de turistas que vive hastiado del ruido y la contaminación y que buscan para su descanso experiencias diferentes.

El instituto de Turismo del Meta y el Gobierno de la Unidad se orientan a transformar el Departamento como destino turístico inteligente, que fortalezca el tejido social y empresarial desde todos los enfoques del Plan de Desarrollo, mediante estrategias, procesos de capacitación, desarrollo tecnológico, innovación y sostenibilidad para la operación y administración de los negocios turísticos en escenarios de competitividad y de fortalecimiento al emprendimiento turístico. Bajo ese entendido, el Instituto de Turismo del Meta, siendo la entidad ejecutora encargada de incrementar la competitividad turística del departamento, como también la de divulgar sus manifestaciones folclóricas y culturales, fiestas y festividades, contempla la necesidad de participar activamente en los diferentes eventos, ferias, festividades y escenarios que se estarán desarrollando en todo el departamento, lo cual nos permitirá consolidarnos como producto turístico, con gran variedad de oferta turística, participación, que forma parte de la labor de difusión y promoción del turismo del departamento del Meta.

En tal sentido el Instituto ha venido adelantando diferentes actividades encaminadas a engrandecer el sector turístico a través de la divulgación de los productos y servicios turísticos propios de esta zona del país en el desarrollo de estrategias autónomas y específicas y también a través del apoyo a las múltiples festividades o eventos que se llevan a cabo en el departamento, que se convierten en vitrina para mostrar a Colombia y al mundo el destino turístico que se encuentra en proceso de consolidación y posicionamiento.

Una de estas actividades o eventos que permite dinamizar y fortalecer el sector turístico es el TORNEO INTERNACIONAL DEL JOPOPO, que se lleva a cabo cada año durante el mes de agosto en la ciudad de Villavicencio de conformidad con la **Ordenanza 1007 de 2018** *“Por medio de la cual se establece y reglamenta el calendario oficial de ferias y festividades en los municipios del departamento del Meta y se dictan otras disposiciones”*. Esta feria reviste suma importancia por cuanto goza de reconocimiento nacional e internacional al contemplar la celebración de eventos con los cuales se genera un importante flujo de visitantes que asisten y que permiten posicionar el Meta como destino a visitar.

Es importante mencionar que, en el Torneo Internacional del Joropo en su versión N° 57 de la vigencia 2025 se obtuvo un gran impacto económico, donde se reafirmó su papel como principal evento cultural y turístico del Llano colombiano, promoviendo el orgullo llanero entre residentes y visitantes. Las actividades realizadas en el Parque Las Malocas los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2025, concentraron una parte significativa del flujo turístico y del gasto asociado al

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

evento, con una afluencia estimada superior a 15.000 personas, siendo el 2 de noviembre el día de mayor asistencia.

1. Comportamiento del flujo turístico:

Según los datos suministrados por los aliados a la Estrategia SITUR del Instituto de Turismo del Meta, incluyendo concesiones viales y la Aeronáutica Civil, ingresaron al departamento aproximadamente 157.000 visitantes entre el 30 de octubre de 2025 y 2 de noviembre de 2025, de los cuales:

- Aprox. 130.482 personas ingresaron en 43.494 vehículos tipo 1 de acuerdo a cifras de la Concesión vial y SETRA DEMET.
- 25.277 visitantes ingresaron en transporte público de acuerdo al reporte del Terminal de Transportes.
- 1.260 pasajeros lo hicieron por vía aérea
- El 51% de los visitantes llegó en vehículo propio, el 24% en transporte público, el 20% en vehículo de familiares o amigos, el 3% en excursiones, y el 2% entre servicio aéreo y vehículos alquilados.

2. Alojamiento y patrón de hospedaje

La ocupación hotelera para Villavicencio de acuerdo con COTELCO fue de 44,58%, información calculada del 30 de octubre al 2 de noviembre de 2025. No obstante, este indicador no refleja la magnitud total del movimiento turístico, debido al cambio en los hábitos de alojamiento, que según encuesta de salida a turistas aplicada los días 1, 2 y 3 de noviembre en la vía 40 (joropódromo, Parque las Malocas, Parque los Ocarros, Centros Comerciales de Villavicencio), entregó los siguientes resultados para este puente festivo:

- 39,15% de los turistas se hospedó en viviendas de familiares y amigos.
- 35,89% en hoteles y apartahoteles.
- 8% en fincas turísticas.
- 7,80% en vivienda propia.
- 0,94% en glamping.
- 8,22% no pernoctó (excursionistas de un solo día).

Este patrón confirma una tendencia creciente hacia el turismo colaborativo y de cercanía, que implica una mayor demanda económica indirecta en gastronomía, transporte y comercio local, incluso cuando los registros formales de hospedaje no aumentan en la misma proporción.

3. Comportamiento del visitante y motivaciones

Las motivaciones principales para visitar el Meta durante la semana del evento fueron:

- Turismo cultural y folclórico: 23%
- Ecoturismo y naturaleza: 21%
- Aventura: 18%
- Actividades del Torneo Internacional del Joropo: 14%
- Turismo gastronómico: 12%
- Visita a familiares: 10,3%

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

- Trabajo y deporte: 1,7%

Se estima que, del total de visitantes (157.000), cerca de 21.980 asistieron a actividades organizadas en el marco del Torneo Internacional del Joropo, tales como:

- Jornada de Joropo Académico en el Centro Comercial Primavera Urbana, 29 de octubre de 2025
- Cabalgata realizada en Cumaral, Meta, 30 de octubre de 2025
- Joropódromo, Via 40, Noviembre 1 de 2025
- Actividades realizadas en el Parque Las Malocas, del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2025

4. Estimación del impacto económico

Se estima que 21.980 visitantes participaron de las actividades del Torneo Internacional del Joropo, cifra extraída de la encuesta Turismo receptor DPP-F-31-V3 realizada durante los días 1,2 y 3 de noviembre de 2025 y de ellas 15.000 personas ingresaron al Parque las Malocas entre el 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre, conteo realizado por SITUR entre las 10:00 a.m. hasta las 8:00.p.m.

El evento contó con la participación de 46 expositores de artesanías, 28 de gastronomía, 6 de café y cacao, y un toldo con marcas locales destacadas, que en conjunto registraron ventas superiores a 120 millones de pesos.

Del total de expositores, el 75% de las ventas correspondió a la oferta gastronómica, el 11% a artesanías, el 5% a café y cacao, y el 9% restante a las marcas del toldo local. Estos resultados reflejan la relevancia de la gastronomía y el producto cultural como motores de atracción y consumo turístico.

Ahora bien, para realizar el cálculo del impacto económico generado, se tiene en cuenta los resultados de la encuesta de Gasto Interno de Turismo -EGIT del DNP del año 2024, donde el gasto diario promedio de un turista o visitante interno es de \$138.077, que incluye hotel, alimentación, bebidas, transporte, actividades recreacionales, bienes de uso personal y compras (souvenir, artesanías, regalos). Durante esta semana se estima que el gasto del turista tuvo un impacto económico total estimado de \$7 mil millones de pesos, distribuidos principalmente en:

- Duración promedio en la estancia: 2,5 noches
- Gasto promedio per cápita día turista nacional: \$138.077, de acuerdo con la encuesta de gasto interno del turismo realizada por el DANE en el 2024.

Estos resultados evidencian una alta propensión al gasto turístico, especialmente entre visitantes provenientes de Bogotá, Cundinamarca, Antioquia y el Eje Cafetero, regiones que representan más del 60% del total de turistas encuestados durante la semana del evento.

5. Impacto en el empleo local

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Con base en la matriz insumo-producto del sector turismo (DANE, 2023) y la metodología del WTTC (World Travel and Tourism Council), se estima que por cada \$50 millones en gasto turístico directo se genera un empleo formal o equivalente temporal.

De acuerdo con esta relación:

- Empleos directos generados: $\approx$ 143
- Empleos indirectos e inducidos: $\approx$ 215
- Total estimado de empleos: $\approx$ 358 puestos de trabajo temporales

Estos empleos se concentraron principalmente en sectores como alojamiento, gastronomía, transporte, logística de eventos, guianza, ventas de alimentos y bebidas, y producción artística y cultural.

El 60% correspondió a mujeres y jóvenes vinculados a actividades de atención al público, gastronomía y promoción turística, estimación basada en el cruce de información tomada por SITUR Y estudios nacionales de composición laboral del sector turismo del DANE (2023), MINCOMERCIO (2022) y OIT y WTTC (World Travel & Tourism Council, 2023), evidenciando el potencial del turismo cultural como generador de oportunidades laborales inclusivas y de corto plazo.

Más allá del impacto económico directo, el torneo fortaleció la imagen de Villavicencio y el Meta como epicentro del turismo cultural y folclórico del país, contribuyendo a la diversificación de su oferta y al posicionamiento del destino dentro del corredor turístico de la Orinoquía. Este tipo de eventos genera efectos multiplicadores sobre la economía local, con impactos indirectos en hospedaje, transporte regional, servicios logísticos y consumo de productos locales.

CONTEXTO DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

El Torneo Internacional del Joropo es la fiesta más grande del folclor llanero, se celebra en Villavicencio desde 1960 y reúne a miles de personas para celebrar la cultura del Llano a través de música, danza, competencias y eventos. Incluye concursos de joropo, el Joropódromo donde miles de parejas bailan juntas, espectáculos ecuestres, muestras gastronómicas, ferias artesanales y homenajes a artistas.

Contexto e importancia

Expresión cultural: Es el evento cultural más importante de la región de la Orinoquía colombiana, considerado el corazón del folclor llanero y un homenaje a su identidad.

Origen: Nació en 1960 como una manifestación de identidad del departamento del Meta y se ha consolidado como una fiesta de gran alcance nacional e internacional.

Participación: Atrae a más de 500,000 asistentes y reúne a los artistas, compositores e intérpretes más destacados del joropo, incluyendo a veces delegaciones internacionales.

Economía y turismo: Es un motor importante para el turismo y la economía local y regional, atrayendo a miles de visitantes a Villavicencio.

Actividades principales

Joropódromo: El evento más emblemático, donde miles de parejas bailan joropo por las calles de Villavicencio.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Concursos: Incluye diversas competencias de canto, baile, copla, contrapunteo y trabajo de llano, con categorías tradicionales y especiales.

Espectáculos: Se realizan espectáculos ecuestres, cabalgatas, ferias artesanales, muestras gastronómicas y conciertos.

Reinado: Celebra el Reinado Internacional del Joropo.

Homenajes: A menudo se rinde homenaje a figuras destacadas de la música llanera, como el cantante Jhon Onofre.

Del 12 de agosto al 15 de agosto de 2026, el Meta será epicentro del folclor llanero con la versión número 58 del Torneo Internacional del Joropo, un encuentro cultural que celebra la identidad, la música y la tradición de la Orinoquía colombiana.

El Torneo Internacional del Joropo es, sin duda, el corazón cultural del Meta y uno de los escenarios más importantes para el folclor llanero en América Latina. Cada año, cientos de artistas, agrupaciones, bailarines y cantantes se dan cita en Villavicencio para demostrar la fuerza y el talento del Llano.

Concursos de canto, baile, copla, contrapunteo y trabajo de llano harán parte de la programación, junto con muestras gastronómicas, ferias artesanales y encuentros académicos dedicados a la investigación y preservación del joropo tradicional.

Entre las actividades más esperadas se encuentra el Joropódromo, un desfile multitudinario en el que más de 4.000 parejas bailan por las principales calles de Villavicencio, convirtiendo la ciudad en una gigantesca pista al aire libre. Esta manifestación artística es considerada una de las expresiones más bellas y masivas del folclor llanero.

Jhon Onofre', homenajeado 2026

En su versión número 58, el Torneo Internacional del Joropo rendirá homenaje al cantante de música llanera Jhon Onofre, compositor e intérprete colombiano reconocido por su aporte a la música llanera y al joropo. Nació el 18 de mayo de 1978, nació en la capital del Ariari, municipio de Granada, en el Departamento del Meta, desde muy joven mostró interés por las tradiciones culturales de los Llanos Orientales. Además de cantar, aprendió a tocar instrumentos típicos como el cuatro y las maracas, convirtiéndose en un representante importante del folclor de la cultura colombo-venezolana, alcanzando fama nacional e internacional. Durante sus inicios artísticos participó en concursos y festivales de música llanera, destacándose en 1999 donde es elegido como una de las mejores voces juveniles del milenio, en el contexto general de la música llanera; luego, por dos veces consecutivas gana como la mejor voz pasaje en las “Nuevas Voces del Folclor Llanero”; después comienza a ser invitado especial a grandes eventos nacionales e internacionales. En 2005, Jhon Onofre se presentó por primera vez en el Torneo Internacional Del Joropo, defendiendo un tema del poeta colombiano Alberto Santos Enciso, titulado: "Fiesta criolla de mi tierra", en homenaje al coleo, ocupando el primer puesto en dicho certamen. Dos años más tarde, volvió a participar con la canción "Muchacha flor de sabana" del mismo compositor. En su primer trabajo discográfico “SIGO PENSANDO EN TI”, hizo gala de su gran versatilidad como intérprete demostrando su talento y artísticidad sonora en temas que van desde lo estilizado hasta lo criollo, defendiendo con su armoniza voz, tanto el pasaje como el golpeo de la guafa. El 1 de julio del 2016, este gran artista fue elegido el ganador del programa “A otro nivel” del canal CARACOL, todo un reconocimiento para su trabajo y constancia, y sobre todo un honor

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

para el llano colombiano, logro que impulsó su carrera a nivel nacional e internacional. A lo largo de su trayectoria ha lanzado álbumes como Sigo Pensando en Ti, Vivencias y Sentimientos Onofreros, además de canciones exitosas como Debajo del Sombrero, Pa' Que Deje y Bendita Tierra Llanera. Gracias a su estilo innovador y a su poderosa voz, Jhon Onofre ha llevado la música llanera a escenarios de diferentes países como Estados Unidos, España, Chile y Venezuela, consolidándose como uno de los artistas más importantes del folclor llanero colombiano en la actualidad. El homenaje incluirá presentaciones especiales, galas musicales y un reconocimiento oficial por su aporte al fortalecimiento de la identidad llanera compartida.

De conformidad con la **Ordenanza 1007 de 2018** “Por medio de la cual se establece y reglamenta el calendario oficial de ferias y festividades en los municipios del departamento del Meta y se dictan otras disposiciones”. Se contempla todas las festividades a desarrollarse en el Departamento del Meta, en este caso, la entidad a través de la subdirección de fomento y desarrollo turísticos prevee la realización de la Versión 58° DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO Homenaje a JHON ONOFRE para los días 13 al 16 de agosto de 2026, de acuerdo a lo previsto en la citada ordenanza.

CONTEXTO MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO – META

Villavicencio es la capital del departamento del Meta, en Colombia, y es considerada la puerta de entrada a los Llanos Orientales, una región conocida por su cultura llanera, ganadería y agricultura. Se encuentra ubicada al pie de la Cordillera Oriental, cruzada por el río Guatiquía, lo que le confiere un clima cálido y húmedo. La ciudad es un importante centro comercial, turístico y cultural, con una creciente actividad económica y de servicios.

Economía: La agricultura, la ganadería, y la minería son pilares de la economía de la ciudad desarrollada por un importante y agitado comercio, respaldado en el recurso financiero, que la convierten en el polo de desarrollo de todos los llanos orientales.

En los últimos años la ciudad ha alcanzado un desarrollo económico fortalecido por el sector del comercio, gracias a la dinámica generada por las vías de comunicación que canalizan hacia el interior y el centro del país la industria agropecuaria y agroindustrial del Llano; como también la de productos que ingresan a la región provenientes de diferentes lugares de Colombia. Es muy importante la actividad de la construcción. La explotación de gas y petróleo en el campo de Apiay forman parte de la actividad minera de la región.

Es un importante centro de acopio y paso obligado para la mayoría de la cosecha y el ganado pecuario que se produce en la región de los llanos orientales de paso al centro del país. En la ciudad o en sus alrededores se encuentra una importante industria procesadora de arroz y de aceite de palma al igual que producción de concentrados y semillas además de una incipiente industria metalmecánica.

Sector agrícola: Entre los productos agrícolas más extendidos en la región se encuentran: arroz, soya, maíz, frutales, yuca, algodón y cacao. Algunos de los anteriores cultivos se sembraban amplia-mente durante los años 80 y 90. Debido a reformas del estado estos cultivos fueron desapareciendo en la región y llevando a los campesinos a pérdidas importantes de sus fundos.

En el año 2008 hubo crisis con el cultivo del arroz por importaciones ilegales que entraban por

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Ecuador y llegaban a Colombia; Los arroceros de las diferentes zonas del país entraron en huelgas y protestas contra el estado, ya que no había una solución rápida, pues el ministro de agricultura profesaba arreglos económicos con los molinos, pero no resultaba en realidad. Para el año 2009 hubo una mejoría para este cultivo, significando tranquilidad para algunos campesinos. Sin embargo, otra vez se vio afectado este sector, debido al surgimiento de una enfermedad no reportada en este cultivo, presuntamente ocasionada por una bacteria, la cual hasta el año en curso (2010), es un dolor de cabeza para los arroceros.

Sector pecuario: En este renglón la ganadería bovina reporta unas 88 000 cabezas de ganado, de las cuales aproximadamente 7200 son vacas de ordeño que producen unos 24 000 litros diarios de leche. De igual manera guarda importancia la producción porcina, piscícola y la avícola de engorde y postura.

Sector minero: Si bien la variedad de los suelos de su jurisdicción le brinda grandes beneficios, también su subsuelo le depara riqueza a partir de los yacimientos de petróleo en el cercano Complejo Apiay-Ariari, con sus estaciones Apiay, Suría y Reforma-Libertad, que reportan un promedio diario de barriles extraídos que oscila entre 90 000 y 100 000 unidades (mayo de 2009).

Sector financiero: Tienen asiento en la ciudad diferentes firmas financieras del país, casi unas cincuenta oficinas bancarias, la gran mayoría con servicios de cajeros automáticos. Cuenta también con oficinas de cambios de divisas en los principales centros comerciales como Unicentro, Llanocentro, Viva Villavicencio (anteriormente La Sabana), Villacetro, Los Centauros y Único (Centro Comercial Outlet).

Festividades y eventos

- Feria Agroindustrial Pecuaria y Equina grado "A" de Catama. Celebrada en el mes de enero, para seleccionar los mejores ejemplares de equinos y bovinos del país.
- Expomalocas. Es la feria agroindustrial más importante de la orinoquía colombiana y se celebra en Villavicencio, Meta. Se realiza anualmente en el Parque de las Malocas.
- Festival de la Canción Colombiana. La ciudad es cuna de este evento que se celebra cada año y está dedicado a los ritmos típicos de la Llanura. (Este evento se unificó con el Torneo Internacional del Joropo).
- Cumpleaños de la Ciudad. El 6 de abril se celebra los cumpleaños de la ciudad con diferentes eventos culturales y folclóricos.
- Torneo Internacional del Joropo. Realizado en junio-julio en el Parque Las Malocas, con conciertos de artistas nacionales e internacionales, reinado internacional del joropo y concursos de música llanera. Su evento principal es el Joropodromo, en el cual más de 1300 parejas bailan sin parar recorriendo la Avenida 40 desde Unicentro hasta el Hotel Estelar.
- Encuentro Mundial de Coleo. En el mes de octubre se reúnen coleadores nacionales e internacionales para disputar este evento que se celebra en la manga de Coleo ubicada en el parque Las Malocas.(deporte vernáculo que consiste en tomar una res por la cola desde una cabalgadura y hacerlo caer al suelo).
- Día de la Llaneridad. Se cumple el último viernes de cada mes teniendo el fin de estimular y aumentar el sentimiento de pertenencia y arraigo por las costumbres locales.
- Festival Llanero. Celebra la identidad cultural de la ciudad.

CONTEXTO “COLOMBIA SON LAS REGIONES”

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

La vitrina comercial y cultural de “**Colombia son las Regiones**” se ha consolidado como la plataforma de *marketing* territorial y reactivación económica local más importante de la Federación Nacional de Departamentos (FND). Su diseño está pensado para operar como un micro-ecosistema donde confluyen la identidad cultural, los negocios verdes y la promoción turística.

La Vitrina Comercial y Cultural (La Feria)

La feria propiamente dicha funciona como una **vitrina a cielo abierto** que congrega a los 32 departamentos del país y al Distrito Capital.

- **Objetivo Central:** Impulsar las **Marcas Territoriales** y conectar directamente a los pequeños productores, artesanos y operadores de turismo regional con mercados principales y aliados estratégicos sin intermediarios.

- **Muestra Artesanal y de Moda:** Espacios dedicados a denominaciones de origen y saberes ancestrales (como la tejeduría, la filigrana momposina, la cestería amazónica o el trabajo en cuero y arcilla de las zonas andinas y llaneras).

- **Gastronomía y "Bar Mi Tierra":** Un pabellón dedicado a la oferta culinaria tradicional y a los productos de las principales licoreras y textileras departamentales, promoviendo el consumo de lo legal bajo campañas anticontrabando de la FND.

- **Muestras Culturales en Vivo:** Agendas de tarima que integran desde parranda llanera y muestras escénicas de la Amazonía hasta los gaiteros de la región Caribe y trovadores de la zona cafetera.

Contexto de Medios Relacionado: De manera paralela, grandes conglomerados como *Prisa Media* (Caracol Radio) han lanzado en paralelo iniciativas como “**Ruta Regiones**” y el “*Festival de las Ideas*”, que cruzan agendas con este sentir territorial, abriendo micrófonos desde las capitales departamentales para analizar la ejecución de grandes proyectos de infraestructura, conectividad digital y descentralización económica.

A. La Estructura de los Pabellones Territoriales

La feria organiza el espacio público o los recintos feriales dividiendo el país en grandes **nodos geográficos** que facilitan la experiencia del visitante. Cada departamento cuenta con un stand de representación institucional y comercial:

- **Región Llanos / Orinoquía:** Centrada fuertemente en la promoción del agroturismo, las rutas de la biodiversidad, la cultura del trabajo de llano y la comercialización de productos derivados del cacao, el café de cordillera, y artesanías en madera o cuero.

