DEPENDENCIA QUE PROYECTA	ALMACEN MUNICIPAL
FECHA	JULIO DE 2026
OBJETO	ADQUISICION DE RECONOCIEMIENTOS PARA LA PREMIACION DEL CAMPEONATO DEPORTIVO INTERMUNICIPAL DESARROLLADO EN EL MUNICIPIO DE SAN MATEO BOYACA

El presente proceso contractual se enmarca dentro del sector de manufactura y comercialización de artículos de reconocimiento deportivo, protocolario y conmemorativo, integrado por empresas dedicadas al diseño, elaboración, personalización y suministro de trofeos, medallas, placas, copas, reconocimientos, cintas, escarapelas y demás elementos utilizados para premiar competencias deportivas, culturales, académicas e institucionales. Este sector se caracteriza por atender la demanda proveniente de entidades públicas, instituciones educativas, ligas deportivas, clubes, empresas privadas y organizaciones sociales que desarrollan eventos de integración y competencia, ofreciendo productos fabricados en materiales como acrílico, vidrio, cristal, madera, resina, metal, aluminio y acero inoxidable, con procesos de personalización mediante grabado láser, impresión UV, sublimación o placas metálicas.

En el caso específico del presente proceso, la necesidad surge como consecuencia de la realización del Campeonato Intermunicipal de Fútbol organizado por el Municipio de San Mateo, Boyacá, evento que promueve la práctica del deporte, la integración regional, la convivencia ciudadana y el aprovechamiento del tiempo libre mediante la participación de equipos representativos de diferentes municipios. La premiación constituye un componente esencial del campeonato, ya que permite reconocer el desempeño, esfuerzo, disciplina y espíritu deportivo de los equipos, jugadores y demás participantes, fortaleciendo la motivación y el sentido de pertenencia hacia este tipo de iniciativas impulsadas por la administración municipal.

Desde el punto de vista económico, el mercado de reconocimientos deportivos presenta una amplia oferta de proveedores tanto a nivel nacional como regional, existiendo empresas especializadas que cuentan con la capacidad técnica, logística y comercial para atender requerimientos de entidades estatales mediante procesos de contratación de mínima cuantía. Asimismo, el desarrollo de herramientas de comercialización digital ha permitido que múltiples proveedores ofrezcan catálogos estandarizados y productos personalizados con tiempos de entrega competitivos, favoreciendo la pluralidad de oferentes y garantizando condiciones adecuadas de competencia.

En el ámbito regional, departamentos como Boyacá cuentan con establecimientos dedicados a la fabricación y comercialización de trofeos, medallas y elementos de premiación deportiva, así como distribuidores que representan fabricantes nacionales, lo que facilita el abastecimiento oportuno para eventos institucionales. Igualmente, existen proveedores ubicados en ciudades cercanas como Tunja, Duitama, Sogamoso y Bogotá,

desde donde es posible realizar el suministro dentro de los tiempos requeridos, incrementando las posibilidades de participación de micro, pequeñas y medianas empresas.

Desde la perspectiva normativa, el proceso encuentra fundamento en los principios de la contratación estatal previstos en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, bajo la modalidad de Mínima Cuantía, al corresponder a una adquisición de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización dentro del mercado. De igual manera, responde al cumplimiento de las competencias municipales relacionadas con el fomento, promoción y fortalecimiento de la recreación, la actividad física y el deporte, mediante el desarrollo de eventos que incentivan la participación comunitaria y el reconocimiento del mérito deportivo.

En consecuencia, el sector económico al cual pertenece el presente proceso evidencia condiciones de suficiente oferta, amplia concurrencia de proveedores y disponibilidad permanente de los bienes requeridos, circunstancias que permiten adelantar un proceso de selección objetiva bajo la modalidad de mínima cuantía, garantizando la satisfacción de la necesidad institucional, el uso eficiente de los recursos públicos y la adecuada premiación del Campeonato Intermunicipal de Fútbol desarrollado por el Municipio de San Mateo, Boyacá.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

CÓDIGO	PRODUCTO
49101701	TROFEOS
49101702	MEDALLAS

Los anteriores códigos guardan una relación estrecha con el objeto del proceso.

La clasificación del proponente no es un requisito habilitante sino un mecanismo para establecer un lenguaje común entre los partícipes del Sistema de Compra Pública.

INFORMACIÓN DEL SECTOR

La demanda del mercado de reconocimientos deportivos se encuentra conformada por entidades públicas y privadas que desarrollan actividades de carácter deportivo, recreativo, cultural, educativo e institucional, las cuales requieren la adquisición de trofeos, medallas, placas, copas y demás elementos destinados a exaltar el desempeño, la participación y los logros obtenidos por personas o equipos en diferentes certámenes. Dentro de este grupo de compradores se encuentran alcaldías municipales, gobernaciones, instituciones educativas, institutos de deporte y recreación, ligas deportivas, clubes, cajas de compensación, empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro, que periódicamente realizan eventos competitivos y conmemorativos.

En el sector público, la adquisición de elementos de premiación constituye una necesidad recurrente, especialmente durante el desarrollo de campeonatos deportivos municipales e intermunicipales, festivales recreativos, juegos campesinos, competencias estudiantiles, torneos

vacacionales y demás actividades orientadas al cumplimiento de los planes, programas y proyectos relacionados con la promoción del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre. Estas adquisiciones suelen efectuarse mediante procesos de mínima cuantía, dada la naturaleza de los bienes y el valor de las contrataciones, evidenciándose una demanda constante a lo largo de cada vigencia fiscal.

Para el caso específico del Municipio de San Mateo, la necesidad de adquirir reconocimientos deportivos obedece a la realización del Campeonato Intermunicipal de Fútbol, evento que reúne equipos representativos de diferentes municipios y que busca fortalecer la integración regional, incentivar la práctica deportiva y promover valores como el respeto, el trabajo en equipo, la disciplina y la sana competencia. En este contexto, la premiación representa un componente indispensable para el adecuado cierre del certamen, reconociendo el esfuerzo de los participantes y estimulando la continuidad de este tipo de actividades deportivas.

La demanda institucional se caracteriza por requerir bienes estandarizados, de fácil adquisición y ampliamente disponibles en el mercado, con especificaciones técnicas definidas en cuanto a dimensiones, materiales, acabados, personalización y presentación, lo cual facilita la participación de un número considerable de proveedores y garantiza la aplicación de criterios objetivos durante el proceso de selección.

En consecuencia, se evidencia que la necesidad del Municipio corresponde a una demanda real, permanente y plenamente identificable dentro del mercado nacional, existiendo condiciones suficientes para adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía, asegurando la satisfacción de la necesidad institucional mediante la adquisición oportuna de los reconocimientos destinados a la premiación del Campeonato Intermunicipal de Fútbol desarrollado en el Municipio de San Mateo, Boyacá.

