	FORMATO	**VERSIÓN: 6**
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL **Construcción y adquisición de bienes y/o servicios**		**FECHA: 11/Feb/2026**

ID	**1615882**	**NOMBRE DEL PROYECTO:**	Fortalecimiento de la promoción turística del departamento de Boyacá a nivel nacional a través de la articulación institucional entre la Nueva Licorera de Boyacá y la Gobernación de Boyacá	**AÑO BASE DE LOS PRECIOS**	2025
BPIN	**202500000040479**			**1er AÑO DE LOS RECURSOS**	2025

AÑO BASE DE LOS PRECIOS DE LA MODIFICACIÓN	2025
AÑO EN QUE SE HACE LA MODIFICACIÓN	2026

ITEM	ITEM GOBER.	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE PRECIOS	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	MODIFICACIÓN				VR MODIFICACIÓN	PRESUPUESTO FINAL AJUSTADO	
										DE CANTIDADES		DE PRECIOS UNITARIOS				
										DIFERENCIA CANTIDAD	CANTIDAD FINAL	DIFERENCIA VR UNITARIO	VR UNITARIO FINAL		VR. TOTAL	%
1	**Diseñar e implementar estrategias de promoción turística y marketing.**						TIPO:	SERVICIOS								
1.01		Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas.	Cotización	Unidad	5		$ 30,000,000.00	$ 150,000,000.00	25.00%		5.00			$ -	$ 150,000,000.00	6.94%
1.02		Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas.	Cotización	Unidad	30		$ 7,000,000.00	$ 210,000,000.00	35.00%	11.00	41.00			$ 77,000,000.00	$ 287,000,000.00	13.28%
1.03		Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora)	Cotización	Unidad	15		$ 8,000,000.00	$ 120,000,000.00	20.00%	-3.00	12.00			-$ 24,000,000.00	$ 96,000,000.00	4.44%
1.04		Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio.	Cotización	Unidad	50000		$ 2,400.00	$ 120,000,000.00	20.00%	6000.00	56000.00			$ 14,400,000.00	$ 134,400,000.00	6.22%
							COSTO DIRECTO GRUPO	$ 600,000,000.00	30.00%			**COSTO DIRECTO GRUPO**		$ 67,400,000.00	$ 667,400,000.00	30.89%

ITEM	ITEM GOBER.	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE PRECIOS	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%	DIFERENCIA CANTIDAD	CANTIDAD FINAL	DIFERENCIA VR UNITARIO	VR UNITARIO FINAL	VR MODIFICACIÓN	VR. TOTAL	%
2	**Realizar actividades para posicionar a Boyacá en escenarios nacionales.**						TIPO:	SERVICIOS								
2.01		Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas.	Cotización	Unidad	5		$ 100,000,000.00	$ 500,000,000.00	35.71%		5.00			$ -	$ 500,000,000.00	23.14%
2.02		Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas.	Cotización	Unidad	30		$ 15,000,000.00	$ 450,000,000.00	32.14%	11.00	41.00			$ 165,000,000.00	$ 615,000,000.00	28.47%
2.03		Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora)	Cotización	Unidad	15		$ 27,000,000.00	$ 405,000,000.00	28.93%	-3.00	12.00			-$ 81,000,000.00	$ 324,000,000.00	15.00%
2.04		Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB"	Cotización	Unidad	3000		$ 15,000.00	$ 45,000,000.00	3.21%	600.00	3600.00			$ 9,000,000.00	$ 54,000,000.00	2.50%
							COSTO DIRECTO GRUPO	$ 1,400,000,000.00	70.00%			**COSTO DIRECTO GRUPO**		$ 93,000,000.00	$ 1,493,000,000.00	69.11%

INFORMACIÓN CONSOLIDADA			
COSTO DIRECTO	$	2,000,000,000.00	**100.00%**
Bienes	$	-	
Servicios	$	2,000,000,000.00	
Obra Pública	$	-	
COSTO INDIRECTO	$	-	**0.00%**

INFORMACIÓN CONSOLIDADA			
TOTAL COSTOS DIRECTOS MODIFICACIÓN	$ 160,400,000.00	**$ 2,160,400,000.00**	100.00%
Bienes	$ -	$ -	
Servicios	$ 160,400,000.00	$ 2,160,400,000.00	
Obra Pública	$ -	$ -	
COSTO INDIRECTO MODIFICACIÓN	$ -	$ -	0.00%

	FORMATO	VERSIÓN: 6
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 11/Feb/2026

	Administración	$ -			
	imprevistos	$ -	AIU	$ -	
	Utilidad	$ -			
	Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
	Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
	Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
	Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
	Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
SUBTOTAL			$	2,000,000,000.00	100.00%
INTERVENTORIA					**0.00%**
TOTAL PRESUPUESTO			$	2,000,000,000.00	100%

ANA MARÍA ROJAS VILLAMIL
Secretaria de Turismo

AÑO BASE DE LOS PRECIOS DE LA MODIFICACIÓN	2025
AÑO EN QUE SE HACE LA MODIFICACIÓN	2026

	Administración	$ -	$	-
AIU	imprevistos	$ -	$	-
	Utilidad	$ -	$	-

SUBTOTAL	$ 160,400,000.00	$ 2,160,400,000.00	100.00%
INTERVENTORIA		$ -	0.00%
TOTAL MODIFICACIÓN	$ 160,400,000.00	**$ 2,160,400,000.00**	100%
	TOTAL PRESUPUESTO	**$ 2,160,400,000.00**	100%