- **Región Caribe:** Destaca por sus operadores de turismo comunitario (Palenque, Sierra Nevada), la exhibición de artesanías con Denominación de Origen (como el sombrero vueltiao o las mochilas wayúu y arhuacas) y cadenas de valor de la industria creativa.

- **Región Pacífica:** Enfocada en las rutas de turismo de naturaleza (avistamiento de ballenas, bionegocios en el Chocó y el Valle) y la fuerte exposición de sus bebidas ancestrales y gastronomía marina.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

• **Regiones Andina y Amazónica:** Divididas entre la sofisticación de los cafés especiales, la moda con identidad textil y los proyectos de conservación y turismo sostenible del pulmón verde del país.

B. "Bar Mi Tierra" y Consumo Responsable

Es uno de los componentes más atractivos del evento. No se limita a ser una zona de licores, sino un espacio de **concienciación tributaria y comercial:**

• **Fomento a las Licoreras Departamentales:** Se promocionan los aguardientes, rones y marcas propias de los monopolios rentísticos de los departamentos, cuyos recaudos financian directamente la salud y el deporte en las regiones.

• **Estrategia Anticontrabando:** El Grupo Operativo de la FND aprovecha el espacio para realizar pedagogía sobre el Programa Anticontrabando, enseñando a los asistentes a identificar estampillas legales, licores auténticos y la importancia de defender las finanzas territoriales.

C. La Rueda de Negocios y Conectividad Digital

El verdadero impacto económico a largo plazo se gestiona tras bambalinas mediante agendas comerciales programadas:

• **Circuitos Cortos de Comercialización:** Se busca que los pequeños productores agrarios y asociaciones artesanales firmen acuerdos directos con grandes superficies, cadenas de restaurantes y distribuidores nacionales, eliminando los intermediarios que usualmente castigan el precio en origen.

• **Inclusión Digital:** En las últimas ediciones se ha impulsado que cada stand cuente con pasarelas de pago digitales y códigos QR de redireccionamiento a catálogos virtuales o redes sociales, garantizando que el contacto comercial perdure después de que se desmonte la feria física.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y DE OPORTUNIDAD PARA EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META.

1. Posicionamiento del Meta como Destino Sostenible y de Naturaleza

El mercado turístico actual (tanto nacional como internacional) demanda experiencias auténticas, de naturaleza, avistamiento de aves y turismo comunitario. Espacios como "Global Big Day" y la riqueza de la biodiversidad del departamento necesitan una plataforma centralizada para captar al turista de alto valor de la capital y del centro del país. La feria es el escenario perfecto para lanzar y consolidar marcas territoriales específicas y rutas camineras o de bionegocios que el departamento viene estructurando.

2. Eliminación de Intermediarios y Fortalecimiento de la Cadena de Valor Local

La participación del Instituto permite llevar bajo su sombrilla institucional a operadores turísticos locales, agencias de viajes receptoras, asociaciones de guías y artesanos del Meta. Al facilitarles un stand en esta vitrina, el sector público mitiga las barreras de acceso al mercado que tienen los pequeños empresarios llaneros, permitiéndoles generar circuitos cortos de comercialización y alianzas directas con mayoristas y agencias nacionales en las ruedas de negocios.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

3. Dinamización de la Identidad e "Inclusión Digital"

La feria exige un despliegue cultural que el Meta domina de manera innata (muestras gastronómicas, folclor llanero). Sin embargo, el valor agregado para el Instituto radica en la modernización de la oferta. La participación es la oportunidad ideal para implementar herramientas de vanguardia, como la integración de códigos QR institucionales y comerciales en material promocional y prendas, redirigiendo a los visitantes hacia catálogos digitales de prestadores de servicios turísticos (RNT) del Meta, garantizando un impacto que perdura en el tiempo.

4. Alianza Estratégica con la Federación Nacional de Departamentos (FND)

Desde la perspectiva de la gestión pública y la gobernanza, el Meta no puede aislarse de las dinámicas de descentralización que abandera la FND. Estar presente en el componente comercial valida y respalda el peso político del departamento en las mesas técnicas y cumbres de gobernadores. Demuestra que el Meta es un actor proactivo que aporta soluciones económicas reales a través de la industria sin chimeneas (el turismo).

5. Respaldo bajo el Principio de Eficacia y Fines del Estado.

De acuerdo con los mandatos de la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996 y sus modificaciones), es deber de las entidades territoriales promover y difundir los atractivos turísticos de su jurisdicción. Financiar y ejecutar la participación en este evento sectorial responde directamente al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental, transformando recursos públicos en oportunidades de empleo, visibilidad y desarrollo económico para la región del piedemonte y el llano.

Para el Instituto de Turismo del Meta, este evento es la vitrina más rentable del año para captar el mercado del centro del país, validar sus políticas de sostenibilidad y conectar directamente a los operadores llaneros con el consumidor final, amparado bajo una sólida estrategia de promoción institucional.

Se espera contar con gran flujo de visitantes y asisten en cada una de las actividades programadas, así pues, cobra relevancia que el Departamento debe aprovechar que el sector turismo en el Meta es un **dinamizador de la economía** por su transversalidad con otros sectores. Igualmente ha presentado un crecimiento importante, tanto que es incluido en la agenda de los gobernantes como apuesta económica. Así mismo, el sector turismo se encuentra en la hoja de ruta del Plan Regional de Competitividad, en el cual se han plasmado las estrategias y metas articuladas con el sector público y privado.

Dentro de la "Línea estratégica desarrollo turístico para el crecimiento económico", definido en el plan de desarrollo "El Gobierno de la Unidad", el turismo en el Meta se caracteriza por su diversidad y potencial natural, cultural e histórico, con paisajes impresionantes, como llanuras extensas, ríos caudalosos y áreas protegidas, ofreciendo a los visitantes una experiencia única en contacto con la naturaleza. Además de su entorno natural, el Departamento cuenta con una rica tradición cultural y folclórica, especialmente en el ámbito de la música llanera y el joropo, géneros autóctonos que representan la identidad regional, estos elementos culturales se pueden apreciar en festivales, eventos y encuentros artísticos que muestran la riqueza cultural del Meta, donde es fundamental impulsar un turismo sostenible, que respete y valore la diversidad cultural y natural.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

El instituto de Turismo del Meta y el Gobierno de la Unidad se orientan a transformar el Departamento como destino turístico inteligente, que fortalezca el tejido social y empresarial desde todos los enfoques del Plan de Desarrollo, mediante estrategias, procesos de capacitación, desarrollo tecnológico, innovación y sostenibilidad para la operación y administración de los negocios turísticos en escenarios de competitividad y de fortalecimiento al emprendimiento turístico. Bajo ese entendido, el Instituto de Turismo del Meta, siendo la entidad ejecutora encargada de incrementar la competitividad turística del departamento, como también la de divulgar sus manifestaciones folclóricas y culturales, fiestas y festividades, contempla la necesidad de participar activamente en los diferentes eventos, ferias, festividades y escenarios que se estarán desarrollando en todo el departamento, lo cual nos permitirá consolidarnos como producto turístico, con gran variedad de oferta turística, participación, que forma parte de la labor de difusión y promoción del turismo del departamento del Meta.

En tal sentido el Instituto ha venido adelantando diferentes actividades encaminadas a engrandecer el sector turístico a través de la divulgación de los productos y servicios turísticos propios de esta zona del país en el desarrollo de estrategias autónomas y específicas y también a través del apoyo a las múltiples festividades o eventos que se llevan a cabo en el departamento, que se convierten en vitrina para mostrar a Colombia y al mundo el destino turístico que se encuentra en proceso de consolidación y posicionamiento.

Bajo lo manifestado, para el Instituto de Turismo del Meta, en su calidad de ente encargado del turismo, se convierte en una herramienta que hace parte de un conjunto de actividades encaminadas a la promoción, posicionamiento y consolidación del sector turístico a través del apoyo a eventos culturales y festividades que se desarrollen en el departamento del Meta.

Promocionar una marca es una estrategia de marketing que busca informar, convencer e influir en los consumidores para que elijan esa marca. El objetivo es crear interés en el producto o servicio y aumentar el conocimiento de la marca, por lo que la entidad a través de artísticas y participación en eventos da a conocer y promocionar la marca “SOMOS LA RUTA NATURAL”

Teniendo en cuenta todo lo anterior se hace necesario adelantar diferentes procesos de contratación, encaminados cada uno a ofrecer a los espectadores **momentos inolvidables** que permita generar en ellos un sitio para volver y ser recomendado como un factor multiplicador de buenas vivencias, el Meta se viste de folclor, gastronomía, cultura e invita no solo a los Colombianos sino a todo publico internacional que participe de todos los eventos que se desarrollan en los 29 municipio del Departamento del Meta.

De esta manera, resulta importante adelantar acciones para promocionar al departamento del Meta, a través del Fortalecimiento a los eventos culturales y festividades programados en el calendario del Departamento del Meta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

1.1 TIPO DE SECTOR: TIPO DE SECTOR: ECONÓMICO

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización. El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

1) Comercio (mayorista, minorista, franquicias). **2)** Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores). **3)** Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías). **4)** Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc. **5)** Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.). **6)** Hotelería y las actividades en torno al turismo. **7)** Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario). **8)** Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información). **9)** Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión). **10)** Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía). **11)** Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

1.1.1 Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: Asociación nacional de empresarios de Colombia, Andi: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano de libre de empresa.

1.1.2 Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

• **Exceso de intermediación:** El proveedor de servicios de cáterin y logística para eventos, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros, de los servicios relacionadas, tales como alimentación, carpas y tarimas, transporte alojamiento, shows oferta cultural, mobiliario, escenografía, sonido, luces, et, Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

• **Déficit en la cualificación del recurso humano:** Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a la del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado. El sector de cáterin y logística de eventos, no es ajeno a esa situación, de tal suerte que esta clase de servicios se ofrecen con escasez de recursos humanos cualificado para prestarlo. La mayoría de los productos que lo integran, son prestados a partir de la experiencia y formación empírica, per la oferta cualificada es limitada.

1.1.3 Cifras totales del Sector

Encuesta mensual de servicios

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión. (Para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de anexos de la EMS específicamente el Anexo “A13. Notas metodológicas”.

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

Adicionalmente la actividad “Salud humana privada”, se desagrega en las actividades “Salud humana privada con internación” y “Salud humana privada sin internación”, de manera similar las “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades “se divide en “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center”y “Actividades de centros de llamadas (Call center)”.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Abril de 2026^P

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^P / abril 2025**



Fuente: DANE, EMS.

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (abril 2026^p / abril 2025)

En abril de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^P / abril 2025**

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales				Ingresos por servicios		Ventas de Mercancías		Otros Ingresos	
Sección	División	Descripción	Variación (%)				Contribución (%)		Contribución (%)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,4				-0,9		-0,1		0,6	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	7,4				7,2		-0,0		0,2	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,1				6,9		1,4		-0,3	
J	División 58	Actividades de edición	21,0				8,1		1,1		11,7	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	63,2				37,7		21,8		3,6	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,6				4,2		0,0		-4,4	
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4				2,1		-0,7		0,0	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,2				7,4		0,9		-0,1	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,4				13,4		-1,8		-0,2	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,9				13,2		-0,3		-0,0	
M	Clase 7310	Publicidad	8,5				8,4		-0,0		0,0	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,0				17,1		-0,1		-0,0	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,5				-9,6		0,0		0,1	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-3,0				-3,2		0,0		0,1	
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,7				5,6		0,1		1,0	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,6				5,7		-0,1		0,1	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,4				11,5		0,1		-0,1	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	16,7				15,7		-0,5		1,5	

Fuente: DANE, EMS.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2026p / abril 2025).

En abril de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^p / abril 2025

Sección	División	Descripción	Personal ocupado total ^a	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión ^{***} Hora cátedra ^{***}
			Variación (%)				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,2	1,9	-3,7	0,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-6,0	-0,6	-0,4	-5,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,7	0,6	-1,3	-0,0	--
J	División 58	Actividades de edición	-11,3	-6,7	-3,3	-1,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	18,8	5,5	7,9	5,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,9	0,2	0,2	-1,3	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,5	-5,3	0,2	-2,4	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,2	-0,1	0,7	0,6	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,0	0,2	-0,5	-1,7	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,0	0,2	-2,5	0,3	--
M	Clase 7310	Publicidad	-7,4	-1,5	-6,2	0,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,7	0,3	-1,0	0,3	-2,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-11,1	-7,4	-3,7	0,0	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-11,3	-4,7	-5,6	-1,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,8	0,2	-1,0	-0,1	0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,4	-1,5	-0,2	-0,7	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,2	-0,7	0,4	0,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-3,3	-1,4	-1,5	-0,5	--

Fuente: DANE, EMS.

1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2026p / abril 2025)

En abril de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con abril de 2025.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^p / abril 2025

Sección	División	Descripción	Personal ocupado sin agencias ^a	Permanente	Temporal directo	Misión ^{***} Hora cátedra ^{***}
			Variación (%)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,3	6,1	6,2	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	19,7	14,0	5,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	21,8	12,1	9,7	--
J	División 58	Actividades de edición	4,1	0,7	3,4	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,7	4,6	10,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,2	0,7	3,5	--
J	División 61	Telecomunicaciones	6,6	3,8	2,7	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2,6	0,8	1,8	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,6	5,1	4,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,4	1,9	4,4	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,2	6,7	3,5	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	20,4	6,2	8,7	5,6
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,1	2,5	5,7	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	22,2	13,2	9,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,2	1,1	2,0	3,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	9,2	4,4	4,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,0	3,8	6,2	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,2	7,4	7,8	--

Fuente: DANE, EMS.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - abril 2026 p / enero - abril 2025)

En lo corrido de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

Total nacional

Enero - abril 2026^p / enero - abril 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	0,7	12,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,9	-4,5	19,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,6	-1,2	20,5
J	División 58	Actividades de edición	-1,2	-10,7	6,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,1	9,3	13,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	9,9	1,0	8,5
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	-7,2	9,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,5	1,0	2,9
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,8	-1,3	10,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	16,3	-2,1	6,9
M	Clase 7310	Publicidad	10,3	-4,1	10,6
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,6	-1,1	19,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,3	-9,0	9,6
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,2	-7,8	19,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,0	-0,9	6,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,2	-1,9	9,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,9	-0,3	8,9
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	13,2	-3,1	15,4

Fuente: DANE, EMS.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

2.1.1 Actividades profesionales científicas y técnicas

2.1.1.1 Variación anual: abril 2026p / abril 2025.

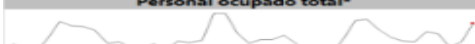
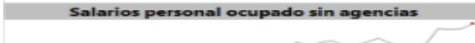
En abril de 2026, los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron un crecimiento de 63,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 18,8% y los salarios registraron un incremento de 14,7%, en comparación con abril de 2025.

Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Total nacional

Abril 2026^p

Índice (ene 2023-abr 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales			
	Ingresos totales nominales	63,2	
	Ingresos por servicios prestados	68,5	37,7
	Ingresos por venta de mercancías	71,3	21,8
	Otros ingresos operacionales	25,4	3,6
Personal ocupado total*			
	Personal ocupado total*	18,8	
	Permanente	8,9	5,5
	Temporal directo	32,0	7,9
	Agencias	41,4	5,3
Salarios personal ocupado sin agencias			
	Salarios personal ocupado sin agencias	14,7	
	Salarios personal permanente	10,5	4,6
	Salarios temporal directo	36,6	10,1

Fuente: DANE, EMS.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

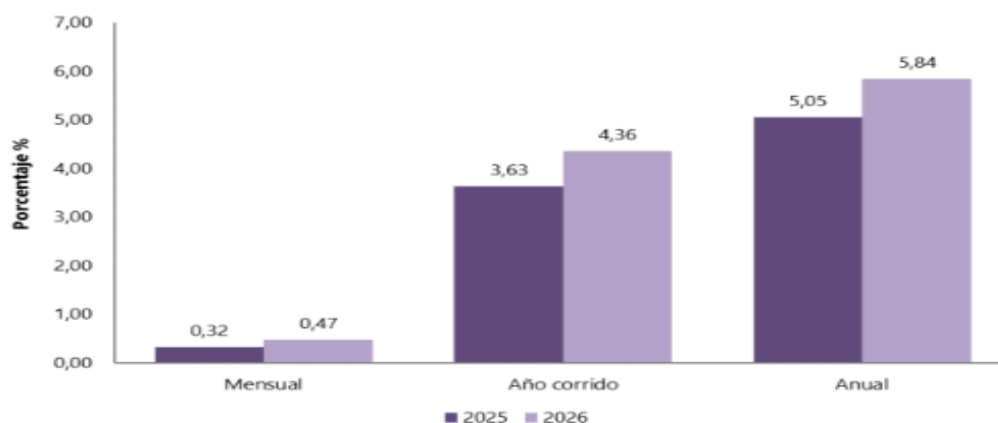
En comparación con el mismo mes de 2025, en abril de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 63,2%, que se explica por los incrementos de 68,5% en los ingresos por servicios, de 71,3% en la venta de mercancías y de 25,4% en los otros ingresos operacionales. En abril de 2026 el personal ocupado total presentó una variación de 18,8%, en comparación con abril de 2025, que se explica por los incrementos de 32,0% en el personal temporal directo, de 8,9% en el personal permanente y de 41,4% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que, los salarios en abril de 2026 presentaron un aumento de 14,7%, en comparación con abril de 2025, que se explica por los crecimientos de 36,6% en los salarios del personal temporal directo y de 10,5% en los salarios del personal permanente.

Índice de precios al consumidor Mayo de 2026.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86	0,26
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77	0,02
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Mayo 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,67	0,08
Combustibles para vehículos	2,34	0,07
Arriendo efectivo	0,69	0,06
Suministro de agua	2,38	0,05
Carne de res y derivados	1,36	0,03
Electricidad	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,25	0,02
Alcantarillado	2,66	0,01
Frutas frescas	0,88	0,01

Fuente: DANE, IPC.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año (enero - mayo), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,36%): Restaurantes y hoteles (6,02%), Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,85%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,32%), Salud (4,51%) y por último, Transporte (4,48%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (3,66%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,39%), Información y comunicación (3,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,13%), Recreación y cultura (2,84%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,95%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	4,36	0,48	6,02	0,68
Educación	4,41	5,88	0,23	5,89	0,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,88	0,91	5,85	1,09
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,50	0,10	5,32	0,21
Salud	1,71	3,40	0,06	4,51	0,08
Transporte	12,93	4,17	0,56	4,48	0,60
TOTAL	100,00	3,63	3,63	4,36	4,36
Bienes y servicios diversos	5,36	2,61	0,14	3,66	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,99	0,05	3,39	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,76	-0,02	3,24	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,38	1,05	3,13	0,97
Recreación y cultura	3,79	0,87	0,03	2,84	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,37	0,04	1,95	0,06

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,59 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido.

En mayo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (10,32%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,30%), arriendo imputado (2,63%), frutas frescas (22,03%), arriendo efectivo (2,73%), carne de res y derivados (7,89%), servicios relacionados con la copropiedad (10,93%), servicio doméstico (12,78%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (5,59%) y papas (36,79%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-1,32%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas,

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-17,84%), arroz (-2,25%), legumbres secas (-4,93%) y carne de cerdo y derivados (-2,38%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Mayo 2026

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	10,32	0,49
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,30	0,48
Arriendo imputado	2,63	0,34
Frutas frescas	22,03	0,28
Arriendo efectivo	2,73	0,25
Carne de res y derivados	7,89	0,19
Servicios relacionados con la copropiedad	10,93	0,14
Servicio doméstico	12,78	0,13
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	5,59	0,13
Papas	36,79	0,12

Fuente: DANE, IPC.

3. RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto.

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 5,84% en comparación con mayo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,62%), Salud (8,35%), Educación (7,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,78%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,16%), Bienes y servicios diversos (6,05%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,04%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,84%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,67%), Información y comunicación (5,30%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,50%), Recreación y cultura (3,84%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,70%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	Contribución Puntos Porcentuales
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	
Restaurantes y hoteles	9,43	7,41	0,81	9,62	1,07
Salud	1,71	5,34	0,09	8,35	0,14
Educación	4,41	7,35	0,29	7,58	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,93	0,08	6,78	0,11
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,79	0,11	6,16	0,25
Bienes y servicios diversos	5,36	3,52	0,18	6,05	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,71	0,89	6,04	1,15
TOTAL	100,00	5,05	5,05	5,84	5,84
Transporte	12,93	5,26	0,71	5,67	0,76
Información y comunicación	4,33	-1,50	-0,04	5,30	0,14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,82	1,80	4,50	1,40
Recreación y cultura	3,79	1,79	0,06	3,84	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,03	0,06	2,70	0,08

Fuente: DANE, IPC.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y Servicios Diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,69 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año.

En mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,73%), arriendo imputado (4,85%), transporte urbano (10,68%), arriendo efectivo (4,94%), carne de res y derivados (13,96%), frutas frescas (19,91%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,62%), servicios relacionados con la copropiedad (13,42%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (6,14%) y servicio doméstico (13,66%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-7,82%), electricidad (-1,93%), tomate (-17,06%), carne de cerdo y derivados (-7,27%) y vehículo particular nuevo o usado (-1,01%).

**Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Mayo 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,73	0,73
Arriendo imputado	4,85	0,61
Transporte urbano	10,68	0,52
Arriendo efectivo	4,94	0,46
Carne de res y derivados	13,96	0,33
Frutas frescas	19,91	0,26
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	9,62	0,22
Servicios relacionados con la copropiedad	13,42	0,17
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	6,14	0,15
Servicio doméstico	13,66	0,14

Fuente: DANE, IPC.