CONTEXTO MACROECONÓMICO (COLOMBIA)

La economía colombiana continúa mostrando un comportamiento de estabilidad y recuperación gradual, favoreciendo el desarrollo de las actividades comerciales, manufactureras y de servicios que abastecen tanto al sector público como al privado. En este contexto, la industria dedicada a la fabricación y comercialización de trofeos, medallas, placas y demás elementos de premiación se beneficia de un mercado dinámico, impulsado por la constante realización de eventos deportivos, recreativos, culturales, académicos e institucionales en todo el territorio nacional. La existencia de un amplio número de proveedores y distribuidores permite mantener condiciones de competencia, disponibilidad de inventarios y alternativas de suministro para las entidades estatales.

Por otra parte, variables macroeconómicas como la inflación, las tasas de interés, el comportamiento de la tasa de cambio y los costos asociados a materias primas como aluminio, acero inoxidable, acrílico, vidrio, resinas, madera y materiales de impresión pueden generar variaciones moderadas en los precios finales de los reconocimientos deportivos. Sin embargo, estos bienes corresponden a productos de fabricación nacional en su mayoría, con procesos productivos consolidados y una amplia oferta de insumos en el mercado colombiano, circunstancias que reducen la exposición a fluctuaciones significativas y

permiten que exista estabilidad en los precios durante la ejecución de contratos de corta duración, como los adelantados bajo la modalidad de mínima cuantía.

Asimismo, el fortalecimiento del comercio electrónico y de los canales digitales de comercialización ha incrementado la competitividad del sector, permitiendo que fabricantes y distribuidores de diferentes regiones del país participen en procesos de contratación pública, ampliando la pluralidad de oferentes y facilitando el acceso de las entidades territoriales a bienes con mejores condiciones de calidad, precio y oportunidad. Esta dinámica favorece el cumplimiento de los principios de economía, transparencia y selección objetiva previstos en la contratación estatal.

En consecuencia, el contexto macroeconómico nacional resulta favorable para adelantar el presente proceso de contratación, toda vez que existen condiciones de mercado que garantizan la disponibilidad de los bienes requeridos, una oferta suficiente de proveedores y un entorno competitivo que permite al Municipio de San Mateo obtener reconocimientos deportivos de calidad para la premiación del Campeonato Intermunicipal de Fútbol, optimizando el uso de los recursos públicos y asegurando el cumplimiento de los fines institucionales.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mercado colombiano de reconocimientos deportivos se caracteriza por la existencia de un número considerable de fabricantes, distribuidores y comercializadores dedicados al diseño, elaboración y suministro de trofeos, medallas, copas, placas conmemorativas, reconocimientos en acrílico, cristal, madera y metal, así como de accesorios para eventos deportivos e institucionales. La diversidad de oferentes permite que las entidades estatales cuenten con múltiples alternativas para satisfacer este tipo de necesidades, garantizando condiciones de libre competencia y pluralidad de participantes.

En el ámbito territorial, el Municipio de San Mateo puede acceder a proveedores ubicados tanto en el departamento de Boyacá como en otras ciudades del país, principalmente Tunja, Duitama, Sogamoso y Bogotá, donde existe una importante concentración de empresas especializadas en la fabricación y comercialización de elementos de premiación. Adicionalmente, el crecimiento de los canales de comercialización electrónica ha permitido que numerosos proveedores atiendan procesos de contratación pública en diferentes regiones del país, ofreciendo productos personalizados con tiempos de entrega acordes con las necesidades de las entidades contratantes.

Los bienes objeto del presente proceso corresponden a productos de características técnicas uniformes y de común utilización en el mercado, elaborados bajo especificaciones previamente definidas por la entidad en cuanto a dimensiones, materiales, acabados, personalización y presentación. Estas características facilitan la comparación objetiva de las ofertas y permiten que un amplio número de proveedores se encuentre en capacidad de suministrar los bienes requeridos, sin que existan barreras técnicas, tecnológicas o comerciales que limiten la participación de posibles oferentes.

De igual manera, la consulta de procesos similares adelantados por entidades públicas a través de la plataforma SECOP II evidencia que la adquisición de trofeos, medallas y demás elementos de premiación es una necesidad recurrente dentro de las administraciones territoriales, siendo contratada principalmente mediante la modalidad de mínima cuantía o contratación de menor cuantía, con la participación de diferentes proveedores especializados, lo que demuestra la existencia de un mercado consolidado y competitivo para este tipo de bienes.

Así mismo, la información disponible en las herramientas de análisis de mercado de Colombia Compra Eficiente permite identificar la presencia de proveedores con capacidad jurídica, técnica, financiera y operativa para atender este tipo de contrataciones, favoreciendo la pluralidad de oferentes y la selección objetiva. Como soporte del presente análisis, se incorporarán las consultas realizadas en la plataforma SECOP II y en el Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, las cuales evidencian el comportamiento del mercado, la existencia de procesos similares y la disponibilidad de proveedores para el suministro de los bienes requeridos.

En consecuencia, se concluye que el mercado presenta una oferta suficiente, permanente y competitiva para atender la necesidad del Municipio de San Mateo, garantizando la posibilidad de obtener reconocimientos deportivos con las especificaciones técnicas requeridas, en condiciones de calidad, oportunidad y precio acordes con los principios de eficiencia, economía y selección objetiva que rigen la contratación estatal.

ANÁLISIS DEL MERCADO

El mercado de reconocimientos deportivos en Colombia se encuentra ampliamente desarrollado y abastecido por fabricantes, distribuidores y comercializadores especializados en la producción y suministro de trofeos, medallas, copas, placas conmemorativas y demás elementos destinados a la premiación de eventos deportivos, culturales, académicos e institucionales. La oferta existente permite a las entidades estatales acceder a una amplia variedad de productos en diferentes materiales, tamaños, diseños y niveles de personalización, ajustándose a las necesidades específicas de cada proceso contractual.

Para el presente proceso, los bienes requeridos corresponden a productos estandarizados y de común utilización, cuya fabricación emplea materiales como metal, acrílico, vidrio, resina, madera y aluminio, complementados con procesos de grabado láser, impresión UV, sublimación o placas metálicas personalizadas. Estas características hacen que los bienes sean fácilmente comparables entre diferentes proveedores, permitiendo establecer especificaciones técnicas claras y objetivas que favorecen la libre competencia y la selección de la oferta más favorable para la entidad.

Desde el punto de vista comercial, el mercado presenta una alta disponibilidad de proveedores con capacidad para suministrar los elementos requeridos dentro de los plazos establecidos por la Administración Municipal. La existencia de empresas especializadas tanto

en Boyacá como en otras regiones del país, sumada al uso de plataformas de comercio electrónico y servicios de transporte nacional, garantiza el abastecimiento oportuno de los bienes sin que existan limitaciones relevantes en la cadena de suministro.

