Fecha: 15 de julio de 2026

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: "Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas, Antioquia".
DURACIÓN INICIAL: CUATRO (4) MESES
VALOR: TRECE MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL PESOS. $13.804.000
AMPLIACIÓN 1: DOS (2) MESES
ADICIÓN 1: SEIS MILLONES NOVECIENTOS DOS MIL PESOS ($6.902.000)
DURACIÓN TOTAL: SEIS (6) MESES
VALOR TOTAL: VENINTE MILLONES SETECIENTOS SEIS MIL PESOS ($20.706.000)
Fecha de inicio: 10 de enero de 2026
Fecha de terminación: 09 de julio de 2026

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato N°0165-2026 se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- Diseñar una presentación institucional detallada para el Primer Congreso Nacional de la Cerámica, estructurando y diagramando el contenido para la exposición del señor alcalde Jorge Mario Rendón Vélez. La presentación incluyó el desarrollo de una línea gráfica inspirada en la identidad cerámica del municipio, la organización de los antecedentes, justificación, objetivos, oportunidades, impacto y proyección del congreso, así como la incorporación de recursos visuales que fortalecen la narrativa institucional y posicionan a Caldas como referente nacional del patrimonio industrial cerámico contemporáneo.

- Diseñar dos historias para redes sociales alusivas a la versión 45 de los Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle, promoviendo la participación de niños, niñas y jóvenes del municipio, destacando la importancia de rescatar los juegos tradicionales, fortalecer la convivencia y fomentar espacios de integración familiar mediante piezas gráficas alineadas con la identidad institucional.

- Diseñar dos pasacalles institucionales para impresión, destinados a la promoción de la versión 45 de los Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle en el municipio de Caldas, desarrollando una propuesta gráfica de gran formato con alta legibilidad e impacto visual. Las piezas fueron adaptadas a especificaciones de impresión, incorporando la identidad visual del evento, la información principal, la imagen institucional y elementos gráficos alusivos a los juegos tradicionales, con el propósito de fortalecer la difusión de la programación e incentivar la participación de la comunidad.

- Diseñar tres historias para redes sociales correspondientes a la campaña "Caldas es Mundial", con el propósito de promocionar la transmisión en pantalla gigante de los encuentros de la Selección Colombia, generar expectativa antes de cada partido e incentivar la participación de la comunidad en la plazoleta central, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la integración ciudadana en torno a la fiesta del fútbol.

- Diseñar una historia para redes sociales en agradecimiento a la comunidad caldeña por su masiva participación durante las jornadas de transmisión de los partidos de la Selección Colombia, resaltando el comportamiento ejemplar, el entusiasmo de los asistentes y el éxito de la estrategia "Caldas es Mundial".

- Diseñar una historia para redes sociales con motivo del reconocimiento otorgado a ECOSURA por la Red de Emisoras Comunitarias, destacando este importante logro para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y el impacto positivo del medio en la región.

- Diseñar una historia para redes sociales conmemorativa del Día Mundial del Cóndor Andino, resaltando la importancia de esta especie como símbolo de la biodiversidad, la libertad y el patrimonio natural de Colombia, promoviendo acciones de sensibilización para su conservación.

- Diseñar una historia para redes sociales expresando la solidaridad institucional del municipio de Caldas con el pueblo venezolano ante la situación de emergencia ocasionada por el terremoto, transmitiendo un mensaje de apoyo, esperanza y acompañamiento a las familias afectadas.

- Someter a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación.

Nivel de Ejecución del contrato: 100,00%

INFORME ADMINISTRATIVO:

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Enero	079631045	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Febrero	1080469260	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Marzo	1081333657	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Abril	1081858502	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Mayo	1082796848	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Junio	1083365464	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400

El contratista paga seguridad social con $2.400 en mora

INFORME FINANCIERO
El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 1 y el 09 de julio de 2026.

El valor del pago corresponde al monto de **Un Millón Treinta y Cinco Mil, Trescientos pesos (1.035.300).**

CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	10 al 30 de enero de 2026	$2.415.700	$11.388.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 28 de febrero de 2026	$3.451.000	$7.937.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de marzo de 2026	$3.451.000	$4.486.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de abril de 2026	$3.451.000	$1.035.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$1.305.300	$0
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$2.415.700	$4.486.300

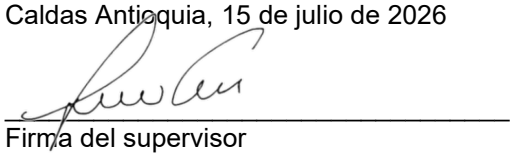
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de junio de 2026	$3.451.000	$1.035.300
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 09 de julio de 2026	$1.035.300	$0

INFORME JURÍDICO
En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, se presentaron novedades tales como adición y prorroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de **Un Millón Treinta y Cinco Mil, Trescientos pesos (1.035.300)**

Caldas Antioquia, 15 de julio de 2026



Firma del supervisor
N° de cédula: 71.396.935