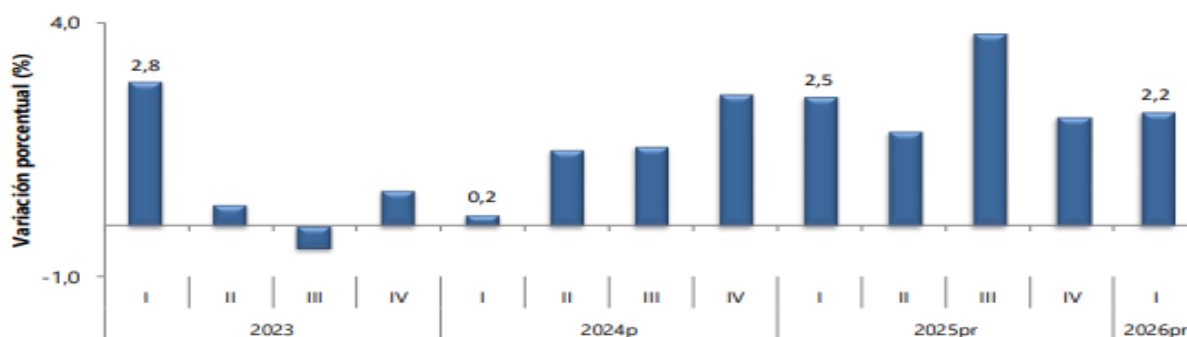
Las cuentas nacionales Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas¹ y el Fondo Monetario Internacional². Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario. La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional. Dado que el ajuste estacional es un proceso estadístico adicional a la compilación de las series originales, las recomendaciones internacionales sugieren fomentar la transparencia de dicho procedimiento por medio de documentación clara. El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series. Para conocer la metodología y las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional se sugiere consultar el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026pr-I



Fuente: DANE, PIB_T

1. Producto Interno Bruto series encadenadas de volumen con año de referencia.

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Industrias manufactureras crece 2,3%. • Actividades financieras y de seguros crece 2,2%. • Actividades

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras: En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): •Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%. •Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%. •Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%. •Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%. •Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 11,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: •Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%. •Fabricación de productos textiles;

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%. •Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%. •Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%. •Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%. •Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	2,9	2,3

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor: En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7): •Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%. •Transporte y almacenamiento crece 0,7%. •Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: •Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%. •Transporte y almacenamiento crece 0,9%. •Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

Información y comunicaciones: En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Información y comunicaciones	1,3	1,1

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios: En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13): •Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%. •Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: •Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%. •Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	3,2	1,4

Fuente: DANE, PIB_T

1.2 ASPECTO REGULATORIO (MARCO NORMATIVO APLICABLE)

El presente proceso, se regirá por las leyes colombianas vigentes, sobre todas y cada una de las materias que tengan relación con su desarrollo y ejecución, pero sin limitarse a ellas, ver., las laborales, tributarias, de comercio, cambiarias, de transporte, ambientales y, en especial por las que rigen la contratación pública en Colombia y por las normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

La normatividad vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación es:

- LEY 80 DE 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- LEY 1150 DE 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- LEY 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO LEY 019 de 2012 por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- DECRETO 1082 DE 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional
- Decreto 579 de 2021 modificación de parágrafos del decreto 1082 de 2015
- LEY 789 DE 2002 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- LEY 828 DE 2003 por la cual se expiden normas para el control a la evasión del sistema de seguridad social. Y sus decretos reglamentarios.
- Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

1.3 MiPymes:

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

I Trimestre de 2026

Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos

Que la Ley 2069 de 2020, "Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Que con el propósito de impulsar el nacimiento de nuevas empresas que incentiven la generación de empleo en país se busca contribuir a la reactivación de la economía y fomento a la actividad emprendedora de las empresas generando mayor desarrollo social, creación de las empresas y mejoras tanto en la productividad como en la competitividad.

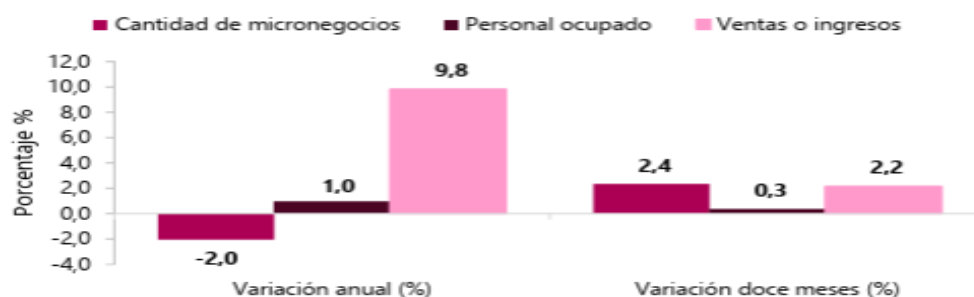
Que para dar cumplimiento en lo dispuesto en la Ley se procede a realizar un análisis del sector con el fin de identificar si en el mercado existe mi Pymes que puedan prestar el servicio objeto del presente proceso de contratación.

El sector terciario o de servicios, corresponde al sector económico del objeto a contratar, el cual involucra a todas las actividades económicas que no producen bienes materiales sino proveen servicios para satisfacer las necesidades que demande la entidad para dar cumplimiento con los

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

I Trimestre de 2026

Gráfico 1. Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^P/2025)



Fuente: DANE, EMICRON

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#encuesta-de-micronegocios>

Variación anual de las principales variables.

En el primer trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios disminuyó 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

aumentó 1,0%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 9,8% en este mismo intervalo de tiempo. (Cuadros C1 – C3, Anexo I Trimestre).

Gráfico 2. Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON

Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2026 fueron: Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,2 p.p.); Transporte y almacenamiento (-0,6 p.p.); y Construcción (-0,1 p.p.). Por su parte, Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (0,9 p.p.); Industria manufacturera (0,3 p.p.); y Alojamiento y servicios de comida (0,1 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios. (Cuadro C1, Anexo I Trimestre).

Gráfico 3. Variación anual del personal ocupado en los micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON.

Variación trienal de las principales variables

Con respecto al personal ocupado, las actividades económicas que tuvieron mayor contribución positiva a la variación total del personal ocupado en el primer trimestre de 2026 fueron:

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (2,4 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (1,1 p.p.) y Construcción (0,3 p.p.). Por su parte, y Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,3 p.p.) y Transporte y almacenamiento (-0,3 p.p.) contribuyeron negativamente a la variación anual del personal ocupado en los micronegocios. (Cuadro C2, Anexo I Trimestre).

Gráfico 4. Variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios según actividad económica (porcentaje)
24 Ciudades¹
I Trimestre (2026^p/2025)



Fuente: DANE, EMICRON.

Las actividades de Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (4,0 p.p.); Alojamiento y servicios de comida (3,3 p.p.) y Otras actividades de servicios (2,3 p.p.) contribuyeron, en mayor medida, positivamente a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios en el primer trimestre de 2026. Por el contrario, las ramas de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-2,1 p.p.) y Transporte y almacenamiento (0,3 p.p.) contribuyeron de manera negativa a la variación anual de los ingresos nominales de los micronegocios. (Cuadro C3, Anexo I Trimestre).

1.4 IDENTIFICACION DEL BIEN Y/O SERVICIO

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECE: El presente objeto se encuentra en el clasificador de bienes y servicios de la agencia Nacional de Contratación Colombia eficiente de la siguiente manera:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CÓDIGO PRODUCTO
Servicios Educativos y de Formación	Servicios educativos especializados	Bellas Artes	86131500
Servicios Educativos y de Formación	Servicios educativos especializados	Musica y Drama	86131600
Servicios Educativos y de Formación	Servicios educativos especializados	Servicios de educación y capacitación en administración	86132000
Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Atriles, sistemas de sonido y accesorios	45111500

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores	45111700
Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal	80111600
Servicios Políticos y de asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Cultura	93141700

1.5 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO

La prestación del servicio deberá garantizar lo siguiente de acuerdo a requerimiento presentado por por el **Subdirección de Fomento y Desarrollo Turístico**, mediante requerimiento firmado por **DANIEL IVAN PARDO**, de la entidad así:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	No. DE DIAS
1	TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO			
	TALLERES			
1.1	Taller que se denominará COCINA ANCESTRAL Mediante el cual se capacitara en cultura, historia y tradiciones gastronómicas, realizando diferentes actividades de conexión cultural y técnicas culinarias tradicionales que se infunden de generación en generación, que permitirán espacios de incentivación por la cocina y sus diferentes formas a través de la historia tradicional, en el cual los niños a través de alimentos, tendrán una experiencia divertida elaborando un plato típico de la región que podrán saborear y disfrutar durante las celebraciones agroindustriales de la feria fomentando la expresión artística y motricidad fina resultado del trabajo en equipo, potenciando el autoestima y compañerismo, Estará enfocado a niños entre 0 a 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto que cada niño elabore. El cual podrá ser pan de arroz tradicional, chocolatinas de cacao. La duración del taller será de 1 hora. Estará a cargo de un profesional en culinaria con experiencia de 5 años. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización de taller.	TALLER	2	3
1.2	Taller que se denominará MANOS AL LLANO Mediante este taller se fortalecerá la identidad cultural llanera a través de la personalización artística de ponchos o cotizas, donde los niños desarrollarán actividades de pintura y decoración utilizando materiales adecuados para la intervención de estas prendas tradicionales. La actividad fomentará la creatividad, la expresión artística, la motricidad	TALLER	2	3

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

	final, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia por las tradiciones de la Orinoquia, permitiendo a los participantes crear piezas únicas que podrán utilizar durante las celebraciones culturales de la feria. Estará enfocado a niños entre 5 y 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto. La duración del taller será de 1 hora. Estará a cargo de un licenciado en educación de artes plásticas con 5 años de experiencia. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller. • Acreditando haber suscrito mínimo dos (02) contratos con entidades públicas y/o privadas. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller.			
1.3	Taller que se denominara: PONTE EL SOMBRERO Mediante este taller los niños desarrollarán actividades de expresión artística y motricidad fina a través de la personalización y decoración de un sombrero de cartón inspirado en el tradicional sombrero llanero. Utilizando pinturas y materiales adecuados para la intervención artística, los participantes plasmarán su creatividad en una pieza única, fortaleciendo habilidades manuales, el trabajo en equipo, la autoestima y el sentido de pertenencia por la cultura e identidad del Departamento del Meta. Como resultado, cada niño obtendrá un sombrero personalizado que podrá lucir durante las celebraciones culturales de la feria. Estará enfocado a niños entre 0 y 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto elaborado. el cual incluye la decoración de los sombreros. La duración del taller será de 1 hora. Estará a cargo de un licenciado en educación de artes plásticas con 5 años de experiencia. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller. • Acreditando haber suscrito mínimo dos (02) contratos con entidades públicas y/o privadas. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller.	TALLER	2	3
AMBIENTACION Y DECORACIÓN				
1.4	Diseño, instalación y transporte de catenarias de filas en madera color natural, con cordones trenzados de fibra natural.	UND	50	3
1.5	Alquiler de puff en material de cuero sintético que se utilizaran como asiento para el descanso de los asistentes a los diferentes eventos con dimensiones de alto:40 cm, ancho:77 cm, alto: 78 cm, con o sin brazos, de color rojo y/o verde y/o beige (Incluye transporte, cargue y descargue).	UND	37	3

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1.6	alquiler de techo forrado en tela con medidas de 30 mts largo x 15 mts ancho, iluminado con bombillo tipo led pin pon impermeable extension de 24 metros lineales blanco cálido tipo rosca 4.5 voltaje 120 diámetro 4.5 con profundidad de 24 cm especial para exteriores incluye amarre en guaya	UND	1	3
1.7	Alquiler mesas para niños en polipropileno (Incluye instalación, desinstalación y transporte)	UND	31	3
1.8	Alquiler silla infantil en polipropileno (Incluye instalación, desinstalación y transporte)	UND	95	3
1.9	Alquiler de materia en madera de triplex de 22 mm de 80 cm de largo, 60 cm de alto y 40 cm de ancho con doble fondo, pintura color natural. Cuenta con 4 rodachines. Flores naturales (incluye instalacion, desinstalacion y transporte)	UNIDAD	30	3
1.10	Decoración con banner 13 oz impreso a full color por las dos caras con el arte que para el efecto entregara el contratante. Con estructura tipo bastidor en tubo cuadrado de 1" calibre 18, para branding de carpas. El diseño se dispondra en las dos caras de la carpa de 15 x 30. (incluye instalación, desinstalación y transporte)	M2	84,5	N/A
1.12	Sonido convencional con las siguientes características: 4 cabinas simplificadas de 750 WATIOS RMS 2 Bajos de 18 pulgadas activos 1 consola análoga de 12 canales o más 1 micrófono inalámbrico. 4 Micrófonos alámbricos para voces gama alta 2 Micrófonos alámbricos para instrumentos gama alta 1 micrófono de contacto gama alta 2 trípodes o soportes para cabina 2 Cajas Directas Pasivas gama alta 5 Cables XLR de 5 mts. 15 Cables XLR de 10 mts. 4 cables de línea de 5 metros. 1 distribuidor de corriente para el sonido a 110 para el sonido y extensiones a 110V. Puntos de corriente para el escenario a 110V. 1 Parciales de Corriente encauchetadas No 10 de 15 mts, cableado y accesorios para su funcionamiento (Incluye trasporte, personal para montaje,	Global	1	3
1.13	Alquiler de pantalla X M2 para exterior pich 3,8, tipo led RGB, cableado de datos y cables de poder. Distancia mínima de vista: 4.0 metros Tamaño del panel: 50 cm x 100 cm Gabinete: Tipo Rental / Fijo Aluminio resolución 640 x 640 Mantenimiento: Frontal y Posterior. Descripción del Gabinete: Tamaño: 50 (W) * 50 (H) * 74 mm Material: aluminio. Peso del panel: 6.4 KG. Tapa plástica: Negra. (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	M2	6	3

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1.14	Almuerzo o Cena Una unidad de sopa con contenido proteico de 250cc o fruta 220gr, dos proteínas como opción: una de 160gr o dos proteínas cada una de 80 gr, Arroz en diferentes combinaciones o farináceo de 90 gr, Leguminosas o verduras (crudas o cocidas) de 90 gr, Bebida natural de 10 onzas, Postre:50gr.	UNIDAD	15	3
1.15	Refrigerio: Sanduche de 300 grms que incluye: jamón, lechuga, tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fria de 250 ml, empacada en bolsa de aluminio y servilletas	Unidad	200	N/A
1.16	Trofeo con altura de 60 cm para diferentes disciplinas deportivas, tipo copa, replica de los eventos mundiales elaboradas en resina de alta dureza, con placa que incluye texto fotograbado full color alusivos a cada evento deportivo y logos institucionales.full color alusivos a cada evento deportivo y logos institucionales	UNIDAD	18	N/A
1.17	Bicicleta MTB Rin 20" con cuadro de acero ultra resistente. Cuenta con suspensión delantera para terrenos irregulares, 6 velocidades para un pedaleo eficiente y frenos V-Brake de alta seguridad. Ideal para niños	UNIDAD	18	N/A
1.18	Tablet: Tamaño: 11", 8GB 256 ALMACENAMIENTO, Cámara trasera: 8MP, Cámara frontal: 5MP	UNIDAD	18	N/A
1.19	Diseño de diploma de reconocimiento para los participantes a los eventos, impreso full color, en papel nacarado de 180 grs, tamaño carta. (Diseño aprobado porsupervisor)	UND	200	N/A
1.20	Coordinador general de tarima: Profesional según perfil requerido, que acredite experiencia especifica en la coordinación general de eventos culturales y /o artísticos, en mínimo 10 eventos que se encuentren debidamente certificados por entidad pública y/o privada	UNIDAD	1	3
1.21	Operador logistico: Personal con titulo bachiller (mano de obra no calificada) para realizar actividades operativas durante el desarrollo de la feria.	Unidad	6	3
1.22	Jurado departamental con participación en al menos 2 eventos desarrollando cualquiera de las siguientes actividades como jurado, participante, que sea conocedor del folclor llanero, experto en el baile del joropo, canto e interpretación de instrumentos musicales y/o un título de reina nacional o internacional del joropo.	Unidad	3	N/A
1.23	Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que soporta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya de 6mm. Anclaje con estaca de 35cm de largo, en cada eje (5m), anclaje con 2 pernos 1/2 expansivos, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	Unidad	5	3

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1.24	Alquiler de Piso de 2,44m de largo x 1,22m de ancho, elaborado en perfil de 4x8 calibre 16 en colmena y lámina en triplex de 15mm de pino canadiense, soportado con niveladores de piso en calibre 16. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	Unidad	126	3
1.25	Alquiler de tapete tipo pasto sintético para paisajismo de 25 mm, color verde amarillo por metro cuadrado. El ítem incluye de manera integral las actividades de transporte, instalación, adecuación del espacio, mantenimiento durante la operación y desmontaje, así como el cambio en caso de daño o deterioro visible, garantizando que el área sea entregada en condiciones óptimas y acorde con los estándares de calidad, seguridad y experiencia definidos para el desarrollo del evento.	Unidad	375	3
2. COLOMBIA SON LAS REGIONES - FND				
HOSPEDAJE - ALIMENTACIÓN				
2.1	Noche de alojamiento en hotel mínimo 3 estrellas en la ciudad de Bogotá (habitación acomodación doble, 2 camas sencillas, servicio de TV, baño privado, wifi) incluye desayuno servido a la mesa.	UNIDAD	11	3
2.2	Almuerzo y/o cena compuesta así: Plato de sopa y/o fruta de 250 ml, porción de 100 grms carbohidratos (arroz, papas, yuca, plátano); Ensalada de 150 grms, porción de proteína de 200 grms opciones: (Carne de res, carne de cerdo, pollo, Pescado al gusto): Bebida fría Jugo natural o gaseosa de 14 oz. Servido a la mesa en la ciudad de Bogotá.	UNIDAD	50	3
DOTACIÓN				
2.3	Adquisición de prenda de vestir con logo institucional bordado Marca Meta "Somos la Ruta Natural" para identificación de operadores turísticos, con las siguientes características: Blazer unisex clásico manga larga, composición 75% Poliéster, 19% Algodón 6% Elastano, doble forro en poliéster, bolsillos de ribete en los costados, silueta amplia, textura lisa, diseño con un solo botón para ajustar y logo marca meta bordado a un costado.	UNIDAD	30	n/a
2.4	Sombrero fabricado en fieltro calidad premium con horma texana tipo rodeo, ala ancha, copa redondeada, interior forrado en tela brioni. Colores y tallas a elegir. Sombrero fabricado en fieltro calidad premium con horma texana tipo rodeo, ala ancha, copa redondeada, interior forrado en tela brioni. Colores y tallas a elegir.	UNIDAD	10	N/A
2.5	Servicio de transporte de pasajeros terrestre en vehículo tipo buseta modelo 2023 en adelante, con aire acondicionado con capacidad mínima para 25 personas. Trayecto (Villavicencio - Bogotá - Villavicencio), hasta el lugar del evento. El servicio Incluye documentos al día, combustible, seguro, conductor con disponibilidad de tiempo, permisos, peajes.	Unidad	1	2
2.6	Bolsa en Cambrel Medidas: 32 cm x 30 cm x base 20 cm. Medidas Manijas: 24 cm, con impresión de logo de la marca Meta "Somos la ruta natural" ful color a una cara.	Unidad	300	N/A
DECORACIÓN				
2.7	Alquiler de instalación ornamental floral vertical elaborada con flores y follajes naturales endémicos de la región, diseñada como elemento decorativo para ambientación de espacios feriales, culturales o institucionales.	Und	5	N/A

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

	La instalación tendrá una altura aproximada de cuatro (4) metros y un ancho de un (1) metro, estará compuesta por canastos artesanales en fibra natural, dispuestos de manera vertical y escalonada, que contienen arreglos florales y vegetales naturales, instalados sobre base de hidratación tipo oasis, garantizando la conservación y frescura de las flores durante el tiempo de exhibición. El ítem incluye el montaje, mantenimiento básico diario, (reposición de plantas, hidratación de oasis y demás elementos necesarios para que la composición se mantenga en buen estado) durante el evento y desmontaje, así como el uso temporal de: Flores y follajes naturales endémicos. Canastos artesanales y/o costales Sistema de hidratación (oasis floral). Estructura base y aseguramiento. La instalación se entrega en condiciones óptimas de estabilidad, presentación y seguridad, conforme a los requerimientos del evento.			
--	---	--	--	--

1.6 LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

El contratista deberá asegurar la prestación de los servicios anteriormente descritos en el MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO- DEPARTAMENTO DEL META, y la ciudad de Bogotá D.C – pactando como domicilio contractual el municipio de Villavicencio.

El tiempo de ejecución será durante un plazo de CUARENTA Y CINCO (45) DIAS, contador a partir de la firma del acta de inicio.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido, permitiendo establecer los precios promedio del mercado el cual servirá como base para establecer el presupuesto del proceso de selección. Lo anterior en aras de que el Instituto de Turismo del Meta obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

Para el presente proceso se analizó, revisó y se constató las condiciones en las cuales se han ejecutado proyectos similares o afines, a través del portal de Colombia Compra Eficiente “SECOP I y SECOP II (www.colombiacompra.gov.co) de otras entidades Nacionales, Departamentales y Municipales, y del Instituto de Turismo del Meta.

Lo anterior con el fin de constatar como compran y/o adquieren las diferentes entidades territoriales este servicio en el país, observando qué empresas participan de manera activa en los procesos de contratación adelantados por las entidades del sector público, teniendo en cuenta la modalidad de contratación y la similitud con el objeto contractual. Se revisarán las condiciones en que se han venido desarrollando este tipo de contratos en la Entidad y en otras Entidades

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

vinculadas al sector. Igualmente se analizará la oferta identificando las empresas, asociaciones, firmas, compañías y sociedades que desarrollan la ejecución de este tipo de procesos y que por su capacidad y experiencia podrían entrar a participar en los procesos de contratación.

La logística para eventos es la planificación, coordinación y ejecución de los recursos y actividades necesarias para que un evento sea exitoso. Es fundamental para que el evento cumpla con las expectativas y mejore la experiencia de los asistentes.