En materia de precios, los valores de los reconocimientos deportivos dependen principalmente de variables como el material de fabricación, dimensiones, nivel de personalización, cantidad solicitada, tipo de grabado, acabados, presentación y costos logísticos asociados al lugar de entrega. No obstante, al tratarse de un mercado con numerosos competidores y bienes de características homogéneas, los precios tienden a mantenerse dentro de rangos competitivos, permitiendo a las entidades públicas obtener una adecuada relación entre calidad y costo mediante la comparación de cotizaciones y el análisis de precios del mercado.

Para determinar el presupuesto oficial del presente proceso, el Municipio de San Mateo efectuará un estudio de mercado mediante la solicitud y análisis de cotizaciones a proveedores con experiencia en el suministro de reconocimientos deportivos, complementado con la revisión de procesos similares publicados en la plataforma SECOP II y la consulta de la herramienta de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente. Lo anterior permitirá establecer un valor estimado acorde con las condiciones reales del mercado, garantizando el principio de economía y la adecuada inversión de los recursos públicos.

En consecuencia, se concluye que el mercado ofrece condiciones suficientes de disponibilidad, competencia, capacidad de suministro y estabilidad en los precios para atender la necesidad institucional, permitiendo adelantar el proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía con plena observancia de los principios de transparencia, economía, planeación y selección objetiva previstos en la normatividad de contratación estatal.

ASPECTOS ECONÓMICOS: Para establecer el valor unitario de los ítems del contrato se utilizó como referencia el valor unitario promedio de las cotizaciones solicitada a proveedores locales del sector. Como se muestra a continuación:

ÍTEM	COMPONENTE	CANT.	UNIDAD	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	V/R TOTAL PROMEDIO	COT 1	COT 2
1	Premiación	1	Global	Suministro de premiación para el Campeonato Municipal de Fútbol de Salón. Rama masculina: primero, segundo y tercer puesto. Rama femenina: primero, segundo y tercer puesto. La distribución de los premios será definida por el organizador del evento.	$ 3.500.000,00	$ 4.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Trofeos	6	Unidad	SEIS (6) trofeos elaborados en acrílico, resina o metal de alta resistencia; altura entre 50 y 70 cm; base en madera o mármol; placa metálica personalizada con nombre del campeonato, categoría, puesto obtenido y año 2026.	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00

3	Medallas	60	Unidad	Medallas metálicas de mínimo 6 cm de diámetro, acabados dorado, plateado y bronce, cinta sublimada personalizada y grabado del campeonato y año 2026. (30 PARA FEMENINO, 30 MASCULINO),			
4	Juzgamiento	1	Global	Prestación del servicio de juzgamiento para todos los encuentros programados, incluyendo árbitros idóneos, planillas, control disciplinario y aplicación del reglamento vigente.	$ 2.950.000,00	$ 3.500.000,00	$ 2.400.000,00
				VALOR TOTAL	**$ 8.950.000,00**		

ASPECTOS LEGALES: De acuerdo con el presupuesto el municipio realizará una invitación de mínima cuantía, para la selección del contratista, según lo establecido en la ley de contracción y decretos reglamentarios.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda de reconocimientos deportivos en Colombia se origina principalmente en la necesidad de entidades públicas y privadas de premiar y exaltar el desempeño de los participantes en eventos deportivos, recreativos, culturales, académicos e institucionales. En el sector público, esta demanda es permanente, toda vez que las administraciones territoriales desarrollan durante cada vigencia fiscal campeonatos, festivales, juegos comunales, encuentros intermunicipales, actividades recreativas y programas orientados al fortalecimiento del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre, los cuales requieren la adquisición de trofeos, medallas, copas y demás elementos de premiación.

En el ámbito municipal, la demanda de estos bienes responde al cumplimiento de las competencias asignadas a las entidades territoriales para fomentar la práctica deportiva, la recreación y la integración comunitaria. En desarrollo de dichas funciones, las alcaldías organizan periódicamente eventos que incentivan la participación ciudadana y reconocen el mérito deportivo, generando una necesidad recurrente de adquirir elementos de premiación con especificaciones técnicas acordes con la naturaleza de cada competencia.

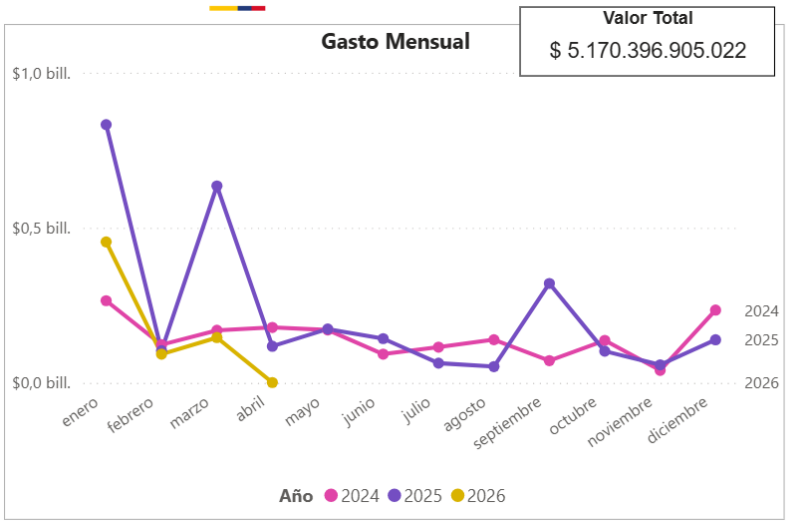
Para el caso particular del Municipio de San Mateo, la necesidad se encuentra plenamente identificada con la realización del Campeonato Intermunicipal de Fútbol, certamen que reúne delegaciones de diferentes municipios y busca fortalecer la integración regional, promover hábitos de vida saludables, incentivar la sana competencia y reconocer el esfuerzo, disciplina y desempeño de los deportistas participantes. En este sentido, la adquisición de los reconocimientos constituye un componente indispensable para la culminación del evento, permitiendo otorgar los estímulos previstos a los equipos y deportistas que obtengan los mejores resultados.

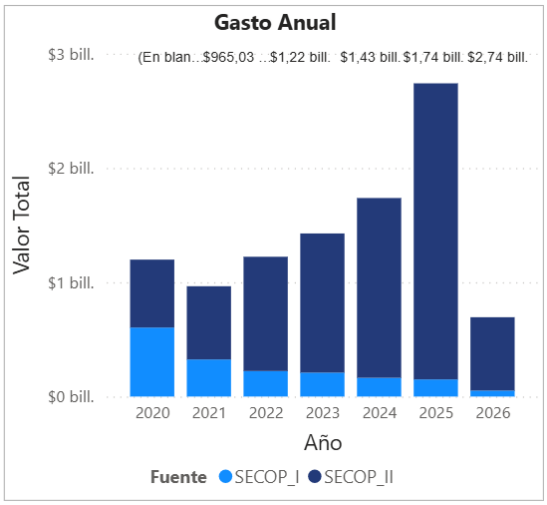
La demanda institucional se caracteriza por requerir bienes estandarizados, ampliamente disponibles en el mercado y susceptibles de personalización mediante la incorporación de información relacionada con el campeonato, el municipio, las categorías y los puestos

