ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico

Yaguará (Huila), 1 de junio del 2026

Doctor
KARLA LUCIA GOMEZ CASTRILLON
Gerente E.S.E. Hospital Laura Perdomo de García
Yaguará Huila

Asunto: PRESENTACIÓN PROPUESTA DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL DE LA E.S.E. HOSPITAL LAURA PERDOMO DE GARCÍA DEL MUNICIPIO DE YAGUARÁ – HUILA.

Respetado Gerente,

Teniendo como fundamento la importancia que representa para las entidades públicas el fortalecimiento de su identidad visual e institucional, me permito presentar la propuesta de servicios para el diseño, modernización e implementación de la imagen corporativa de la ESE Hospital Laura Perdomo de García, iniciativa orientada a consolidar una imagen moderna, cercana, organizada y coherente con los procesos institucionales y comunitarios que desarrolla la entidad de salud municipal.

Los servicios que conforman la presente propuesta contemplan el rediseño del logotipo institucional, la elaboración del manual de identidad y uso de imagen corporativa, el diseño de personaje institucional, la elaboración e instalación del letrero principal iluminado de fachada y la señalización de áreas prioritarias de la institución, acciones que contribuirán al fortalecimiento del reconocimiento institucional, mejoramiento de la comunicación visual y apropiación de la identidad corporativa por parte de usuarios, funcionarios y comunidad en general.

Agradezco su amable atención y quedo atento(a) a sus determinaciones.

Atentamente,

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico.

Anexo. Propuesta.

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico

PRESENTACIÓN PROPUESTA DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL DE LA E.S.E. HOSPITAL LAURA PERDOMO DE GARCÍA DEL MUNICIPIO DE YAGUARÁ – HUILA

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
INGEIERO ELECTRONICO

E.S.E. HOSPITAL LAURA PERDOMO DE GARCÍA
YAGUARÁ - HUILA
JUNIO DE 2026

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico

INTRODUCCION

En las últimas décadas, las entidades públicas y privadas han fortalecido sus procesos institucionales mediante la implementación de estrategias de identidad visual y comunicación corporativa, herramientas fundamentales para consolidar la confianza, reconocimiento y cercanía con la ciudadanía.

En el caso de las entidades prestadoras de servicios de salud, la imagen institucional representa un componente esencial para transmitir organización, credibilidad, humanización y sentido de pertenencia frente a la comunidad usuaria, razón por la cual resulta necesario implementar acciones orientadas al fortalecimiento y modernización de los elementos visuales que identifican institucionalmente a la entidad.

En concordancia con los principios de fortalecimiento institucional, humanización de los servicios y mejoramiento continuo, la ESE Hospital Laura Perdomo de García requiere avanzar en la actualización de su identidad corporativa mediante la creación de herramientas gráficas modernas y funcionales que permitan mejorar los procesos comunicativos internos y externos, facilitar la orientación de usuarios y fortalecer el posicionamiento institucional ante la comunidad municipal y regional.