La logística de eventos abarca:

- **Transporte:** Asegurar que los participantes tengan opciones de transporte cerca del lugar del evento
- **Alojamiento:** Prever alojamiento para participantes, oradores, invitados o asistentes de afuera
- **Catering:** Planificar el catering y otros servicios
- **Seguridad:** Estar al tanto de las normativas y regulaciones locales
- **Gestión de tiempos:** Crear un cronograma detallado
- **Plan de contingencia:** Tener un plan B para manejar situaciones imprevistas
- **Coordinación con proveedores:** Asegurar que los proveedores entreguen todos los servicios y productos necesarios a tiempo
- **Comunicación y publicidad:** Difundir información sobre el evento
- **Manejo de invitados:** Recibir y registrar invitados, orientarlos en el lugar y resolver cualquier problema o consulta que puedan tener

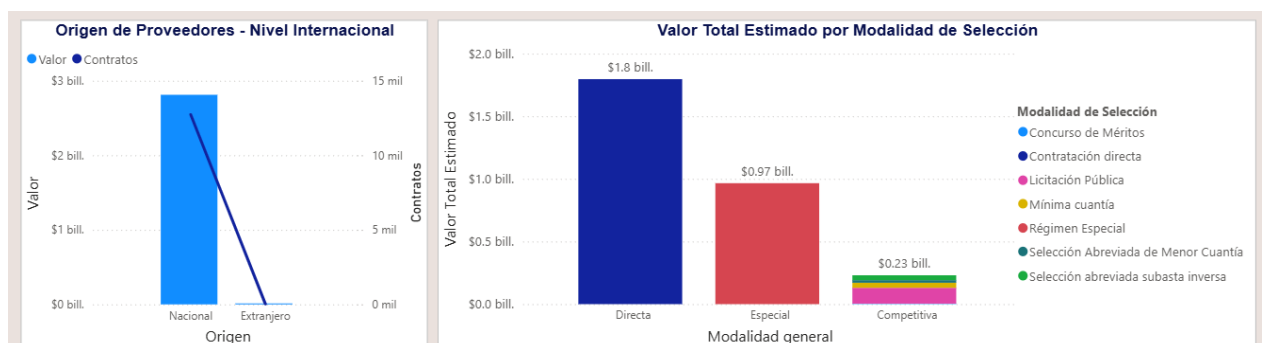
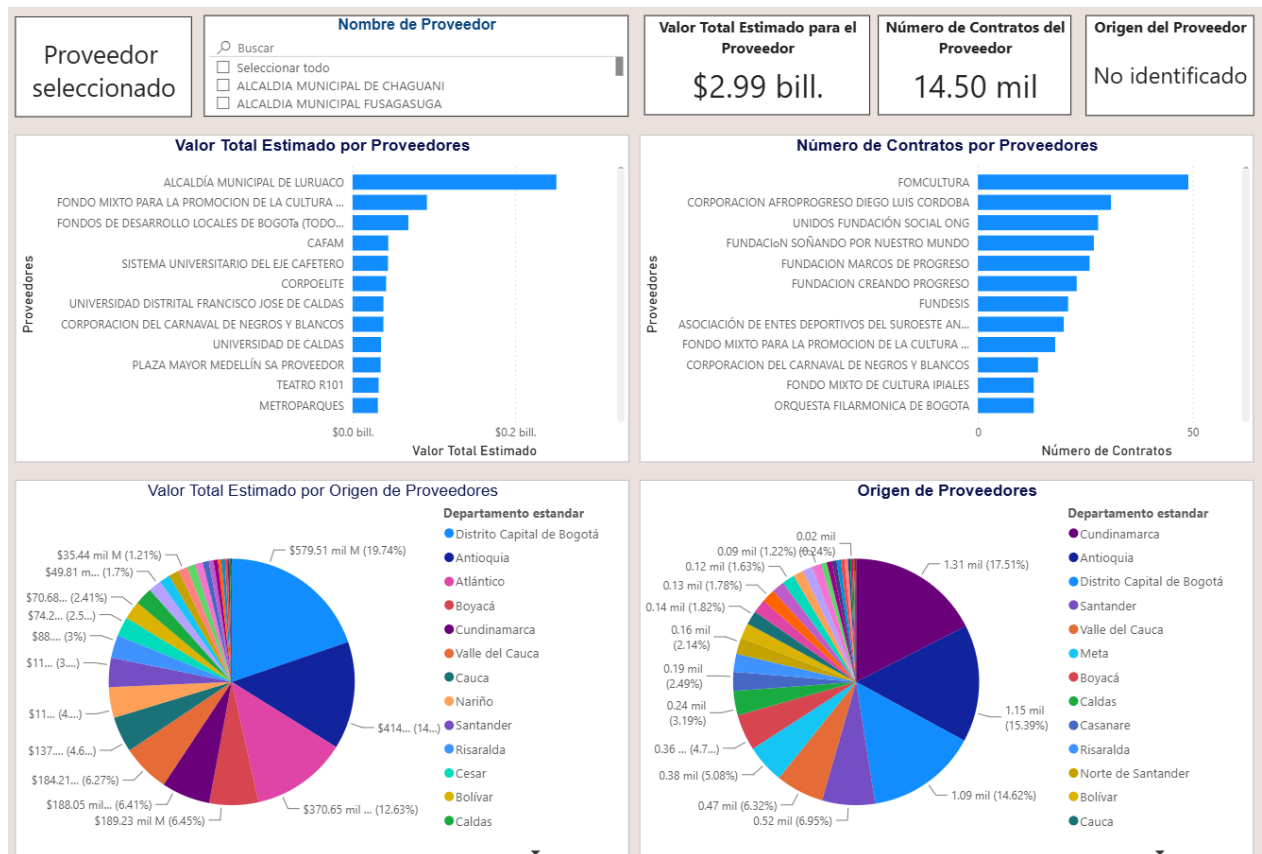
Un evento transita por diferentes fases:

I. Ideación o Preproducción

Durante esta fase se harán todos los preparativos previos al evento, siendo el más importante la creación del briefing del evento, también llamado proyecto del evento. Establecemos los objetivos del evento, el perfil del participante, el análisis de necesidades y expectativas, establecimiento del presupuesto aproximado, plan de financiamiento, solicitud de cotizaciones, administración del evento, asignación de responsabilidades y funciones al equipo, plan de comunicación, línea gráfica, se definen los proveedores, entre otros detalles dependiendo del tipo de evento a llevar a cabo.

Definimos persona responsable de coordinar todo el evento y a quien cada coordinador de equipo deberá reportar los avances de cada una de las actividades propuestas, se plantea el cronograma de todas las actividades y sus deadlines, se definen y asignan las tareas, tiempos y responsables. Se establecen los mecanismos de seguimiento al proyecto.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026



3.1 Histórico de contratación del ITM

Se revisaron procesos de selección similares de los últimos años, en los cuales se adquirieron los bienes o servicios objeto de estudio. A continuación, se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo.

RELACIÓN DE PROCESO No 001	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
NÚMERO DE PROCESO	SAMC-ITM-001-2025

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y DE PERSONAL OPERATIVO DE APOYO DURANTE LA REALIZACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL BOVINA EQUINA Y TURISTICA EXPOMALOCAS 2025		
PRESUPUESTO OFICIAL	\$396.704.734		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	OCHO (8) DIAS		
CONTRATISTA	CONSTRUIR SOLUCIONES CS		
VALOR ADJUDICADO	\$396.450.641		
FORMA DE PAGO	UN (1) UNICO PAGO, DE CONFORMIDAD CON EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRATADO, PREVIA CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL MISMO Y ACREDITACIÓN DE QUE SE ENCUENTRA A PAZ Y SALVO CON LOS APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL. EL SUPERVISOR DEL CONTRATO DEBERÁ VERIFICAR LA EJECUCIÓN DEL 100% DE LAS ACTIVIDADES PREVISTAS Y PARA EL EFECTO EMITIRÁ ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO DONDE SE SOPORTE DETALLADAMENTE EL EQUILIBRIO FINANCIERO DEL MISMO.		
CODIGOS UNSPSC	80111600-81141600-47131700-90101600		
EXPERIENCIA	PARA DEMOSTRAR SU EXPERIENCIA ESPECÍFICA HABILITANTE, EL PROPONENTE DEBERÁ ACREDITAR LA CELEBRACIÓN, EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE HASTA DOS (02) CONTRATO CON ENTIDADES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS, QUE SE ENCUENTRE TERMINADO Y LIQUIDADO.		
GARANTIAS	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	SERIEDAD DE LA OFERTA	12%	válida como mínimo por tres (3) meses, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección
	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS.
	CALIDAD DEL SERVICIO	10%	CUBRIRÁ EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y UN (1) AÑO MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	PAGOS DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5%	CUBRIRÁ EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y TRES (3) AÑOS MÁS
	CALIDAD DE BIENES	10%	CUBRIRÁ EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y UN (1) AÑO MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE.
	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL	200	SALARIOS MÍNIMOS LEGALES VIGENTES POR EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: $\geq 2,26$		
	Endeudamiento: $\leq 0,49$		
	Razón de Cobertura: $\geq 6,52$		

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio: $\geq 0,19$
	Rentabilidad del Activo: $\geq 0,09$
NÚMERO DE OFERENTES	1

RELACIÓN DE PROCESO No 002			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DE TURISMO DEL META		
NÚMERO DE PROCESO	SAMC-ITM-002-2025		
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES LÚDICO-RECREATIVOS DIRIGIDO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL, BOVINA, EQUINA Y TURÍSTICA EXPOMALOCAS 2025		
PRESUPUESTO OFICIAL	\$390.081.168		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	OCHO (8) DÍAS		
CONTRATISTA	SEN SOCIAL SAS		
VALOR ADJUDICADO	\$390.081.168		
FORMA DE PAGO	UN (1) ÚNICO PAGO de conformidad con el cumplimiento del objeto contratado, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. El supervisor del contrato deberá verificar la ejecución del 100% de actividades previstas y para el efecto emitirá acta de liquidación del contrato donde se soporte detalladamente el equilibrio financiero del mismo.		
CODIGOS UNSPSC	86131500-86131600-86132000-45111500-45111700-80111600-93141700		
EXPERIENCIA	DOS (02) CONTRATOS con entidades públicas y/o privadas, que se encuentre terminado y liquidado. Para que la experiencia pueda ser considerada valida deberá cumplir como mínimo		
GARANTIAS	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	SERIEDAD DE LA OFERTA	12%	VÁLIDA COMO MÍNIMO POR TRES (3) MESES, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE CIERRE DEL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÓN
	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:	20%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	BCALIDAD DE LOS BIENES	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE.
	PAGOS DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5%	TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y TRES (3) AÑOS MÁS.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

	CALIDAD DEL SERVICIO	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDARÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	200	SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES POR EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO.
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2.35		
	Endeudamiento: ≤ 0.52		
	Razón de Cobertura: ≥ 4.63		
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0.18		
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0.10		
NÚMERO DE OFERENTES	1		

RELACIÓN DE PROCESO No 003			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA		
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DE TURISMO DEL META		
NÚMERO DE PROCESO	SAMC-009-2025		
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE AVISTAMIENTO TURISTICO DE AVES EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL GLOBAL BIG DAY 2025 PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LA MARCA META SOMOS LA RUTA NATURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META		
PRESUPUESTO OFICIAL	\$236.710.710		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	OCHO (8) DIAS		
CONTRATISTA	GRUPO BLUM SAS		
VALOR ADJUDICADO	\$236.710.710		
FORMA DE PAGO	UN (1) UNICO PAGO, de conformidad con el cumplimiento del objeto contratado, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. El supervisor del contrato deberá verificar la ejecución del 100% de las actividades previstas y para el efecto emitirá acta de liquidación del contrato donde se soporte detalladamente el equilibrio financiero del mismo.		
CODIGOS UNSPSC	90141700-82101500-80111600-56112100-56101500-53102900		
EXPERIENCIA	UN (01) CONTRATO con entidades públicas y/o privadas, que se encuentre terminado y liquidado. Para que la experiencia específica pueda ser considerada valida deberá cumplir como mínimo		
GARANTIAS	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	SERIEDAD DE LA OFERTA	12%	VÁLIDA COMO MÍNIMO POR TRES (3) MESES, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE CIERRE DEL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÓN
	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

			MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	CALIDAD DE LOS BIENES	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE.
	PAGOS DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5%	TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y TRES (3) AÑOS MÁS.
	CALIDAD DEL SERVICIO	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL	200	SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES POR EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO.
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: ≥ 2.11		
	Endeudamiento: ≤ 0.65		
	Razón de Cobertura: ≥ 9.46		
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0.04		
	Rentabilidad del Activo: ≥ 0.01		
NÚMERO DE OFERENTES	1		

RELACIÓN DE PROCESO No 004	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	LICITACIÓN PÚBLICA
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
NÚMERO DE PROCESO	LP-ITM-002-2024
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACION Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS Y FESTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPE EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META QUE PERMITA LA CONSOLIDACION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO
PRESUPUESTO OFICIAL	\$ 1.908.316.850
TIEMPO DE EJECUCIÓN	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO OFICIAL, LO QUE PRIMERO OCURRA,
CONTRATISTA	ALQUILAR SERVICIOS Y EVENTOS SAS
VALOR ADJUDICADO	\$ 1.908.316.850
FORMA DE PAGO	\$2.846.011.850
CODIGOS UNSPSC	Pagos parciales de conformidad a la prestación efectiva del servicio, acreditado por el supervisor,
EXPERIENCIA	30241600 – 10101500 – 45111500 – 78111500 – 80141900 – 95131500 - 80111600
GARANTIAS	Experiencia general: El oferente deberá demostrar la ejecución de un (1) contrato con entidades públicas o privadas, donde se certifique que se ejecutaron actividades relacionadas con el objeto contractual (logística) cuyo valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. CUANTÍA

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

	REQUERIDA EN S.M.L.M.V: Teniendo en cuenta que el valor del presupuesto oficial asignado para la presente LICITACIÓN PÚBLICA es hasta por la suma de MIL NOVECIENTOS OCHO MILLONES TRESCIENTOS DIECISÉIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$1.908.316.850) M/CTE, lo que equivale a 1467,93 SMLMV, los contratos a certificar en el RUP, deberán ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial, es decir 1467,93 SMLMV. OBJETO: SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO. ESTADO: TERMINADOS Y LIQUIDADOS. Experiencia específica: NÚMERO DE CONTRATOS A CERTIFICAR SEGÚN EL RUP: UN (01) CONTRATO, CUANTÍA REQUERIDA EN S.M.L.M.V: Teniendo en cuenta que el valor del presupuesto oficial asignado para la presente LICITACIÓN PÚBLICA es hasta por la suma de MIL NOVECIENTOS OCHO MILLONES TRESCIENTOS DIECISÉIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$1.908.316.850) M/CTE, lo que equivale a 1467,93 SMLMV, los contratos a certificar en el RUP, deberán ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial, es decir 1467,93 SMLMV. El contrato deberá acreditar la ejecución de los siguientes componentes: • REALIZACIÓN y/o APOYO LOGÍSTICO DE EVENTO DE COLEO, ALQUILER DE CARPAS ALQUILER DE VALLAS Y GRADERIAS, TIQUETES AEREOS, ALOJAMIENTO • Los contratos aportados para acreditar la experiencia general, no se tendrán en cuenta para acreditar la experiencia específica. • ESTADO: TERMINADO Y LIQUIDADADO.		
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	Seriedad de la Oferta	12% del valor del presupuesto oficial	Valida como mínimo por 3 meses
	Cumplimiento del contrato:	10% del valor del contrato	por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo:	N/a	N/A
	Pagos de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	5% del valor del contrato	Cubrirá el término de ejecución del contrato y tres (3) años más.
	Calidad del Servicio	10% del valor del contrato	por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más
	Correcto funcionamiento de los bienes	10% del valor del contrato	por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más
	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV	Por el termino de ejecución del contrato
	Liquidez: ≥ 2,59		
Endeudamiento: ≤ 0,53			
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Razón de Cobertura: ≥ 5,24		
	Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,18		
NÚMERO DE OFERENTES	Rentabilidad del Activo: ≥ 0.11		

3.2 COMPARATIVO HISTÓRICO DE PROCESOS REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES ESTATALES

RELACIÓN DE PROCESO No 001	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE SARAENA
NÚMERO DE PROCESO	MC - SVNA - SGGM - 166 - 2026
OBJETO	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS PARA LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SARAENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA (MANIFESTACIÓN DE INTERÉS)
PRESUPUESTO OFICIAL	\$ 155.147.400
TIEMPO DE EJECUCIÓN	TRES (3) MESES
CONTRATISTA	MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS Q&Q S.A.S
VALOR ADJUDICADO	\$155.147.400

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

FORMA DE PAGO	UN (1) UNICO PAGO, de conformidad con el cumplimiento del objeto contratado, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. El supervisor del contrato deberá verificar la ejecución del 100% de las actividades previstas y para el efecto emitirá acta de liquidación del contrato donde se soporte detalladamente el equilibrio financiero del mismo.		
CODIGOS UNSPSC	14111514-25101802-43211503-25161507-49101702-49201513-49201504-49201609		
EXPERIENCIA	UN (01) CONTRATO con entidades públicas y/o privadas, que se encuentre terminado y liquidado. Para que la experiencia específica pueda ser considerada valida deberá cumplir como mínimo		
GARANTIAS	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	SERIEDAD DE LA OFERTA	10%	VÁLIDA COMO MÍNIMO POR TRES (3) MESES, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE CIERRE DEL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÓN
	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:	10%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	CALIDAD DE LOS BIENES	20%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y (4) CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE.
	PAGOS DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES	5%	TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO Y TRES (3) AÑOS MÁS.
	GARANTIA DEL BUEN MANEJO Y CORRECTO INVERSION DEL ANTICIPO	100%	TÉRMINO IGUAL AL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y (4) CUATRO MESES MÁS. AL MONTO DE ESTA GARANTÍA SE IMPUTARÁ EL VALOR DE LAS MULTAS Y LA CLÁUSULA PENAL, Y SE REPONDRÁ SI POR ESTE MOTIVO SE DISMINUYERE O AGOTARE
	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	1.500	SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES POR EL TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL MISMO.
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: $\geq 3,00$		
	Endeudamiento: $\leq 0,50$		
	Razón de Cobertura: $\geq 3,00$		
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio: $\geq 0,07$		
	Rentabilidad del Activo: $\geq 0,05$		
NÚMERO DE OFERENTES	UN OFERENTE(1)		

RELACIÓN DE PROCESO No 002	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	LICITACIÓN PÚBLICA
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PEREIRA
NÚMERO DE PROCESO	SMGA-LP-24-2025

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

OBJETO	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, TALLERES, REUNIONES DE TRABAJO Y DEMÁS EVENTOS QUE REQUIERA EL MUNICIPIO DE PEREIRA."		
PRESUPUESTO OFICIAL	\$6.749.400.000		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	NUEVE (9) MESES		
CONTRATISTA	GPS GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA, LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S		
VALOR ADJUDICADO	\$6.749.400.000		
FORMA DE PAGO	N/A		
CODIGOS UNSPSC	Pagos mediante actas parciales de acuerdo a los precios unitarios ofertados.		
EXPERIENCIA	50192100 – 78111800 - 45111700 – 80111600		
GARANTIAS	El proponente deberá presentar experiencia general en mínimo uno (1) máximo tres (3) certificados de contratos inscritos en el RUP, y contar con al menos 10 de los 18 codigos UNSPSC solicitados, que sumados sean por un valor igual o superior al 100% del presupuesto oficial traído a valor presente. La experiencia específica debe estar contenida dentro de la experiencia general y para la cual se debe evidenciar, mínimo un (1) contrato que tenga por objeto la prestación de servicios de apoyo logístico en actividades relacionadas con la implementación de estrategias de comunicaciones para entidades y que por lo menos uno de los contratos a acreditar tenga un valor igual o superior al 15% del presupuesto oficial		
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	Seriedad de la Oferta	10% del valor del presupuesto oficial	Tres (3) meses
	Cumplimiento del contrato:	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 6 meses mas
	Pagos de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	10% del valor total del contrato	Por el termino de ejecución y 3 años mas
	Calidad del servicio	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 6 meses mas
	Calidad y correcto funcionamiento	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 1 año mas
	Responsabilidad Civil Extracontractual	400 SMMLV	Por el término de ejecución del contrato
	Liquidez: $\geq 3,57$		
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Endeudamiento: $\leq 0,37$		
	Razón de Cobertura: $\geq 33,36$		
NÚMERO DE OFERENTES	Rentabilidad del Patrimonio: $\geq 0,37$		
	Rentabilidad del Activo: $\geq 0,20$		
	UN (1) OFERENTE		

RELACIÓN DE PROCESO No 003	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	LICITACIÓN PÚBLICA
ENTIDAD CONTRATANTE	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL
NÚMERO DE PROCESO	LP-04-2025
OBJETO	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS CULTURALES, TECNICOS , LOGISTICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA LA REALIZACION , PROMOCION Y EL DESARROLLO DE EVENTOS EN EL MARCO DEL 144 FESTIVAL NACIONAL DEL SAN PEDRO , REINADO DEPARTAMENTAL DEL FOLCLOR, CANTALICIO ROJAS, Y LA CONMEMORACION DEL DIA DEL TAMAL Y DE LA LECHONA EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA
PRESUPUESTO OFICIAL	\$4.000.000.000
TIEMPO DE EJECUCIÓN	TREINTA Y CINCO (35) DIAS CALENDARIO
CONTRATISTA	QUALITY