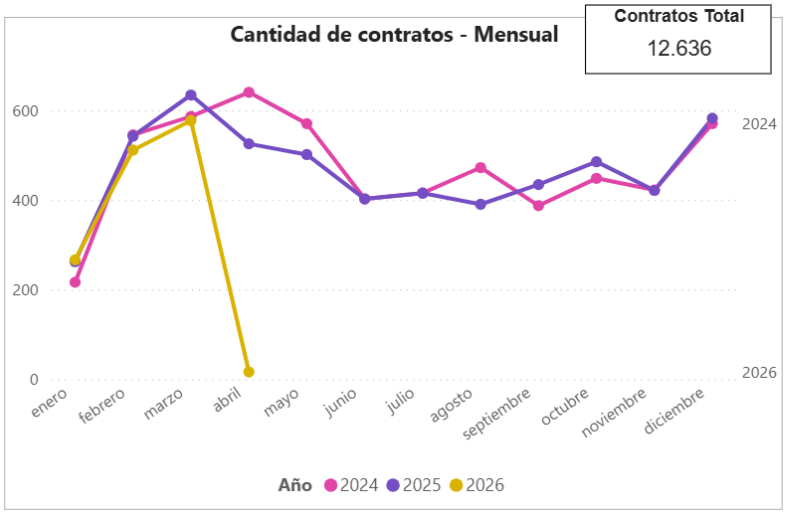
obtenidos. Estas condiciones permiten establecer especificaciones técnicas objetivas que facilitan la participación de múltiples proveedores y garantizan el cumplimiento de los principios de transparencia, economía y selección objetiva durante el proceso de contratación.

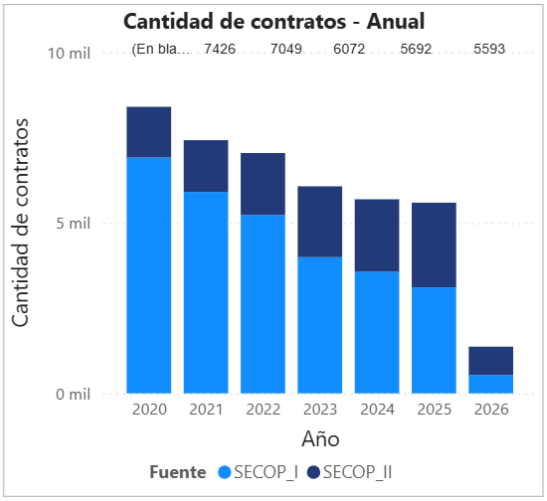
Finalmente, la Entidad evidencia que la necesidad objeto del presente proceso es específica, cierta, actual y plenamente justificada, toda vez que corresponde a una actividad programada dentro de la agenda deportiva municipal y cuyo desarrollo exige la disponibilidad oportuna de los elementos de premiación. En consecuencia, la demanda institucional se encuentra respaldada por una necesidad real de la Administración Municipal y puede ser satisfecha mediante un proceso de mínima cuantía, atendiendo las condiciones del mercado y la disponibilidad de oferentes con capacidad para suministrar los bienes requeridos en las condiciones de calidad, oportunidad y precio esperadas.

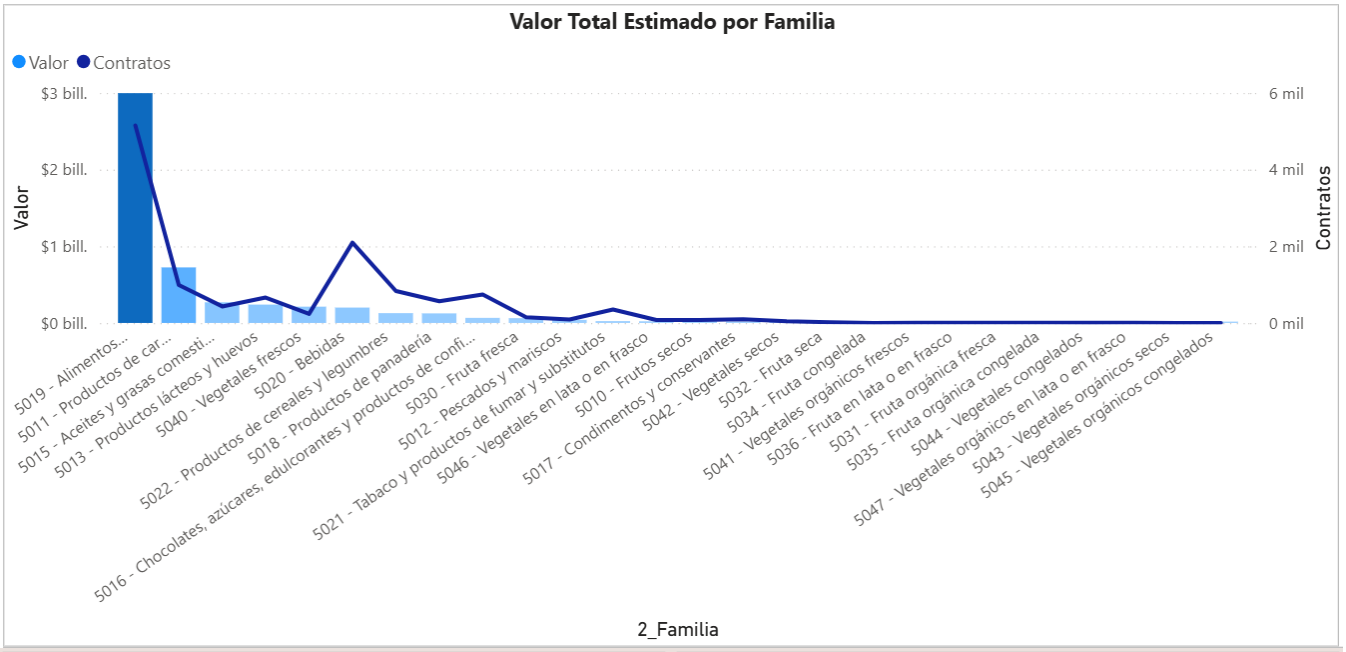
Ahora bien, con el fin de fortalecer el análisis técnico y económico del presente proceso, y en cumplimiento de los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente, se procederá a incorporar como soporte las tablas y datos contenidos en la plataforma de Abastecimiento Estratégico, las cuales permiten evidenciar información actualizada sobre precios, comportamiento del mercado y condiciones de compra pública de bienes alimentarios. Estas herramientas facilitan la estructuración adecuada del proceso contractual, garantizando la coherencia entre la demanda identificada y las condiciones reales del mercado, así como la correcta estimación del presupuesto oficial.





