TRD 102.12.05

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES (PAA)

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

EL ALMACÉN MUNICIPAL

CERTIFICADO No 267 DE 2026

Que, la Secretaria General y de Gobierno registro en el Plan de Anual de Adquisiciones del Municipio, con mes estimado de inicio de proceso de selección: junio, con mes estimado de presentación de ofertas: julio, con duración estimada de 20 DÍA (S) con Modalidad de Selección: MÍNIMA CUANTÍA, con la siguiente fuente de recursos mayoritaria: SGP, con el responsable: Nahum Franco Mateus – Secretario General Y De Gobierno, correo electrónico: gobierno@saravena-arauca.gov.co para el proyecto de Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA. Con los siguientes productos de acuerdo al clasificador de bienes y servicios del Colombia Compra Eficiente.

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	90	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familias	9010	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
Clases	901016	Servicios de banquetes y catering
Productos	90101603	Servicios de cáterin

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	86	Servicios Educativos y de Formación
Familias	8610	Formación profesional
Clases	861017	Servicios de capacitación vocacional no - científica
Productos	86101710	Servicios de formación pedagógica

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	82	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes
Familias	8210	Publicidad
Clases	821017	Publicidad aérea
Productos	82101701	Servicios de publicidad en pancartas

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	F	Servicios
Segmentos	82	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes
Familias	8210	Publicidad
Clases	821015	Publicidad impresa
Productos	82101505	Publicidad en volantes o cupones

ITÉM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
Grupos	E	Productos de Uso Final
Segmentos	60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros
Familias	6010	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros
Clases	601054	Materiales educativos de vida independiente, administración del dinero y economía doméstica
Productos	60105419	Materiales de enseñanza de desarrollo de aptitudes sociales

97

Con las siguientes características:

¿Se requieren vigencias futuras?	NO	Estado de solicitud de vigencias futuras	NA
¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes?	SI	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos?	NO
¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos?	NO	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?	NO

Dada en Saravena, 19 junio del 2026

PABLO HERNAN ALVAREZ FUENTES
Almacen

Responsable	Nahum Franco Mateus | Secretario General Y De Gobierno	