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

VALOR ADJUDICADO	\$4.000.000.000
FORMA DE PAGO	N/A
CODIGOS UNSPSC	El municipio de Espinal le pagará al contratista el 30% en calidad de pago anticipado, el 65% del valor del contrato restante se pagará mediante pagos parciales y el 5% del valor restante una vez suscrita el acta de liquidación.
EXPERIENCIA	39112300 – 80111600 – 95131500 – 81161800 -
GARANTIAS	El proponente deberá acreditar que ha celebrado máximo dos (2) contratos o certificaciones con entidades públicas y/o privadas, cuyas obligaciones, objeto o condiciones sean iguales o similares al objeto del presente proceso. Los contratos aportados deberán contener la totalidad de los códigos de la clasificación UNSPSC que se solicitan en el pliego de condiciones, entendiéndose por similar la prestación de servicios logísticos para la realización de actividades y/o eventos de instituciones, cuya sumatoria del valor en SMLMV a la fecha de suscripción del contrato haya sido igual o superior al 100% del presupuesto oficial de la presente licitación.
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	Liquidez: $\geq 1,56$
	Endeudamiento: $\leq 0,17$
	Razón de Cobertura: $\geq 4,70$
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad del Patrimonio: $\geq 0,23$
	Rentabilidad del Activo: $\geq 0,03$
NÚMERO DE OFERENTES	UN (1) OFERENTE

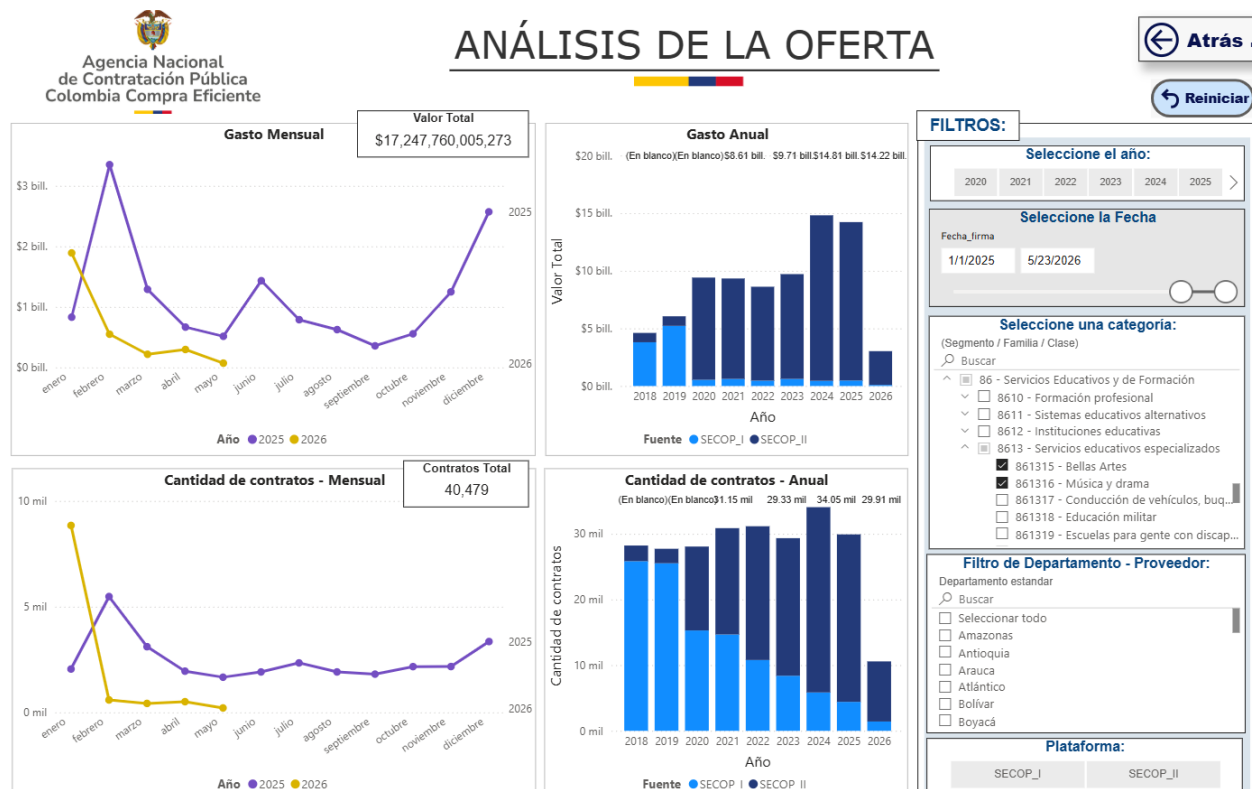
RELACIÓN DE PROCESO No 004			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	LICITACIÓN PÚBLICA		
ENTIDAD CONTRATANTE	ALCALDIA MUNICIPIO DE IBAGUE		
NÚMERO DE PROCESO	AI-LP-005-2024		
OBJETO	SC-106 CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, OPERATIVOS Y TECNICOS PARA EL FOMENTO DE ESPACIOS DE CIRCULACION ARTISTICA Y CULTURAL DURANTE EL DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURA Y EL FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO EN EL MARCO DE LA VERSION 50 EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE		
PRESUPUESTO OFICIAL	\$8.034.790.377		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	DOS (2) MESES		
CONTRATISTA	LEON GRAFICAS SAS		
VALOR ADJUDICADO	\$7.975.983.450		
FORMA DE PAGO	N/A		
CODIGOS UNSPSC	Se cancelará hasta el 90% del valor total del contrato conforme a las facturas y/o cuentas presentadas por el contratista y un 10% del valor total del contrato previo tramite del acta de liquidación.		
EXPERIENCIA	30241700 – 39112500 – 78111500 – 78111800 – 80111600 – 81141600 - 95131500		
GARANTIAS	Para acreditar la experiencia general requerida al interior de esta convocatoria pública, el proponente deberá aportar 3 copias de contratos y/o convenios, con su respectiva acta de liquidación y certificación de contratos ejecutados, terminados y liquidados con entidades públicas y/o privadas cuyo objeto sea en la prestación de servicios logísticos. Todos los contratos deben estar clasificados con todos y cada uno de los códigos UNSPSC hasta el tercer nivel en el RUP vigente, actualizado y en firme descritos en el pliego de condiciones. Para acreditar la experiencia específica requerida al interior de esta convocatoria pública, el proponente deberá aportar en máximo 2 copias de contratos, con su respectiva acta de liquidación. Los contratos deberán encontrarse a la fecha de presentación de la propuesta ejecutados, terminados y liquidados, deberá contener su objeto, la prestación de servicios logísticos, operativos y técnicos para la organización y coordinación de actividades artísticas y culturales o para el desarrollo de agendas culturales y manifestaciones folclórico tradicionales con entidades públicas, cuyo valor sea igual o superior al valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección, expresado en SMLMV y reportados en el RUP.		
INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA	GARANTÍA	PORCENTAJE	VIGENCIA
	Seriedad de la Oferta	10% del valor del presupuesto oficial	90 días calendario
	Cumplimiento del contrato:	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 6 meses mas

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

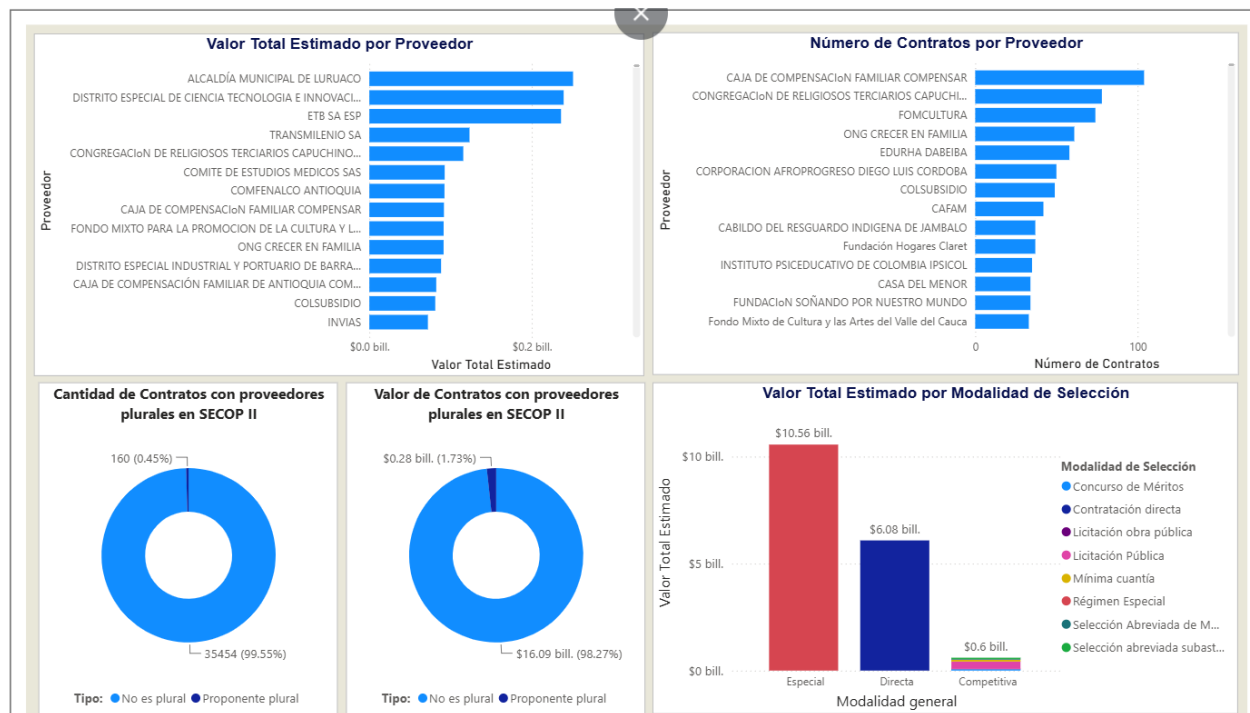
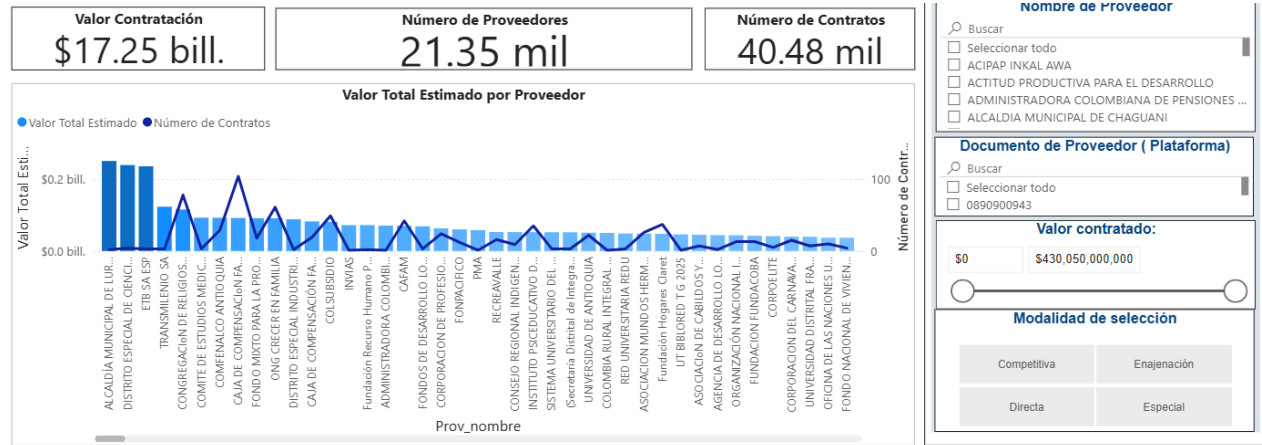
	Pagos de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	5% del valor total del contrato	Por el termino de ejecución y 3 años mas
	Calidad del servicio	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 6 meses mas
	Calidad de los bienes	20% del valor del contrato	Por el termino de ejecución y 6 meses mas
	Responsabilidad Civil Extracontractual	400 SMMLV	Por el término de ejecución del contrato
Liquidez: $\geq 2,5$			
Endeudamiento: $\leq 0,57$			
INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Razón de Cobertura: ≥ 2		
	Rentabilidad del Patrimonio: $\geq 0,07$		
NÚMERO DE OFERENTES	Rentabilidad del Activo: $\geq 0,05$		

4. ANALISIS DE LA OFERTA

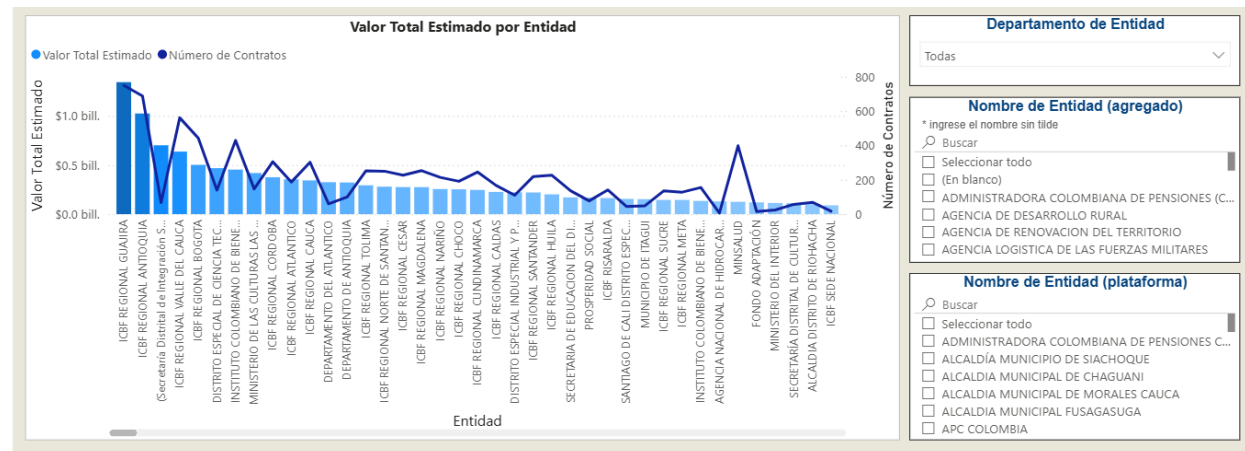
La Entidad Estatal debe identificar los proveedores o aliados en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero.



	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Código: GJC-F-18-V4 Fecha de Vigencia: 15/04/2026
--	--	--



	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2025			2026			Total	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	264	\$48,402,634,712	0.28%	50	\$5,256,957,593	0.03%	314	\$53,659,592,301
8613 - Servicios educativos especializados	2464	\$333,210,952,858	1.93%	1293	\$123,392,226,950	0.72%	3757	\$456,603,179,801
9314 - Servicios comunitarios y sociales	27181	\$13,843,100,912,640	80.26%	9227	\$2,894,396,320,520	16.78%	36408	\$16,737,497,233,161
Total	29909	\$14,224,714,500,210	82.47%	10570	\$3,023,045,505,063	17.53%	40479	\$17,247,760,005,271

El análisis de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el proceso de contratación.

El proceso estará dirigido a empresas las cuales se encargan de proveer los servicios requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, las cuales conforman un amplio sector a nivel nacional.

En la región del Meta y en Colombia en general existen empresas constituidas para prestar este tipo de bienes y servicio.

EMPRESAS QUE PROVEEN EL BIEN Y /O SERVICIO

El Instituto de Turismo del Meta procedió a identificar aquellas personas naturales y/o jurídicas (pequeñas y grandes empresas) que ofrecen este tipo de servicios impulsando y promoviendo el mercado de compras públicas e identificando cuales podrían ser potenciales proveedores en el presente proceso de selección y teniendo en cuenta lo establecido en el decreto 1082 de 2015 o la norma que lo modifique, sustituya o complemente, en cuanto al apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para lo cual tomada de la plataforma virtual del Registro Único Empresarial –RUES, Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS), cómo se refleja a continuación:

G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p

G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

I5621- Catering para eventos

N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

P8511 - Educación de la primera infancia.

P8551 - Formación para el trabajo.

P8560 - Actividades de apoyo a la educación

No	NIT	Razón social	Ciudad	TIPO DE EMPRESA	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	FUENTE DE INFORMACIÓN
1	800.002.695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
2	800.022.076	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
3	800.026.828	ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS Y PATRONAJE INDUSTRIAL ARTURO TEJADA CANO SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
4	800.052.954	CASYBER SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
5	800.071.223	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
6	800.074.714	MULTIVASOS S.A.S	ITAGUI-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
7	800.098.622	TECNOLOGIA INFORMATICA TECINF SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
8	800.098.870	VENTAS DEL TOLIMA SAS	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
9	800.128.897	VIDEOELEC SA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
10	800.130.856	RODRIGUEZ ANGEL Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
11	800.151.720	CENFER S.A.	GIRON-SANTANDER	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
12	800.153.963	IZC MAYORISTA SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
13	800.157.629	MOUSE STAR SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
14	800.165.632	AMERIVET SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
15	800.166.115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

16	800.177.588	INFORMESE SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
17	800.178.427	CIBER COM SOLUCIONES DE INFORMATICA S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
18	800.209.890	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
19	800.219.241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
20	800.230.829	SISTETRONICS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
21	800.235.997	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES NOSOTROS SAS	FACATATIVA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
22	800.245.974	EXSIS DIGITAL SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
23	800.256.735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	ORITO-PUTUMAYO	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
24	802.023.098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
25	804.000.673	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
26	804.003.785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	GIRON-SANTANDER	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
27	804.006.774	A.S.S. LTDA AMBIENTE SALUD Y SEGURIDAD LTDA	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
28	804.009.217	COMTEC SOLUTIONS SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
29	805.017.153	INVERSIONES DIOMARDI SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
30	805.019.778	INFOTECH DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
31	805.020.457	CENTRONET SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
32	805.027.305	Distribuidora cristalería la mejor Ltda	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

33	805.031.131	ESCUELA GASTRONOMICA DE OCCIDENTE SAS EGO SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
34	811.000.242	C&S TECNOLOGIA SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
35	811.005.267	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
36	811.005.902	PORTATIL SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
37	811.009.785	Martinez Pineda Casa Martinez sociedad por acciones simplificada	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
38	811.010.040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	ENVIGADO-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
39	811.010.647	INSTRUIMOS S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
40	811.027.597	PANELCO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
41	811.030.714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
42	811.035.581	FUTURO MEDICO LTDA	SABANETA-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
43	813.002.079	DOTACIONES TECNICAS S.A.S.	NEIVA-HUILA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
44	815.001.055	MICRONET SAS	PALMIRA-VALLE	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
45	815.001.444	DISTRIYA LTDA	CANDELARIA-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
46	816.005.590	DISTRICOM DE COLOMBIA S.A.S.	PEREIRA-RISARALDA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
47	830.000.844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
48	830.001.338	SUMIMAS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
49	830.005.771	SURGIPLAST LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
50	830.010.599	COMERCIAL INGEOELECTRICA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
51	830.014.795	DISCOVERY ENTERPRISE BUSINESS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores,	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

					equipo periférico y programas de informática	
52	830.015.970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
53	830.016.004	REDCOMPUTO LIMITADA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
54	830.024.826	I 3NET SAS - EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
55	830.026.438	VARIDADES JOBALI SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
56	830.027.018	MONT HER S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
57	830.031.855	MSL DISTRIBUCIONES Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
58	830.032.912	SISTEMAS Y PROCESOS AVANZADOS DE ENSEÑANZA S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
59	830.033.825	SMART TRAINIG SOCIETY SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
60	830.034.195	CASTOR DATA SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
61	830.037.966	PAMIS IMPORTADORES SASPAMIS IMPORTADORES SASPAMIS IMPORTADORES SASPAMIS IMPORTADORES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
62	830.040.359	W&C INTERANTIONAL SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
63	830.043.325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
64	830.046.657	Softweb Asesores SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
65	830.048.811	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
66	830.049.916	COMPUTEL SYSTEM SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
67	830.068.056	HOT TRADE SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
68	830.071.625	OPEN LOGISTICA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES		Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación		Fecha de Vigencia: 15/04/2026

69	830.073.623	KEY MARKET SAS EN REORGANIZACION	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
70	830.076.044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
71	830.082.556	New High Glass Colombia SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
72	830.111.209	INTERNET SOLUTIONS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
73	830.112.053	GIFT SITE S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
74	830.113.914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
75	830.119.755	EUROLAMINADOS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
76	830.123.580	BABIDIBU SA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8511 - Educación de la primera infancia	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
77	830.128.472	PANAMPROJECT S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
78	830.130.926	TECHNOLOGY & SOLUTIONS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
79	830.134.585	VALERIANO S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
80	830.137.921	ZANSUI ELECTRONIC LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
81	830.141.135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
82	830.141.960	JAAM S.A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
83	830.142.877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
84	830.147.547	E TRAINING SAS EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
85	830.510.787	CARL ZEISS VISION COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
86	830.513.925	DISTRIBUIDOR MALAYO SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

87	844.000.015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	YOPAL-CASANARE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
88	860.035.782	ORIENT COLOMBIANA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
89	860.045.913	IPLER SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
90	860.051.734	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES LIMITADA INESCO LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
91	860.500.260	MUEBLIMAQUINAS LIMITADA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
92	860.511.232	BERLITZ COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
93	860.515.402	LEXCO S. A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
94	860.523.795	860523795	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
95	860.529.301	CIBERGENIUS SAS CIBERGENIUS SAS CIBER	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
96	860.534.458	DIMARK DE COLOMBIA SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
97	860.534.561	DISTRIBUCIONES ISNOGAR LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
98	890.003.167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
99	890.115.898	CENTRO INCA LTDA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
100	890.319.176	CATI DISTRIBUCIONES SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
101	890.329.743	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	YUMBO-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
102	890.706.489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
103	890.802.221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	MANIZALES-CALDAS	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
104	890.909.297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
105	890.911.850	ACADEMIA ANTIOQUEÑA DE AVIACION S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

106	890.920.738	OXICORTES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
107	890.927.357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
108	890.929.264	CENTRO MUSICAL SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
109	890.930.023	Piedrahita Arango Comercial SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
110	890.933.713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
111	890.938.952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
112	890.941.557	CIVILEC SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
113	891.501.783	GAMMA INGENIEROS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
114	900.011.345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
115	900.025.740	MICROHOME SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
116	900.033.549	MEGATOYS SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
117	900.036.968	DASA HIGH TECHNOLOGY SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
118	900.040.916	COMPUORIENTE IMPORT AND EXPORT LTDA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
119	900.057.442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
120	900.065.417	SANNIC TECHNOLOGY SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
121	900.072.392	FIERA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
122	900.075.108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
123	900.078.051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