La presente propuesta contempla el desarrollo integral de la imagen corporativa institucional mediante el diseño y estructuración de elementos gráficos, señaléticos y publicitarios que contribuirán al fortalecimiento visual y comunicativo de la entidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Realizar el diagnóstico, análisis y conceptualización de la identidad visual institucional de la E.S.E. Hospital Laura Perdomo de García, con el fin de identificar oportunidades de fortalecimiento y actualización de su imagen corporativa.
- Diseñar y presentar propuestas para el rediseño del logotipo institucional, garantizando su coherencia con los principios, valores y objetivos estratégicos de la entidad.
- Desarrollar la estructura gráfica de la imagen corporativa institucional, definiendo los elementos visuales que permitan consolidar una identidad sólida, moderna y funcional.
- Elaborar el Manual de Identidad y Uso de Imagen Corporativa, estableciendo los lineamientos técnicos para la correcta aplicación de la marca institucional en medios físicos y digitales.
- Definir la paleta cromática, tipografías y demás elementos visuales que conformarán el sistema de identidad institucional de la entidad.
- Diseñar un personaje institucional orientado al fortalecimiento de las estrategias de promoción de la salud, prevención de la enfermedad y campañas de comunicación dirigidas a la comunidad.
- Diseñar aplicaciones visuales institucionales para diferentes escenarios de comunicación interna y externa, garantizando uniformidad en la imagen corporativa.
- Diseñar, producir e instalar un letrero institucional para fachada en acrílico iluminado con dimensiones aproximadas de cinco (5) metros de ancho por dos (2) metros de alto, conforme a las especificaciones previamente concertadas con la entidad.
- Diseñar, elaborar e implementar la señalización de las principales áreas y servicios de la institución, contribuyendo al mejoramiento de la orientación y experiencia de los usuarios.
- Entregar a la entidad los archivos editables, versiones finales y demás recursos gráficos desarrollados durante la ejecución de la propuesta, en formatos aptos para impresión y medios digitales.
- Presentar para revisión y aprobación de la entidad las diferentes propuestas gráficas desarrolladas, realizando los ajustes y modificaciones requeridos por la supervisión del contrato.
- Cumplir el objeto y las actividades contractuales dentro de los estándares de calidad, oportunidad, responsabilidad y cumplimiento requeridos por la E.S.E. Hospital Laura Perdomo de García.
- Presentar informe final de las actividades ejecutadas, acompañado de los soportes, evidencias fotográficas y demás documentos que acrediten el cumplimiento de los productos contratados.

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico

JUSTIFICACION

La identidad corporativa constituye uno de los principales elementos estratégicos para el fortalecimiento institucional, toda vez que permite consolidar la percepción, reconocimiento y apropiación que la ciudadanía tiene frente a las entidades públicas.

En el contexto actual, las instituciones de salud requieren implementar estrategias visuales organizadas y modernas que faciliten la comunicación con los usuarios, fortalezcan la confianza institucional y mejoren la experiencia de atención y orientación dentro de sus instalaciones.

En este sentido, la actualización y modernización de la imagen institucional de la ESE Hospital Laura Perdomo de García permitirá:

- Fortalecer el reconocimiento institucional.
- Generar identidad visual coherente y organizada.
- Mejorar la orientación y experiencia de usuarios.
- Consolidar procesos de comunicación institucional.
- Modernizar la presencia visual de la entidad.
- Fortalecer campañas institucionales y pedagógicas.

De igual manera, la implementación de señalización institucional y elementos visuales modernos contribuirá significativamente a mejorar la percepción institucional y el sentido de pertenencia tanto del personal interno como de la comunidad usuaria.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo para el desarrollo de la presente propuesta se realizará de manera articulada con la gerencia y personal designado por la entidad, mediante procesos de revisión, validación y socialización de las diferentes propuestas visuales y productos institucionales.

Para el desarrollo del proyecto se implementarán las siguientes etapas:

1. Diagnóstico e identificación institucional.
2. Desarrollo conceptual y creativo.
3. Diseño y presentación de propuestas.
4. Ajustes y validación institucional.
5. Elaboración de piezas finales.
6. Producción e instalación de elementos físicos.
7. Entrega final del proyecto institucional.

Los productos y servicios ofertados serán desarrollados bajo criterios de calidad, responsabilidad, oportunidad y cumplimiento, garantizando coherencia visual e identidad institucional.

PRODUCTOS A ENTREGAR

Con ocasión de la presente propuesta de servicios, la entidad contratante dispondrá del acompañamiento técnico y profesional para el diseño, fortalecimiento e implementación de una nueva identidad visual institucional, orientada a consolidar una imagen moderna, coherente y representativa de los principios, valores y servicios que presta la E.S.E. Hospital Laura Perdomo de García a la comunidad. Estas acciones contribuirán eficazmente al fortalecimiento del posicionamiento institucional, la apropiación de la imagen corporativa, la mejora de los procesos de comunicación visual y la orientación de usuarios y visitantes dentro de la institución.