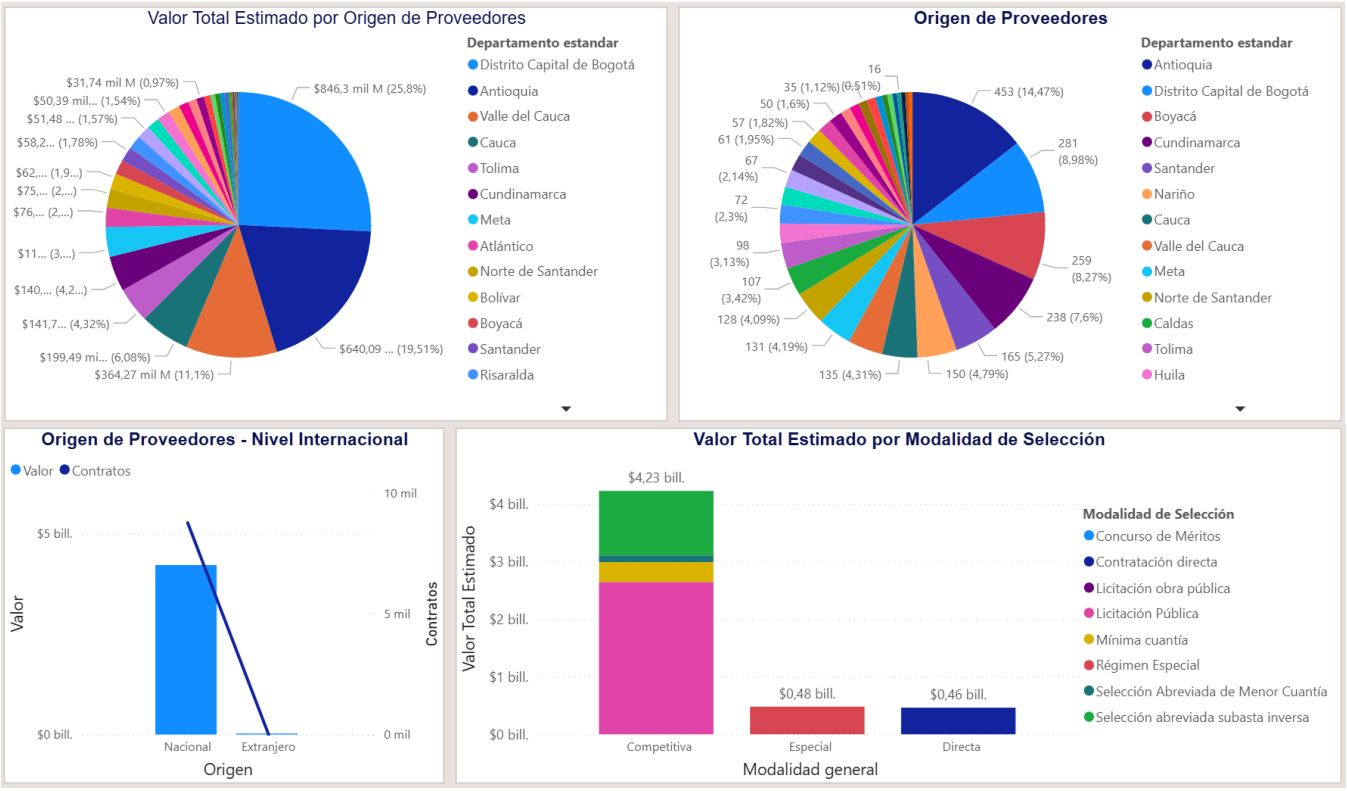

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
12.636
600
400
200
0
2024
2026
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
Año 2024 2025 2026


Cantidad de contratos - Anual
10 mil
5 mil
0 mil
(En bla... 7426 7049 6072 5692 5593
Cantidad de contratos
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II


Valor Total Estimado por Familia
Valor
Contratos
$3 bill.
$2 bill.
$1 bill.
$0 bill.
6 mil
4 mil
2 mil
0 mil
5019 - Alimentos...
5011 - Productos de car...
5015 - Aceites y grasas comesti...
5013 - Productos lácteos y huevos
5040 - Vegetales frescos
5020 - Bebidas
5022 - Productos de cereales y legumbres
5018 - Productos de panadería
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confi...
5030 - Fruta fresca
5012 - Pescados y mariscos
5021 - Tabaco y productos de fumar y substitutos
5046 - Vegetales en lata o en frasco
5010 - Frutos secos
5017 - Condimentos y conservantes
5042 - Vegetales secos
5032 - Fruta seca
5034 - Fruta congelada
5041 - Vegetales orgánicos frescos
5036 - Fruta en lata o en frasco
5031 - Fruta orgánica fresca
5035 - Fruta orgánica congelada
5044 - Vegetales congelados
5047 - Vegetales orgánicos en lata o en frasco
5043 - Vegetales orgánicos secos
5045 - Vegetales orgánicos congelados
2_Familia


Valor Total Estimado por Proveedores
UNION TEMPORAL NUTRICION CARTAGENA NUTRICAR
ALIMENTOS JACLER
NUTRISER COLOMBIA SAS
GR
FUNDACION PRODESARROLLO COMUNITARIO ACCION ...
CORREAGRO
DISTRIBUCIONES AJAR SAS
RENTA Y CAMPO CORREDORES SA
UNION TEMPORAL CANITAS DE AMOR
UNION TEMPORAL NUTRIESCOLAR
UNIÓN TEMPORAL ALIMENTANDO EL SABER
CONSORCIO PAE YARIGUIES
Proveedores
$0,0 bill.
$0,2 bill.
$0,4 bill.
Valor Total Estimado


Número de Contratos por Proveedores
BEDOYA AGUIRRE JOSE DE JESUS
CALLE CARDONA LUZ ADRIANA
SUPRISA SAS
ROBLEDO HIGUITA LEIDY JOHANNA
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES SAS
RESTAURANTE CGTL SAS BIC
OLIMPICA SA
GRUPO HECHO CON AMOR SAS
GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS
JAIRO OSORIO CABALLERO
ALBA ROCIO BLANCO GOMEZ
PARDO VALENZUELA ANA CAROLINA
Proveedores
0
100
Número de Contratos



ANALISIS DE LA OFERTA

El mercado de reconocimientos deportivos en Colombia presenta una oferta amplia, diversificada y competitiva, integrada por fabricantes, distribuidores y comercializadores especializados en la elaboración y suministro de trofeos, medallas, copas, placas conmemorativas, reconocimientos en acrílico, cristal, madera, metal y demás elementos utilizados para la premiación de eventos deportivos e institucionales. La existencia de un número importante de proveedores permite atender oportunamente los requerimientos de las entidades públicas en diferentes regiones del país, garantizando condiciones de libre competencia y pluralidad de oferentes.

En el departamento de Boyacá y en ciudades cercanas como Tunja, Duitama, Sogamoso y Bogotá, se identifica la presencia de empresas con experiencia en el suministro de elementos de premiación, las cuales cuentan con capacidad técnica, logística y comercial para atender procesos de contratación estatal. Adicionalmente, el fortalecimiento de los canales de comercialización digital ha permitido que proveedores ubicados en distintas regiones del territorio nacional puedan participar en procesos de mínima cuantía, ampliando las alternativas de suministro para las entidades territoriales y favoreciendo mejores condiciones de precio y calidad.