124	900.088.010	AGT PTY COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
125	900.090.381	SOFTWARE AUTOMATION AND TECHNOLOGY LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
126	900.096.245	LA CASA DE LA UPS S.A.S.	PEREIRA-RISARALDA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
127	900.098.340	TECHNOLOGY STORE 2006 SAS	TOCANCIPA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
128	900.103.483	INSTITUCION MARIA AUXILIADORA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
129	900.131.139	COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
130	900.142.798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	VILLAVICENCIO-META	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
131	900.148.334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	YOPAL-CASANARE	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
132	900.150.383	KIM SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
133	900.152.485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
134	900.155.085	VENTA EQUIPOS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
135	900.158.970	SIDDARTHA MUSICAL SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
136	900.161.593	IKONO TECH SA EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
137	900.163.046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
138	900.172.069	SAPORE SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
139	900.181.068	T&U IMPORTACIONES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
140	900.194.353	OPEN GROUP BTL SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
141	900.197.191	EDUPOL SAS EN REORGANIZACIÓN	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

142	900.199.025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
143	900.204.917	SUMIT S.A.S	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
144	900.209.622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
145	900.210.358	GESTION Y SUMINISTROS S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
146	900.210.998	INVFACER SAS	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
147	900.212.939	STL COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
148	900.215.666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	ITAGUI-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
149	900.233.897	INTERNATIONAL TRADE ADVISERS S.A.S.	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
150	900.237.865	ORBIT EVENTOS SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
151	900.249.043	OPEN GROUP SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
152	900.259.651	GENTE ESTRATEGICA CENTRO DE FORMACION PARA EL TRABAJO SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
153	900.263.842	QUALITY IMPORT COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
154	900.269.166	HERITAGE GROUP SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
155	900.269.824	Swiss Sport SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
156	900.273.006	TECNOPROCESOS SAS EN REORGANIZACION	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
157	900.285.489	GRUPO COMETA S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
158	900.293.296	SOLUCIONES EMPRESARIALES AL INSTANTE SAI SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
159	900.295.736	F&C CONSULTORES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
160	900.338.666	IMEX AMERICAS S A S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

161	900.340.119	IMPACT LATIN AMERICA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
162	900.343.131	QUACK DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
163	900.343.416	DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
164	900.346.539	ALEAR COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
165	900.365.212	4E SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
166	900.371.103	DISTRIBUIDORA PQ SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
167	900.374.230	NEOSECURE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
168	900.387.993	DISPORTAL SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
169	900.390.198	WEXLER S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
170	900.391.059	QUINTA GENERACIÓN SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
171	900.405.698	IIMPORMAX COMERCIALIZADORA SAS	DOS-QUEBRADAS-RISARALDA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
172	900.407.205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
173	900.407.304	HYDROCHEM SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
174	900.414.293	DISTRILINEAS YSC SAS	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
175	900.420.627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
176	900.424.713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
177	900.426.971	INVERSIONES MJCJ SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
178	900.430.130	COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
179	900.437.871	GROBMA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

180	900.438.876	INTECO MC SAS.	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
181	900.439.450	LUMANA GUTIERREZ TRUJILLO S EN C	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
182	900.443.417	IMPOINVERSIONES S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
183	900.451.723	SOGA DE COLOMBIA SAS	VILLAVICENCIO-META	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
184	900.452.553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEMS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
185	900.454.188	SOTAVENTO GROUP SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
186	900.471.414	ORIGIN IT SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
187	900.477.777	CD COMPUTO ACTUALIZAMOS TU MUNDO S A S	BARRANQUILLA-ATLANTICO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
188	900.478.808	ABC PRODUCCIONES SAS	BUARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
189	900.490.286	CG IMPORTACIONES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
190	900.500.180	TECSERVIS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
191	900.516.389	ESCUELA DE MUSICA FERNANDO SOR SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
192	900.544.648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	CAJICA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
193	900.554.321	IOGESTION SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
194	900.561.861	FUJIFILM COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
195	900.571.849	GREEN SERVICES AND SOLUTIONS SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
196	900.589.732	ATC COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

197	900.590.424	NETDATA COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
198	900.591.334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
199	900.603.126	SCALAS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
200	900.604.590	P&P SYSTEMS COLOMBIA SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
201	900.615.641	PANORAMA TECHNOLOGIES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
202	900.620.017	LYCEE FRANCAIS MEDELLIN S.A.S	ENVIGADO-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8511 - Educación de la primera infancia	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
203	900.643.833	QP TECHNOLOGY SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
204	900.647.940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
205	900.650.486	DISTRIBUIDORA DE SOFTWARE Y MOVILIDAD SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
206	900.656.068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
207	900.660.217	PETROSKILLS FOREIGN HOLDINGS INC SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
208	900.676.519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
209	900.693.739	G&D GERENCIA Y DIRECCION DE PROYECTOS SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
210	900.708.701	RUA & JEWELRY COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
211	900.708.800	FUJITSU DO BRASIL LTDA., SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
212	900.730.171	POLITECNICO CIANDCO SAS EN REORGANIZACION	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
213	900.731.082	JUST IN TIME SOLUTIONS TRADE S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
214	900.731.276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

215	900.740.837	INVERSIONES TECNOMEDICA DE COLOMBIA SAS	CUCUTA-NORTE DE SANTANDER	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
216	900.750.184	JOWAT ANDINA S.A.S.	ITAGUI-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
217	900.759.954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
218	900.768.094	INVERSIONES PRIMERA INFANCIA S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8511 - Educación de la primera infancia	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
219	900.770.336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
220	900.800.595	PROVEXPRESS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
221	900.810.091	SAN PIEL SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
222	900.813.982	SOLUCIONES DLP S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
223	900.861.266	TOP DRIVE SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
224	900.867.699	TOTAL SPANISH S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
225	900.884.800	SOLLINET TECHNOLOGY S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
226	900.905.459	CALIDEX TRADING CO S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
227	900.925.777	MTA INTERNACIONAL SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
228	900.952.781	ESCUELA DE IDIOMAS INTERNACIONALES SAS	ARMENIA-QUINDIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
229	900.961.499	SHORELIGHT EDUCATION COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
230	901.039.927	Gti Alberto Alvarez Lopez SAS	MANIZALES-CALDAS	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
231	901.078.533	ALL CLEANING SAS BIC	CARTAGENA-BOLIVAR	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
232	901.216.979	PENTOLA INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
233	901.217.100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES		Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación		Fecha de Vigencia: 15/04/2026

234	901.225.891	TMS SOLUTIONS SAS	PASTO-NARINO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
235	901.289.668	REGIONAL BUSINESS COLOMBIA SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
236	901.307.114	VORTICE SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

Así mismo la entidad realizó verificación de las empresas Mipymes identificando que en el Departamento del Meta existe pluralidad de empresas que podrían ser potenciales proveedores directos o indirectos, para prestar el bien y/o servicio que se pretende contratar en el presente proceso de selección de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas.

No	NIT	Razón social	Ciudad	TIPO DE EMPRESA	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIU)	FUENTE DE INFORMACIÓN
1	900.208.443	FUNDACION BIEN ESTAR	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de Comercio de Villavicencio
2	822.005.122	CORPORACION AGROEMPRESARIAL DE LOS LLANOS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
3	900.734.316	CATERING Y SERVICIOS LA VALENCIANA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
4	900.142.798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
5	186.004.841	GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
6	830.504.539	INSTITUTO DE CAPACITACION INTEGRAL INCI LIMITADA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Cámara de comercio de Villavicencio
7	86.081.597	DIEGO ESTEBAN CRUZ ROJAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
8	901.649.742	GRUPO BLUM SAS.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
9	51.986.825	CORTES DIAZ SANDRA LILIANA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
10	900.497.805	CLIFURVA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

11	352.631.416	OSORIO MARTINEZ MIREYA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
12	413.605.756	GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
13	900.151.981	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EL BIENESTAR FAMILIAR	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
14	796.893.443	ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
15	900.047.974	CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ORINOQUIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
16	900.151.981	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EL BIENESTAR FAMILIAR	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
17	901.890.717	CREAEVENTOS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	Cámara de comercio de Villavicencio
18	900.589.459	NEW MEDICAL JS. S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
19	173.385.764	SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
20	911.025.562	OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
21	42.979.422	ARIAS MORENO YIME OSWALDO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
22	900.047.974	CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ORINOQUIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
23	300.826.450	LOPEZ BOTERO NATALIA EVANGELINA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
24	900.591.003	CORPORACION EMPRESARIAL TECNOLOGICA DEL LLANO S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
25	900.282.609	GRANJA DON CALOCHO E.U.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
26	80.763.421	GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
27	901.448.861	CORPORACION FAMILIAS MENELAUS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

28	17.346.054	ANDRADE BOCANEGRA HECTOR SAMUEL	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
29	1.121.844.563	HERRERA COY DIANA MARCELA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
30	17.348.289	BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
31	900.824.270	SUMINISTROS ASESORIAS Y SERVICIOS DEL META S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
32	40.386.563	BRITO HERNANDEZ STELLA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
33	40.440.229	GARZON BARON MONICA YADIRA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
34	40.384.577	SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL EMILCE	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
35	900.524.072	RANCHO CLARO E LUNA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
36	900.541.612	EVEREST INGENIERIA TSA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
37	55.160.498	CHAUX JOVEN ANA ELISA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
38	900.584.896	BACO ADVENTURES SAS.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
39	900.645.137	HENAGUE S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
40	900.667.955	INTELLECTUS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
41	55.178.488	SALAZAR ALVARES ALEX SANDRA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
42	1.063.356.653	CORREA PADILLA LILIANA PATRICIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
43	1.121.860.857	CAMPOS ROJAS BETTY YANETH	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
44	900.671.706	TPROTEGEMOS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
45	40.217.703	TRUJILLO CORREA LAUDY YURANI	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

46	900.693.523	INSTITUTO DE EDUCACION VIAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
47	900.780.462	CTF & AUDITORES SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
48	900.746.968	ENVIRONMENTAL BRAINS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
49	901.050.829	FAST TRADING CONSULTING S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
50	86.082.654	ENGELBERTO LANDAETA BEJARANO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
51	900.820.511	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO COSBELL S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
52	1.121.827.270	RIAÑO RINCON JOHAN STIK	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
53	1.121.816.554	MARTINEZ FIERRO LEIGNY CLARETH	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
54	900.822.944	NEW BRIDGE SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
55	901.057.597	SIGINDUSTRY S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
56	1.013.581.925	GALINDO ROJAS MARTHA LUCIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
57	900.877.289	GIMNASIO SAGRADO CORAZON S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
58	900.879.823	INSTITUTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ESVAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
59	40.333.203	DIAZ BARBOSA LUZ ELENA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
60	40.329.850	LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
61	86.088.145	DIEGO ARMANDO CARDOSO GUERRERO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
62	900.932.677	AVANSAB CENTRO DE ESTIMULACION Y DESARROLLO SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
63	900.941.057	COMPAÑIA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

64	901.268.083	KONEET STORE SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
65	40.187.593	PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
66	40.383.605	BARAHONA CRUZ MARTHA NUBIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
67	900.971.269	CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
68	901.370.034	SUMISOFT SOLUCIONES SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
69	86.003.172	TORRES CARRILLO GRATINIANO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
70	1.121.878.549	HURTADO ROMERO MARYLUZ	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
71	901.379.687	SISTEMA UNIVERSAL DC S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
72	3.289.821	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
73	12.189.395	RECALDE RAMIREZ JOSE ALBERTO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
74	901.017.367	EDUCATIA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
75	901.020.861	CLUB ACAMPAR SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
76	901.422.059	TECHNICAL PC COLOMBIA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
77	1.121.859.287	CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
78	53.070.213	REYES GARZON YULIET FRANCINY	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
79	900.534.107	SOCIALCREDITOS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
80	901.005.807	VITALMED SUMINISTROS S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

81	901.500.111	ZONA DE COMERCIO DIGITAL S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
82	901.504.867	LG INGENIEROS S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
83	901.054.449	KZETA PRODUCCIONES S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
84	86.062.777	QUINTERO NARANJO MAURICIO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
85	901.057.278	OPEN HANDS ESTUDIO INTEGRAL DE EDUCACION SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
86	901.058.536	ALEPH DE COLOMBIA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
87	52.232.713	HERNANDEZ HURTADO RUBY ANGELICA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
88	40.329.524	GONZALEZ DETCY YULIBER	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
89	900.961.948	GRUPO EMPRESARIAL SOMOS DE AKI SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
90	900.448.596	SC PROSOFT SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
91	52.833.888	PUERTA GARCIA NIDYA ANDREA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
92	39.571.057	RAMIREZ CASTELLANOS EDNA YALY	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
93	1.121.842.840	AGUILAR MORENO ALIX ANDREA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
94	901.196.741	VALUED MARKETING SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
95	901.030.837	INVERSIONES B&B DEL LLANO S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
96	900.582.922	ASF INGENIERIA Y SUMINISTROS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
97	901.195.982	EVERESST ING TSA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

98	1.020.746.703	PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
99	901.218.101	CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
100	1.121.893.545	HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
101	40.386.113	GARCIA RODRIGUEZ MARIA DE LAS MERCERDES	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
102	901.316.384	ARKING INGENIERIA Y SUMINISTROS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
103	901.199.982	PROMOTORA DE PROYECTOS Y SERVICIOS JANDAC SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
104	901.251.474	PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
105	900.613.160	DOCTOR PC MAYORISTA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Cámara de comercio de Villavicencio
106	79.541.020	LADINO ARIZA HECTOR FERNANDO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
107	52.887.073	DIANA MARCELA CHACON GRANADOS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
108	1.122.652.117	PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
109	4.985.404	SANTIAGO CLODUALDO KUETGAJE NEVAKE	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
110	1.121.916.989	MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
111	1.121.823.850	YEILY TATIANA HERNANDEZ VILLABON	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
112	901.389.484	TAPABOCAS POR COLOMBIA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
113	86.076.236	PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
114	1.083.838.713	TOVAR ORTIZ GENY TATIANA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
115	901.366.148	GIMNASIO CAMPESTRE OCARILLO SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
116	52.457.323	MORA SANCHEZ MARIA ADELAIDA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
117	901.468.852	MULTISERVICIOS Y SUMINISTROS CALCOL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

118	901.465.409	DISTRIBUIDORA SURTIPAPELES SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
119	901.355.626	INVERSIONES NAJULA SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
120	901.516.075	INVERSIONES KABED S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
121	901.439.831	OPERADOR LOGISTICO INTEGRAL DE ORIENTE SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
122	901.333.043	SOLUCIONES NIF S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	G4649-Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p	Cámara de comercio de Villavicencio
123	901.400.371	AMH GRUPO EMPRESARIAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
124	901.402.414	CORPORQUIDEA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
125	901.406.647	A&H MENTAL FORCE SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
126	901.412.017	GLOBAL CIMBRA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
127	86.064.628	BETANCOURTH MARTIN JOSE LUIS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
128	901.415.282	ESCUELA TECNICA DEL META SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
129	901.420.753	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA ESVAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
130	900.293.249	AVIANLINE TRAINING S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
131	901.431.254	GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
132	52.450.493	FLOREZ FERNANDEZ FANNETH	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
133	901.436.319	SURCAR MYV S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
134	901.443.612	GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
135	51.829.606	ROJAS PAEZ EMILIA MARGARITA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
136	901.461.240	RISK AND RESCUE GROUP SAS.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
137	1.121.880.310	TORRES ABREU ANGIE VANESSA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
138	40.436.396	OTERO OCHOA CLAUDIA SUSANA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
139	901.536.967	BUSSINES LOGISTICA J&D S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

140	901.494.359	MAYIEVENTOS DASS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
141	40.219.275	HENAO REYES DEIDY	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
142	901.498.662	CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
143	1.118.533.800	PEREZ HERRERA MARCELA PATRICIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
144	1.121.831.438	HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
145	1.121.937.071	LUISA FERNANDA FAJARDO LARGO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
146	901.545.823	INSTITUTO METROPOLITANO DEL META S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
147	901.553.152	GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIO Y LOGISTICA DE COLOMBIA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	I5621- Catering para eventos	Cámara de comercio de Villavicencio
148	1.006.856.960	LAURA SOFIA GARAY SANCHEZ	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
149	1.121.959.013	SANTIAGO MORALES BELTRAN	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
150	1.121.944.226	RODRIGUEZ ROJAS NATALIA MILENA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
151	901.555.399	CENTRO EDUCATIVO DE INNOVACION Y TECNOLOGIA INTERACTIVA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
152	86.064.151	GARZON ALEJANDRO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
153	10.034.773	SERNA SERNA KAROL	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
154	52.250.415	MARIA FERNANDA SERRANO PARRA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
155	1.121.819.157	YENNY ADRIANA VELASQUEZ BOBADILLA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
156	1.121.871.399	FRANCY GINETH CAGUA ROA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
157	1.192.773.372	CRISTIAN CAMILO CASTRO ROJAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
158	19.442.384	LUIS ALBERTO ESTUPIÑAN BOHORQUEZ	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
159	901.567.671	TECNOEDUCAR ASOCIADOS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
160	901.571.519	ESER FORMACION SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
161	901.568.845	MAKAE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
162	52.019.238	CASTRO SALAMANCA LILIBETH	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026

163	82.394.691	JOHN DEIVIS LOZANO HERRERA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
164	901.572.622	COMIDAS Y BANQUETES LADIES SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
165	40.399.289	GUEVARA RIVEROS LUZ MARY	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
166	1.121.865.145	RUIZ BELTRAN MONICA LIZETH	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
167	1.110.515.898	BORJA CHAVARRO PAOLA ALEXANDRA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
168	1.121.936.061	LOPEZ RINCON HERIN CAMILA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
169	1.006.774.881	CARDONA RODRIGUEZ FABIAN MAURICIO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
170	1.121.868.301	HERRERA SANTAMARIA DAVID ANDRES	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
171	98.388.084	SILVIO MARTIN GILON ROMO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
172	822.000.674	GRUPO EMPRESARIAL JMONTOYA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
173	17.308.777	GUZMAN NEIRA LUIS GUSTAVO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
174	86.045.267	REINA PIRATOBA HAROLD MAURICIO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
175	822.002.798	DISTRIORIENTE AMERICAN FRICTION S.A.S.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
176	86.052.375	LOPEZ BURGOS HECTOR HUGO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
177	40.326.707	RODRIGUEZ ALARCON ANGELICA MARIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
178	91.495.647	CAMARGO AZUERO HECTOR MANUEL	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
179	822.003.231	CORPORACION CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
180	892.099.441	ASOCIACION INSTITUTO DE DANZAS COLOMBIANAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
181	822.004.136	CORPORACION PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTECOLOMBIANO CORPORIENTE	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
182	822.005.162	ASOCIACION SOCIAL DE COLOMBIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
183	822.006.945	CORPORACION SOCIAL SEMILLAS SOLIDARIAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

184	892.003.368	FUNDACION FEMENINA DE SERVICIO SOCIAL DEL META	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
185	892.002.251	ASOCIACION ACCION CATOLICA DE VILLAVICENCIO HOGAR DEL NIÑO	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8511 - Educacion de la primera infancia	Cámara de comercio de Villavicencio
186	900.414.673	FUNDACION ESPERANZA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
187	900.744.921	FUNDACION CRISTO REY POR UN FUTURO MEJOR	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
188	901.358.132	FUNDACION M&M FORMANDO LIDERES	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
189	900.190.075	ESCUELA DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO EN VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA EL CENTAURO LTDA.	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
190	900.612.569	EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio
191	900.753.612	INSTITUTO DE GESTION ORGANIZACIONAL SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
192	1.061.695.964	MONTOYA CASTRO JULIAN ANDRES	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
193	901.027.330	CRISTO REY OPERADOR EDUCATIVO SAS	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
194	901.150.367	RUBIO Y VANEGAS ASOCIADOS S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
195	901.221.215	INVERSIONES EDUKA S.A.S	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
196	822.001.505	CORPORACION DEPARTAMENTAL DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES BATUTA META	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Cámara de comercio de Villavicencio
197	900.047.974	CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ORINOQUIA	VILLAVICENCIO	MIPYMES	P8560 - Actividades de apoyo a la educacion	Cámara de comercio de Villavicencio
198	1.121.857.756	FERLEY MAURICIO ROMERO SACRISTAN	VILLAVICENCIO	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Cámara de comercio de Villavicencio

5. PRECIOS DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos y el análisis de precios históricos.

Para la realización del estudio del sector, se tomó como referencia SEIS (06) cotizaciones de potenciales proveedores de los bienes y/o servicios requeridos, con el fin de determinar el valor promedio a establecer para el presente proceso.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

1. Las empresas que presentaron cotización para realizar el estudio de mercado son las siguientes:

No	EMPRESA	NIT	DIRECCIÓN - TELÉFONO -CORREO ELECTRONICO
1	BACO ADVENTURES SAS	900.584.896-2	DIRECCIÓN: CARRERA 9 A NO 1 - 101 TORRE 4 APTO 701 TELÉFONO: 3133715975 CORREO ELECTRÓNICO: bacoaventures@gmail.com
2	CREAEVENTOS SAS	901.890.717-8	DIRECCIÓN: CARRERA 33 NO. 6C 03 ROSA BLANCA TELÉFONO: 3115501023 CORREO ELECTRÓNICO: contabilidad.creaeventos@gmail.com
3	GRUPO BLUM SAS.	901.649.742-1	DIRECCIÓN: CR 54 7 90 T 1 502 TELÉFONO: 3222693197 CORREO ELECTRÓNICO: grupoblum@gmail.com
4	CORPORACION FAMILIAS MENELAUS	901.448.861-7	DIRECCION: CR 42 20 25 CA 30B CON LAS MARGARITA TELÉFONO: 3213169417 CORREO ELECTRÓNICO: corporacionfamiliasmenelaus@gmail.com
5	CORPORACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ORINOQUIA- ANIDAR	900.047.974-6	TELÉFONO: 3125900317 CORREO: anidar2004@gmail.com
6	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EL BIENESTAR FAMILIAR- CODESBIF	900.151.981-2	DIRECCIÓN: CL 18 41 A 09 TELÉFONO: 3125836784 CORREO ELECTRÓNICO: codesbif@hotmail.com

