INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

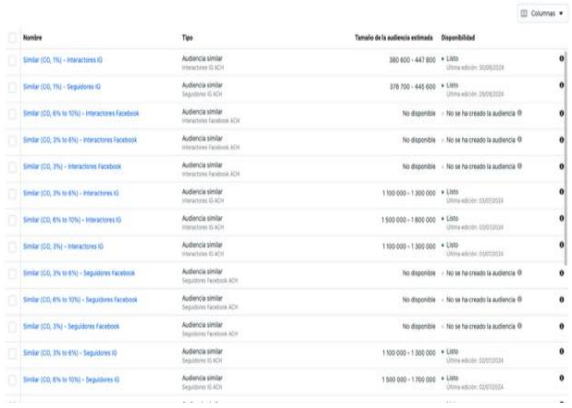
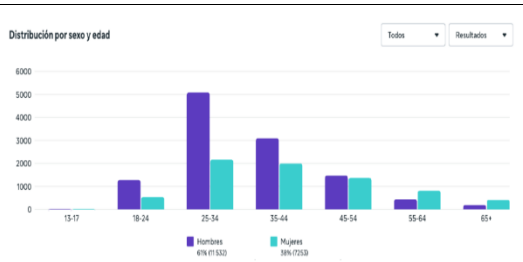
Nombre completo contratista	JEAN CARLOS PERTUZ GOENAGA
Cédula	1.140.859.703
No. de contrato	**CD-07-2026-2967**
Fecha de presentación delinforme	8 de julio de 2026
Objeto del contrato	Prestación de servicios profesionales para la ejecución de tareas misionales de la Secretaría Distrital de Comunicaciones y actividades contempladas en su Plan de Acción 2026, en armonía con el Plan Estratégico de Comunicaciones y el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.
Plazo del contrato	Desde el 02/02/2026 hasta el 31/07/2026
Supervisor	Ricardo Villa Pérez
Período del informe	1° al 30 de junio de 2026
Número de pago	5/6

A continuación, se relacionan las actividades realizadas durante el período reportado dentro del plazo del contrato:

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. **Asesorar la ejecución y optimización de campañas digitales en redes sociales y canales de Ads para maximizar el alcance e interacción.** 2. **Coordinar la producción y recepción del contenido audiovisual y gráfico para anuncios digitales.** 3. **Asesorar el análisis de métricas de campañas y generar informes para optimización.**	- Realicé acompañamiento en la gestión de los contenidos digitales, aplicando ajustes según las características del público objetivo y el tipo de interacción esperada, con el propósito de fortalecer su alcance y visibilidad. - Coordiné la recepción, revisión y validación de las piezas destinadas a canales digitales, verificando que cumplieran con los requerimientos técnicos establecidos, como formatos, dimensiones, duración y lineamientos editoriales, antes de su publicación.

4. **Asesorar la definición de audiencias y aplicar estrategias de segmentación y remarketing para mejorar impacto.** 5. **Gestionar acciones para mantener la coherencia de las campañas digitales con la estrategia de comunicación institucional.** 6. **Asistir a las reuniones de planeación y coordinación convocadas por la Secretaría Distrital de Comunicaciones.**	- Hice seguimiento al desempeño de las piezas publicadas y desarrollé acciones de optimización específicas, orientadas a mejorar de manera progresiva los indicadores de las campañas. - Elaboré segmentos de audiencia a partir de públicos personalizados, similares e intereses, buscando aumentar la efectividad de los contenidos y potenciar su alcance. - Verifiqué la coherencia visual, narrativa y conceptual de las piezas digitales, asegurando que estuvieran alineadas con la identidad gráfica y los lineamientos estratégicos de comunicación institucional.

REGISTRO GRÁFICO	DESCRIPCIÓN
	Junio 3. Revisión del comportamiento de las audiencias y nivel de interacción en los canales digitales.

	Junio 14. Seguimiento, impulso y monitoreo del crecimiento de la comunidad en plataformas digitales.
	Junio 23. Gestión de publicación, promoción y seguimiento del desempeño de los contenidos digitales.
	Junio 28. Evaluación demográfica de la comunidad digital para identificar características y patrones de la audiencia.

Anexos:

Adjunto al presente informe la planilla de aportes de junio de 2026, conforme a las obligaciones contractuales.

JEAN CARLOS PERTUZ GOENAGA
C.C. No. 1.140.859.703
Contratista