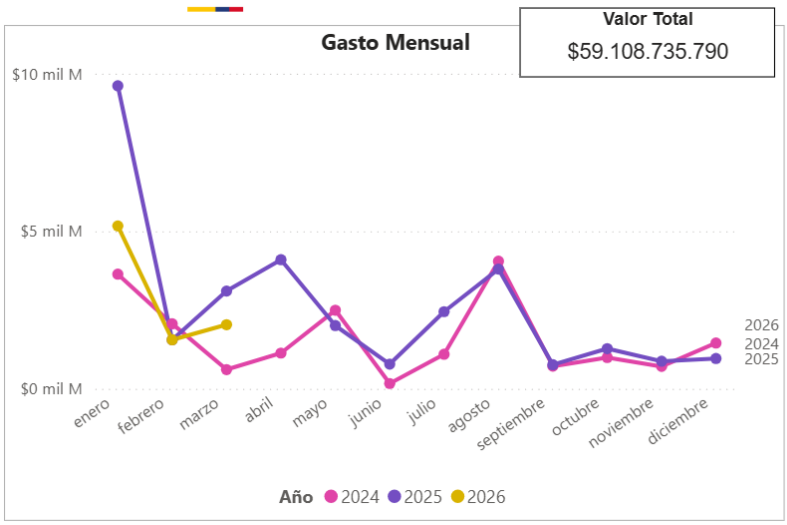
Los bienes objeto del presente proceso corresponden a productos de características técnicas uniformes y de común utilización, cuya fabricación y comercialización no requiere

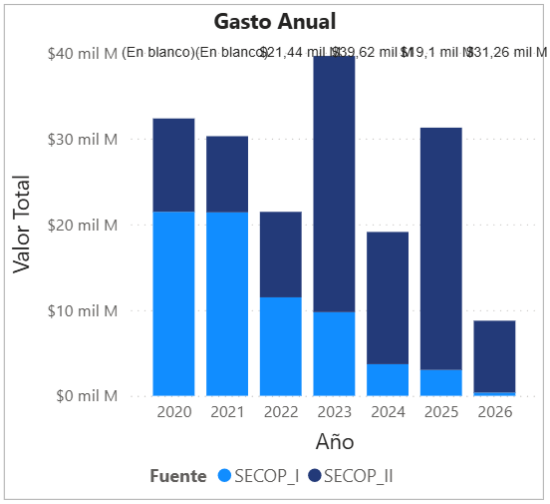
tecnologías especializadas o exclusivas, razón por la cual existe una oferta suficiente de empresas capaces de cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad. Esta situación facilita la comparación objetiva de las propuestas y promueve la concurrencia de oferentes, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, economía y selección objetiva previstos en la normatividad de contratación estatal.

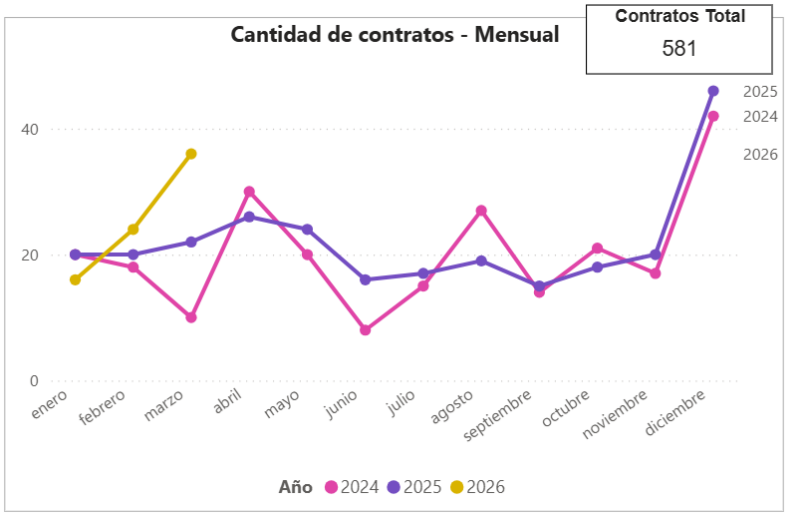
Como parte del análisis de la oferta, el Municipio de San Mateo realizará la revisión de procesos similares publicados en la plataforma SECOP II, así como la consulta de la herramienta de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente y la solicitud de cotizaciones a proveedores del sector, con el propósito de identificar las condiciones actuales del mercado, los precios de referencia, la disponibilidad de los bienes y la capacidad de respuesta de los potenciales oferentes. Esta información permitirá establecer el presupuesto oficial del proceso y verificar que existen condiciones suficientes de competencia para adelantar la contratación bajo la modalidad de mínima cuantía.

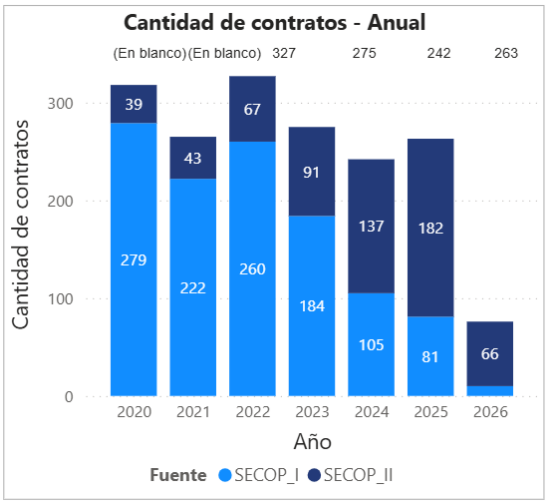
En consecuencia, se concluye que el mercado ofrece una capacidad suficiente para satisfacer la necesidad de la Entidad, evidenciándose la existencia de múltiples proveedores con experiencia en el suministro de reconocimientos deportivos, disponibilidad permanente de los bienes requeridos y condiciones de competencia que garantizan la adecuada ejecución del objeto contractual, consistente en la adquisición de reconocimientos para la premiación del Campeonato Intermunicipal de Fútbol desarrollado en el Municipio de San Mateo, Boyacá.