Una vez revisada la necesidad de la entidad se procede a realizar el estudio de mercado verificando el histórico de contratación, de la entidad similares al presente objeto, evidenciando que en los Contratos 675-2023; Contrato 166-2025;298-2025;566-2025;567-2025, se pudo establecer un precio histórico y sobre aquellos ítems no encontrados se procese a solicitar cotizaciones al fin determinar el VALOR PROMEDIO por cada ítem para el presente proceso de selección de la siguiente manera:

ITEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	No. DE DIAS	CANTIDAD	PROMEDIO		DOCUMENT O SOPORTE
					VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	
1	TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO						
1.1	Taller que se denominará COCINA ANCESTRAL Mediante el cual se capacitara en cultura, historia y tradiciones gastronómicas, realizando diferentes actividades de conexión cultural y técnicas culinarias tradicionales que se infunden de generación en generación, que permitirán espacios de incentivación por la cocina y sus diferentes formas a traves de la historia tradicional, en el cual los niños a traves de alimentos, tendran una experiencia divertidad elaborando un plato tipico de la region que podran saborear y disfrutar durante las celebraciones agroindustriales de la feria fomentando la expresion artistica y motricidad fina resultado del trabajo en equipo, potenciando el autoestima y compañerismo, Estará enfocado a niños entre 0 a 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto que cada niño elabore. El cual podrá ser pan de arroz tradicional, chocolatinas de cacao. La duración del taller sera de 1 hora. Estará a cargo de un profesional en culinaria con experiencia de 5 años. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización de taller.	TALLER	2	3	\$4.870.000	\$ 29.220.000	CONTRATO 567-2025
1.2	Taller que se denominará MANOS AL LLANO	TALLER	2	3	\$ 5.850.000	\$ 35.100.000	COTIZACION

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES				Código: GJC-F-18-V4	
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación				Fecha de Vigencia: 15/04/2026	

	Mediante este taller se fortalecerá la identidad cultural llanera a través de la personalización artística de ponchos o cotizas, donde los niños desarrollarán actividades de pintura y decoración utilizando materiales adecuados para la intervención de estas prendas tradicionales. La actividad fomentará la creatividad, la expresión artística, la motricidad fina, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia por las tradiciones de la Orinoquia, permitiendo a los participantes crear piezas únicas que podrán utilizar durante las celebraciones culturales de la feria. Estará enfocado a niños entre 5 y 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto. La duración del taller será de 1 hora. Estará a cargo de un licenciado en educación de artes plásticas con 5 años de experiencia. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller. • Acreditando haber suscrito mínimo dos (02) contratos con entidades públicas y/o privadas. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller.						
1.3	Taller que se denominara: PONTE EL SOMBRERO Mediante este taller los niños desarrollarán actividades de expresión artística y motricidad fina a través de la personalización y decoración de un sombrero de cartón inspirado en el tradicional sombrero llanero. Utilizando pinturas y materiales adecuados para la intervención artística, los participantes plasmarán su creatividad en una pieza única, fortaleciendo habilidades manuales, el trabajo en equipo, la autoestima y el sentido de pertenencia por la cultura e identidad del Departamento del Meta. Como resultado, cada niño obtendrá un sombrero personalizado que podrá lucir durante las celebraciones culturales de la feria. Estará enfocado a niños entre 0 y 15 años. Durante el taller se proporcionarán los materiales necesarios para la terminación del proyecto elaborado. el cual incluye la decoración de los sombreros. La duración del taller será de 1 hora. Estará a cargo de un licenciado en educación de artes plásticas con 5 años de experiencia. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller • Acreditando haber suscrito mínimo dos (02) contratos con entidades públicas y/o privadas. Contará con el personal de apoyo necesario para la realización del taller.	TALLER	2	3	\$ 5.450.000	\$ 32.700.000	COTIZACION
AMBIENTACION Y DECORACIÓN							
1.4	Diseño, instalación y transporte de catenarias de filas en madera color natural, con cordones trenzados de fibra natural.	UND	50	3	\$ 29.750	\$ 4.462.500	CONTRATO 567-2025
1.5	Alquiler de puff en material de cuero sintético que se utilizaran como asiento para el descanso de los asistentes a los diferentes eventos con dimensiones de alto:40 cm, ancho:77 cm, alto: 78 cm, con o sin brazos, de color rojo y/o verde y/o beige (Incluye transporte, cargue y descargue).	UND	37	3	\$ 142.800	\$ 15.850.800	CONTRATO 567-2025

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES					Código: GJC-F-18-V4	
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación					Fecha de Vigencia: 15/04/2026	

1.6	alquiler de techo forrado en tela con medidas de 30 mts largo x 15 mts ancho, iluminado con bombillo tipo led pin pon impermeable extension de 24 metros lineales blanco cálido tipo rosca 4.5 voltaje 120 diámetro 4.5 con profundidad de 24 cm especial para exteriores incluye amarre en guaya	UND	1	3	\$ 12.000.000	\$ 36.000.000	CONTRATO 567-2025
1.7	Alquiler mesas para niños en polipropileno (Incluye instalación, desinstalación y transporte)	UND	31	3	\$ 10.000	\$ 930.000	CONTRATO 567-2025
1.8	Alquiler silla infantil en polipropileno (Incluye instalación, desinstalación y transporte)	UND	95	3	\$ 1.500	\$ 427.500	CONTRATO 567-2025
1.9	Alquiler de materia en madera de triplex de 22 mm de 80 cm de largo, 60 cm de alto y 40 cm de ancho con doble fondo, pintura color natural. Cuenta con 4 rodachines. Flores naturales (incluye instalacion, desinstalacion y transporte)	UNIDAD	30	3	\$ 190.000	\$ 17.100.000	CONTRATO 567-2025
1.10	Decoración con banner 13 oz impreso a full color por las dos caras con el arte que para el efecto entregara el contratante. Con estructura tipo bastidor en tubo cuadrado de 1" calibre 18, para branding de carpas. El diseño se dispondra en las dos caras de la carpa de 15 x 30. (incluye instalación, desinstalación y transporte)	M2	84,5	N/A	\$ 312.500	\$ 26.406.250	CONTRATO 567-2025
1.12	Sonido convencional con las siguientes características: 4 cabinas simplificadas de 750 WATIOS RMS 2 Bajos de 18 pulgadas activos 1 consola análoga de 12 canales o más 1 micrófono inalámbrico. 4 Micrófonos alámbricos para voces gama alta 2 Micrófonos alámbricos para instrumentos gama alta 1 micrófono de contacto gama alta 2 trípodes o soportes para cabina 2 Cajas Directas Pasivas gama alta 5 Cables XLR de 5 mts. 15 Cables XLR de 10 mts. 4 cables de línea de 5 metros. 1 distribuidor de corriente para el sonido a 110 para el sonido y extensiones a 110V. Puntos de corriente para el escenario a 110V. 1 Parciales de Corriente encauchetadas No 10 de 15 mts, cableado y accesorios para su funcionamiento (Incluye trasporte, personal para montaje,	Global	1	3	\$ 5.000.000	\$ 15.000.000	CONTRATO 566-2025
1.13	Alquiler de pantalla X M2 para exterior pich 3,8, tipo led RGB, cableado de datos y cables de poder. Distancia mínima de vista: 4.0 metros Tamaño del panel: 50 cm x 100 cm Gabinete: Tipo Rental / Fijo Aluminio resolución 640 x 640 Mantenimiento: Frontal y Posterior. Descripción del Gabinete: Tamaño: 50 (W) * 50 (H) * 74 mm Material: aluminio. Peso del panel: 6.4 KG. Tapa plástica: Negra. (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	m2	6	3	\$ 696.000	\$ 12.528.000	CONTRATO 566-2025
1.14	Almuerzo o Cena Una unidad de sopa con contenido proteico de 250cc o fruta 220gr, dos proteínas como opción: una de 160gr o dos proteínas cada una de 80 gr, Arroz en diferentes combinaciones o farináceo de 90 gr, Leguminosas o verduras (crudas o cocidas) de 90 gr, Bebida natural de 10 onzas, Postre:50gr.	UNIDAD	15	3	\$ 26.300	\$ 1.183.500	CONTRATO 566-2025
1.15	Refrigerio: Sanduche de 300 grms que incluye: jamón, lechuga,	Unidad	200	N/A	\$ 12.500	\$ 2.500.000	CONTRATO 566-2025

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES					Código: GJC-F-18-V4	
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación					Fecha de Vigencia: 15/04/2026	

	tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fría de 250 ml, empacada en bolsa de aluminio y servilletas						
1.16	Trofeo con altura de 60 cm para diferentes disciplinas deportivas, tipo copa, replica de los eventos mundiales elaboradas en resina de alta dureza, con placa que incluye texto fotograbado full color alusivos a cada evento deportivo y logos institucionales.full color alusivos a cada evento deportivo y logos institucionales	UNIDAD	18	N/A	\$ 260.000	\$ 4.680.000	CONTRATO 566-2025
1.17	Bicicleta MTB Rin 20" con cuadro de acero ultra resistente. Cuenta con suspensión delantera para terrenos irregulares, 6 velocidades para un pedaleo eficiente y frenos V-Brake de alta seguridad. Ideal para niños	UNIDAD	18	N/A	\$ 1.200.000	\$ 21.600.000	COTIZACION
1.18	Tablet: Tamaño: 11", 8GB 256 ALMACENAMIENTO, Cámara trasera: 8MP, Cámara frontal: 5MP	UNIDAD	18	N/A	\$ 1.100.000	\$ 19.800.000	COTIZACION
1.19	Diseño de diploma de reconocimiento para los participantes a los eventos, impreso full color, en papel nacarado de 180 grs, tamaño carta. (Diseño aprobado por supervisor)	UND	200	N/A	\$ 14.000	\$ 2.800.000	CONTRATO 566-2025
1.20	Coordinador general de tarima: Profesional según perfil requerido, que acredite experiencia específica en la coordinación general de eventos culturales y /o artísticos, en mínimo 10 eventos que se encuentren debidamente certificados por entidad pública y/o privada	UNIDAD	1	3	\$ 1.800.000	\$ 5.400.000	CONTRATO 566-2025
1.21	Operador logístico: Personal con título bachiller (mano de obra no calificada) para realizar actividades operativas durante el desarrollo de la feria.	Unidad	6	3	\$ 243.000	\$ 4.374.000	CONTRATO 566-2025
1.22	Jurado departamental con participación en al menos 2 eventos desarrollando cualquiera de las siguientes actividades como jurado, participante, que sea conocedor del folclor llanero, experto en el baile del joropo, canto e interpretación de instrumentos musicales y/o un título de reina nacional o internacional del joropo.	Unidad	3	N/A	\$ 2.631.452	\$ 7.894.356	CONTRATO 675-2023
1.23	Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que soporta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya de 6mm. Anclaje con estaca de 35cm de largo, en cada eje (5m), anclaje con 2 pernos 1/2 expansivos, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	Unidad	5	3	\$ 1.972.500	\$ 29.587.500	CONTRATO 566-2025
1.24	Alquiler de Piso de 2,44m de largo x 1,22m de ancho, elaborado en perfil de 4x8 calibre 16 en colmena y lámina en triplex de 15mm de pino canadiense, soportado con niveladores de piso en calibre 16. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	Unidad	126	3	\$ 50.000	\$ 18.900.000	CONTRATO 566-2025
1.25	Alquiler de tapete tipo pasto sintético para paisajismo de 25 mm, color verde amarillo por metro cuadrado. El ítem incluye de manera integral las actividades de transporte, instalación, adecuación del espacio, mantenimiento durante la operación y desmontaje, así como el cambio en caso de daño o deterioro visible, garantizando que el área sea entregada en condiciones óptimas y acorde con los estándares de calidad, seguridad y experiencia definidos para el desarrollo del evento.	Unidad	375	3	\$ 35.100	\$ 39.487.500	CONTRATO 567-2025

2. COLOMBIA SON LAS REGIONES - FND

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES					Código: GJC-F-18-V4	
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación					Fecha de Vigencia: 15/04/2026	

HOSPEDAJE - ALIMENTACIÓN							
2.1	Noche de alojamiento en hotel mínimo 3 estrellas en la ciudad de Bogotá (habitación acomodación doble, 2 camas sencillas, servicio de TV, baño privado, wifi) incluye desayuno servido a la mesa.	UNIDAD	11	3	\$ 350.000	\$ 11.550.000	CONTRATO 166-2025
2.2	Almuerzo y/o cena compuesta así: Plato de sopa y/o fruta de 250 ml, porción de 100 grms carbohidratos (arroz, papas, yuca, plátano); Ensalada de 150 grms, porción de proteína de 200 grms opciones: (Carne de res, carne de cerdo, pollo, Pescado al gusto); Bebida fría Jugo natural o gaseosa de 14 oz. Servido a la mesa en la ciudad de Bogotá.	UNIDAD	50	3	\$ 38.000	\$ 5.700.000	CONTRATO 166-2025
DOTACIÓN							
2.3	Adquisición de prenda de vestir con logo institucional bordado Marca Meta "Somos la Ruta Natural" para identificación de operadores turísticos, con las siguientes características: Blazer unisex clásico manga larga, composición 75% Poliéster, 19% Algodón 6% Elastano, doble forro en poliéster, bolsillos de ribete en los costados, silueta amplia, textura lisa, diseño con un solo botón para ajustar y logo marca meta bordado a un costado.	UNIDAD	30	n/a	\$ 420.000	\$ 12.600.000	CONTRATO 166-2025
2.4	Sombrero fabricado en fieltro calidad premiun con horma texana tipo rodeo, ala ancha, copa redondeada, interior forrado en tela brioni. Colores y tallas a elegir. Sombrero fabricado en fieltro calidad premiun con horma texana tipo rodeo, ala ancha, copa redondeada, interior forrado en tela brioni. Colores y tallas a elegir.	UNIDAD	10	N/A	\$ 450.000	\$ 4.500.000	CONTRATO 566-2025
2.5	Servicio de transporte de pasajeros terrestre en vehículo tipo buseta modelo 2023 en adelante, con aire acondicionado con capacidad mínima para 25 personas. Trayecto (Villavicencio - Bogotá - Villavicencio), hasta el lugar del evento. El servicio Incluye documentos al día, combustible, seguro, conductor con disponibilidad de tiempo, permisos, peajes.	Unidad	1	2	\$ 3.280.000	\$ 6.560.000	CONTRATO 298-2025
2.6	Bolsa en Cambrel Medidas: 32 cm x 30 cm x base 20 cm. Medidas Manijas: 24 cm, con impresión de logo de la marca Meta "Somos la ruta natural" ful color a una cara.	Unidad	300	N/A	\$ 5.462	\$ 1.638.600	CONTRATO 166-2025
DECORACIÓN							
2.7	Alquiler de instalación ornamental floral vertical elaborada con flores y follajes naturales endémicos de la región, diseñada como elemento decorativo para ambientación de espacios feriales, culturales o institucionales. La instalación tendrá una altura aproximada de cuatro (4) metros y un ancho de un (1) metro, estará compuesta por canastos artesanales en fibra natural, dispuestos de manera vertical y escalonada, que contienen arreglos florales y vegetales naturales, instalados sobre base de hidratación tipo oasis, garantizando la conservación y frescura de las flores durante el tiempo de exhibición. El ítem incluye el montaje, mantenimiento básico diario, (reposición de plantas, hidratación de oasis y demás elementos necesarios para que la composición se mantenga en buen estado) durante el evento y desmontaje, así como el uso temporal de: Flores y follajes naturales endémicos. Canastos artesanales y/o costales Sistema de hidratación (oasis floral). Estructura base y aseguramiento. La instalación se entrega en condiciones óptimas de estabilidad, presentación y seguridad, conforme a los requerimientos del evento.	Und	5	N/A	\$ 8.400.000	\$ 42.000.000	CONTRATO 567-2025
SUB TOTAL						\$	468.480.506

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

6. PRESUPUESTO OFICIAL

Analizada la información recaudada de las personas jurídicas y/o naturales que realizan esta clase de oferta para contratar, se pudo constatar que los servicios se encuentran en las condiciones y precios establecidos en el mercado, para lo cual se tomaron cotizaciones que fueron realizadas sobre las especificaciones técnicas solicitadas en requerimiento realizado por la Subdirección de Fomento y Desarrollo Turístico

El promedio de mercado de las cotizaciones y valores históricos dio como resultado que el presupuesto oficial para el presente proceso corresponde a **CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS OCHENTA MIL QUINIENTOS SEIS PESOS M/CTE (\$468.480.506)**, incluido IVA si hay lugar a este, impuestos, costos directos, indirectos, tasas y demás contribuciones de ley.

7. DESCUENTOS DEPARTAMENTALES

Las estampillas departamentales y/o tributos territoriales que, conforme a la normatividad vigente, resultan aplicables al eventual contrato a suscribir, tiene como finalidad advertir a los proponentes sobre las cargas tributarias de carácter territorial que deben ser consideradas dentro de la estructuración de su oferta económica.

Los descuentos Departamentales que aplica la entidad a los procesos y sus adicciones, dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes, aplicados sobre el valor antes de IVA si hay lugar a este:

TOTAL, ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES		
DESCUENTO	PORCENTAJE	MONTO
PRODESARROLLO	2%	Sobre el 100%
PROCULTURA	2%	Sobre el 100%
PROTURISMO	2%	Sobre el 100%
PROUNILLANOS	1%	Sobre el 100%
PRO ADULTO MAYOR	2%	A partir de 2600 UVT
PRO DEPORTE	2%	Sobre el 100%
PRO HOSPITAL	1%	Igual o mayor al 10% de la menor cuantía sobre el valor total del contrato
ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR	2%	Igual o superior a 10 SMLMV

NOTA 1: De acuerdo con la circular No 012-2025 de la secretaria de hacienda del Departamento del Meta, dirigida a ordenadores del gasto, supervisores, interventores, contratistas de la administración central e Institutos descentralizados, se insta al área administrativa y financiera revisar la normatividad y sus cambios para la aplicación del **IMPUESTO DE TIMBRE** según decreto 175 de 2025.

Hecho generador: de acuerdo con el artículo 519 del estatuto tributario, el impuesto de timbre se causa para el Departamento del Meta Nivel Central y sus entidades descentralizadas, cuando se cumplan los siguientes requisitos:

1. Suscripción de contratos cuya cuantía sea superior a 6.000 UVT (\$298.794.000). Si es un valor inferior no se causa el impuesto.
2. Si en la vigencia 2025 se suscribe una adición que sumada al contrato inicial supere la cuantía en mención deberá autoliquidar el impuesto sobre la adición.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

La tarifa corresponderá al 0,5% del valor del contrato o adición de la base gravable liquidada por el contratista.

El procedimiento para el pago o descuento del impuesto de timbre debe seguirse conforme a lo señalado en la circular No 012-2025 o cualquier procedimiento que sustituya el mismo bajo seguimiento de la Subdirección Administrativa y Financiera de la entidad.

El contratista deberá remitir el pago del impuesto realizado al supervisor.

Los demás impuestos, tasas, contribuciones y retenciones de orden nacional o territorial que legalmente resulten aplicables serán asumidos conforme a la normativa vigente al momento de su causación, **(Retención en la fuente, Reteiva y Reteico aplicables dependiente la calidad que tenga el contribuyente y de acuerdo a los porcentajes establecidos sobre los bienes y/o servicios prestados.)**

Es responsabilidad de cada proponente estructurar su oferta considerando la totalidad de obligaciones tributarias que le correspondan, de acuerdo con su régimen fiscal y la naturaleza del contrato.

8. **ANALISIS DEL SECTOR FINANCIERO**

HABILITANTES DE ORDEN FINANCIERO

Los requisitos financieros para participar en el presente proceso de selección, serán verificados a partir de la información sobre capacidad financiera y organizacional reportada por los oferentes que presenten su Registro único de proponentes RUP a partir del último año renovado, el cual deberá estar vigente y en firme para su respectiva evaluación, conforme a las disposiciones del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 o las normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

En el caso que los interesados no acrediten la antigüedad suficiente para tener estados financieros auditados con corte a 31 de diciembre, podrán acreditar sus estados financieros de apertura o con corte trimestral los cuales serán verificados en el RUP.

De acuerdo con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se deben de establecer los requisitos habilitantes y dichos requisitos deben permitir la mayor participación de oferentes.

Para poder determinar el comportamiento financiero del sector económico es necesario recopilar información financiera de empresas que lo componen, por lo tanto, al realizar la consulta en la página del Sistema de Información y Reporte Empresarial – SIREM - estados financieros con corte 31 de diciembre del AÑO 2024 <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports>

De las empresas encontradas se tomó una muestra aleatoria y se procedió a realizar el análisis a sus estados financieros para conocer de cerca el comportamiento de sus indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional, que servirán como instrumento para la entidad a la hora de establecer la capacidad financiera y de organización del presente proceso, sin embargo es necesario aclarar que en esta página solo se encuentran las empresas o sociedades

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

que reportan a la superintendencia de sociedades, o sea personas jurídicas, sin tener en cuenta las personas naturales que en la gran mayoría de procesos con esta entidad y otros municipios son los contratistas, por lo cual se puede generar un riesgo de sesgo o favorecimiento a un solo grupo (las personas jurídicas), es así que esta entidad en aras de permitir una selección objetiva, y una mayor pluralidad de oferentes, no solamente tomará el criterio bajo la información que arroje la página de Supersociedades, sino que adicionalmente ponderará con el histórico de esta entidad, y la revisión de otras entidades con procesos con objeto similar.

