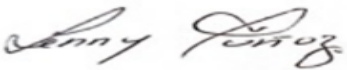


 ALCALDÍA DE PASTO	PROCESO CONTRATACION DIRECTA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN FORMATO DE SOLICITUD DE LA NECESIDAD E INEXISTENCIA DE PERSONAL.			 PASTO DEPORTE	
	CODIGO:	VERSIÓN:	VIGENCIA A PARTIR:		Página 1 de 2
		01	30/07/2024		
Misión: PASTO DEPORTE contribuye a la formación y el desarrollo del ser humano a través de la práctica del deporte, la actividad física, la recreación y el buen uso del tiempo libre.					

1. OBJETO CONTRACTUAL.
Prestación de servicios personales, con sus propios medios y plena autonomía como apoyo al área de comunicación social en la divulgación en los programas eventos y demás actividades de comunicación de Pasto Deporte.
2. INEXISTENCIA DE PERSONAL
PASTO DEPORTE, para el cumplimiento de su misión requiere adelantar los diferentes procesos de selección contractual para la adquisición de bienes y servicios, así como tramitar los diferentes asuntos administrativos y demás que requiera para el cumplimiento de sus funciones, planes, proyectos, para lo cual dada la naturaleza de las actividades a realizar y teniendo en cuenta que PASTO DEPORTE, dentro de su planta global no cuenta con el personal suficiente para atender las situaciones antes descritas, resulta conveniente y oportuno contratar a través de prestación de servicios personal idóneo y capacitado para la ejecución de las actividades que desarrolla PASTO DEPORTE, con el fin de garantizar los principios de la función administrativa.
3. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
PASTO DEPORTE en 2030 será reconocido a nivel nacional como la entidad líder y competitiva del sur occidente colombiano en la implementación de programas enfocados en el deporte, la recreación y la actividad física, contribuyendo en mejorar la calidad de vida, en equilibrio físico, intelectual y emocional, fomentando la educación, la convivencia, la inclusión y la construcción de paz, para los habitantes del Municipio de Pasto. Y buscando dar cumplimiento a sus fines cuenta con programas como Vas, Hevs, Dec, Mayor activo, Recreación y campamentos, en donde continuamente se están desarrollando eventos, el área de comunicaciones trabaja articuladamente con cada uno de estos programas para dar a conocer a la comunidad del municipio de Pasto tanto en el sector urbano como rural de cada una de estas programaciones y estrategias encaminadas a masificar e incluir a toda la población ciudadana esto enfocado en cumplir las metas establecidas dentro del plan de desarrollo de la ciudad de Pasto para la presente vigencia. es importante dentro del instituto ya que ayuda a transmitir de manera clara y efectiva información relacionada con eventos deportivos, programas de entrenamiento, resultados de competencias y cualquier otra actividad relevante del instituto. Contribuye a promover el deporte de pasto, aumentar su visibilidad y atraer a más personas interesadas, ya sea como deportistas, espectadores o patrocinadores. Relaciones. Gestiona las relaciones públicas del instituto deportivo, manteniendo una imagen positiva y construyendo relaciones sólidas con medios de comunicación, autoridades locales, y la comunidad en general. También Participa en la organización y coordinación de eventos deportivos, asegurando que todos los aspectos comunicativos estén bien gestionados antes, durante y después, Diseña y ejecuta campañas de sensibilización sobre aspectos como la salud, la ética deportiva y la importancia de la actividad física, promoviendo valores positivos dentro y fuera del campo de juego. En conclusión, un comunicador social en un instituto dedicado al deporte de pasto desempeña un papel crucial no solo en la comunicación interna y externa, sino también en la promoción, educación y fortalecimiento de la comunidad y el instituto. Al igual el comunicador en redes sociales es importante para visibilizar todo lo que está haciendo el instituto ya que un comunicador social sabe cómo crear contenido que sea atractivo informativo y relevante para la audiencia de las diferentes plataformas, para así gestionar la reputación online, manejar crisis de comunicación en redes sociales y ajustarlos según sea necesario, un comunicador gestiona la interacción, protege la reputación, y optimiza las estrategias basadas en datos, siendo crucial para construir y mantener una presencia digital sólida y positiva.
4. ESPECIFICACIONES TECNICAS A CONTRATAR (ACTIVIDADES)
1. Administrar las redes sociales oficiales de la entidad. 2. Crear, diseñar y publicar contenido para las diferentes plataformas digitales. 3. Realizar la cobertura fotográfica y audiovisual de eventos, programas y actividades de la entidad. 4. Redactar textos y publicaciones para redes sociales y otros medios institucionales. 5. Mantener actualizadas las redes sociales con información oportuna y de interés para la comunidad. 6. Atender los requerimientos de comunicación que solicite el supervisor del contrato. 7. Coordinar la producción de contenidos con las diferentes dependencias, garantizando la veracidad y calidad de la información publicada. 8. Monitorear el comportamiento y crecimiento de las redes sociales, generando informes periódicos con indicadores de alcance, interacción, crecimiento y rendimiento del contenido. 9. Cargar en drive dispuesto por la entidad de manera organizada todo el material fotográfico distinguiendo evento fecha
5. TIEMPO DE EJECUCIÓN
El plazo de ejecución contractual será desde el cumplimiento estricto de los requisitos de ejecución hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2026.

6. BANCO DE PROYECTOS		
	SECTOR	Deportes y Recreación
	PROGRAMA	Deporte, recreación y actividad física con equidad para entornos de paz y sana convivencia
	PROYECTO	fortalecimiento del deporte, la recreación y la actividad física, con enfoque inclusivo para toda la población - vigencia 2026 del municipio de pasto
	META	112.302
	CÓDIGO BPIN No.	202500000036651
7. PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES		
El presente proceso contractual se encuentra incluido dentro del Plan Anual de Adquisiciones de Compras de la Entidad.		
8. ANEXOS		
Certificado de disponibilidad presupuestal.		



LENNY ZORAIDA MUÑOZ SANTACRUZ
Subdirectora administrativa y financiera.
Pasto Deporte

V.º B. º:
CLAUDIA MARCELA CANO RODRIGUEZ
Directora – PASTO DEPORTE

Proyectó: Sonia Tovar.
Abogado Contratista