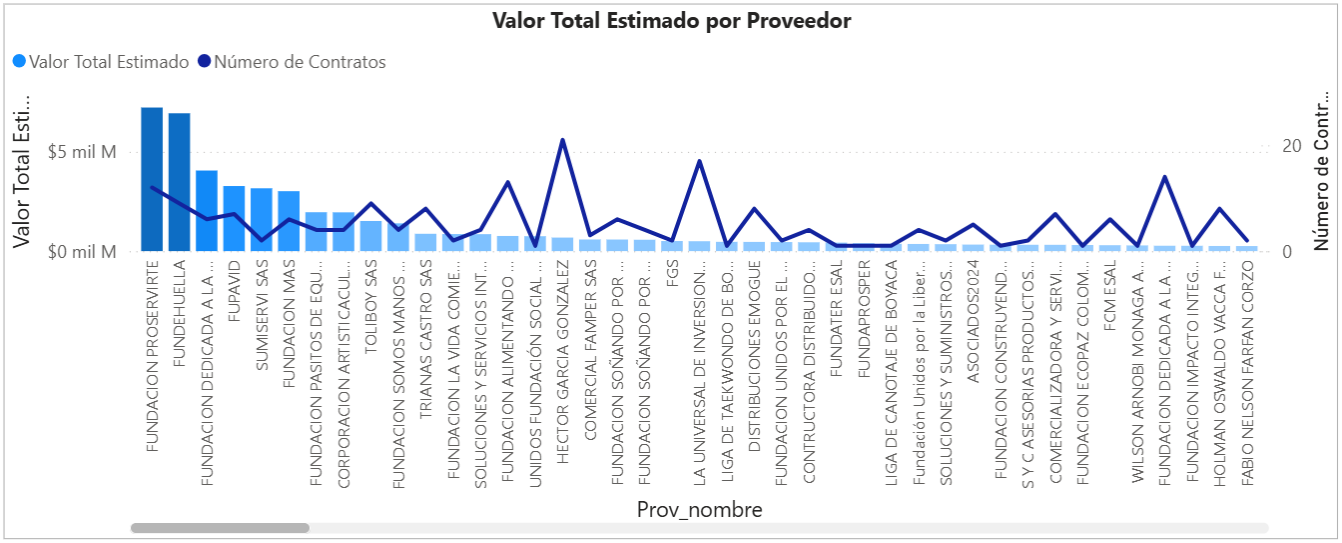
En este sentido, y con el propósito de fortalecer el análisis técnico del proceso, así como garantizar la adecuada estimación del presupuesto oficial, se procederá a incorporar como soporte las tablas y datos provenientes de la plataforma de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, las cuales contienen información relevante sobre precios históricos, comportamiento del mercado y condiciones de compra pública de bienes alimentarios. Estas herramientas permiten validar la suficiencia de la oferta existente y asegurar que el proceso contractual se desarrolle bajo criterios de eficiencia, transparencia y selección objetiva.


Gasto Mensual
Valor Total
$59.108.735.790
$10 mil M
$5 mil M
$0 mil M
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2026
2024
2025
Año 2024 2025 2026


Gasto Anual
$40 mil M
$30 mil M
$20 mil M
$10 mil M
$0 mil M
Valor Total
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II

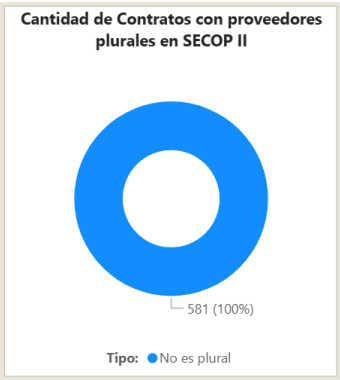

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
581
40
20
0
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2025
2024
2026
Año 2024 2025 2026

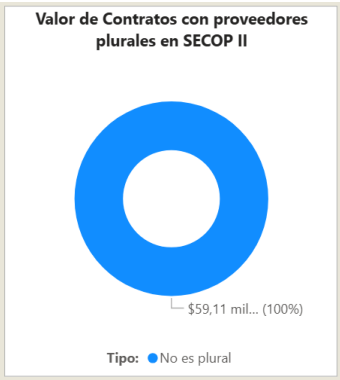

Cantidad de contratos - Anual
(En blanco) (En blanco) 327 275 242 263
300
200
100
0
Cantidad de contratos
39
279
43
222
67
260
91
184
137
105
182
81
66
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II

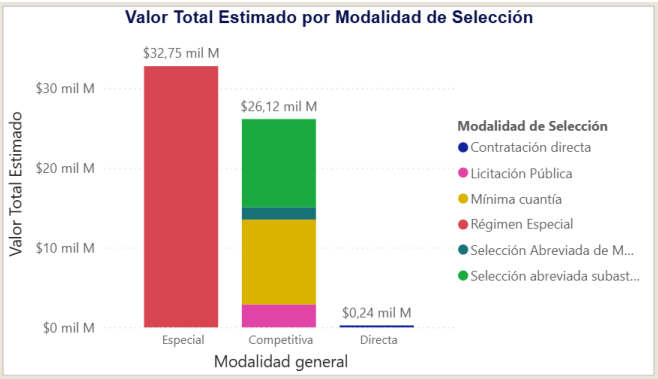

Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Valor Total Esti...
$5 mil M
$0 mil M
20
0
Número de Contr...
FUNDACION PROSERVIRTE
FUNDEHUELLA
FUNDACION DEDICADA A LA ...
FUPAVID
SUMISERVI SAS
FUNDACION MAS
FUNDACION PASITOS DE EQU...
CORPORACION ARTISTICACUL...
TOLIBOY SAS
FUNDACION SOMOS MANOS ...
TRIANAS CASTRO SAS
FUNDACION LA VIDA COMIE...
SOLUCIONES Y SERVICIOS INT...
FUNDACION ALIMENTANDO ...
UNIDOS FUNDACIÓN SOCIAL ...
HECTOR GARCIA GONZALEZ
COMERCIAL FAMPER SAS
FUNDACION SOÑANDO POR ...
FUNDACION SOÑANDO POR ...
FGS
LA UNIVERSAL DE INVERSION...
LIGA DE TAEKWONDO DE BO...
DISTRIBUCIONES EMOGUE
FUNDACION UNIDOS POR EL ...
CONTRUCTORA DISTRIBUIDO...
FUNDATER ESAL
FUNDAPROSPER
LIGA DE CANOTAJE DE BOYACA
Fundación Unidos por la Liber...
SOLUCIONES Y SUMINISTROS...
ASOCIADOS2024
FUNDACION CONSTRUYEND...
S Y C ASESORIAS PRODUCTOS...
COMERCIALIZADORA Y SERVI...
FUNDACION ECOPAZ COLOM...
FCM ESAL
WILSON ARNOBI MONAGA A...
FUNDACION DEDICADA A LA ...
FUNDACION IMPACTO INTEG...
HOLMAN OSWALDO VACCA F...
FABIO NELSON FARFAN CORZO
Prov_nombre