Los servicios y productos que se generan mediante el desarrollo de la presente propuesta se enmarcan en las estrategias de fortalecimiento institucional, mejoramiento continuo de la calidad y humanización de los servicios de salud, permitiendo proyectar una identidad visual unificada y acorde con las necesidades actuales de la entidad. Los productos derivados de esta propuesta se resumen en:

1. **Logotipo institucional rediseñado en formatos editables y finales.** Desarrollo de una propuesta de rediseño del logotipo institucional, conservando la esencia y valores de la E.S.E. Hospital Laura Perdomo de García, adaptándolo a criterios modernos de identidad visual. Incluye versiones principales, secundarias, monocromáticas y archivos editables y finales en formatos de alta calidad para uso impreso y digital.
2. **Manual de identidad y uso de imagen corporativa.** Documento técnico que establece los lineamientos para la correcta aplicación de la identidad visual institucional, incluyendo normas de uso del logotipo, paleta cromática, tipografías corporativas, áreas de protección, tamaños mínimos, usos permitidos y restringidos, así como aplicaciones gráficas en diferentes medios físicos y digitales.
3. **Diseño de personaje institucional.** Creación de un personaje representativo de la institución, diseñado para fortalecer los procesos de comunicación, educación y promoción de la salud. Incluye desarrollo conceptual, diseño gráfico y diferentes poses o expresiones básicas para su implementación en campañas institucionales y comunitarias.
4. **Línea gráfica institucional.** Diseño y estructuración de una línea gráfica corporativa que unifique la comunicación visual de la entidad, definiendo elementos gráficos, recursos visuales, estilos de composición, iconografía, colores complementarios y criterios de diseño aplicables a piezas impresas y digitales.

5. **Letrero principal en acrílico iluminado de 5 m x 2 m instalado.** Diseño, fabricación e instalación de un letrero institucional para fachada principal en estructura de acrílico con sistema de iluminación LED, dimensiones aproximadas de cinco (5) metros de ancho por dos (2) metros de alto, garantizando visibilidad, durabilidad e identificación institucional.
6. **Señalización institucional de áreas principales.** Diseño, producción e instalación de señalización interna y externa para las principales áreas de atención y servicios de la institución, orientada a mejorar la ubicación, circulación y experiencia de los usuarios, manteniendo coherencia con la nueva identidad visual institucional.
7. **Entrega de archivos digitales y piezas gráficas finales.** Suministro de todos los archivos digitales generados durante el proyecto en formatos editables y de distribución, organizados y listos para su utilización por parte de la institución en diferentes medios de comunicación y promoción institucional.
8. **Informe final con evidencias del desarrollo e implementación del proyecto.**
   Documento consolidado que contiene la descripción de las actividades ejecutadas, productos entregados, registros fotográficos, evidencias de instalación y resultados obtenidos durante el proceso de fortalecimiento e implementación de la nueva imagen institucional.

TERMINO DE EJECUCION

Los servicios y productos a desarrollar de conformidad con la presente propuesta de servicios se realizarán en un plazo de ejecución de un (1) mes, a partir de la firma del acta de inicio.

VALOR DE LA PROPUESTA

El valor de los servicios y productos estipulados en la presente propuesta, será de Treinta y dos Millones de pesos ($32.000.000), moneda legal y corriente; el cual se cancelarán en un solo pago vencido por valor de Treinta y Dos Millones de Pesos ($32.000.000,00), previa presentación de informe de actividades, cuenta de cobro, certificación del supervisor y soportes del pago de seguridad social del periodo a cobrar.

Esperamos que los servicios aquí relacionados puedan contribuir al éxito de la gestión institucional emprendida por la entidad de salud municipal, para lo cual será un grato honor y responsabilidad coadyuvar al alcance de los resultados planteados en tan noble propósito de reivindicación social.

Cordialmente,

ELKIN RAMIRO GARZON ESPINOSA
Ingeniero Electrónico.