A continuación, se relacionan la muestra de las empresas que componen el sector objeto de estudio, para lo cual se empleó los datos de NIIF Plenas individuales, Pymes Individuales para poder determinar el comportamiento financiero del sector económico con base en el **G4649- COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS N.C.P; G4651 - COMERCIO AL POR MAYOR DE COMPUTADORES, EQUIPO PERIFÉRICO Y PROGRAMAS DE INFORMÁTICA; I5621- CATERING PARA EVENTOS; N8230 - ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES; P8551 - FORMACIÓN PARA EL TRABAJO.**

PYMES Y PLENAS

No	NIT	Razón social	Ciudad	TIPO DE EMPRESA	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIU)	FUENTE DE INFORMACIÓN
1	800.002.695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
2	800.157.629	MOUSE STAR SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
3	800.165.632	AMERIVET SAS	FUNZA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
4	800.166.115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
5	800.177.588	INFORMESE SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
6	800.230.829	SISTETRONICS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
7	800.256.735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	ORITO-PUTUMAYO	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
8	804.009.217	COMTEC SOLUTIONS SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
9	805.031.131	ESCUELA GASTRONOMICA DE OCCIDENTE SAS EGO SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
10	811.000.242	C&S TECNOLOGIA SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
11	811.005.902	PORTATIL SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
12	811.010.040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	ENVIGADO-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
13	811.030.714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

14	815.001.055	MICRONET SAS	PALMIRA-VALLE	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
15	830.000.844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
16	830.001.338	SUMIMAS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
17	830.005.771	SURGIPLAST LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
18	830.015.970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
19	830.027.018	MONT HER S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
20	830.071.625	OPEN LOGISTICA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
21	830.112.053	GIFT SITE S.A.S	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
22	830.113.914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
23	830.134.585	VALERIANO S.A.S.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
24	830.141.960	JAAM S.A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
25	830.142.877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
26	860.035.782	ORIENT COLOMBIANA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
27	860.515.402	LEXCO S. A.	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
28	890.003.167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
29	890.706.489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
30	890.909.297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
31	890.920.738	OXICORTES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
32	890.927.357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
33	890.929.264	CENTRO MUSICAL SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
34	890.930.023	Piedrahita Arango Comercial SAS	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
35	890.933.713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
36	900.072.392	FIERA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
37	900.075.108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
38	900.090.381	SOFTWARE AUTOMATION AND TECHNOLOGY LTDA	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES			Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación			Fecha de Vigencia: 15/04/2026

39	900.096.245	LA CASA DE LA UPS S.A.S.	PEREIRA-RISARALDA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
40	900.103.483	INSTITUCION MARIA AUXILIADORA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
41	900.142.798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	VILLAVICENCIO-META	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
42	900.181.068	T&U IMPORTACIONES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
43	900.210.998	INVFACER SAS	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
44	900.212.939	STL COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
45	900.237.865	ORBIT EVENTOS SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
46	900.273.006	TECNOPROCESOS SAS EN REORGANIZACION	IBAGUE-TOLIMA	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
47	900.295.736	F&C CONSULTORES SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	P8551 - Formación para el trabajo	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
48	900.343.131	QUACK DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
49	900.407.304	HYDROCHEM SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
50	900.424.713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
51	900.451.723	SOGA DE COLOMBIA SAS	VILLAVICENCIO-META	MIPYMES	I5621 - Catering para eventos	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
52	900.452.553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEMS SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
53	900.471.414	ORIGIN IT SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
54	900.478.808	ABC PRODUCCIONES SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
55	900.544.648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	CAJICA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
56	900.591.334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
57	900.603.126	SCALAS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
58	900.643.833	QP TECHNOLOGY SAS	BOGOTA D.C.	MIPYMES	G4651 - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
59	900.731.276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)
60	900.770.336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	MIPYMES	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

Fuente: SuperSociedades y Rues

8.1 CAPACIDAD FINANCIERA

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Busca establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Los indicadores de capacidad financiera a que hace referencia el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, deben estar contenidos en el RUP renovado con corte al 31 de diciembre. En el caso que los interesados no acrediten la antigüedad suficiente para tener estados financieros auditados con corte a 31 de diciembre, podrán acreditar sus estados financieros de apertura o con corte trimestral los cuales serán verificados en el RUP.

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de cobertura de intereses: Utilidad operacional / gastos de intereses, los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

Las siguientes son las consideraciones tenidas en cuenta para establecer los indicadores financieros para el presente proceso.

Para establecer los indicadores de capacidad financiera se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de sesenta (60) empresas que registraron la siguiente información:

ITEM	NIT	EMPRESA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES
1	800.002.695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	2,12	0,15	0,56
2	800.157.629	MOUSE STAR SAS	2,32	0,38	0,25
3	800.165.632	AMERIVET SAS	2,59	0,32	1,27
4	800.166.115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	1,62	0,59	0,17
5	800.177.588	INFORMESE SAS	1,59	0,46	0,16
6	800.230.829	SISTETRONICS SAS	2,62	0,48	1,91
7	800.256.735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	1,15	0,24	0,17
8	804.009.217	COMTEC SOLUTIONS SAS	3,42	0,29	1,39
9	805.031.131	ESCUELA GASTRONOMICA DE OCCIDENTE SAS EGO SAS	0,80	0,38	0,03
10	811.000.242	C&S TECNOLOGIA SAS BIC	2,66	0,48	0,43
11	811.005.902	PORTATIL SAS	1,71	0,59	0,85
12	811.010.040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	3,21	0,33	0,50
13	811.030.714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	1,54	0,49	0,47
14	815.001.055	MICRONET SAS	3,09	0,44	2,25
15	830.000.844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	3,47	0,32	0,61
16	830.001.338	SUMIMAS SAS	2,00	0,54	0,41
17	830.005.771	SURGIPLAST LTDA	2,18	0,46	1,78
18	830.015.970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	2,23	0,46	0,06

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

19	830.027.018	MONT HER S.A.S	0,53	0,23	0,22
20	830.071.625	OPEN LOGISTICA SAS	2,73	0,34	2,09
21	830.112.053	GIFT SITE S.A.S	1,61	0,50	0,70
22	830.113.914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	1,91	0,50	0,22
23	830.134.585	VALERIANO S.A.S.	2,35	0,54	0,34
24	830.141.960	JAAM S.A.	1,33	0,32	0,40
25	830.142.877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	1,32	0,43	0,28
26	860.035.782	ORIENT COLOMBIANA SAS	2,26	0,53	0,35
27	860.515.402	LEXCO S. A.	1,81	0,28	0,90
28	890.003.167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	0,52	0,23	2,03
29	890.706.489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	3,06	0,25	0,50
30	890.909.297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	1,33	0,34	0,94
31	890.920.738	OXICORTES SAS	2,47	0,38	0,19
32	890.927.357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	2,20	0,27	0,65
33	890.929.264	CENTRO MUSICAL SAS	2,28	0,53	0,90
34	890.930.023	Piedrahita Arango Comercial SAS	1,71	0,29	0,55
35	890.933.713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	3,54	0,27	0,51
36	900.072.392	FIERA SAS	2,12	0,45	0,33
37	900.075.108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	3,01	0,50	1,25
38	900.090.381	SOFTWARE AUTOMATION AND TECHNOLOGY LTDA	3,15	0,33	0,29
39	900.096.245	LA CASA DE LA UPS S.A.S.	3,24	0,51	0,29
40	900.103.483	INSTITUCION MARIA AUXILIADORA SAS	0,81	0,44	0,13
41	900.142.798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	1,56	0,50	3,67
42	900.181.068	T&U IMPORTACIONES SAS	2,68	0,45	1,04
43	900.210.998	INVFACER SAS	1,13	0,31	0,66
44	900.212.939	STL COLOMBIA SAS	2,67	0,36	0,16
45	900.237.865	ORBIT EVENTOS SAS	1,59	0,33	2,40
46	900.273.006	TECNOPROCESOS SAS EN REORGANIZACION	2,38	0,50	2,59
47	900.295.736	F&C CONSULTORES SAS	2,72	0,29	0,12
48	900.343.131	QUACK DE COLOMBIA SAS	1,89	0,58	0,73
49	900.407.304	HYDROCHEM SAS	3,20	0,30	0,50
50	900.424.713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	0,83	0,48	0,41
51	900.451.723	SOGA DE COLOMBIA SAS	2,48	0,51	0,14
52	900.452.553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEMS SAS	1,13	0,19	0,24
53	900.471.414	ORIGIN IT SAS	2,68	0,33	1,47
54	900.478.808	ABC PRODUCCIONES SAS	3,43	0,41	0,28
55	900.544.648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	3,10	0,29	0,51
56	900.591.334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	2,31	0,32	0,96
57	900.603.126	SCALAS SAS	2,81	0,32	0,75
58	900.643.833	QP TECHNOLOGY SAS	1,62	0,47	0,99
59	900.731.276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	1,36	0,56	1,50
60	900.770.336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	1,82	0,54	0,46

Fuente: Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

DETALLE	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA
PROMEDIO	2,15	0,40	0,78
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	0,79	0,11	0,74
MEDIANA	2,22	0,39	0,50
MEDIA ARITMÉTICA	1,76	0,36	0,31
MEDIA GEOMETRICA	1,97	0,38	0,52

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

8.1.1 ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Para el **Índice de Liquidez** se obtuvo los siguientes datos:

DESCRIPCIÓN	ÍNDICE DE LIQUIDEZ
PROMEDIO INDICADORES MUESTRA DE LA EMPRESAS (SUPERSOCIEDADES)	2,15
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DEL ITM	2,66
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES	2,33
TOTAL, INDICADOR	2,38

Por lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta los promedios de los tres grupos analizados, se permite concluir que el indicador a solicitar deberá **ser Mayor o Igual a 2,38**, siendo adecuado y proporcional para la entidad, teniendo en cuenta el promedio arrojado en los tres grupos analizados.

8.1.2 ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

Para el **Índice de Endeudamiento**: Se obtuvo los siguientes datos:

DESCRIPCIÓN	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO
PROMEDIO INDICADORES MUESTRA DE LAS EMPRESAS (SUPERSOCIEDADES)	0,40
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES	0,40
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DEL ITM	0,55
TOTAL INDICADOR	0,45

Por lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta los promedios de los tres grupos analizados, se permite concluir que el indicador a solicitar deberá **ser Menor o Igual a 0,45** siendo adecuado y proporcional para la entidad, teniendo en cuenta el promedio arrojado en los tres grupos analizados.

8.1.3 RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES

Para la **Razón de cobertura de intereses**: Se obtuvo los siguientes datos:

DESCRIPCIÓN	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES
PROMEDIO INDICADORES MUESTRA DE LAS EMPRESAS (SUPERSOCIEDADES)	0,78
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES	10,77
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DEL ITM	6,46
TOTAL INDICADOR	6,00

Así las cosas, el indicador financiero **Razón de cobertura de intereses** nos permite inferir para dicho sector este indicador deberá **ser Mayor o Igual a 6,00**, el cual es adecuado y proporcional para la entidad, teniendo en cuenta el promedio arrojado en los tres grupos analizados.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Los oferentes cuyos gastos de intereses sean (0) y/o indeterminado, no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o perdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador. Cuando la utilidad operacional sea negativa será causal de rechazo la propuesta hecha por los oferentes.

8.2 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional a que hace referencia el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, deben estar contenidos en el RUP renovado con corte al 31 de diciembre. En el caso que los interesados no acrediten la antigüedad suficiente para tener estados financieros auditados con corte a 31 de diciembre, podrán acreditar sus estados financieros de apertura o con corte trimestral los cuales serán verificados en el RUP.

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para los indicadores de capacidad organizacional se obtuvo los siguientes datos de la muestra aleatoria de sesenta (60) empresas que registraron.

ITEM	NIT	EMPRESA	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	800.002.695	INSTITUTO TRIANGULO S.A.	0,11	0,09
2	800.157.629	MOUSE STAR SAS	0,05	0,03
3	800.165.632	AMERIVET SAS	0,26	0,18
4	800.166.115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	0,08	0,03
5	800.177.588	INFORMESE SAS	0,06	0,03
6	800.230.829	SISTETRONICS SAS	0,13	0,07
7	800.256.735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	0,03	0,02
8	804.009.217	COMTEC SOLUTIONS SAS	0,17	0,12
9	805.031.131	ESCUELA GASTRONOMICA DE OCCIDENTE SAS EGO SAS	0,01	0,01
10	811.000.242	C&S TECNOLOGIA SAS BIC	0,24	0,12
11	811.005.902	PORTATIL SAS	0,19	0,08
12	811.010.040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	0,07	0,05
13	811.030.714	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S.	0,23	0,12
14	815.001.055	MICRONET SAS	0,21	0,12

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

15	830.000.844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	0,14	0,10
16	830.001.338	SUMIMAS SAS	0,17	0,08
17	830.005.771	SURGIPLAST LTDA	0,17	0,09
18	830.015.970	CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.	0,07	0,04
19	830.027.018	MONT HER S.A.S	0,01	0,01
20	830.071.625	OPEN LOGISTICA SAS	0,23	0,15
21	830.112.053	GIFT SITE S.A.S	0,06	0,03
22	830.113.914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	0,11	0,06
23	830.134.585	VALERIANO S.A.S.	0,13	0,06
24	830.141.960	JAAM S.A.	0,05	0,04
25	830.142.877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	0,12	0,07
26	860.035.782	ORIENT COLOMBIANA SAS	0,10	0,05
27	860.515.402	LEXCO S. A.	0,14	0,10
28	890.003.167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	0,08	0,06
29	890.706.489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	0,11	0,08
30	890.909.297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	0,03	0,02
31	890.920.738	OXICORTES SAS	0,17	0,10
32	890.927.357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	0,26	0,19
33	890.929.264	CENTRO MUSICAL SAS	0,13	0,06
34	890.930.023	Piedrahita Arango Comercial SAS	0,08	0,05
35	890.933.713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	0,14	0,10
36	900.072.392	FIERA SAS	0,09	0,05
37	900.075.108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	0,20	0,10
38	900.090.381	SOFTWARE AUTOMATION AND TECHNOLOGY LTDA	0,12	0,08
39	900.096.245	LA CASA DE LA UPS S.A.S.	0,14	0,07
40	900.103.483	INSTITUCION MARIA AUXILIADORA SAS	0,11	0,06
41	900.142.798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	0,21	0,10
42	900.181.068	T&U IMPORTACIONES SAS	0,08	0,04
43	900.210.998	INVFACER SAS	0,08	0,05
44	900.212.939	STL COLOMBIA SAS	0,09	0,06
45	900.237.865	ORBIT EVENTOS SAS	0,27	0,18
46	900.273.006	TECNOPROCESOS SAS EN REORGANIZACION	0,06	0,03
47	900.295.736	F&C CONSULTORES SAS	0,06	0,04
48	900.343.131	QUACK DE COLOMBIA SAS	0,23	0,10
49	900.407.304	HYDROCHEM SAS	0,06	0,04
50	900.424.713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	0,01	0,01
51	900.451.723	SOGA DE COLOMBIA SAS	0,18	0,09
52	900.452.553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEMS SAS	0,03	0,03
53	900.471.414	ORIGIN IT SAS	0,28	0,19
54	900.478.808	ABC PRODUCCIONES SAS	0,16	0,10
55	900.544.648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	0,23	0,16
56	900.591.334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	0,25	0,17
57	900.603.126	SCALAS SAS	0,24	0,17
58	900.643.833	QP TECHNOLOGY SAS	0,06	0,03
59	900.731.276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	0,26	0,12
60	900.770.336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	0,24	0,11

Fuente: Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)

DETALLE	RENTABILIDAD PATRIMONIO	RENTABILIDAD ACTIVOS
PROMEDIO	0,14	0,08
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	0,08	0,05
MEDIANA	0,13	0,07

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

MEDIA ARITMÉTICA	0,07	0,04
MEDIA GEOMETRICA	0,11	0,06

8.2.1 RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO.

Para la Rentabilidad sobre patrimonio se obtuvo los siguientes datos:

DESCRIPCIÓN	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO
PROMEDIO INDICADORES MUESTRA DE LAS EMPRESAS (SUPERSOCIEDADES)	0,14
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES	0,19
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DEL ITM	0,15
TOTAL INDICADOR	0,16

Así las cosas, el indicador financiero Rentabilidad sobre el patrimonio nos permite inferir para dicho sector que el indicador deberá **ser Mayor o Igual a 0,16**, el cual es adecuado y proporcional para la entidad, teniendo en cuenta el promedio arrojado en los tres grupos analizados.

8.2.2 RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS

Para el Rentabilidad sobre activos se obtuvo los siguientes datos:

DESCRIPCIÓN	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
PROMEDIO INDICADORES MUESTRA DE LAS EMPRESAS (SUPERSOCIEDADES)	0,08
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DE OTRAS ENTIDADES	0,07
PROMEDIO INDICADORES HISTORICOS DEL ITM	0,08
TOTAL INDICADOR	0,08

Así las cosas, el indicador financiero Rentabilidad sobre activos nos permite inferir para dicho sector este indicador deberá **ser Mayor o Igual a 0,08**, el cual es adecuado y proporcional para la entidad, teniendo en cuenta el promedio arrojado en los tres grupos analizados.

De acuerdo al análisis efectuado anteriormente se relacionan la capacidad financiera y capacidad organizacional exigible para el presente proceso:

Indicadores del proceso

DESCRIPCIÓN	INDICADOR SOLICITADO
Índice de Liquidez	2,38
Índice de Endeudamiento	0,45
Razón cobertura de intereses	6,00
Rentabilidad del patrimonio	0,16
Rentabilidad del activo	0,08

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

Nota: En el caso de proponentes Plurales (CONSORCIOS, UNIONES TEMPORALES), La Entidad Estatal debe determinar en los Documentos del Proceso la metodología para calcular los indicadores de los proponentes plurales a partir de la información de cada uno de sus integrantes.

Para el presente proceso la entidad utilizara de acuerdo al **(MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN)**, de Colombia compra eficiente el método de **Ponderación de los componentes de los indicadores**: En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total del componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura, esto es, unión temporal, consorcio.

$$(ii) \text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i \times \text{Porcentaje de participación}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i \times \text{Porcentaje de participación}_i)}$$

Donde i representa a una empresa que conforma el oferente plural y n es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

9. CRITERIO DIFERENCIAL:

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas: De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Que de acuerdo con Decreto 1860 de 2021 en relación a los criterios diferenciales para Mypimes, de acuerdo al análisis efectuado a la contratación realizada por la entidad y otras entidades públicas se estableció como criterio diferencial el Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

De conformidad a lo establecido en el análisis del mercado en el que se identificó a Mipymes con la capacidad de brindar los servicios requeridos para el presente proceso y en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 artículo 2.2.1.2.4.2.18. numeral 5º, se establecerá como CRITERIO DIFERENCIAL REQUISITO HABILITANTE para las Mipymes establecidas en Colombia el criterio “Valor de la garantía de seriedad de la oferta” para quienes ostenten esta

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

calidad, razón por la cual el valor de esta garantía será del % **DETERMINADO POR LA ENTIDAD**, del valor total del presupuesto oficial. El cumplimiento de este requisito se verificará conforme al certificado de existencia y representación legal.

10. LIMITACIÓN MIPYMES

En cumplimiento del decreto 1860 de 2021 el cual modifiko los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, este proceso podría ser susceptible de limitación si se cumplen las siguientes condiciones:

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mipyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurren los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

PARÁGRAFO 1. En todo caso, las Mipyme también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de la limitación a Mipyme, los proponentes aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el inicio del plazo para solicitar la convocatoria limitada.

PARÁGRAFO 3. En las convocatorias limitadas, las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, solo deberán aceptar las ofertas de Mipyme o de proponentes plurales integrados únicamente por Mipyme.

PARÁGRAFO 4. Los incentivos previstos en los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto no excluyen la aplicación de los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas."

11. OBSERVACIONES:

Los anteriores indicadores y la fijación de los mismos para los próximos procesos a ejecutarse en el Departamento del Meta, se deben establecer teniendo en cuenta los criterios mínimos contemplados en Colombia Compra eficiente, donde serán evaluados a la hora de fijar los factores como la naturaleza del contrato, la ejecución y el valor del mismo, el plazo de ejecución, el sector y el promedio de los posibles oferentes a presentarse, por ende dicho promedio de los indicadores de liquidez y endeudamiento así como el nuevo indicador de cobertura de intereses,

	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA SELECCIÓN ABREVIADA, CONCURSO DE MERITOS Y LICITACIONES	Código: GJC-F-18-V4
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15/04/2026

presentaran variaciones por cuanto la administración debe considerar minimizar los riesgos de incumplimiento por parte del contratista al igual que los imprevistos por dificultad en la prestación de los servicios. Altos niveles de endeudamiento, mínima liquidez y poca solvencia por parte de los oferentes son los riesgos por evitar por parte del Instituto de Turismo del Meta. Que para obtener los anteriores indicadores se tuvo en cuenta el sector relativo a la presente contratación.

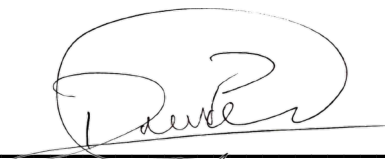
12. REQUISITOS DE EXPERIENCIA

La experiencia no se agota con el paso del tiempo y por el contrario los proponentes adquieren mayor experiencia con el paso del tiempo en la medida en que continúen con sus actividades.

¿La experiencia exigida es apropiada considerando el valor y la complejidad del contrato?

La experiencia es el conocimiento del proponente derivado de su participación previa en actividades iguales o similares a las previstas en el objeto del contrato. Los proponentes deben registrar en el RUP los contratos que hayan celebrado para prestar los bienes y servicios que pretenden ofrecer a las Entidades Estatales, identificando los bienes, obras y servicios con el Clasificador de Bienes y Servicios en el tercer nivel y expresar el valor del contrato respectivo en SMMLV. El registro debe contenerla experiencia adquirida de forma directa o a través de la participación del proponente en sociedades, consorcios, uniones temporales. La experiencia requerida para el presente proceso esta consignada en el Estudio previo.

Con lo anterior se da cumplimiento al análisis del sector en los términos del artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y el documento guía para la elaboración de los estudios del sector en su capítulo **I. Estructura del Análisis Económico de Sector.**



DANIEL IVAN PARDO
SUBDIRECTOR TÉCNICO

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Jose Falconeri Rincon Silva	Profesional Universitario	