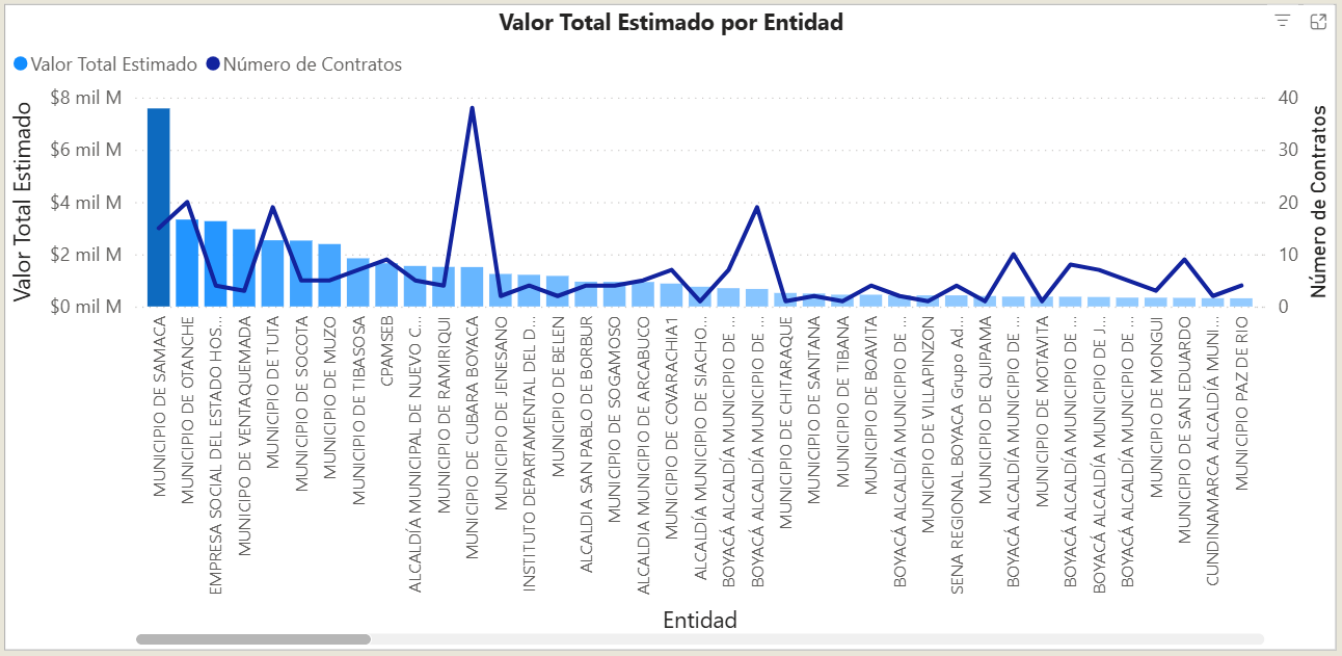

Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
FUNDACION PROSERVIRTE
FUNDEHUELLA
FUNDACION DEDICADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ...
FUPAVID
SUMISERVI SAS
FUNDACION MAS
FUNDACION PASITOS DE EQUIDAD
CORPORACION ARTISTICACULTURAL AMBIENTAL Y SOCIA...
TOLIBOY SAS
FUNDACION SOMOS MANOS UNIDAS
TRIANAS CASTRO SAS
FUNDACION LA VIDA COMIENZA HOY
SOLUCIONES Y SERVICIOS INTEGRADOS WA SAS
FUNDACION ALIMENTANDO UNA NUEVA ESPERANZA
$0 mil M
$5 mil M
Valor Total Estimado


Número de Contratos por Proveedor
Proveedor
HECTOR GARCIA GONZALEZ
LA UNIVERSAL DE INVERSIONES BOYACA SAS
FUNDACION DEDICADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIA...
FUNDACION ALIMENTANDO UNA NUEVA ESPERANZA
FUNDACION PROSERVIRTE
CS PANAMERICANA SAS
FABIAN FERNANDO VALENCIA HURTADO
FUNDEHUELLA
TOLIBOY SAS
DISTRIBUCIONES EMOGUE
HOLMAN OSWALDO VACCA FULA
TRIANAS CASTRO SAS
1051240376
COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS JJ SAS
0
10
20
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
581 (100%)
Tipo: No es plural


Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$59,11 mil... (100%)
Tipo: No es plural


Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$32,75 mil M
$26,12 mil M
$0,24 mil M
$30 mil M
$20 mil M
$10 mil M
$0 mil M
Valor Total Estimado
Especial
Competitiva
Directa
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...



ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el fin de identificar el comportamiento de la demanda estatal para la adquisición de reconocimientos deportivos, el Municipio de San Mateo realizó el análisis de procesos de contratación adelantados por entidades públicas a través de la plataforma SECOP II, evidenciando que la adquisición de trofeos, medallas, copas, placas y demás elementos de premiación constituye una necesidad recurrente en alcaldías, gobernaciones, institutos de deporte, instituciones educativas y demás entidades que desarrollan actividades deportivas, recreativas y culturales.

Del análisis efectuado se observa que este tipo de adquisiciones se realizan, en la mayoría de los casos, mediante las modalidades de Mínima Cuantía o Selección Abreviada para la Adquisición de Bienes de Características Técnicas Uniformes, dependiendo del presupuesto disponible y del valor estimado del contrato. Igualmente, se evidencia que los contratos tienen por objeto el suministro de elementos de premiación personalizados para campeonatos de fútbol, baloncesto, microfútbol, voleibol, juegos campesinos, festivales recreativos, competencias escolares y demás eventos organizados por las entidades territoriales.

Los estudios previos consultados muestran que las especificaciones técnicas solicitadas son similares entre las diferentes entidades contratantes, requiriéndose normalmente trofeos para los primeros lugares, medallas para jugadores destacados o finalistas y reconocimientos especiales para categorías como goleador, mejor arquero, juego limpio o mejor jugador, según la naturaleza de cada competencia. Así mismo, los criterios de selección se orientan

principalmente al cumplimiento de las especificaciones técnicas, la calidad de los materiales, la personalización de los elementos, los tiempos de entrega y el menor precio ofertado.

En cuanto al comportamiento del mercado, se identifica una participación constante de proveedores especializados en la fabricación y comercialización de elementos de premiación, lo que demuestra la existencia de un mercado competitivo y con capacidad suficiente para atender las necesidades de las entidades estatales. La pluralidad de oferentes permite obtener cotizaciones competitivas y garantiza el acceso a bienes con adecuados estándares de calidad, favoreciendo la eficiencia en la inversión de los recursos públicos.

Para el presente proceso, el Municipio de San Mateo complementará este estudio con las consultas realizadas en la plataforma SECOP II, el Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente y las cotizaciones obtenidas de proveedores del sector, información que servirá de soporte para la determinación del presupuesto oficial y la verificación de las condiciones actuales del mercado.

En consecuencia, el estudio de la demanda evidencia que la adquisición de reconocimientos deportivos corresponde a una necesidad frecuente dentro de las entidades públicas, que existe un comportamiento estable en la contratación de estos bienes y que el mercado cuenta con suficientes proveedores para atender el objeto contractual, garantizando la aplicación de los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva durante el desarrollo del presente proceso de mínima cuantía.

Se suscribe;

San Mateo, julio de 2026.

FIRMADO EN ORIGINAL
JESSICA PAOLA BARRERA CHAPARRO
Almacén Municipal

	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
NOMBRE	HÉCTOR CAMILO MORA MORALES	JESSICA PAOLA BARRERA CHAPARRO	JESSICA PAOLA BARRERA CHAPARRO
CARGO	ASESOR CONTRATACIÓN	ALMACENISTA	ALMACENISTA